

Variables	Ano 2018
B.2. % de empresas que utilizan alguna tipología de software de código abierto	60,0
B.2.A % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Sistemas operativos	24,1
B.2.B % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Navegadores de Internet	55,1
B.2.C % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Aplicaciones ofimáticas	38,9
D.8 % de empresas con conexión a Internet y sitio/página web (1)	30,9
D.8.1.A Servicios disponibles en la página web: Presentación de la empresa (16)	77,0
D.8.1.B Servicios disponibles en la página web: Recepción de pedidos o reservas online (16)	16,4
D.8.1.C Servicios disponibles en la página web: Acceso a catálogos de productos o a listas de precios (16)	34,1
D.8.1.G Servicios disponibles en la página web: Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales (16)	42,9
D.9 % de empresas que interactuaron con la Administración Pública mediante Internet (1)	75,0
D.9.A Motivos para interaccionar con la Administración Pública: Obtener información (1)	64,9
D.9.B Motivos para interaccionar con la Administración Pública: Conseguir impresos o formularios (1)	60,4
D.9.C Motivos para interaccionar con la Administración Pública: Devolver impresos cumplimentados (1)	46,8
D.12 % de empresas que utiliza firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (1)	49,1
E.1 Medios Sociales: % de empresas que utilizan Medios Sociales (1)	33,7
E.1.A Medios Sociales: % de empresas que utilizan Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...) (8)	95,2
E.1.B Medios Sociales: % de empresas que utilizan blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...) (8)	28,1
E.1.C Medios Sociales: % de empresas que utilizan Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...) (8)	33,0
F.1 Cloud Computing: % de empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (1)	6,8
I.1 % de empresas que analizaron Big Data	1,4
J.3.A Facturación: % de empresas que recibieron facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML.)	3,1
M.1 Gasto en las TIC (miles de euros): Gasto total en bienes de Tecnologías de la Información y de Comunicación durante 2017	33.045

Notas:

- 1) Los códigos al comienzo de cada literal se refieren a la pregunta de cuestionario correspondiente o al apartado del que han derivado
- 2) Principales variables:
 - (1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet
 - (8) Porcentaje sobre el total de empresas que usan medios sociales
 - (16) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web