



Microempresas (10 o menos empleados de Galicia)

Variables	2020
B.2. % de empresas que utilizan alguna tipología de software de código abierto	n/d
B.2.A % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Sistemas operativos (2)	n/d
B.2.B % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Navegadores de Internet (2)	n/d
B.2.C % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Aplicaciones ofimáticas (2)	n/d
D.8 % de empresas con conexión a Internet y sitio/página web (1)	29,4%
D.8.1.A Servicios web: Presentación de la empresa (3)	74,6%
D.8.1.B Servicios web: Recepción de pedidos o reservas online (3)	19,2%
D.8.1.C Servicios web: Acceso a catálogos de productos o a listas de precios (3)	45,2%
D.8.1.G Servicios web: Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales (3)	35,7%
D.10 % de empresas que interactuaron con la Administración Pública mediante Internet (1)	73,9%
D.10.A Motivos para interaccionar con la Administración Pública: Obtener información (1)	63,7%
D.10.B Motivos para interaccionar con la Administración Pública: Conseguir impresos o formularios (1)	63,9%
D.10.C Motivos para interaccionar con la Administración Pública: Devolver impresos cumplimentados (1)	55,8%
D.12 % de empresas que utiliza firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (1)	59,0%
E.1 % de empresas que utilizan Medios Sociales (1)	32,9%
E.1.A % de empresas que utilizan Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...) (4)	95,7%
E.1.B % de empresas que utilizan blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...) (4)	17,6%
E.1.C % de empresas que utilizan Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram,...) (4)	44,3%
F.1 % de empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (1)	7,4%
I.1 % de empresas que analizaron Big Data	2,2%
J.3.A % de empresas que recibieron facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML.)	9,1%
L.1 Gasto total en bienes de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones durante el año anterior (miles de euros)	39.809,00

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

(2) Porcentaje sobre el total de empresas que utilizan alguna tipología de software de código abierto

(3) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet y página web

(4) Porcentaje sobre el total de empresas que usan medios sociales