



SI

A Sociedade da Información nos fogares galegos

Resumo executivo. Ano 2016

Índice

1

Introdución

2

Cal é a situación e a evolución?

- Principais resultados
- Que factores inflúen no uso das TIC ?

3

Análise DAFO

1

Introdución

Obxectivos

- Analizar o equipamento e uso das TIC nos fogares galegos
- Actualizar o Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia, incluído no Plan Galego de Estatística 2017 - 2021
- Servir de elemento de definición das políticas públicas en materia da Sociedade da Información e Modernización de Galicia.

Marco

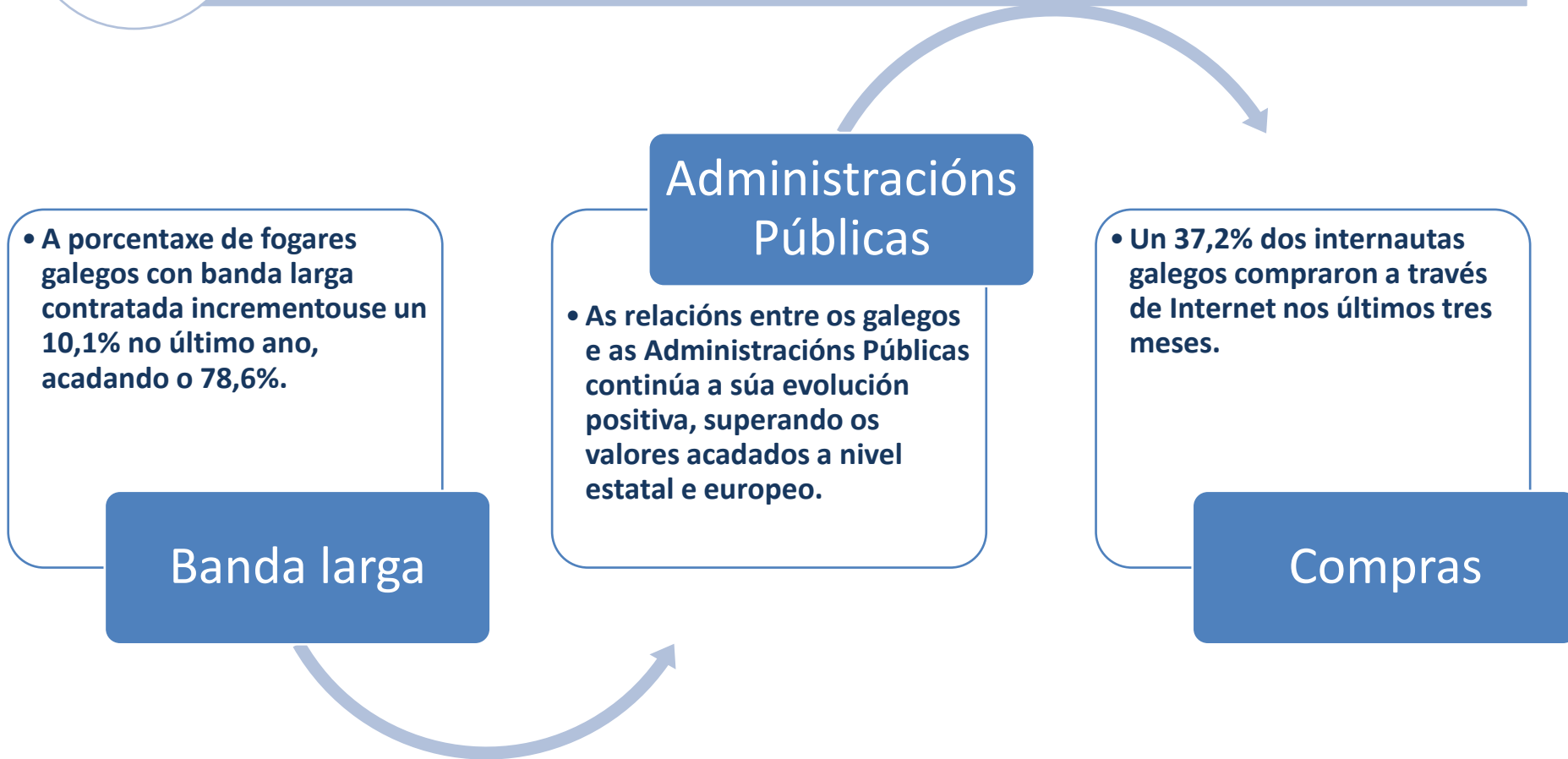
- **Metodoloxía e recollida de datos**
 - IGE, a través da inclusión de indicadores sobre as TIC na “Enquisa estrutural a fogares. Ano 2016” (ECV – IGE)
- **7.978 entrevistas en fogares e 16.910 enquisas a persoas** de 16 a 74 anos de idade.
- **Procesamento estatístico e análise:**
 - Amtega – OSIMGA

Fontes de información

- **Evolución Anos 2013 - 2014 - 2015 - 2016:**
 - Con carácter xeral, comparativas cos datos dispoñibles nas edicións previas realizadas polo IGE para harmonizar datos evolutivos, empregando nestas catro edicións a mesma metodoloxía
- **Comparativa co contorno:**
 - Indicadores estatais: INE
 - Indicadores europeos: Eurostat

2

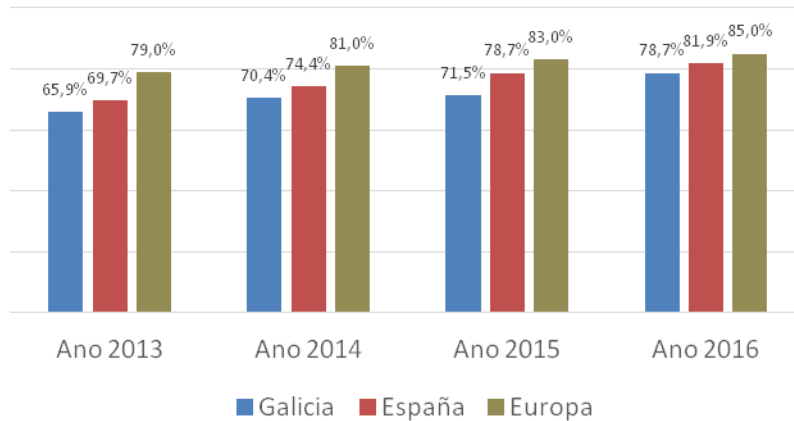
Cal é a situación e a evolución?



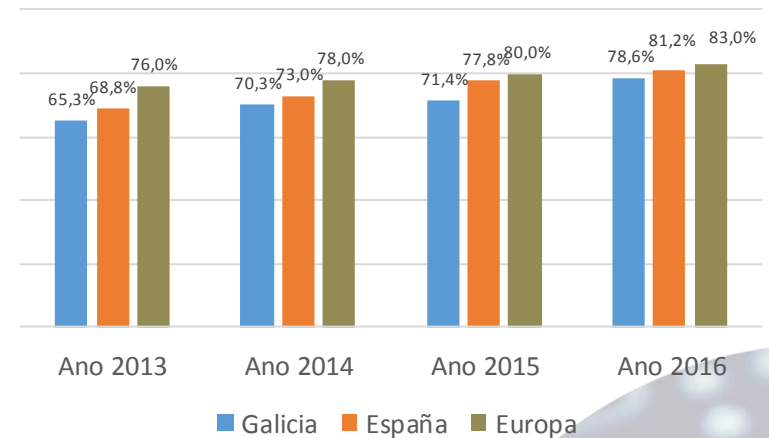
2.1.

Principais resultados: Internet e Banda Larga

FOGARES CON INTERNET CONTRATADO
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



FOGARES CON BANDA LARGA CONTRATADA
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



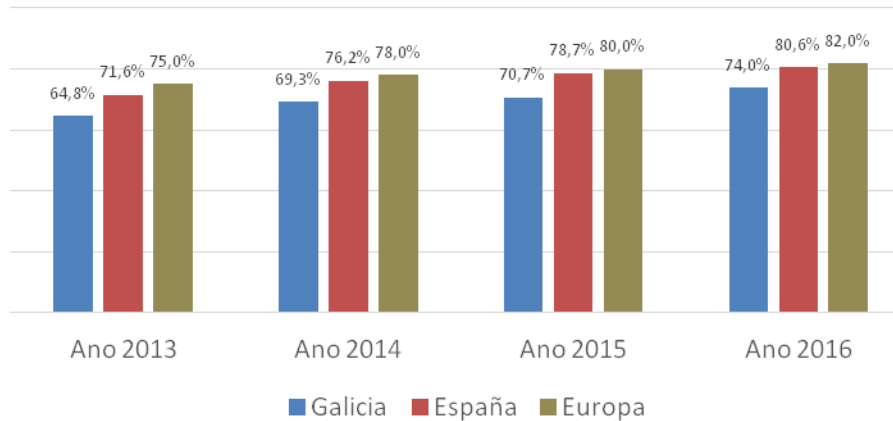
Crecemento relativo 2013–2016	Galicia	España	Europa
Internet	19,4%	17,5%	7,6%
Banda larga	20,4%	18,0%	9,2%

O constante crecemento de fogares galegos con Internet e banda larga contratada permitiu reducir a fenda dixital coa Unión Europea en 6,8 puntos na contratación de Internet e en 6,3 puntos no que se refire á banda larga.

2.1.

Principais resultados: Uso das TIC

PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

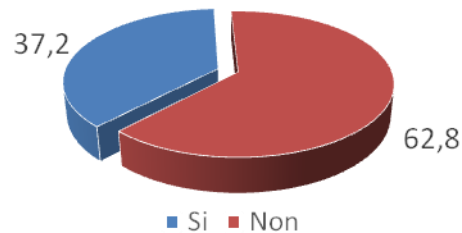


Crecemento relativo 2013-2016	Galia	España	Europa
Uso de Internet	14,2%	12,6%	9,3%

A porcentaxe de persoas que utilizaron Internet nos tres últimos meses incrementouse en Galicia un 4,7% (3,3 puntos porcentuais) respecto ao ano anterior e sitúase no 74%. Considerando o crecemento no período 2013-2016, a evolución de persoas que utilizaron Internet nos tres últimos meses en Galicia é superior ao crecemento estatal e europeo.

2.1. Principais resultados: Uso das TIC

PERSOAS QUE COMPRARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet alguna vez)



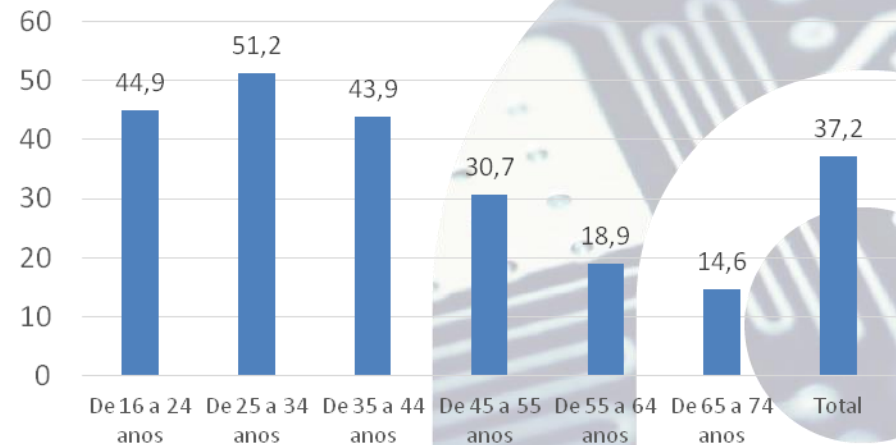
Base: total de persoas que utilizaron Internet algunha vez

Fonte: OSIMGA + IGE (2016)

Os mozos con idades comprendidas entre os 25 e 34 anos son os que contan cunha maior porcentaxe de compradores a través da Rede, seguido dos de 16 a 24 anos e dos de 35 a 44 anos.

A adquisición de bens ou servizos a través da rede incrementouse en un 3,3% respecto aos datos do ano 2015.

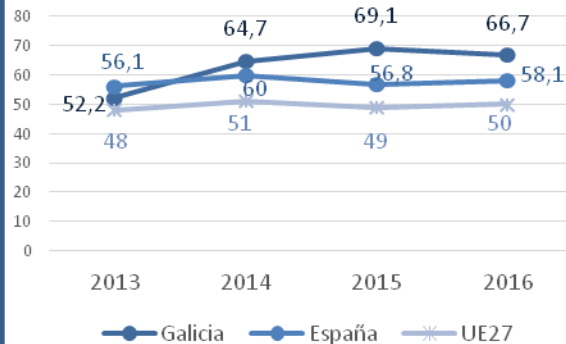
PERSOAS QUE COMPRARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet alguna vez)



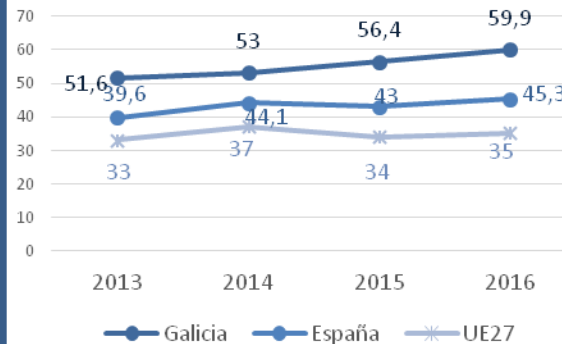
2.1.

Principais resultados: Uso das TIC

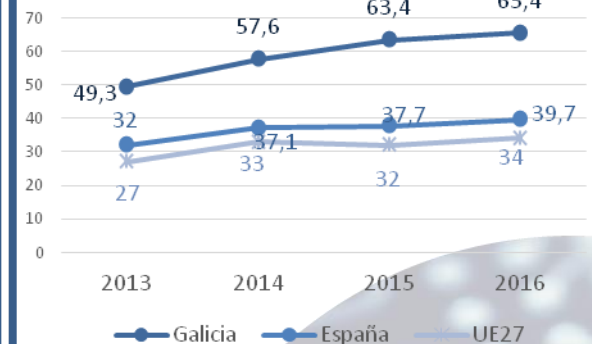
PERSONAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP PARA OBTENIR INFORMACIÓN
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



PERSONAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP PARA DESCARGAR FORMULARIOS
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



PERSONAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP PARA ENVIAR FORMULARIOS
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Galicia supera a media estatal e europea en interacción coas Administracións Públicas a través de Internet

2.2.

Que factores inflúen no uso das TIC ?



Idade



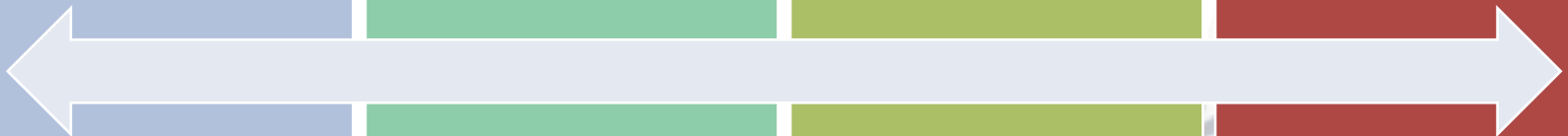
Formación



Ingresos

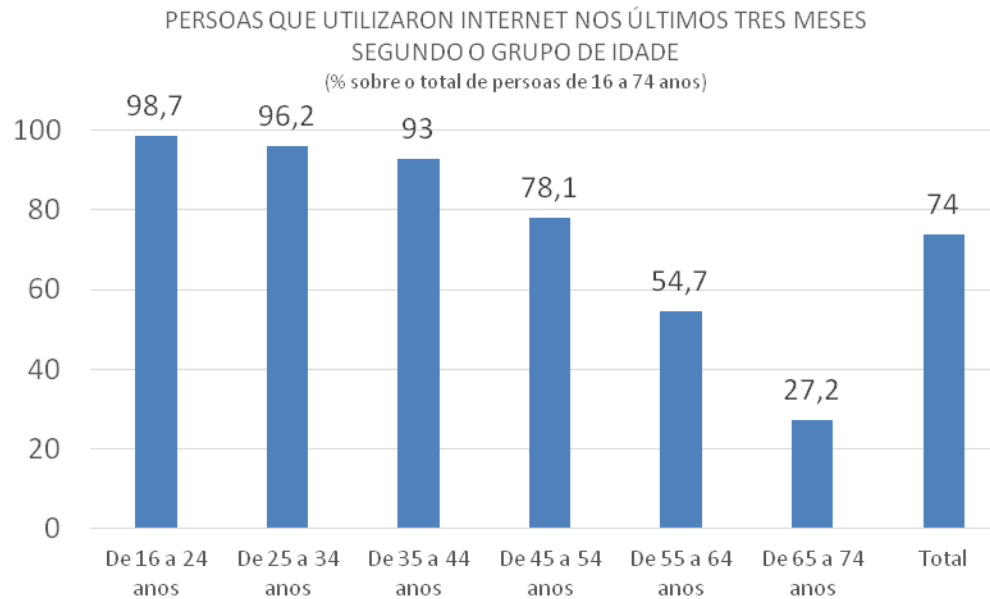


Hábitat



2.2.

Factores que inflúen no uso das TIC (I): IDADE

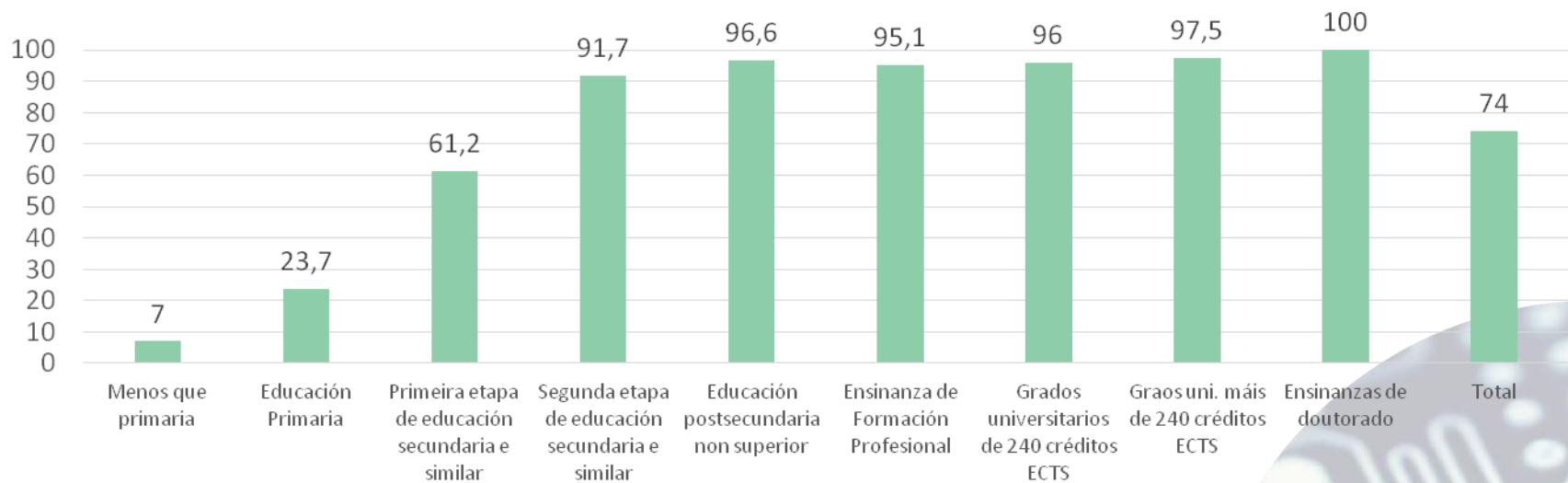


O uso das novas tecnoloxías nos grupos de idade inferiores aos 45 anos é notablemente superior a calquera outro tramo de idade.

2.2.

Factores que inflúen no uso das TIC (II): FORMACIÓN

PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

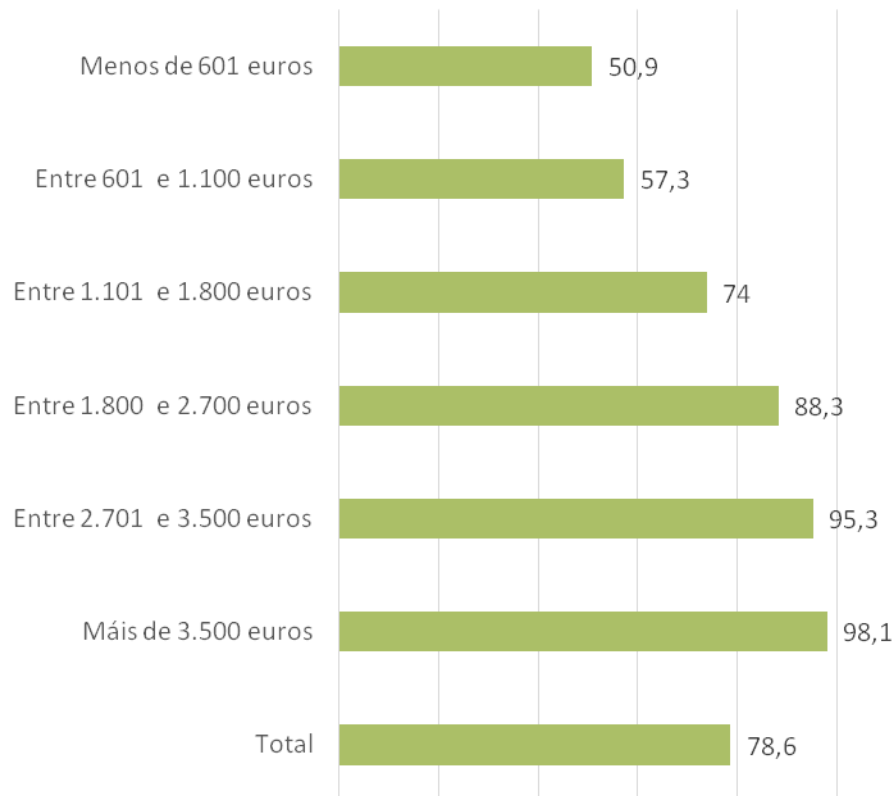


A maior nivel formativo, obsérvase máis hábito de utilización de Internet, superando o 95% cando se trata de persoas cun nivel formativo superior á segunda etapa de educación secundaria

2.2.

Factores que inflúen no uso das TIC (III): INGRESOS MENSUAIS

FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO OS INGRESOS DO FOGAR
(% sobre o total de fogares)

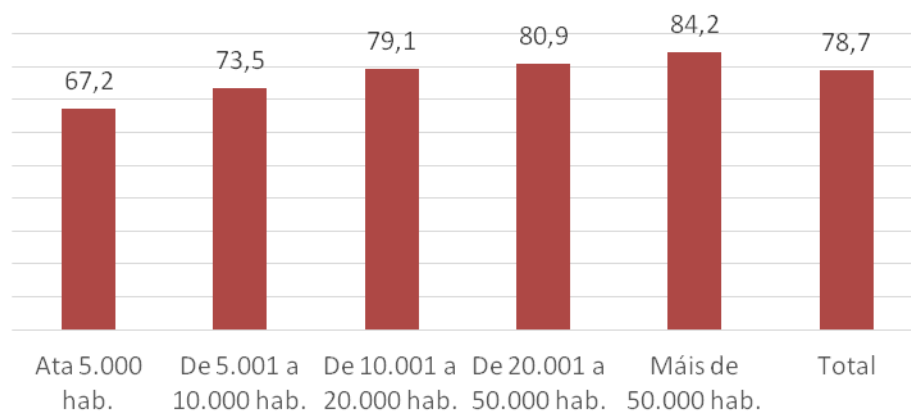


O volume mensual de ingresos do fogar inflúen de xeito directo no uso das TICs, producindo grandes diferenzas nos distintos indicadores analizados.

2.2.

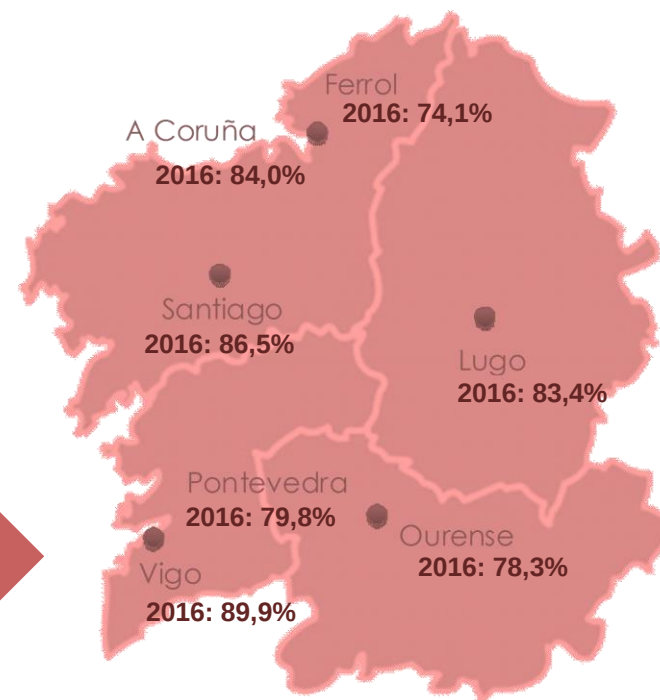
Factores que inflúen no uso das TIC (IV): **HÁBITAT**

FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO HÁBITAT
(% sobre o total de fogares)



Os fogares situados nos hábitats máis poboados acadan as porcentaxes máis elevadas de contratación de Internet, superando o 80% nos concellos de máis de 20.000 habitantes.

CONTRATACIÓN DE INTERNET NOS 7 GRANDES CONCELLOS DE GALICIA. ANO 2015-2016
(% sobre os fogares onde reside algunha persoa de 16 a 74 anos)



3.

ANÁLISE DAFO

FORTALEZAS

- Crecemento continuo dos principais indicadores TICs.
- Converxencia gradual con España e Europa.
- Galicia destaca na relación coas AA.PP. a través de Internet.

DEBILIDADES

- Factores sociodemográficos que inflúen directamente no uso das TIC, tales como a idade, os ingresos, a formación ou o hábitat.

DAFO

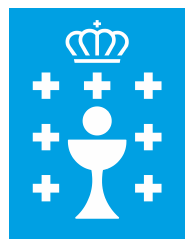
OPORTUNIDADES

- Posta en marcha de novas actuacións ao abeiro da nova Axenda Dixital 2020, co obxectivo de acadar a autonomía dixital da cidadanía.
- Maior variedade de dispositivos para a conexión a Internet, entre os que destaca o móbil.

AMEAZAS

- Envellecemento da poboación, parello á formación educativa.
- Seguridade na Rede e descoñecemento de medidas preventivas no rexistro de datos persoais, compras,... a través de Internet

galiciab



XUNTA
DE GALICIA