

NOTAS METODOLÓXICAS

A actividade 4102-02-AE06 consiste na difusión estatística de indicadores sobre as tecnoloxías da información nas empresas de Galicia que utiliza como fonte de datos a Enquisa sobre uso de TIC e comercio electrónico nas empresas que realiza o INE anualmente. O IGE facilita á AMTEGA as tabulacións de resultados coas desagregacións para as empresas con sede ou actividade en Galicia grazas a un acordo de colaboración co INE.

A unidade de información á que se refiren os indicadores é a empresa. Enténdese por empresa a toda unidade xurídica que constitúe unha unidade organizativa de produción de bens e servizos, que goza dunha certa autonomía de decisión, principalmente á hora de empregar os recursos correntes de que dispón. Desde un punto de vista práctico, no seu caso máis xeral, o concepto de empresa correspóndese co de unidade xurídica ou legal, é dicir, con toda persoa física ou xurídica (sociedades, cooperativas...) que ten unha actividade que está recoñecida pola Lei, e que vén identificada polo seu correspondente número de identificación fiscal (NIF).

COHERENCIA E COMPARABILIDADE

Tómanse indicadores que contan cunha continuidade de ao menos 2 anos, polo que están incluídos no módulo estable da enquisa de uso das TIC e as novas tecnoloxías nas empresas e non proceden de módulos específicos que se aplican de forma puntual. No entanto, os indicadores poden ser eliminados, incluídos ou substituídos por outros polos seguintes motivos:

- Actualización de indicadores: a evolución no uso das TIC polas empresas fai que algúns indicadores resulten saturados e outros se refiran a tecnoloxías que deixaron de ter relevancia ou pasaron a ser obsoletas como indicadores do nivel de dixitalización, non podendo valorar se o seu crecemento é indicativo directo dunha nivel de dixitalización positivo ou negativo.
- Cambios realizados na fonte de datos fan que algúns dos indicadores utilizados ata ese momento deixen de estar dispoñibles.

A fonte dos datos é unha enquisa continua e de periodicidade anual na que as variables sobre uso das TIC, medios e infraestruturas e o emprego fan referencia ao primeiro trimestre do ano en que se realiza a enquisa, mentres que a información xeral da empresa, gasto e a formación TIC, refírense ao ano anterior.

RELEVANCIA

Ningún dos indicadores para empresas de 10 ou máis empregados que se difunden son publicados polo INE, debido a que a base é as Empresas de 10 ou máis empregados con sede ou actividade en Galicia, mentres que o INE difunde datos referidos ás empresas que teñen só sede en Galicia.

No caso das empresas de menos de 10 empregados con sede en Galicia, o INE límtase a difundir desagregado por Comunidades Autónomas só un número moi reducido dos indicadores dispoñibles, polo que a maior parte tamén serán difundidos exclusivamente por AMTEGA a través desta actividade de difusión.

A relevancia dos indicadores utilizados determínase por estar directamente relacionados cos obxectivos de seguimento da estratexia Galicia Dixital 2030, como son o emprego tecnolóxico, a velocidade de conexión a internet das empresas, a incorporación de tecnoloxías innovadoras e o gasto en bens e servizos TIC.

ACCESIBILIDADE E CLARIDADE

A información publícase nun sitio web público e exclusivo, aloxado no espazo web de OSIMGA, o Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia, organismo dependente de AMTEGA. A ligazón é a seguinte:

<https://www.osimga.gal/gl/estadisticas/tecnoloxias-dixitais-avanzadas-nas-empresas>

No espazo tamén se inclúe unha ligazón á metodoloxía da enquisa sobre uso das TIC e comercio electrónico nas empresas, da que proceden os datos, e que se facilita a continuación.

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176743&menu=metodologia&idp=1254735576799

CONCEPTOS

A fonte das seguintes definicións é en todos os casos o propio cuestionario e a metodoloxía da Enquisa sobre uso de TIC e comercio electrónico nas empresas, publicada na páxina web do INE.

Actividades formativas TIC: formación para desenvolver ou mellorar os coñecementos sobre as TIC do persoal da empresa.

Big Data: o termo Big Data refírese a grandes cantidades de diferentes tipos de datos producidos moi rapidamente desde un gran número de fontes. Manexar bases de datos altamente cambiantes e en tempo real require de novas ferramentas e métodos, como poderosos procesadores, software e algoritmos. As actividades levadas a cabo de forma electrónica e as comunicacións "Máquina a máquina" xeran grandes cantidades de datos ou "big data", caracterizadas por un alto volume, velocidade e variedade, valor económico e social, e veracidade. Volume refírese a grandes cantidades de datos xerados cada segundo. O volume de datos é a principal característica do Big Data. Velocidade refírese á velocidade con que se xeran os datos, están dispoñibles, procésanse en tempo real e frecuencia con que cambian ao longo do tempo. Variedade refírese aos diferentes tipos de datos en formato electrónico que están dispoñibles, estruturados ou sen estrutura (texto, vídeo, imaxes...). Valor refírese ao que sucede despois de que os datos foron accedidos e integrados. A utilización de Big data para tomar decisións eventualmente convértese en valor para as empresas. Veracidade refírese á credibilidade dos datos. Calidade, autenticidade e precisión incluíndo a inherente incerteza de datos como as previsións meteorolóxicas.

Conexión a internet: o acceso a Internet pode realizarse a través de calquera dispositivo: computador, teléfono móbil, tablet, etc. Enténdese por acceso a Internet calquera tipo de conexión á rede de redes xa sexa desde a empresa ou desde o fogar sempre que nalgún momento sexa utilizada con fins empresariais.

Conexión fixa: unha conexión fixa é aquela na que os seus usuarios teñen unha mobilidade reducida ou nula. O acceso realízase sempre no mesmo edificio ou zona. Este tipo de conexións permiten usar dentro do edificio/zona un cable Ethernet ou conectarse por Wifi.

Empregados: traballadores ligados á empresa por un contrato de traballo e que son retribuídos con cantidades fixas ou periódicas en forma de salario, comisión ou pago en especie.

Especialistas TIC: son empregados nos que o traballo principal na empresa está relacionado coas TIC, por exemplo, o desenvolvemento, a operatividade ou o mantemento dos sistemas TIC ou as súas aplicacións.

Intelixencia Artificial (IA): sistemas que utilizan tecnoloxías, tales como minería de texto, visión artificial, recoñecemento de voz, xeración de linguaxe natural, machine learning e deep learning para recompilar e/ou utilizar datos para predicir, recomendar ou decidir, con

diferentes niveis de autonomía, a mellor acción para lograr obxectivos específicos. Os sistemas de intelixencia artificial poden estar baseados exclusivamente en software, por exemplo:

- Chatbots e asistentes virtuais de negocios baseados no procesamento da linguaxe natural.
- Sistemas de recoñecemento facial baseados en sistemas de visión artificial ou recoñecemento de voz.
- Software de tradución automática.
- Análise de datos baseados na aprendizaxe automática ou incrustados en dispositivos, coma robots autónomos para a automatización de almacéns ou traballos de montaxe de produción ou incrustados en drons autónomos para a vixilancia ou manipulación de obxectos.

Medida de seguridade TIC: son medidas, controis e procedementos aplicados aos sistemas TIC para asegurar a integridade, autenticidade, dispoñibilidade, trazabilidade e confidencialidade de datos e sistemas da empresa.

Medios sociais: No contexto desta enquisa, o punto central dos medios sociais é establecer relacións sociais dentro e ao redor da empresa. Neste aspecto referímonos á utilización dos medios sociais para conectar, conversar e crear contido online con clientes, provedores, outros socios, ou dentro da empresa. O uso dos medios sociais implica o desenvolvemento de novas formas de colaboración e administración de información nas empresas, ademais de axudar aos empregados, clientes e provedores para colaborar, innovar, compartir e organizar coñecementos e experiencias. Os principais tipos de medios sociais son: redes sociais (p. ex., Facebook), blogues, comunidades de contidos (p. ex., Youtube), microblogues (p. ex., X/Twitter), wiki.

Sitio / Páxina web: fonte de información adaptada para a World Wide Web (www) e accesible mediante un navegador da internet. Esta información preséntase xeralmente en formato HTML e pode conter hiperenlaces a outras páxinas web, constituíndo a rede enlazada da World Wide Web.

Produtos / bens TIC:

- Computadores e periféricos: Terminal de punto da venda, ATM (caixeiros automáticos) e máquinas similares capaces de conectarse a unha máquina de procesamento de datos ou a unha rede. Máquinas automáticas de procesamento de datos. Periféricos de entrada (teclado, joystick, rato...). Escáner, impresoras de tinta ou láser. Unidades que realizan dúas ou máis das funcións seguintes: impresión, exploración, copiar, mandar por fax. Outros dispositivos periféricos de entrada ou saída. Unidades de almacenaxe de medios de comunicación. Partes e accesorios de máquinas informáticas. Monitores e proxectores, principalmente usados nun sistema automático de procesamento de datos.
- Equipos de comunicacións. Aparellos de transmisión. Cámaras de televisión. Teléfonos e outros aparellos de telefonía e para transmisión ou recepción de voz, imaxes ou outros datos, incluíndo aparellos para comunicación nunha rede de arame ou inalámbrica (como unha rede de área local ou ampla).
- Consolas de videoxogo. Videocámaras. Cámaras dixitais. Receptores de emisión de radio. Receptores de televisión. Monitores e proxectores. Micrófonos e soportes; altosfalantes; auriculares; xogos de micrófono/altosfalante combinados; frecuencia de audio amplificadores eléctricos; xogos de amplificador eléctricos de son.
- Compoñentes de son, vídeo, conexión a unha rede e tarxetas similares para máquinas automáticas de procesamento de datos. Circuitos de impresión. Cátodo termoiónico frío ou válvulas de fotocátodo e tubos. Díodos, transistores e dispositivos semicondutores similares; dispositivos semicondutores fotosensibles; luz que emite díodos; cristais montados piezoeléctricos. Circuitos integrados electrónicos. Medios de comunicación magnéticos. Medios de comunicación ópticos, non rexistrados. Outros medios de gravación, incluíndo

matrices e másters para a produción de discos. Tarxetas con banda magnética. Tarxetas Smart. Dispositivos de cristal líquidos.

Redes sociais: son aplicacións baseadas en tecnoloxías da internet que permiten aos usuarios conectarse creando perfís de información persoal, compartir intereses e/ou actividades, compartir ideas, convidar a outros a acceder ao seu perfil e crear comunidades de xente con intereses comúns.

Software de código aberto: software no que o código fonte e outros dereitos que normalmente son exclusivos para quen posúe os dereitos de autor, son publicados baixo unha licenza de código aberto ou forman parte do dominio público.

Teletraballo: traballo que se realiza desde un lugar fóra da empresa utilizando as redes de telecomunicación para cumprir coas cargas laborais asignadas.

ACRÓNIMOS

TIC: Tecnoloxías da Información e das Comunicacións.

IA: Intelixencia Artificial.