



**A Sociedade da Información
nas empresas TIC de Galicia**

Edición 2018

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

Lugar: Santiago de Compostela
Ano: 2018

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0.
Recoñecemento – Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>



A Sociedade da Información nas empresas TIC de Galicia

Edición 2018

Observatorio da Sociedade da Información e
a Modernización de Galicia (OSIMGA)

Xunta de Galicia
Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)
Santiago de Compostela
2018



INTRODUCCIÓN	5
METODOLOXÍA DO ESTUDO	6
I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR TIC	7
I.1. Demografía empresarial do sector TIC galego	8
I.2. Emprego no sector TIC	15
I.3. Contribución do sector TIC á economía galega	23
I.4. Certificacións de calidade	27
II. ACTIVIDADES DE I+D+i e INNOVACIÓN	29
II.1. Actividades de I+D+i	30
II.2. Innovacións introducidas nos tres últimos anos	34
II.3. Solicitude de patentes	40
III. EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC	42
III.1. Equipamento tecnolóxico	43
III.2. Sistemas informáticos	46
III.3. Internet	67
III.4. Páxina web	86
III.5. Redes sociais	89
IV. COMERCIO ELECTRÓNICO	93
IV.1. Compras	94
IV.2. Vendas	98
V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC	102
V.1. Formación	103
V.2. Axudas para o desenvolvemento TIC	109
VI. PERCEPCIÓN ACTUAL E PROSPECTIVA DE MERCADO	111
VI.1. Situación actual	112
VI.2. Perspectivas futuras	115
VII CONCLUSIÓN	120

INTRODUCCIÓN

Este informe presenta os resultados da “Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia”, realizada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega).

Este estudo está incluído no [Programa estatístico anual da Comunidade Autónoma de Galicia do ano 2018](#) e ten como obxectivo caracterizar o sector empresarial TIC galego, por ser un sector estratéxico no desenvolvemento económico de Galicia e polo efecto tractor e dinamizador TIC que exerce no resto de actividades empresariais.

Este diagnóstico consolídase así coma [unha fonte de información de referencia](#) sobre o sector das Tecnoloxías da Información e as Comunicacións en Galicia. Ademais, os resultados desta análise permitirán:

- Proporcionar información para avaliar o impacto das iniciativas impulsadas pola Axenda Dixital de Galicia 2020 no sector TIC.
- Actualizar o Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia, incluído no Plan Galego de Estatística 2017 – 2021

O estudo recolle a situación no ano 2018 con respecto a unha serie de indicadores e obxectivos relacionados co sector TIC:

- Caracterización e información económica das empresas TIC.
- Actividades I+D+i, innovacións organizativas, comerciais, de produtos e de procesos TIC.
- Equipamentos TIC, servizos empregados a través de Internet e dispoñibilidade de páxina web e redes sociais.
- Comercio electrónico
- Formación e axudas para o desenvolvemento do uso das TIC.
- Percepción actual e prospectiva de mercado

Este informe complementase con información procedente do IGE e INE, relativa ao número de empresas, emprego e contribución do sector TIC ao PIB galego. Inclúe datos evolutivos e proporciona unha perspectiva comparada atendendo ao número de empregados/as, actividade económica e provincia onde está ubicada a sede da empresa.

METODOLOXÍA DO ESTUDO

O presente estudo sobre a Sociedade da Información en Galicia realizouse entre as empresas TIC galegas atendendo aos criterios metodolóxicos que se expoñen de seguido:

■ **Ámbito:** Galicia.

■ **Universo:** sociedades e persoas físicas con actividade en Galicia, adicadas a actividades relacionadas coas Tecnoloxías da Información e Comunicación agrupadas en 5 grupos (Manufactureiras, Comerciais, Telecomunicacións, Actividades informáticas e Outros Servizos TIC)¹

■ **Tipo de enquisa:** Entrevista autoadministrada vía web con remisión de cuestionario vía correo postal, apoiada telefónica ou persoalmente para a súa cobertura.

■ **Tamaño da mostra:** 493 entrevistas a empresas relacionadas coas TIC.

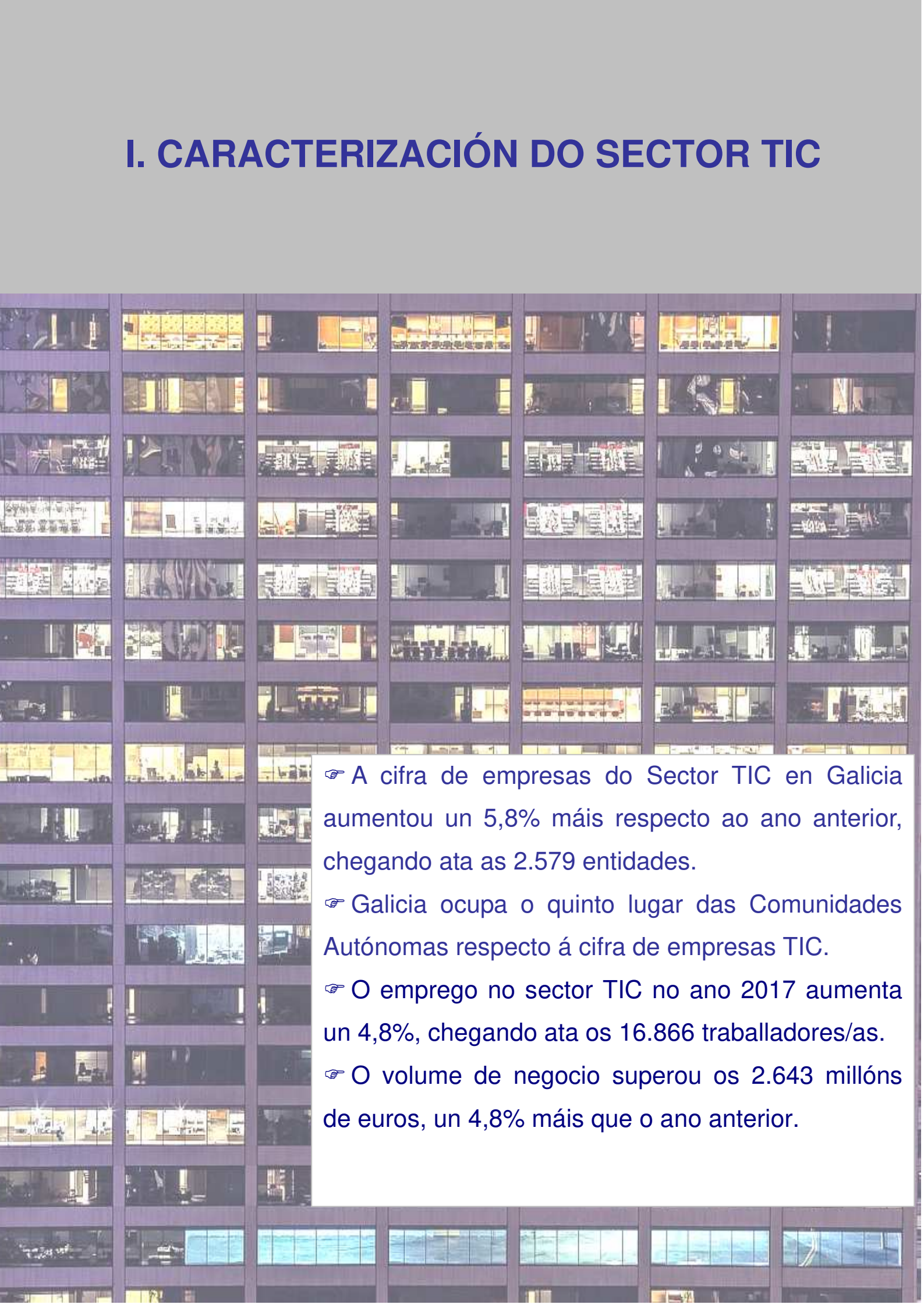
■ **Afixación:** Polietápica: estratificada proporcional en primeira fase, en base ao volume de emprego e a actividade específica da empresa TIC; nunha segunda fase selección aleatoria da unidade mostral dentro de cada un dos estratos definidos.

■ **Erro mostral:** Cun nivel de confianza do 95,5% (2 sigmas) e $p=q=0,5$ como caso máis desfavorable, a marxe de erro mostral para o conxunto da mostra é de $\pm 4,05\%$.

■ **Traballo de campo:** do 26 de marzo ao 6 de xuño de 2018.

¹ No Anexo expónse a información do CNAE 2009 que comprende cada grupo.

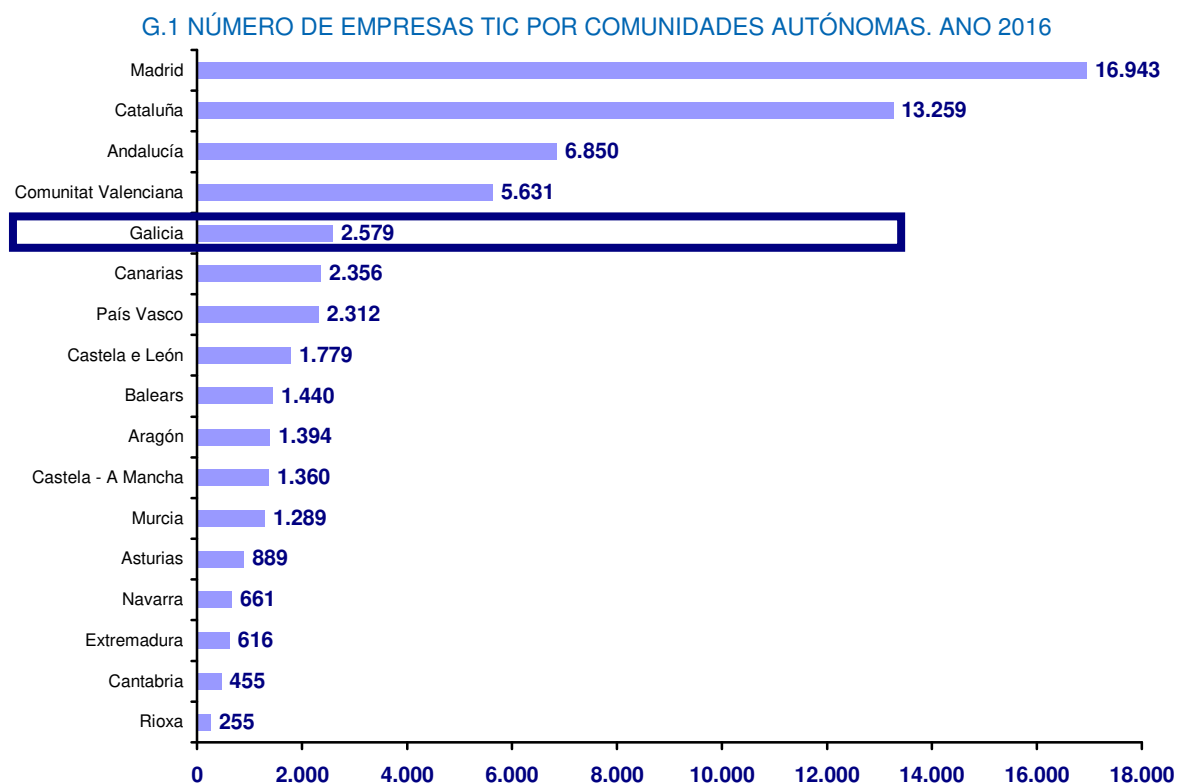
I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR TIC

- 
- ☞ A cifra de empresas do Sector TIC en Galicia aumentou un 5,8% máis respecto ao ano anterior, chegando ata as 2.579 entidades.
 - ☞ Galicia ocupa o quinto lugar das Comunidades Autónomas respecto á cifra de empresas TIC.
 - ☞ O emprego no sector TIC no ano 2017 aumenta un 4,8%, chegando ata os 16.866 traballadores/as.
 - ☞ O volume de negocio superou os 2.643 millóns de euros, un 4,8% máis que o ano anterior.

I.1 Demografía empresarial do sector TIC galego

- ➡ En Galicia hai 2.579 empresas TIC no ano 2016, o que supón un importante crecemento respecto do ano anterior de 142 novas entidades (un 5,8% máis que o ano anterior).
- ➡ Galicia permanece na quinta posición entre as Comunidades Autónomas respecto ao número de empresas do sector TIC.
- ➡ O 83,6% das empresas TIC en Galicia posúe un máximo de 2 empregados/as.

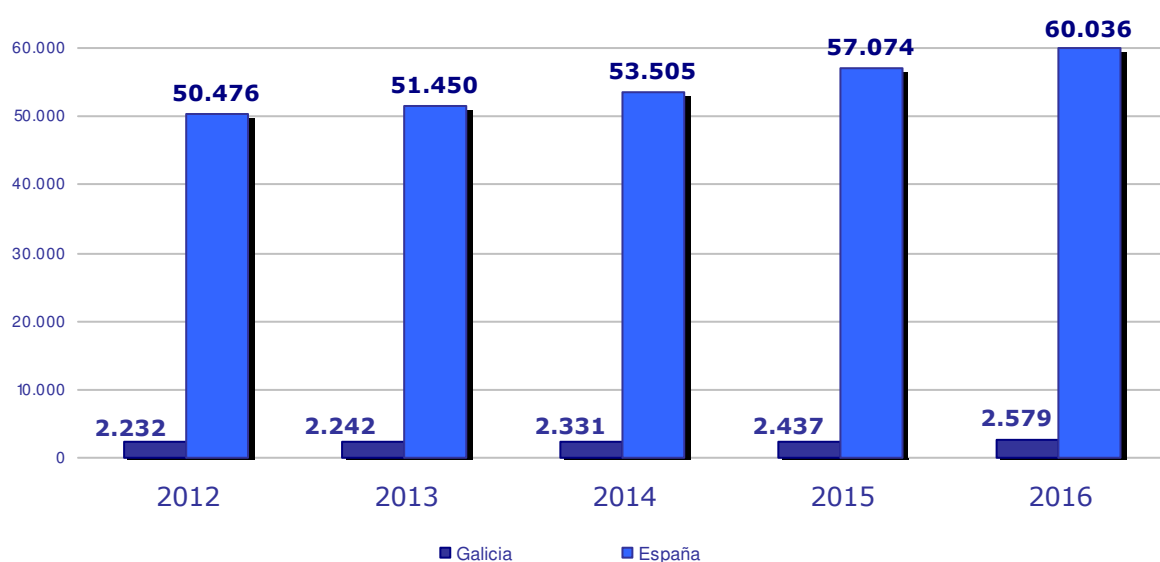
Durante o ano 2016 o número de empresas TIC en Galicia continua coa liña de crecemento experimentada nos últimos anos, chegando ata as 2.579 empresas e asentándose na quinta posición respecto ao resto de comunidades autónomas de España. No último ano, o número de empresas TIC galegas incrementouse nun 5,8%



G.2. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC Comparación Galicia e España

(nº de empresas TIC)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos INE (España) e IGE (Galicia). Anos 2012-2016

A maioría das empresas TIC en Galicia están relacionadas coa actividade de "Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática" (CNAE09= 62.0), contabilizando un total de 1.618 empresas e con un incremento de 132 entidades empresariais respecto ao ano anterior.

**C.1. DISTRIBUCIÓN DAS EMPRESAS DO SECTOR TIC GALEGAS SEGUNDO A ACTIVIDADE CNAE 2009
EVOLUCIÓN ANOS 2012-2016**

Actividades CNAE 2009	Número de empresas				
	2012	2013	2014	2015	2016
26.1 Fabricación de compoñentes electrónicos e circuitos impresos ensamblados	12	12	14	15	16
26.2 Fabricación de ordenadores e equipos periféricos	47	43	41	41	48
26.3 Fabricación de equipos de telecomunicaciones	26	23	18	18	12
26.4 Fabricación de produtos electrónicos de consumo	4	3	5	4	5
26.8. Fabricación de soportes magnéticos e ópticos	0	0	0	0	0
46.5 Comercio polo xunto de equipos para as tecnoloxías da información e as comunicacións	379	388	395	396	387
58.2 Edición de programas informáticos	2	8	10	11	12
61.1 Telecomunicacións por cable	15	13	16	21	22
61.2 Telecomunicacións sen fíos	7	14	13	13	13
61.3 Telecomunicacións por satélite	2	3	3	2	2
61.9 Outras actividades de telecomunicacións	123	137	145	129	122
62.0 Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática	1.223	1.332	1.384	1.486	1.618
63.1 Proceso de datos, hosting e actividades relacionadas; portais web	130	119	126	125	141
95.1 Reparación de ordenadores e equipos de comunicación	262	147	161	176	181

Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2016

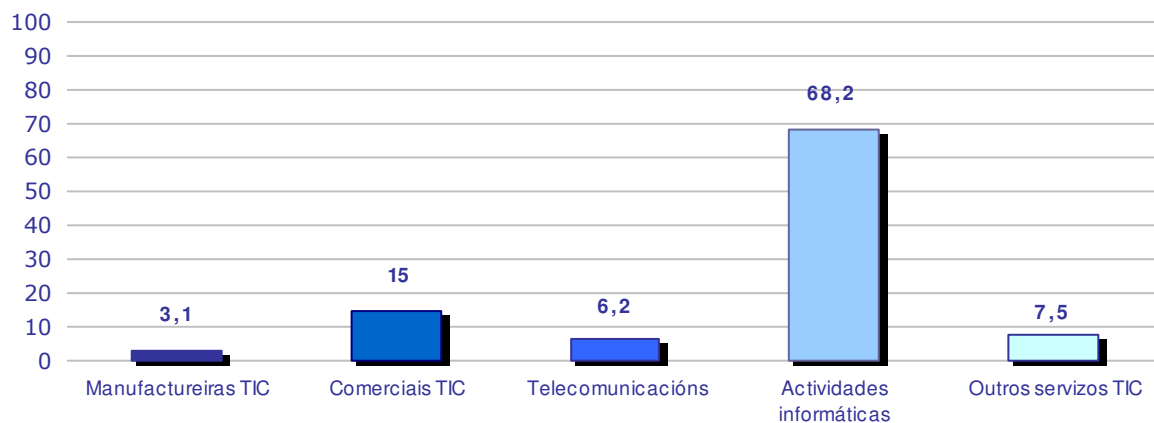
No informe, amosaremos a seguinte agrupación de actividades do CNAE09:

- Manufactureiras TIC (26.1 26.2, 26.3, 26.4)
- Comerciais TIC (46.5)
- Telecomunicacións (61.1, 61.2, 61.3, 61.9)
- Actividades informáticas, portais web e procesamento de datos (62.0, 63.1)
- Outros servizos TIC (Edición de programas informáticos -58.2- e reparación de ordenadores -95.1-).

Tendo en conta esta clasificación, as empresas adicadas as “Actividades informáticas” conforman o maior bloque das empresas TIC galegas, un 68,2% respecto ao total. O sector das empresas “Comerciais TIC” englobaría ao 15% das empresas TIC en Galicia.

G.3. ACTIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA SEGUNDO GRANDES GRUPOS CNAES

(% empresas TIC)



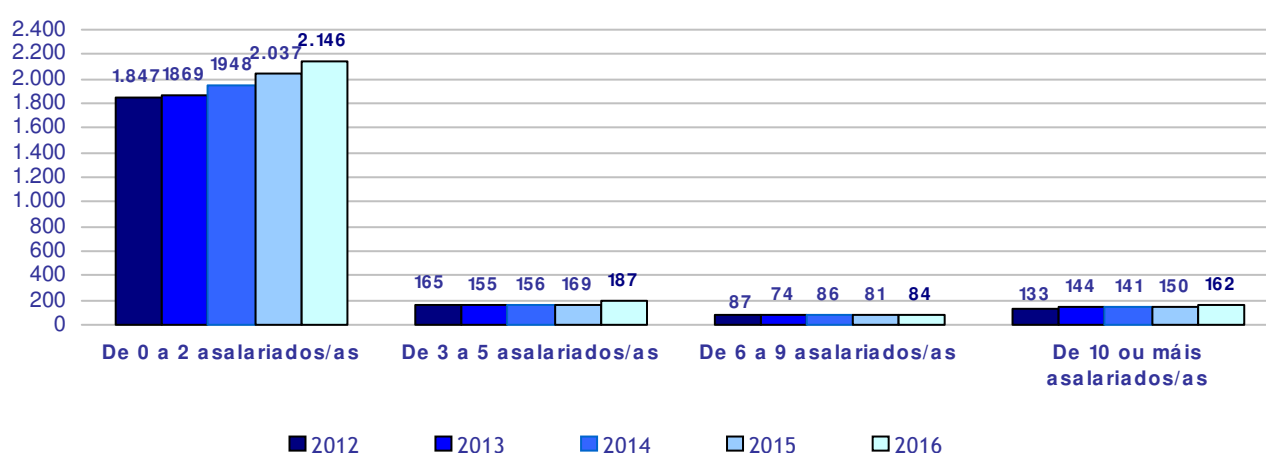
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2016

Respecto ao número de empregados/as nas empresas TIC, resalta o crecemento nas empresas máis pequenas de 0 a 2 asalariados/as, cifra que aumenta en 109 entidades máis que respecto ao ano anterior.

G.4. EMPRESAS DO SECTOR TIC SEGUNDO O NÚMERO DE EMPREGADOS /AS

GALICIA. EVOLUCIÓN ANOS 2012-2016

(nº de empresas TIC)

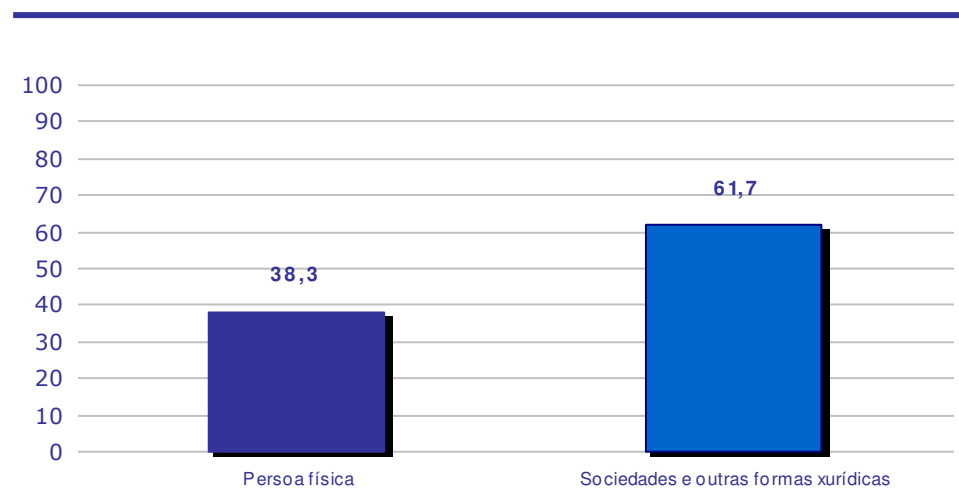


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Anos 2012, 2013, 2014, 2015 e 2016

Aínda que a maioría das empresas TIC galegas continúan a ser sociedades (o 61,7%), aumenta a porcentaxe de empresas TIC galegas coa forma xurídica de persoa física (do 35,5% no ano 2015 pasa a un 38,3% no 2016).

G.5. CONDICIÓN XURÍDICA

(% empresas TIC)

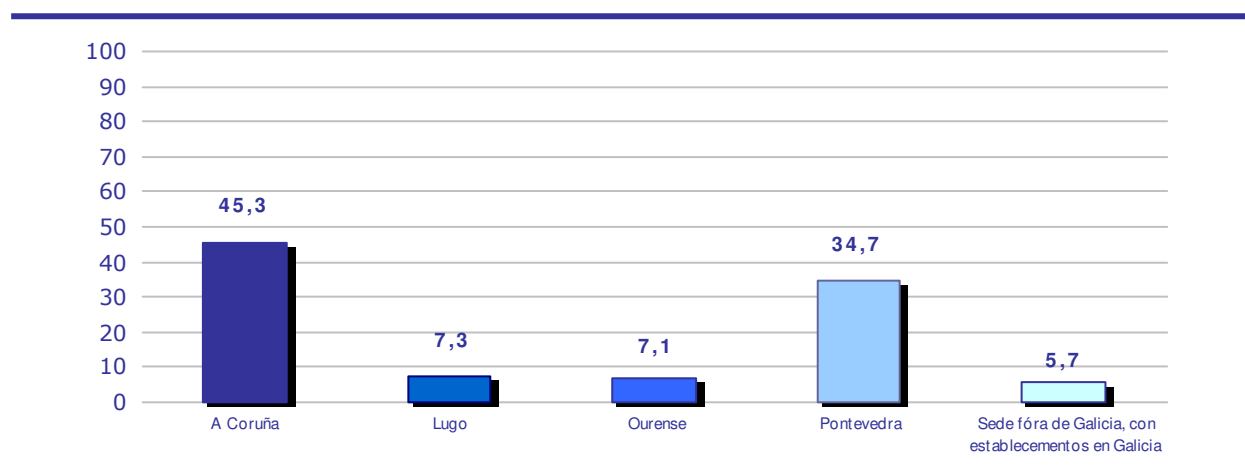


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2016

Na provincia da Coruña sitúanse a maioría das empresas TIC (o 45,3% da totalidade), destacando Pontevedra como a segunda provincia galega con maior porcentaxe de empresas TIC (o 34,7%).

G.6. UBICACIÓN DA SEDE

(% empresas TIC)

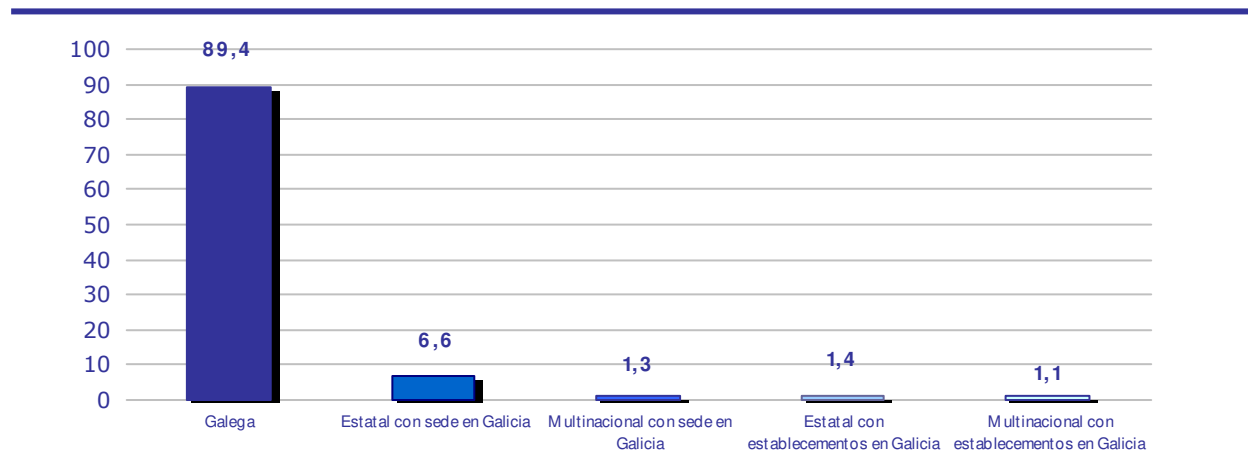


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2016

A maior parte das empresas TIC galegas, o 89,4%, posúen capital galego, tendo en Galicia tanto a sede como os centros produtivos.

G.7. TIPO DE EMPRESA POLA UBICACIÓN DO CAPITAL E DOS CENTROS PRODUTIVOS

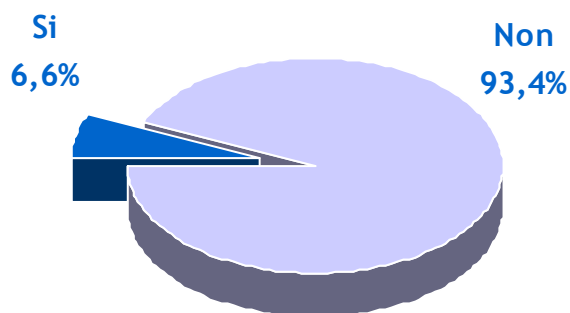
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O 93,4% das empresas TIC da nosa Comunidade non forman parte de ningún grupo empresarial e soamente o 6,6% pertencen a un grupo de empresas.

G.8. PERTENZA A GRUPO EMPRESARIAL



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

I. 2 Emprego no sector TIC

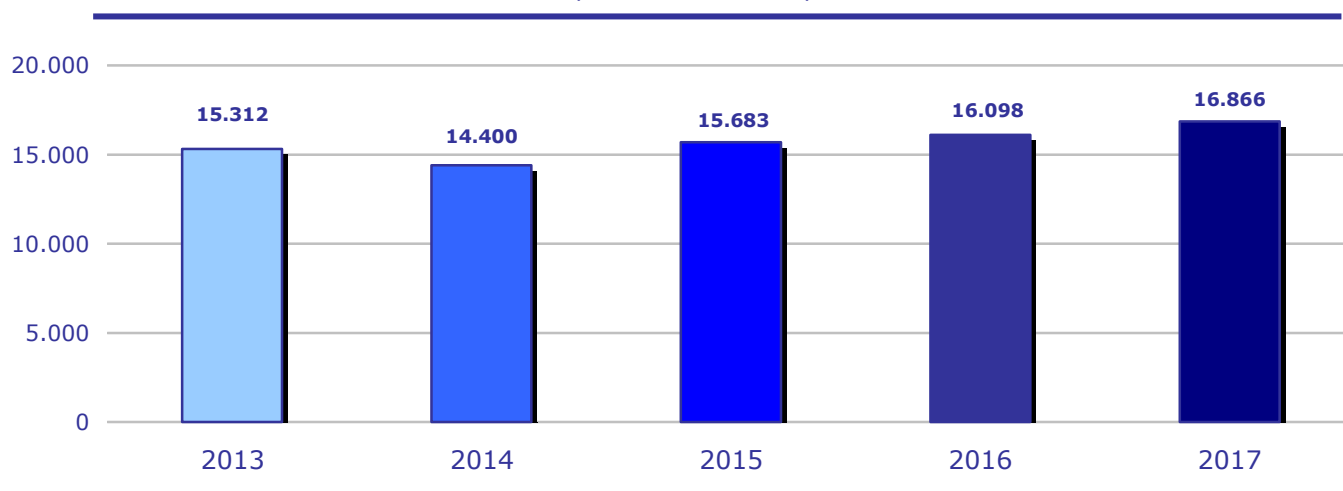
- ☞ Os datos de afiliacións á Seguridade Social en Galicia mostran un incremento do 4,8% do emprego no sector TIC no ano 2017, acadando os 16.866 traballadores/as.
- ☞ A porcentaxe de homes que traballa no sector TIC (67,9%) duplica á cifra de mulleres traballadoras adicadas ás TIC.
- ☞ O 82,2% dos traballadores/as TIC cotizan no Réxime Xeral da Seguridade Social.
- ☞ O 33,9% do persoal das TIC na nosa Comunidade, posúen titulacións superiores ou media relacionadas coas TIC. Por xénero, esta porcentaxe distribúese entre 26,7% de homes e un 7,2% de mulleres.
- ☞ A porcentaxe de traballadores/as que contan con algún tipo de discapacidade aumentou do 4,4% ata o 7,7%.
- ☞ O 60% das empresas TIC galeas, considera difícil ou moi difícil atopar novo persoal con formación axeitada en TIC ou co perfil en novas tecnoloxías que precisa fronte ao 51,5% do ano anterior.

Segundo a información facilitada pola Seguridade Social respecto das afiliacións, no ano 2017 hai 16.866 traballadores no sector TIC, o que supón un importante incremento do 4,8% e a cifra máis elevada dos últimos cinco anos.

G.9. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empregados/as do sector TIC Evolución Galicia 2013-2017

(nº de traballadores / as)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos facilitados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social.

O emprego concéntrase especialmente no réxime xeral, que representa o 82,2% do total de emprego do sector, que ademais experimenta un crecemento importante no último ano. A porcentaxe de autónomos/as continúa o descenso no ano 2017.

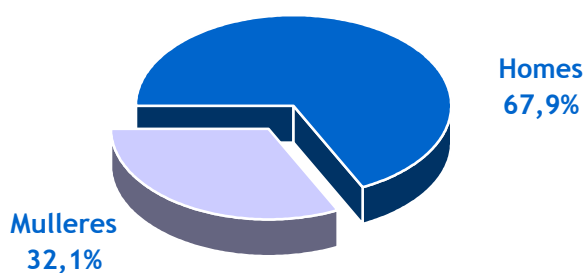
C.2. EMPREGO NO SECTOR TIC SEGUNDO O REXIME DE COTIZACION. ANOS 2013-2017

Ano / Réxime	Réxime xeral	Réxime especial de autónomos	Total
Media 2013	11.981	3.331	15.312
Media 2014	11.108	3.292	14.400
Media 2015	12.446	3.237	15.683
Media 2016	13.003	3.095	16.098
Media 2017	13.861	3.005	16.866

Fonte: Elaboración do OSIMGA a partir dos datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social.

A porcentaxe de homes que traballan no sector TIC segue duplicando á cifra de mulleres traballadoras adicadas ás mesmas actividades, incluso incrementándose lixeiramente respecto ao ano 2016 (0,8 puntos).

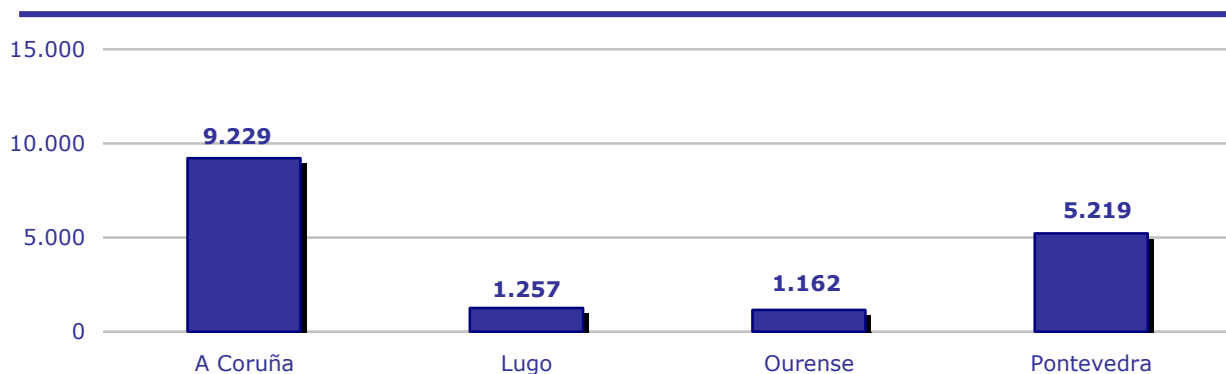
G.10. EMPREGO NO SECTOR TIC SEGUNDO O SEXO. 2017



Fonte: Elaboración do OSIMGA a partir dos datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social. Ano 2017.

Tendo en conta o ámbito xeográfico, prodúcese unha concentración especial do emprego na provincia da Coruña, onde se atopa o 54,7% do persoal adicado ás TIC. En Pontevedra atópase un 30,9% dos traballadores/as TIC mentres que nas provincias de Lugo e Ourense traballan un 7,4% e un 6,9% respectivamente.

G.11. EMPREGO NO SECTOR TIC DE GALICIA SEGUNDO A PROVINCIA. ANO 2017



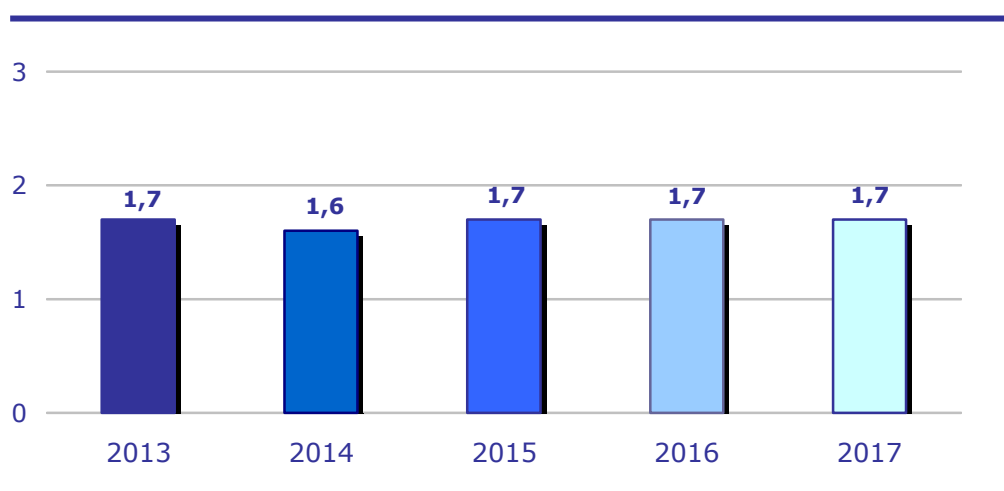
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social. Ano 2017

Respecto ao total de ocupados/as mantense nun 1,7% a taxa de afiliacións á Seguridade Social do Sector TIC galego respecto ao total de ocupados/as.

G.12. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

TAXA DE EMPREGO DO SECTOR TIC RESPECTO DO TOTAL DE OCUPADOS/AS ANOS 2013-2017

(% sobre o total de afiliacións a Seguridade Social en Galicia)

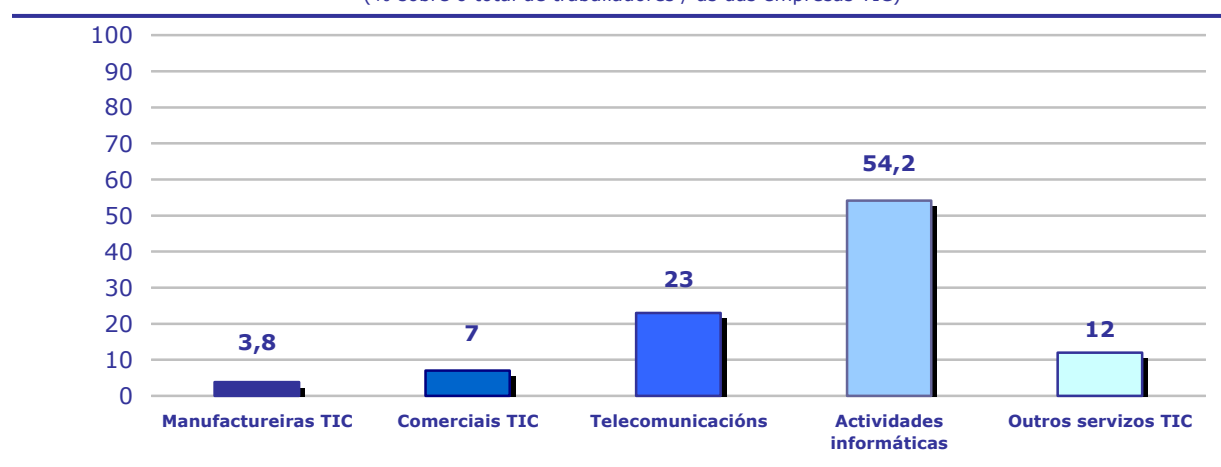


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

O sector de Actividades Informáticas é onde se concentran máis da metade dos traballadores/as das empresas TIC galegas, un 54,2%, mentras que o sector das Telecomunicacións ocupan a segunda posición en canto á porcentaxe de persoal, cun 23%.

G.13 DISTRIBUCIÓN DO PERSOAL DAS EMPRESAS TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE DA EMPRESA

(% sobre o total de traballadores / as das empresas TIC)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

Distribución de funcións e titulacións do persoal nas empresas TIC

O 50,6% dos empregados/as das empresas TIC galegas adícase a tarefas TIC, cunha fenda entre homes e mulleres de 31,2 puntos porcentuais, destacando o 40,9% de homes adicados a tarefas TIC fronte o 9,7% de mulleres.

Nos postos directivos a distancia entre homes e mulleres é de 6,5 puntos, e naqueles que implican tarefas non TIC, as diferencias por xénero redúcense ata os 4,3 puntos porcentuais.

C.3 DISTRIBUCIÓN DAS FUNCIÓNS DOS TRABALLADORES SEGUNDO O XÉNERO

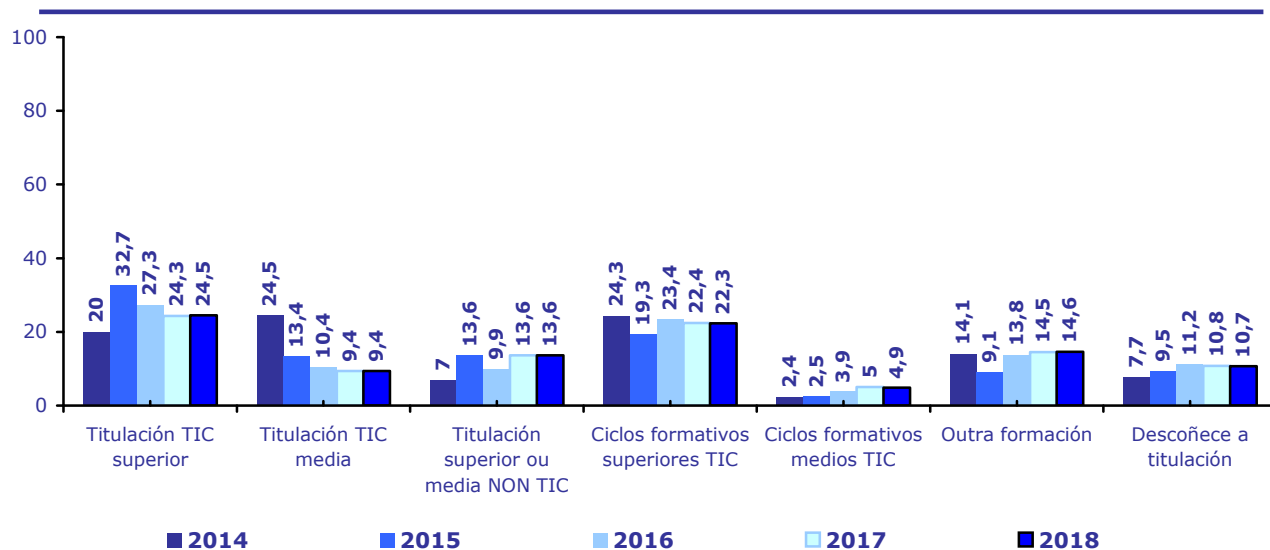
FUNCIÓN DOS TRABALLADORES/AS	SEXO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
Dirección	8.9	2.4	11.3
PERSOAL ADICADO Á TAREFAS TIC	40.9	9.7	50.6
PERSOAL NON ADICADO Á TAREFAS TIC	21.2	16.9	38.1

Base: empresas TIC con empregados por conta allea ou propia
Fonte: OSIMGA

A porcentaxe de traballadores/as que posúen algunha titulación superior TIC é do 24,5%, destacando en segundo lugar respecto a titulacións, os ciclos formativos superiores TIC, cun 22,3% de empregados / as.

G.14 DISTRIBUCIÓN DOS TRABALLADORES TIC SEGUNDO A SUA FORMACIÓN

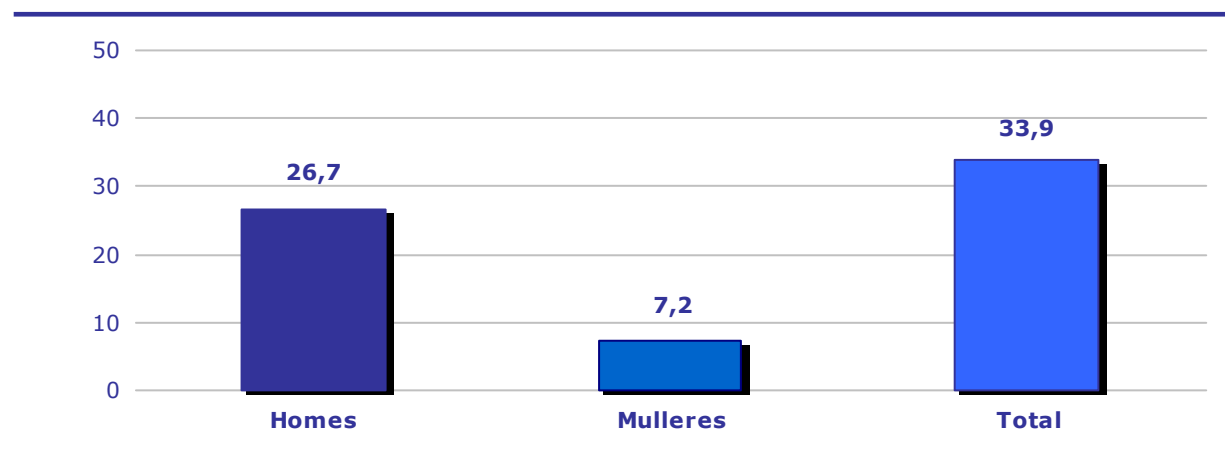
(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Un terzo dos traballadores/as das empresas TICs (33,9%) posúen formación media ou superior específica en TICs, cunha diferenza entre homes e mulleres significativa, de 19,5 puntos porcentuais, xa que hai un 26,7% de homes fronte ao 7,2% de mulleres.

G.15 TAXA DE FORMACIÓN MEDIA OU SUPERIOR ESPECÍFICA EN TIC'S
(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

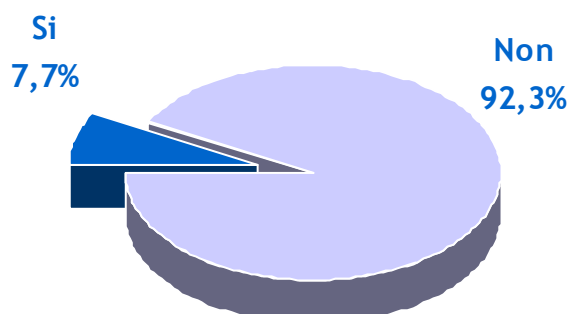
C.4 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DAS TITULACIÓNS DE TRABALLADORES / AS

Titulacións	XÉNERO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
Titulación TIC Superior (Enxeñaría, Informática, Física ou similar)	19,3	5,2	24,5
Titulación TIC Media (Enxeñaría técnica en Informática ou similar)	7,4	2,0	9,4
Titulacións superiores ou medias non TIC	6,8	6,8	13,6
Ciclos formativos superiores no ámbito TIC	18,4	3,9	22,3
Ciclos formativos medios no ámbito TIC	3,6	1,4	4,9
Outras	9,1	5,4	14,6
Descoñece a titulación	6,3	4,4	10,7

Base: total de traballadores / as das empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Aumentou a porcentaxe de traballadores/as con algún tipo de discapacidade que foron contratados nas empresas TIC galegas, pasando do 4,4% ao 7,7%.

G.16. PRESENZA DE TRABALLADORES/AS CON DISCAPACIDADE



Base: empresas TIC con traballadores /as por conta allea e / ou propia
Fonte: OSIMGA

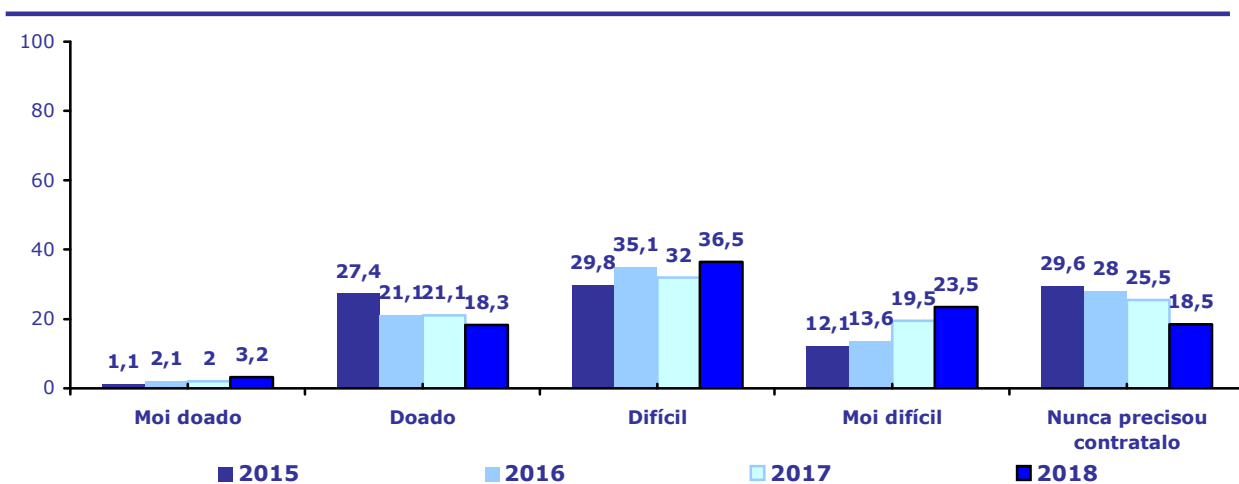
Demanda de traballadores /as

A gráfica seguinte amosa un dato importante, a crecente demanda de persoal con formación TIC. A dificultade para atopar a este persoal coa formación axeitada aumentou, pasando do 51,5% das empresas que consideraban difícil o moi difícil encontrar a candidatos/as co perfil axeitado no ano 2017 ata o 60% das empresas TIC que actualmente cualifican a situación dese mesmo xeito.

G.17. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

VALORACIÓN DA BUSCA DE PERFIL PARA CONTRATAR PERSOAL CON FORMACION TIC

(% empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia)



Fonte: OSIMGA

As empresas con maiores dificultades para atopar a persoal especializado en TIC son as empresas adicadas as actividades informáticas, onde o 66,3% sinala que teñen moi difícil ou difícil contratar persoal axeitado coa formación TIC.

C.5. VALORACIÓN DA BUSCA DE PERFIL PARA CONTRATAR PERSOAL CON FORMACION TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE

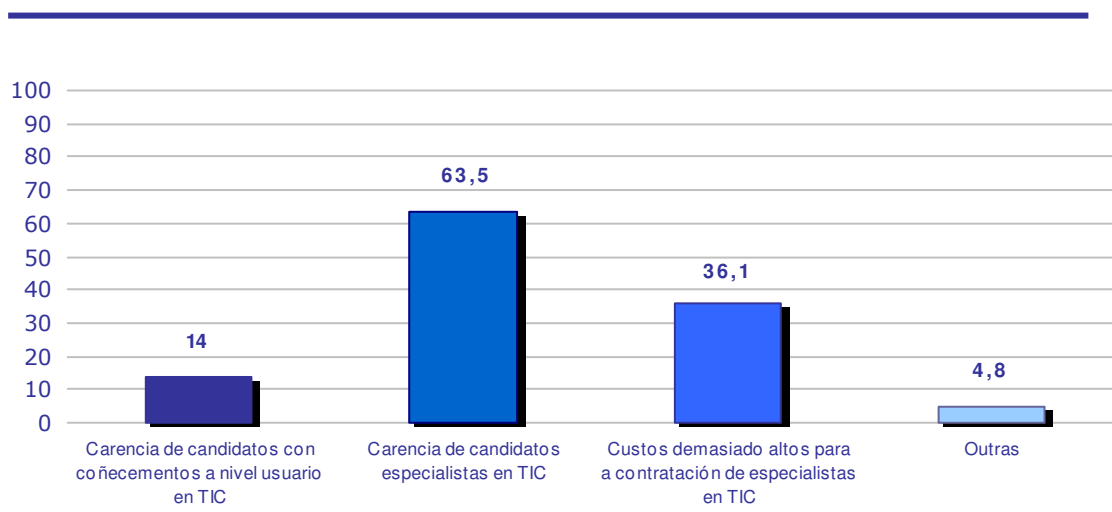
Dificultade para atopar o perfil en Tic	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Nunca precisou contratalo	10.0	27.1	16.7	14.5	50.0	18.5
Moi Difícil	10.0	12.5	11.1	29.1	14.3	23.5
Difícil	50.0	33.3	44.4	37.2	21.4	36.5
Doado	30.0	22.9	16.7	16.9	14.3	18.3
Moi doado	---	4.2	11.1	2.3	---	3.2

Base: empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia
Fonte: OSIMGA

A maior dificultade que atopan as empresas cando precisan contratar persoal TIC é a carencia de candidatos especialistas en TIC propiamente, segundo o 63,5% das empresas. A segunda causa, segundo o 36,1% das empresas, é que os custos para a contratación de especialistas, son demasiado elevados.

G.18. TIPO DE DIFICULTADES NA CONTRATACIÓN DE PERSOAL TIC

(% empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia que atopan difícil ou moi difícil contratar novo persoal)



Fonte: OSIMGA

I.3. Contribución do sector TIC á economía galega

- ☞ O valor engadido bruto (VEB) do sector TIC galego para o ano 2015 foi superior aos 1.002 millóns de euros, o 1,8% do PIB total de Galicia.
- ☞ Durante o ano 2017 o volume de negocio do sector TIC superou os 2.643 millóns de euros. Isto representa un crecemento do 4,8% no último ano.

O valor engadido bruto (VEB)² do sector TIC en Galicia durante o 2015 superou os 1.002 millóns de euros, que en termos relativos representa un 1,8% do PIB de Galicia, dacordo cos datos facilitados polo Instituto Galego de Estatística (IGE).

² **Definición:** Na economía empresarial, o **valor engadido dunha empresa (VEB)** é a diferenza entre o importe das vendas da empresa e as compras feitas a outras empresas sen incluír a depreciación do capital fixo durante o período.

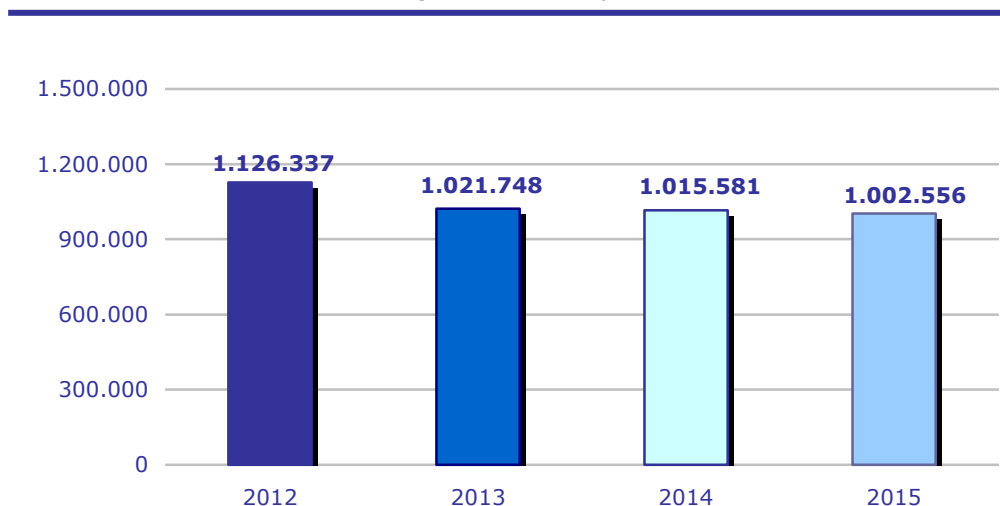
A magnitude, a nivel macroeconómico, o que fai realmente é o sumatorio do valor agregado por todas as empresas dun país. O Valor Engadido Bruto é a macromagnitud económica que mide o valor engadido xerado polo conxunto de produtores dunha área económica, recollendo en definitiva os valores que se agregan aos bens e servizos nas distintas etapas do proceso produtivo.

O Valor Engadido Bruto garda unha estreita relación co PIB. O PIB obtense despois de engadirlle ao valor agregado do país os impostos indirectos que gravan as operacións de produción.

O IGE cambiou a base contable para adaptarse á nova metodoloxía europea (Sistema Europeo de Contas SEC-2010), o que obrigou a refacer as estimacións tanto do Produto Interior Bruto (PIB) de Galicia como das ramas de actividade que o forman. Este é un procedemento habitual en cada cambio de base contable co que se pretende ofrecer unha imaxe fiel da economía e as súas compoñentes.

G.19. VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC EN GALICIA

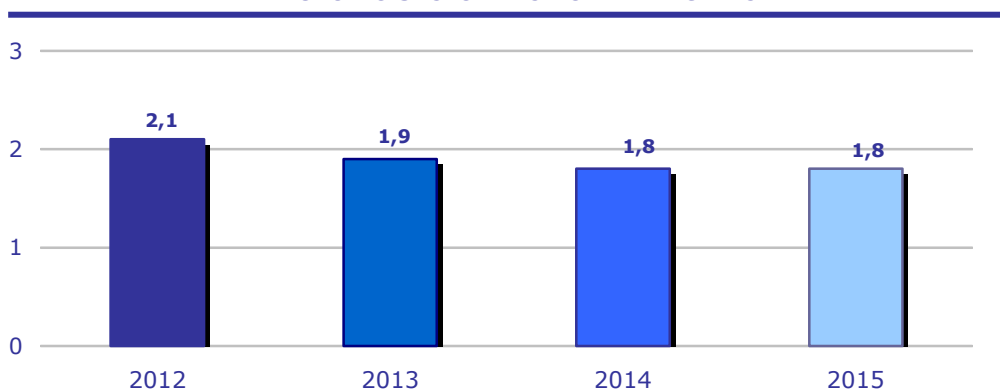
(miles de euros)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

G.20. CONTRIBUCION DO SECTOR TIC A ECONOMIA GALEGA

PORCENTAXE QUE REPRESENTA O VALOR ENGADIDO
BRUTO DO SECTOR TIC NO PIB DE GALICIA



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

O Valor engadido Bruto do sector TIC a nivel estatal superou os 30.629 millóns de euros no ano 2015.

C.6. VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC EN MILES DE EUROS

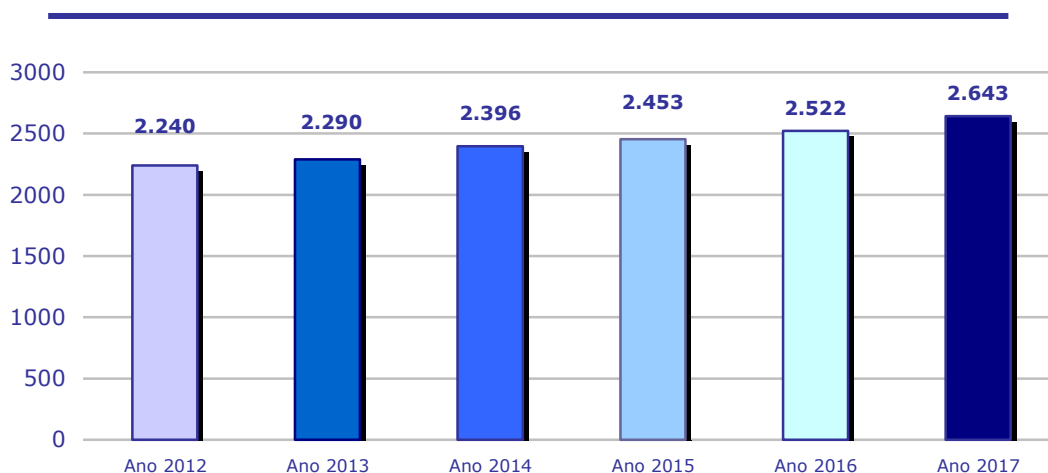
Valor Engadido Bruto	Ano 2012	Ano 2013	Ano 2014	Ano 2015
Galicia	1.126.337	1.021.7458	1.015.581	1.002.556
España	31.688.547	30.558.879	29.701.933	30.629.666

*Dato non dispoñible

Os datos seguintes amosan a evolución do volume de vendas (sen computar o IVE) durante cada exercicio anual. Durante o ano 2017 acadouse o máximo histórico, con 2.643 millóns de euros obtidos polas empresas TIC galegas. Isto representa un crecemento do 4,8% no último ano.

G.21. ESTIMACIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO

(millóns de euros)



Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

O 72,7% do volume de negocio procede de clientes de Galicia, sendo outras empresas, as principais clientes, nun 70,6% dos casos.

C.7. DISTRIBUCIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO DURANTE O ANO 2016 SEGUNDO O EMPRAZAMENTO DOS CLIENTES

% de distribución xeográfica da cifra de negocio			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
72.7	19.2	4.0	3.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.8. DISTRIBUCIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO DURANTE O ANO 2015 SEGUNDO O TIPO DE CLIENTES

% de distribución por clientes da cifra de negocio					
Xunta de Galicia	Concellos e deputación galegas	Administración Pública non galega	Empresas	Profesionais	Particulares
4.8	3.8	1.1	70.6	10.0	9.5

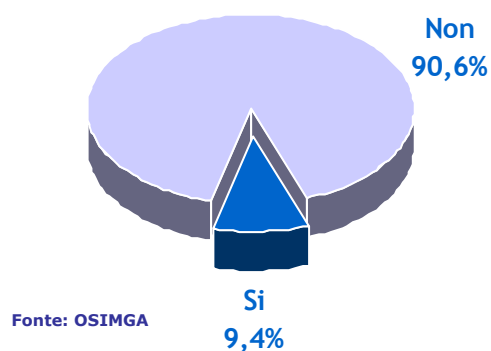
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

I.4. Certificacións de calidade

- ☞ Aumenta a porcentaxe de empresas que posúen algún tipo de certificación de calidade, tipo ISO 9001, CMMI ou similares, pasando do 7,8% ao 9,4%.

G.22. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE

(% empresas TIC)



As empresas que pertencen ao sector das “Manufactureiras TIC” destacan pola dispoñibilidade de certificacións de calidade, cun 23,5%. En segundo lugar, figuran as empresas adicadas as “Telecomunicacións” cun 20%.

C.9. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE SEGUNDO A ACTIVIDADE

Certificación de calidade	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	23.5	13.5	20.0	7.2	5.6	9.4
Non	76.5	86.5	80.0	92.8	94.4	90.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O número de empregados/as repercute tamén na dispoñibilidade de certificacións de calidade, xa que nas empresas de máis de 10 asalariados/as, máis da metade, o 57,6% dispón dalgunha certificación, fronte ao 5,9% das microempresas que as teñen.

C.10. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

Certificación de calidade	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Si	5.9	57.6	9.4
Non	94.1	42.4	90.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

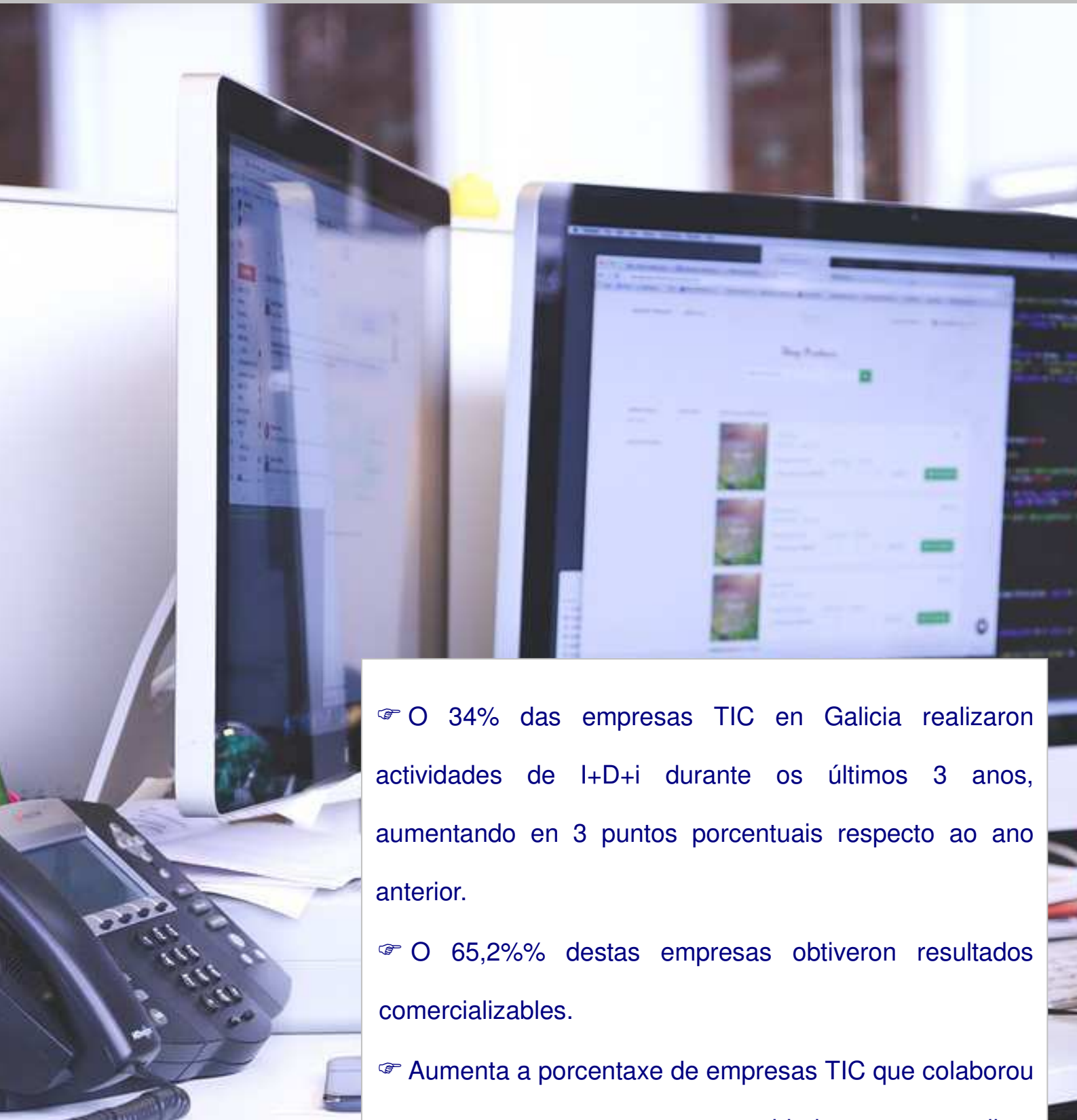
As empresas TIC de Lugo, son as que máis porcentaxe de certificacións de calidade posúen cun 15,6%, seguidas das empresas de Pontevedra, cun 9,6%.

C.11. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE SEGUNDO A PROVINCIA

Certificación de calidade	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	6.4	15.6	4.4	9.6	66.7	9.4
Non	93.6	84.4	95.6	90.4	33.3	90.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

II. ACTIVIDADES DE I+D+i e INNOVACIÓN



☞ O 34% das empresas TIC en Galicia realizaron actividades de I+D+i durante os últimos 3 anos, aumentando en 3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

☞ O 65,2%% destas empresas obtiveron resultados comercializables.

☞ Aumenta a porcentaxe de empresas TIC que colaborou con outras empresas ou entidades para realizar innovacións (do 18,4% ata o 20,8%).

II.1. Actividades de I+D+i

- ➡ Unha de cada tres empresas TIC galegas (o 34,0%) realizaron actividades de I+D+i durante os 3 últimos anos, medrando en 3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ➡ O 65,2% das empresas TIC que realizaron actividades I+D+i, obtivo resultados comercializables.

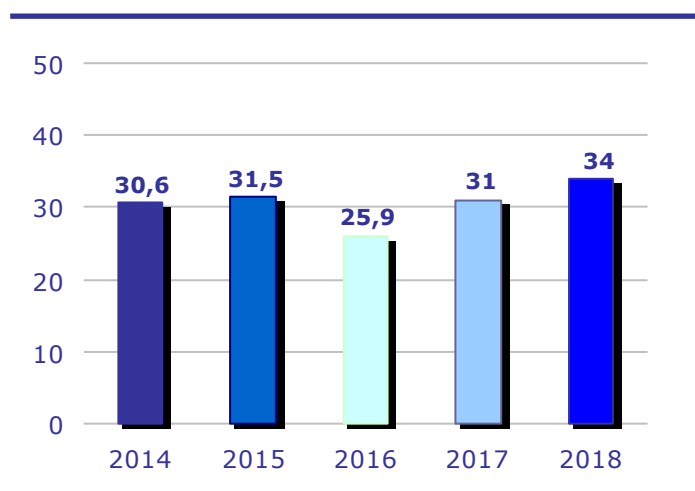
Aumenta a porcentaxe de empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i no período dos 3 últimos anos, rexistrando un crecemento de 3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

G.23. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que realizaron actividades de I+D+i nos tres últimos anos

Evolución Galicia

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas galegas do sector “Manufactureiras TIC” son as que realizaron máis actividades relacionadas co I+D+i nos 3 últimos anos, acadando unha porcentaxe do 47,1%. En segundo lugar, destacan as empresas adicadas ás “Actividades informáticas”, onde o 39,7% levaron a cabo actividades de Innovación, Desenvolvemento e Investigación.

C.12. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO A ACTIVIDADE

Actividades I+D+i no período 2014-2016	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	47.1	16.2	30.0	39.7	13.9	34.0
Non	52.9	83.8	70.0	60.3	86.1	66.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As empresas de maior tamaño tamén amosan un maior interese por emprender actividades de innovación e investigación tecnolóxica, xa que o 69,7% das TIC galegas de 10 ou máis asalariados/as realizaron actividades relacionadas co I+D+i, fronte o 31,4% das microempresas.

C.13. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

Actividades I+D+i no período 2014-2016	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Si	31.4	69.7	34.0
Non	68.6	30.3	66.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Partindo da ubicación xeográfica das empresas, as TIC da provincia de Pontevedra destacan pola interese en actividades relacionadas co desenvolvemento tecnolóxico e a investigación, cunha porcentaxe do 41,1% de empresas que realizou actividades I+D+i.

C.14. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO A PROVINCIA

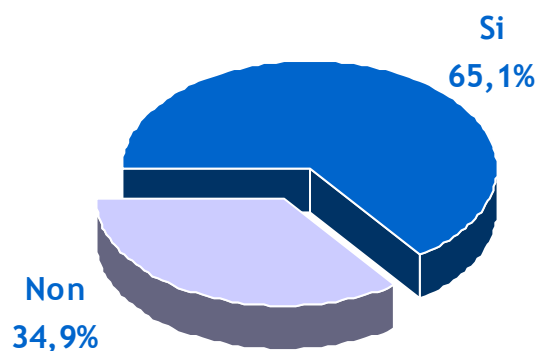
Actividades I+D+i no período 2014- 2016	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	29.4	25.0	33.3	41.1	53.8	34.0
Non	70.6	75.0	66.7	58.9	46.2	66.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Aproximadamente, dous de cada tres empresas (65,2%) que realizaron actividades I+D+i obtivo resultados comercializables.

G.24. OBTENCION DE RESULTADOS COMERCIALIZABLES

(% empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i)



Fonte: OSIMGA

Aínda que a presenza masculina, continúa a ser maior no persoal adicado a tarefas relacionadas coas I+D+i nas empresas TIC galegas, a porcentaxe de homes respecto ao total diminuíu respecto ao ano pasado, subindo polo tanto a presenza feminina do 10,5% ata o 12,3%.

C.15. MEDIA DE TRABALLADORES / AS EN I+D+i

	XÉNERO (Nº MEDIO)		Total
	Homes	Mulleres	
ADICADOS A I+D+i	1.34	0.26	1.60

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.16. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE TRABALLADORES / AS EN I+D+i

	XÉNERO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
ADICADOS A I+D+i	87.7	12.3	100.0

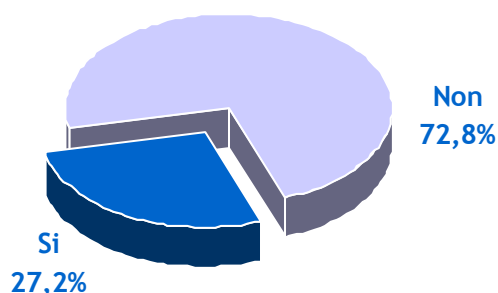
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

II.2. Innovacións introducidas nos últimos tres anos

- ☞ Un 27,2% das empresas TIC galegas introduciron bens novos ou mellorados nos últimos tres anos e un 36,2% realizaron innovacións en materia de servizos. Ambos indicadores aumentaron en 1,6 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ A cooperación ou colaboración interempresarial tamén tivo un incremento neste ano, pasando do 18,4% ao 20,8%, sendo especialmente relevante a colaboración con outros socios ubicados en España (o 92,4% dos socios están ubicados en territorio nacional).

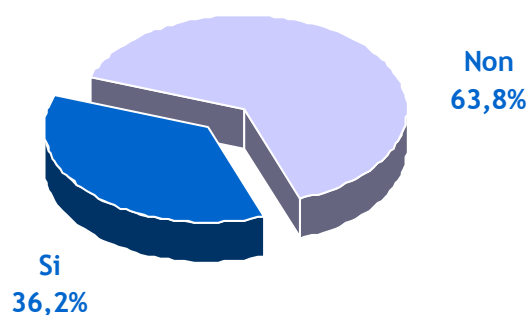
Un 27,2% das empresas TIC galegas introduciron bens novos ou mellorados nos últimos tres anos e un 36,2% realizaron innovacións en materia de servizos, aumentando ambos indicadores en 1,6 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

G.25. INTRODUCCIÓN DE BENS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2015-2017



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.26. INTRODUCCIÓN DE SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2015-2017



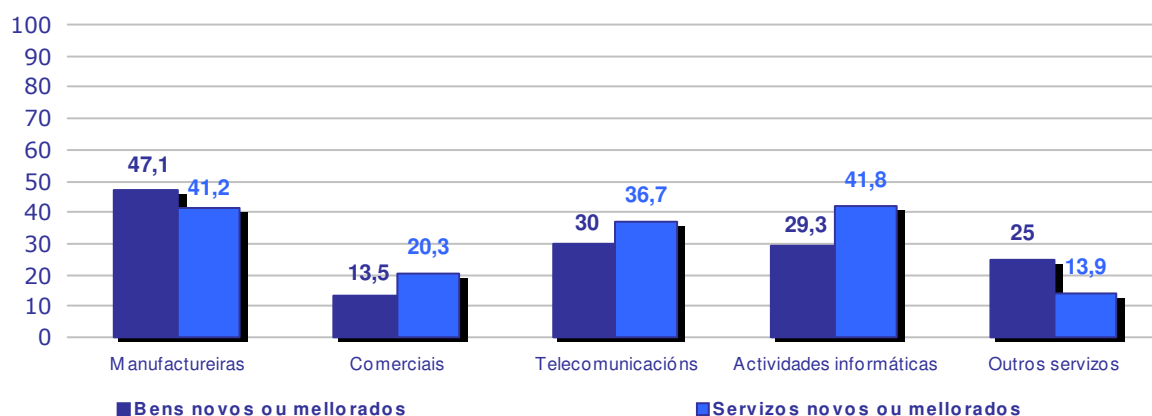
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A introdución de bens novos ou mellorados, durante o 2015-2017, acontece especialmente nas empresas “Manufactureiras TIC” (47,1%).

Respecto aos servizos, destacan as empresas relacionadas coas “Actividades informáticas”, xa que un 41,8% das mesmas introduciron servizos novos ou mellorados de maneira significativa.

G.27. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2015-2017 SEGUNDO A ACTIVIDADE

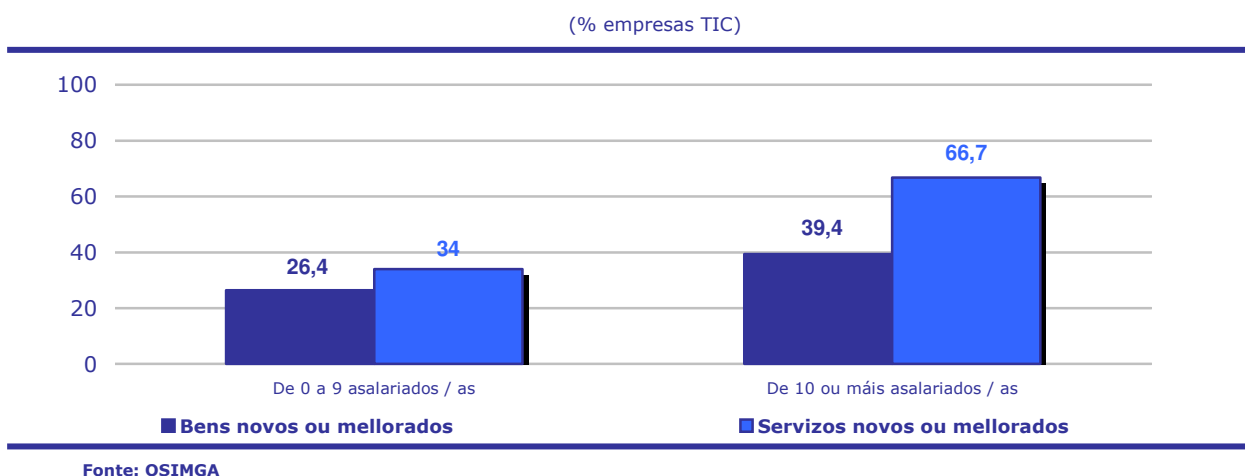
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

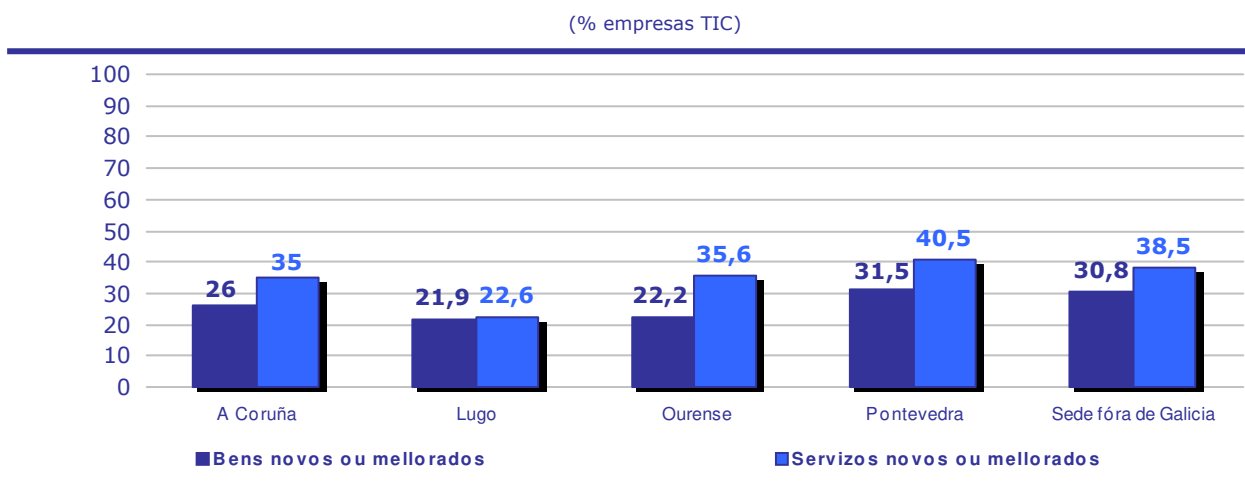
O número de empregados/as incide na introdución de bens e servizos novos ou mellorados, rexistrando maiores porcentaxes nas empresas galegas TIC de 10 ou máis traballadores/as, tanto se analizamos a introdución de bens (39,4%) como no referente aos servizos (66,7%).

G.28. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2015-2017 SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS



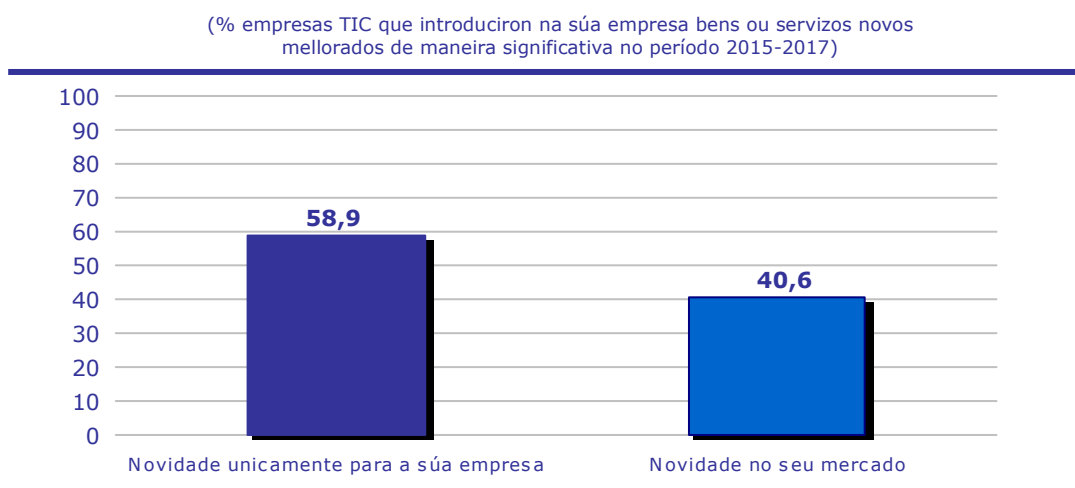
As empresas TIC ubicadas na provincia de Pontevedra son as que máis introduciron tanto bens (31,5%) como servizos novos ou mellorados (40,5%).

G.29. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2015-2017 SEGUNDO A PROVINCIA



Máis da metade das innovacións, o 58,9%, foron novidade unicamente para a propia empresa que as introduciu e nun 40,6% dos casos tamén supuxeron novidade no seu mercado.

G.30. INNOVACIÓNS INTRODUCIDAS NO PERÍODO 2015-2017



Fonte: OSIMGA

Os bens ou servizos novos, que máis introduciron as empresas TIC en Galicia, foron, en primeiro lugar, os sistemas de xestión dos coñecementos (51,4%), seguidos das actividades de apoio para os seus procesos (50,5%) e aqueles relacionados coa organización mesma do traballo e da estrutura de xestión (48%).

C.17. TIPOLOXÍA DE BENS OU SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS

TIPOLOXÍA DE BENS OU SERVIZOS NOVOS MELLORADOS	SI	NON
Métodos de fabricación ou produción de bens ou servizos	36.2	63.8
Sistemas loxísticos ou métodos de entrega ou distribución	13.7	86.3
Actividades de apoio para os seus procesos, como sistemas de mantemento ou operacións informáticas, de compra ou de contabilidade	50.5	49.5
Sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou o intercambio de información, coñecementos e competencias dentro da súa empresa	51.4	48.6
Na organización do traballo e na estrutura de xestión así como na integración de distintos departamentos ou actividades	48.0	52.0
Nas súas relacións con outras empresas ou institucións públicas por exemplo, mediante alianzas, asociación, externalización ou subcontratación	35.0	65.0

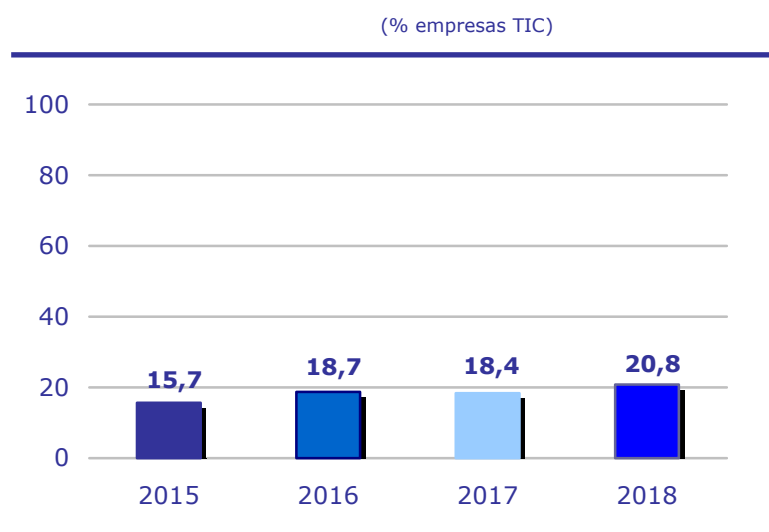
Base: empresas TIC que introduciron bens ou servizos novos mellorados de maneira significativa no período 2015-2017

Fonte: OSIMGA

Aumentou a cooperación ou colaboración con outras empresas ou entidades, medrando en 2,4 puntos porcentuais e acadando o 20,8% de empresas TIC que cooperaron durante o período 2015-2017.

G.31. EVOLUCION DO INDICADOR

Cooperacións das empresas TIC nalgunha actividade de innovación con outras compañías ou entidades no período 2015-2017



Fonte: OSIMGA

Aínda que o sector adicado as “Actividades informáticas” é o que máis cooperou con outras compañías ou entidades en materia de innovación (23,6%), as distancias coa porcentaxe de cooperación doutros sectores non son tan grandes, como coas empresas “Manufactureiras Tic” (23,5%) ou as de “Telecomunicacións” (23,3%).

C.18. COOPERACIÓNS DAS EMPRESAS TIC NALGUNHA ACTIVIDADE DE INNOVACIÓN CON OUTRAS COMPAÑÍAS OU ENTIDADES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Cooperaron no período 2015-2017 con outras compañías ou entidades	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	23.5	12.2	23.3	23.6	8.3	20.8
Non	79.5	87.8	76.7	76.4	91.7	79.2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa si que reflicte de xeito dereito na cooperación entre compañías ou entidades, xa que nas microempresas a porcentaxe foi do 19% fronte ao 45,5% das empresas de máis de 10 traballadores/as que cooperaron en materia de innovación no período 2015-2017.

C.19. COOPERACIÓN DAS EMPRESAS TIC NALGUNHA ACTIVIDADE DE INNOVACIÓN CON OUTRAS COMPAÑÍAS OU ENTIDADES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Cooperaron no período 2015-2017 con outras compañías ou entidades	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Si	19.0	45.5	20.8
Non	81.0	54.5	79.2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Durante o último ano, medrou a colaboración con socios ubicados en España (do 91,8% aumenta ata o 92,4%), aínda que tamén creceu a colaboración con socios doutros países da Unión Europea (do 8,9% pasou ao 11,7%).

C.20. LOCALIZACIÓN DO PAÍS DO/S SOCIO/S

PAÍS ONDE ESTÁ UBICADO O/S SOCIO/S	2015	2016	2017	2018
España	87,0	93.6	91.8	92.4
Outro país de la UE	4,7	14.6	8.9	11.7
EEUU	5,7	6.3	6.6	4.3
Os demais países	14,1	10.7	7.5	2.8

Base: empresas TIC que cooperaron con actividades de innovación con outras compañías ou entidades
Fonte: OSIMGA

II.3. Solicitud de patentes

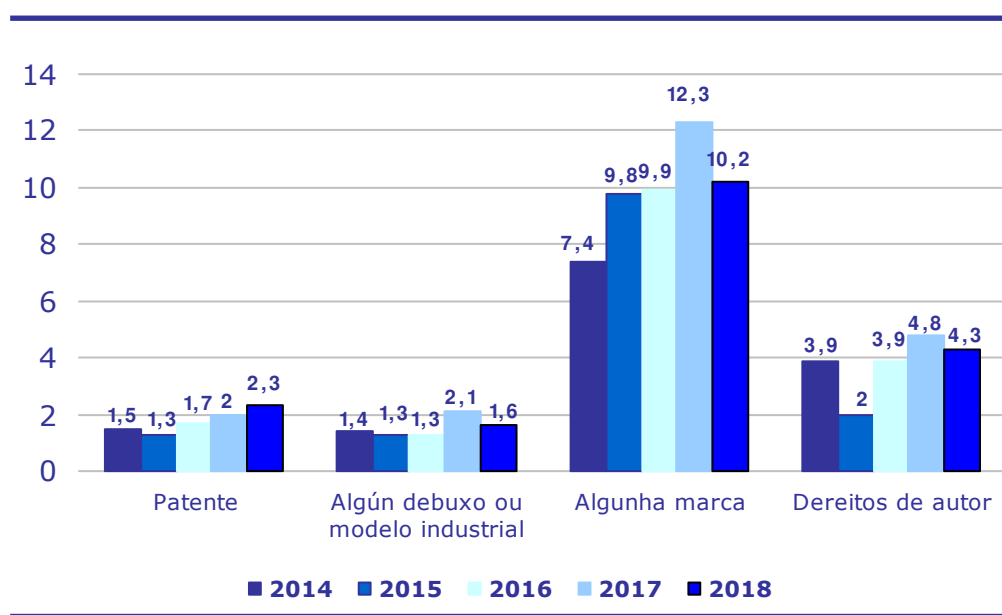
👉 No último ano, baixaron en xeral as solicitudes de dereitos de propiedade intelectual por parte das empresas galegas TIC, salvo no caso das patentes, cun crecemento de 0,3 puntos porcentuais.

Aínda que os últimos datos amosan unha diminución xeralizada das solicitudes de dereitos de propiedade intelectual nas empresas TIC de Galicia, no caso das patentes continúa medrando respecto ao ano anterior.

G.32. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Solicitud de dereitos de propiedade intelectual e industrial

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa é un factor que incide de xeito importante nas solicitudes de dereitos da propiedade intelectual e industrial, especialmente no caso de solicitude de dereitos nalgunha marca, onde unha de cada tres empresas TIC galegas de 10 ou máis empregados/as a solicitaron.

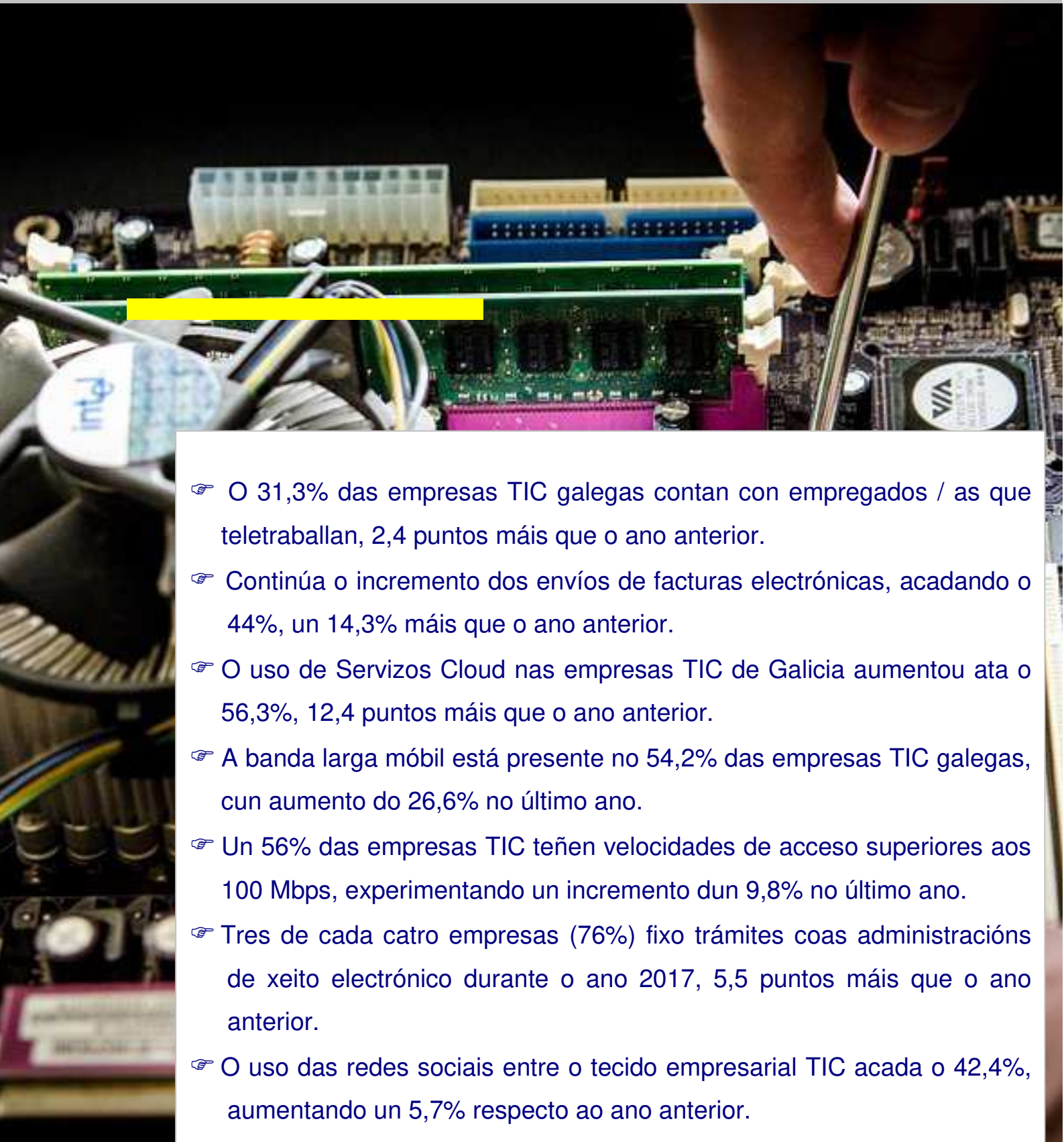
Tamén acontecen diferenzas significativas nas patentes rexistradas no período 2015-2017, cun 15,2% das empresas TIC de máis de 10 asalariados/as, mentres que nas microempresas, soamente o fixeron o 1,5%.

C.21. SOLICITUDE DOUTRO TIPO DE DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

OUTROS DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Patente	1.5	15.2	2.3
Algún debuxo ou modelo industrial	1.3	6.1	1.6
Algunha marca	8.5	33.3	10.2
Dereitos de autor	4.1	6.1	4.3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

III. EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC



- ☞ O 31,3% das empresas TIC galegas contan con empregados / as que teletraballan, 2,4 puntos máis que o ano anterior.
- ☞ Continúa o incremento dos envíos de facturas electrónicas, acadando o 44%, un 14,3% máis que o ano anterior.
- ☞ O uso de Servizos Cloud nas empresas TIC de Galicia aumentou ata o 56,3%, 12,4 puntos máis que o ano anterior.
- ☞ A banda larga móbil está presente no 54,2% das empresas TIC galegas, cun aumento do 26,6% no último ano.
- ☞ Un 56% das empresas TIC teñen velocidades de acceso superiores aos 100 Mbps, experimentando un incremento dun 9,8% no último ano.
- ☞ Tres de cada catro empresas (76%) fixo trámites coas administracións de xeito electrónico durante o ano 2017, 5,5 puntos máis que o ano anterior.
- ☞ O uso das redes sociais entre o tecido empresarial TIC acada o 42,4%, aumentando un 5,7% respecto ao ano anterior.

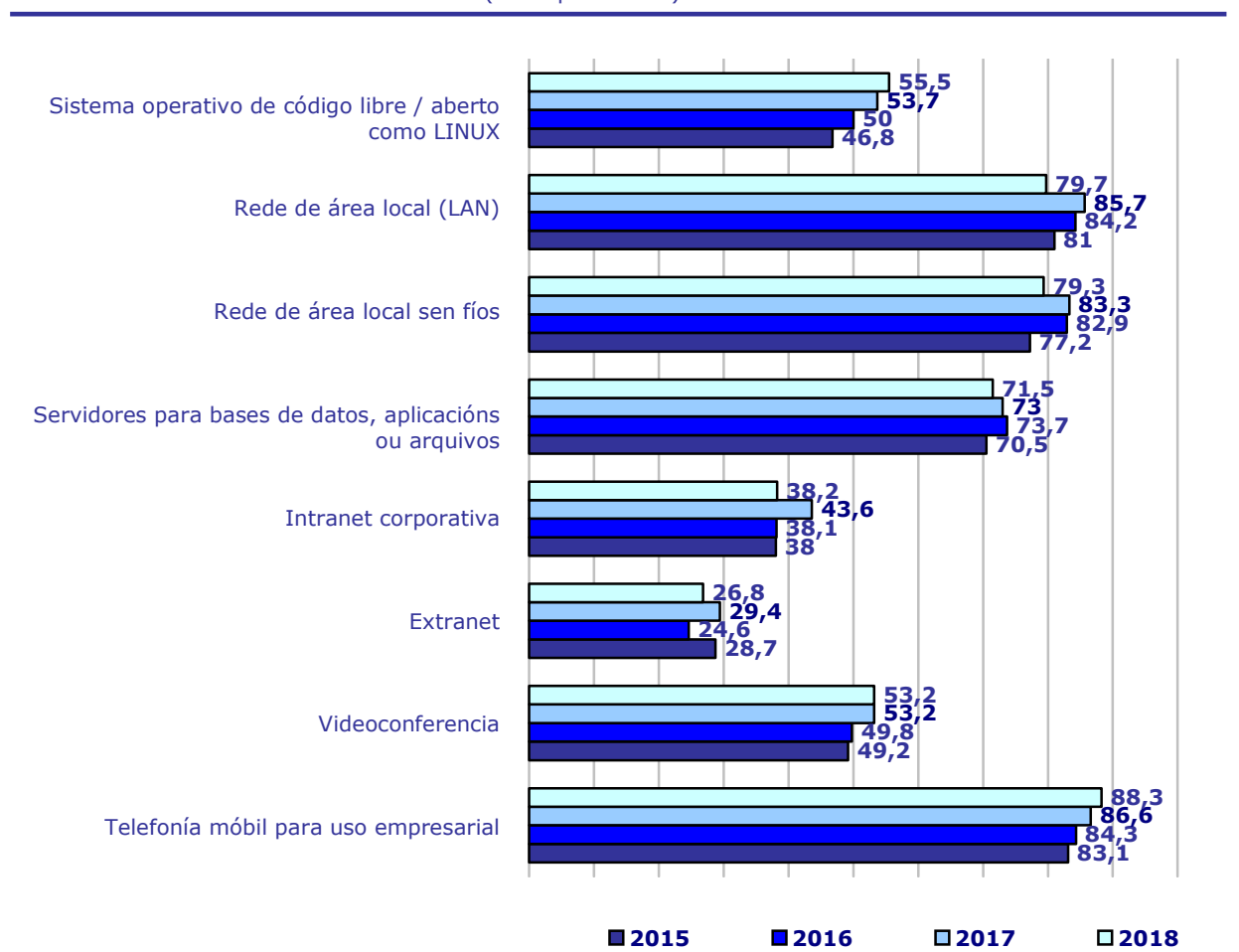
III. 1. Equipamento Tecnolóxico

- ➡ No último ano continúa aumentando o uso da telefonía móbil para uso empresarial, acadando o 88,3% (1,7 puntos porcentuais máis que no ano anterior).
- ➡ O uso de sistemas operativos de código libre/aberto tales como Linux, tamén segue a aumentar no último ano acadando un 55,5%, cun incremento de 1,8 puntos porcentuais respecto ao dato anterior.

G.33. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Equipamentos en TIC

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Dependendo da actividade da empresa TIC, destacan diversos equipamentos: no caso das empresas Manufactureiras TIC, destaca o uso de Telefonía móbil para uso empresarial (100%), e o de rede de área local (94,1%). As empresas de Actividades informáticas, son as que máis empregan o sistema operativo de código libre (63,6%) e tamén a rede de área local sen fíos (83,3%). Nas empresas de Telecomunicacións, o dato salientable é a dispoñibilidade de servidores para bases de datos (80%), o Intranet corporativo (53,3%), o Extranet (40%) e a Videoconferencia (63,3%).

C.22. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sistema operativo de código libre-linux	35.3	37.8	43.3	63.6	36.1	55.5
Rede de área local	94.1	78.4	74.2	81.2	66.7	79.7
Rede de área local sen fíos	58.8	73.0	80.0	83.3	63.9	79.3
Servidores para bases de datos	58.8	62.2	80.0	74.6	61.1	71.5
Intranet corporativo	23.5	27.0	53.3	41.8	22.2	38.2
Extranet	23.5	16.2	40.0	30.1	8.3	26.8
Videoconferencia	35.3	29.7	63.3	61.2	27.8	53.2
Telefonía móbil para uso empresarial	100.0	89.2	86.7	87.8	86.1	88.3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa TIC reflicte nun incremento da dispoñibilidade de todos os equipamentos tecnolóxicos, cunha diferenza de 9,2 puntos porcentuais da telefonía móbil para uso empresarial, entre as microempresas (87,8%) e as de máis de 10 traballadores/as (97%).

C.23. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS/AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Sistema operativo de código libre-linux	55.1	60.6	55.5
Rede de área local	78.2	100.0	79.7
Rede de área local sen fíos	78.4	90.9	79.3
Servidores para bases de datos	70.2	90.9	71.5
Intranet corporativo	35.3	78.8	38.2
Extranet	24.2	63.6	26.8
Videoconferencia	50.8	87.9	53.2
Telefonía móbil para uso empresarial	87.8	97.0	88.3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As empresas TIC ubicadas na provincia de Lugo, destacan pola dispoñibilidade de telefonía móbil para uso empresarial (96,9%), dispoñer de sistema operativo de código libre (65,6%), ademais de rede de área local (87,1%) e rede de área local sen fíos (90,3%).

C.24. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO A PROVINCIA

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sistema operativo de código libre-linux	54.9	65.6	46.7	57.1	50.0	55.5
Rede de área local	76.6	87.1	73.3	83.9	83.3	79.7
Rede de área local sen fíos	76.2	90.3	73.3	82.7	83.3	79.3
Servidores para bases de datos	66.0	80.6	66.7	78.6	83.3	71.5
Intranet corporativa	35.3	35.5	40.0	39.9	66.7	38.2
Extranet	26.0	35.5	17.8	26.8	50.0	26.8
Videoconferencia	53.2	37.5	48.9	53.9	92.3	53.2
Telefonía móbil para uso empresarial	88.1	96.9	82.2	88.6	92.3	88.3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

III. 2. Sistemas informáticos

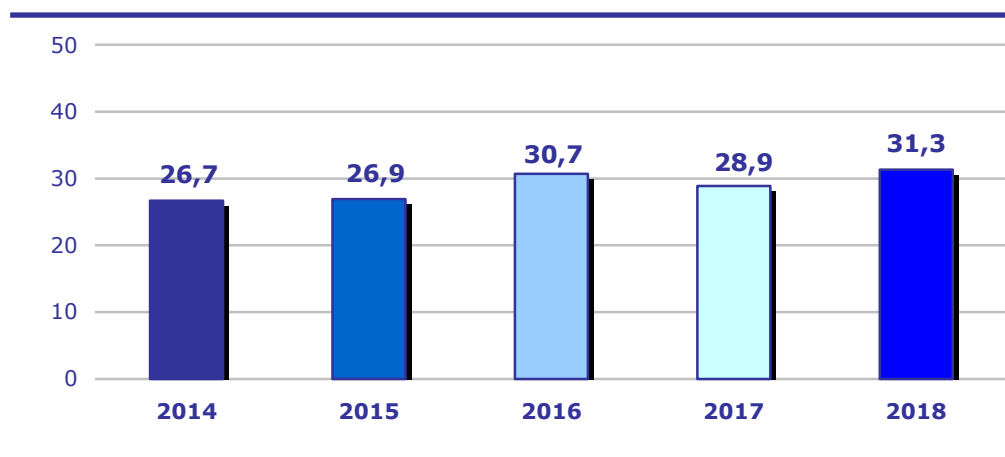
- ☞ O 31,3% das empresas TIC galegas conta con empregados/as que teletraballan, 2,4 puntos máis que o ano anterior.
- ☞ O lugar desde onde teletraballan a maioría de empregados/as é o propio domicilio (89,8%) aínda que o 44% o fai durante viaxes de negocio.
- ☞ Unha de cada catro empresas TIC galegas (25,1%) realizou algún tipo de intercambio de datos de xeito electrónico ou automatizado no último ano. O intercambio de datos máis nomeado polas empresas son os envíos de instrucións de pago a entidades bancarias aínda que tamén destaca o intercambio automatizado coa Administración Pública (69,1%) que aumenta respecto ao ano anterior en 6,1 puntos porcentuais.
- ☞ Continúa o incremento dos envíos de facturas electrónicas, acadando o 44% no último ano, un 14,3% máis que o ano anterior.
- ☞ Neste ano incrementáronse tanto a dispoñibilidade de ferramentas ERP nas TIC galegas (do 29,8% ao 32,2%), como as ferramentas CRM (do 29,3% ao 31,4%).
- ☞ Nesta edición é especialmente significativo o auxe das tecnoloxías Cloud, que facilitan as empresas o uso de recursos compartidos e configurables a través da rede. Máis da metade das empresas TIC galegas, o 56,3%, emprega servizos Cloud, aumentando 12,4 puntos respecto ao ano anterior.

O 31,3% das empresas TIC galegas conta con empregados/as que teletraballan, 2,4 puntos porcentuais máis que o ano anterior.

G.34. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas TIC con empregados/as que teletraballan

(% empresas TIC)

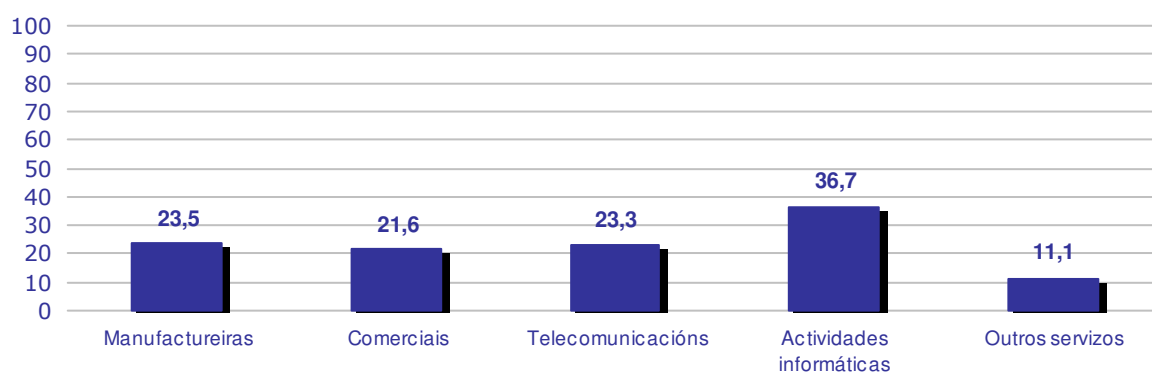


Fonte: OSIMGA

As empresas relacionadas coas actividades informáticas son as que en maior porcentaxe empregan o teletraballo (36,7%).

G.35. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)



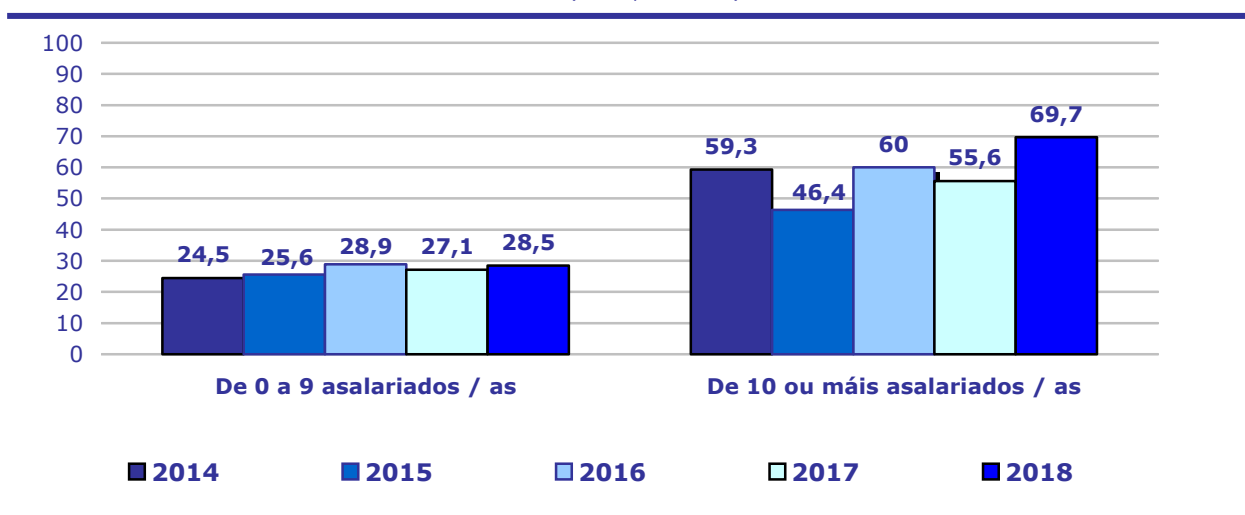
Fonte: OSIMGA

O número de empregados/as inflúe de xeito significativo na posibilidade de dispoñer de teletraballo na empresa, aumentando especialmente nas que teñen 10 ou máis traballadores/as, acadando durante o último ano o 69,7%, 14,1 puntos porcentuais máis que respecto ao ano anterior.

Nas microempresas tamén está aumentando este porcentaxe de teletraballo, aínda que en menor medida, aumentando 1,4 puntos porcentuais, acadando o 28,5%.

**G.36. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN
SEGUNDO O Nº DE ASALARIADOS/AS**

(% empresas TIC)

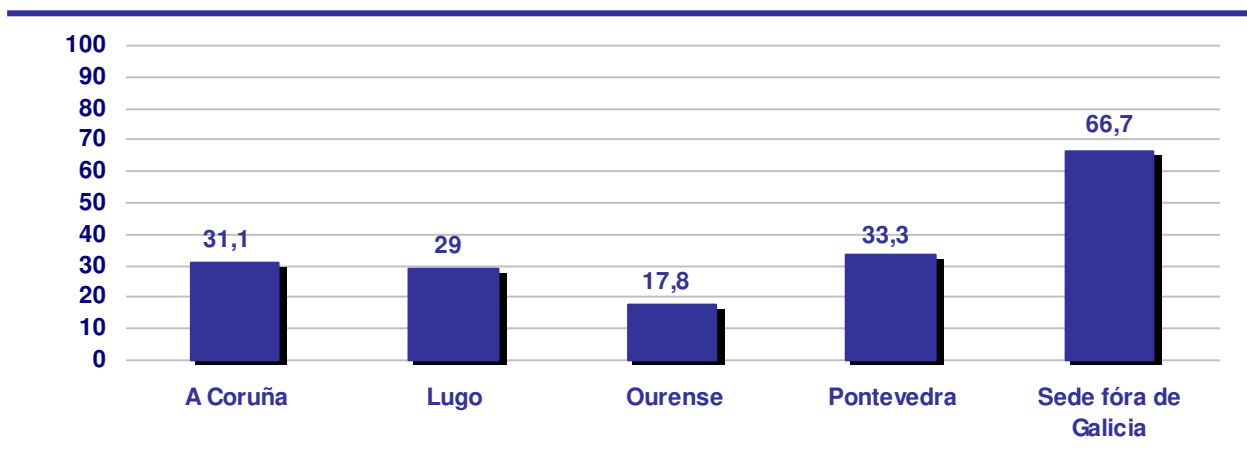


Fonte: OSIMGA

As empresas das provincias de Pontevedra e A Coruña son as que máis empregan o teletraballo na nosa Comunidade. Non obstante, a porcentaxe de teletraballo nas empresas que teñen sede fóra da nosa Comunidade pero con actividade en Galicia é do 66,7%

G.37. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

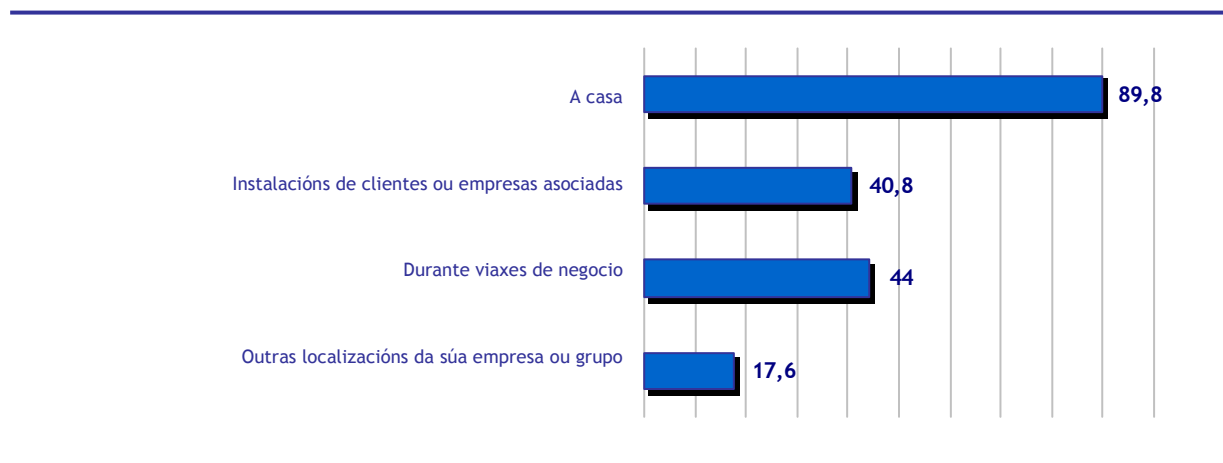


Fonte: OSIMGA

Nas empresas TIC onde os asalariados/as teletraballan, o lugar de acceso máis sinalado é o domicilio, nun 89,8%, seguido do acceso en viaxes de negocio (hoteis, aeroportos, etc) nun 44%.

G.38. LUGAR DE ACCESO AO TELETRABALLO

(% empresas TIC que teñen empregados / as que teletraballan)



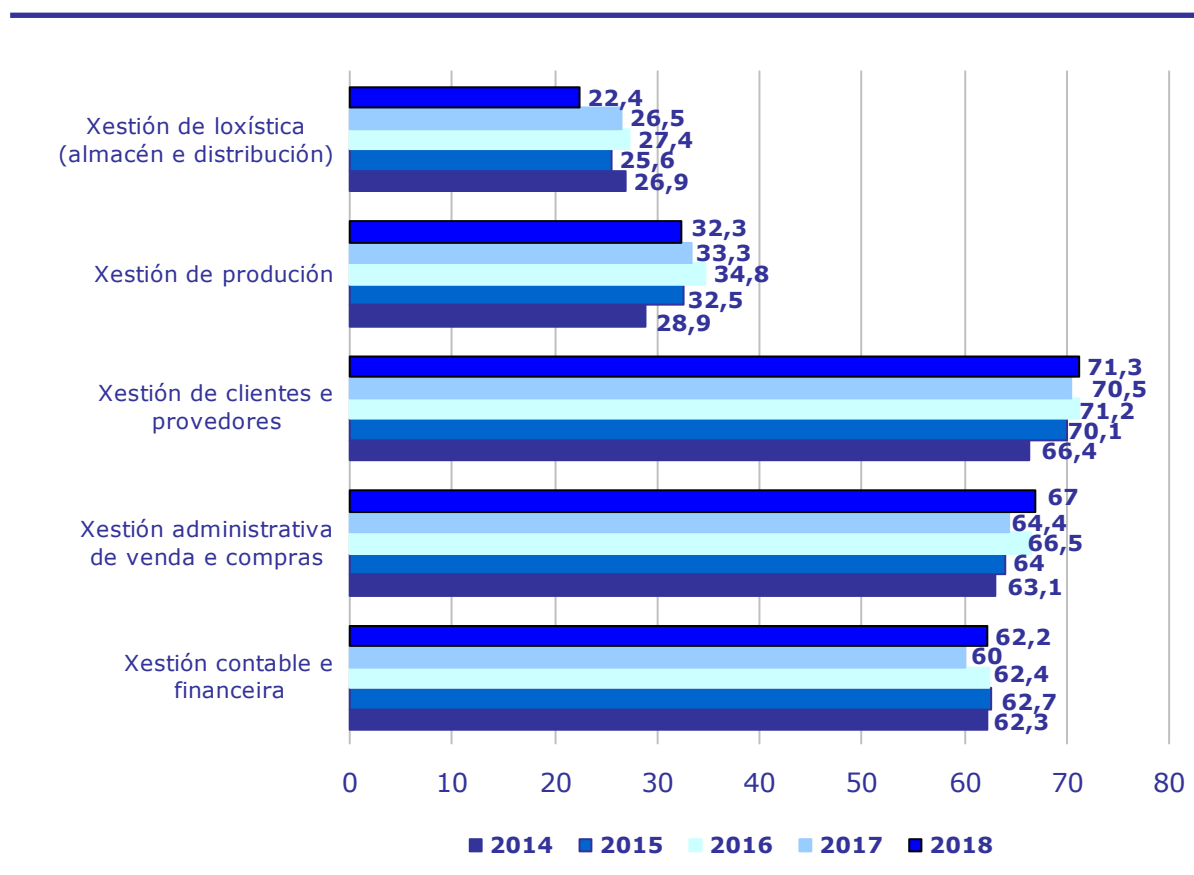
Fonte: OSIMGA

Durante o último ano, obsérvase un crecemento tanto no uso de aplicacións para a xestión administrativa de venda e compras (2,6 puntos porcentuais de incremento), como nas aplicacións para a xestión contable e financeira (aumento de 2,2 puntos porcentuais) e nos programas para a xestión de clientes e provedores (0,8 puntos porcentuais máis).

G.39. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Emprego de ferramentas informáticas

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Dependendo da actividade das empresas TIC galegas, atopamos diferenzas respecto ao emprego das diferentes ferramentas informáticas. As empresas adicadas ás Telecomunicacións destacan polo uso de ferramentas de xestión contable e financeira (70,0%) e das relacionadas coa xestión administrativa de vendas e compras (86,7%).

Nas empresas Comerciais TIC, as ferramentas máis destacadas son as de xestión de clientes e provedores (86,5%). As empresas manufactureiras TIC, sobresaen por ser as que posúen maior presenza de ferramentas de xestión de produción (35,3%) e de xestión loxística (52,9%).

C.25. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Xestión contable e financeira	47.1	63.5	70.0	63.6	47.2	62.2
Xestión administrativa de vendas e compras	52.9	83.8	86.7	63.6	55.6	67.0
Xestión de clientes e provedores	58.8	86.5	83.3	68.1	63.9	71.3
Xestión de produción	35.3	27.0	26.7	34.3	27.8	32.3
Xestión de loxística	52.9	48.6	36.7	13.7	22.2	22.4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa reflicte nunha maior utilización de todas as ferramentas informáticas de xeito xeralizado, sendo especialmente significativa a diferenza do uso das relacionadas coa xestión de produción, cunha diferenza entre microempresas (29,8%) e as de 10 ou máis empregados/as (66,7%) de 36,8 puntos porcentuais.

C.26. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO Nº DE EMPREGADOS /AS

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Xestión contable e financeira	60.1	90.9	62.2
Xestión administrativa de vendas e compras	65.4	90.9	67.0
Xestión de clientes e provedores	69.5	93.9	71.3
Xestión de produción	29.8	66.7	32.3
Xestión de loxística	20.7	45.5	22.4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A ubicación das empresas TIC tamén amosa diferenzas significativas respecto á dispoñibilidade de ferramentas informáticas.

Nas empresas TIC da provincia de Pontevedra, destaca a presenza de programas de xestión contable e financeira (64,3%), ademais das aplicacións de xestión loxística (23,4%). O resto de ferramentas están máis estendidas na provincia de Lugo, como por exemplo as de xestión administrativa de vendas e compras (78,1%), ou as de xestión de clientes e provedores (83,9%) e as de xestión de produción (37,5%).

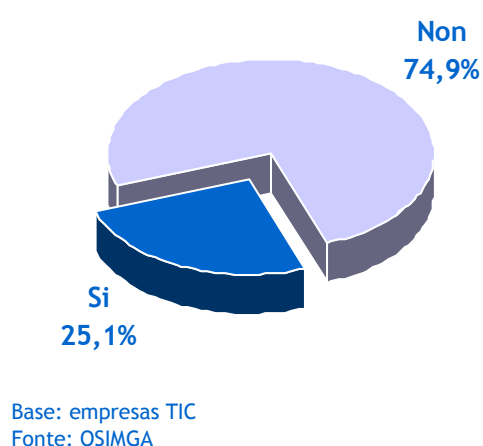
C.27. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A PROVINCIA

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Xestión contable e financeira	59.1	59.4	60.0	64.3	100.0	62.2
Xestión administrativa de vendas e compras	59.6	78.1	77.8	70.2	100.0	67.0
Xestión de clientes e provedores	65.5	83.9	80.0	72.5	100.0	71.3
Xestión de produción	30.6	37.5	22.2	32.9	76.9	32.3
Xestión de loxística	19.1	22.6	20.0	23.4	69.2	22.4

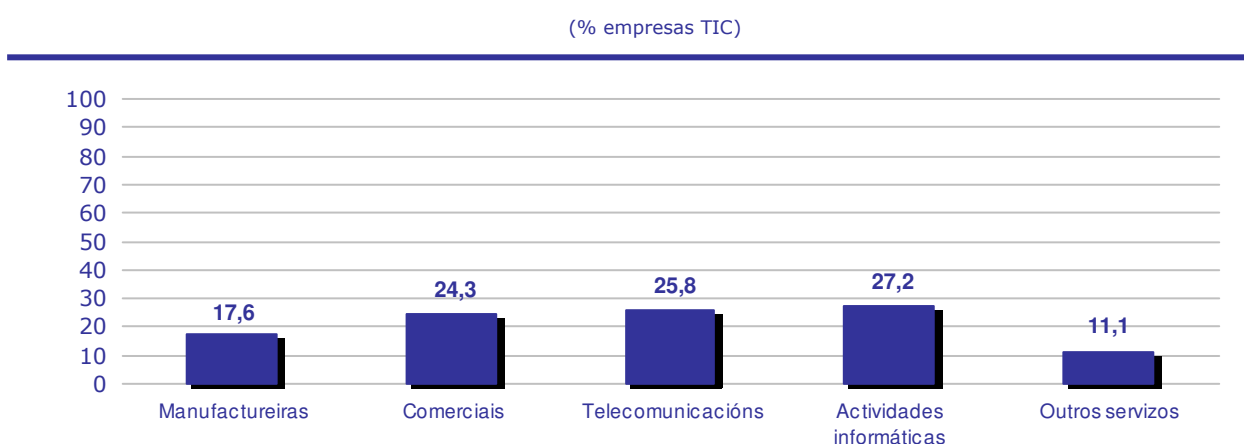
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Durante o último ano, unha de cada catro empresas aproximadamente (o 25,1%), realizou algún intercambio automatizado de datos³, vía Internet, ou a través de redes telemáticas, estando máis presente nas empresas adicadas ás ctividades Informáticas, onde acada o 27,2%.

G.40. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS



G.41. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO A ACTIVIDADE



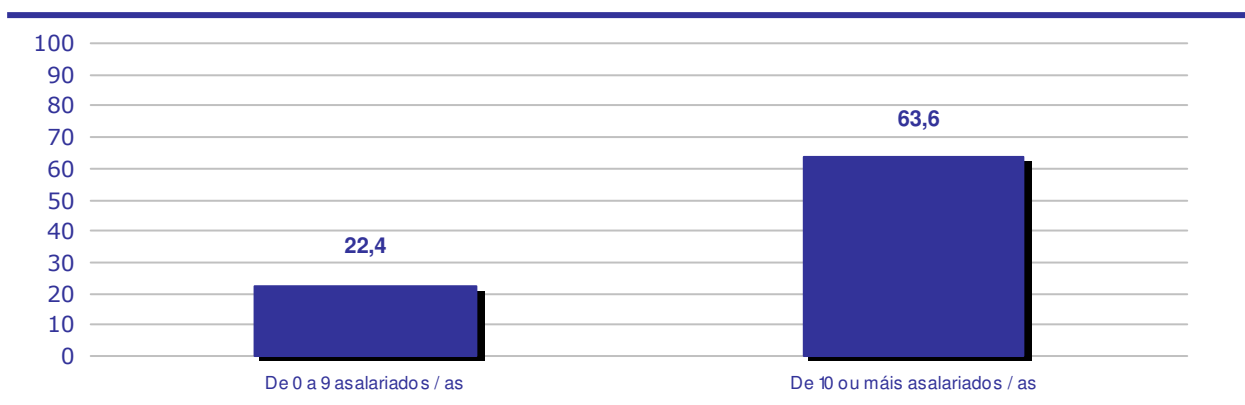
Fonte: OSIMGA

³ No concepto “intercambio de datos” exclúense os realizados por correos electrónicos escritos de xeito manual.

O volume de persoal incide nun maior intercambio de datos a medida que aumenta o número de traballadores/as. A distancia entre as empresas de 10 ou máis empregados/as (63,6%) e as microempresas TIC galegas (22,4%) é de 41,2 puntos porcentuais.

G.42. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

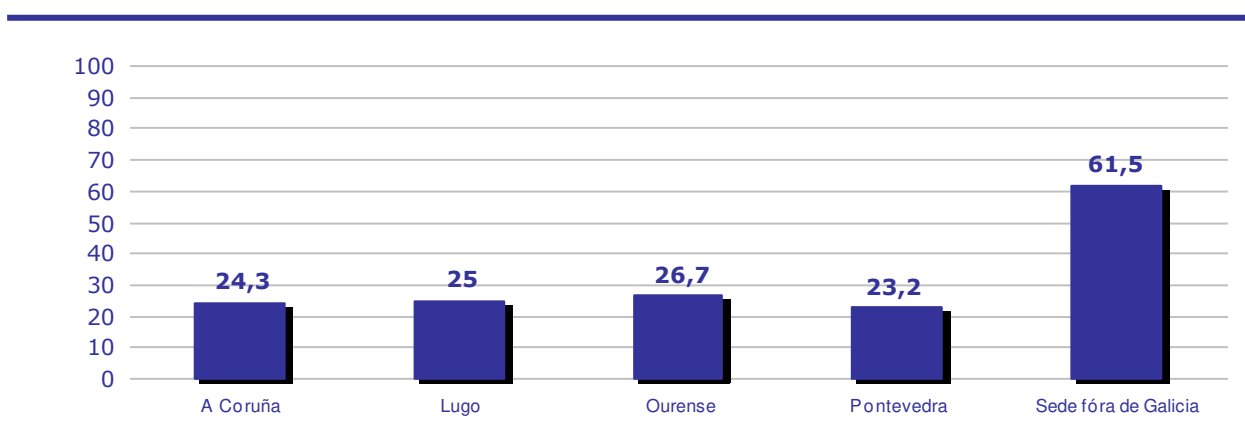


Fonte: OSIMGA

As diferenzas motivadas ubicación dos centros de traballo non son significativas, salvo no caso das empresas son sede fóra de Galicia, onde si se observa un maior intercambio de datos (61,5%).

G.43. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

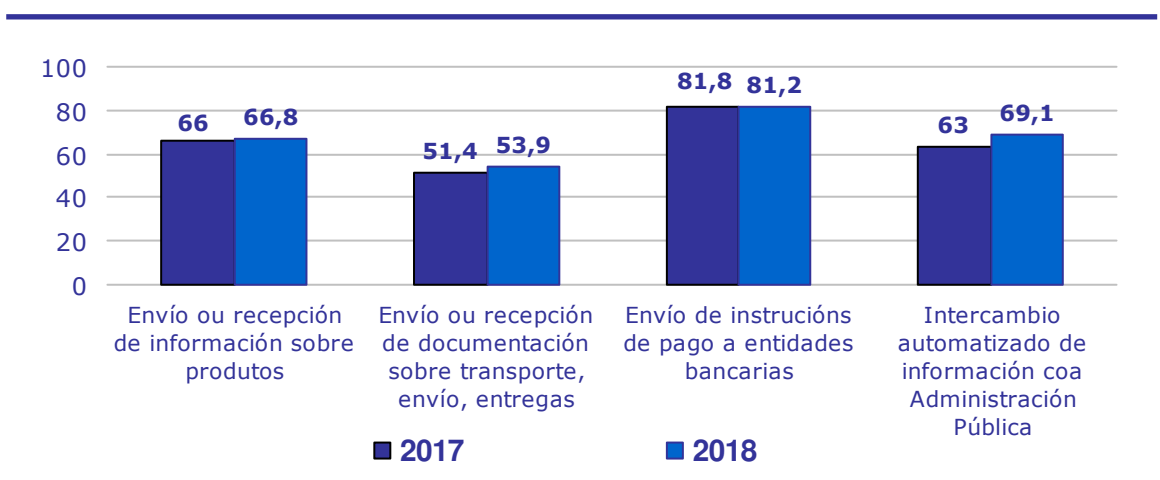


Fonte: OSIMGA

Entre as empresas TIC que realizaron intercambio automatizado de datos, un 81,2% intercambiaron mensaxes automatizadas que consistiron no envío de instrucións de pago a entidades bancarias. Cabe salientar o aumento do intercambio automatizado de información coa Administración Pública, que medra en 6,1 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

G.44. TIPOLOXÍAS DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS

(% empresas TIC que intercambiaron automatizadamente datos)



Fonte: OSIMGA

Respecto ao sector de actividade, as empresas Manufactureiras TIC destacan no intercambio de mensaxes automatizadas referidas ao envío ou recepción de documentación sobre transporte, instrucións de pago a entidades bancarias e coa Administración Pública. As empresas de Telecomunicacións sobresaen no intercambio de mensaxes automatizados para instrucións de pago a entidades bancarias e no envío e recepción de información sobre produtos.

C.28. TIPOLOXÍA DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tipoloxía de mensaxes automatizadas intercambiadas % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Envío ou recepción de información sobre produtos	75.0	55.6	85.7	67.4	50.0	66.8
Envío ou recepción de documentación sobre transporte, envío, entregas	100.0	55.6	71.4	51.6	25.0	53.9
Envío de instrucións de pago a entidades bancarias	100.0	88.9	100.0	80.4	---	81.2
Intercambio automatizado de información coa Administración Pública	100.0	61.1	85.7	69.2	50.0	69.1

Base: empresas TIC que realizan intercambio automatizado de datos
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresas reflicte nun maior intercambio de datos de xeito telemático ou automatizado, salvo no caso do envío ou recepción de información sobre produtos, onde destacan as microempresas TIC galegas.

C.29. TIPOLOXÍA DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tipoloxía de mensaxes automatizadas intercambiadas % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Envío ou recepción de información sobre produtos	68.0	61.9	66.8
Envío ou recepción de documentación sobre transporte, envío, entregas	52.9	60.0	53.9
Envío de instrucións de pago a entidades bancarias	79.6	90.0	81.2
Intercambio automatizado de información coa Administración Pública	65.0	90.5	69.1

Base: empresas TIC que realizan intercambio automatizado de datos
Fonte: OSIMGA

As empresas con sede fóra de Galicia pero con actividade na Comunidade destacan, en termos xerais, pola uso de mensaxes automatizadas.

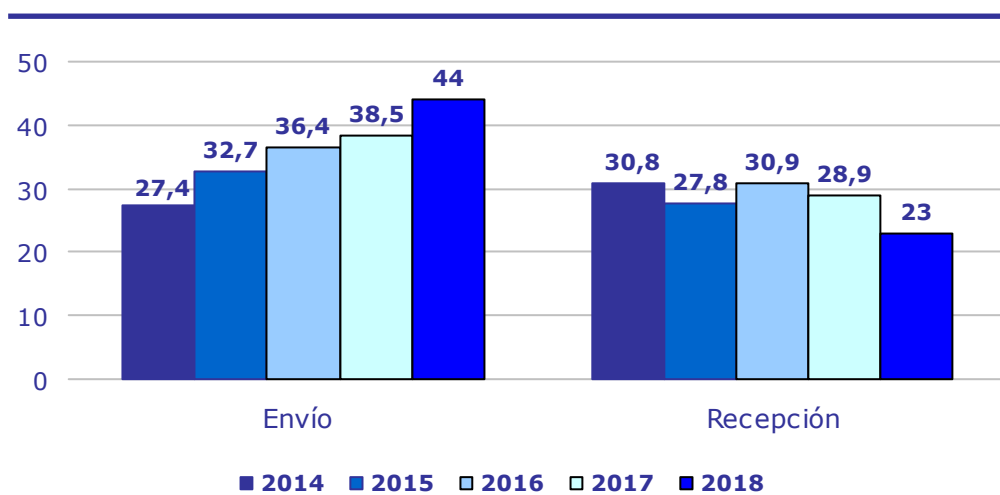
C.30. TIPOLOXÍA DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS SEGUNDO A PROVINCIA

Tipoloxía de mensaxes automatizadas intercambiadas % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Envío ou recepción de información sobre produtos	61.4	100.0	83.3	61.5	75.0	66.8
Envío ou recepción de documentación sobre transporte, envío, entregas	45.6	75.0	66.7	50.0	100.0	53.9
Envío de instrucións de pago a entidades bancarias	77.2	100.0	91.7	76.9	100.0	81.2
Intercambio automatizado de información coa Administración Pública	73.7	62.5	75.0	55.3	100.0	69.1

Base: empresas TIC que realizan intercambio automatizado de datos
Fonte: OSIMGA

Continúa a tendencia dos últimos anos, coa evolución crecente do envío de facturas electrónicas, acadando xa un 44% e aumentando un 14,3% respecto ao ano anterior.

G.45. EVOLUCIÓN DO INDICADOR Envío e recepción de facturas electrónicas (% empresas TIC)

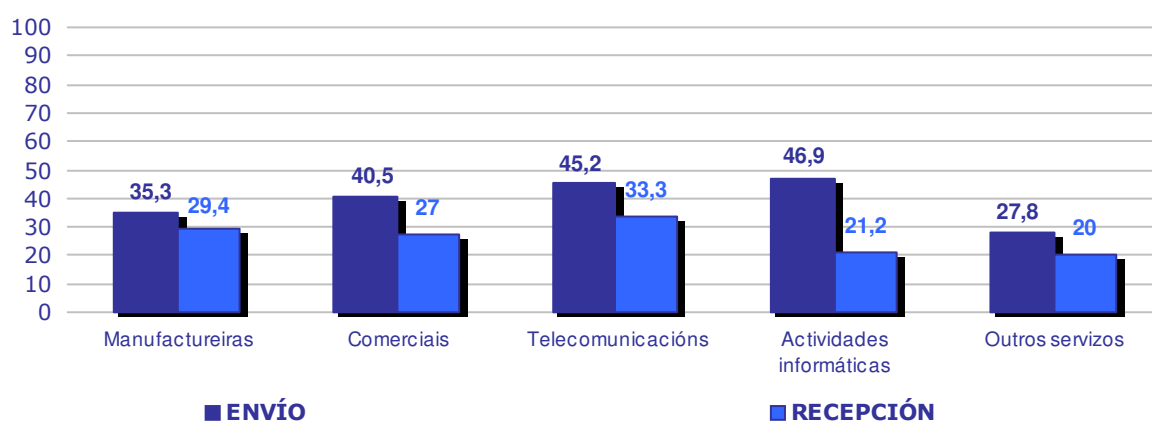


Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas as actividades informáticas son as que rexistran unha maior porcentaxe de envío de facturas electrónicas (46,9%), seguidas das empresas do sector das telecomunicacións (45,2%), que tamén destacan especialmente no referido á recepción das facturas de xeito telemático, cun 33,3%.

G.46. ENVÍO E RECEPCIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS

(% empresas TIC)

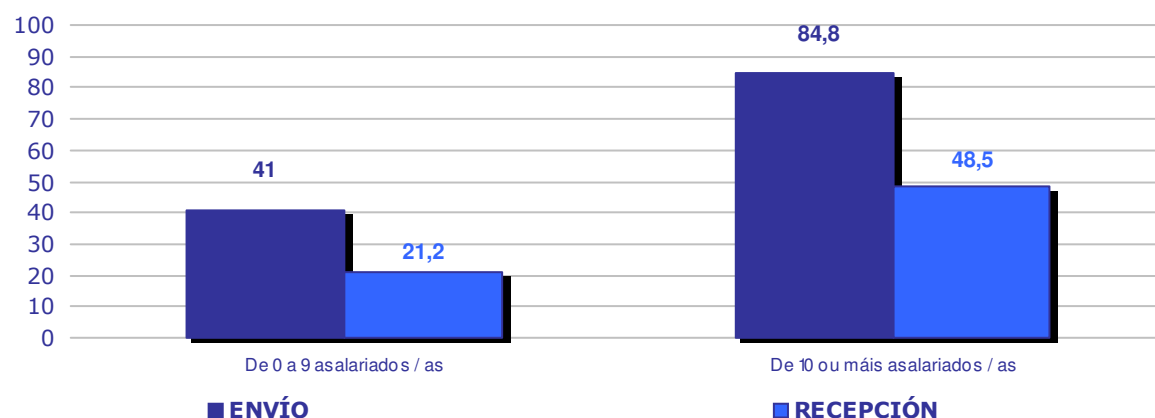


Fonte: OSIMGA

O número de empregados/as, incide especialmente na porcentaxe de envío e recepción de facturas electrónicas, duplicándose practicamente o dato nas empresas de 10 ou máis traballadores/as respecto a porcentaxe que posúen nas microempresas.

G.47. ENVÍO E RECEPCIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)



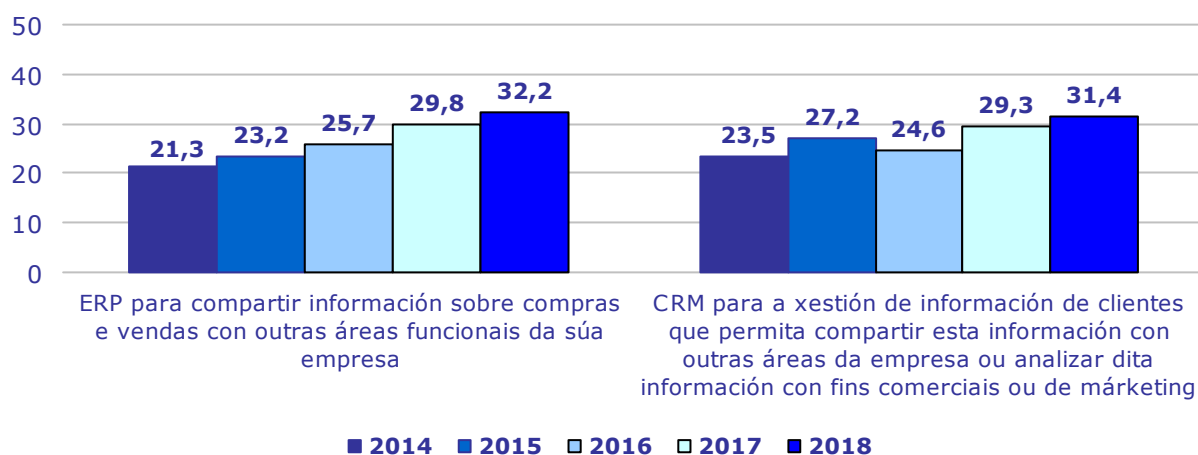
Fonte: OSIMGA

Neste ano, aumentou tanto a dispoñibilidade das ferramentas de tipo ERP (información sobre compras e vendas) como as de CRM (xestión de información de clientes), crecendo en 2,4 puntos e 2,1 puntos respectivamente.

G.48. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Dispoñibilidade de ferramentas informáticas

(% empresas TIC)

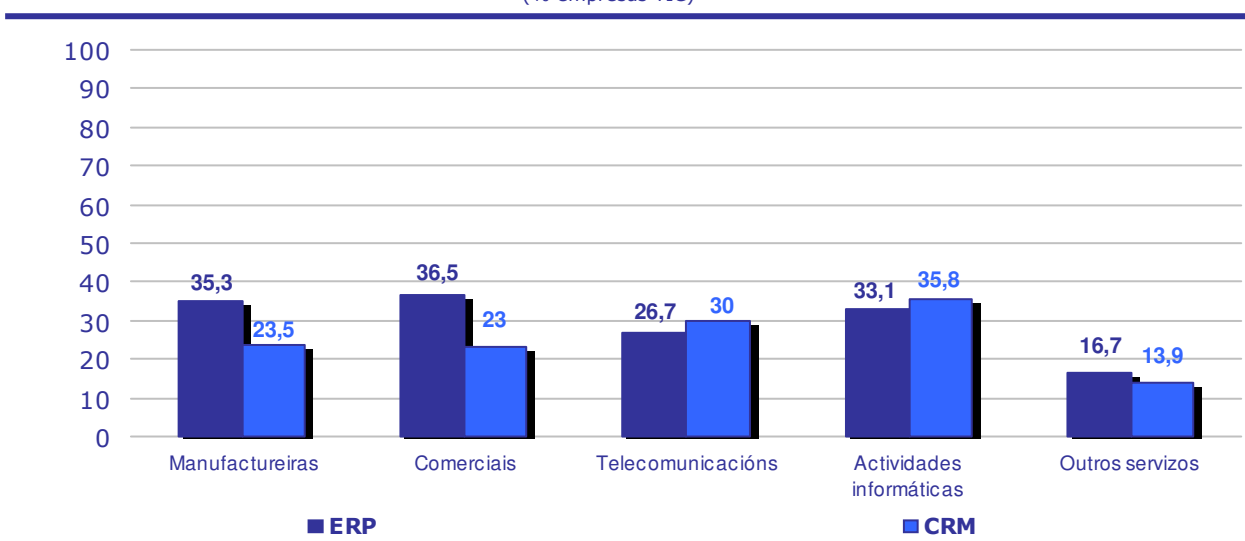


Fonte: OSIMGA

Respecto ao sector de actividade das empresas TIC e a dispoñibilidade das ferramentas de ERP e CRM, obsérvanse diferenzas salientables, cunha maior presenza de ERP nas empresas comerciais TIC (36,5%) e manufactureiras (35,3%), mentres que en canto aos programas de CRM, empréganse en maior medida nas empresas de actividades informáticas (35,8%), e nas do sector das Telecomunicacións (30%).

G.49. DISPOÑIBILIDADE DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

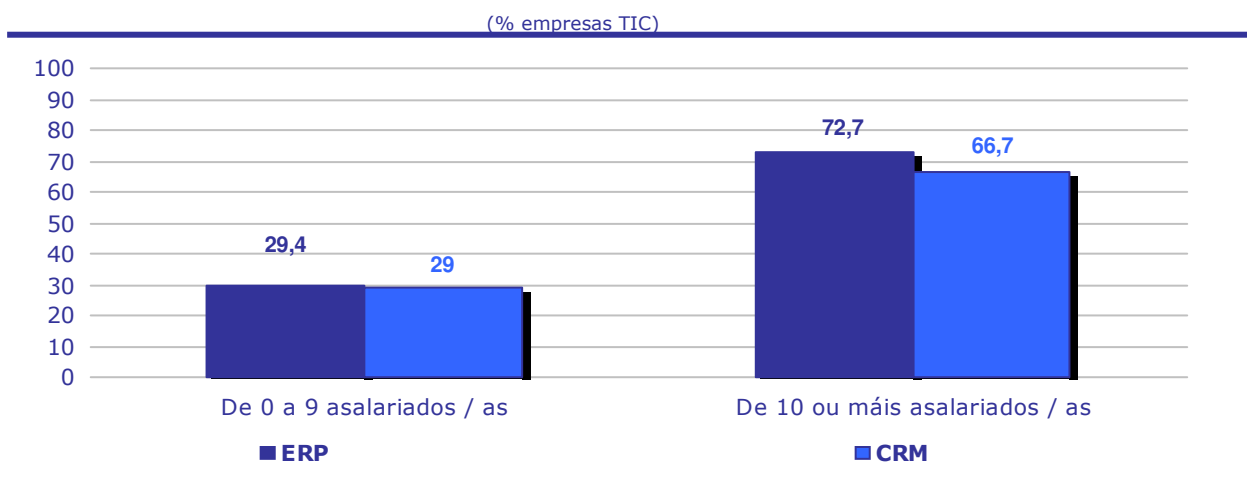
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Novamente, nas empresas de maior tamaño atopamos un maior uso das aplicacións informáticas, neste caso das ERP e CRM. No caso das ferramentas coñecidas como ERP (referidas a compartir información sobre compras e vendas con outras áreas da empresa), a distancia coas microempresas de 0 a 9 traballadores/as é de 43,3 puntos porcentuais, mentres que nas ferramentas denominadas CRM (referidas á xestión de información de clientes, con outras áreas da empresa), a distancia é de 37,7 puntos porcentuais.

G.50. DISPOÑIBILIDADE DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

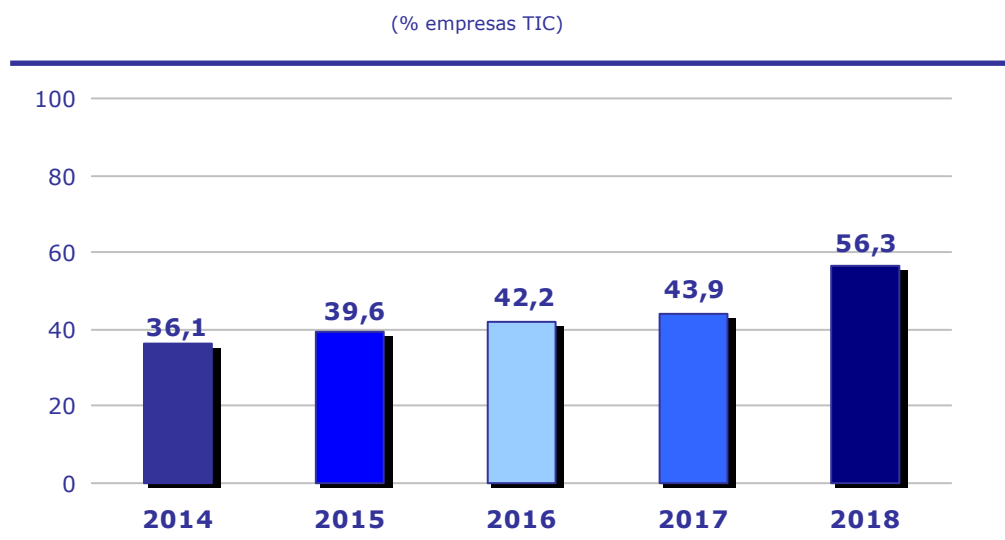


Fonte: OSIMGA

Nesta edición é especialmente significativo o auxe das tecnoloxías Cloud, que facilitan as empresas o uso de recursos compartidos e configurables a través da rede. O incremento respecto ao anterior foi de 12,4 puntos respecto ao ano anterior, e uns 20,2 puntos porcentuais, no período 2014-2018, acadando xa ao 56,3% das empresas TIC galegas.

G.51. EVOLUCION DO INDICADOR

Emprego de servizos Cloud Computing

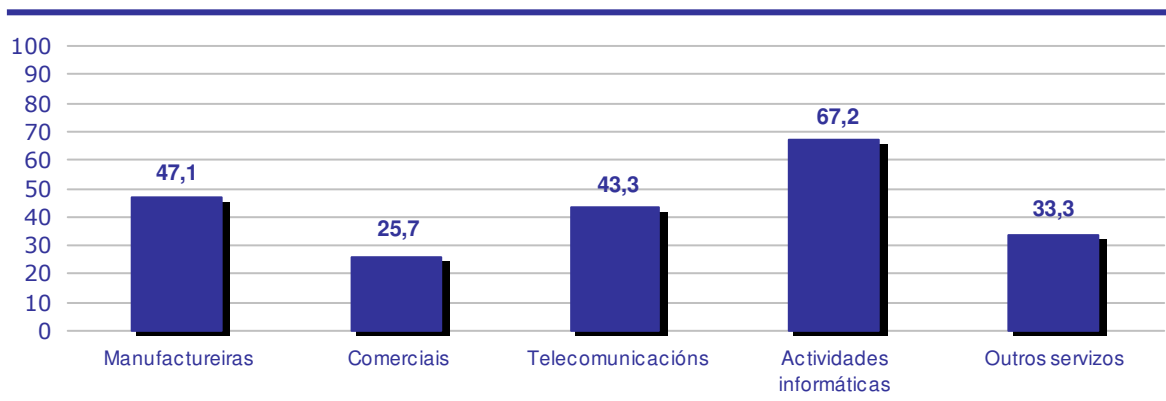


Fonte: OSIMGA

O sector de actividade das empresas TIC mostra diferenzas importantes no uso de servizos Cloud Computing, cun 67,2% nas adicadas ás Actividades informáticas, fronte o 25,7% das Comerciais.

G.52. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

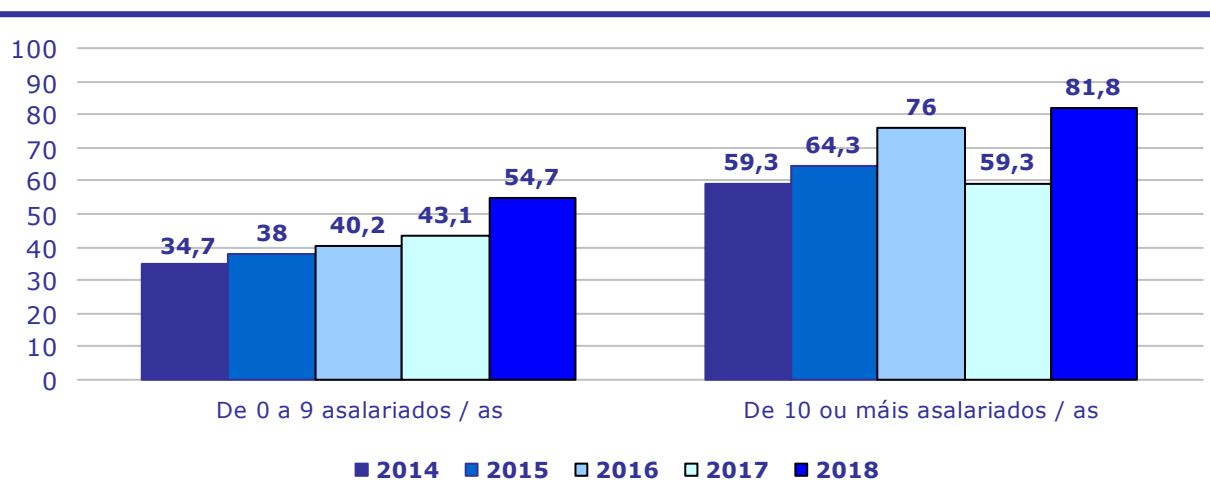


Fonte: OSIMGA

As distancias no uso de servizos de Cloud Computing respecto ao volume de asalariados/as, son moi significativas. Rexístrase unha fenda de 27,1 puntos porcentuais, entre as microempresas (54,7%) e as de 10 ou máis asalariados / as (81,8%).

G.53. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

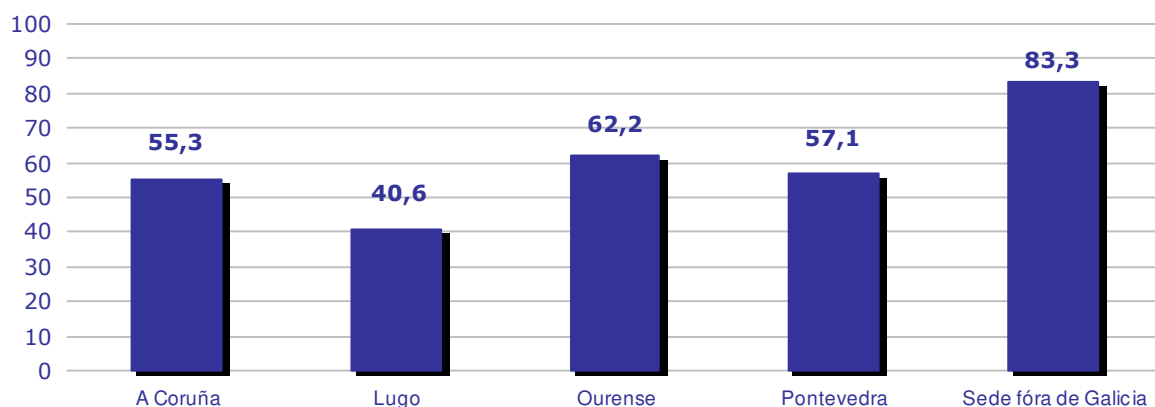


Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o ámbito xeográfico, as maiores distancias respecto ao uso de Cloud Computing danse entre as empresas TIC con sede fóra de Galicia pero con actividade na nosa Comunidade Autónomas e as de Lugo.

G.54. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

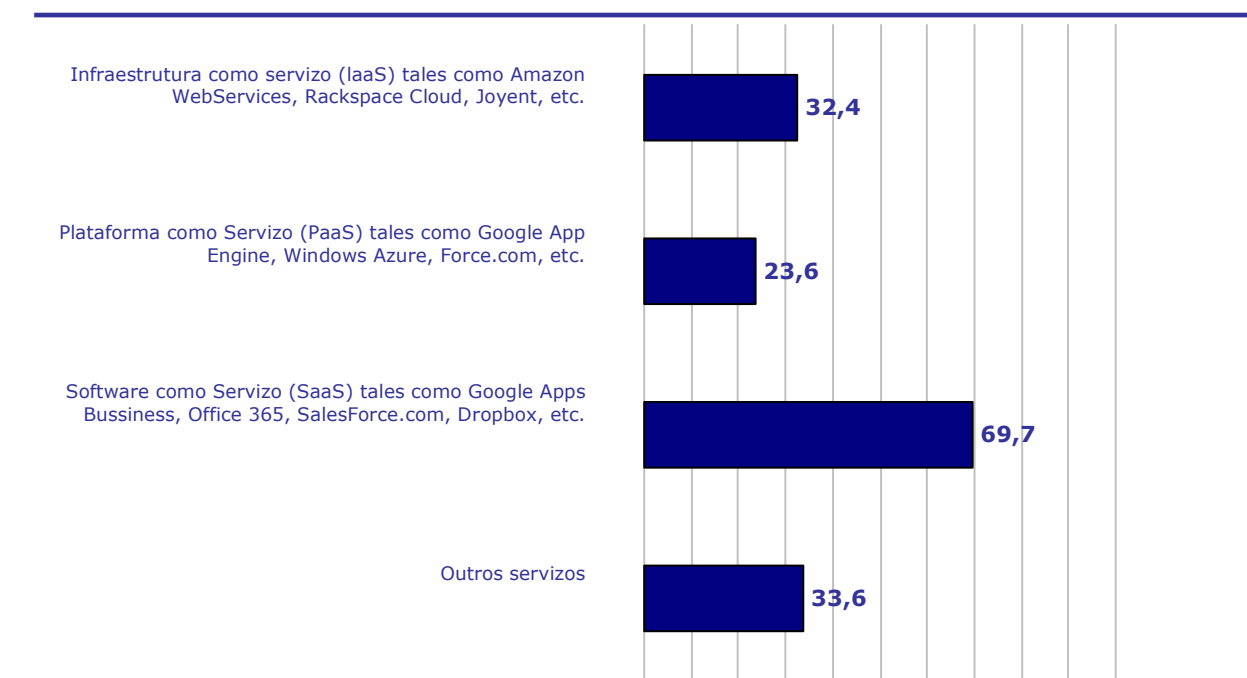


Fonte: OSIMGA

O software entendido como servizo (Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc.) é, sen lugar a dúbida, o servizo Cloud que máis empregan as empresas TIC galegas.

G.55. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD EMPREGADO

(% empresas TIC que empregan servizos Cloud)



Fonte: OSIMGA

Partindo dos servizos de Cloud máis empregados (o SaaS, presente no 69,7% das TIC galegas), destacamos a súa utilización por parte das empresas de actividades Informáticas, cunha porcentaxe do 71,5%.

C.31. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD EMPREGADO SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	28.1	16.5	50.6	34.1	3.5	32.4
Plataforma como Servizo (PaaS)	9.4	16.5	20.2	25.5	10.1	23.6
Software como Servizo (SaaS)	49.0	59.1	58.4	71.5	80.2	69.7
Outros servizos	52.1	42.6	23.6	32.6	38.1	33.6

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud

Fonte: OSIMGA

As empresas de 10 ou máis traballadores/as empregan en maior medida que as microempresas, tanto o Software Cloud como Servizo (Saas), como a infraestrutura (IaaS) ou a plataforma (PaaS).

C.32. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	31.1	45.0	32.4
Plataforma como Servizo (PaaS)	21.4	44.9	23.6
Software como Servizo (SaaS)	69.1	75.3	69.7
Outros servizos	34.7	22.3	33.6

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

A modalidade de servizo Cloud máis empregada varía en función da provincia onde se sitúa a empresa. A modalidade de Infraestrutura como Servizo (IaaS) é máis frecuente nas empresas con sede fóra da nosa Comunidade e na Coruña. A modalidade de servizos Cloud como plataforma (PaaS), destaca nas empresas TIC de Ourense e a modalidade de Software como Servizo (SaaS) ten maior presenza nas empresas de Lugo.

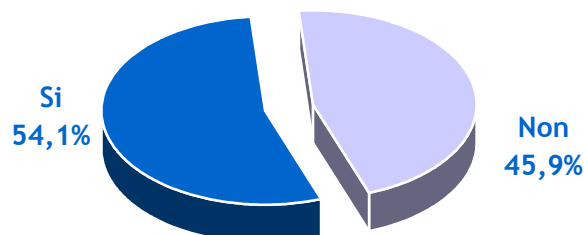
C.33. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD SEGUNDO A PROVINCIA

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	35.5	25.8	28.4	30.1	36.6	32.4
Plataforma como Servizo (PaaS)	23.1	28.5	33.2	21.1	21.8	23.6
Software como Servizo (SaaS)	67.1	82.7	71.2	70.3	73.8	69.7
Outros servizos	32.6	25.4	26.2	37.9	33.6	33.6

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Dentro das empresas que empregan servizos Cloud, máis da metade (o 54,1%) ofertan servizos baseados en tecnoloxías Cloud. A cifra de negocio das devanditas empresas TIC aumenta do 30% ao 33,7%.

G.56. OFERTA DE PRODUTOS OU SERVIZOS BASEADOS EN TECNOLOXÍAS CLOUD



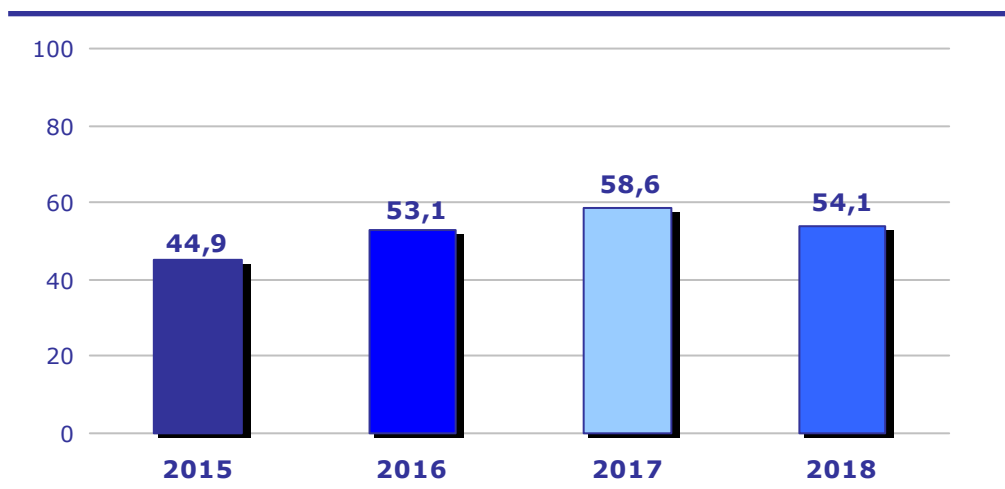
Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA



G.57. EVOLUCION DO INDICADOR

Oferta de produtos ou servizos baseados en tecnoloxías Cloud

(% empresas TIC que empregan servizos Cloud)



Fonte: OSIMGA

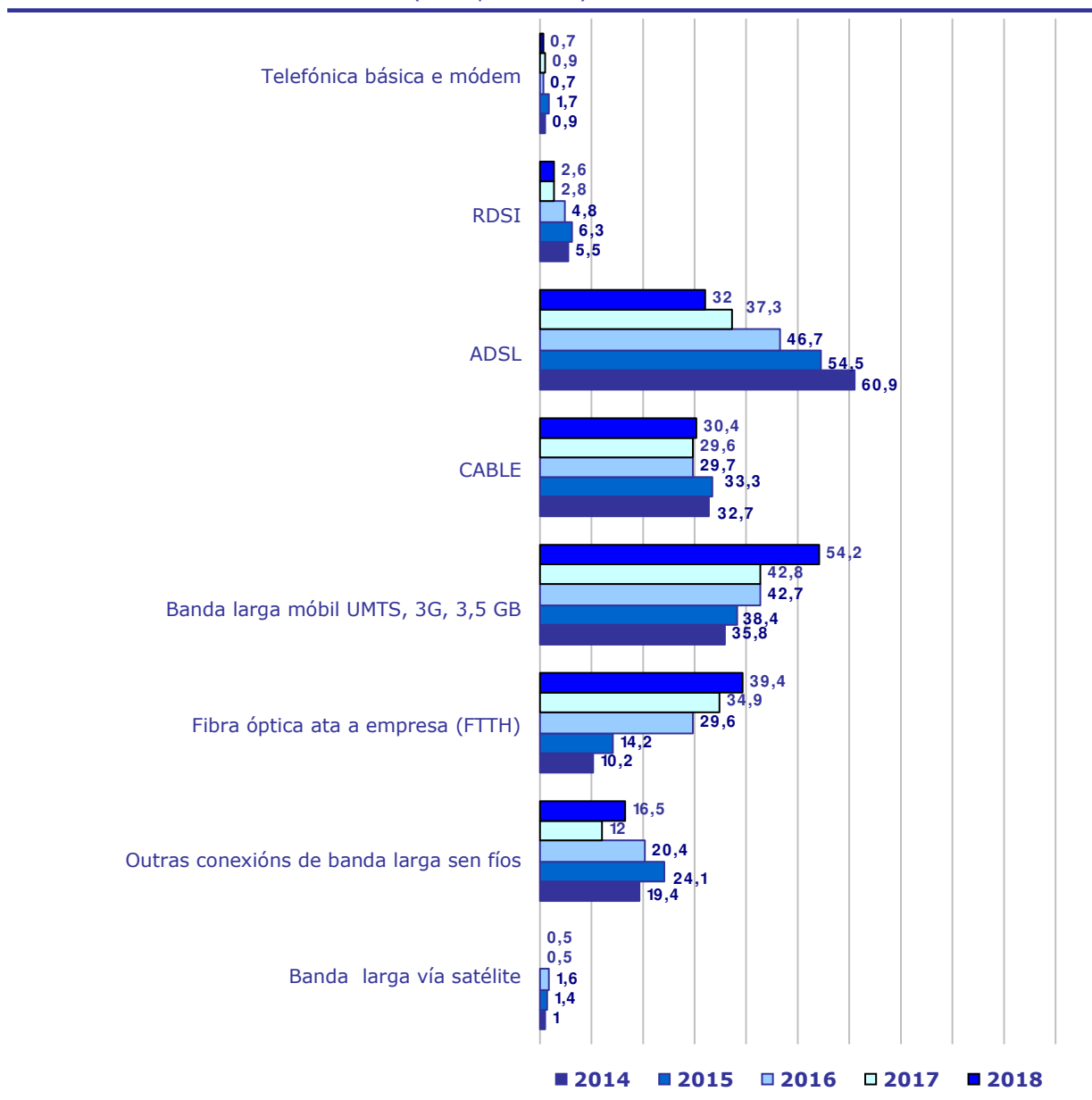
III. 3. Internet

- ☞ A tecnoloxía de acceso a Internet máis contratada polas TIC galegas é a banda larga móbil, estando presente en máis da metade das empresas TIC galegas (54,2%) e experimentando un aumento do 26,6% no último ano.
- ☞ Un 56% de empresas TIC teñen velocidades de acceso superiores aos 100 Mbps, experimentando un incremento dun 9,8% no último ano.
- ☞ Aumenta a porcentaxe das empresas TIC galegas que empregan aplicativos en plataformas móbiles, acadando o 64,2%, o que supón un crecemento de 0,7 puntos porcentuais respecto ao dato anterior
- ☞ Incrementábase a porcentaxe de empresas de empresas TIC galegas que encargaron desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles (do 12,1% crece ata o 15,5%) e as que ofrecen este servizo (do 28,9% crece ata o 31,1%).
- ☞ Tres de cada catro empresas TIC galegas (76%) realiza trámites coas administracións de xeito electrónico, cun crecemento deste indicador de 5,5 puntos porcentuais respecto ao dato anterior.
- ☞ O 63,4% das empresas TIC galegas empregan a sinatura dixital, cun crecemento de 9,9 puntos porcentuais no último ano.

A tecnoloxía de acceso a Internet máis contratada polas TIC galegas é a banda larga móbil, estando presente en máis da metade das empresas TIC galegas (54,2%) e experimentando un aumento do 26,6% no último ano. A fibra óptica, cun 39,4% ocupa o segundo lugar, superando ao ADSL (cun 32%).

G.58. EVOLUCIÓN DO INDICADOR Tecnoloxía contratada de acceso a Internet

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Nas empresas do sector das Telecomunicacións e Actividades informáticas, a tecnoloxía de acceso con maior presenza é a banda larga móbil, cun 50% e un 48,6% respectivamente. No caso das manufactureiras, a tecnoloxía máis empregada é o ADSL, mentres que nas Comerciais TIC, e a fibra óptica ata a empresa (42,6%).

C.34. TECNOLOXÍA CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Telefónica básica e módem	---	---	---	0.6	3.1	0.7
RDSI	7.1	3.8	4.0	2.2	0.9	2.6
ADSL	65.9	37.4	41.5	27.2	42.7	32.0
CABLE	3.5	20.5	40.5	32.9	34.7	30.4
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	26.3	37.5	50.0	48.6	45.8	54.2
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	38.0	42.6	45.5	41.0	16.2	39.4
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	3.9	12.7	29.5	17.0	15.6	16.5
Banda larga vía satélite	---	---	4.0	0.3	---	0.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Todos os tipos de tecnoloxías de acceso a Internet posúen maior presenza nas empresas de 10 e máis traballadores/as, que nas de 0 a 9 empregados/as, cunha diferenza respecto a banda larga móbil entre microempresas (44,3%) e as de maior tamaño (69,2%) de 24,9 puntos porcentuais.

C.35. TECNOLOXÍA CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Telefónica básica e módem	0.7	---	0.7
RDSI	2.1	9.8	2.6
ADSL	31.7	37.0	32.0
CABLE	30.4	33.0	30.4
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	44.3	69.2	54.2
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	38.0	61.8	39.4
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	15.4	32.4	16.5
Banda larga vía satélite	0.5	---	0.5

Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

No referido ao ámbito xeográfico, obsérvanse diferenzas salientables no referente á banda larga móbil, máis frecuente nas empresas con sede fóra da nosa Comunidade (61%) e naquelas ubicadas na provincia de Ourense (56,5%).

A fibra óptica ata a empresa, tamén está máis presente nas empresas de fóra de Galicia (58,2%), aínda que a porcentaxe nas empresas TIC de Pontevedra, xa acada o 44%.

C.36. TECNOLOXÍA CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A PROVINCIA

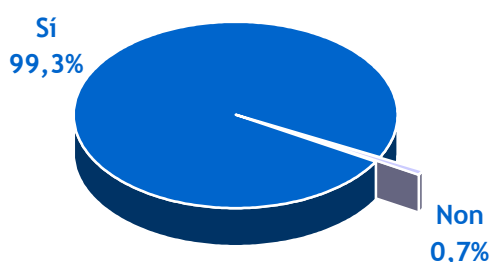
Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Telefónica básica e módem	0.9	---	---	0.6	--	0.7
RDSI	2.1	3.3	1.9	3.0	8.4	2.6
ADSL	29.0	54.1	32.0	32.4	29.7	32.0
CABLE	35.6	13.0	27.6	28.0	26.7	30.4
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	42.8	49.4	56.5	46.0	61.0	54.2
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	37.3	37.4	31.2	44.0	58.2	39.4
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	13.8	17.3	11.9	19.0	49.3	16.5
Banda larga vía satélite	0.5	---	---	0.7	---	0.5

Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

Considerando a banda larga como a suma de tódalas tecnoloxías de acceso á Internet, excepto RDSI ou telefonía básica e módem, a contratación de banda larga na totalidade do empresariado TIC achégase no 2017 ata o 99,3% (0,2 puntos porcentuais máis que o ano anterior), acadando practicamente a totalidade do empresariado TIC galego.

G.59. CONTRATACIÓN DE BANDA LARGA



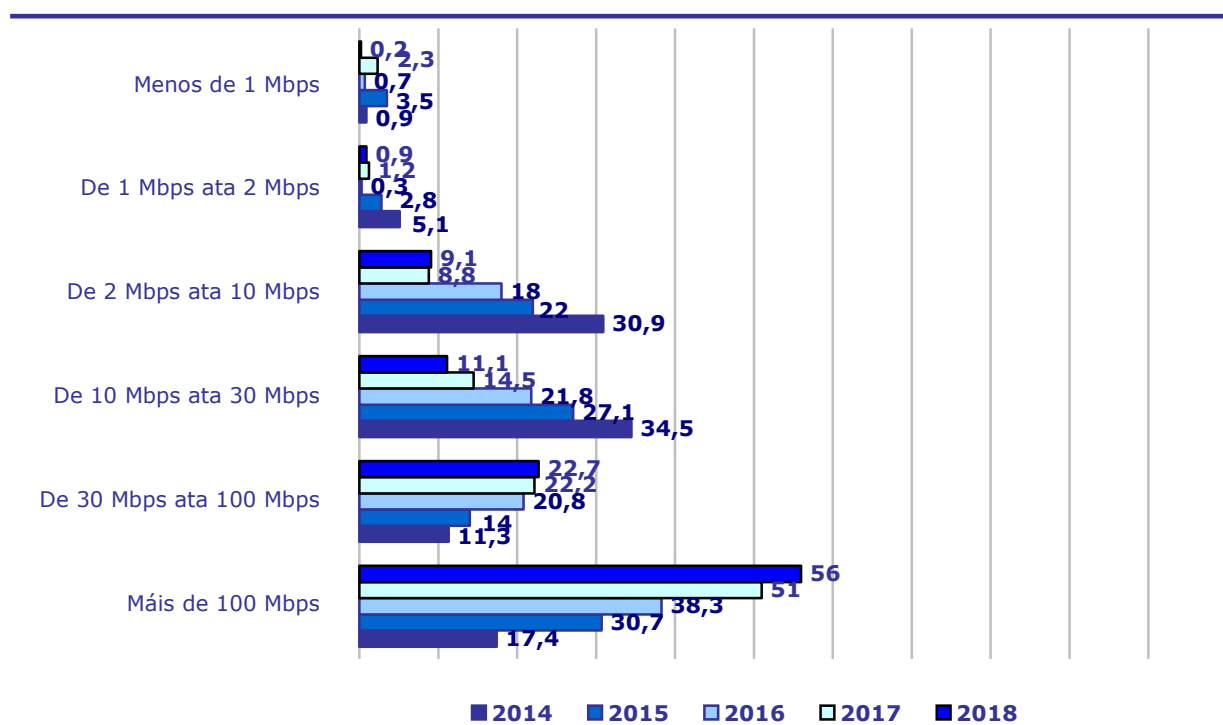
Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

Nota: Considérase banda larga á conexión a Internet realizada a través de ADSL, Cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

Este incremento da banda larga, percíbese tamén no incremento das velocidades de conexión, cun 56% de empresas con Internet que xa teñen velocidades de acceso superiores aos 100 Mbps, experimentando un incremento dun 9,8% no último ano.

G.60. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET (% empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas a Actividades informáticas, cun 60%, destacan por ter contratado, en maior medida, velocidades superiores a 100 Mbps.

C.37. VELOCIDADE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A ACTIVIDADE

Velocidade de acceso a Internet	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Menos de 1 Mbps	---	---	---	0.3	---	0.2
De 1 Mbps ata 2 Mbps	---	1.4	---	0.6	5.4	0.9
De 2 Mbps ata 10 Mbps	41.2	10.8	10.0	7.2	8.1	9.1
De 10 Mbps ata 30 Mbps	17.6	12.2	13.3	10.4	13.5	11.1
De 30 Mbps a 100 Mbps	17.6	25.7	20.0	21.5	29.7	22.7
Máis de 100 Mbps	23.5	50.0	56.7	60.0	43.2	56.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As diferenzas entre as empresas de máis de 10 traballadores/as (78,8%) e a microempresas (54,1%) amosan que o tamaño da empresa inflúe nesta vantaxe tecnolóxica.

C.38. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

Velocidade de acceso a Internet	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Menos de 1 Mbps	0.2	---	0.2
De 1 Mbps ata 2 Mbps	1.1	---	0.9
De 2 Mbps ata 10 Mbps	9.8	---	9.1
De 10 Mbps ata 30 Mbps	11.3	9.1	11.1
De 30 Mbps ata 100 Mbps	23.5	12.1	22.7
Máis de 100 Mbps	54.1	78.8	56.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Por ámbito xeográfico, as empresas situadas na provincia de Pontevedra (58,7%) son as que teñen maior porcentaxe de velocidade superior aos 100 Mbps, en comparación especialmente coas entidades da provincia de Ourense, onde esta velocidade está presente nun 46,7% das empresas TIC.

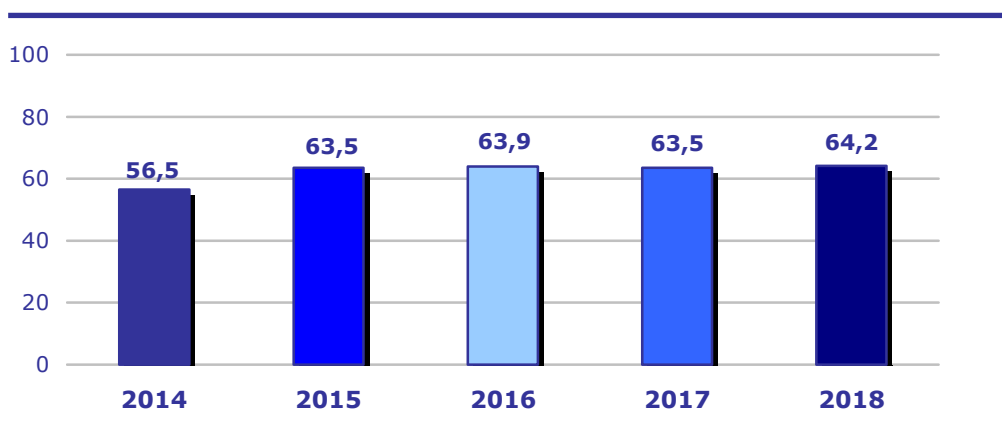
C.39. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A PROVINCIA

Velocidade de acceso a Internet	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Menos de 1 Mbps	---	---	---	0.6	---	0.2
De 1 Mbps ata 2 Mbps	1.3	3.2	---	0.6	---	0.9
De 2 Mbps ata 10 Mbps	11.9	9.7	13.3	3.6	8.3	9.1
De 10 Mbps ata 30 Mbps	9.8	19.4	11.1	12.0	---	11.1
De 30 ata 100 Mbps	21.3	9.7	28.9	24.6	33.3	22.7
Máis de 100 Mbps	55.7	58.1	46.7	58.7	58.3	56.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Aumenta a porcentaxe das empresas TIC galegas que empregan aplicativos en plataformas móbiles, acadando o 64,2%, o que supón un crecemento de 0,7 puntos porcentuais respecto ao dato anterior.

G.61. EVOLUCION DO INDICADOR Emprego de aplicativos en plataformas móbiles (% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O sector onde máis porcentaxe de empresas empregaron aplicacións para plataformas móbiles é o das Telecomunicacións, cun 70%, mentres que nas empresas Manufactureiras TIC, a porcentaxe é do 47,1%.

C.40. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	47.1	52.7	70.0	68.4	52.8	64.2
Non	52.9	47.3	30.0	31.6	47.2	35.8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Hai unha diferenza de 18,8 puntos porcentuais, entre as empresas de 10 ou máis asalariados/as que empregaron aplicativos en plataformas móbiles e as microempresas TIC.

C.41. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
SI	63.0	81.8	64.2
Non	37.0	18.2	35.8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A provincia onde máis empresas TIC empregaron aplicativos en plataformas móbiles é a de Ourense, cun 77,8%, fronte ao 61,3% das empresas coruñesas.

C.42. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	61.3	65.6	77.8	63.1	83.3	64.2
Non	38.7	34.4	22.2	36.9	16.7	35.8

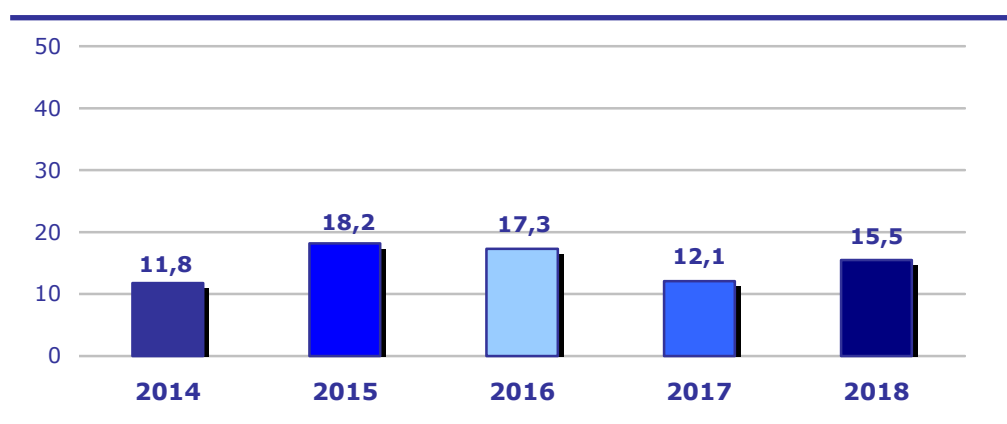
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Nesta edición, volve a aumentar a porcentaxe das empresas TIC galegas que encargaron desenvolvemento específico de software para algunha plataforma móbil, medrando en 3,4 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

G.62. EVOLUCION DO INDICADOR

Encargaron desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Facendo unha análise do sector de actividade, as empresas Manufactureiras TIC de Galicia, son as que máis encargaron algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles, un 29,4%. Pola outra banda, situaríanse as empresas Comerciais TIC, onde soamente o 5,4% encargou algún tipo software para plataformas móbiles.

C.43. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Software para plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	29.4	5.4	23.3	17.6	2.8	15.5
Non	70.6	94.6	76.7	82.4	97.2	84.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o tamaño da empresa, a diferenza entre as microempresas TIC, que encargaron desenvolvementos específicos de software para plataformas móbiles, e as empresas de 10 ou máis empregados/as é de 22,5 puntos porcentuais.

C.44. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Software para plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
SI	13.9	36.4	15.5
Non	86.1	63.6	84.5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Respecto a ubicación xeográfica onde se atopa a empresa, as que teñen sede fóra de Galicia, son as que máis encomendaron un desenvolvemento de software para plataformas móbiles (41,7%). Na nosa Comunidade, destacan as empresas de Pontevedra, sendo as que máis encargaron desenvolvementos para plataformas, cun 19,6%.

C.45. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

Software para plataformas móbiles	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	12.3	18.8	6.8	19.6	41.7	15.5
Non	87.7	81.3	93.2	80.4	58.3	84.5

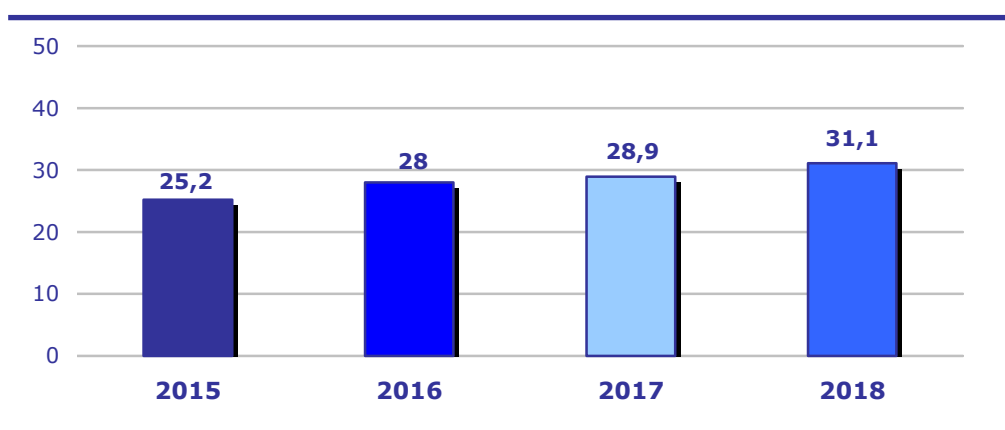
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Outro indicador relacionado co indicador anterior, é a porcentaxe de empresas que ofreceron elas mesmas os desenvolvementos específicos tamén de software para plataformas móbiles. Neste último ano, a porcentaxe aumentou en 2,2 puntos porcentuais, situándose nun 31,1% de empresas galegas que xa ofrecen desenvolvementos deste tipo de aplicacións.

G.63. EVOLUCION DO INDICADOR

Ofreceron desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas as Actividades informáticas, cun 40,9% son as que máis ofreceron este tipo de software deseñado especificamente para plataformas móbiles. Pola outra banda, só un 6,7% das empresas de Telecomunicacións ofreceu este tipo de aplicacións.

C.46. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Software para plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	17.6	9.5	6.7	40.9	13.9	31.1
Non	82.4	90.5	93.3	59.1	86.1	68.9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As diferenzas respecto a este indicador entres pemes e empresas de maior tamaño é de 8,9 puntos porcentuais.

C.47. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Software para plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Si	30.5	39.4	31.1
Non	69.5	60.6	68.9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Respecto ao ámbito xeográfico, novamente destacan as empresas con sede fóra da nosa Comunidade, como as que máis ofrecen este tipo de desenvolvementos específicos de software para plataformas móbiles (38,5%). Con sede na nosa Comunidade, as empresas TIC da Coruña, son as que en maior medida ofrecen este tipo de software, cunha porcentaxe do 32,8%.

C.48. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

Software para plataformas móbiles	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Si	32.8	31.3	28.9	28.7	38.5	31.1
Non	67.2	68.8	71.1	71.3	61.5	68.9

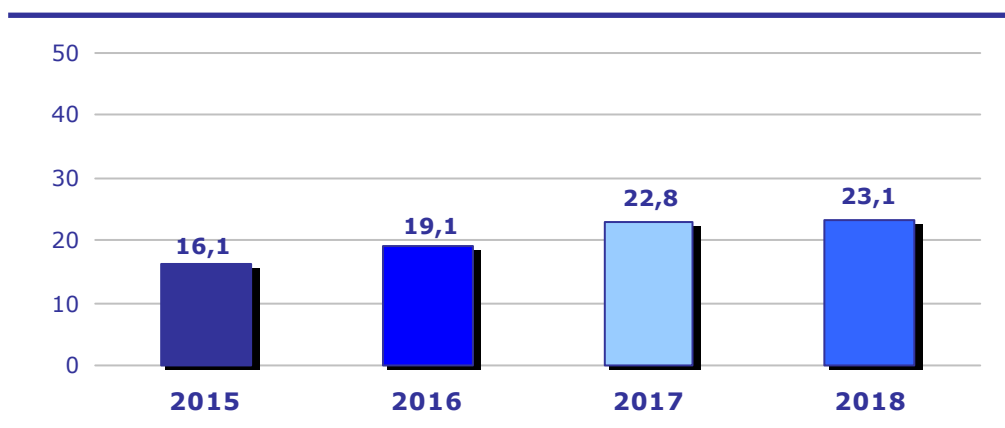
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Outro dato de interese, relacionado tamén cos indicadores anteriores, é a cifra de negocio xerada polo desenvolvemento das aplicacións ou software de plataformas móbiles. No último ano, continúa crecendo a porcentaxe da cifra de negocio, aínda que cun crecemento moi leve, de 0,3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

G.64. EVOLUCION DO INDICADOR

Cifra de negocio xerada por software para plataformas móbiles

(% empresas TIC que desenvolveron software para plataformas móbiles)



Fonte: OSIMGA

Utilización e servizos empregados en Internet

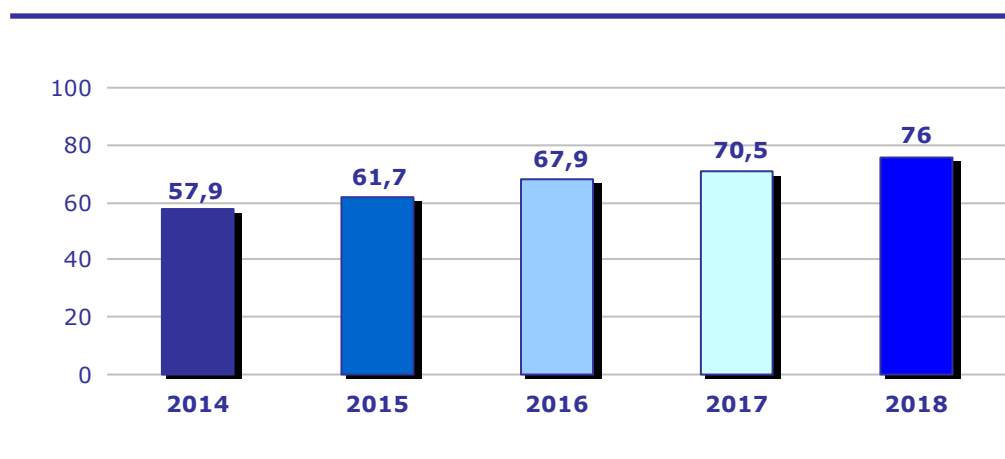
A interacción coas Administracións Públicas é outro dos aspectos que segue a incrementarse cada ano, sendo cada vez máis as empresas que realizan trámites de xeito telemático con algunha das administracións.

No último ano, tres de cada catro empresas TIC galegas realizou trámites coas administracións de maneira electrónica, medrando a porcentaxe respecto ao ano anterior en 5,5 puntos porcentuais.

G.65. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Interacción coas Administracións Públicas

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas TIC pertencentes ao sector das Actividades informáticas, cun 78,8%, destacan por ser as que máis interactuaron coas administracións públicas a través de Internet. Noutra banda, situaríanse as empresas Manufactureiras TIC, onde a interacción coas Administracións Públicas foi no 58,8% das empresas.

C.49. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Interacción coas administracións públicas	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	58.8	75.7	70.0	78.8	63.9	76.0
Non	41.2	24.3	30.0	21.2	36.1	24.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O volume de persoal incide nas relacións coas Administracións a través da rede. A porcentaxe de microempresas TIC galegas, que realizaron algún trámite ou relacionáronse coas Administracións Públicas no último ano, foi do 74,5%, fronte ao 97% das empresas de 10 ou máis traballadores/as, o que amosa unha diferenza de 22,5 puntos porcentuais.

C.50. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Interacción coas administracións públicas	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	74.5	97.0	76.0
Non	25.5	3.0	24.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Respecto á ubicación xeográfica, o 100% das empresas que posúen sede fóra da nosa Comunidade pero con actividade en Galicia xa interactúan coas administracións de xeito telemático. Entre as empresas TIC que teñen as sedes na nosa Comunidade, destacan as da provincia de Pontevedra, onde o 80,4% xa realizan os trámites coas Administracións Públicas a través de Internet.

C.51. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO A PROVINCIA

Interacción coas administracións públicas	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sí	72.3	71.0	75.6	80.4	100.0	76.0
Non	27.7	29.0	24.4	19.6	---	24.0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Os trámites administrativos que máis realizan as empresas TIC galegas por Internet son a procura de información (65,8%) xunto coa xestión electrónica completa (57,1%).

C.52. INTERACCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS

TIPO DE INTERACCIÓN	Si (%)	Administracións (% sobre as empresas que interactuaron coas AAPP para...)			
		Xunta de Galicia	Admon	Xeral do Estado	Concellos
Para obter información	65.8	73.7		75.1	50.8
Para obter impresos e formularios	52.6	66.7		79.2	45.7
Para devolver impresos cumprimentados	44.2	61.2		81.1	40.2
Para a xestión electrónica completa	57.1	60.3		77.8	32.6
Para presentar unha proposta comercial a licitación pública	11.6	61.8		54.1	49.2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Base: empresas TIC que interactuaron coas AAPP
Fonte: OSIMGA

Os servizos que máis empregan as empresas TIC galegas a través de Internet son a procura de información en xeral (95,9%), xunto cos servizos bancarios ou financeiros (94,9%).

C.53. SERVICIOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET

SERVICIOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET	SI	NON
Busca de información en xeral	95.9	4.1
Servizos bancarios e financeiros	94.9	5.1
Servizos de transporte e aloxamento	74.2	25.8
Formación e aprendizaxe	73.9	26.1
Para observar o comportamento do mercado	60.9	39.1
Obtención de servizos post-venda	60.4	39.6
Busca de persoal	42.6	57.4
Para facer publicidade da súa empresa	59.7	40.3
Para operar nalgún marketplace	32.1	67.9

Base: empresas TIC

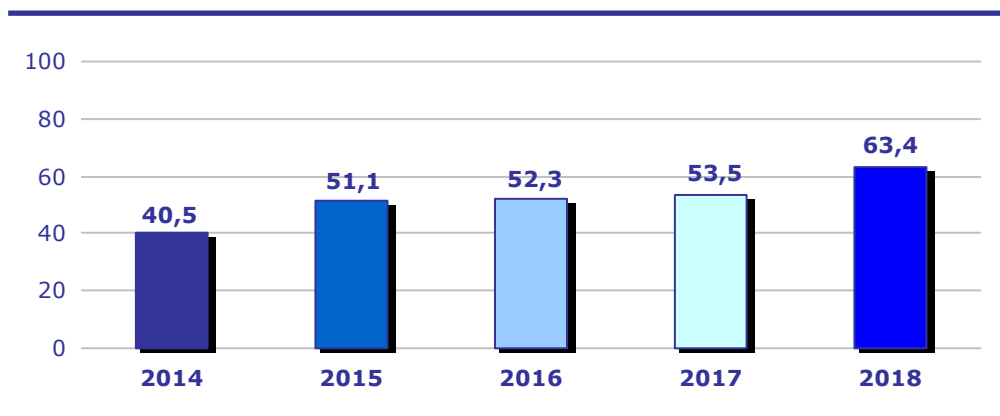
Fonte: OSIMGA

Un indicador de interese é o emprego da sinatura dixital para as comunicacións enviadas dente as propias empresas. Neste último ano o crecemento deste indicador foi de 9,9 puntos porcentuais, e cun crecemento respecto ao período 2014-2018 de 22,9 puntos porcentuais.

G.66. EVOLUCION DO INDICADOR

Uso da sinatura dixital

(% empresas TIC)



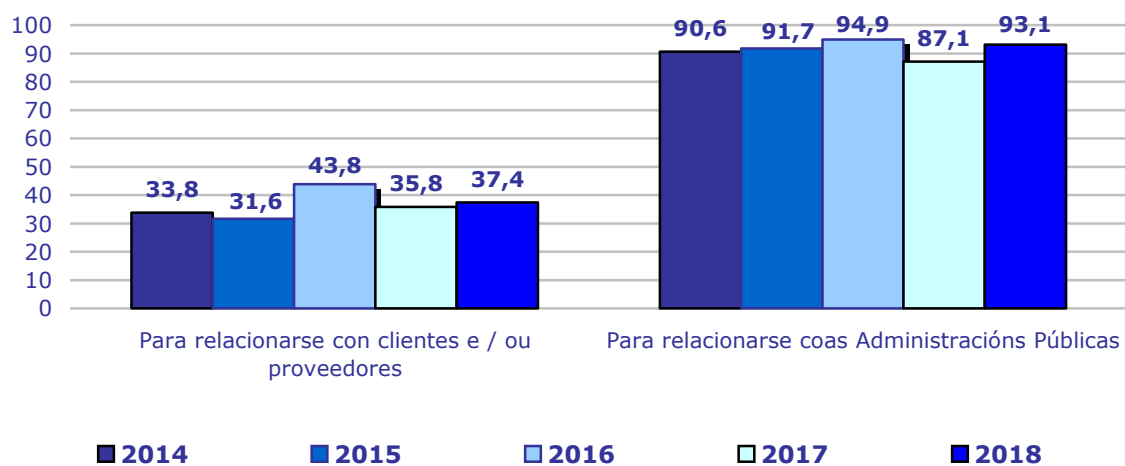
Fonte: OSIMGA

O emprego da sinatura dixital dáse en maior medida para relacionarse coas Administracións Públicas, aínda que como vemos na gráfica, no último ano volve a aumentar o uso da sinatura dixital para relacionarse tamén con clientes e/ou provedores.

G.67. EVOLUCIÓN

Emprego de sinatura dixital

(% empresas TIC que usaron sinatura dixital)

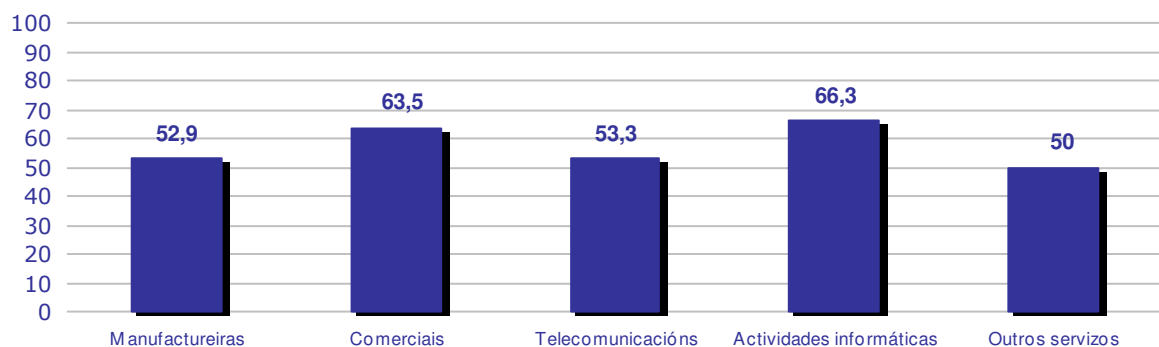


Fonte: OSIMGA

O emprego de sinatura dixital dáse con maior frecuencia nas empresas pertencentes ao sector de Actividades informáticas (66,3%), destacando tamén a porcentaxe de empresas Comerciais TIC (63,5%).

G.68. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

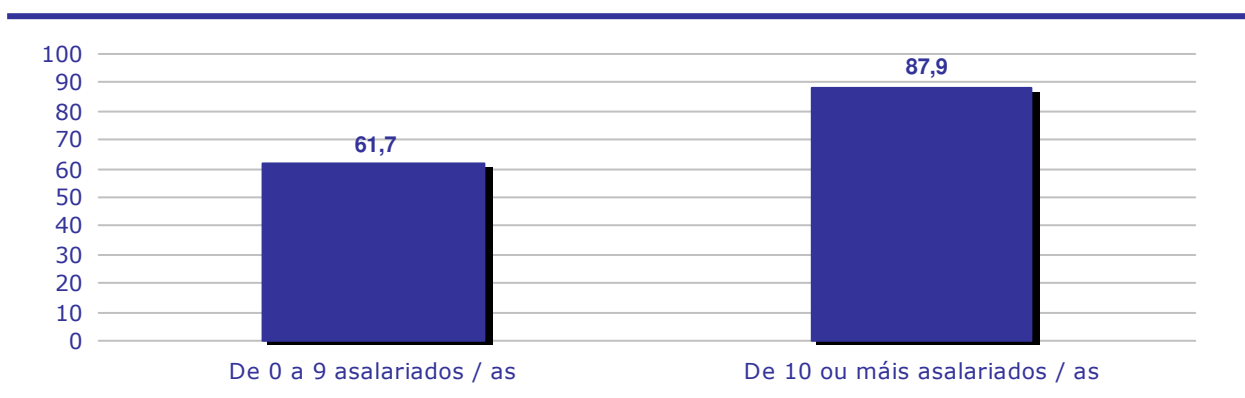


Fonte: OSIMGA

Rexístrase unha diferenza de 26,2 puntos porcentuais entre a porcentaxe que emprega sinatura dixital nas empresas de 10 ou máis empregados/as e as de 0 a 9 asalariados/as.

G.69. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

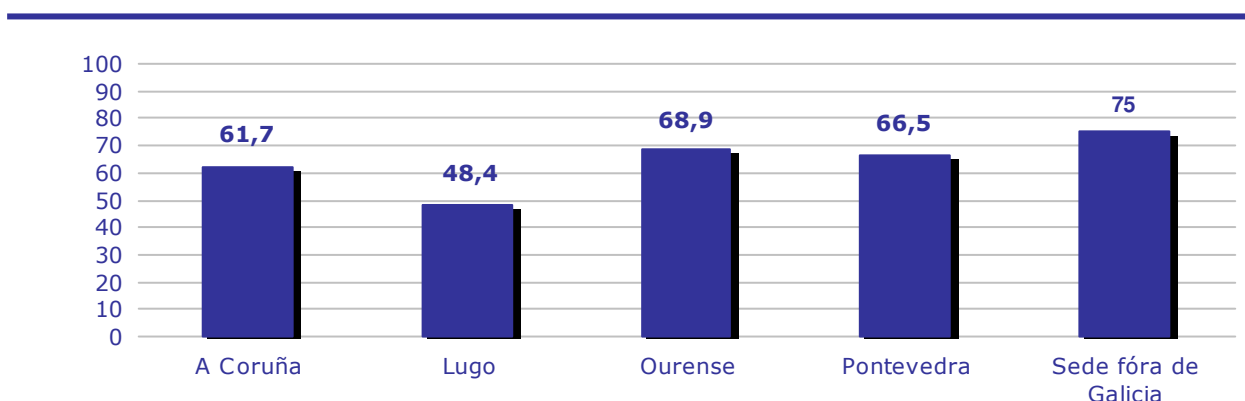


Fonte: OSIMGA

Tres de cada empresas TIC con sede fóra de Galicia empregan sinatura dixital nas comunicacións que envían. Nas empresas que teñen a sede na nosa Comunidade, o uso da sinatura dixital acada o seu valor máximo nas empresas TIC situadas na provincia de Ourense.

G.70. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

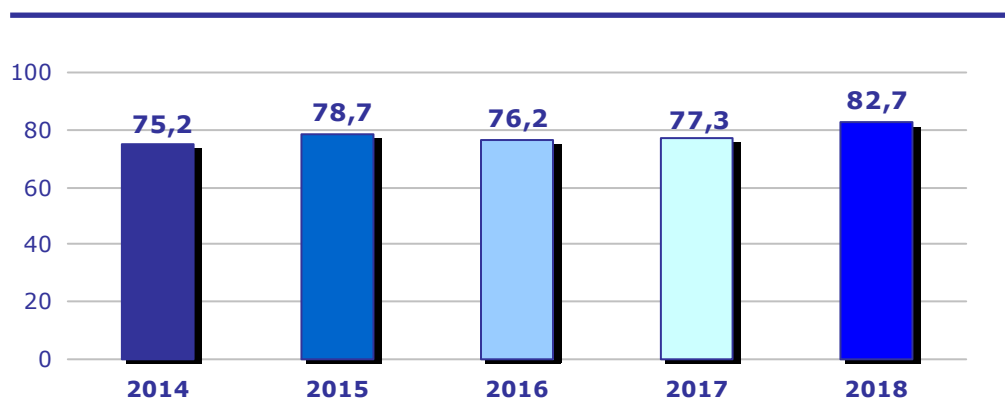
III. 4. Páxina web

- ☞ A dispoñibilidade de páxina web aumenta en 5,4 puntos porcentuais respecto ao ano anterior, acadando o 82,7% das empresas TIC galegas.

G.71. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Dispoñibilidade de páxina web

(% empresas TIC)

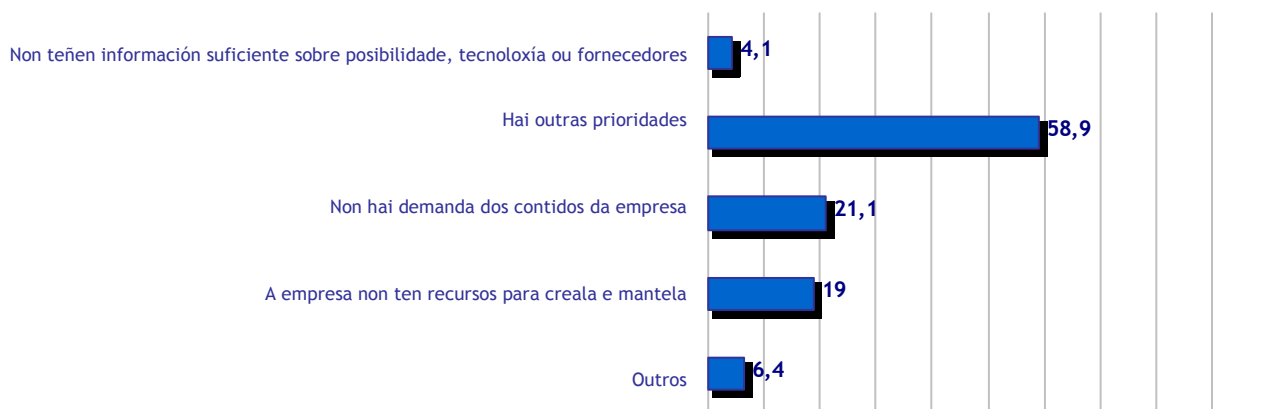


Fonte: OSIMGA

Entre as empresas TIC que non contan con páxina web, a maior traba é a percepción da existencia doutras prioridades, motivo que argumenta o 58,9% das empresas TIC que non contan con páxina web

G.72. MOTIVACIÓNS DE NON DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB

(% empresas TIC que non teñen páxina web)



Fonte: OSIMGA

A maior dispoñibilidade de páxina web dáse nas empresas de manufactureiras TIC, onde o 94,1% conta cunha páxina web.

C.54. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO A ACTIVIDADE

Dispoñibilidade de páxina web	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	94.1	81.3	73.3	83.9	77.8	82.7
Non	5.9	18.7	26.7	16.1	22.2	17.3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa indica de novo unha importante diferenza no indicador, xa que o 100% das empresas TIC de 10 ou máis empregados/as conta cunha páxina web, fronte ao 81,5% das empresas de 0 a 9 asalariados/as.

C.55. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Dispoñibilidade de páxina web	Nº DE EMPREGADOS / AS		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	81.5	100.0	82.7
Non	18.5	---	17.3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tendo en conta a ubicación xeográfica, as empresas situadas na provincia de Lugo son as que contan con páxina web, en maior medida, mentres que na provincia de Pontevedra, a porcentaxe de empresas TIC que posúen web é dun 52,6%.

C.56. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO A PROVINCIA

Dispoñibilidade de páxina web	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sí	80.9	87.1	80.0	52.6	83.3	82.7
Non	19.1	12.9	20.0	14.4	16.7	17.3

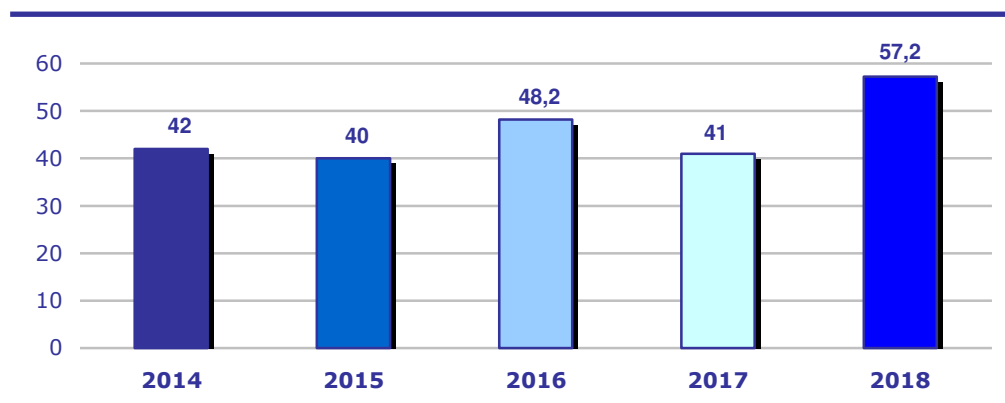
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Durante o último ano, a porcentaxe de páxinas web creadas conforme as normas accesibilidade é do 57,2%, aumentando en 16,2 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

G.73. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Páxina web con normas de accesibilidade

(% empresas TIC que teñen páxina web)

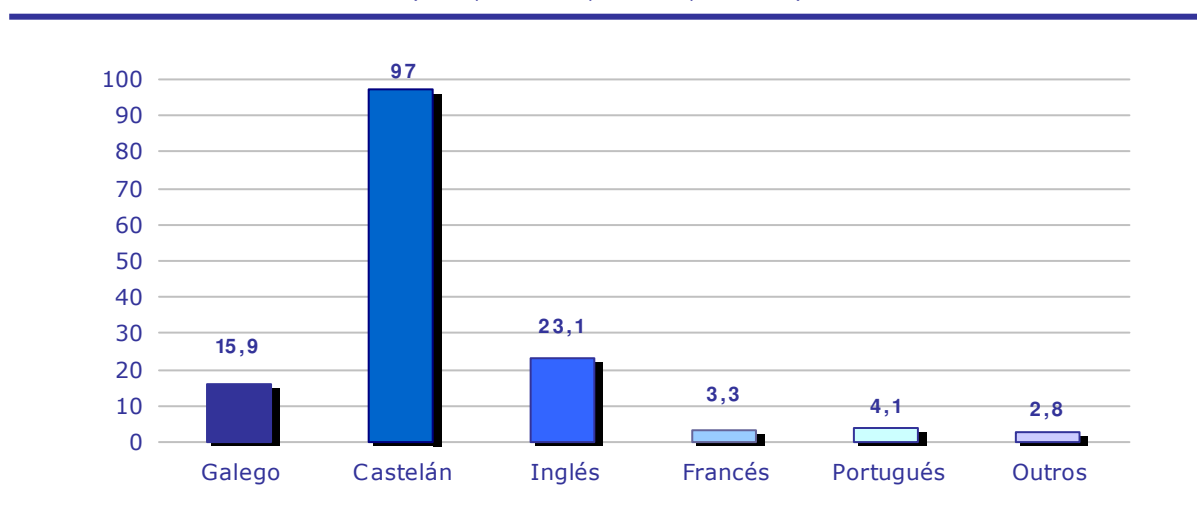


Fonte: OSIMGA

Na maioría das páxinas, o idioma dispoñible é o castelán (97%), destacando o inglés (23,1%) como a segunda lingua con maior presenza nas páxinas web das TIC galegas.

G.74. IDIOMAS DISPOÑIBLES DOS CONTIDOS DA PÁXINA

(% empresas TIC que teñen páxina web)



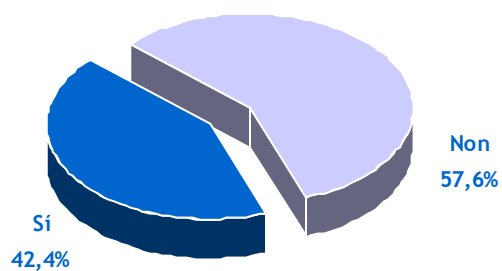
Fonte: OSIMGA

III. 5. Redes sociais

- ☞ O uso de redes sociais entre o tecido empresarial das TIC galegas acada o 42,4%, aumentando un 5,7% respecto ao ano anterior.
- ☞ A realización de accións de marketing é a principal motivación para o uso das redes sociais.
- ☞ O 10,2% das empresas TIC galegas que non teñen presenza nas redes sociais ten previsto incorporarse proximamente

O uso das redes sociais entre o tecido empresarial das TIC galegas acada o 42,4%, aumentando un 5,7% respecto ao ano anterior.

G.75. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS

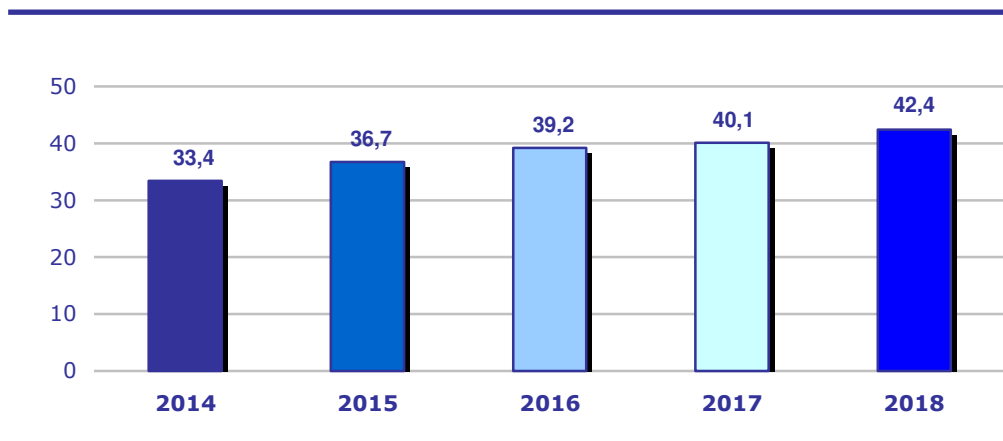


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.76. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Presenza activa nas redes sociais

(% empresas TIC)

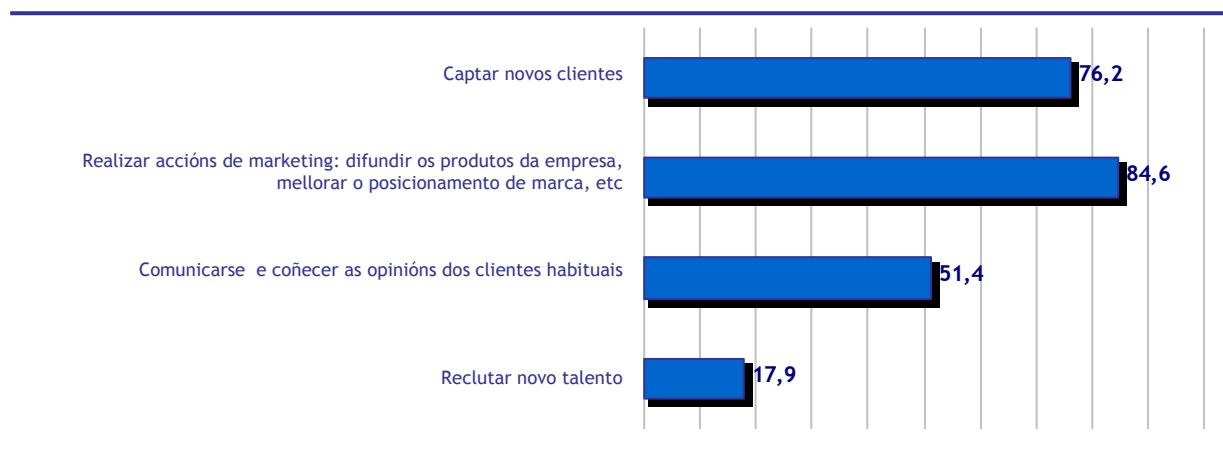


Fonte: OSIMGA

A motivación máis citada polas propias empresas TIC para empregar as redes sociais é a realización de accións de marketing (84,6%), ben para difundir produtos da empresa ou ben para mellorar o posicionamento da propia marca. Outra das razóns máis sinaladas segundo as propias empresas TIC galegas é a do uso de redes sociais para captación de novos clientes (76,2%).

G.77. FINALIDADE DE USO DAS REDES SOCIAIS

(% empresas TIC que teñen unha presenza nas redes sociais)



Fonte: OSIMGA

O sector de actividade onde máis empresas empregan as redes sociais é o de Actividades informáticas cun 49,9%.

C.57. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Presenza nas redes sociais	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	23.5	20.3	26.7	49.9	41.7	42.4
Non	76.5	79.7	73.3	50.1	58.3	57.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O uso das redes sociais nas microempresas é do 40,7%, mentres que nas de 10 ou máis empregados/as, chega ata o 66,7%, unha diferenza de 26 puntos porcentuais.

C.58. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Presenza nas redes sociais	Nº DE EMPREGADOS / AS		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	40.7	66.7	42.4
Non	59.3	33.3	57.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As empresas da provincia de Lugo son as que posúen maior presenza nas redes sociais (64,5%), mentres que na provincia de Pontevedra, a porcentaxe de empresas que emprega redes sociais para uso empresarial é do 39,5%.

C.59. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO A PROVINCIA

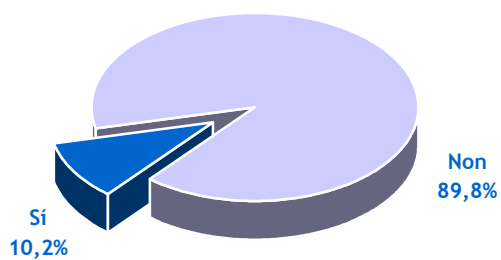
Presenza nas redes sociais	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sí	41.3	64.5	42.2	39.5	53.8	42.4
Non	58.7	35.5	57.8	60.5	46.2	57.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Entre as empresas que aínda non dispoñen de presenza nas redes sociais, a previsión de incorporarse proximamente é do 10,2%.

G.78. PREVISIÓN DE INCORPORARSE AS REDES SOCIAIS

(% empresas TIC que non teñen presenza nas redes sociais)



Base: empresas TIC que non teñen presenza nas redes sociais
Fonte: OSIMGA

IV. COMERCIO ELECTRÓNICO



- ☞ Tres de cada catro empresas TIC galegas (75,7%) realizou compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico.
- ☞ O 26,1% das empresas TIC galegas vendeu a través de Internet, experimentando un crecemento do 6,1% respecto ao ano anterior.

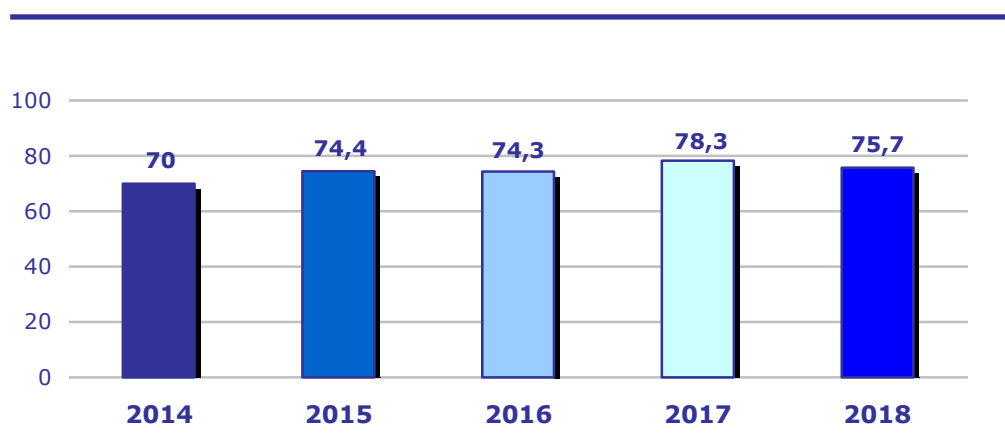
IV. 1. Compras

- ☞ Tres de cada catro empresas TIC galegas comprou bens ou servizos a través do comercio electrónico.
- ☞ Entre as empresas TIC galegas que empregaron o comercio electrónico, o peso das compras online respecto ás totais das empresas TIC representa o 48,2%.

Tres de cada catro empresas TIC galegas comprou bens ou servizos a través do comercio electrónico, reducíndose en 2,6 puntos porcentuais respecto ao ano 2017, pero superando aos datos do 2016 e anos precedentes.

G.79. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico
(% empresas TIC)

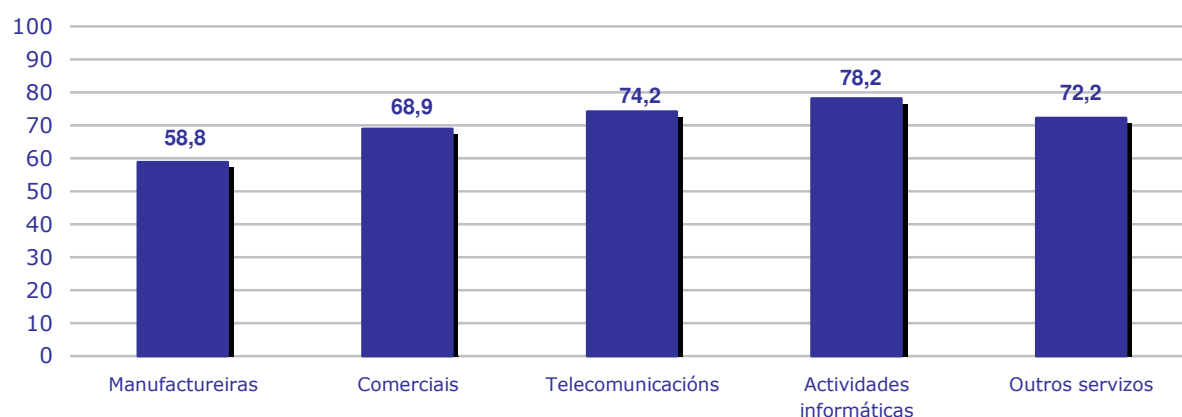


Fonte: OSIMGA

As empresas TIC galegas, que máis compraron a través do comercio electrónico durante o ano pasado, foron as pertencentes a Actividades informáticas (78,2%), seguidas das empresas de Telecomunicacións (74,2%).

G.80. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

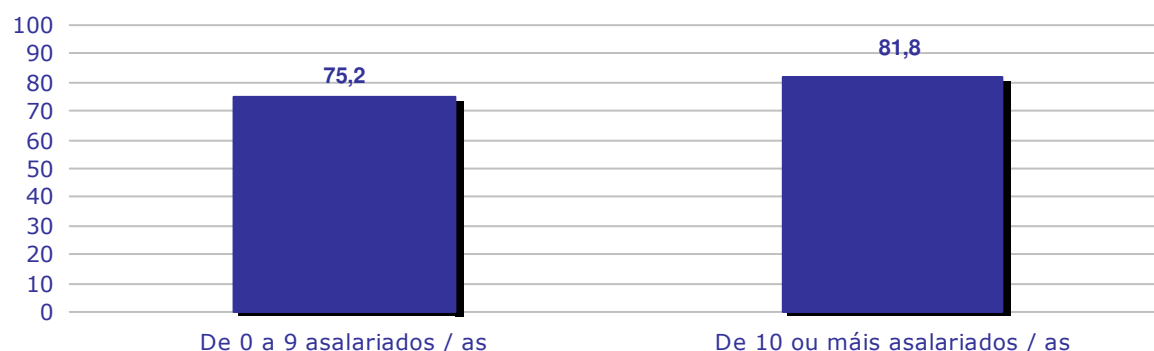


Fonte: OSIMGA

As diferenzas entre microempresas e empresas de 10 ou máis traballadores/as son de 6,6 puntos porcentuais.

G.81. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

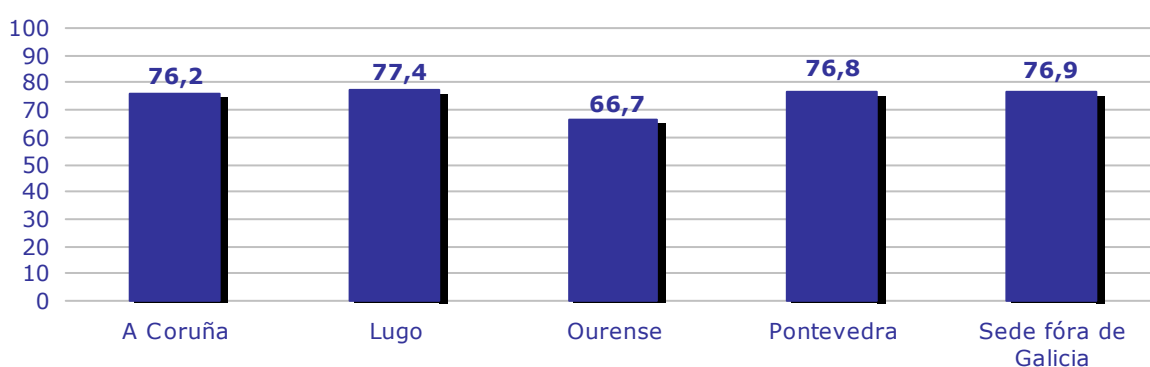


Fonte: OSIMGA

A provincia galega, onde máis empresas realizaron compras mediante comercio electrónico, é a de Lugo, xa que o 77,4% afirmou facer pedidos ou reservas de xeito telemático durante o ano pasado.

G.82. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

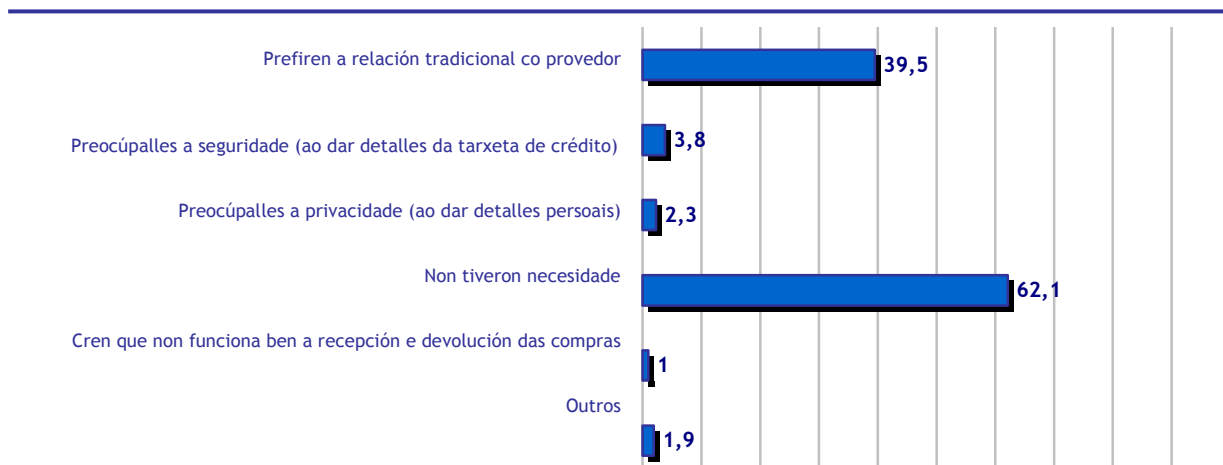


Fonte: OSIMGA

O 62,1% das empresas TIC que non realizaron compras a través de Internet afirman que non tiveron necesidade de facelo, mentres que o 39,5% menciona a preferencia polas transaccións comerciais tradicionais co provedor.

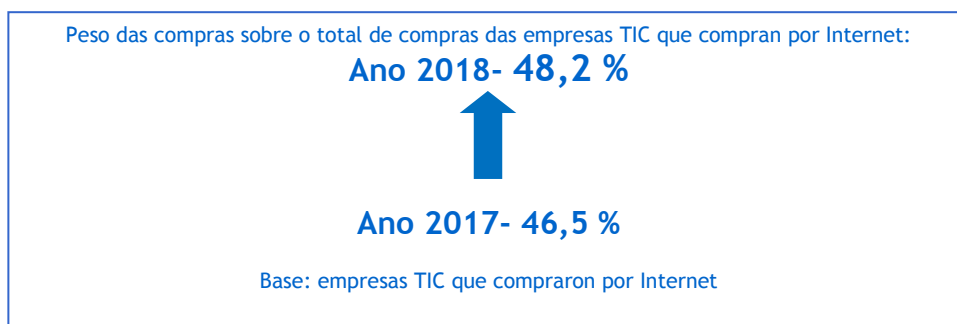
G.83. MOTIVOS PARA NON REALIZAR COMPRAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

(% empresas TIC que non realizaron compras a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Aínda que respecto ao ano anterior, diminuíu a porcentaxe de empresas que fixo compras a través de Internet, sube o peso das compras realizadas respecto ao total das compras feitas por estas empresas TIC, pasando do 46,5% no 2017 ao 48,2% no 2018.



Realizando unha desglose da procedencia das compras electrónicas, máis da metade das empresas, compraron bens ou servizos ao resto de España (54,1%), e un 16,7% o fixeron en Galicia.

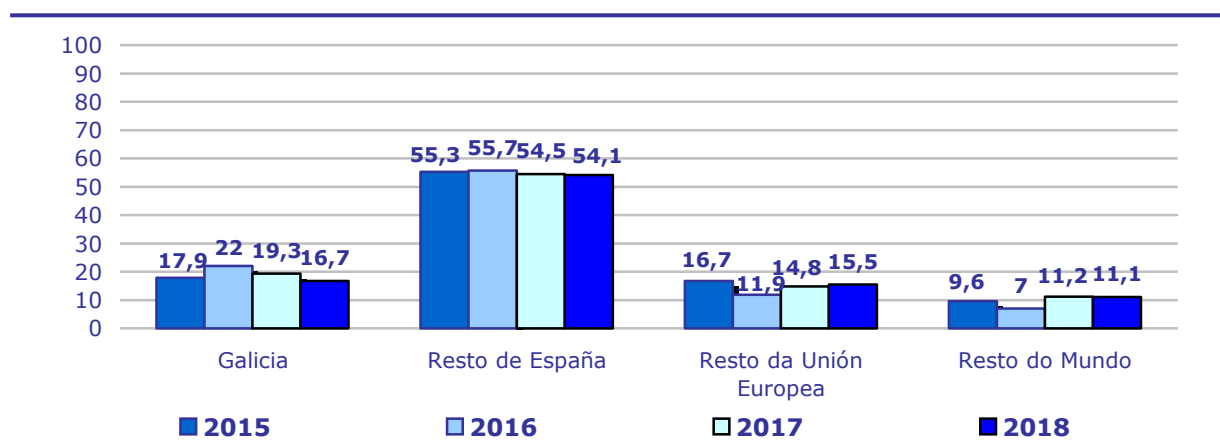
C.60. DESGLOSE DE COMPRAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

% de importe das compras realizadas a través do comercio electrónico			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
16.7	54.1	15.5	11.1

Base: empresas TIC que realizaron compras a través do comercio electrónico
Fonte: OSIMGA

G.84. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Desglose de compras a través do comercio electrónico (% do importe das compras realizadas a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

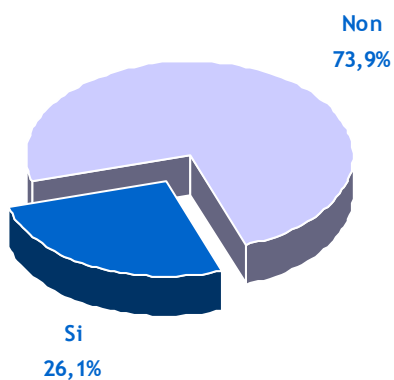
IV. 2. Vendas

☞ O 26,1% das empresas TIC galegas vendeu a través de Internet, experimentando un crecemento do 6,1% respecto ao ano anterior.

☞ Aumentou o peso das vendas electrónicas a través do comercio electrónico respecto ao total das vendas das empresas TIC galegas, medrando dun 47,7% ata o 53,1%.

O 26,1% das empresas TIC galegas vendeu a través de Internet, experimentando un crecemento do 6,1% respecto ao ano anterior.

G.85. VENDAS DE BENS OU SERVIZOS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

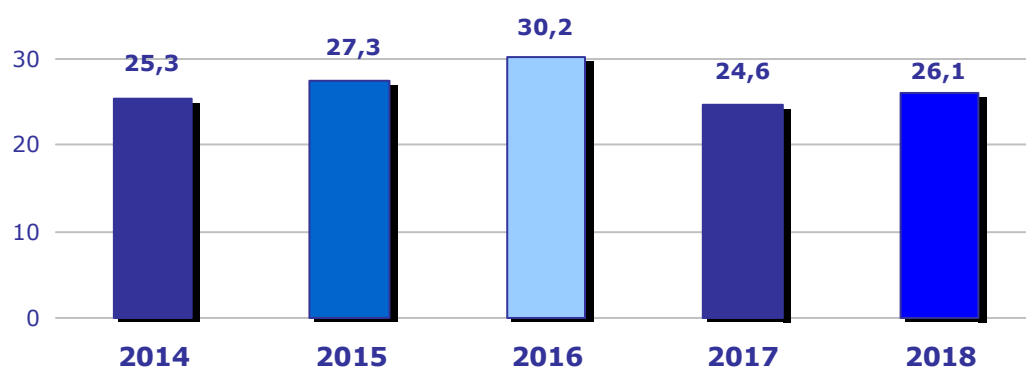


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.86. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que venderon a través de Internet no último ano

(% empresas TIC)

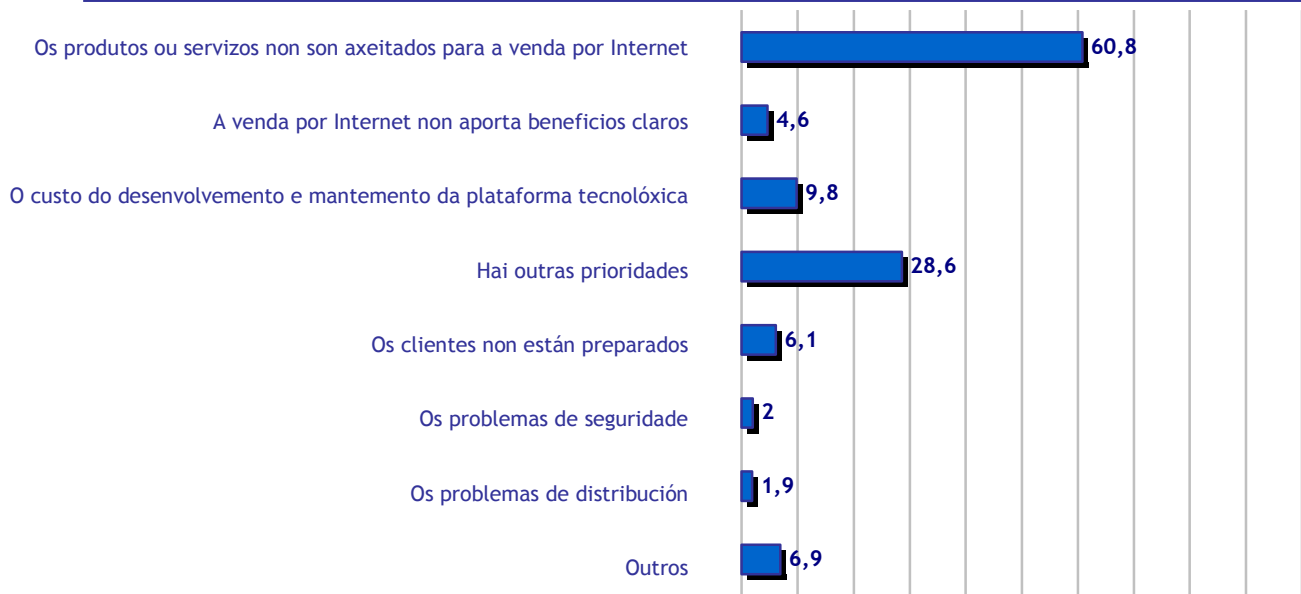


Fonte: OSIMGA - INE

A razón principal pola que as empresas non empregan Internet para comercializar os seus produtos ou servizos é a percepción de que non son axeitados para a venda a través deste medio (60,8%).

G.87. MOTIVOS PARA NON VENDER A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

(% empresas TIC que non venderon a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Os dous motivos principais que sinalan as empresas TIC galegas para comercializar os produtos ou servizos a través de Internet son: a captación de novos clientes (50%) e a prestación de servizos personalizados ao cliente (49,5%).

G.88. MOTIVOS PARA VENDER A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

(% empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Do mesmo xeito que acontecía coa subida do peso das compras electrónicas, incrementouse o peso das vendas electrónicas respecto ao total das vendas, pasando do 47,7% no 2017 ata o 53,1% no 2018.

Peso das vendas a través do comercio electrónico sobre o volume de negocio da empresa:

Ano 2018- 53,1 %



Ano 2017- 47,7 %

Base: empresas TIC que venden por Internet

Respecto á ubicación dos clientes, a maioría das vendas electrónicas das empresas TIC, foron a clientes ubicados en Galicia (47,1%) e no resto de España (39,1%).

C.61. DESGLOSE DE VENDAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO AREA XEOGRÁFICA

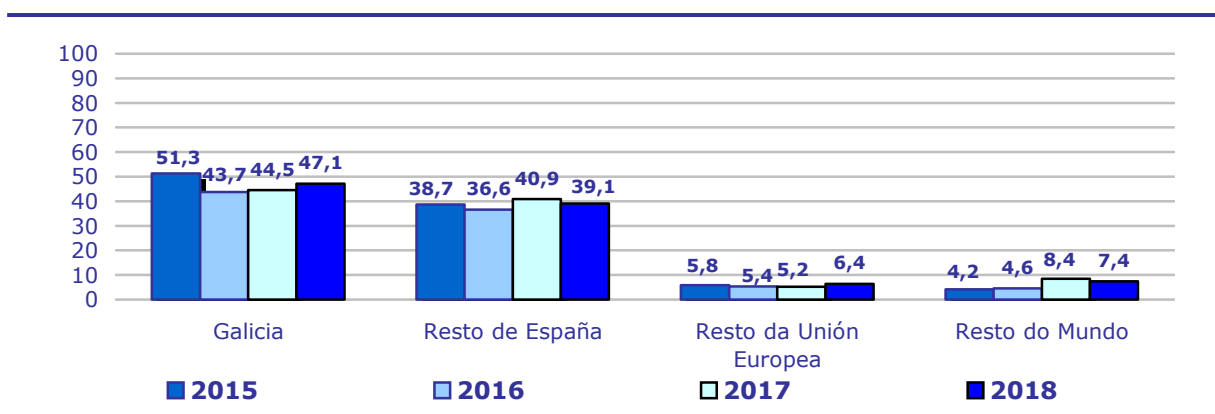
% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
47.1	39.1	6.4	7.4

Base: empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico no ano 2016
Fonte: OSIMGA

G.89. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Desglose de vendas a través do comercio electrónico segundo a area xerográfica

(% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

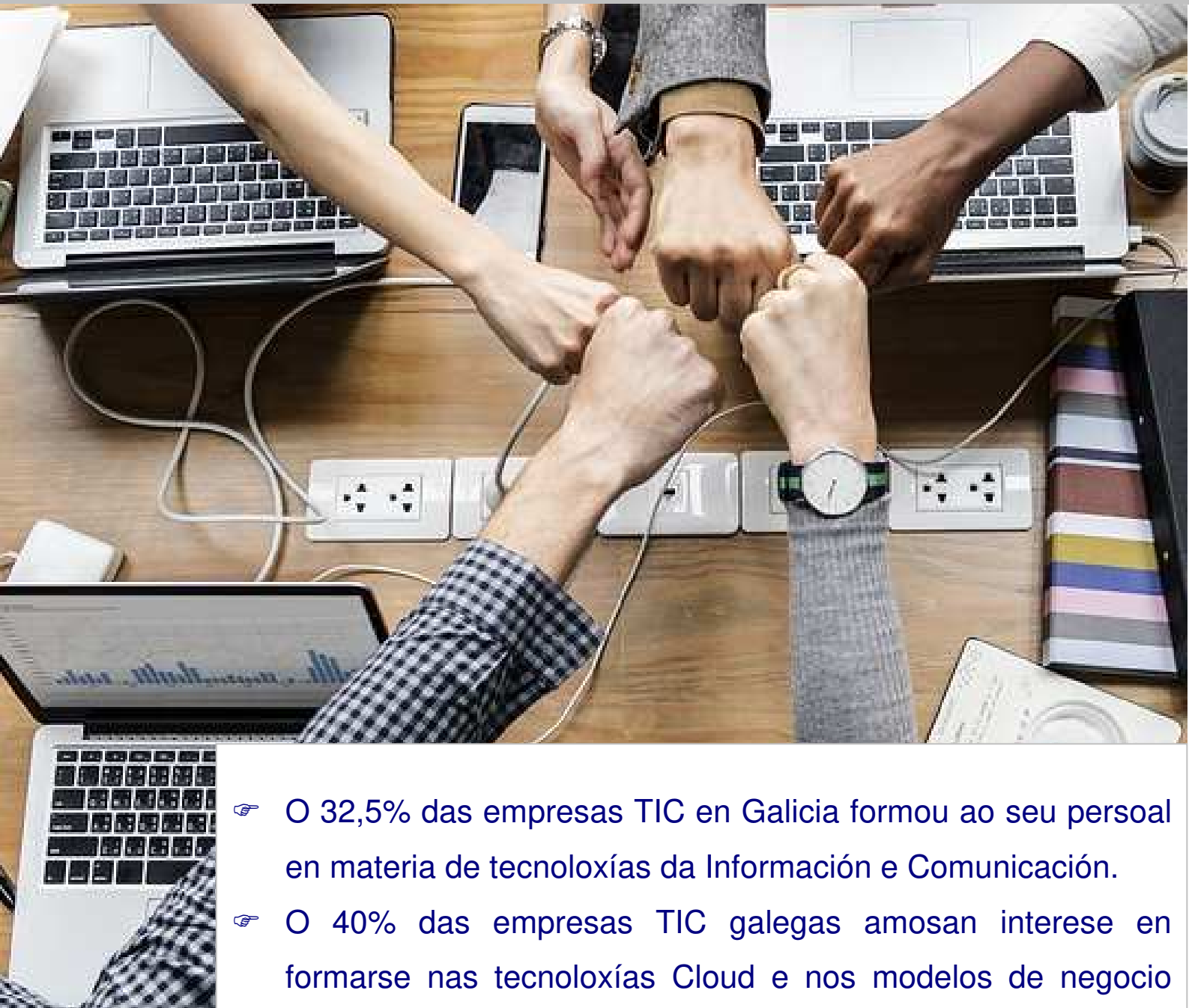
Respecto á tipoloxía de cliente, un 73,4% dos clientes de vendas a través de internet das empresas galegas TIC son outras empresas.

C.62. DESGLOSE DE VENDAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO TIPO DE CLIENTE

% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico		
Outras empresas	Administración Pública	Fogares
73.4	3.7	22.9

Base: empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico durante o ano 2016
Fonte: OSIMGA

V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC



- 👉 O 32,5% das empresas TIC en Galicia formou ao seu persoal en materia de tecnoloxías da Información e Comunicación.
- 👉 O 40% das empresas TIC galegas amosan interese en formarse nas tecnoloxías Cloud e nos modelos de negocio relacionados, aínda que tamén aumentou a necesidade de desenvolvemento de aplicacións para dispositivos móbiles (36,9%).

V. 1. Formación

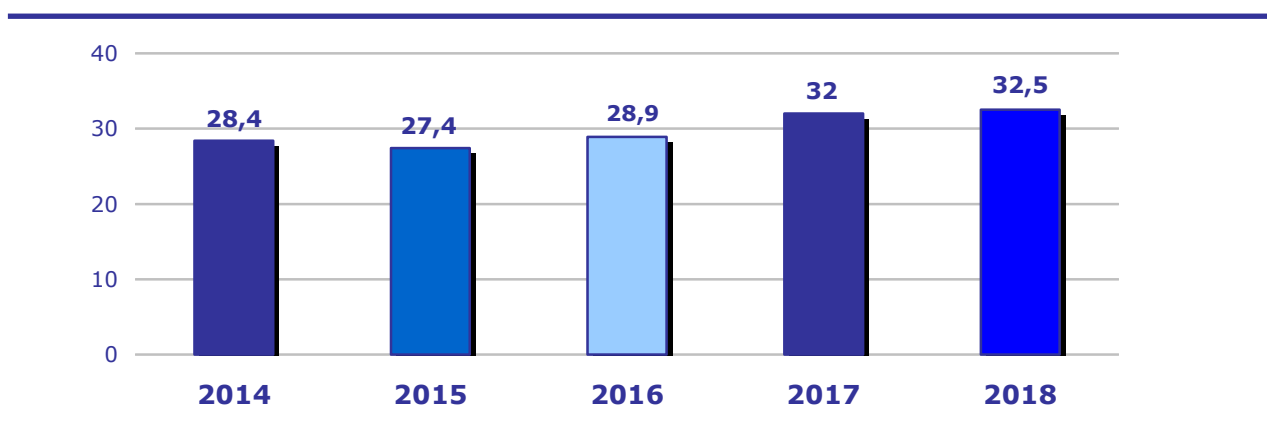
- ☞ Durante o 2017 creceu levemente a porcentaxe de empresas do sector TIC que formou aos seus traballadores/as nalgunha materia de tecnoloxías da información e da comunicación, acandando o 32,5%.
- ☞ O 40% das empresas TIC galegas amosan interese en formarse nas tecnoloxías Cloud e nos modelos de negocio relacionados, aínda que tamén aumentou a necesidade de desenvolvemento de aplicacións para dispositivos móbiles (36,9%). En terceiro lugar, sitúase a seguridade informática e a protección de datos.

Aumentou lixeiramente a porcentaxe de empresas TIC galegas que impartiu algún tipo de formación en materia TIC aos seus traballadores/as, chegando ata o 32,5% (0,5 puntos porcentuais máis que respecto ao dato anterior).

G.90. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que formaron en TIC a traballadores / as da empresa no último ano

(% empresas TIC)

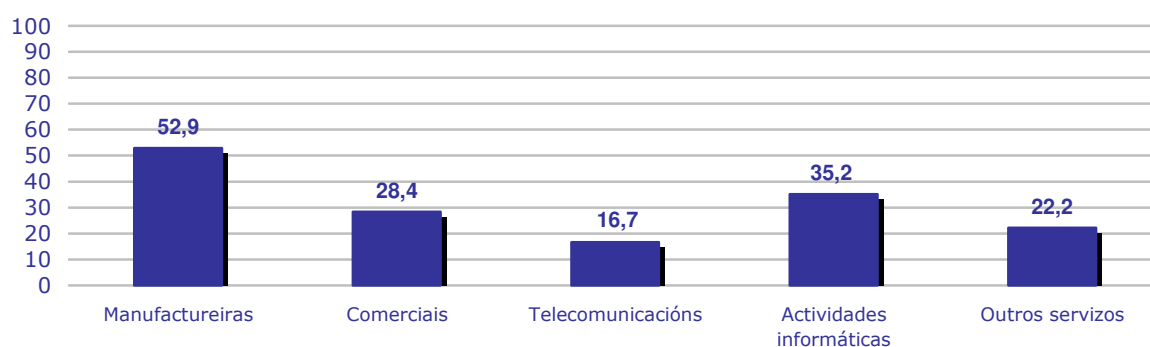


Fonte: OSIMGA

As empresas Manufactureiras TIC son as que máis formación proporcionaron aos seus empregados/as, cun 52,9%. No sector das Telecomunicacións, soamente o 16,7% das empresas impartiu formación durante o ano pasado.

G.91. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA NO ÚLTIMO ANO SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

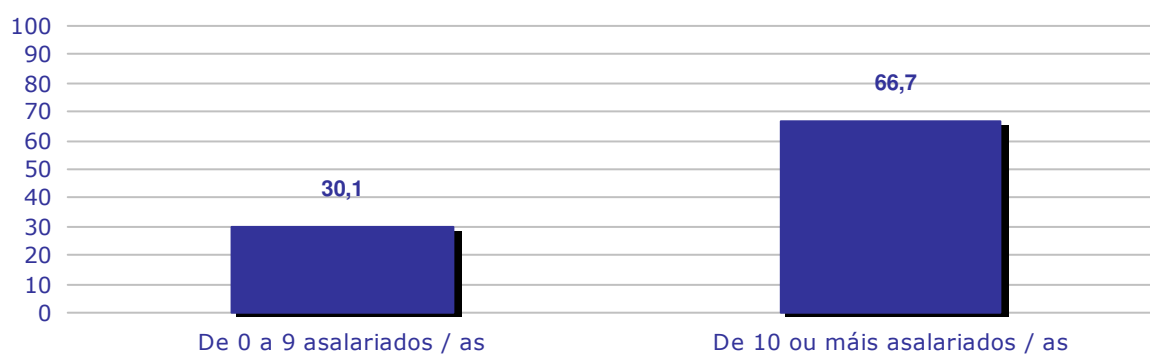


Fonte: OSIMGA

A porcentaxe das empresas que levaron a cabo accións formativas TIC dirixidas aos seus empregados/as duplícase no caso de empresas de 10 ou máis asalariados/as (66,7%) respecto as microempresas (30,1%).

G.91. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA NO ÚLTIMO ANO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

(% empresas TIC)

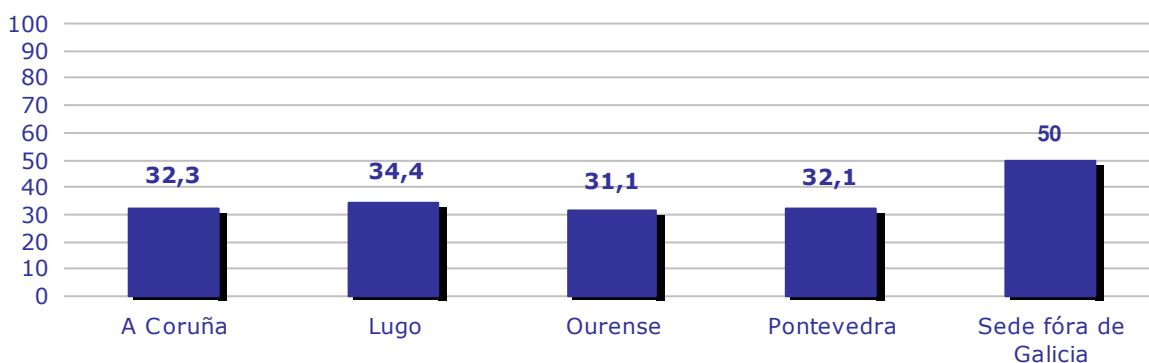


Fonte: OSIMGA

As empresas TIC con sede fóra da nosa Comunidade son as que máis formación en TIC impartiron ao seu persoal (o 50%).

G.92. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES/AS DA EMPRESA O ÚLTIMO ANO SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Considerando as empresas TIC galegas que proporcionaron formación en tecnoloxías ao seu persoal, o 71,1% dos traballadores/as accedeu a algunha das actividades formativas.

C.63. DESGLOSE DE FORMACIÓN RECIBIDA

% de traballadores/as que recibiron formación en TIC

71,1

Base: empresas TIC que facilitaron formación TIC no ano 2017

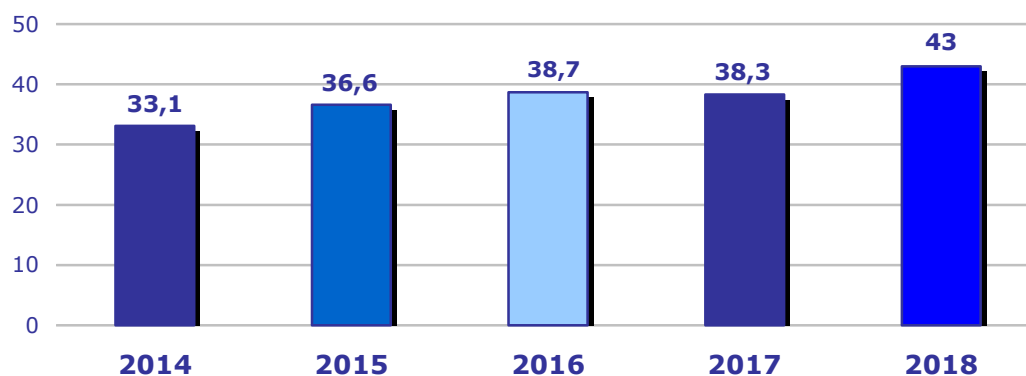
Fonte: OSIMGA

Antes analizabamos a formación TIC facilitada polas empresas, agora referirémonos a outro indicador significativo relacionado coas tecnoloxías, o uso do e-learning como técnica formativa (independentemente de que a formación fose en TIC ou non).

O 43% das empresas das empresas TIC galegas deron formación aos seus traballadores/as empregando o e-learning como ferramenta, aumentando en 4,7 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

G.93. EVOLUCIÓN DO INDICADOR Emprego de e-learning como técnica de formación

(% empresas TIC)



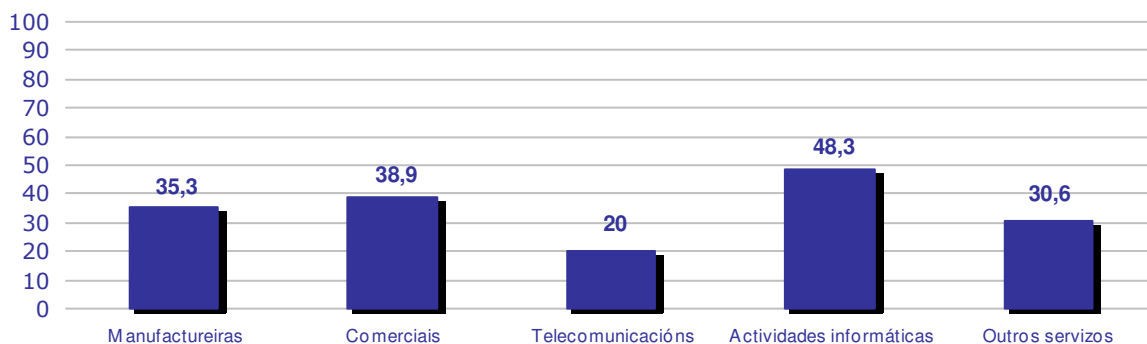
Fonte: OSIMGA - INE

As empresas relacionadas coas actividades informáticas, foron as que, en maior medida, impartiron formación mediante o uso do e-learning, cun 48,3% de porcentaxe.

Noutra banda, situaríanse as empresas galegas de Telecomunicacións, onde soamente o 20% das mesmas, deu formación aos seus traballadores/as empregando a formación a través de Internet.

G.94. EMPREGO DE E-LEARNING COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)



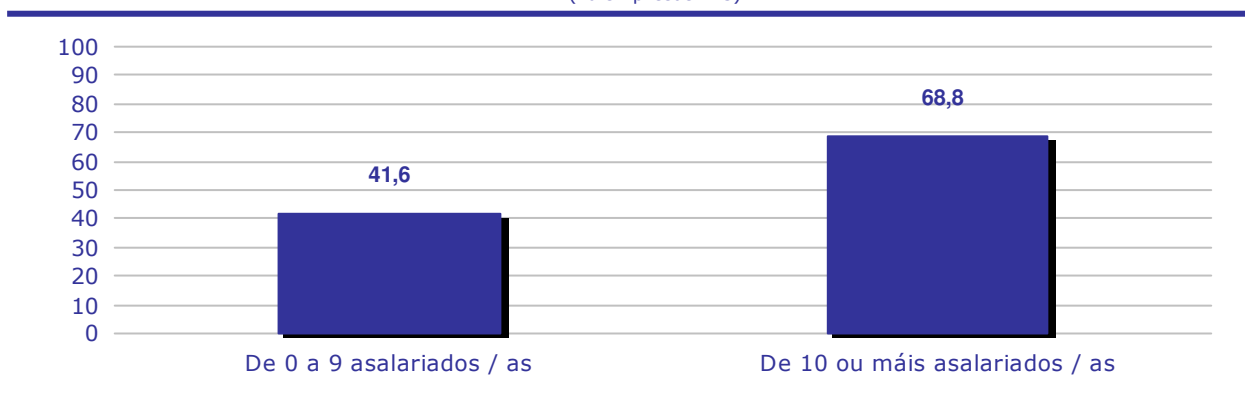
Fonte: OSIMGA

A diferenza de 27,2 puntos porcentuais entre as microempresas que empregaron e-learning e as que formaron dese xeito ao seu persoal nas empresas de 10 ou máis traballadores / as,

indica que o tamaño da empresa incide nun maior uso do e-learning para impartir formación.

G.95. EMPREGO DE *E-LEARNING* COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

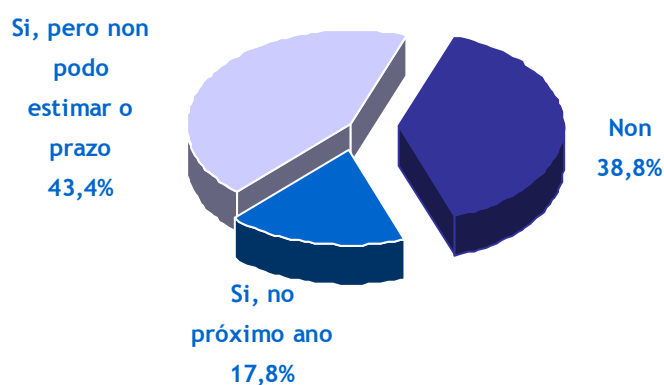
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O 61,2% das empresas TIC galegas ten previsto dar formación aos seus traballadores/as nun futuro, aínda que soamente o 17,8% afirma que será durante o próximo ano e o 43,4% non sabe precisar cando o farán.

G.96. INTERESE EN FACILITAR FORMACION EN TIC AOS / AS TRABALLADORES /AS

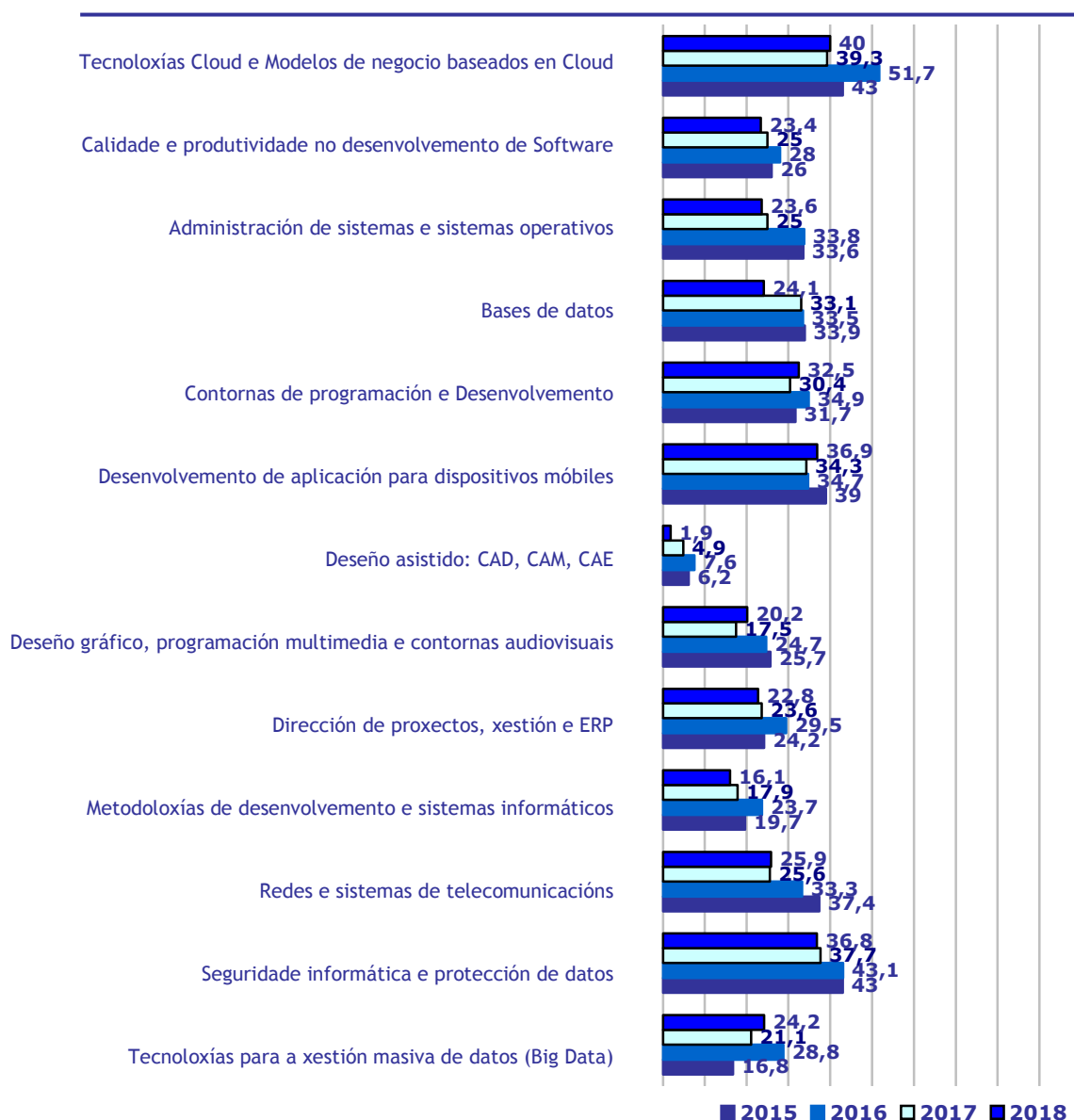


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Durante este ano, a área na que máis empresas TIC galegas están interesadas continúa sendo a de Tecnoloxías Cloud e modelos de negocios baseados en Cloud (40%), aínda que tamén aumentou a necesidade de desenvolvemento de aplicacións para dispositivos móbiles (36,9%). En terceiro lugar, sitúase a seguridade informática e a protección de datos.

G.97. AREAS DE FORMACIÓN TIC DE INTERESE

(% empresas TIC interesadas en facilitar formación en TIC)

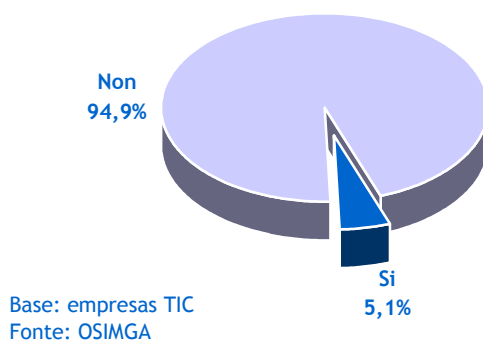


Fonte: OSIMGA

V. 2. Axudas para o desenvolvemento TIC

- ☞ Un 5,1% das empresas TIC galegas obtivo axudas para a incorporación das TIC durante os tres últimos anos (1,6 puntos porcentuais máis que respecto ao dato anterior).

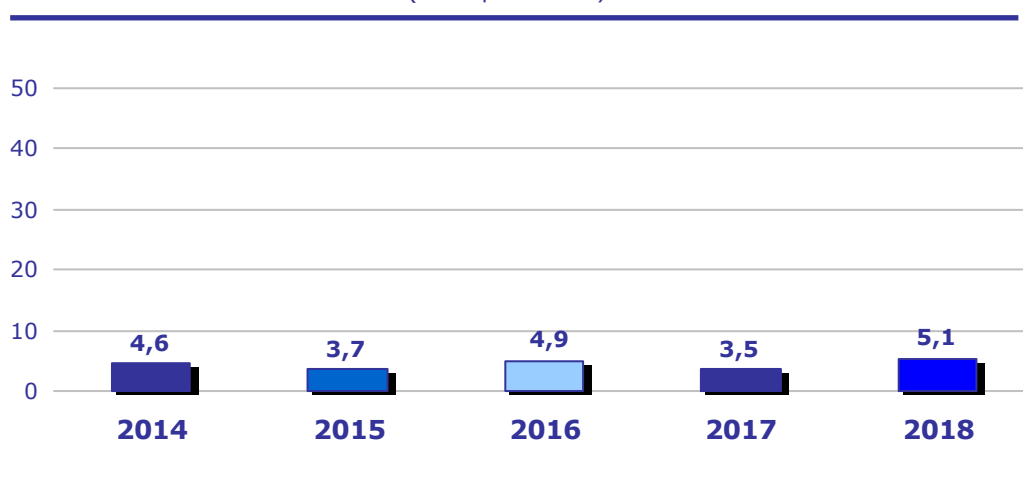
G.98. RECEPCIÓN DE AXUDAS EN RELACIÓN Á INCORPORACIÓN DAS TIC NOS ÚLTIMOS TRES ANOS



G.99. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Recepción de axudas en relación á incorporación das TIC nos últimos tres anos

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Entre as axudas recibidas, destacan as que foron dirixidas a realizar actividades de innovación, seguidas das que foron para o desenvolvemento de novas aplicacións, produtos ou servizos.

C.64. FINALIDADE DA RECEPCIÓN DE AXUDAS PARA INCORPORAR TIC

FINALIDADE DAS AXUDAS	SI	NON
Para a implantación ou mellora da infraestrutura interna da empresa	32.1	67.9
Para a implantación de aplicacións informáticas a medida na empresa	29.0	71.0
Para a implantación de certificacións de modelos de xestión	13.2	86.8
Para o desenvolvemento de novas aplicacións, produtos ou servizos	49.2	50.8
Para realizar actividades de innovación	49.7	50.3
Para a contratación de persoal TIC	28.5	71.5
Para a formación técnica e promoción do sector <i>TIC (Asistencia a foros ou cursos especializados,...)</i>	12.5	87.5

Base: empresas TIC que recibiron axudas para incorporar TIC nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

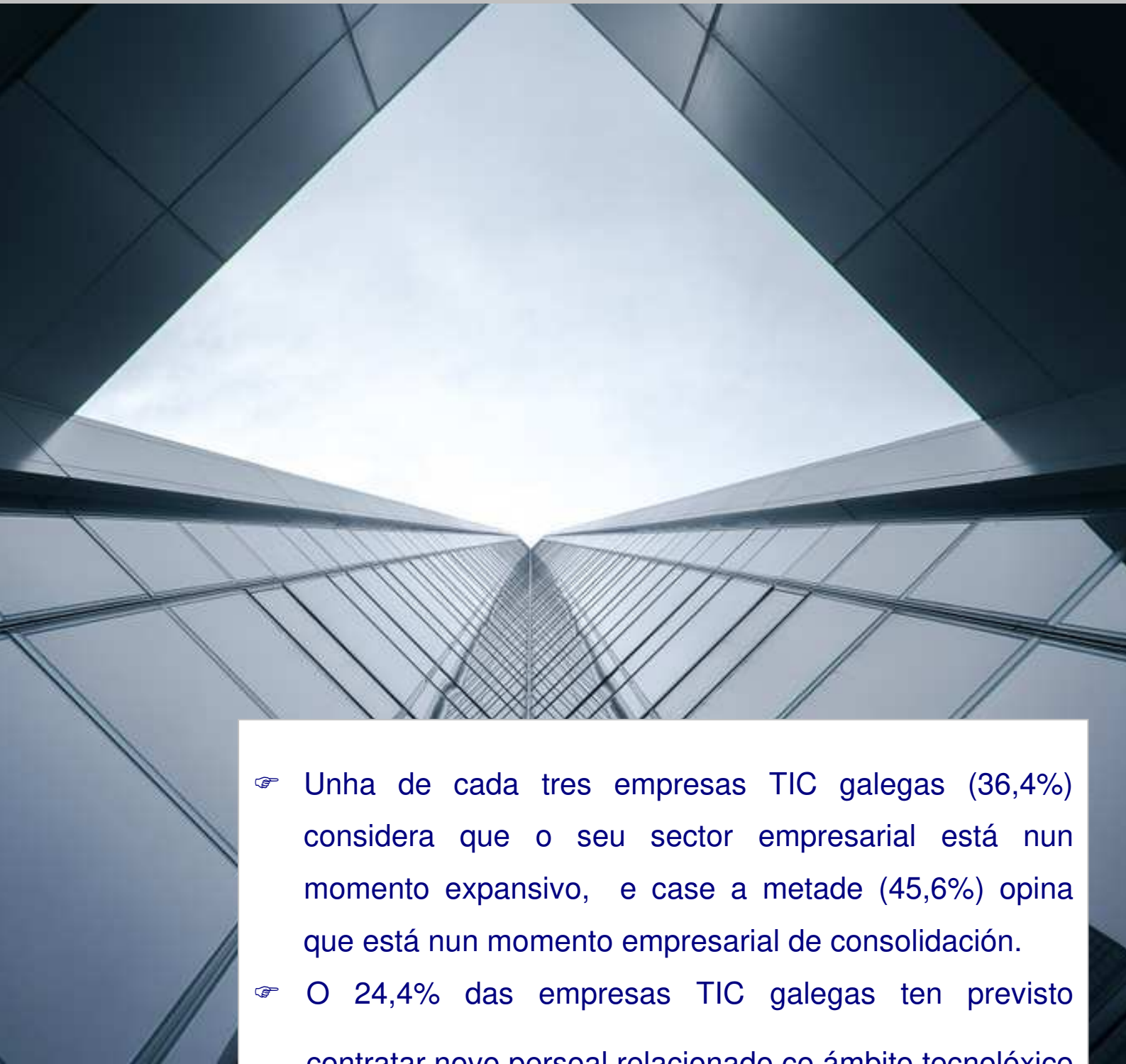
A Administración Autonómica é a que proporcionou máis axudas durante o ano pasado para a incorporación das TIC nas empresas.

C.65. ADMINISTRACIÓN QUE PROPORCIONA AXUDAS PARA INCORPORAR TIC

ADMINISTRACIÓN QUE PROPORCIONOU AXUDAS	SI	NON
Administración local	13.5	86.5
Administración Autonómica	68.8	31.2
Administración do Estado	38.8	61.2
A Unión Europea	27.6	72.4

Base: empresas TIC que recibiron axudas para incorporar TIC nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

VI. PERCEPCIÓN ACTUAL E PROSPECTIVA DE MERCADO



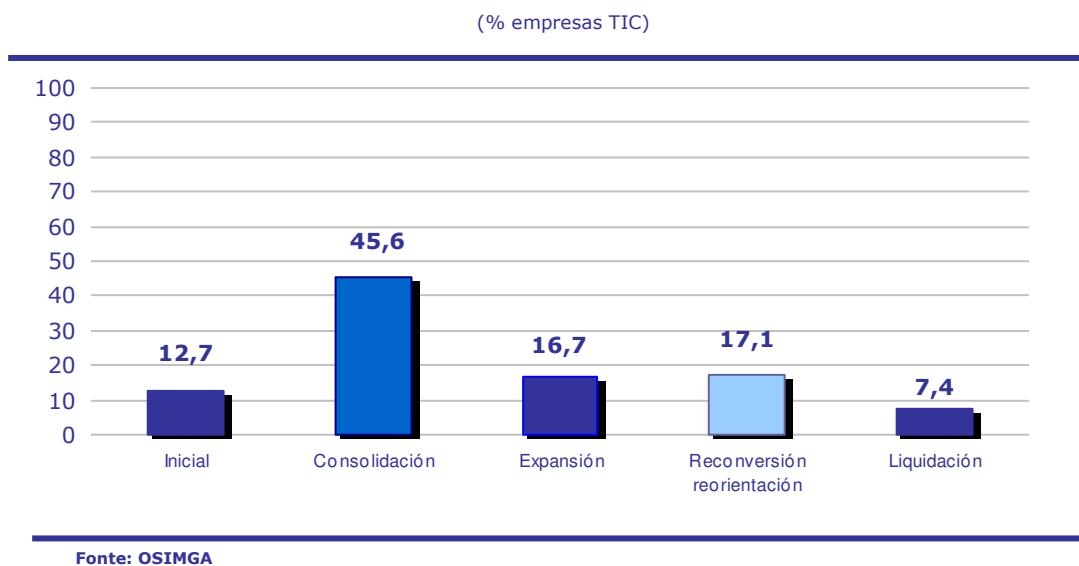
- ➡ Unha de cada tres empresas TIC galegas (36,4%) considera que o seu sector empresarial está nun momento expansivo, e case a metade (45,6%) opina que está nun momento empresarial de consolidación.
- ➡ O 24,4% das empresas TIC galegas ten previsto contratar novo persoal relacionado co ámbito tecnolóxico nos vindeiros anos, un 4,3% máis que o ano anterior.

VI. 1. Situación actual

👉 A perspectiva optimista das empresas TIC galegas tradúcese nun 45,6% destas empresas que consideran que a súa situación é de consolidación e un 16,7% de expansión.

A valoración da situación económico-empresarial das propias empresas TIC galegas é a nivel global positiva. Preto da metade considera que se atopa en fase de consolidación (45,6%) e un 16,7% califica a súa fase de expansiva.

G.100. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA



As empresas adicadas ás actividades informáticas son as que califican, en maior medida, a súa situación de consolidación (47,3%), mentres que, en proceso de expansión, destacan as empresas do sector de Telecomunicacións (20%).

C.66. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO A ACTIVIDADE

Percepción da situación da empresa	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Inicial	11.8	4.1	6.7	14.1	19.4	12.7
Consolidación	17.6	46.6	36.7	47.3	50.0	45.6
Expansión	17.6	17.8	20.0	17.4	5.6	16.7
Reconversión reorientación	17.6	23.3	30.0	15.6	11.1	17.1
Liquidación	35.3	8.2	6.7	5.4	13.9	7.4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresas inflúe de xeito considerable na percepción da situación da empresa, especialmente en canto a percepción de expansión, onde o 56,3% das empresas de 10 ou máis traballadores/as consideran que a súa empresa se atopa nunha etapa expansiva.

C.67. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

Percepción da situación da empresa	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Inicial	13.6	---	12.7
Consolidación	47.1	28.1	45.6
Expansión	14.0	56.3	16.7
Reconversión reorientación	17.3	15.6	17.1
Liquidación	7.9	---	7.4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tendo en conta o ámbito xeográfico da empresa, aquelas con sede fóra de Galicia son as que máis se definen a si mesmas en situación de expansión (38,5%). En cambio, as empresas da provincia de Ourense destacan pola porcentaxe de respostas en estado de consolidación, cun 56,8%.

C.68. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO A PROVINCIA

Percepción da situación da empresa	PROVINCIA (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Inicial	13.2	15.6	4.5	15.1	---	12.7
Consolidación	42.7	53.1	56.8	45.8	46.2	45.6
Expansión	14.1	18.8	9.1	20.5	38.5	16.7
Reconversión reorientación	19.2	12.5	18.2	15.7	7.7	17.1
Liquidación	10.7	---	11.4	3.0	7.7	7.4

Base: empresas TIC

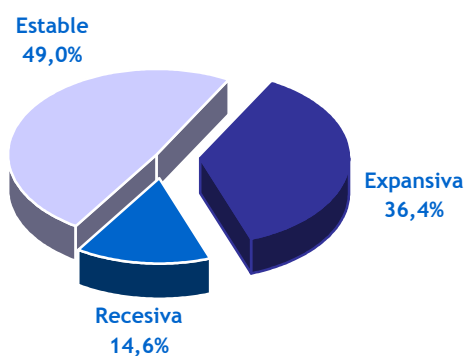
Fonte: OSIMGA

VI. 2. Perspectivas futuras

- ☞ Unha de cada tres empresas TIC galegas percibe que a evolución do sector será expansiva nos próximos tres anos (36,4%), e preto da metade considera que a evolución continuará estable (49%).
- ☞ O 24,4% das empresas TIC galegas ten previsto contratar novo persoal relacionado co ámbito tecnolóxico nos vindeiros anos, un 4,3% máis que o ano anterior.

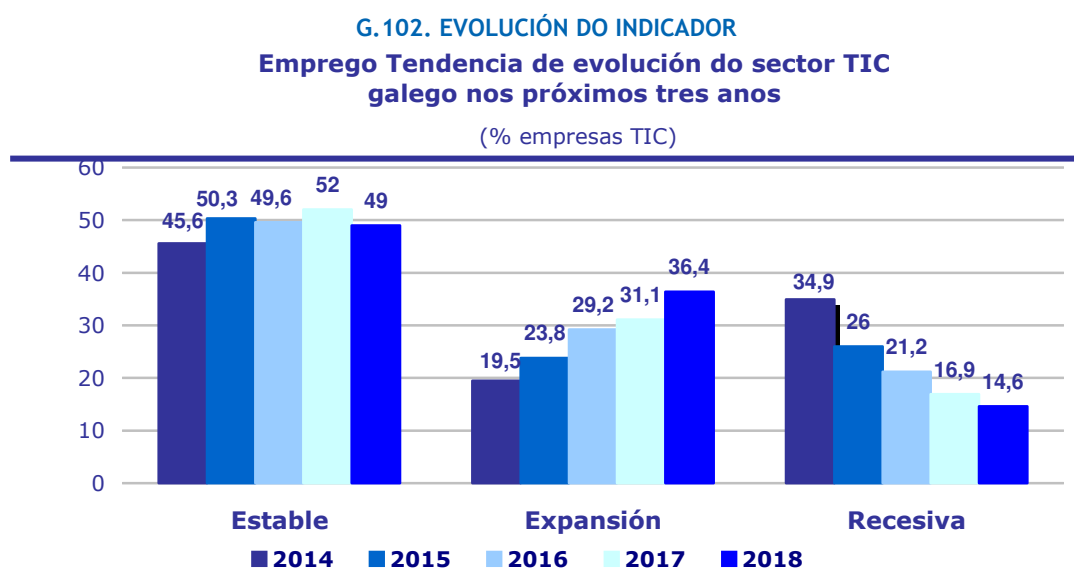
O 49% das empresas do sector TIC galego considera que a estabilidade será a tónica do sector para os próximos tres anos, mentres que un 36,4% considera que o sector se atopa en crecemento expansivo.

G.101. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PRÓXIMOS TRES ANOS



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A percepción de que a situación do sector TIC está en plena expansión continúa en crecemento acadando o 36,4% e aumentando en 5,3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.



Fonte: OSIMGA

Analizando o sector de actividade e a percepción do sector TIC, destacan as empresas adicadas as actividades informáticas, onde o 41,5% percibe que a evolución é expansiva.

C.69. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PROXIMOS TRES ANOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tendencia de evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Recesiva	35.3	23.6	10.0	10.9	24.3	14.6
Estable	23.5	52.8	63.3	47.6	56.8	49.0
Expansiva	41.2	23.6	26.7	41.5	18.9	36.4

Base: empresas TIC
 Fonte: OSIMGA

A visión de que a situación do sector TIC, é expansiva destaca nas empresas de 10 ou máis asalariados/as, cun 56,3% de respostas, fronte ao 35% das microempresas que considera que o sector seguirá en crecemento.

C.70. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PRÓXIMOS TRES ANOS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tendencia de evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados /as	
Recesiva	15.0	9.4	14.6
Estable	50.0	34.4	49.0
Expansiva	35.0	56.3	36.4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tendo en conta a ubicación xeográfica, destacan as empresas de Pontevedra, onde o 42,3% considera que nos próximos tres anos o sector continuará en crecemento.

C.71. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PROXIMOS TRES ANOS SEGUNDO A PROVINCIA

Tendencia de evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Recesiva	18.3	---	7.0	13.7	23.1	14.6
Estable	47.8	62.5	67.4	44.0	38.5	49.0
Expansiva	33.9	37.5	25.6	42.3	38.5	36.4

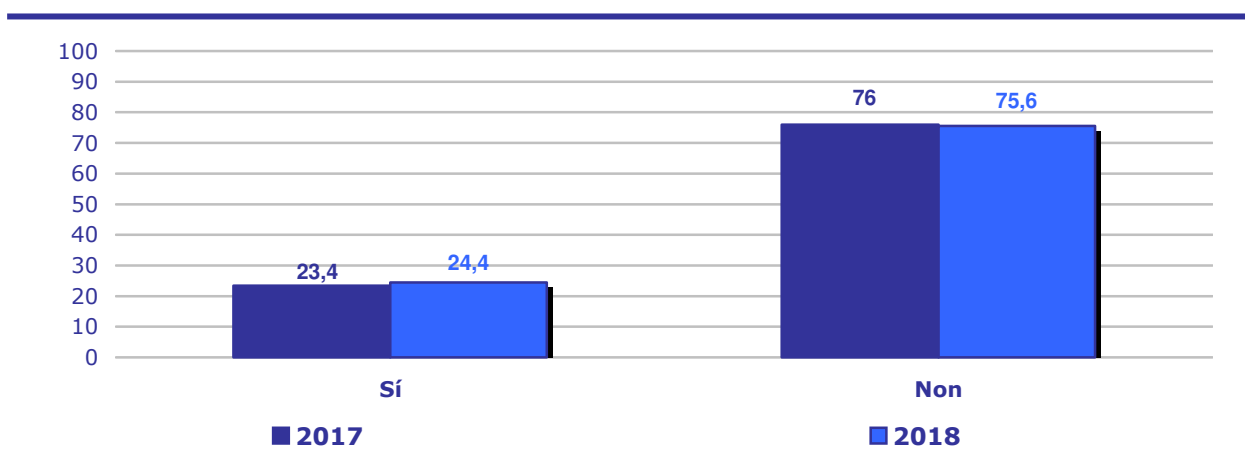
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 24,4% das empresas TIC galegas ten previsto contratar novo persoal relacionado co ámbito tecnolóxico nos vindeiros anos, un 4,3% máis que o ano anterior.

G.103. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Previsión de contratación de novo persoal no ámbito tecnolóxico

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A análise por sector de actividade indica que as empresas con maior previsión de contratación de persoal relacionado coas TIC son as adicadas ás actividades informáticas (28,7%).

C.72. PREVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL NO ÁMBITO TECNOLÓXICO SEGUNDO A ACTIVIDADE

Previsión de contratación de novo persoal no ámbito tecnolóxico	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	17.6	12.2	25.8	28.7	11.1	24.4
No	82.4	87.8	74.2	71.3	88.9	75.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Entre as microempresas, o 21,1% das empresas ten previsión de contratación de persoal relacionado coas TIC, mentres que nas empresas de 10 ou máis traballadores/as, a previsión de contratacións increméntase ata o 69,7%.

C.73. PREVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL NO ÁMBITO TECNOLÓXICO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Previsión de contratación de novo persoal no ámbito tecnolóxico	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados /as	
Sí	21.1	69.7	24.4
No	78.9	30.3	75.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As previsións de contratacións, son máis elevadas nas empresas con sede fóra de Galicia (30,8%) e, dentro da nosa Comunidade, o valor máis elevado rexístrase na provincia de Pontevedra (29,2%).

C.74. PREVISIÓN DE CONTRATACIÓN DE NOVO PERSOAL NO ÁMBITO TECNOLÓXICO SEGUNDO A PROVINCIA

Previsión de contratación de novo persoal no ámbito tecnolóxico	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Sede fóra de Galicia	
Sí	24.3	12.5	13.3	29.2	30.8	24.4
No	75.7	87.5	86.7	70.8	69.2	75.6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

VII.Conclusións

I.Caracterización do Sector TIC

- En Galicia hai 2.579 empresas TIC no ano 2016, o que supón un importante crecemento respecto do ano anterior de 142 novas entidades (un 5,8% máis que o ano anterior).
- Galicia permanece na quinta posición entre as Comunidades Autónomas respecto ao número de empresas do sector TIC.
- O 83,6% das empresas TIC en Galicia posúe un máximo de 2 empregados/as.
- Os datos de afiliacións á Seguridade Social en Galicia mostran un incremento do 4,8% do emprego no sector TIC no ano 2017, acadando os 16.866 traballadores/as.
- A porcentaxe de homes que traballa no sector TIC (67,9%) duplica á cifra de mulleres traballadoras adicadas ás TIC.
- O 82,2% dos traballadores/as TIC cotizan no Réxime Xeral da Seguridade Social.
- O 33,9% do persoal das TIC na nosa Comunidade, posúen titulacións superiores ou media relacionadas coas TIC. Por xénero, esta porcentaxe distribúese entre 26,7% de homes e un 7,2% de mulleres.
- A porcentaxe de traballadores/as que contan con algún tipo de discapacidade aumentou do 4,4% ata o 7,7%.
- O 60% das empresas TIC galegas, considera difícil ou moi difícil atopar novo persoal con formación axeitada en TIC ou co perfil en novas tecnoloxías que precisa fronte ao 51,5% do ano anterior.
- O valor engadido bruto (VEB) do sector TIC galego para o ano 2015 foi superior aos 1.002 millóns de euros, o 1,8% do PIB total de Galicia.
- Durante o ano 2017 o volume de negocio do sector TIC superou os 2.643 millóns de euros. Isto representa un crecemento do 4,8% no último ano.
- Aumenta a porcentaxe de empresas que posúen algún tipo de certificación de calidade, tipo ISO 9001, CMMI ou similares, pasando do 7,8% ao 9,4%.

II.Actividades de I+D+i e innovacións

- Unha de cada tres empresas TIC galegas (o 34,0%) realizaron actividades de I+D+i durante os 3 últimos anos, medrando en 3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- O 65,2% das empresas TIC que realizaron actividades I+D+i, obtivo resultados comercializables.
- Un 27,2% das empresas TIC galegas introduciron bens novos ou mellorados nos últimos tres anos e un 36,2% realizaron innovacións en materia de servizos. Ambos indicadores aumentaron en 1,6 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- A cooperación ou colaboración interempresarial tamén tivo un incremento neste ano, pasando do 18,4% ao 20,8%, sendo especialmente relevante a colaboración con outros socios ubicados en España (o 92,4% dos socios están ubicados en territorio nacional).
- No último ano, baixaron en xeral as solicitudes de dereitos de propiedade intelectual por parte das empresas galegas TIC, salvo no caso das patentes, cun crecemento de 0,3 puntos porcentuais

III. Equipamento Tecnolóxico, Internet e redes sociais

- No último ano continúa aumentando o uso da telefonía móbil para uso empresarial, acadando o 88,3% (1,7 puntos porcentuais máis que no ano anterior).
- O uso de sistemas operativos de código libre/aberto tales como Linux, tamén segue a aumentar no último ano acadando un 55,5%, cun incremento de 1,8 puntos porcentuais respecto ao dato anterior.
- O 31,3% das empresas TIC galegas conta con empregados/as que teletraballan, 2,4 puntos máis que o ano anterior.
- O lugar desde onde teletraballan a maioría de empregados/as é o propio domicilio (89,8%) aínda que o 44% o fai durante viaxes de negocio.
- Unha de cada catro empresas TIC galegas (25,1%) realizou algún tipo de intercambio de datos de xeito electrónico ou automatizado no último ano. O intercambio de datos máis nomeado polas empresas son os envíos de instrucións de pago a entidades bancarias aínda que tamén destaca o intercambio automatizado coa Administración Pública (69,1%) que aumenta respecto ao ano anterior en 6,1

puntos porcentuais.

- Continúa o incremento dos envíos de facturas electrónicas, acadando o 44% no último ano, un 14,3% máis que o ano anterior.
- Neste ano incrementáronse tanto a dispoñibilidade de ferramentas ERP nas TIC galegas (do 29,8% ao 32,2%), como as ferramentas CRM (do 29,3% ao 31,4%).
- Nesta edición é especialmente significativo o auxe das tecnoloxías Cloud, que facilitan as empresas o uso de recursos compartidos e configurables a través da rede. Máis da metade das empresas TIC galegas, o 56,3%, emprega servizos Cloud, aumentando 12,4 puntos máis respecto ao ano anterior.
- A tecnoloxía de acceso a Internet máis contratada polas TIC galegas é a banda larga móbil, estando presente en máis da metade das empresas TIC galegas (54,2%) e experimentando un aumento do 26,6% no último ano.
- Un 56% de empresas TIC teñen velocidades de acceso superiores aos 100 Mbps, experimentando un incremento dun 9,8% no último ano.
- Aumenta a porcentaxe das empresas TIC galegas que empregan aplicativos en plataformas móbiles, acadando o 64,2%, o que supón un crecemento de 0,7 puntos porcentuais respecto ao dato anterior
- Incrementase a porcentaxe de empresas de empresas TIC galegas que encargaron desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles (do 12,1% crece ata o 15,5%) e as que ofrecen este servizo (do 28,9% crece ata o 31,1%).
- Tres de cada catro empresas TIC galegas (76%) realiza trámites coas administracións de xeito electrónico, cun crecemento deste indicador de 5,5 puntos porcentuais respecto ao dato anterior.
- O 63,4% das empresas TIC galegas empregan a sinatura dixital, cun crecemento de 9,9 puntos porcentuais no último ano.
- A dispoñibilidade de páxina web aumenta en 5,4 puntos porcentuais respecto ao ano anterior, acadando o 82,7% das empresas TIC galegas.
- O uso de redes sociais entre o tecido empresarial das TIC galegas acada o 42,4%, aumentando un 5,7% respecto ao ano anterior.
- A realización de accións de marketing é a principal motivación para o uso das redes sociais.
- O 10,2% das empresas TIC galegas que non teñen presenza nas redes sociais ten previsto incorporarse proximamente.

IV. Compras e vendas a través do comercio electrónico

- Tres de cada catro empresas TIC galegas comprou bens ou servizos a través do comercio electrónico.
- Entre as empresas TIC galegas que empregaron o comercio electrónico, o peso das compras online respecto ás totais das empresas TIC representa o 48,2%.
- O 26,1% das empresas TIC galegas vendeu a través de Internet, experimentando un crecemento do 6,1% respecto ao ano anterior.
- Aumentou o peso das vendas electrónicas a través do comercio electrónico respecto ao total das vendas das empresas TIC galegas, medrando dun 47,7% ata o 53,1%.

V. Formación e Perspectivas futuras

- Durante o 2017 creceu levemente a porcentaxe de empresas do sector TIC que formou aos seus traballadores/as nalgunha materia de tecnoloxías da información e da comunicación, acandando o 32,5%.
- O 40% das empresas TIC galegas amosan interese en formarse nas tecnoloxías Cloud e nos modelos de negocio relacionados, aínda que tamén aumentou a necesidade de desenvolvemento de aplicacións para dispositivos móbiles (36,9%). En terceiro lugar, sitúase a seguridade informática e a protección de datos.
- Un 5,1% das empresas TIC galegas obtivo axudas para a incorporación das TIC durante os tres últimos anos (1,6 puntos porcentuais máis que respecto ao dato anterior).

VI. Percepción actual e prospectiva de mercado

- A perspectiva optimista das empresas TIC galegas tradúcese nun 45,6% destas empresas que consideran que a súa situación é de consolidación e un 16,7% de expansión.
- Unha de cada tres empresas TIC galegas percibe que a evolución do sector será expansiva nos próximos tres anos (36,4%), e preto da metade considera que a evolución continuará estable (49%).
- O 24,4% das empresas TIC galegas ten previsto contratar novo persoal relacionado co ámbito tecnolóxico nos vindeiros anos, un 4,3% máis que o ano anterior.

ANEXO:

AGRUPACIÓN CNAES DO SECTOR TIC

A efectos estatísticos, a definición de sector TIC realízase mediante unha enumeración exhaustiva das ramas de actividade correspondentes ás empresas TIC (enfoque por sectores). Para determinar a lista de actividades, partiuse dos traballos metodolóxicos levados a cabo polos principais organismos internacionais, a Oficina europea de estatística (Eurostat), a Organización para a Cooperación e o Desenvolvemento Económicos (OCDE) e o Instituto Nacional de Estatística (INE), co fin de definir os conceptos e harmonizar a metodoloxía.

A partir do ano 2009, os indicadores sobre a Sociedade da Información de Galicia nas empresas TIC baséanse nesta definición establecida en termos da ISIC Rev.4, NACE Rev.2 e CNAE-2009. Na seguinte táboa relaciónanse o listado de actividades que conforman o sector TIC.

Definición do sector TIC POSTERIOR AO 1 DE XANEIRO DE 2009

ISIC (Rev.4)	NACE Rev.2 CNAE 2009	ACTIVIDADE
INDUSTRIAS MANUFACTUREIRAS TIC		
2610	26.11	Fabricación de compoñentes electrónicas
	26.12	Fabricación de placas electrónicas cargadas
2620	26.20	Fabricación de ordenadores e equipo periférico
2630	26.30	Fabricación de equipos de comunicacións
2640	26.40	Fabricación de aparatos de consumo electrónico
2680	26.80	Fabricación de soportes magnéticos e ópticos
INDUSTRIAS COMERCIAIS TIC		

Diagnóstico 2018. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

4651	46.51	Comercio polo xunto de ordenadores, equipo informático periférico e programas informáticos
4652	46.52	Comercio polo xunto de equipo electrónico de telecomunicacións
INDUSTRIAS DE SERVIZOS TIC		
ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN TIC		
5820	58.21	Industria editorial de xogos de ordenador
	58.29	Outros tipos de edición de programas informáticos
TELECOMUNICACIÓNS		
6110	61.10	Actividades de telecomunicacións por cable
6120	61.20	Actividades de telecomunicacións sen fíos
6130	61.30	Actividades de telecomunicacións por satélite
6190	61.90	Outras actividades de telecomunicación
ACTIVIDADES DAS TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN		
6201	62.01	Actividades de programación informática
6202	62.02	Actividades de consulta de tecnoloxía da información
	62.03	Actividades de dirección de instalacións de ordenador
6209	62.09	Outras actividades de tecnoloxía de información e servizo de ordenadores
PORTAIS WEB, PROCESAMENTO DE DATOS, ALOXAMENTO E ACTIVIDADES RELACIONADAS		
6311	63.11	Procesamento de datos, aloxamento (<i>hosting</i>) e actividades relacionadas
6312	63.12	Portais web
REPARACIÓN DE ORDENADORES E EQUIPOS DE COMUNICACIÓN		
9511	95.11	Reparación de ordenadores e equipo periférico
9512	95.12	Reparación de equipos de comunicación

