



Galicia, a economía en dixital.

A Sociedade da Información nas empresas de Galicia

Edición 2023



**AXENCIA PARA A
MODERNIZACIÓN
TECNOLÓXICA DE GALICIA**

Edita: Xunta de Galicia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

Lugar: Santiago de Compostela

Ano: 2024

Este documento distribúese baixo licencia Creative Commons Atribución

Compartir baixo a licencia 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)

Dispoñible en: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.gl>

Galicia. A economía en dixital. A Sociedade da Información nas empresas de Galicia

Edición 2023

**Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización
de Galicia (OSIMGA)**

Xunta de Galicia

Consellería de Facenda e Administración Pública

**Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)
Santiago de Compostela
2024**

ÍNDICE DE CONTIDOS

ÍNDICE DE CONTIDOS.....	4
INTRODUCCIÓN.....	6
I. Caracterización do sector empresarial galego.....	9
II. Uso das TIC e Comercio Electrónico nas empresas galegas	14
II.I Equipamentos e conectividade.....	15
II.I.I. Uso de Ordenadores.....	15
II.I.II. Conectividad	19
II.I.III. Software libre	25
II.II. Talento Dixital: especialistas e perfís TIC	27
II.III. Dixitalización da organización e xestión das empresas.....	37
II.III.I. Servizos web	37
II.III.II. Teletraballo	39
II.III.III. Medios Sociais	41
II.III.IV. Uso, intercambio, analítica e comercio de datos.....	45
II.III.V. Publicidade Dirixida	48
II.III.VI. Comercio electrónico.....	50
II.IV. Tecnoloxías disruptivas	57
II.IV.I. Intelixencia Artificial (IA).....	57
II.IV.II. Cloud Computing	59
II.V. Interacción coas AAPP a través de Internet	61
II.VI. Facturación electrónica	67
II.VII. Gasto en TIC.....	69
III. Análise Sectorial.....	71
III.I Equipamento e Conectividad	71
III.I.I. Uso de Ordenadores.....	71
III.I.II. Conectividad	72
III.I.III. Software libre.....	73
III.II. Talento Dixital: especialistas e perfís TIC nas empresas	74
III.III. Dixitalización da organización e xestión das empresas.....	76
III.III.I. Servizos web	76
III.III.II. Teletraballo	77
III.III.III. Medios Sociais	78
III.III.IV. Uso, intercambio, analítica y comercio de datos.....	79
III.III.V. Publicidade Dirixida	82
III.III.VI. Comercio electrónico.....	83

III.IV. Tecnoloxías disruptivas.....	84
III.IV.I. Intelixencia Artificial (IA).....	84
III. IV.II. Cloud Computing	85
III.V. Interacción coas AAPP a través de Internet.....	86
III.VI. Facturación Electrónica.....	87
IV. Análise por provincias	89
IV.I Equipamento e Conectividade	89
IV.I.I. Uso de Ordenadores	89
IV.I.II. Conectividade	90
IV.II. Talento Dixital: especialistas e perfís TIC nas empresas	91
IV.III. Dixitalización da organización e xestión das empresas.....	92
IV.III.I. Servizos web	92
IV.III.II. Teletraballo.....	93
IV.III.III. Redes Sociais	94
IV.III.IV. Uso, intercambio, analítica e comercio de datos	95
IV.III.V. Publicidade Dirixida	97
IV.III.VI. Comercio electrónico.....	98
IV.IV. Tecnoloxías disruptivas.....	99
IV.IV.I. Intelixencia Artificial (IA)	99
IV.IV.II. Cloud Computing	100
IV.V. Interacción coas AAPP a través de Internet.....	101
IV.VI. Facturación Electrónica.....	102
V. Conclusións	104
INDICE DE TÁBOAS E GRÁFICOS.....	106
ANEXO: DESCRICIÓN DE CNAES 2009	114

INTRODUCCIÓN

O informe “A sociedade da información nas empresas de Galicia” presenta o seguimento e a avaliación anual dos indicadores relativos á dixitalización do tecido empresarial galego, un instrumento para determinar a situación e a evolución dos equipamentos e usos das novas tecnoloxías e as comunicacións nas empresas galegas.

O Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), é o responsable de realizar a análise que se presenta neste Diagnóstico sobre o equipamento e uso das TIC. Este proxecto ven enmarcado dentro dos obxectivos e estratexias da Estratexia Galicia Dixital 2030, en liña co obxectivo de “desenvolvemento do ecosistema dixital en Galicia”. A EGD2030 define nese contexto numerosas actuacións enmarcadas na “dixitalización empresarial, cambios dos procesos organizativos”. Moitos deses avances poden ser medidos e avaliados a través dos datos que se difunden neste informe.

O documento analiza en detalle información cuantitativa de microempresas e das empresas de 10 ou máis traballadores/as, relacionada co equipamento TIC e conectividade a Internet, xestión empresarial a través do uso de ferramentas TIC, o comercio electrónico, a dispoñibilidade de páxina web e os crecentes fenómenos das redes sociais e as tecnoloxías disruptivas máis recentes e innovadoras. Tamén se detén en cuestións relacionadas co teletraballo e ferramentas facilitadoras, o uso do software libre e a interacción coas Administracións Públicas a través de Internet.

Ofrécese información diferenciada para dous segmentos empresariais:

- Empresas con sede en Galicia

- Empresas con actividade en Galicia, aínda que a súa sede non se estableza na Comunidade Galega.

Este diagnóstico inclúe tamén información desagregada segundo o número de empregados/as, actividade económica e unha análise por provincias. Ademais, a fin de obter un enfoque da evolución dos indicadores e a súa repercusión e avance entre as empresas, inclúense gráficas comparativas daqueles indicadores ou variables máis significativas.

O informe actualízase con novos indicadores cada ano, segundo o vai facendo a fonte da que proveñen os datos. Nesta edición, na que o traballo de campo realizouse en 2023, debe subliñarse a inclusión ou ampliación de contidos nos apartados dedicados a Intelixencia Artificial, Teletraballo, Publicidade Online Dirixida, Comercio Electrónico, Uso, intercambio e analítica de datos, Cloud Computing e tamén a inclusión dun módulo específico sobre a facturación electrónica.

Maior eficiencia e coordinación da actividade estatística

Este estudo foi elaborado no marco do convenio de colaboración, asinado entre a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega), o Instituto Galego de Estatística (IGE) e o Instituto Nacional de Estatística (INE) para optimizar a recollida dos datos relativos á Sociedade da Información nas empresas galegas.

O acordo de colaboración asinado permite a OSIMGA acceder aos datos deste estudo, que procedan da Enquisa de uso TIC e comercio electrónico nas empresas, que realiza o INE e son transferidos a través do IGE. Ademais, o acordo establece a ampliación dos datos que publica o INE no que se refire a:

- Ampliación de datos relativos ás microempresas galegas
- Explotación específica realizada polo IGE de datos relativos ao uso do Comercio Electrónico nas empresas galegas.
- Obtención, a través do IGE, de datos das empresas con sede fóra de Galicia pero que desenvolven parte da súa actividade na nosa comunidade, ofrecendo datos complementarios aos que actualmente proporciona o INE.
- Desagregacións por provincias e sectores de actividade.

Con este convenio de colaboración evítase a duplicidade de enquisas, atendendo aos criterios de máxima eficiencia, eficacia e austeridade na estrutura organizativa da actividade estatística da Administración autonómica.



I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR EMPRESARIAL GALEGO

O número de empresas en Galicia no 2023 é de 185.179.
Un 96% son microempresas (de 0 a 9 traballadores / as).
O 80,8% das empresas galegas pertencen ao sector Servizos

I. Caracterización do sector empresarial galego

Este primeiro capítulo repasa as características e tendencias do tecido empresarial galego como o seu tamaño, a actividade que desenvolven ou a condición xurídica na que se inscriben, tomando como fonte de información o Directorio de Empresas e unidades locais (DIRCE) do Instituto Nacional de Estadística (INE).

O total de empresas galegas durante o ano 2023 acada as 185.179. A gran maioría das empresas galegas son microempresas (96 %), teñen por tanto de 0 a 9 empregados/as.

C.1 Empresas con sede en Galicia

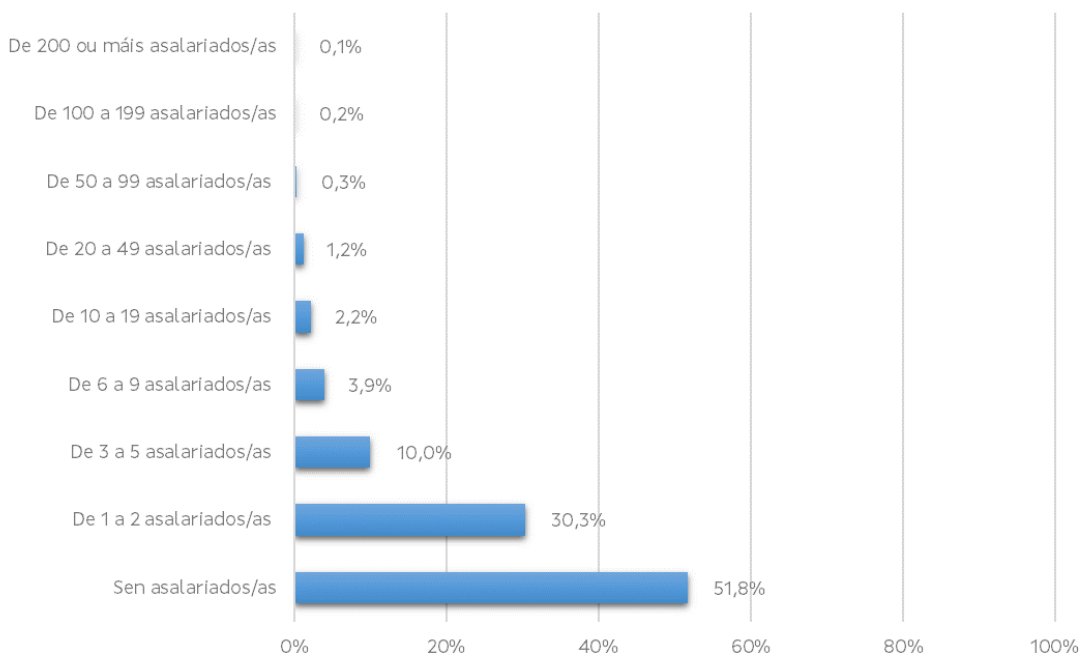
(Total de Empresas)

Total	185.179
Sen asalariados/as	95.831
De 1 a 2 asalariados/as	56.160
De 3 a 5 asalariados/as	18.541
De 6 a 9 asalariados/as	7.255
De 10 a 19 asalariados/as	4.077
De 20 a 49 asalariados/as	2.210
De 50 a 99 asalariados/as	597
De 100 a 199 asalariados/as	286
De 200 ou máis asalariados/as	222

Fonte: INE, Directorio central de empresas 2023

G.1. Estrato de Asalariados/as

(% sobre o total de empresas con sede e/ou actividade en Galicia)



Fonte: INE, Directorio central de empresas 2023

Ao longo do informe e, co obxectivo de simplificar a exposición da información, consideraranse dous estratos de emprego: as empresas de 0 a 9 traballadores/as (o 96%) e as de 10 ou máis asalariados/as (4%).

Compararase tamén a dixitalización das empresas segundo a localización da súa sede, destacando que o 41,4% das empresas galegas teñen a súa sede na provincia da Coruña, e o 35,1% na de Pontevedra.

C.2 Empresas con sede en Galicia

(Total de Empresas)

	DE 0 A 9 TRABALLADORES/AS	10 OU MÁIS TRABALLADORES/AS	TOTAL
A CORUÑA	73.525	3.127	76.652
LUGO	21.822	778	22.600
OURENSE	20.163	676	20.839
PONTEVEDRA	62.277	2.811	65.088
TOTAL	177.787	7.392	185.179

Fonte: INE, Directorio central de empresas 2023

C.3 Estrato de Asalariados/as por Provincia.

(Total de Empresas con sede en Galicia)

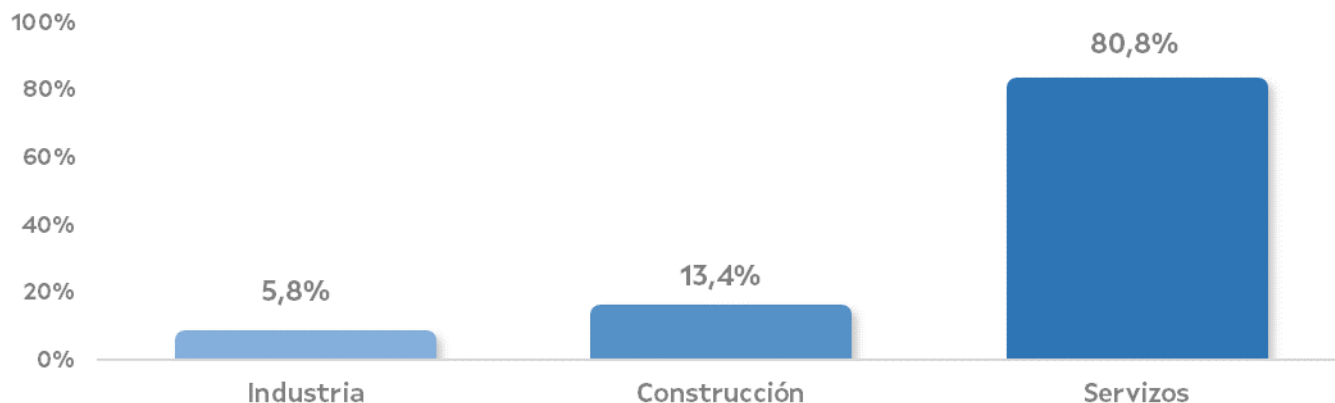
	DE 0 A 9 TRABALLADORES/AS	10 OU MÁIS TRABALLADORES/AS	TOTAL
A CORUÑA	39,7%	1,7%	41,4%
LUGO	11,8%	0,4%	12,2%
OURENSE	10,9%	0,4%	11,3%
PONTEVEDRA	33,6%	1,5%	35,1%
TOTAL	96,0%	4,0%	100,0%

Fonte: INE, Directorio central de empresas 2023

Case o 80,8% das empresas galegas dedícanse ao sector Servizos. Dentro deste sector, destacan as entidades relacionadas coas actividades de Comercio por xunto e ao retallo e a reparación de vehículos de motor e motocicletas (39.979 empresas) e tamén as actividades profesionais, científicas e técnicas (20.520 empresas).

G.2. Actividade principal da empresa

(% sobre o total de empresas con sede e/ou actividade en Galicia)



Fonte: INE, Directorio central de empresas 2023

C.4 Empresas con sede en Galicia

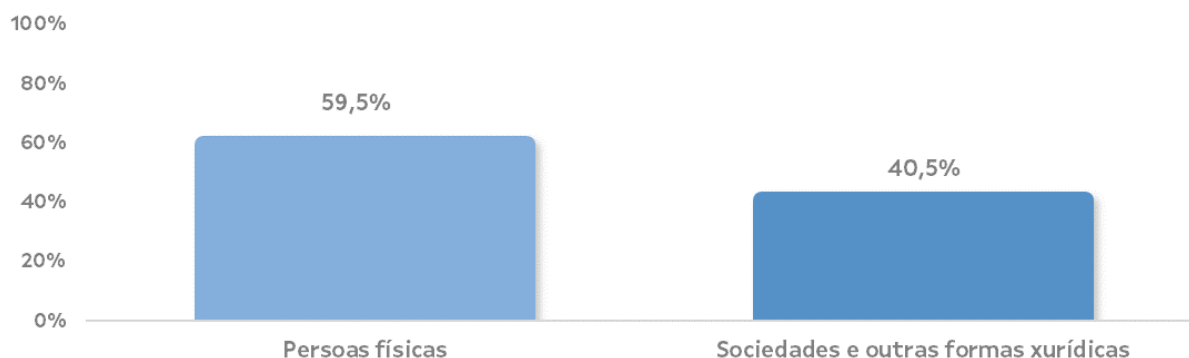
Total	185.179
INDUSTRIA	10.780
B-Industria extractiva	146
C-Industria manufactureira	10.129
D-Fornecemento de enerxía eléctrica, gas, vapor e aire acondicionado	308
E-Fornecemento de auga, actividades de saneamento, xestión de residuos e contaminación	197
F-CONSTRUCCIÓN	24.742
SERVIZOS	149.657
G- Comercio por xunto e ao retallo; reparación de vehículos de motor e motocicletas	39.979
H - Transporte e almacenamento	11.337
I - Hostalaría	17.032
J - Información e comunicacións	2.718
K - Actividades financeiras e de seguros	4.571
L - Actividades inmobiliarias	8.352
M - Actividades profesionais, científicas e técnicas	20.520
N - Actividades administrativas e servizos auxiliares	9.681
P - Educación	7.130
Q - Actividades sanitarias e de servizos sociais	8.323
R - Actividades artísticas, recreativas e de entretemento	6.636
S - Outros servizos	13.378

Fonte: INE, Directorio central de empresas 2023

O 59,5% das empresas galegas clasifícanse como persoas físicas, a forma xurídica máis frecuente, mentres que o restante 40,5% son sociedades e outras formas xurídicas.

G.3. Condición Xurídica

(% sobre o total de empresas con sede e/ou actividade en Galicia)



Fonte: INE, Directorio central de empresas 2023



II. USO DAS TIC E COMERCIO ELECTRÓNICO NAS EMPRESAS GALEGAS

As empresas de 10 ou máis traballadores que dispoñen de velocidade de máis de 100 Mbps incrementáanse novamente en 2023 e pasan neste último ano do 71% ao 81,3%. No caso das microempresas, no 2022 a porcentaxe quédase nun 58,9%.

O 11,1% das empresas medianas e grandes con actividade en Galicia utilizan Intelixencia artificial, superando a media estatal (9,6%).

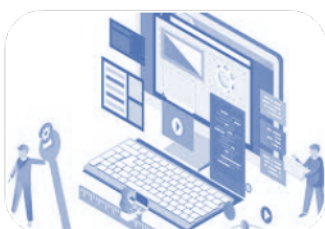
O uso de Internet para relacionarse coas Administracións Públicas é practicamente universal entre as empresas galegas con conexión a Internet de 10 ou máis empregados/as, e segue a superarse o valor estatal.

II. Uso das TIC e Comercio Electrónico nas empresas galegas

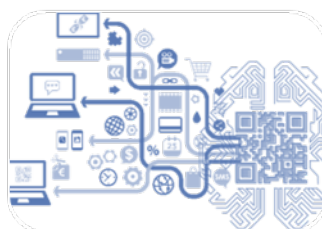
Neste capítulo abordarase o uso das Tecnoloxías da Información e a Comunicación nas empresas galegas, analizando diversos aspectos:



1. Equipamento e Conectividade



2. Talento Dixital: especialistas e perfís TIC



3. Dixitalización da organización e xestión das empresas



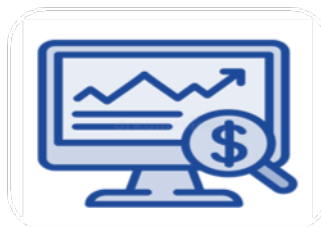
4. Tecnoloxías chave e Disruptivas



5. Interacción coas AAPP a través de Internet



6. Facturación Electrónica



7. Gasto en TIC

Os resultados que proporcionaremos de seguido, estrutúranse en estratos agrupados por volume de traballadores/as das empresas:

- Microempresas (de 0 a 9 traballadores/as)
- Empresas de 10 ou máis traballadores/as **con sede** en Galicia
- Empresas de 10 ou máis traballadores/as **con sede e/ou actividade** en Galicia.

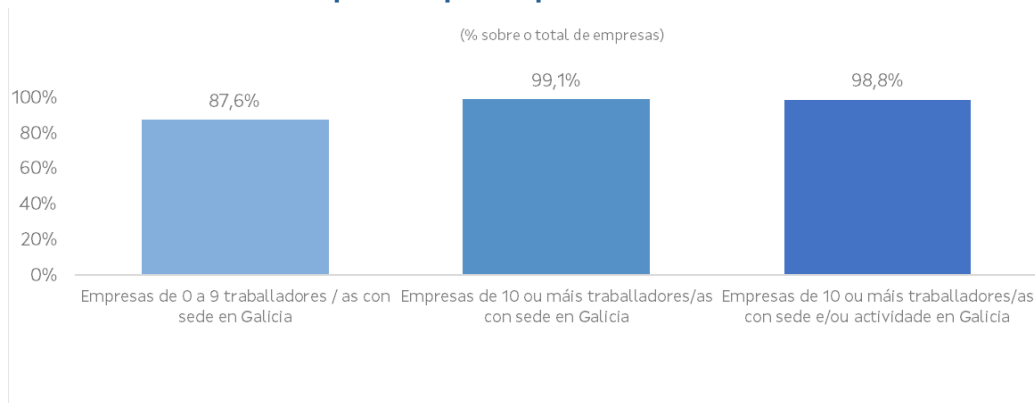
A serie temporal que se detalla a modo de comparativa de evolución vai en xeral do ano 2020 ata o 2023.

II.I Equipamentos e conectividade

II.I.I. Uso de Ordenadores

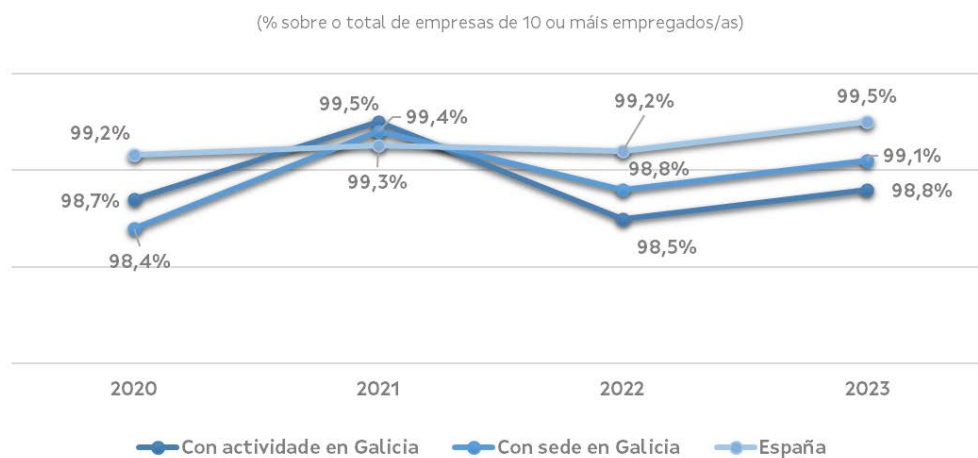
No 2023, os ordenadores están presentes na práctica totalidade de empresas de 10 ou máis empregados/as. Nas microempresas mantense a tendencia alcista deste equipamento. No 2023, o 87,6% das microempresas teñen ordenadores de usuario, crescendo a súa presenza nun 3,5% no último ano.

G.4. Empresas que dispoñen de ordenadores



Fonte: INE (2023)

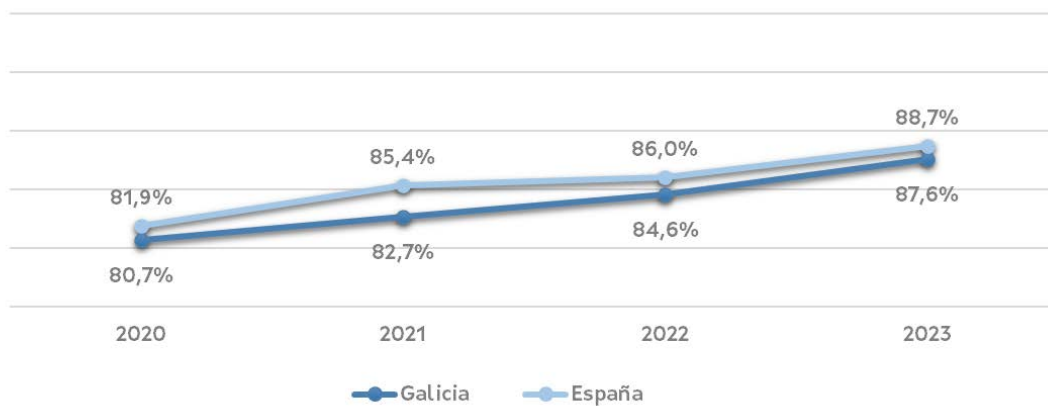
G.5. Evolución do Indicador. Empresas que teñen ordenadores: Galicia e España



Fonte: INE (2023)

G.6. Evolución do Indicador. Empresas que teñen ordenadores: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as)



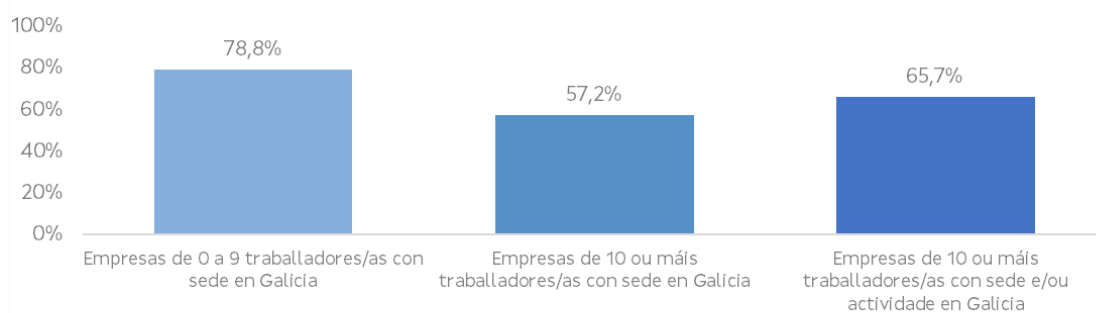
Fonte: INE (2023)

A dixitalización chega a case todos os traballadores das empresas, o 78,8% do persoal das microempresas galegas emprega ordenadores con fins empresariais (+ 3,5% respecto ao ano anterior).

Nas empresas de dez ou máis empregados mantense a tendencia observada no ano anterior, e máis do 57% do seu persoal emprega ordenadores con fins empresariais.

G.7. Persoal que emprega ordenadores con fins empresariais

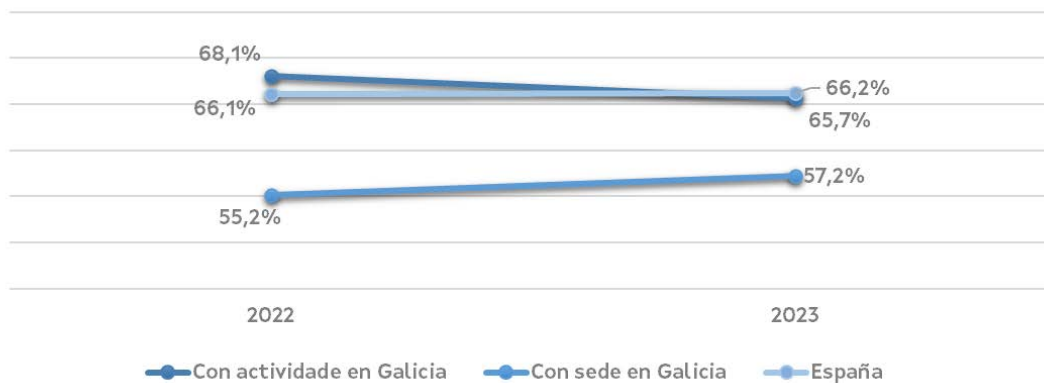
(% sobre o total de persoal)



Fonte: INE (2023)

G.8. Evolución do Indicador. Persoal que emprega ordenadores con fins empresariais: Galicia e España

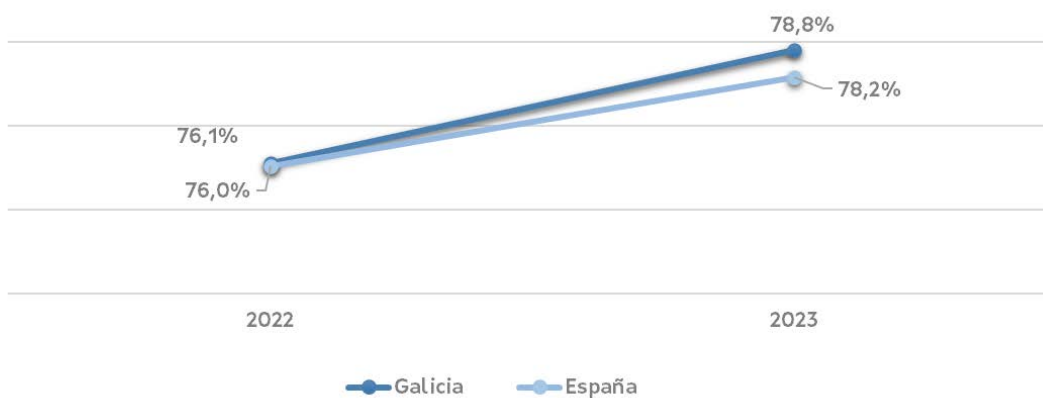
(% sobre o total de persoal nas empresas de 10 ou máis empregados/as)



Fonte: INE (2023)

G.9. Evolución do Indicador. Persoal que emprega ordenadores con fins empresariais: Galicia e España

(% sobre o total de persoal nas empresas de 0 a 9 empregados/as)

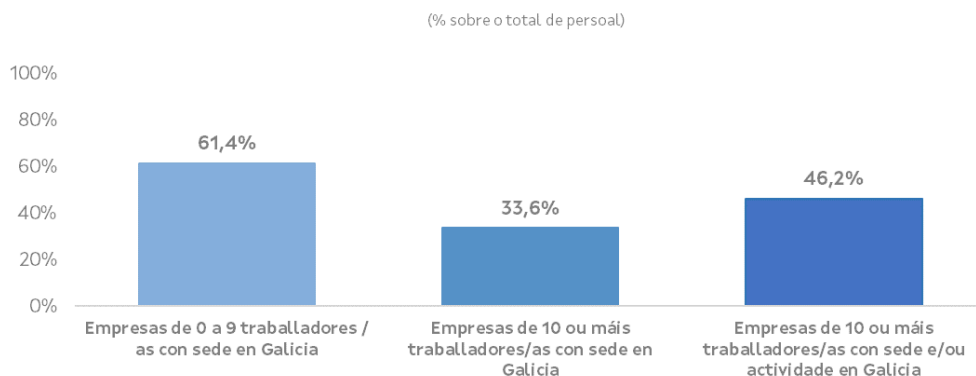


Fonte: INE (2023)

No 2023, o 61,4% dos empregados/as das microempresas tiñan á súa disposición un dispositivo portátil para conectarse a Internet para uso empresarial, mantendo a tendencia observada no ano anterior.

Novamente, a porcentaxe de persoal ao que se lle proporcionou un dispositivo portátil é maior nas microempresas e nas grandes empresas con sede e actividade en Galicia.

G.10. Persoal ao que se lle proporcionou un dispositivo portátil que permitía a conexión móbil a internet para uso empresarial.

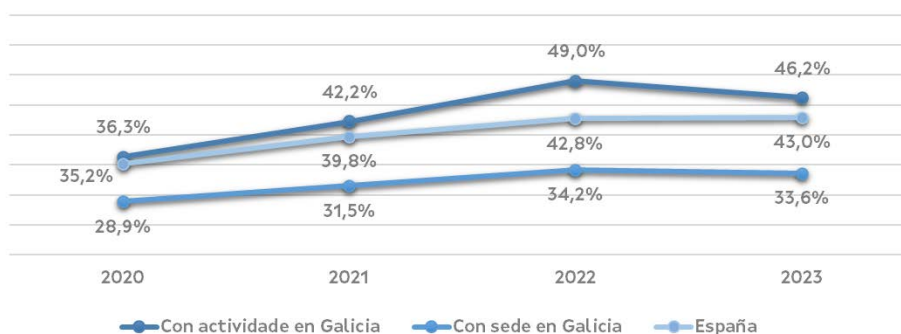


Fonte: INE (2023)

Tanto nas microempresas coma nas empresas con 10 ou máis traballadores/as con actividade en Galicia, a porcentaxe de persoal ao que se lle entregou un dispositivo portátil para ter conexión móbil con fins empresariais é superior á media estatal. No caso das microempresas, en Galicia este indicador acada un 61,4%, cunha vantaxe de 5,2 puntos porcentuais sobre a media estatal (56,2%).

G.11. Evolución do indicador. Persoal que ao que se lle proporcionou un dispositivo portátil que permitía a conexión móbil a internet para uso empresarial: Galicia e España.

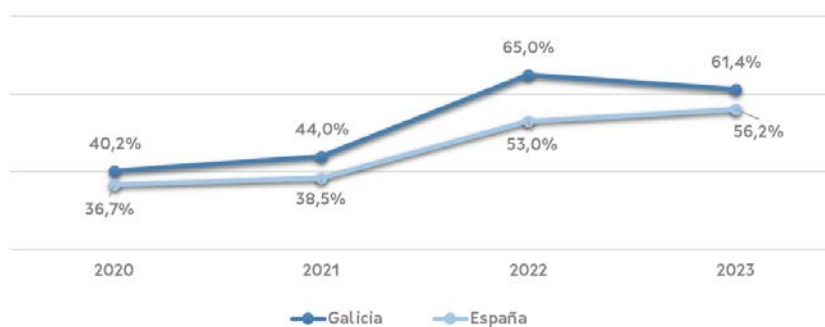
(% sobre o total de persoal das empresas de 10 ou máis empregados/as)



Fonte: INE (2023)

G.12. Evolución do indicador. Persoal que ao que se lle proporcionou un dispositivo portátil que permitía a conexión móbil a internet para uso empresarial: Galicia e España

(% sobre o total de persoal nas empresas de 0 a 9 empregados/as)

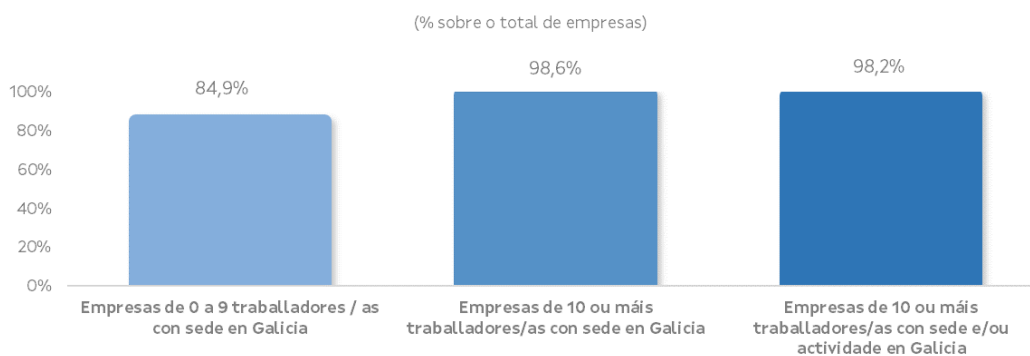


Fonte: INE (2023)

II.I.II. Conectividade

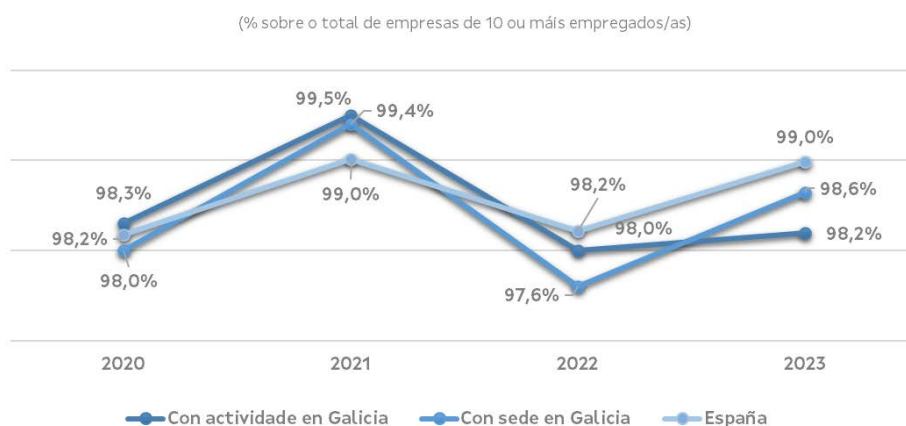
A contratación de Internet, no 2023, acada a práctica totalidade das empresas de 10 ou máis empregados/as, tal e como se viña observando nos últimos anos. Pola súa banda, entre as microempresas, a porcentaxe de contratación de Internet sitúase no 84,9% (+5,7% máis que no 2022).

G.13. Acceso a Internet contratado.



Fonte: INE (2023)

G.14. Evolución do indicador. Empresas que teñen acceso a Internet contratado: Galicia e España.



Fonte: INE (2023)

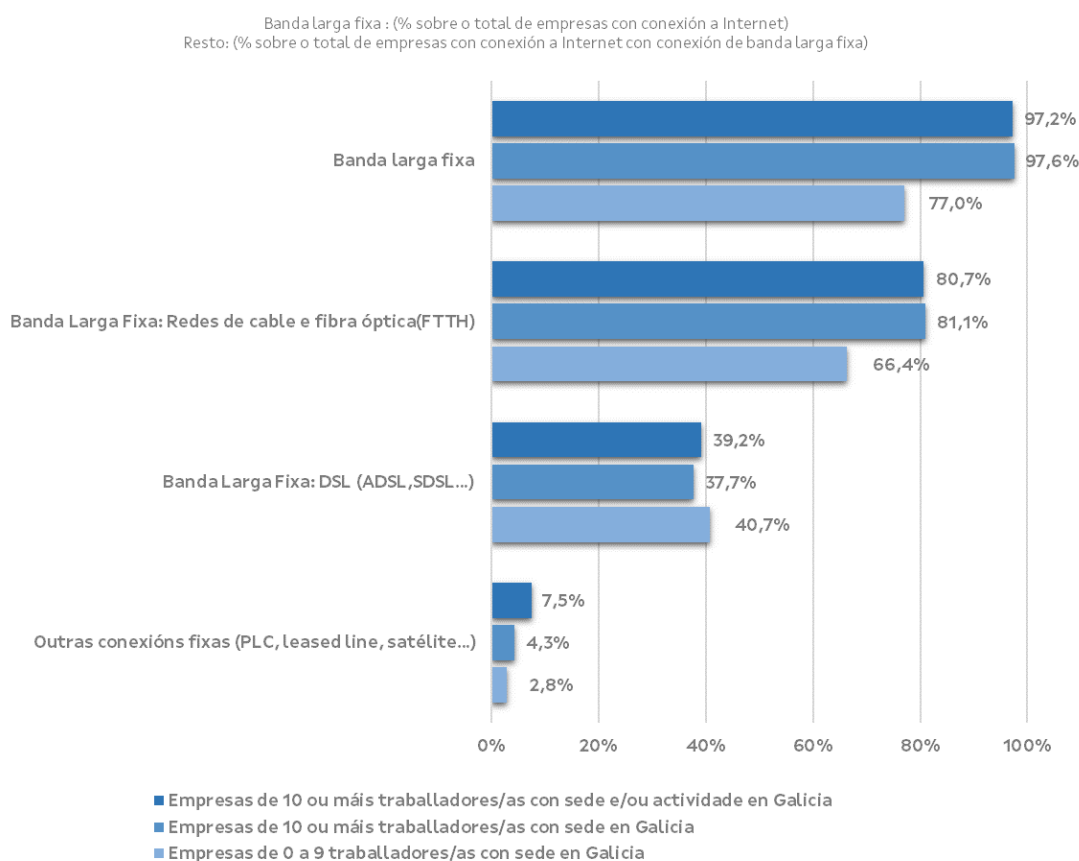
G.15. Evolución do Indicador. Empresas que teñen acceso a Internet contratado: Galicia e España.



Fonte: INE (2023)

A conexión a internet a través de banda larga fixa mediante de redes de cable ou fibra óptica continúa sendo a máis contratada polas empresas galegas con Internet fixo, tanto nas empresas de 10 ou máis empregados/as como nas microempresas.

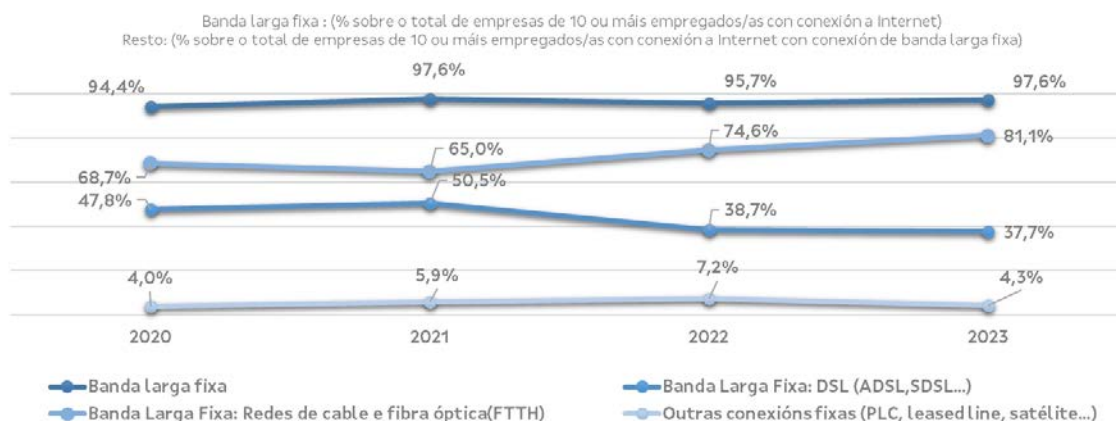
G.16. Tipo de conexión a Internet- Banda Larga Fixa.



Fonte: INE (2023)

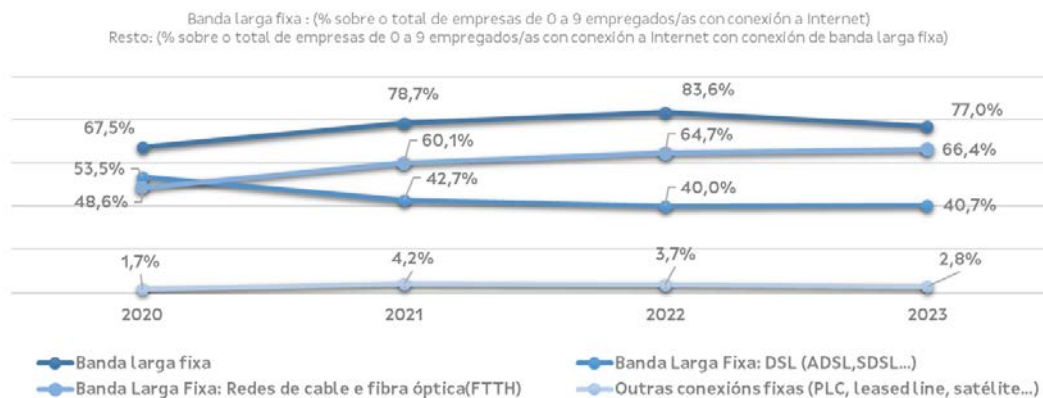
Na evolución das modalidades de conexión de banda larga fixa, cabe salientar o crecemento das “Redes de cable e fibra óptica” entre as microempresas galegas. No caso do ADSL, durante os últimos anos, vemos como está decaendo o seu uso.

G.17. Evolución do tipo de conexión a Internet a través de banda larga fixa: Evolución. Empresas de 10 ou máis empregados/as con sede en Galicia.



Fonte: INE (2023)

G.18. Evolución do tipo de conexión a Internet a través de banda larga fixa: Evolución. Empresas de 0 a 9 empregados/as.

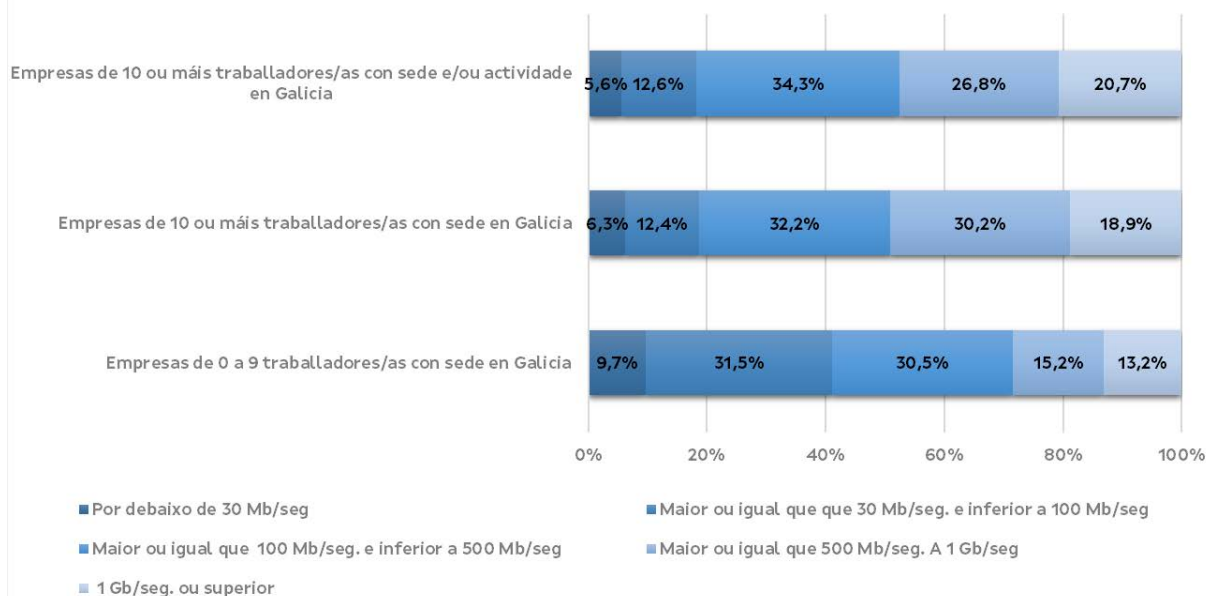


Fonte: INE (2023)

A velocidade contratada entre 30 e 500 Mb/seg é a que ten contratada máis do 60% das empresas pequenas. Nas grandes máis do 60% dispoñen entre 100Mb e 1 Gb.

G.19. Velocidade Contratada.

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet e banda larga fixa)



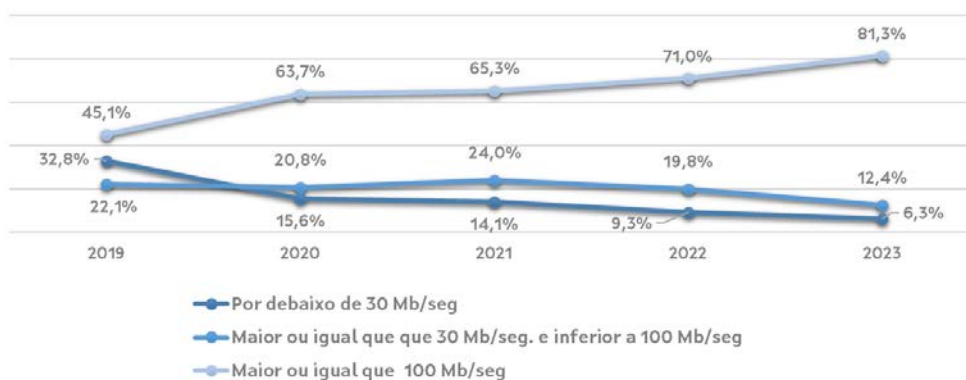
Fonte: INE (2023)

O aumento da velocidade contratada segue a ser notorio nas empresas de 10 ou máis empregados. No ano 2023 volve incrementarse a porcentaxe de empresas con velocidade contratada maior o igual que 100 Mb/seg nun 14,5% no último ano, pasando do 71% ao 81,3% das empresas.

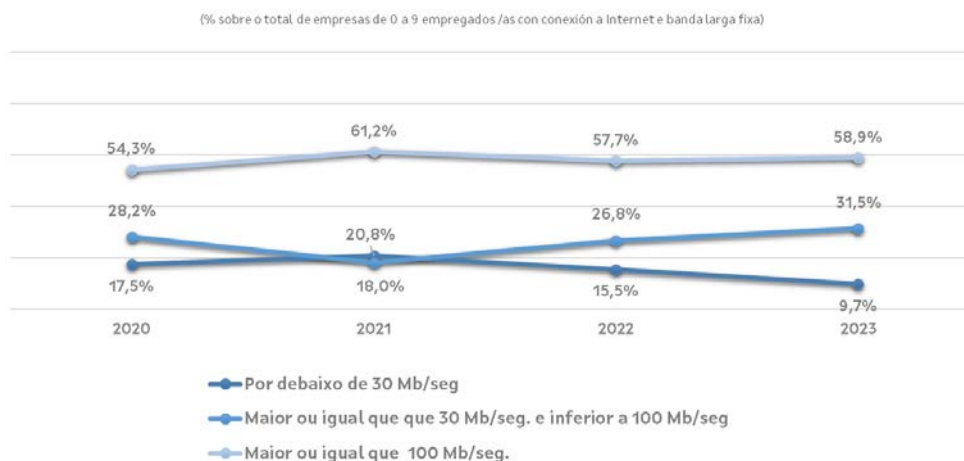
As microempresas, durante o último ano tamén aumentaron as contratacións de velocidades de máis de 100 Mbps/seg, ao pasar do 57,7% a o 58,9%. Aumentou máis o rango intermedio, de 30 a 100 a costa das velocidades máis baixas, que reducen o seu peso en máis de 5 puntos porcentuais.

G.20. Velocidade contratada:. Evolución. Empresas de 10 ou máis empregados/as con sede en Galicia.

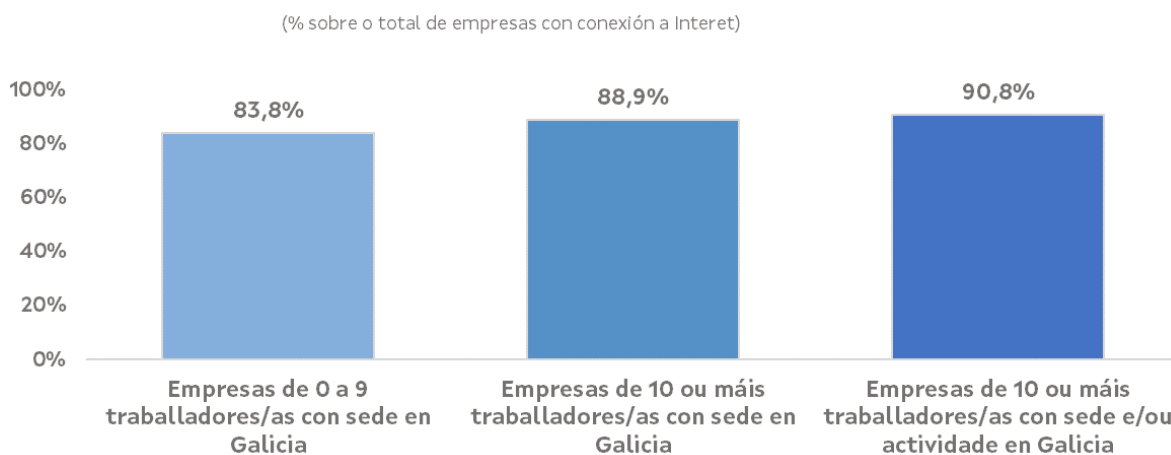
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as con sede e actividade en Galicia conexión a Internet e banda larga fixa)



Fonte: INE (2023)

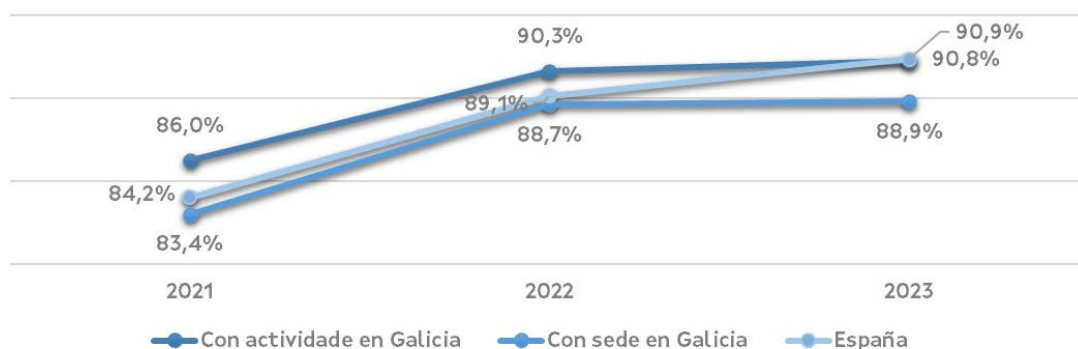
G.21. Velocidade contratada:. Evolución. Empresas de 0 a 9 empregados/as.

Respecto da contratación da Banda Larga móbil, cabe destacar o seu crecemento sostido nos últimos anos, acadando porcentaxes por riba do 83% nas micro e nas grandes empresas.

G.22. Empresas con acceso a Internet por banda larga móbil 3G ou superior.

G.23. Empresas con acceso a Internet por banda larga móbil 3G ou superior. Empresas de 10 ou máis empregados/as: Galicia e España.

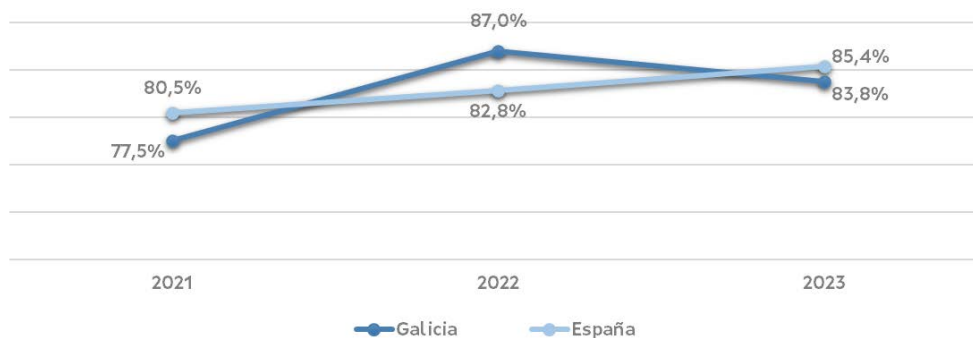
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)-Nota: No ano 2020 non se facilitou este indicador

G.24. Empresas con acceso a Internet por banda larga móbil 3G ou superior. Empresas de 0 a 9 empregados/as: Galicia e España.

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as con conexión a Internet)

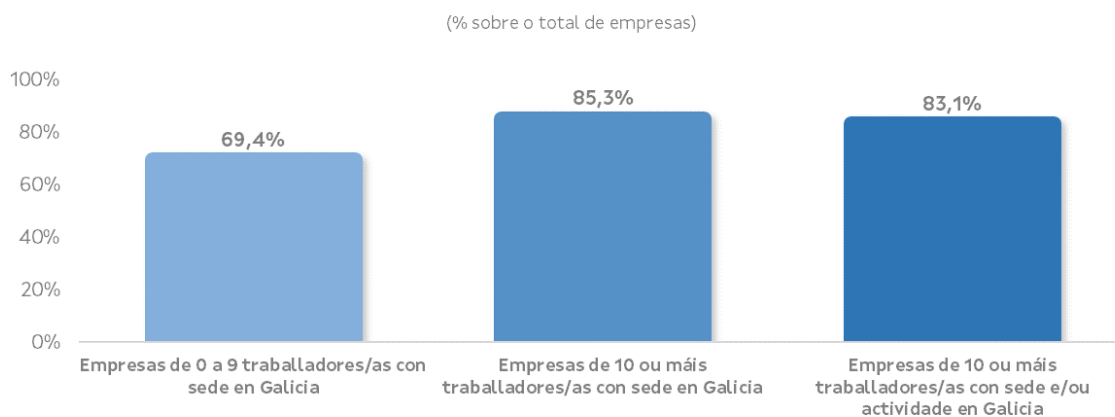


Fonte: INE (2023)-Nota: No ano 2020 non se facilitou este indicador

II.I.III. Software libre

Máis do 83% das empresas de 10 ou máis traballadores en Galicia fan uso de algún tipo de software de código aberto. No caso das microempresas esta porcentaxe consegue superar o 69% do total de empresas.

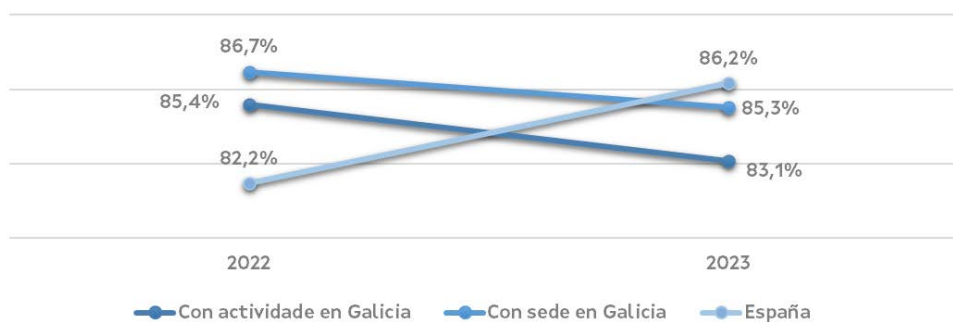
G.25. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software de código aberto.



Fonte: INE (2023)

G.26. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software aberto. Empresas de 10 ou máis empregados/as: Galicia e España.

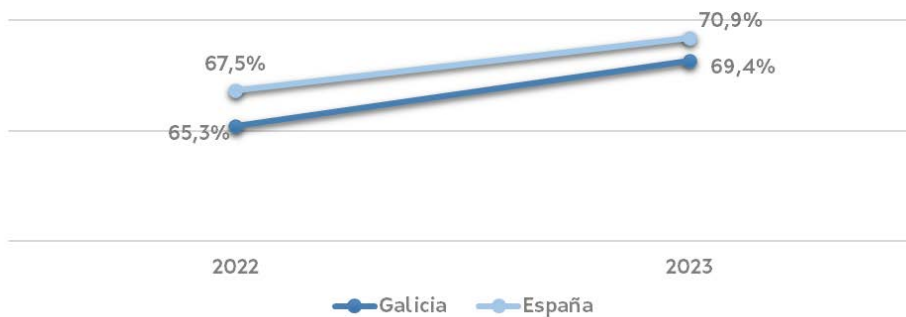
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as)



Fonte: INE (2023)

G.27. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software aberto. Empresas de 0 a 9 empregados/as: Galicia e España.

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as)

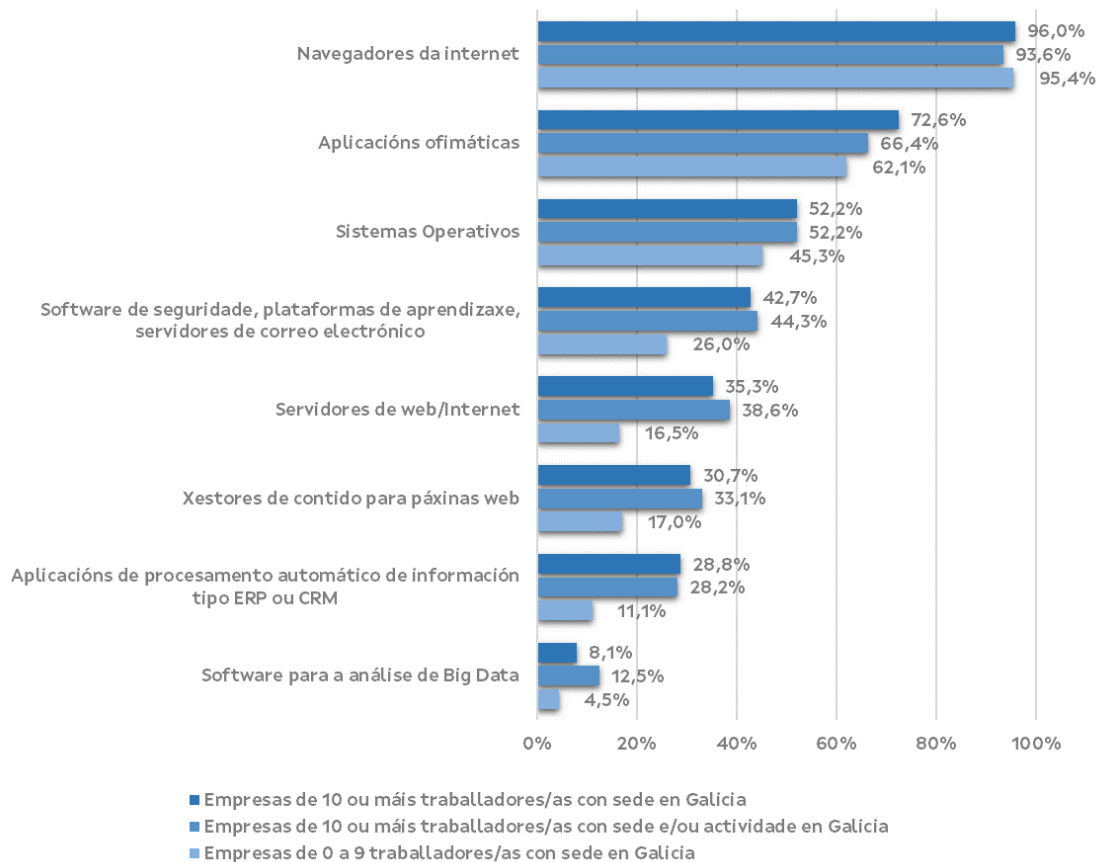


Fonte: INE (2023)

Os navegadores da Internet, as aplicacións ofimáticas e os sistemas operativos son as tipoloxías de software libre máis comúns e máis utilizadas polas empresas galegas, tanto entre as microempresas como nas empresas de 10 ou máis empregados/as.

G.28. Tipoloxía de software aberto.

(% sobre o total de empresas que utilizan algunha tipoloxía de software de código aberto)

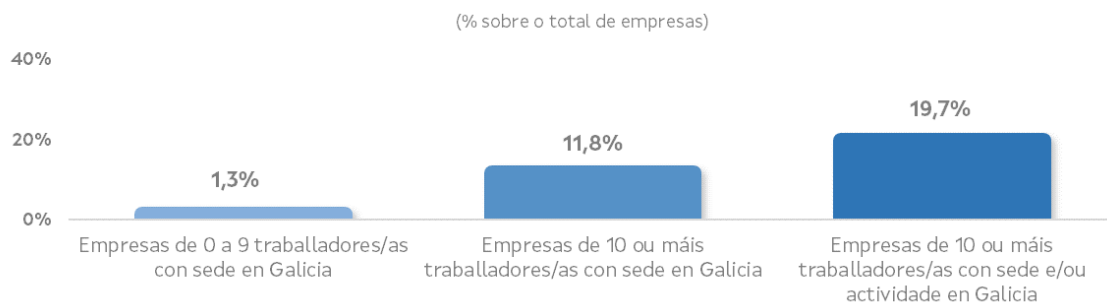


Fonte: INE (2023)

II.II. Talento Dixital: especialistas e perfís TIC

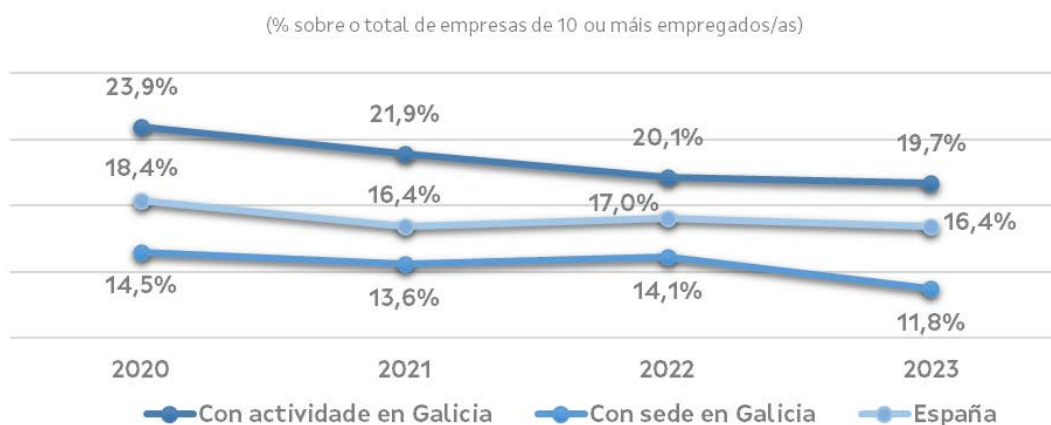
No 2023, case unha de cada cinco empresas de 10 ou máis empregados/as con sede ou actividade en Galicia contan con especialistas TIC. No caso das microempresas, a súa presenza é moito menor, pero en termos similares aos valores que rexistra o resto do Estado e mantendo a tendencia observada nos últimos anos.

G.29. Empresas que empregan especialistas TIC.



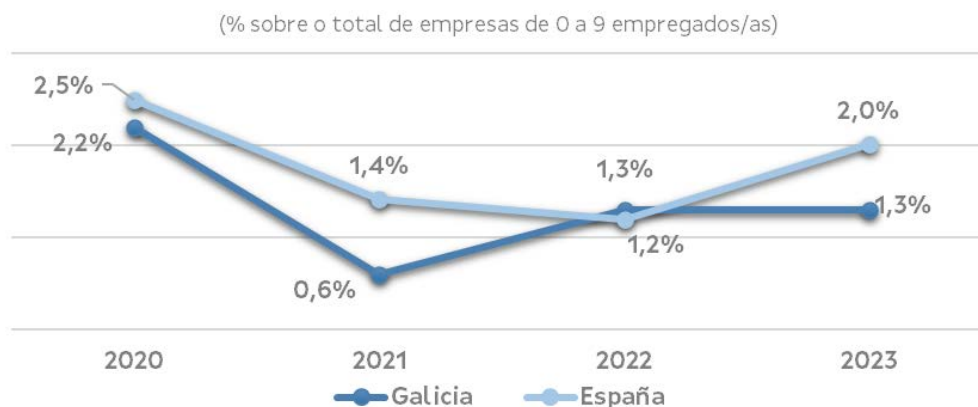
Fonte: INE (2023)

G.30. Evolución do indicador. Empresas que empregan especialistas TIC: Galicia e España



Fonte: INE (2023)

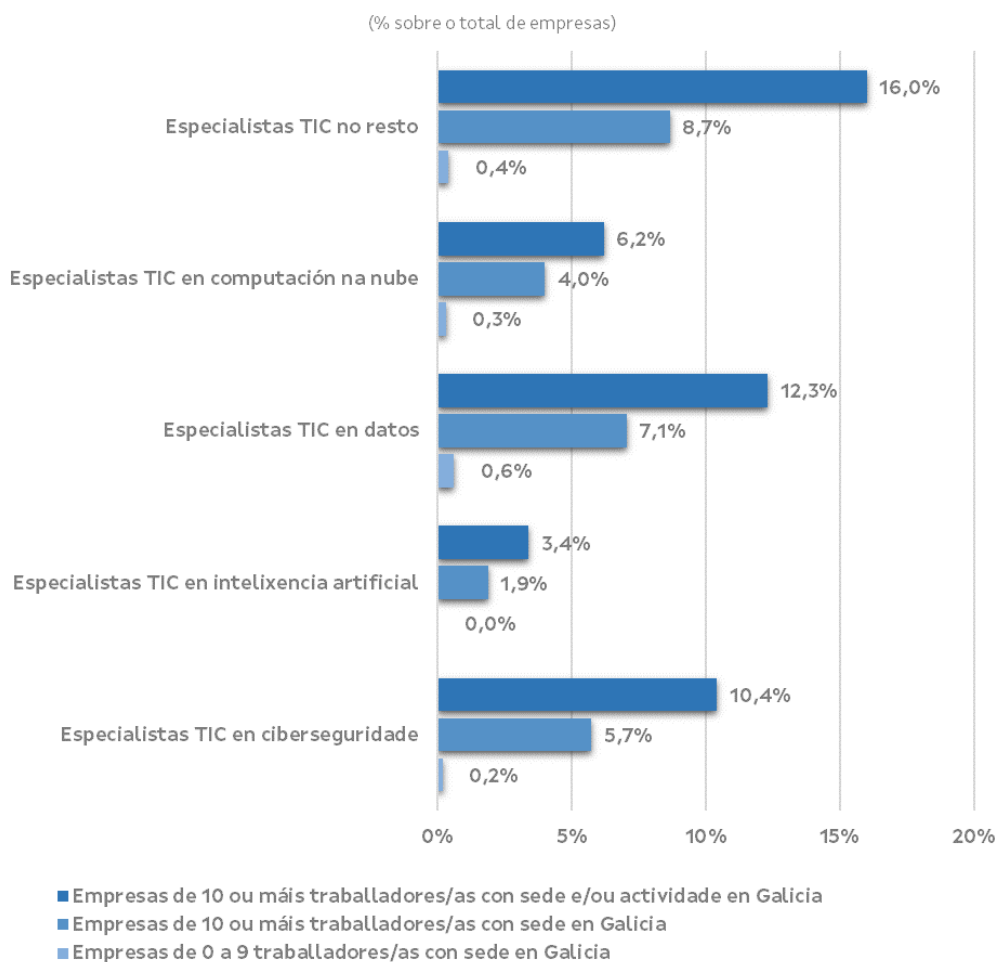
G. 31. Evolución do indicador. Empresas que empregan especialistas TIC: Galicia e España



Fonte: INE (2023)

En canto ao tipo de especialista TIC que empregan as empresas, os especialistas TIC en datos e ciberseguridade destacan sobre o resto de categorías. Os primeiros son empregados polo 12,3% das empresas de 10 ou máis traballadores e sede ou actividade en Galicia, e os segundos polo 10,4%.

G. 32. Empresas que empregan especialistas TIC (tipoloxía)



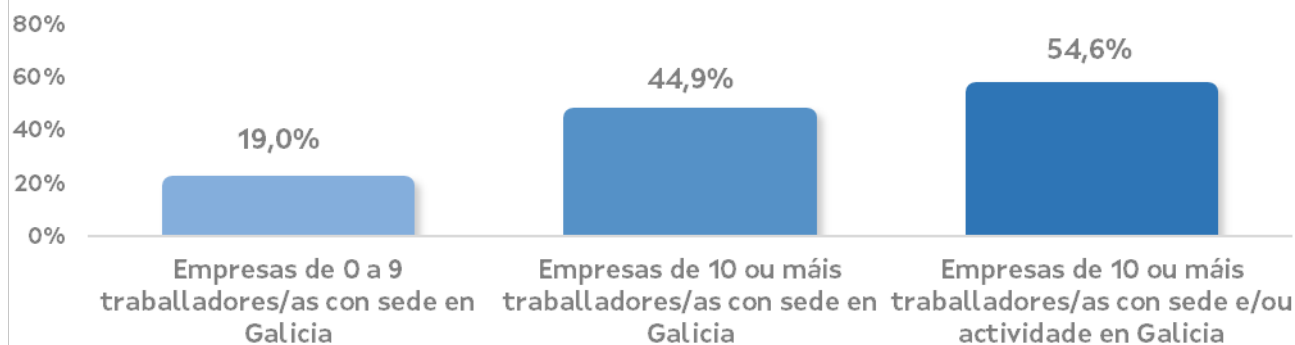
Fonte: INE (2023)

A proporción de mulleres especialistas TIC nas empresas galegas mantense estable no 2023. O 54,6% das empresas galegas de 10 ou máis empregados/as con sede e/ou actividade en Galicia que contan con perfís TIC, empregan mulleres especialistas TIC. No caso das microempresas, a contratación de mulleres especialistas TIC acada un 19%, rexistrando un descenso no emprego que a sitúa a niveis do 2020.

Nas empresas de 10 ou máis empregados /as que empregan perfís TIC, a contratación de mulleres especialistas TIC supera o 40%. e superan así a media estatal.

G. 33. Empresas con mulleres especialistas TIC

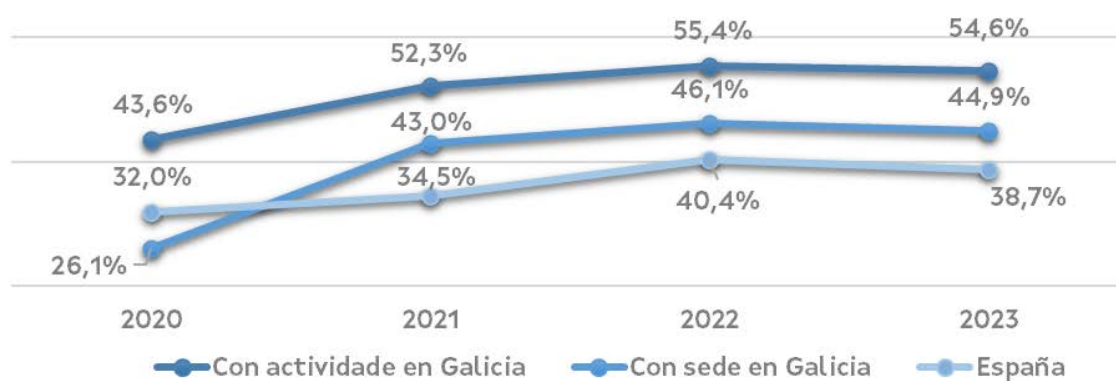
(% sobre o total de empresas que empregan especialistas TIC)



Fonte: INE (2023)

G. 34. Evolución do indicador. Empresas con mulleres especialistas TIC: Galicia e España

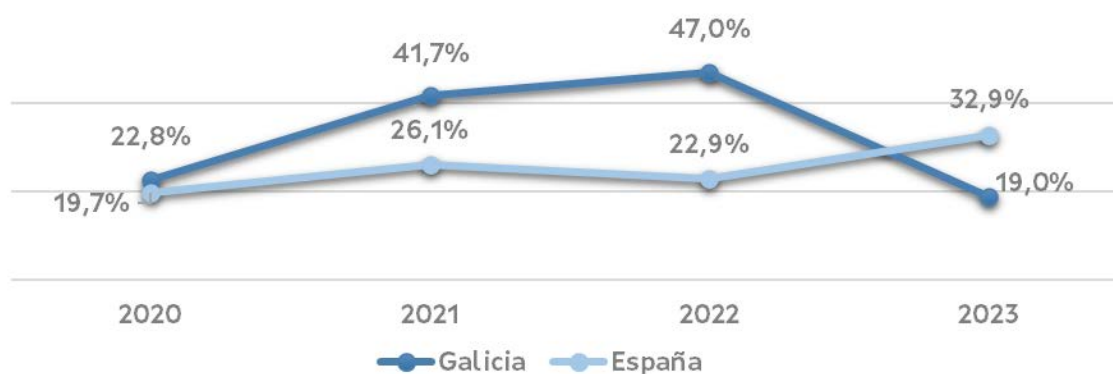
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as que empregan especialistas TIC)



Fonte: INE (2023)

G. 35. Evolución do indicador. Empresas con mulleres especialistas TIC: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as que empregan especialistas TIC)



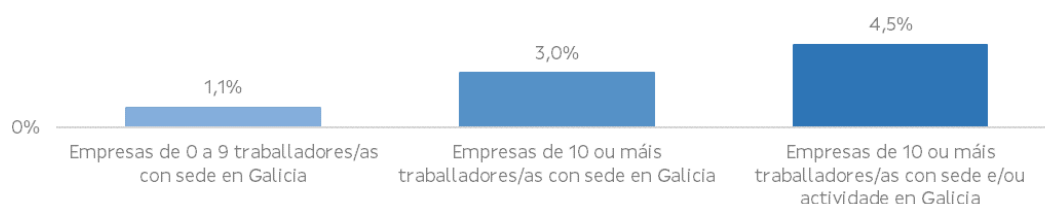
Fonte: INE (2023)

Por outra banda, ao igual que ocorría no 2022, a porcentaxe de persoal especialista TIC sobre o total de persoal non chega a ser nin o 5%, tanto nas pequenas empresas como en aquelas que teñen máis de 10 traballadores.

Nas empresas de máis de 10 traballadores con sede ou actividade en Galicia, un 27,5% do persoal especialista TIC está composto por mulleres, sendo a cifra de persoal feminino máis alta entre os diferentes estratos empresariais.

G. 36. Persoal especialista TIC

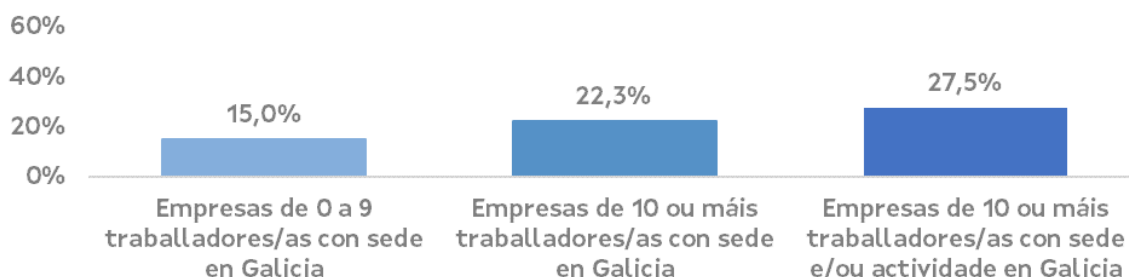
(% sobre o total de persoal)



Fonte: INE (2023)

G. 37. Mulleres especialistas TIC

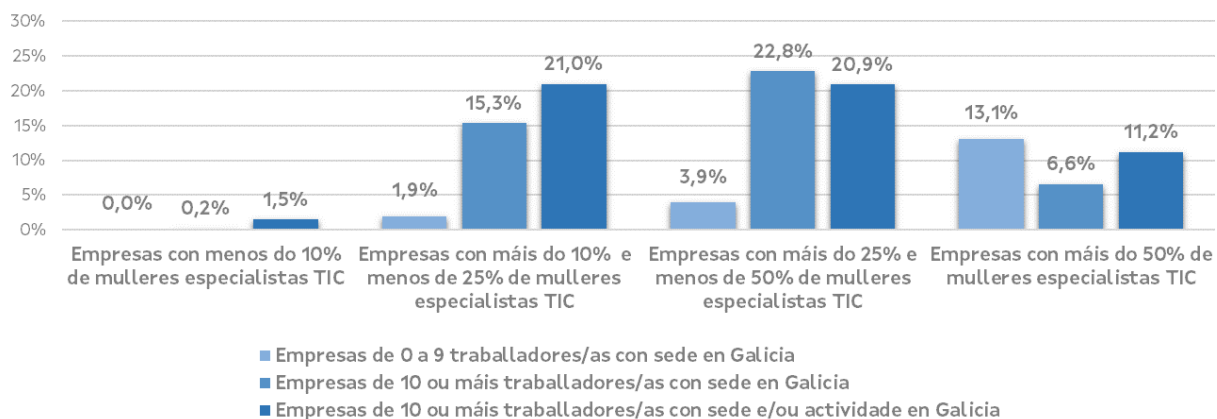
(% sobre o total de especialistas TIC)



Fonte: INE (2023)

G. 38. Porcentaxe de mulleres especialistas TIC

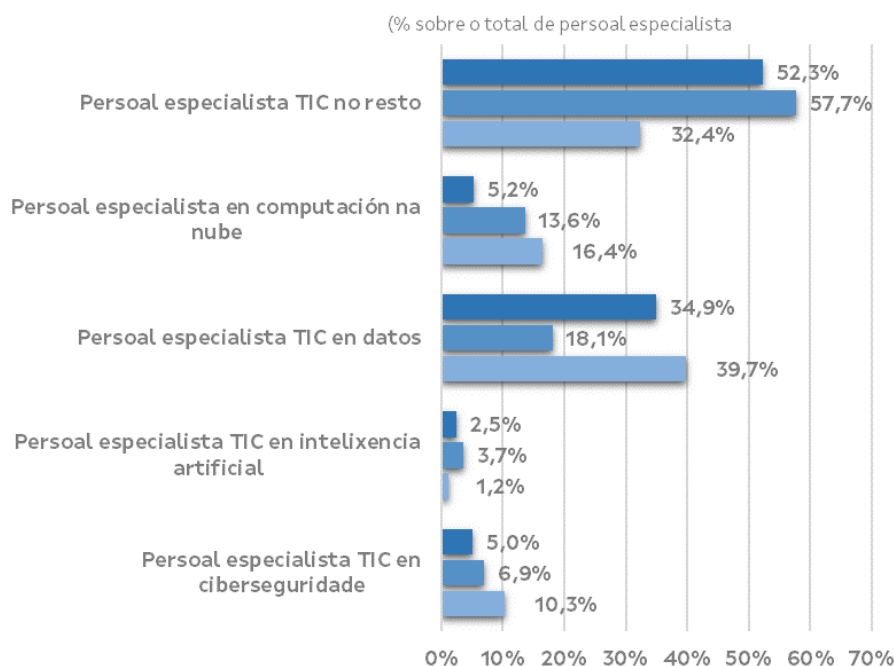
(% sobre o total de empresas que empregan especialistas TIC)



Fonte: INE (2023)

Entre o persoal especialista destacan tanto nas microempresas como nas empresas de 10 ou máis empregados o persoal especialista TIC en datos.

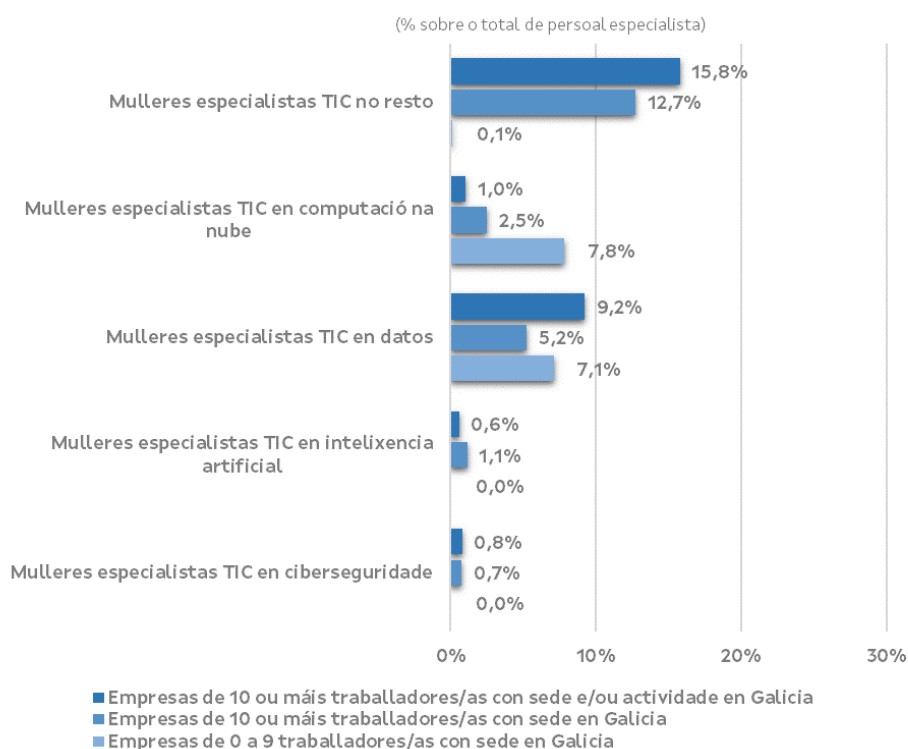
G. 39. Persoal especialista TIC (tipoloxía)



- Empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede e/ou actividade en Galicia
- Empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede en Galicia
- Empresas de 0 a 9 traballadores/as con sede en Galicia

Fonte: INE (2023)

G. 40. Mulleres especialistas TIC (tipoloxía)



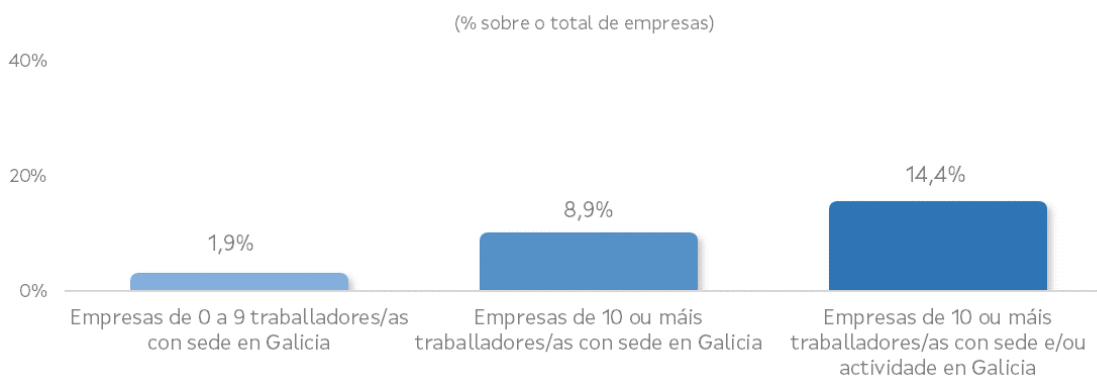
- Empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede e/ou actividade en Galicia
- Empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede en Galicia
- Empresas de 0 a 9 traballadores/as con sede en Galicia

Fonte: INE (2023)

Case un 15% das empresas de 10 ou máis traballadores con sede ou actividade en Galicia contrataron (ou tiveron a intención de facelo) a persoal especialista en TIC.

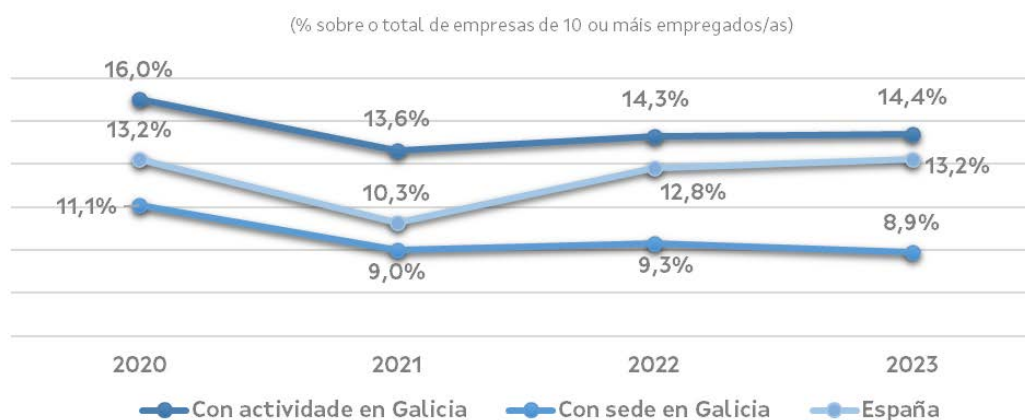
No 2023, os indicadores amosan que a contratación é maior no nivel estatal nas empresas de 0 a 9 empregados. Pola contra é superior nas empresas con sede ou actividade en Galicia de 10 ou máis empregados/as cunha porcentaxe dun 14,4%, fronte a un 13,2% das empresas estatais, pero crece en ambos casos respecto do ano anterior.

G. 41. Empresas que contrataron ou tentaron contratar especialistas en TIC



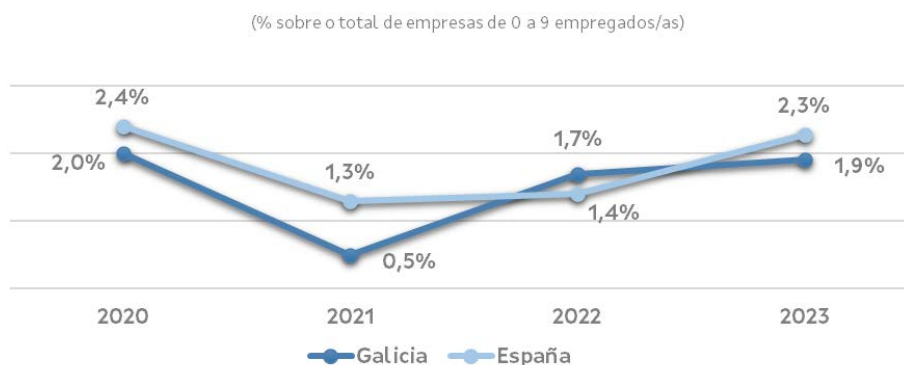
Fonte: INE (2023)

G. 42. Evolución do indicador. Empresas que contrataron ou tentaron contratar especialistas en TIC: Galicia e España



Fonte: INE (2023)

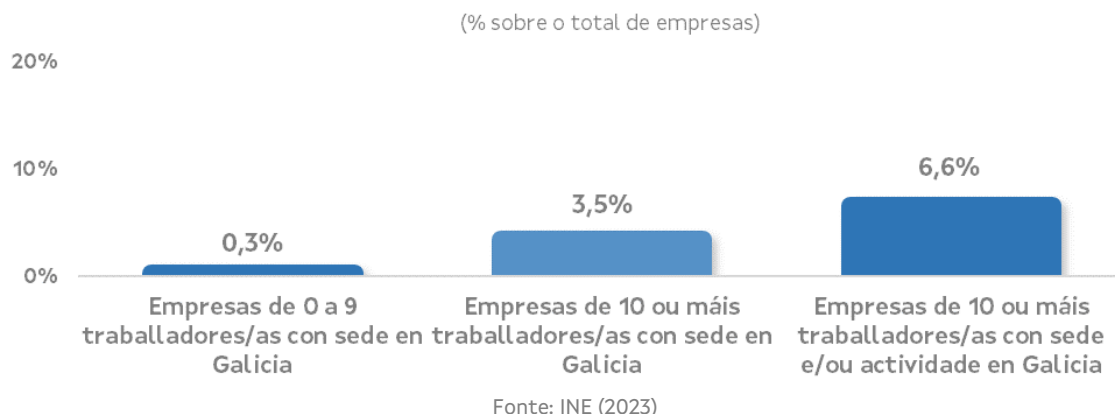
G. 43. Evolución do indicador. Empresas que contrataron ou tentaron contratar especialistas en TIC: Galicia e España



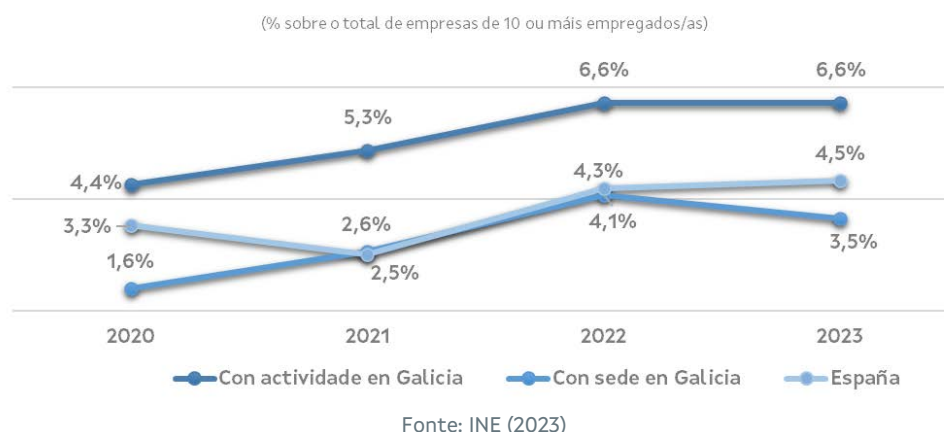
Fonte: INE (2023)

No ano 2023, o 6,6% das empresas con 10 ou máis empregados/as con sede ou actividade en Galicia tiveron dificultade para cubrir algunha vacante de especialista en TIC fronte ao 4,5% da media estatal.

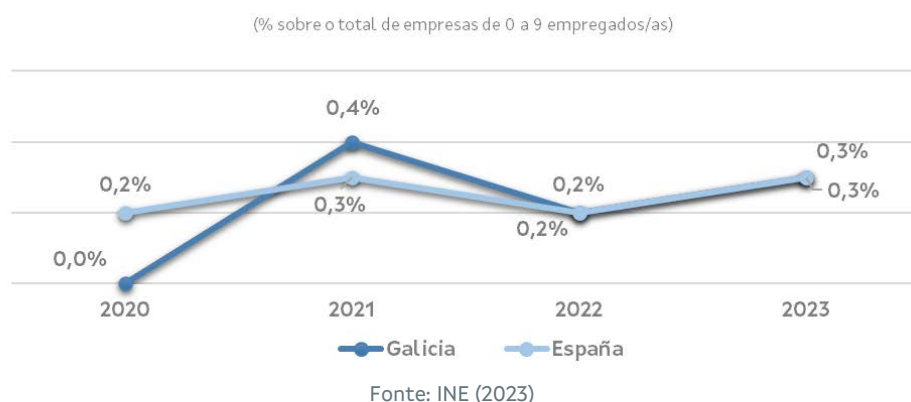
G. 44. Empresas que tiveron dificultade para cubrir algunha vacante de especialista en TIC



G. 45. Evolución do indicador. Empresas que tiveron dificultade para cubrir algunha vacante de especialista en TIC: Galicia e España



G. 46. Evolución do indicador. Empresas que tiveron dificultade para cubrir algunha vacante de especialista en TIC: Galicia e España

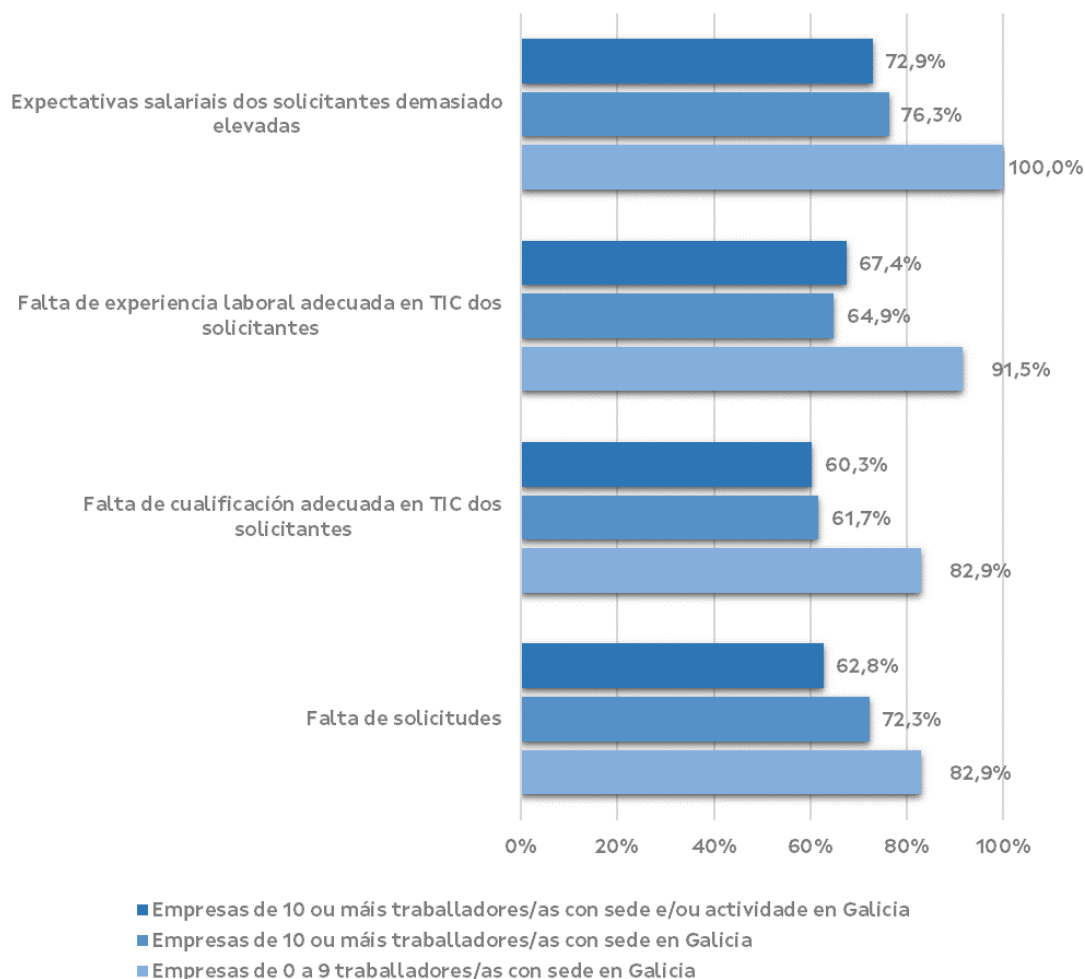


A principais dificultade que se atopan as microempresas galegas para cubrir postos de traballo de especialistas TIC son as expectativas salariais dos solicitantes. Todas as microempresas que tentaron contratar especialistas TIC atópanse con esta barreira.

Entre as empresas de 10 ou máis traballadores/as, as expectativas salariais tamén é a barreira máis mencionadas, pero é seguida moi de cercada das outras opcións de resposta que no caso das microempresas.

G. 47. Dificultades para cubrir algunha vacante de especialista en TIC

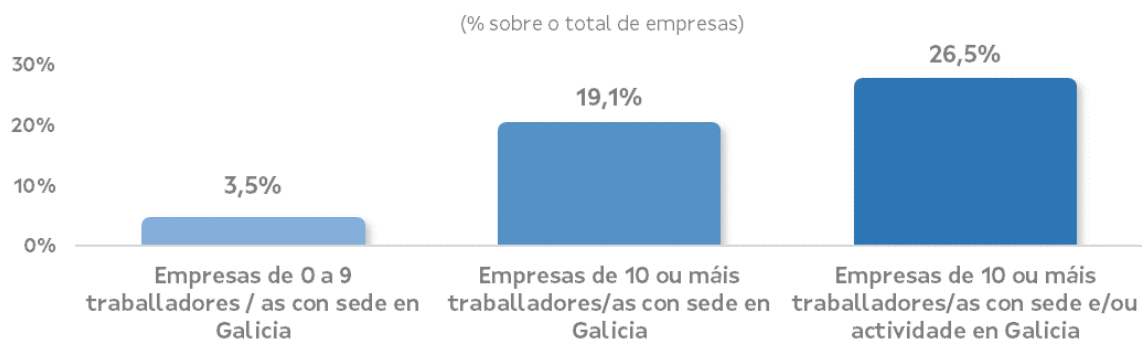
(% sobre o total de empresas con dificultades para cubrir algunha vacante de especialistas en TIC)



Fonte: INE (2023)

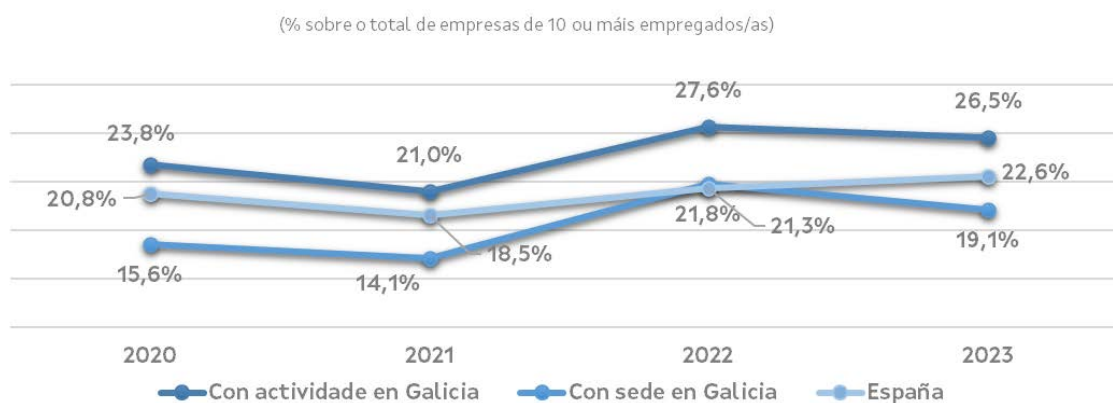
O 26,5% das empresas de 10 ou máis empregados/as con sede ou actividade en Galicia proporcionaron accións formativas TIC ao seu persoal. No 2023, as microempresas galegas, incrementan nun 85% a formación formación TIC aos seus empregados/as, pasando do 1,9% ao 3,5%.

G. 48. Actividades formativas TIC aos seus empregados /as



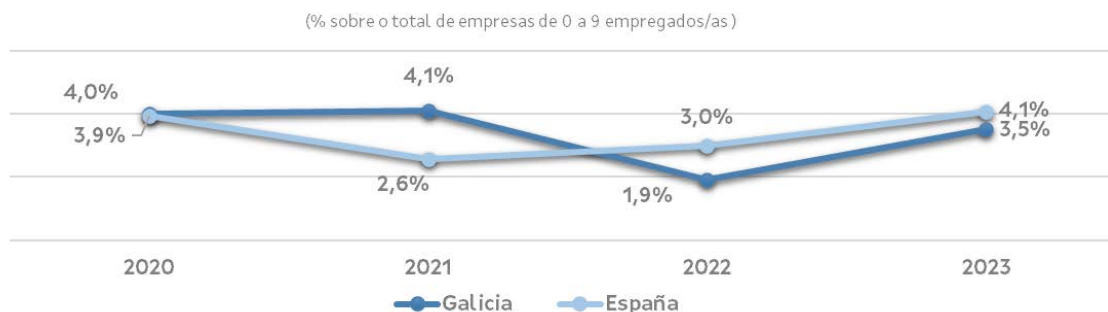
Fonte: INE (2023)

G. 49. Evolución do Indicador. Empresas que proporcionaron actividades formativas TIC aos seus empregados /as. Comparación Galicia e España



Fonte: INE (2023)

G. 50. Evolución do Indicador. Empresas que proporcionaron actividades formativas TIC aos seus empregados /as: Galicia e España

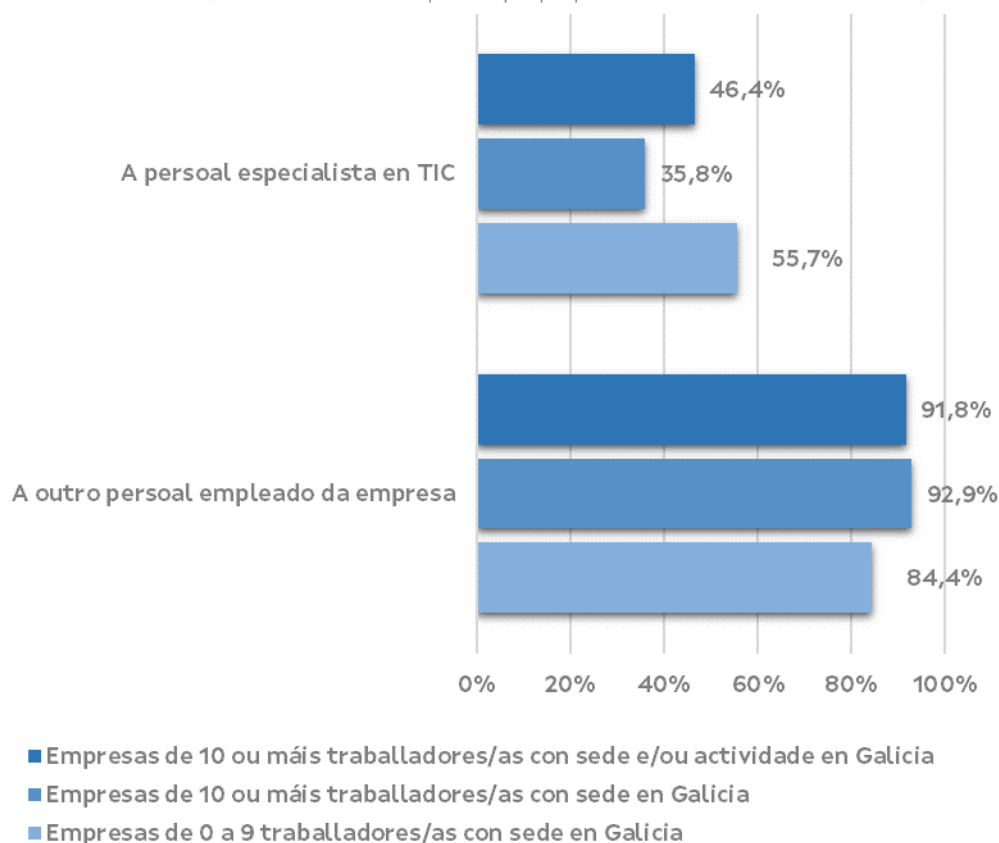


Fonte: INE (2023)

As actividades formativas foron facilitadas en maior medida a persoal que non se dedica especificamente a tarefas TIC. Nas empresas de 10 e máis asalariados/as con sede ou actividade en Galicia e nas microempresas é máis habitual que reciba formación o persoal especialista en TIC (46,4% e 55,7% respectivamente).

G. 51. Actividades formativas: desglose por tipo de persoal que recibiu a formación

(% sobre o total de empresas que proporcionaron actividades formativas)



Fonte: INE (2023)

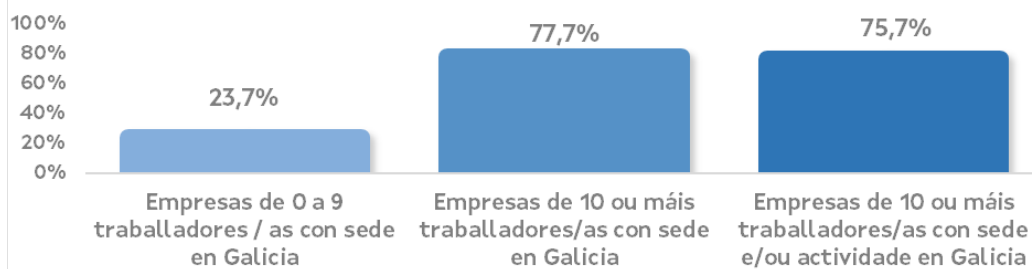
II.III. Dixitalización da organización e xestión das empresas

II.III.I. Servizos web

No 2023, a dispoñibilidade de páxina web mantense estable, tanto nas empresas galegas como nas estatais. Nas empresas galegas de 10 ou máis empregados/as teñen web propia o 77,7% e a media estatal é do 78,5%.

G. 52. Dispoñibilidade de Páxina Web

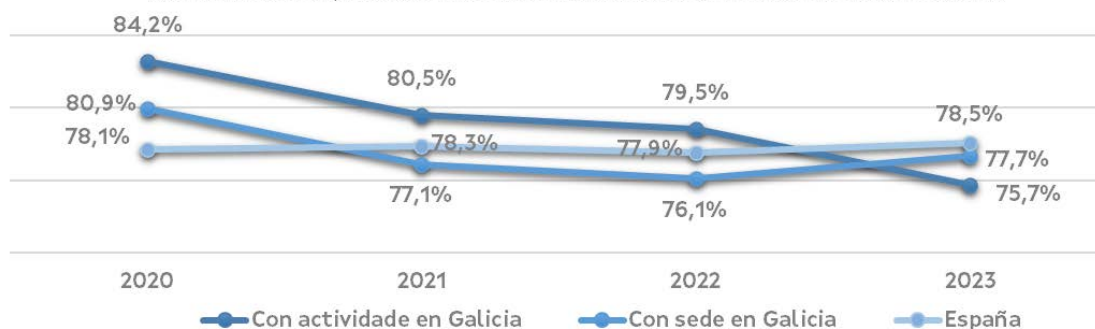
(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

G. 53. Evolución do Indicador. Dispoñibilidade de Páxina Web: Galicia e España

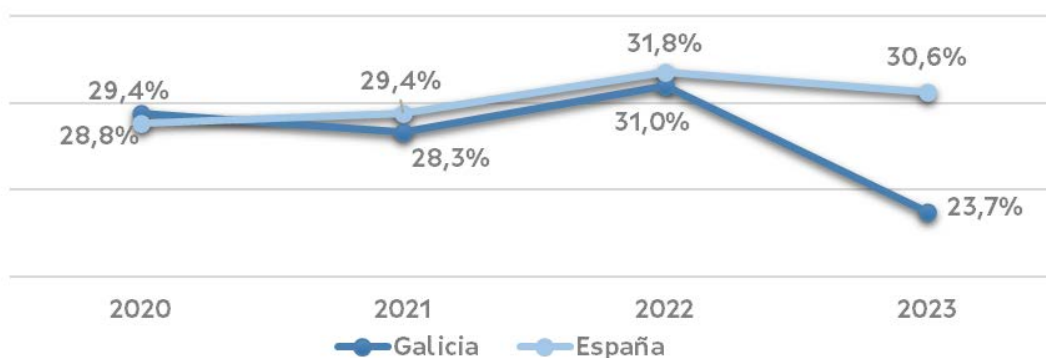
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede en Galicia con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

G. 54. Evolución do Indicador. Dispoñibilidade de Páxina Web: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 traballadores/as con conexión a Internet)

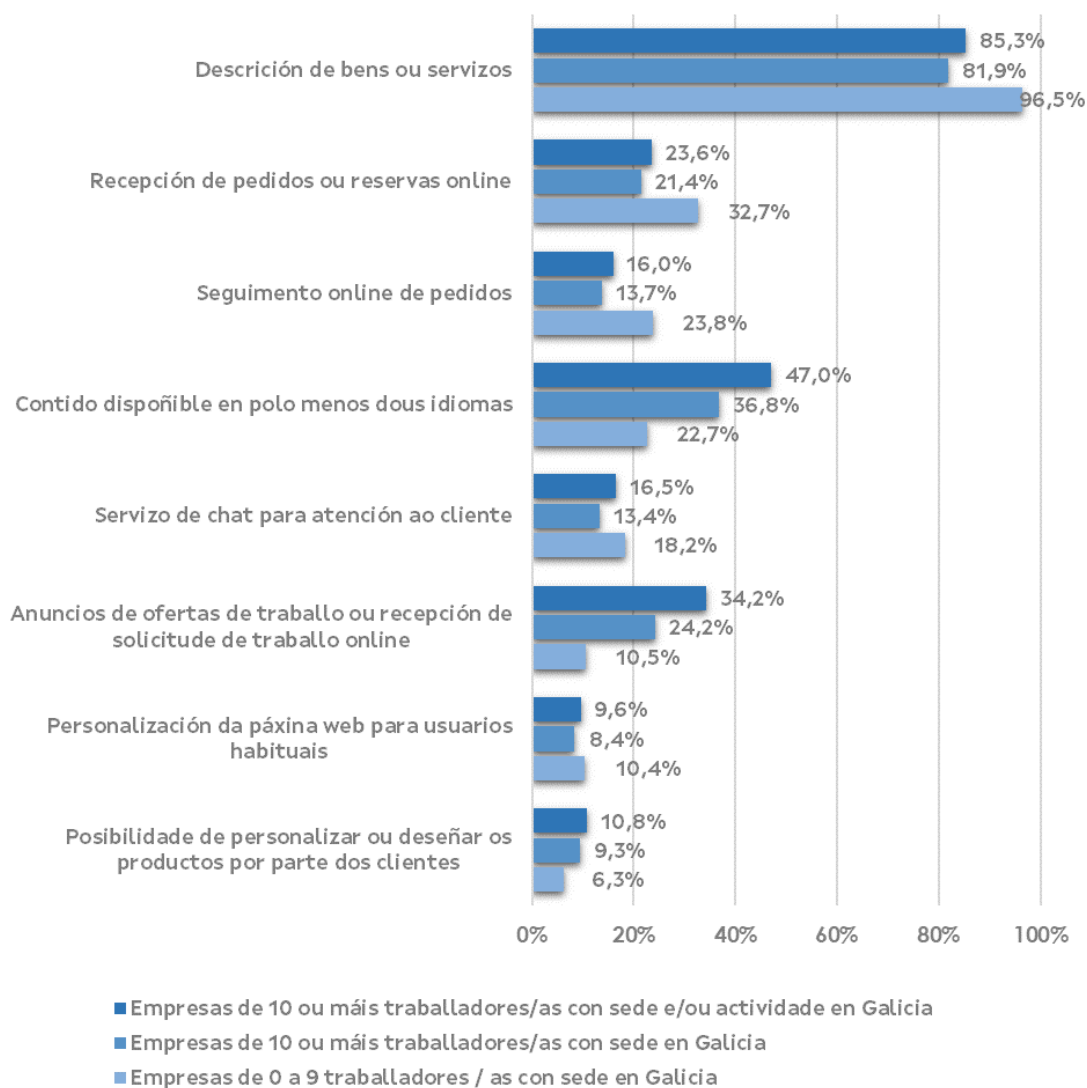


Fonte: INE (2023)

A descrición de bens o servizos das empresas é o recurso con maior presenza nas webs das empresas galegas, sexan microempresas ou con 10 ou máis traballadores/as.

G. 55. Servizos dispoñibles na páxina web

(% sobre o total de empresas con páxina web)

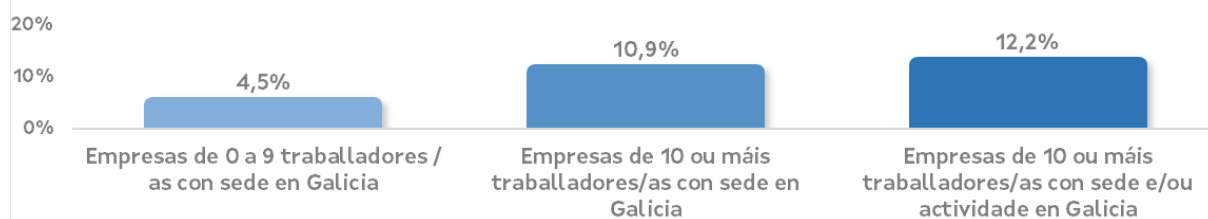


Fonte: INE (2023)

Un pouco máis do 10% das empresas de 10 ou máis empregados/as en Galicia dispoñen de aplicación móbil para clientes, no caso das microempresas a porcentaxe non acada o 5%.

G. 56. Dispoñibilidade de Aplicación Móbil para clientes

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

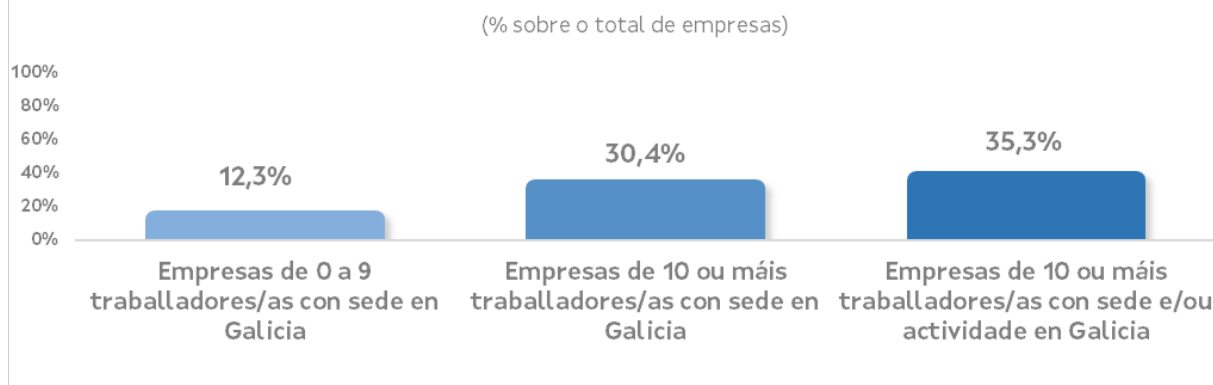


Fonte: INE (2023)

II.III.II. Teletraballo

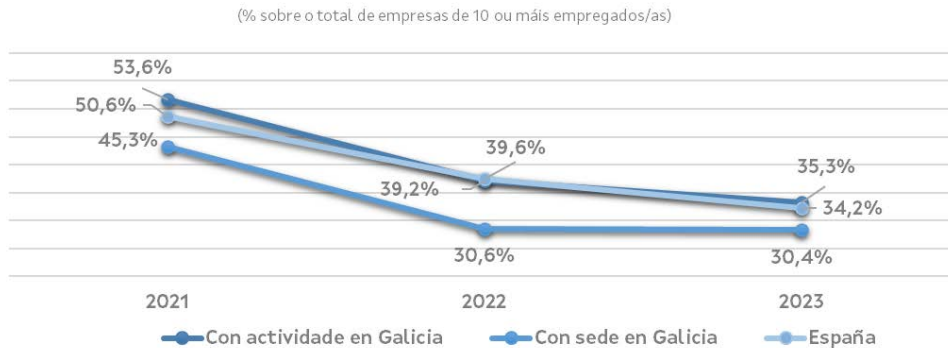
Durante 2023, o teletraballo volveu retroceder nas empresas galegas e nacionais, corroborando a tendencia observada no ano anterior. Mentres que no ano 2021 máis da metade (53,6%) das empresas de máis de 10 traballadores con actividade ou sede en Galicia permitían a realización de teletraballo, no último ano esta cifra reduciuse ata quedar nun porcentaxe de 35,3%, e no 30,4% para as que teñen sede en Galicia.

G. 57. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as



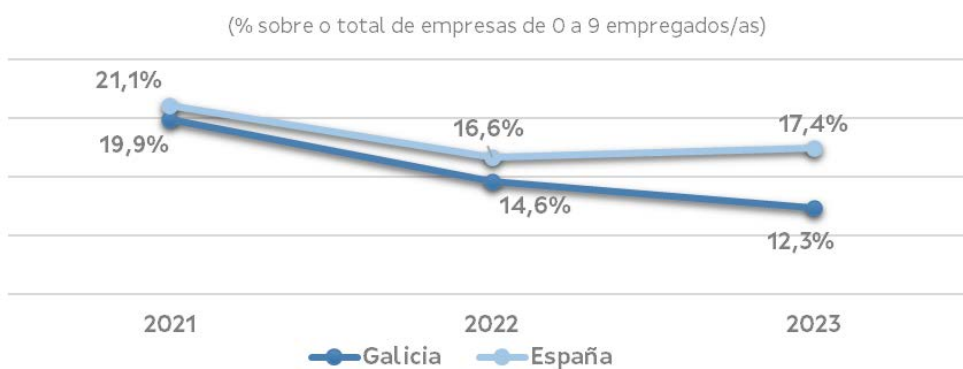
Fonte: INE (2023)

G. 58. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as: Galicia e España



Fonte: INE (2023)

G. 59. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as: Galicia e España

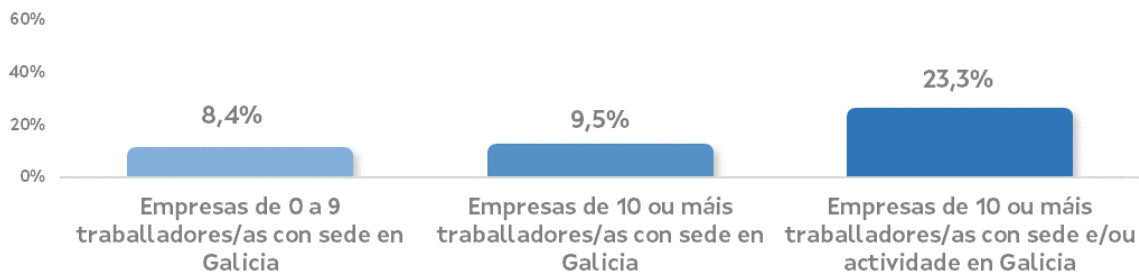


Fonte: INE (2023)

As empresas de 10 ou máis traballadores con actividade ou sede en Galicia son as que presentan unha porcentaxe maior de empregados do plantel que teletraballan regularmente (23,3%).

G. 60. Empregados/as que teletraballan regularmente

(% sobre o total de empresas que permiten o teletraballo)



Fonte: INE (2023)

G. 61. Empregados/as que teletraballan regularmente: Galicia e España

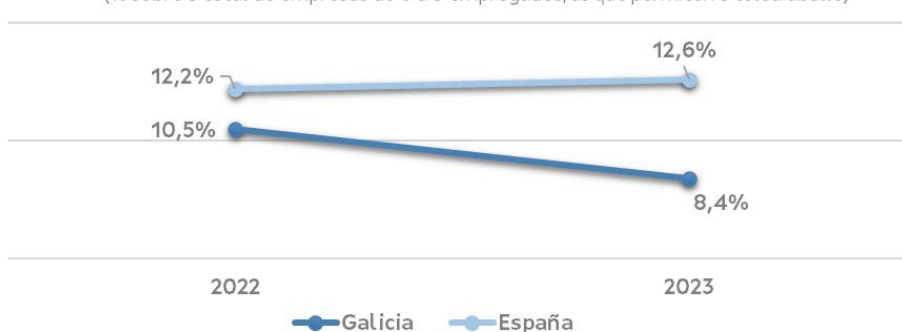
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis traballadores que permiten o teletraballo)



Fonte: INE (2023)

G. 62. Empregados/as que teletraballan regularmente: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as que permiten o teletraballo)



Fonte: INE (2023)

C.5 Número de días en término medio por semana no que os empregados/as teletraballan

	De 0 a 9 traballadores/as	10 ou máis traballadores/as con sede en Galicia	10 ou máis traballadores/as con sede ou actividade en Galicia
Media de días por semana	3,4	2,5	2,2

Fonte: INE (2023)

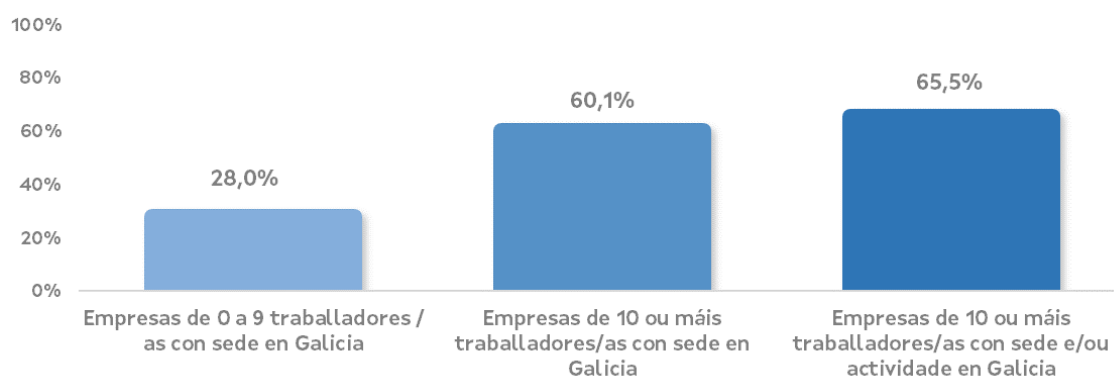
II.III.III. Medios Sociais

Entendendo por medios sociais a suma das redes sociais, os blogs ou microblogs e plataformas para compartir contidos e interactuar e outras plataformas ou ferramentas para compartir contidos baseados en wiki, no 2023 a utilización dos medios sociais dixitais con fins empresariais estabilízase en comparación coa tendencia ascendente observada dende o ano 2020 ata o 2021.

O uso de medios sociais sitúase nun 28% nas empresas de 0 a 9 traballadores e 65,5% nas empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede e/ou actividade en Galicia.

G. 63. Medios sociais

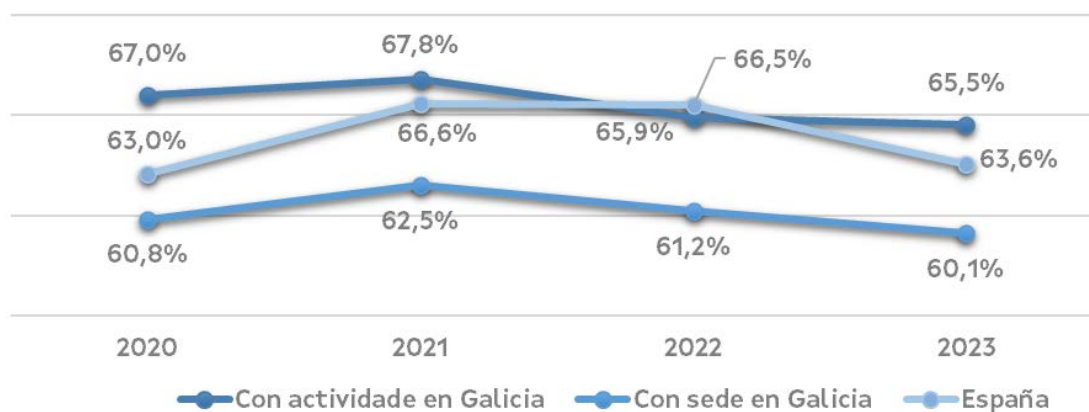
(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



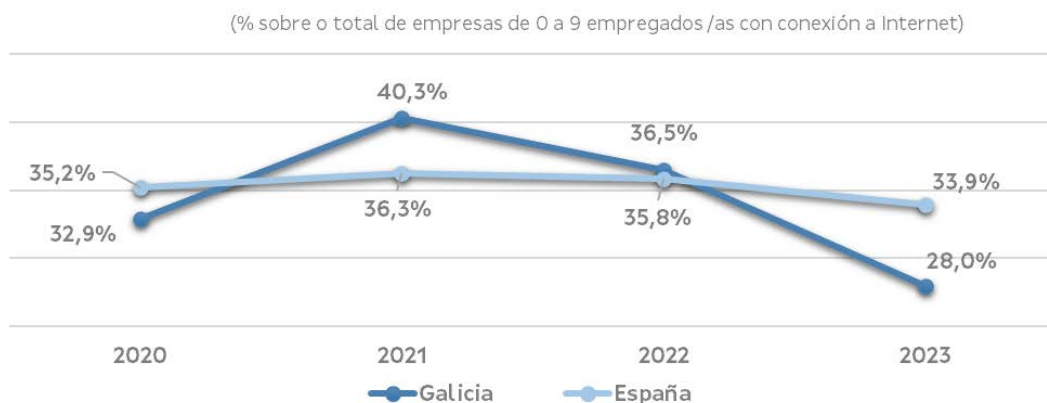
Fonte: INE (2023)

G. 64. Evolución do Indicador. Empresas que utilizaron medios sociais: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados /as con conexión a Internet)

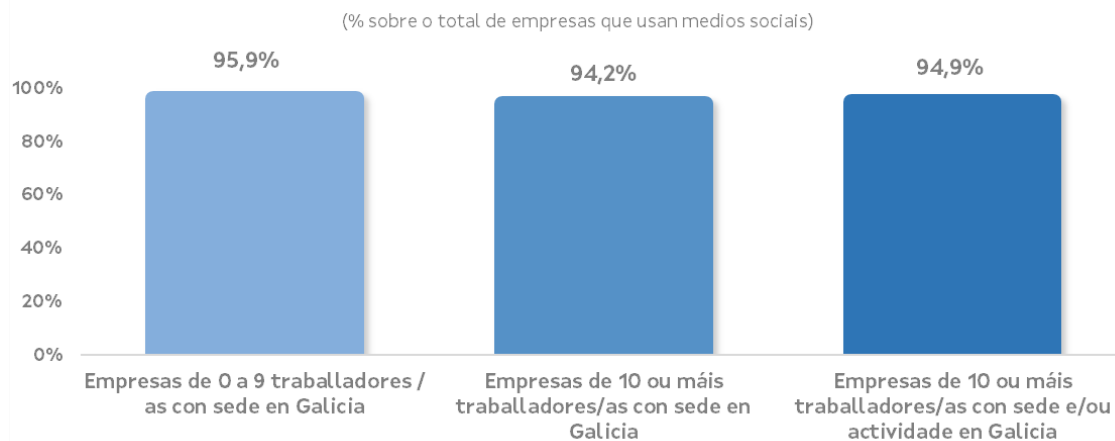


Fonte: INE (2023)

G. 65. Evolución do Indicador. Empresas que utilizaron medios sociais: Galicia e España

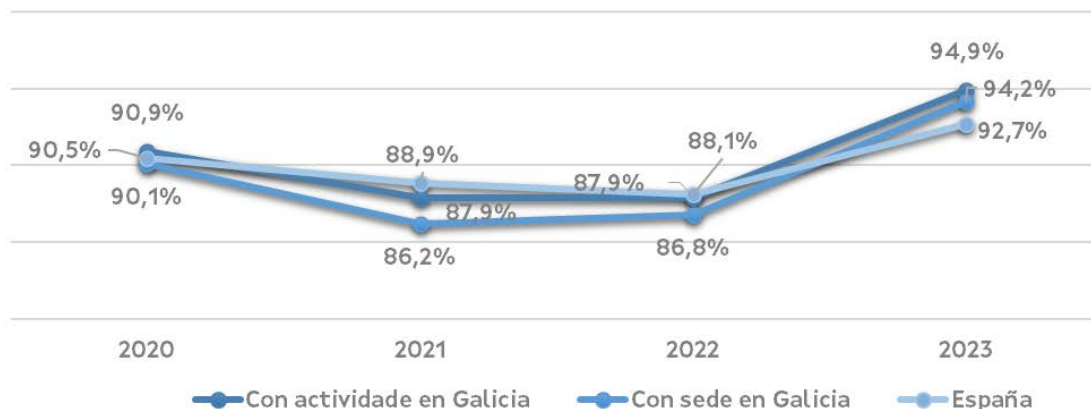
Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc., son as redes sociais máis empregadas polas empresas galegas que acceden a medios sociais. Entre as microempresas con presenza nas redes sociais, utilízanse nun 95,9% (+1,8% respecto ao ano anterior), superando a media estatal (91,9%).

Nas empresas de máis de 10 empregados, a utilización destas redes sociais sitúase por riba do 94%, o que as consolida como as redes sociais preferidas polas empresas galegas para relacionarse cos seus clientes. As empresas galegas de 10 ou máis empregados tamén se sitúan por riba da media estatal na utilización destas redes sociais.

G. 66. Redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter...)

G. 67. Evolución do Indicador. Empresas que utilizaron Redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter...): Galicia e España

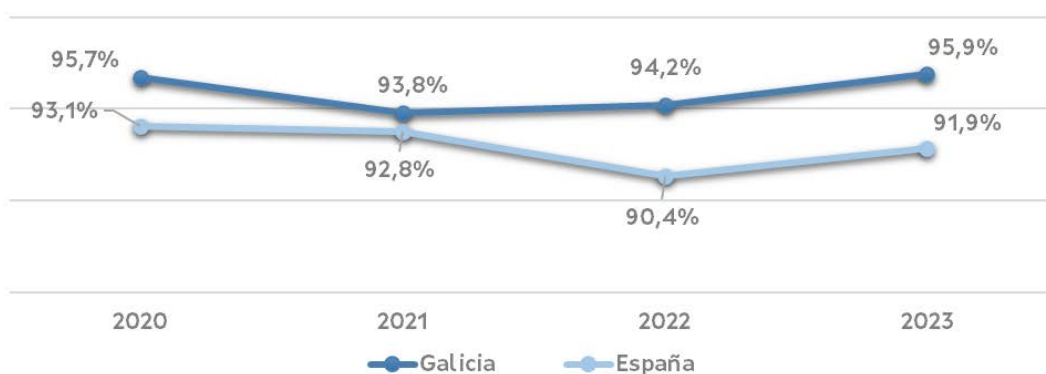
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as que usan medios sociais)



Fonte: INE (2023)

G. 68. Evolución do Indicador. Empresas que utilizaron Redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter...): Galicia e España

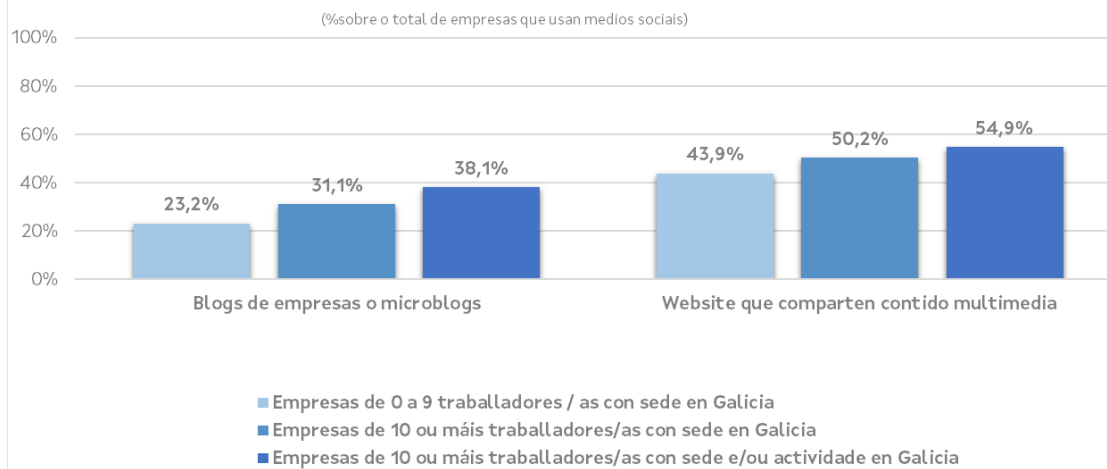
(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as que usan medios sociais)



Fonte: INE (2023)

Mantendo a tendencia observada na edición anterior, os websites onde comparten contidos multimedia ocupan o segundo lugar entre os medios sociais máis empregados polas empresas galegas. No 2023 o 54,9% das empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede e/ou actividade en Galicia, e o 43,9% das microempresas de 0 a 9 empregados/as, fan uso destes medios sociais.

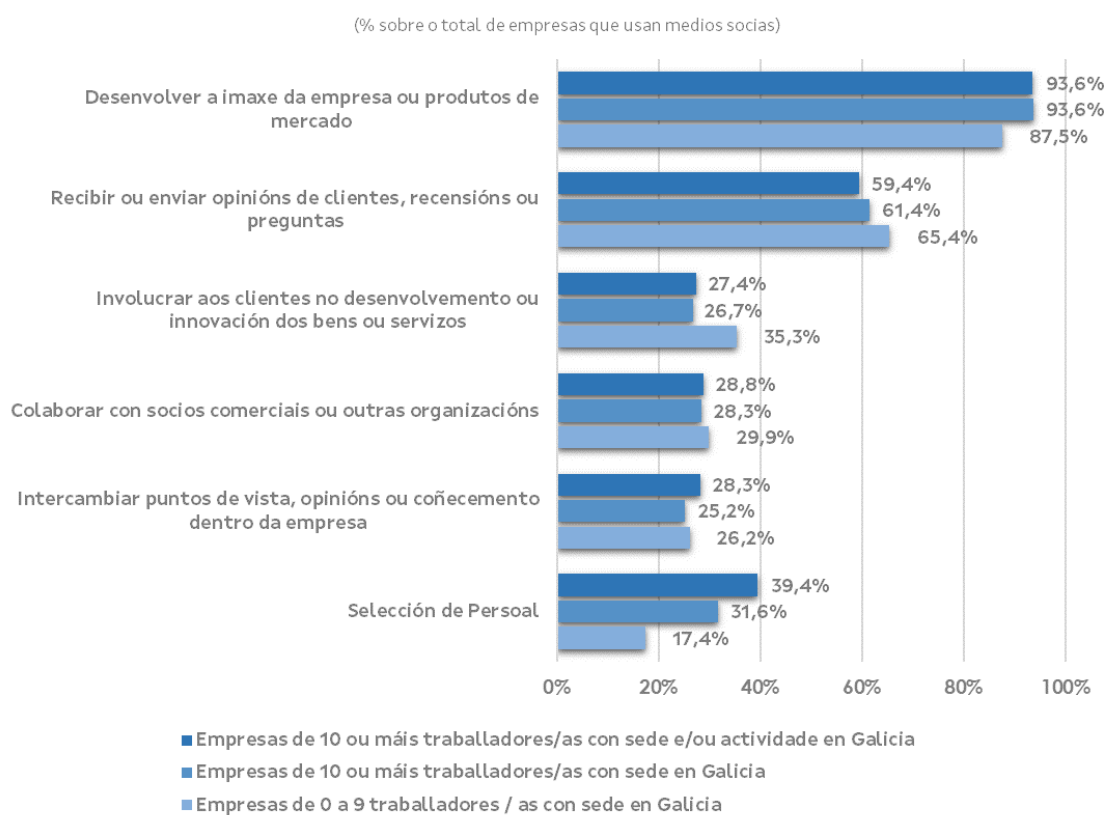
G. 69. Emprego doutros medios sociais



Fonte: INE (2023)

A utilización de medios sociais por parte das empresas galegas teñen como principal finalidade o desenvolvemento da imaxe da empresa ou produtos de mercado. Máis do 87% das microempresas e máis do 93% das empresas de máis de 10 empregados/as así o manifestan.

G. 70. Finalidade do emprego de medios sociais



Fonte: INE (2023)

II.III.IV. Uso, intercambio, analítica e comercio de datos

O 57%, das empresas de 10 ou máis empregados con sede en Galicia e o 63,6% das que teñen sede e/ou actividade utilizan software de planificación de recursos da empresa.

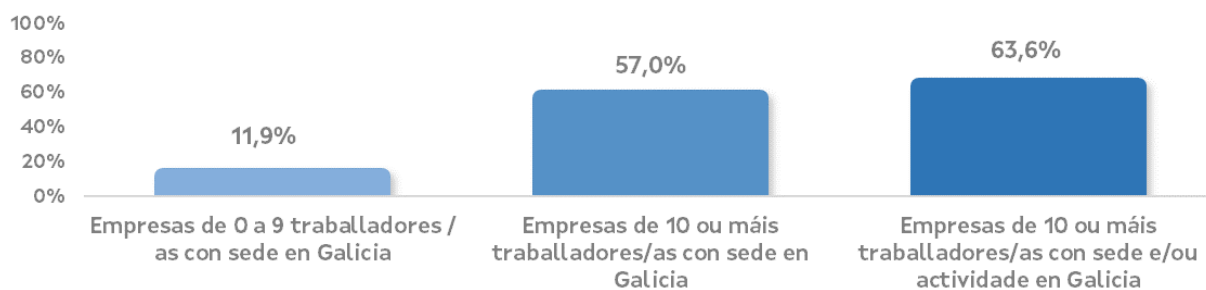
As ferramentas ERP para compartir información entre diferentes áreas de negocio da empresa, son as máis usadas polas empresas no referente ao intercambio de información dentro da empresa e cos clientes.

O software de xestión cos clientes CRM é máis utilizado nas empresas grandes que nas microempresas onde a súa utilización é do 6,5%.

Nos sistemas de Business Intelligence destácase o contraste entre as grandes empresas con actividade en Galicia (24,3%), fronte a o resto, con valores significativamente máis baixos.

G. 71. Empresas que utilizan software de planificación de recursos empresariais (ERP)

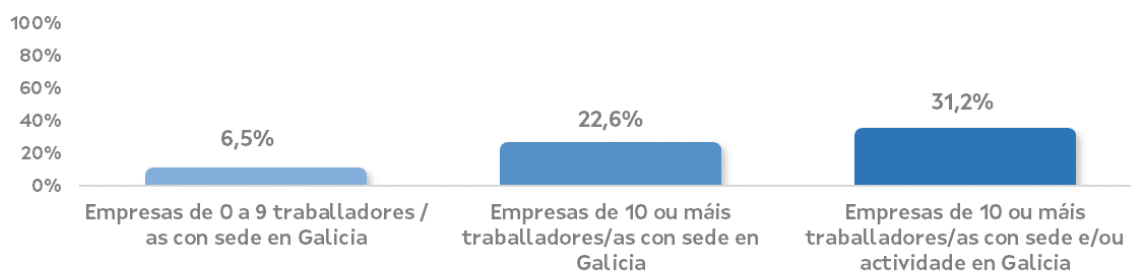
(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

G. 72. Empresas que utilizan software de xestión de relacións cos clientes (CRM)

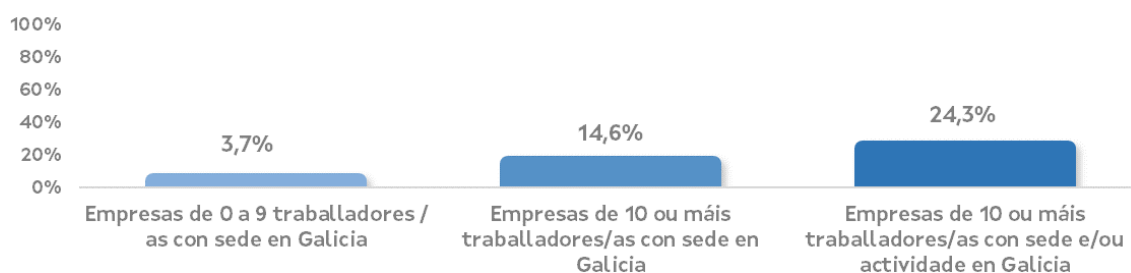
(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

G. 73. Empresas que utilizan software de intelixencia de negocios (BI)

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

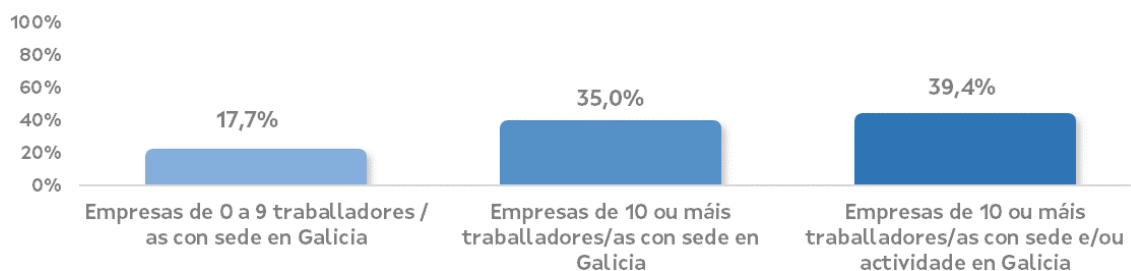


Fonte: INE (2023)

A tarefa de compartir datos dispoñibles nas empresas galegas acada ou supera 35% nas empresas de 10 ou máis empregados. Nas microempresas é aínda baixa, xa que só o 17,7% destas empresas comparten datos electrónicamente con provedores ou clientes.

G. 74. Empresas que comparten datos electronicamente con provedores ou clientes dentro da cadea de suministro

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



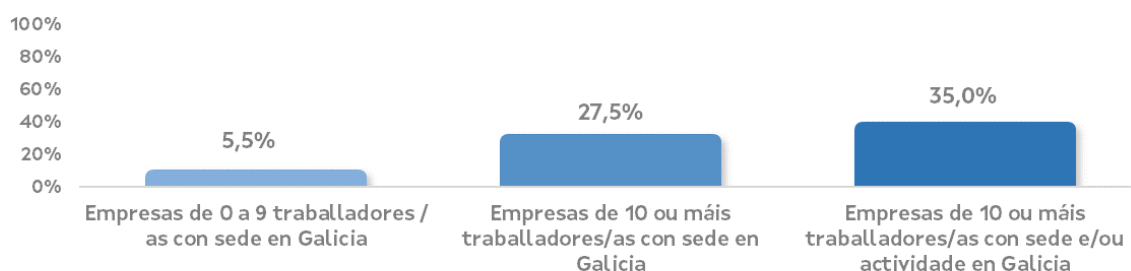
Fonte: INE (2023)

Só o 35% das empresas de 10 ou máis empregados con sede e/ou actividade en Galicia realiza analítica de datos por parte dos seus propios empregados e a maioría dos datos analizados son sobre rexistros ou transaccións.

Cando a analítica de datos é realizada por parte dun terceiro, o máis común é que o terceiro realice directamente a analítica de datos externos, non un terceiro acceda aos datos da empresa directamente ou a empresa compre datos a terceiros.

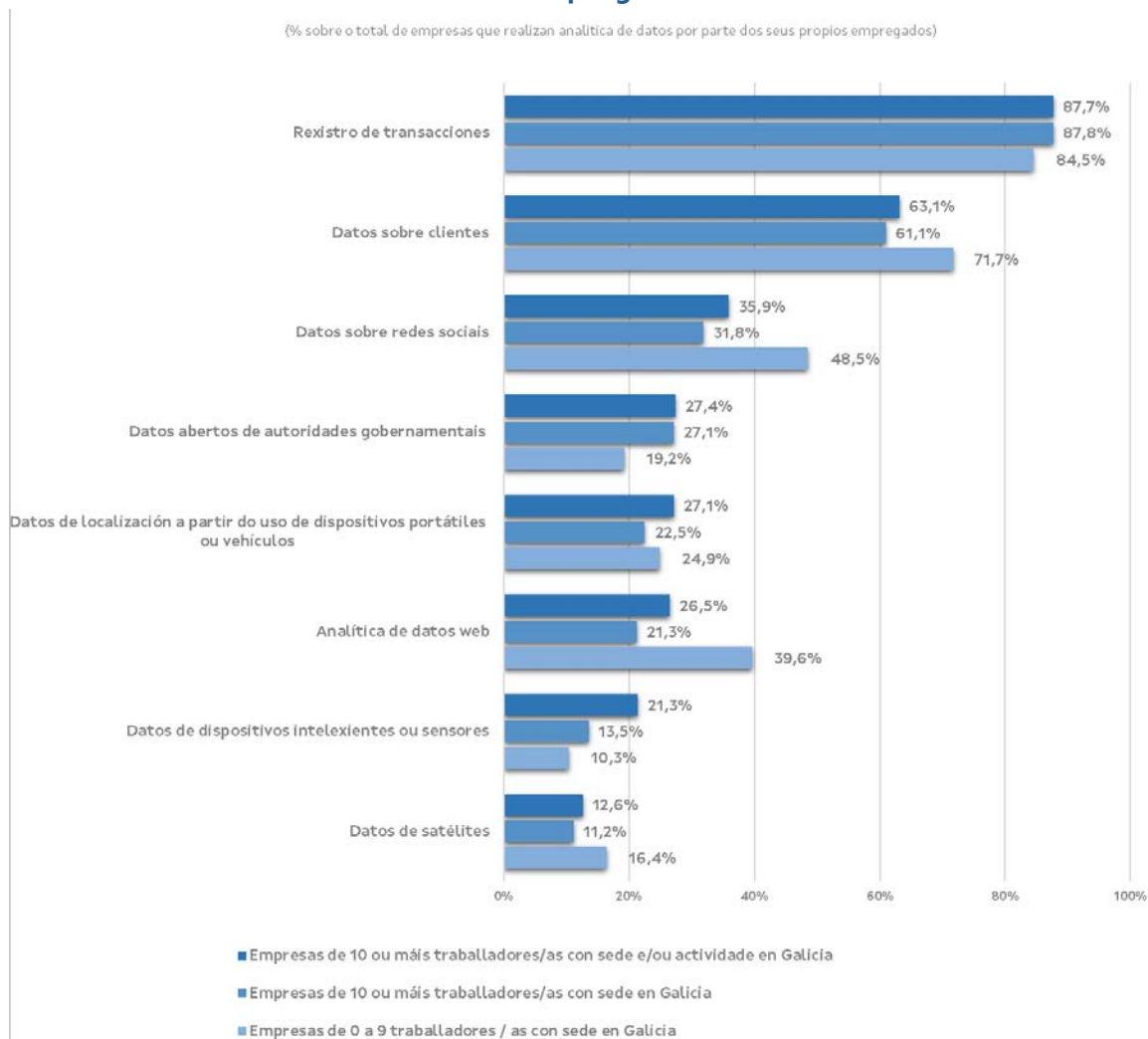
G. 75. Empresas que realizan analítica de datos por parte dos seus propios empregados

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



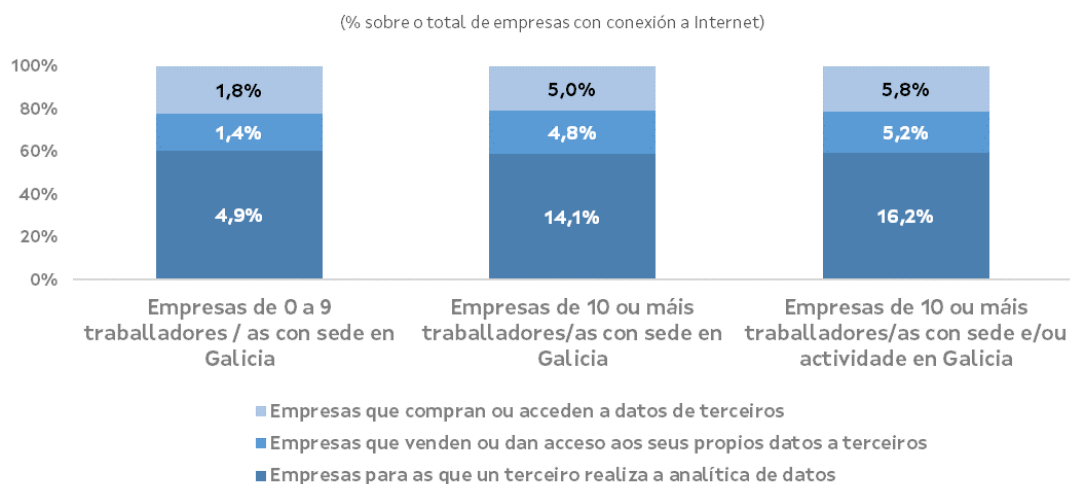
Fonte: INE (2023)

G. 76. Tipoloxía de analítica de datos que realizan as empresas por parte dos seus propios empregados



Fonte: INE (2023)

G. 77. Empresas que realizan analítica de datos por un terceiro



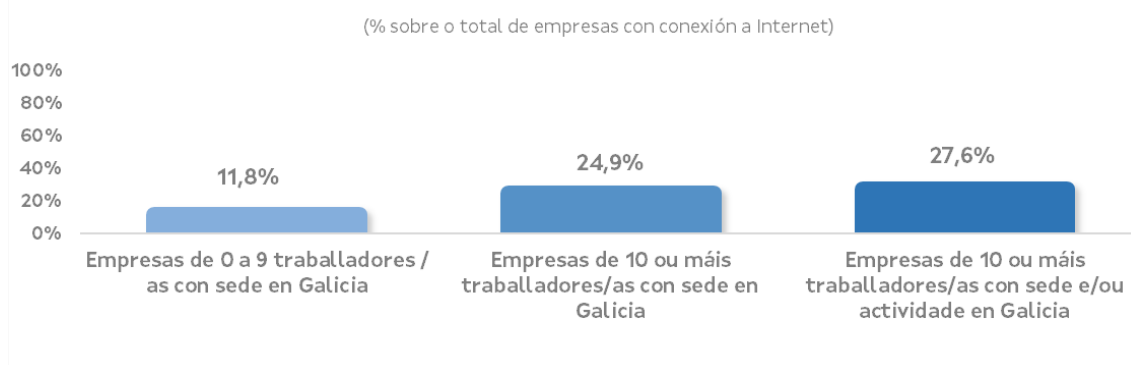
Fonte: INE (2023)

II.III.V. Publicidade Dirixida

Durante o ano 2023, o 27,6% das empresas de 10 ou máis empregados con sede e/ou actividade en Galicia pagaron por anunciarse en Internet, mentres que só o 11,8% das microempresas requiriron de anuncios por Internet.

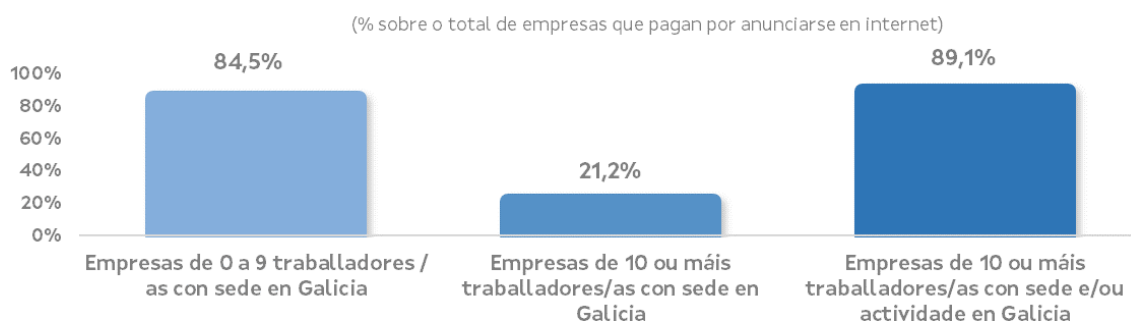
Entre as empresas que pagaron por anunciarse por Internet é máis usual utilizar métodos de publicidade dirixida, sendo os máis usuais os métodos baseados, principalmente, en contidos de palabras craves utilizadas polos usuarios, seguidos de o rastrexo das actividades pasadas ou no perfil de usuarios da internet.

G. 78. Empresas que pagan por anunciarse na Internet



Fonte: INE (2023)

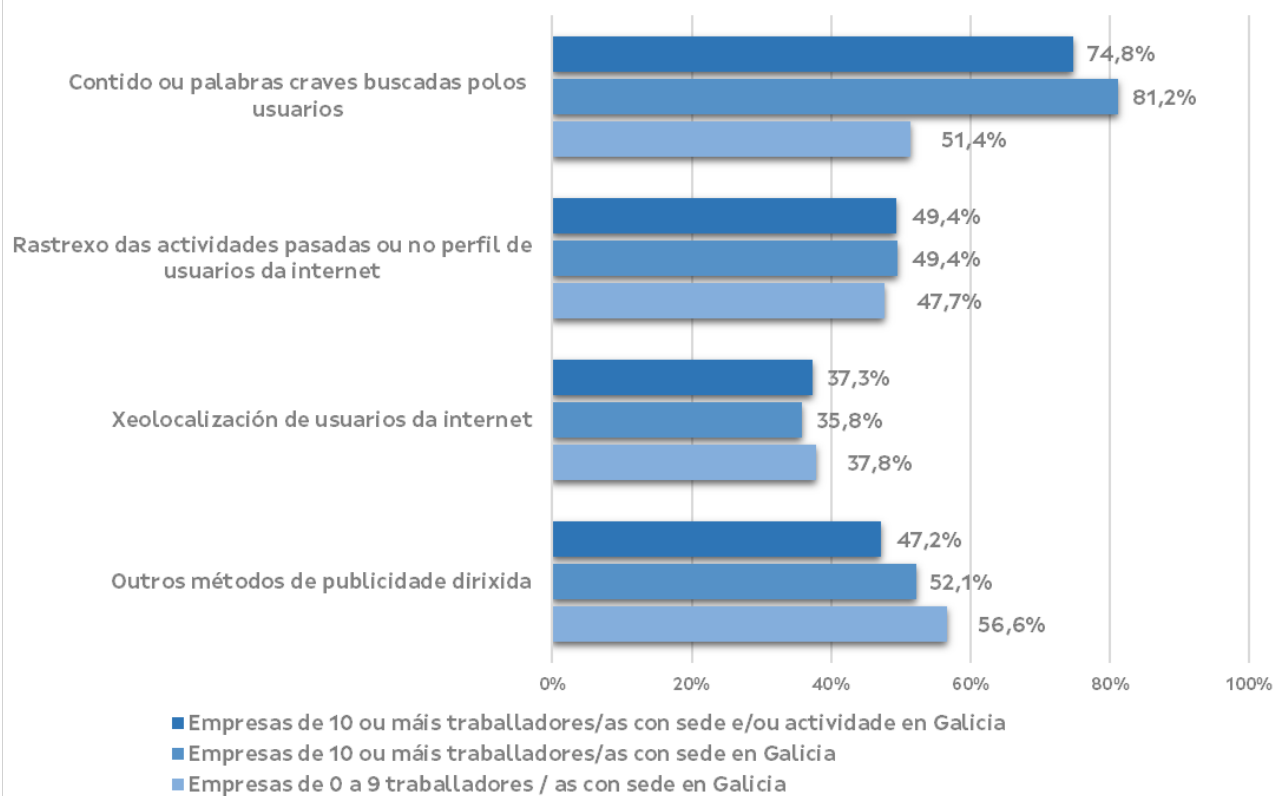
G. 79. Empresas que pagan por anunciarse na internet usando métodos de publicidade dirixida



Fonte: INE (2023)

G. 80. Métodos de publicidade dirixida

(% sobre o total de empresas que pagan por anunciarse en internet)



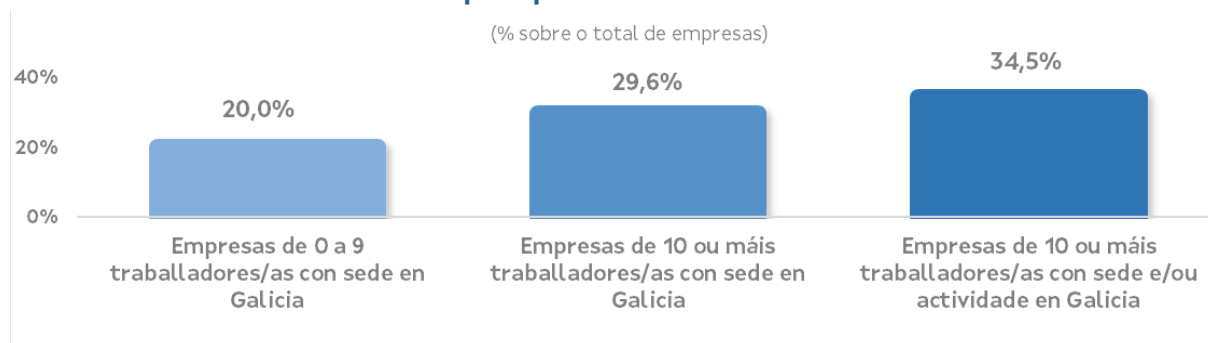
Fonte: INE (2023)

II.III.VI. Comercio electrónico

O 34,5% das empresas galegas de 10 ou máis traballadores/as con sede ou actividade en Galicia compraron a través de Internet, o que supón un crecemento do 5,2% respecto ao ano anterior.

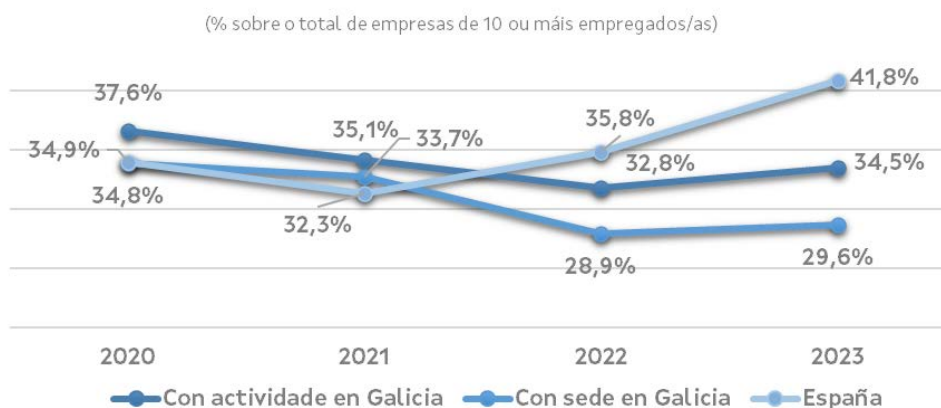
Entre as microempresas galegas, o 20% realizou compras por internet fronte ao 16,1% no ano 2022, o que supón incremento do 24,2%.

G. 81. Compras por Internet no último ano



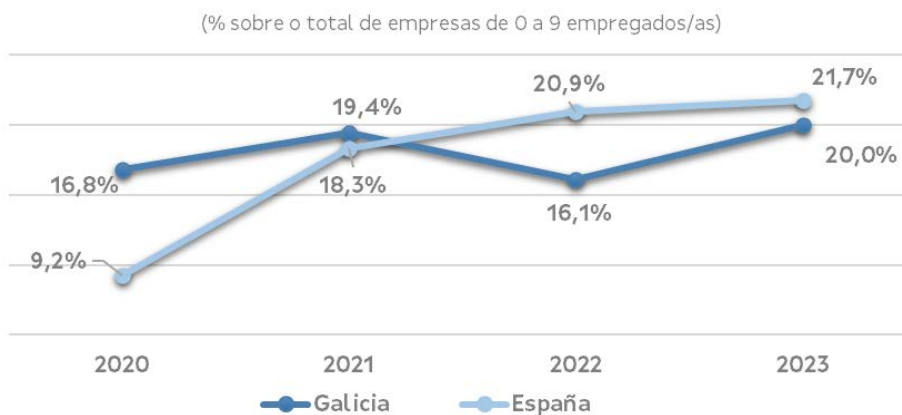
Fonte: INE (2023)

G. 82. Evolución do Indicador. Empresas que compraron a través de Internet no último ano: Galicia e España



Fonte: INE (2023)

G. 83. Evolución do Indicador. Empresas que compraron a través de Internet no último ano: Galicia e España

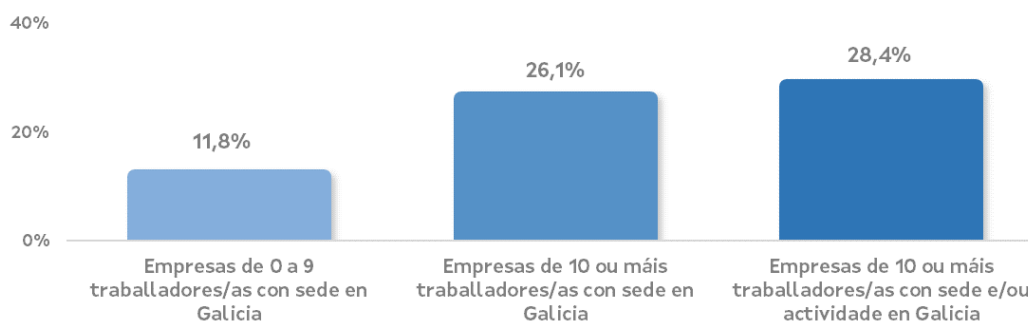


Fonte: INE (2023)

No 2023, as cifras de vendas mediante comercio electrónico mantéñense en porcentaxes moi similares ás do ano anterior. O cambio máis destacable é o aumento na porcentaxe con vendas das empresas de 10 ou máis traballadores con sede en Galicia, que pasa dun 20,8% a un 26,1% (+25,5%).

G. 84. Vendas por Internet no último ano

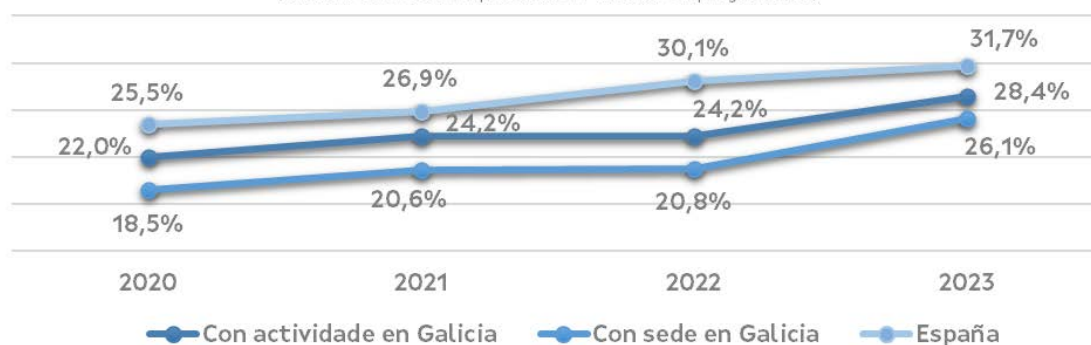
(% sobre o total de empresas)



Fonte: INE (2023)

G. 85. Evolución do Indicador Empresas que venderon a través de Internet no último ano. Comparación Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as)



Fonte: INE (2023)

G. 86. Evolución do Indicador. Empresas que venderon a través de Internet no último ano. Comparación Galicia e España

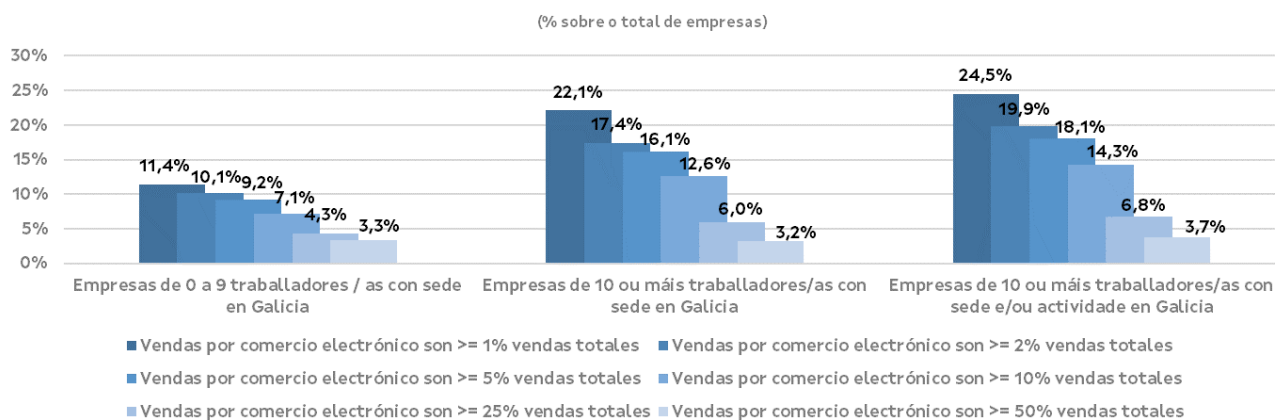
(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as)



Fonte: INE (2023)

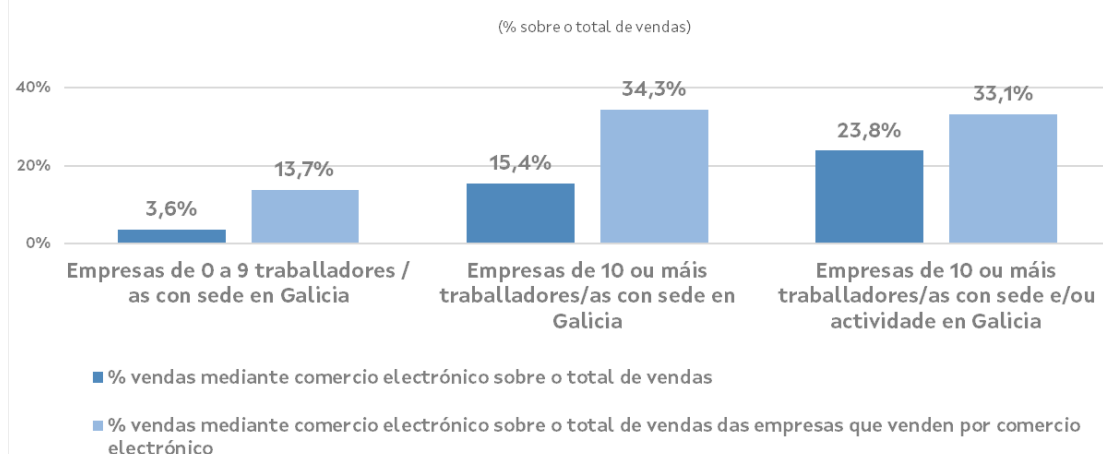
As vendas por comercio electrónico nas empresas galegas superan o 50% das vendas totais só no 3,3% das microempresas. Datos bastante similares aos das grandes empresas.

G. 87. Datos sobre vendas por comercio electrónico



Fonte: INE (2023)

G. 88. Datos sobre vendas mediante comercio electrónico en función do total de vendas



Fonte: INE (2023)

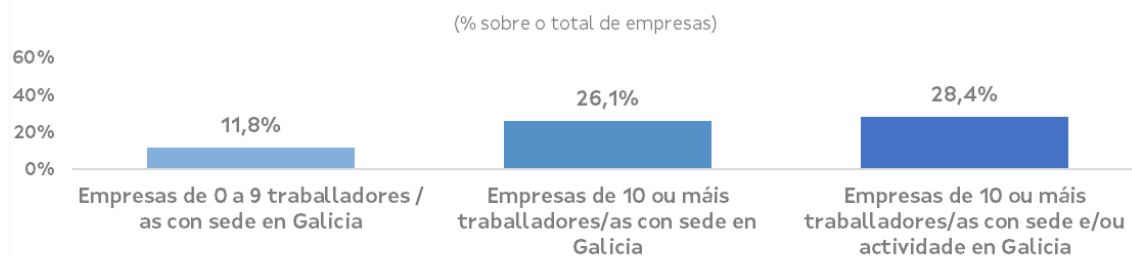
C.6 Vendas mediante comercio electrónico en miles de €

	DE 0 A 9 TRABALLADORES/AS	10 OU MÁIS TRABALLADORES/AS CON SEDE EN GALICIA	10 OU MÁIS TRABALLADORES/AS CON SEDE OU ACTIVIDADE EN GALICIA
Vendas mediante comercio electrónico	1.823.912,5	17.521.241,5	122.841.276,4

Fonte: INE (2023)

Máis do 25% das empresas de 10 ou máis empregados/as realizou vendas por web no 2023.

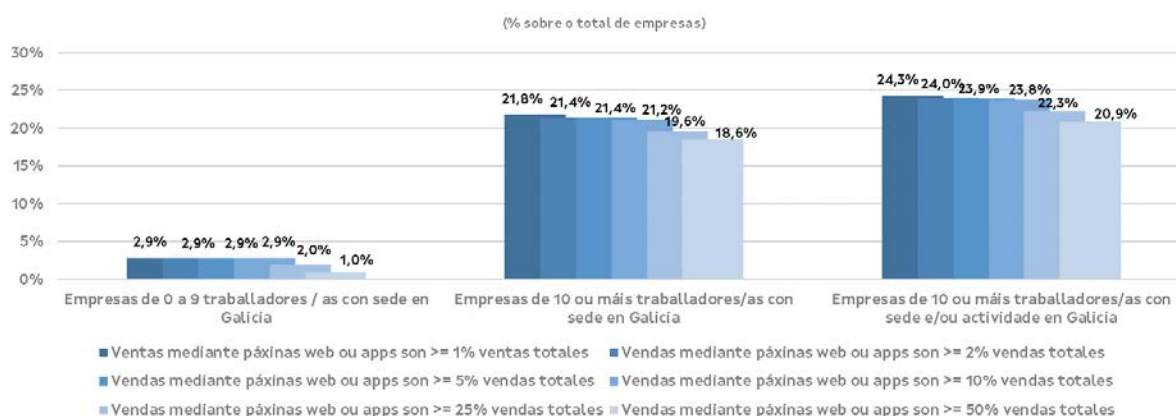
G. 89. Vendas mediante páxinas web



Fonte: INE (2023)

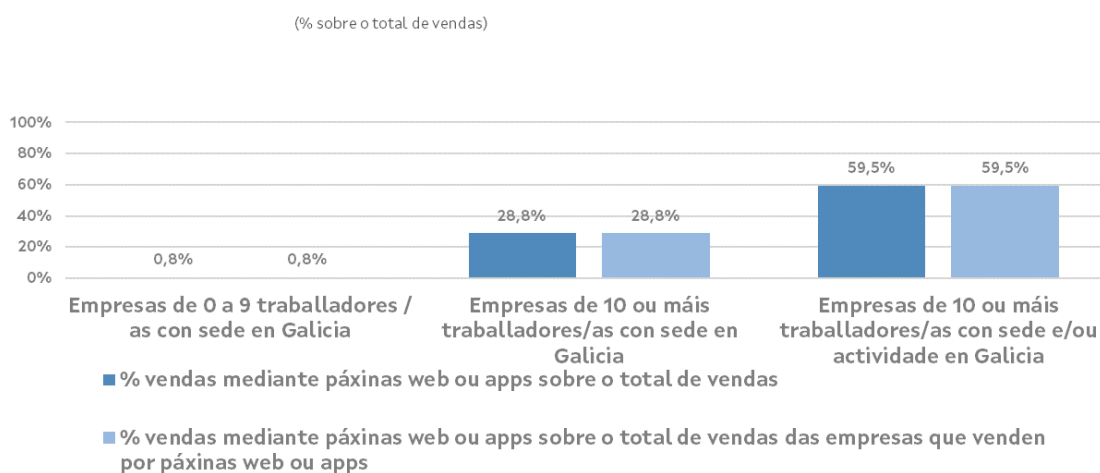
Ao 20,9% das empresas de 10 ou máis traballadores con sede ou actividade en Galicia que venden por webs, esta canle supónlles máis do 50% das vendas totais.

G. 90. Porcentaxe das vendas mediante páxinas web ou apps



Fonte: INE (2023)

G. 91. Vendas mediante páxinas web ou apps en función do total de vendas



Fonte: INE (2023)

C.7 Vendas mediante páxinas web en miles de €

	DE 0 A 9 TRABALLADORES/AS	10 OU MÁIS TRABALLADORES/AS CON SEDE EN GALICIA	10 OU MÁIS TRABALLADORES/AS CON SEDE OU ACTIVIDADE EN GALICIA
Vendas mediante páxinas web	378.617,4	32.716.666,6	306.299.727,0

Fonte: INE (2023)

G. 92. Empresas que recibiron pedidos e reservas

(% sobre o total de empresas que venden por comercio electrónico mediante webs ou apps)

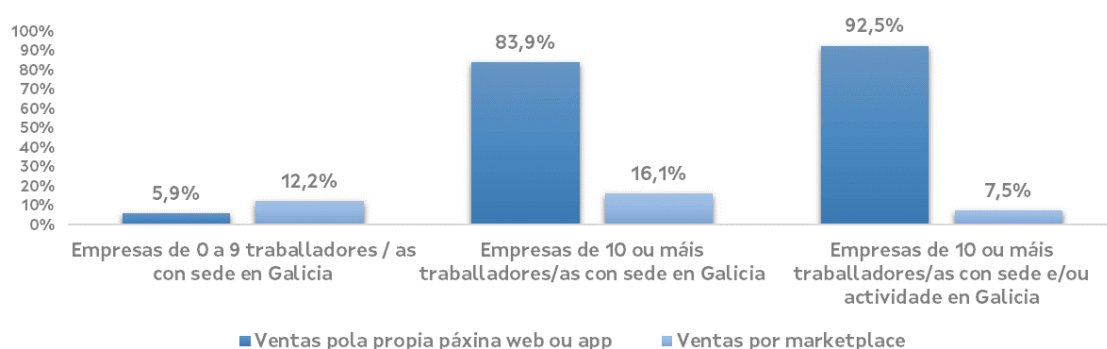


Fonte: INE (2023)

Máis do 80% das empresas de 10 ou máis empregados que venden mediante páxinas web, fano a través das páxinas webs ou apps.

G. 93. Distribución de vendas mediante páxinas web segundo a natureza do comprador

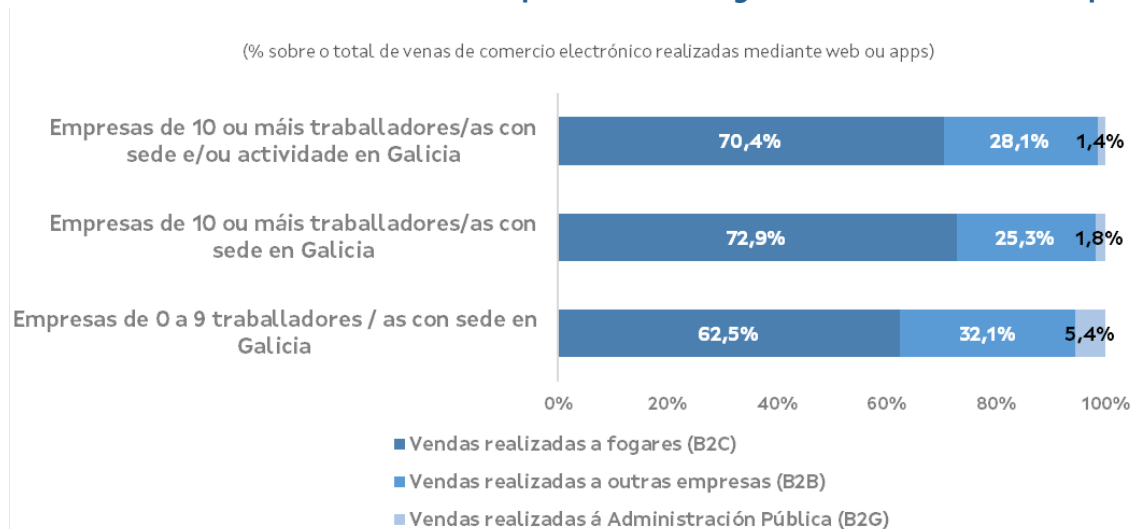
(% sobre o total de empresas de comercio electrónico realizadas mediante webs ou apps)



Fonte: INE (2023)

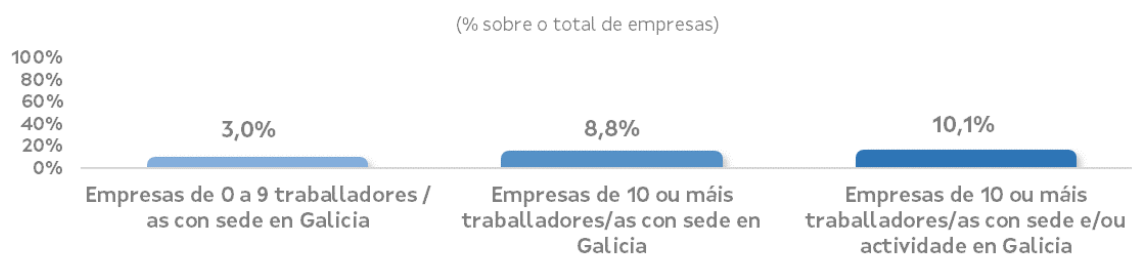
Os compradores nas páxinas webs das empresas galegas son sobre todo fogares ou particulares. Son maioría en todas as clases de empresa.

G. 94. Distribución de vendas mediante páxinas web segundo a natureza do comprador



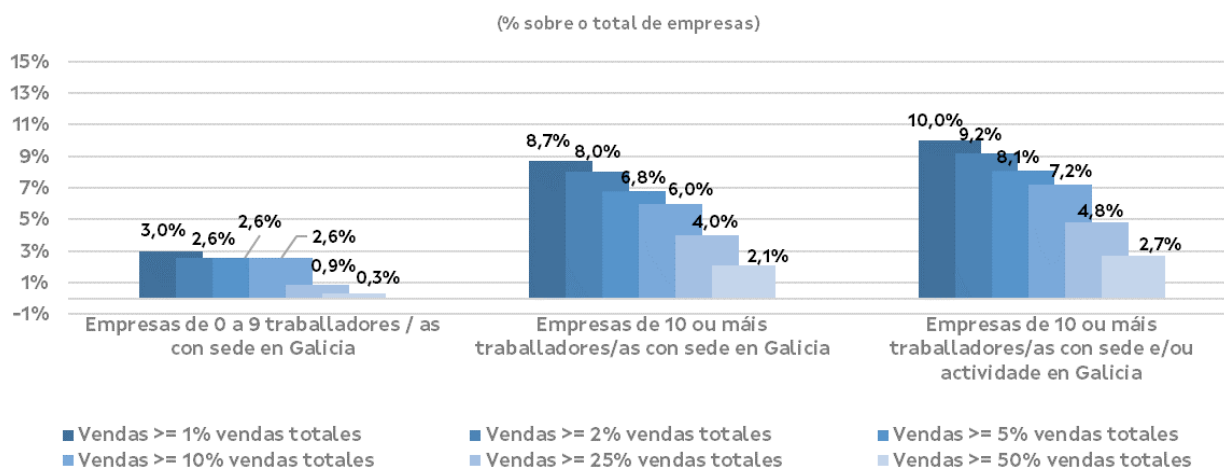
Fonte: INE (2023)

G. 95. Vendas mediante mensaxes tipo EDI

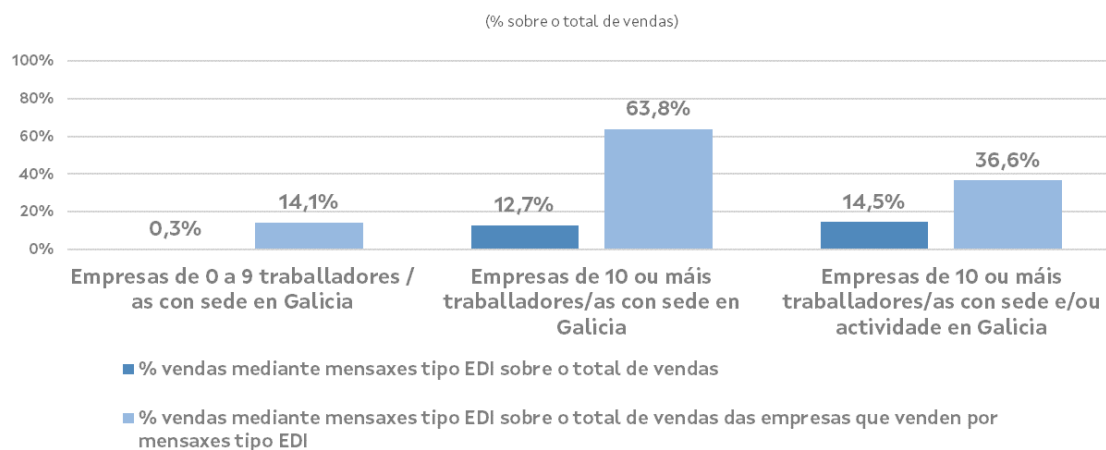


Fonte: INE (2023)

G. 96. Proporción das vendas mediante mensaxes tipo EDI



Fonte: INE (2023)

G. 97.. Porcentaxe de vendas mediante mensaxes tipo EDI

Fonte: INE (2023)

C.8 Vendas mediante mensaxes tipo EDI

	DE 0 A 9 TRABALLADORES/AS	10 OU MÁIS TRABALLADORES/AS CON SEDE EN GALICIA	10 OU MÁIS TRABALLADORES/AS CON SEDE OU ACTIVIDADE EN GALICIA
Vendas mediante mensaxes tipo EDI	163.408,1	14.378.971,1	74.841.562,4

Fonte: INE (2023)

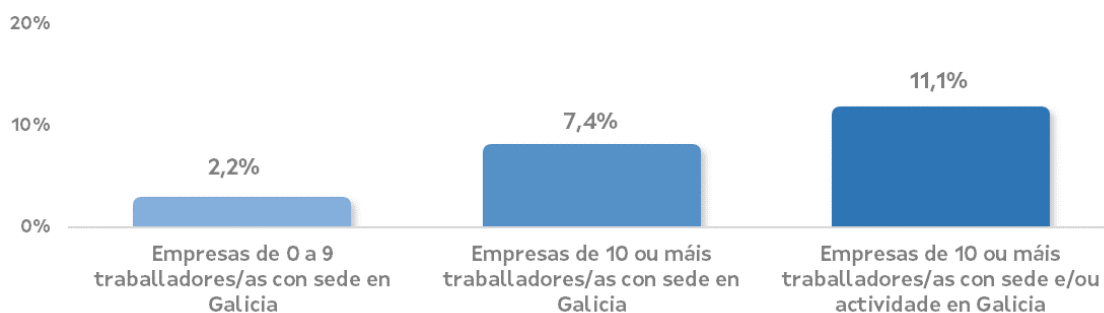
II.IV. Tecnoloxías disruptivas

II.IV.I. Intelixencia Artificial (IA)

En Galicia, no ano 2023, o 11,1% das empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede e/ou actividade nesta Comunidade empregan IA, valor que supera en 1,5 puntos porcentuais a media española. Nas de menos de 10 empregados/as, o uso está por debaixo do 5%.

G. 98. Empresas que empregan Intelixencia Artificial (IA)

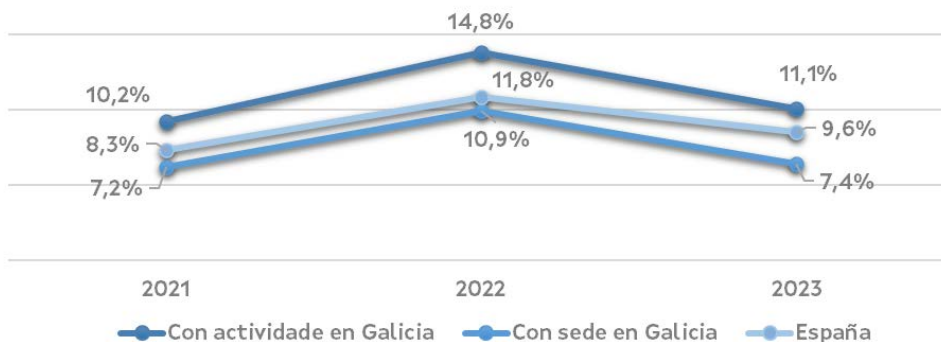
(% sobre o total de empresas)



Fonte: INE (2023)

G. 99. Empresas que empregan IA: Comparación Galicia e España

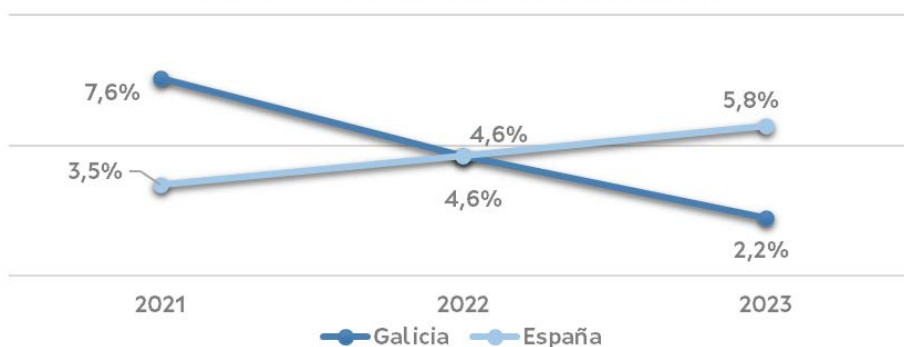
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as)



Fonte: INE (2023)

G. 100. Empresas que empregan IA: Comparación Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as)

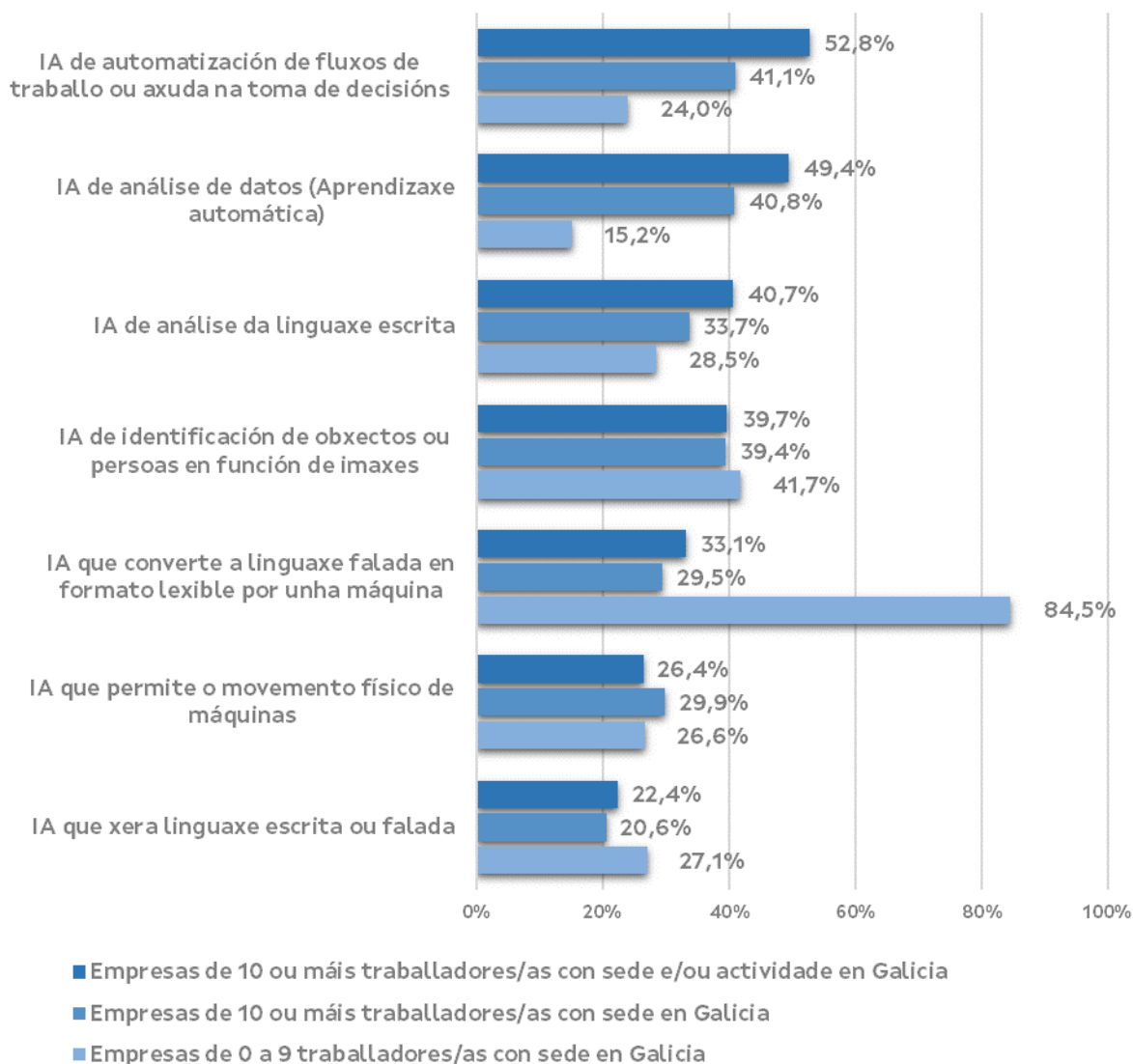


Fonte: INE (2023)

As solucións de IA máis empregadas polas empresas con 10 ou máis traballadores/as seguen sendo as de *automatización de fluxos de traballo ou axuda na toma de decisións* mentres que entre as microempresas que utilizan IA, a solución máis demandada é *conversión de linguaxe falada en formato lexible para a máquina*.

G.101. Solucións de IA nas empresas

(% sobre o total de empresas que utilizan tecnoloxías de Intelixencia artificial)



Fonte: INE (2023)

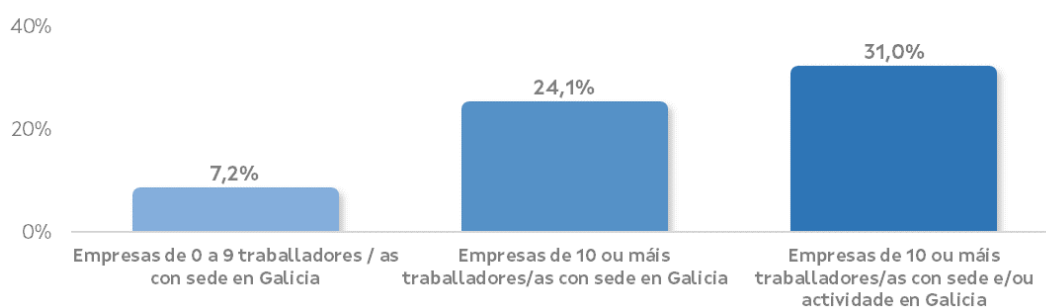
II.IV.II. Cloud Computing

No 2023 a compra de servizos de Cloud Computing nas grandes empresas sitúase por riba do 24%, estando presente de forma máis común nas empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede e/ou actividade en Galicia onde acada o 31% e iguala practicamente á media estatal.

Nas microempresas, só o 7,2% das empresas compraron servizos de Cloud Computing durante o 2023.

G.102. Compra de Servizos de Cloud Computing

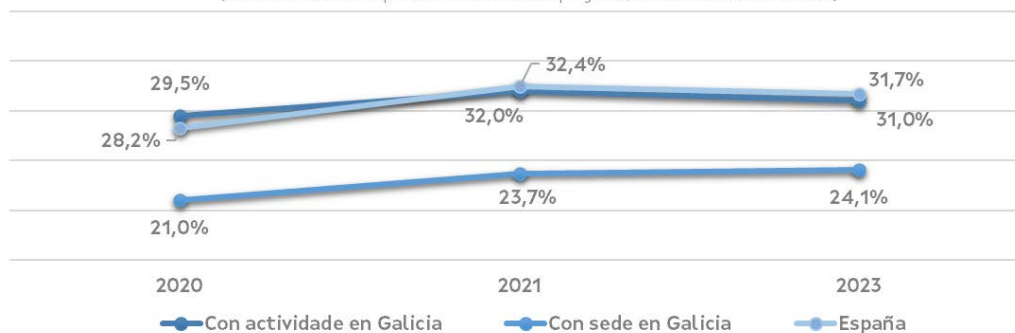
(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

G. 103. Evolución do Indicador. Empresas que compraron servizos de Cloud Computing: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as e con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

No hai datos para o ano 2022 debido a cambios no cuestionario

G. 104. Evolución do Indicador. Empresas que compraron servizos de Cloud Computing: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as e con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

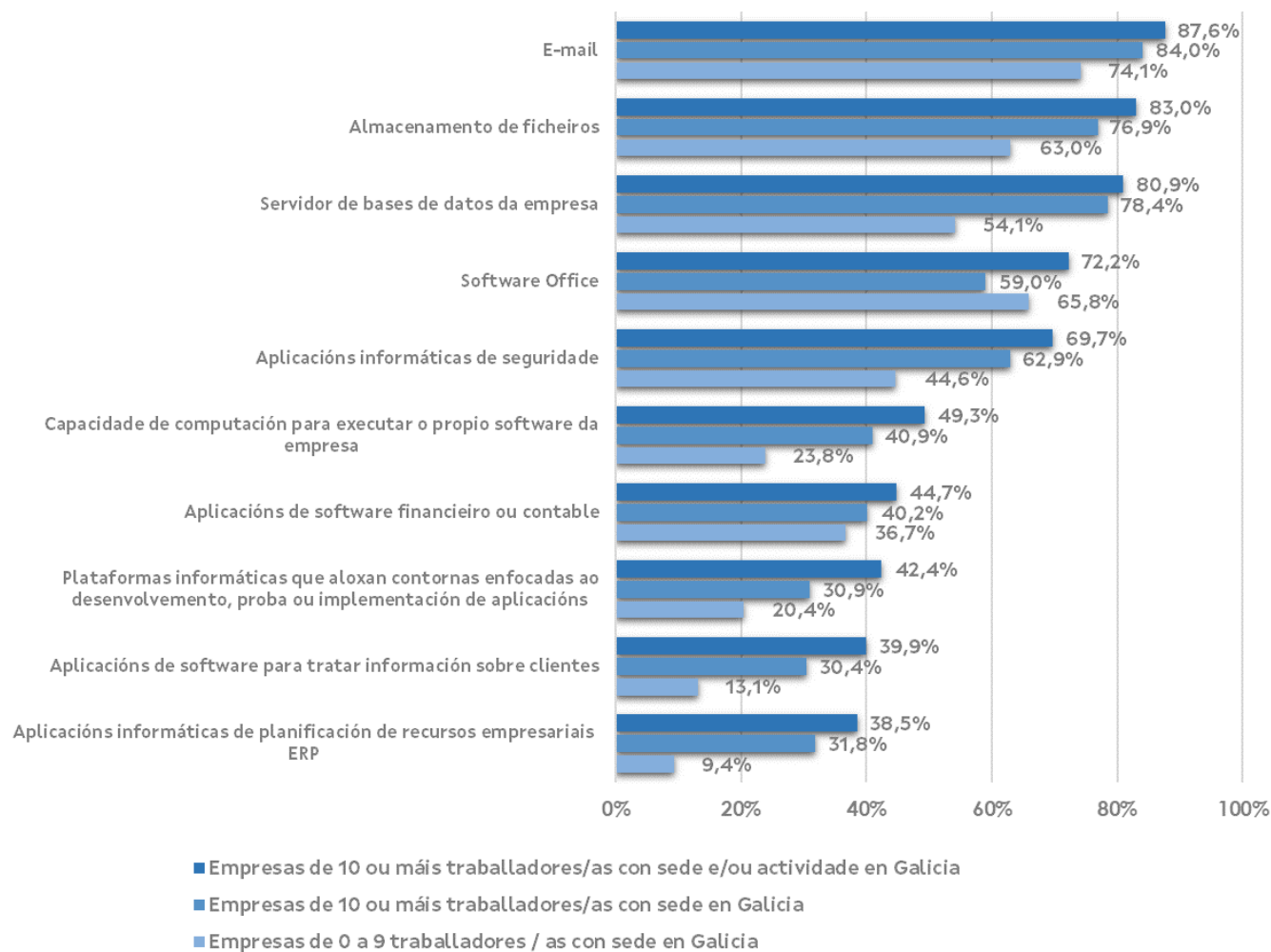
No hai datos para o ano 2022 debido a cambios no cuestionario

Nas empresas de 10 ou máis asalariados/as con sede ou actividade en Galicia que compraron servizos de Cloud Computing, as solucións máis empregadas son as de correo electrónico, acadando máis do 87% das compras, seguido do almacenamento de ficheiros en máis do 80% das empresas.

As solucións de Cloud Computing máis destacadas nas empresas con menos persoal son as de correo electrónico (74,1%) e Software Office (65,8%).

G. 105. Solucións de Cloud Computing: desglose

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet que compraron algún servizo de Cloud Computing)



Fonte: INE (2023)

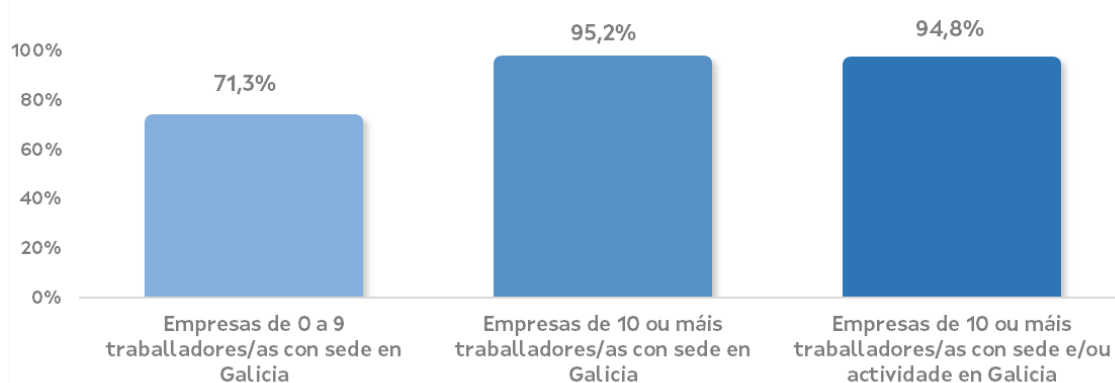
II.V. Interacción coas AAPP a través de Internet

O uso de Internet para relacionarse coas Administracións Públicas é practicamente universal entre as empresas galegas con conexión a Internet de 10 ou máis empregados/as; segue superándose o valor estatal.

No caso das microempresas galegas obsérvase, desde hai tres anos, unha lixeira diminución no uso da internet para a Interacción coas Administracións Públicas. No 2023 un 71,3% das empresas con conexión a Internet tiveron interacción coas AAPP a través deste medio, fronte ao 73,9% que o tivo no ano 2020.

G. 106. Interacción coas AAPP a través de Internet

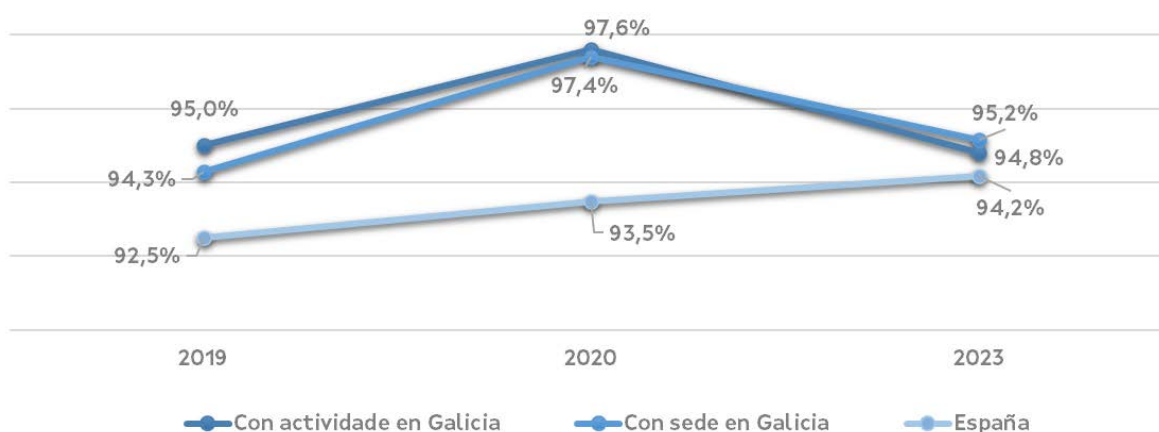
(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

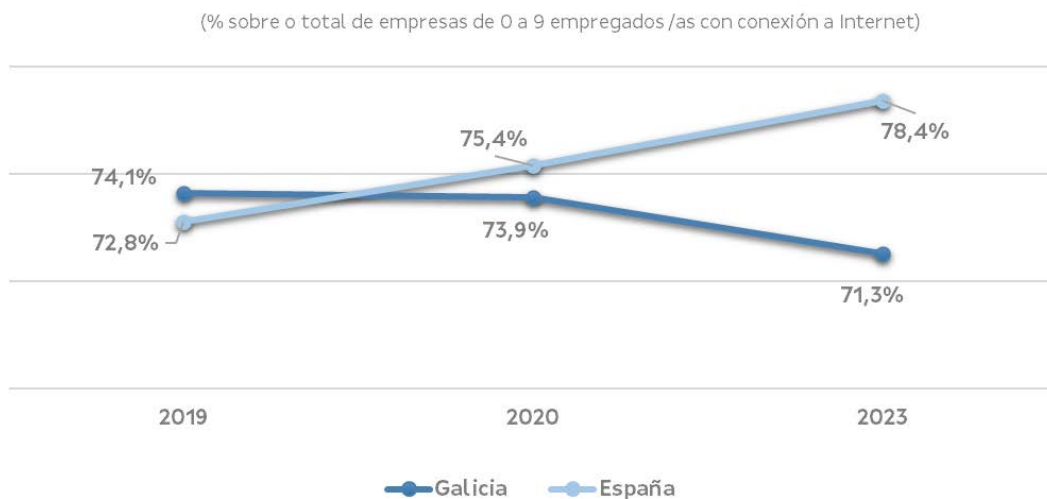
G. 107. Evolución do Indicador Interacción coas AAPP a través de Internet: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as con conexión a Internet)

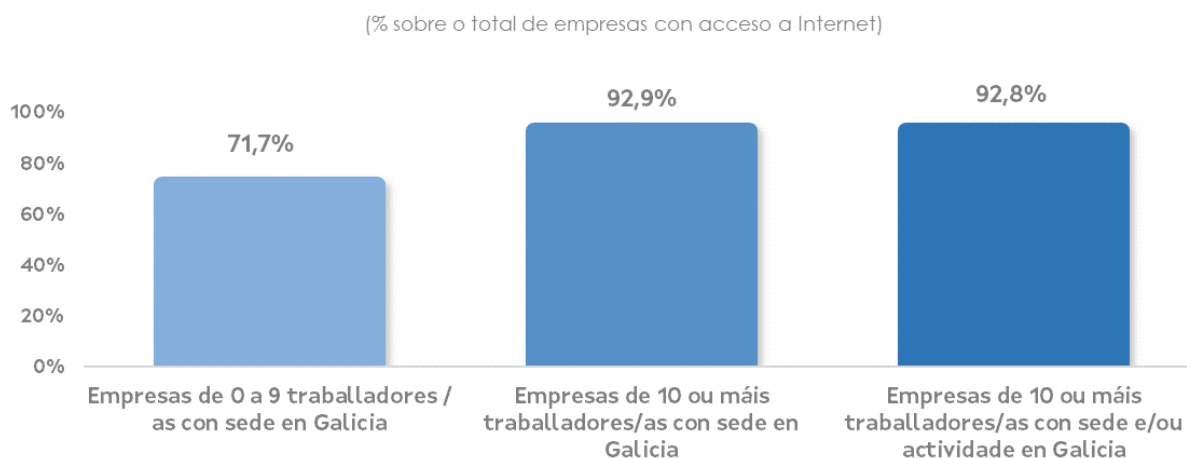


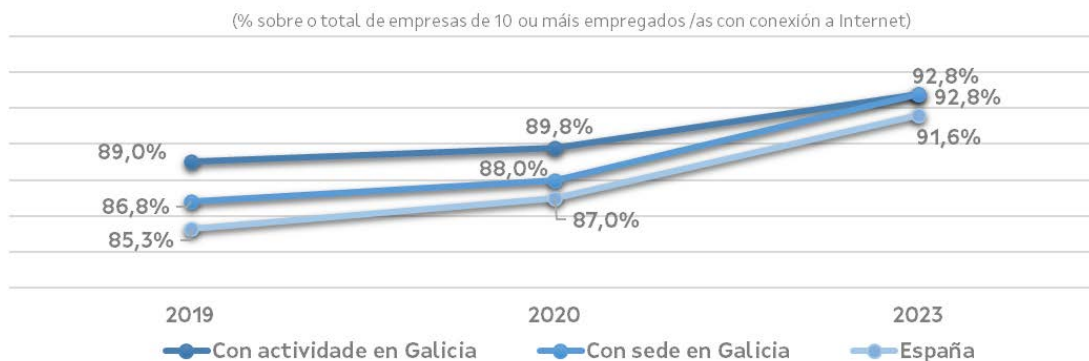
Fonte: INE (2023)

Nota: Nas edicións 2021 e 2022 non se consultaba por este Indicador.

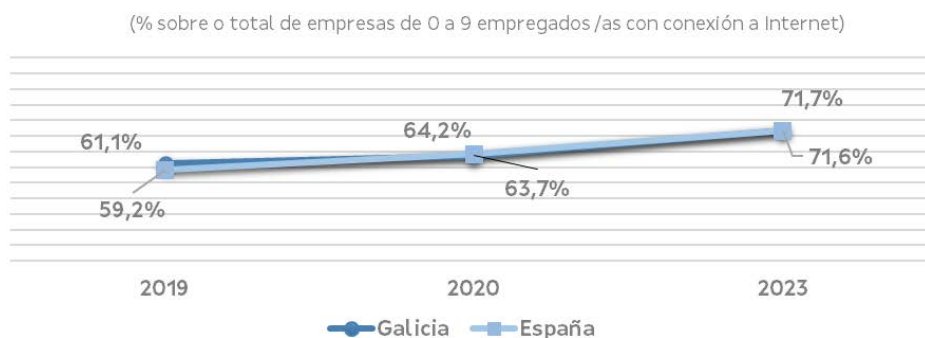
G. 108. Evolución do Indicador Interacción coas AAPP a través de Internet: Galicia e España

O trámite que máis realizan as empresas é obter información. No 2023 o trámite de empregar Internet para obter información das Administracións Públicas é máis frecuente entre as empresas galegas de máis de 10 empregados/as que as do resto do estado, mentres que entre as microempresas o uso desta modalidade de interacción é practicamente similar entre as empresas galegas e de fóra, tal e como obsérvase nas seguintes gráficas.

G. 109. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información

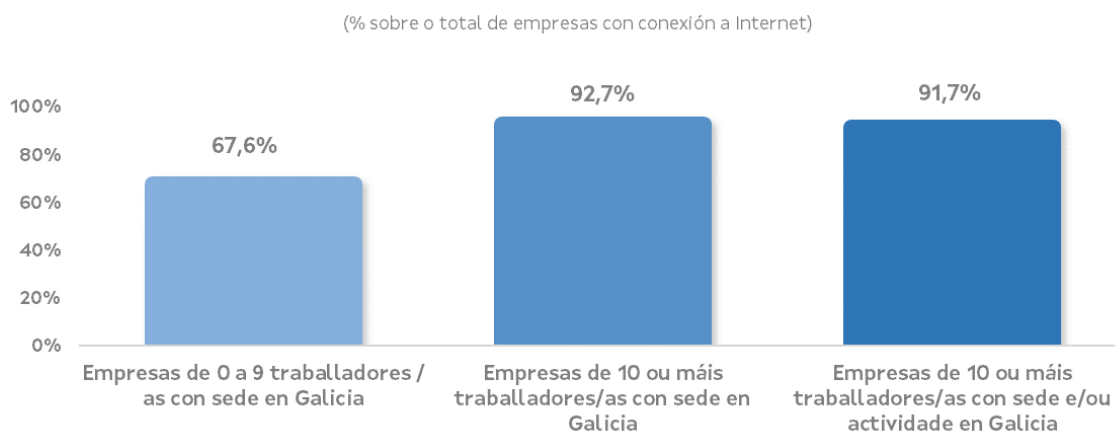
G.110. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información: Galicia e España

Fonte: Elaboración propia a través dos datos do INE (2023).

G.111. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información: Galicia e España

Fonte: Elaboración propia a través dos datos do INE (2023).

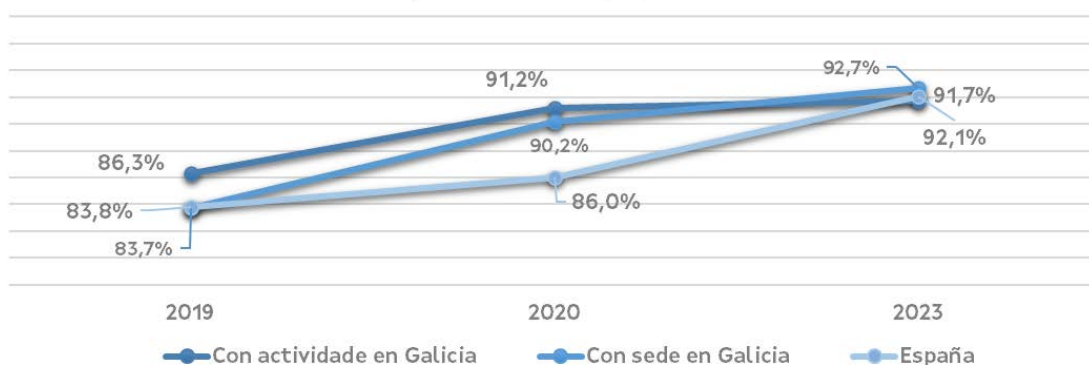
A porcentaxe de empresas que descargaron formularios da administración incrementouse nos últimos tres anos e segue a estar por riba da media de España. Cabe salientar o incremento do 5,8% experimentado pola microempresas galegas, pasando dun 63,9% no ano 2020 a un 67,6% no 2023, e superando a media estatal en 1,2 puntos porcentuais.

G.112. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios

Fonte: Elaboración propia a través dos datos do INE (2023).

G.113. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios: Galicia e España

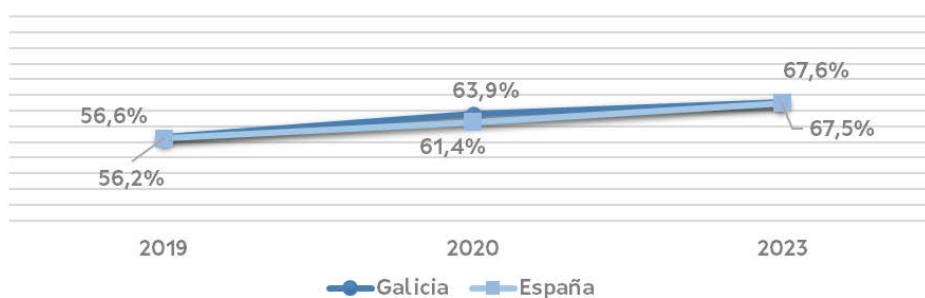
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as con conexión a Internet)



Fonte: Elaboración propia a través dos datos do INE (2023).

G.114. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as con conexión a Internet)

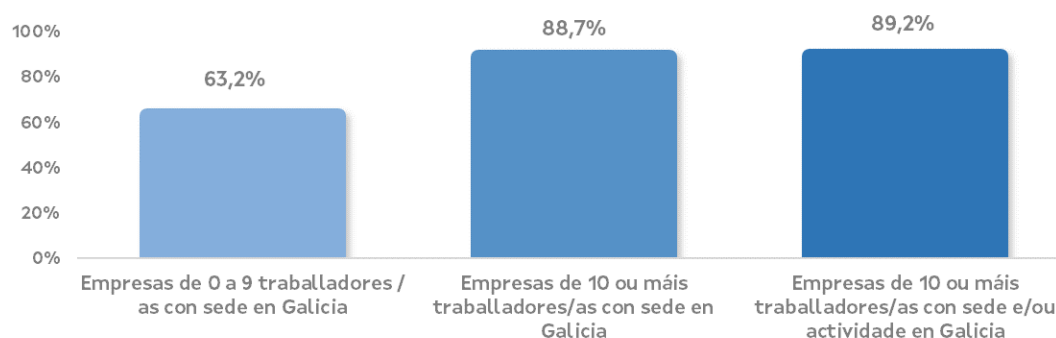


Fonte: Elaboración propia a través dos datos do INE (2023).

Outro indicador que mide a relación das empresas galegas coas Administracións Públicas a través de Internet é a devolución de impresos cumprimentados a través de Internet. Este indicador incrementouse un 13,% nos últimos tres anos entre as microempresas, pasando dun 55,8% no ano 2020 a un 63,2% no 2023, e superando a media estatal en 1,2 puntos porcentuais. Nas empresas de 10 ou máis empregados, os crecementos son máis leves.

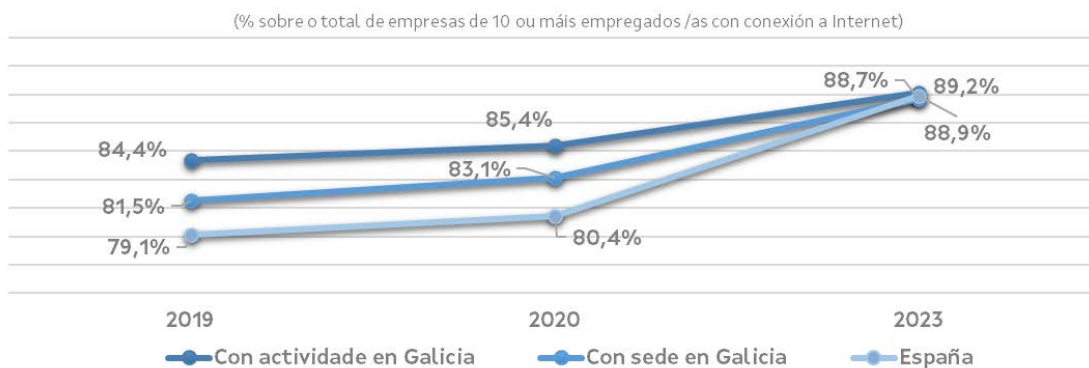
G.115. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumprimentados

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

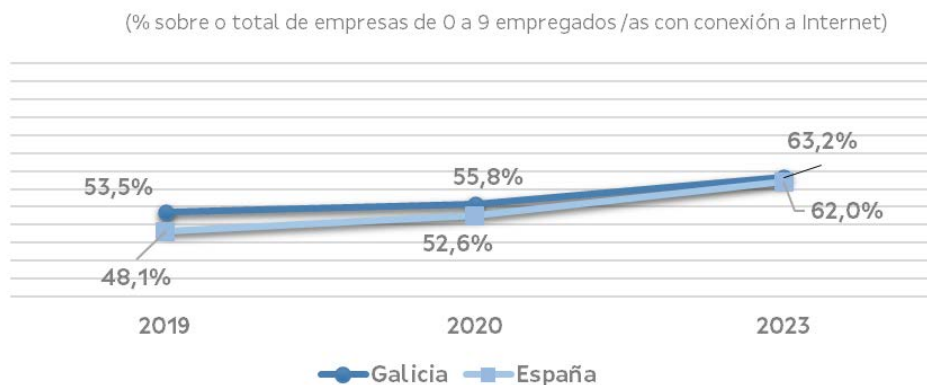


Fonte: Elaboración propia a través dos datos do INE (2023).

G.116. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumprimentados: Galicia e España



G.117. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumprimentados: Galicia e España

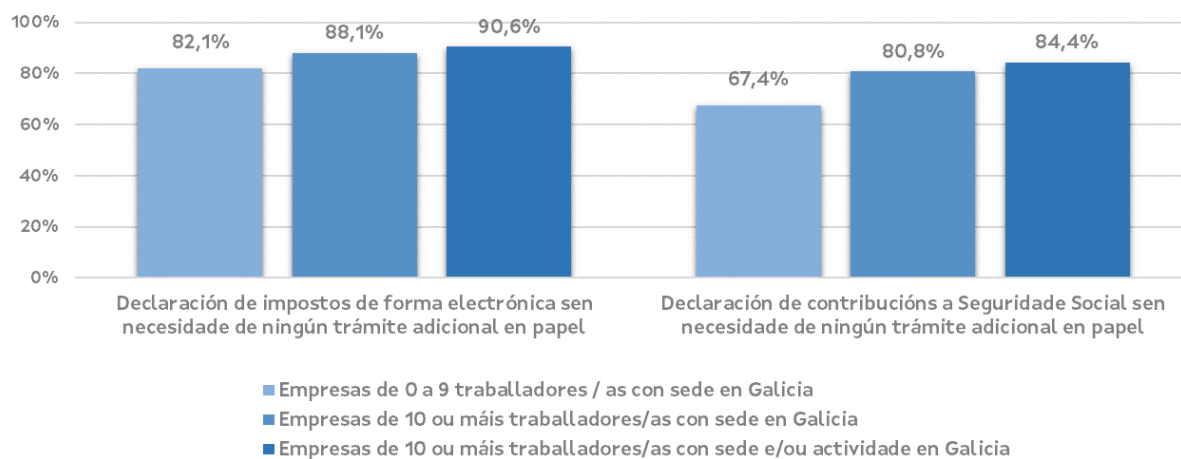


Máis do 80% das empresas galegas, independentemente do seu tamaño, realiza no 2023 a declaracións de impostos de xeito electrónico.

O 67,4% das microempresas galegas tamén realizan a declaración de contribucións a Seguridade Social a través de Internet mentres que no caso das empresas de 10 e máis empregados a porcentaxe supera o 80%.

G.118. Outros motivos para interactuar coas Administracións Públicas

(%sobre o total de empresas con conexión a Internet que interactuaron con las AAPP)



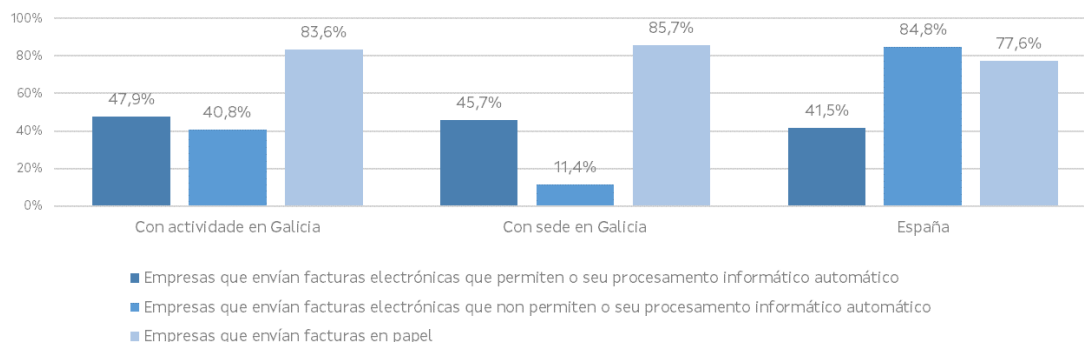
Fonte: INE (2023)

II.VI. Facturación electrónica

No 2023, a emisión de facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático superan o 40% nas empresas galegas de 10 ou máis empregados. Nas microempresas, só o 16,3%. A tendencia nas empresas segue a ser a de emitir facturas en papel en máis do 80% nas grandes empresas galegas e no 76,9% das microempresas. En ambos casos supérase a media estatal de emisión en papel.

G. 119. Empresas que envían facturas electrónicas: Galicia e España

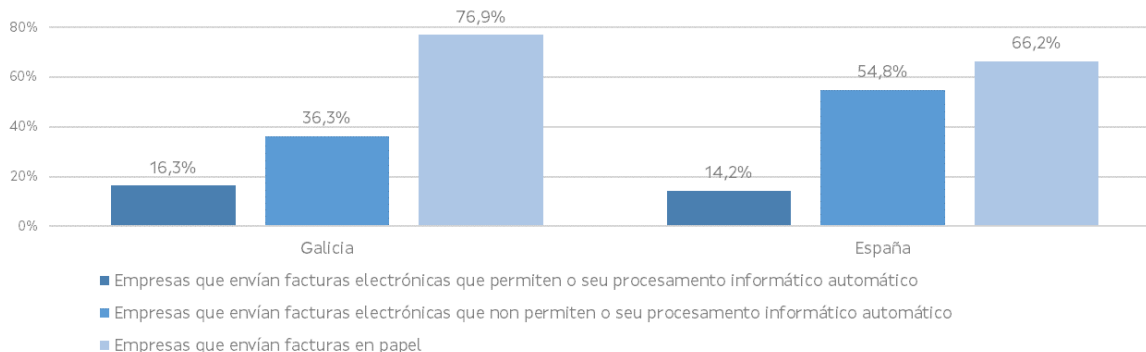
(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as)



Fonte: INE (2023)

G. 120.. Empresas que envían facturas electrónicas: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as)

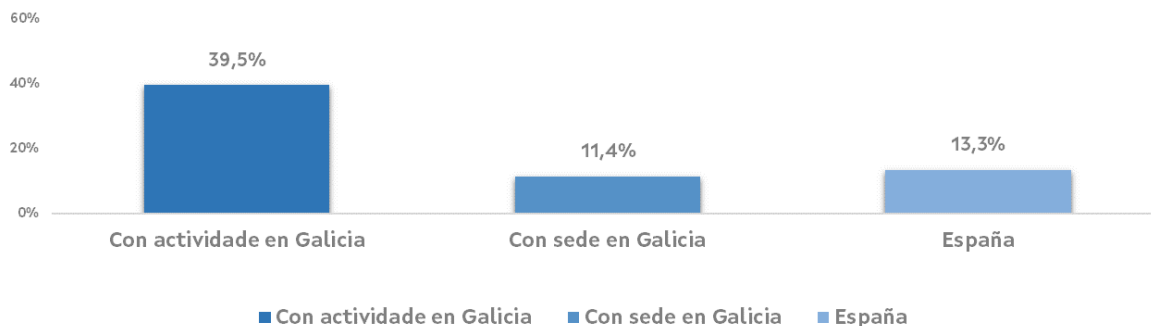


Fonte: INE (2023)

As empresas de 10 ou máis empregados con sede en Galicia son as que máis envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático. O 11,4% destas empresas envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático nunha porcentaxe maior ao 50% do total de facturas enviadas, superando notablemente a media estatal que no 2023 é 13,3% das empresas de máis de 10 empregados/as.

G. 121. Empresas que envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático nunha porcentaxe igual ou maior ao 50% do total de facturas enviadas: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 10 ou máis empregados/as)



Fonte: INE (2023)

G. 122. Empresas que envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático nunha porcentaxe igual ou maior ao 50% do total de facturas enviadas: Galicia e España

(% sobre o total de empresas de 0 a 9 empregados/as)



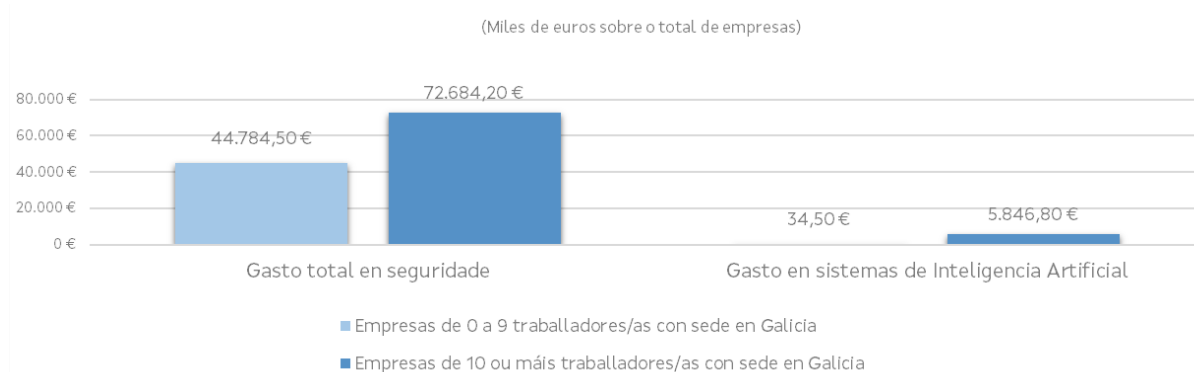
Fonte: INE (2023)

II.VII. Gasto en TIC

Durante o ano 2022, tanto as microempresas e coma as empresas de 10 e máis empregados/as, destina máis orzamento TIC ao gasto en seguridade. Nas primeiras, o gasto supera os 44 millóns, mentres que o gasto en ciberseguridade nas empresas de 10 ou máis traballadores/as superan os 72 millóns.

O gasto en Intelixencia Artificial é maior nas grandes empresas que nas microempresas galegas.

G. 123. Gasto en TIC das empresas durante o ano 2022



Fonte: INE (2023)

Nota: os gastos en materia de seguridade (ferramentas, medidas, persoal da empresa e equipos destinados a controlar a seguridade informática da entidade)



III. ANÁLISE SECTORIAL

As empresas de 10 ou máis empregados/as con actividade en Galicia que desempeñan a súa labor no sector servizos destacan polo maior uso dos medios sociais

As grandes empresas do sector servizos lideran tamén o uso da Intelixencia Artificial e as solucións de Cloud Computing.

As empresas de 10 ou máis empregados do sector servizos, que venden a través de internet, superan xa o 33%.

III. Análise Sectorial

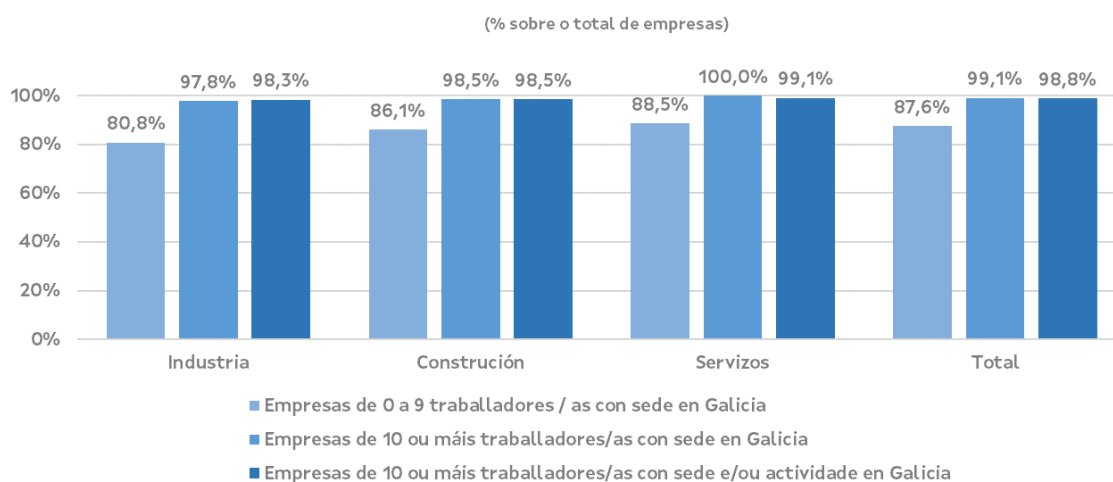
Este capítulo céntrase na análise dos indicadores expostos dende a perspectiva do sector de actividade das empresas.

III.I Equipamento e Conectividade

III.I.I. Uso de Ordenadores

A dispoñibilidade de ordenadores está xeneralizada entre as empresas galegas de 10 ou máis empregados/as, é case total. As microempresas superan o 80% en todos os sectores.

G. 124. Empresas que dispoñen de ordenadores segundo a actividade



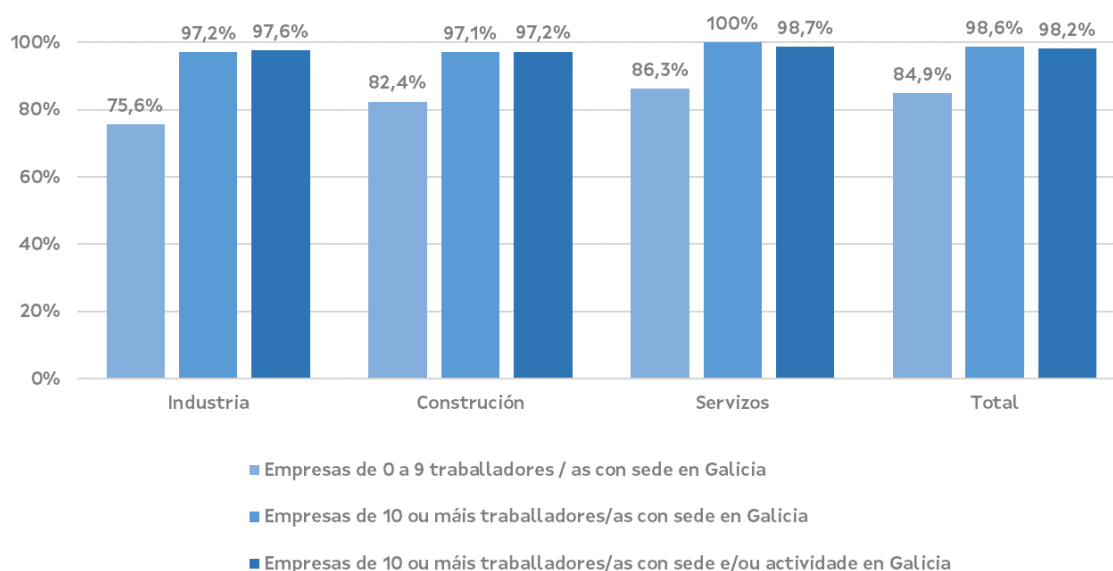
Fonte: INE (2023)

III.I.II. Conectividade

A contratación da Internet, nas microempresas oscila entre o 75,6% do sector Industrial e o 86,3% do sector Servizos. No caso das grandes empresas, a contratación de Internet acada a práctica totalidade de todos os sectores.

G. 125. Empresas que dispoñen de conexión a Internet segundo a actividade

(% sobre o total de empresas)

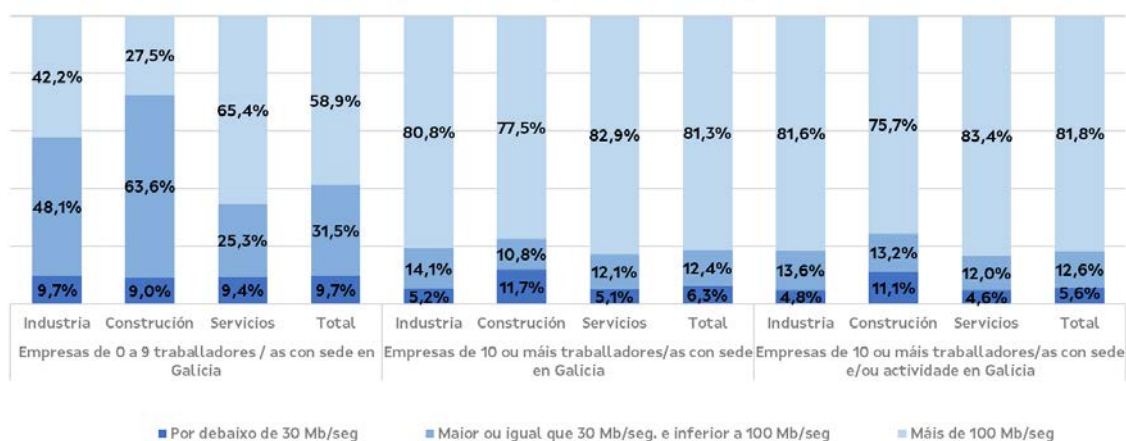


Fonte: INE (2023)

En canto á velocidade contratada, independentemente do tamaño das empresas, as pertencentes ao sector Servizos son as que, en maior medida, dispoñen dunha velocidade de conexión a Internet superior a 100 Mb/seg. No caso das microempresas, o 65,4% supera os 100 Mb/seg. e nas grandes empresas o indicador sitúase no 82,9% para as que teñen sede en Galicia e no 83,4% para as que teñen sede e/ou actividade en Galicia.

G. 126. Velocidade de conexión contratada segundo a actividade

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



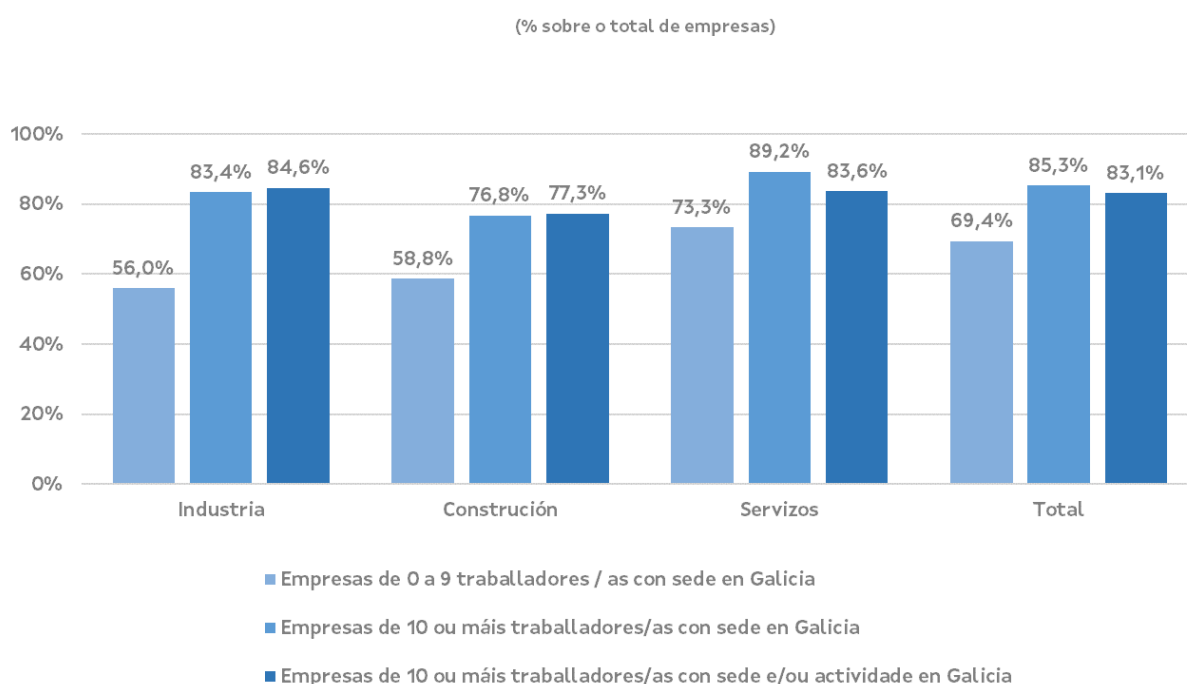
Fonte: INE (2023)

III.I.III. Software libre

O uso de software aberto ou libre está un pouco máis estendido nas empresas do sector servizos, sobre todo naquelas con máis de dez empregados/as. Aínda así, no resto dos sectores a presenza de software libre non é menor, sendo o caso con menos porcentaxe o do sector da construción cunha presenza de software aberto nun 76,8% das empresas de dez ou máis empregados con sede en Galicia.

Nas microempresas galegas é, tamén, o sector servizos o que máis dispoñen de software de código aberto. O 73,3% das empresas deste sector dispoñen dalgunha tipoloxía de software libre.

G. 127. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software aberto segundo a actividade



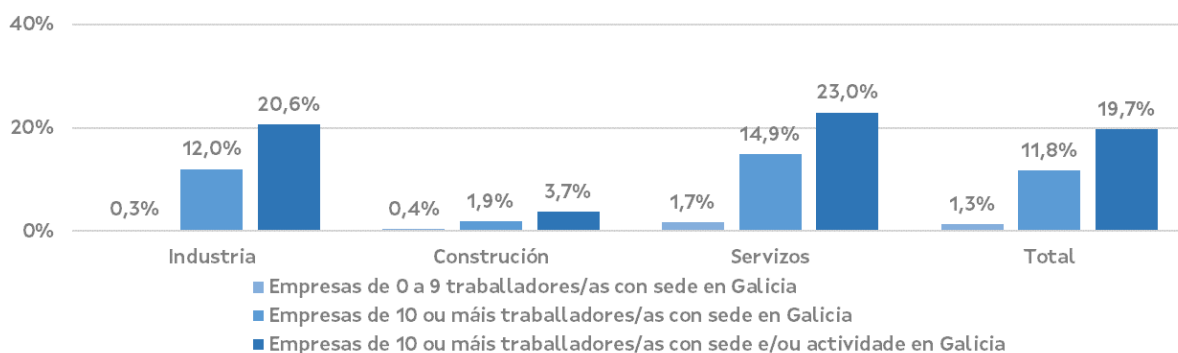
Fonte: INE (2023)

III.II. Talento Dixital: especialistas e perfís TIC nas empresas

As empresas de 10 ou máis traballadores/as do sector Servizos e Industrial son, ao igual que nas pasadas edicións, as que máis empregan especialistas TIC.

G. 128. Empresas que empregan especialistas TIC segundo a actividade

(% sobre o total de empresas)

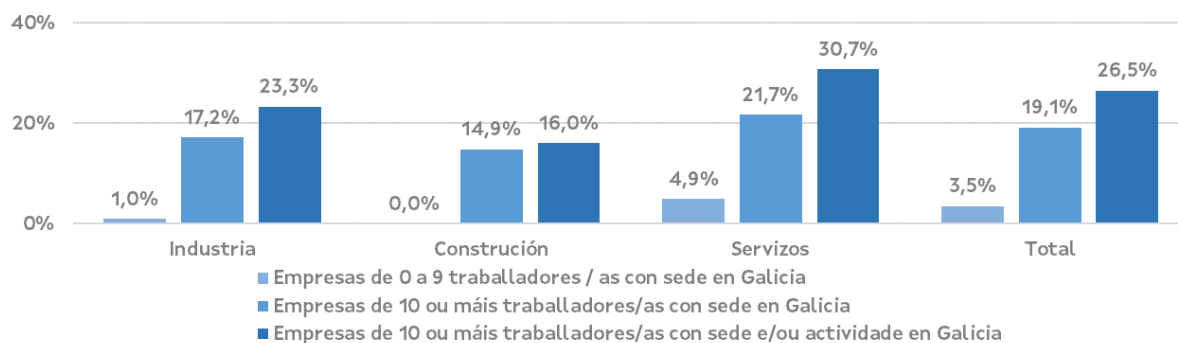


Fonte: INE (2023)

As empresas do sector Servizos son as que proporcionan, en maior medida, actividades formativas aos seus empregados/as.

G. 129. Actividades formativas TIC aos seus empregados/as segundo a actividade

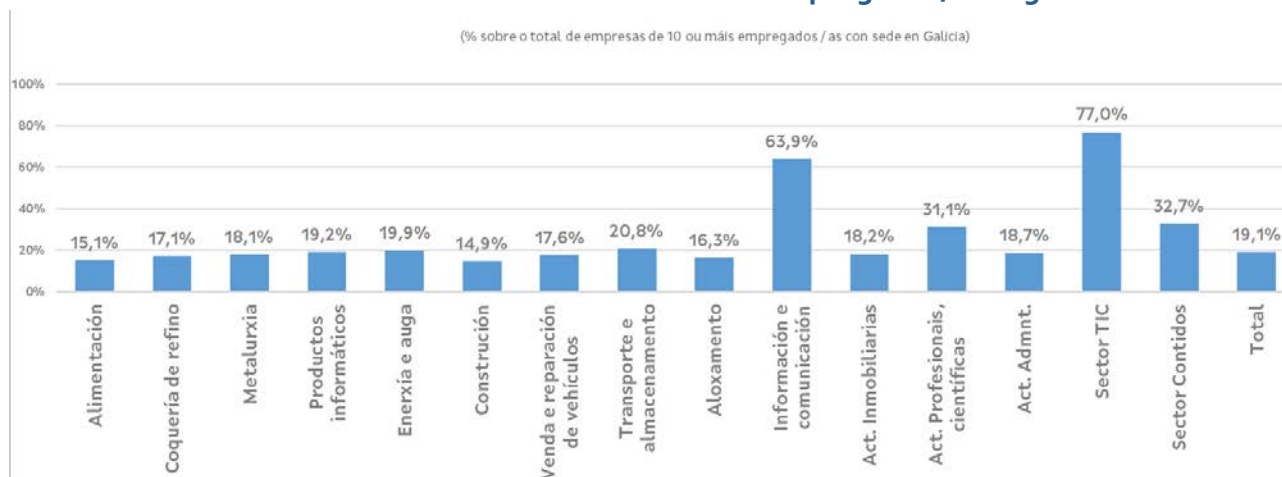
(% sobre o total de empresas)



Fonte: INE (2023)

A análise detallada segundo a CNAE para as empresas de 10 ou máis empregados/as mostra que as actividades empresariais onde se desenvolveron accións formativas TIC en maior medida, foron as relacionadas cos sectores TIC (77%) e o da Información e Comunicación (63,9%).

G. 130. Actividades formativas TIC aos seus empregados/as segundo CNAE



Fonte: INE (2023)

Nota: Non se presentan os valores desagregados segundo CNAE para microempresas por falta de representatividade estatística.

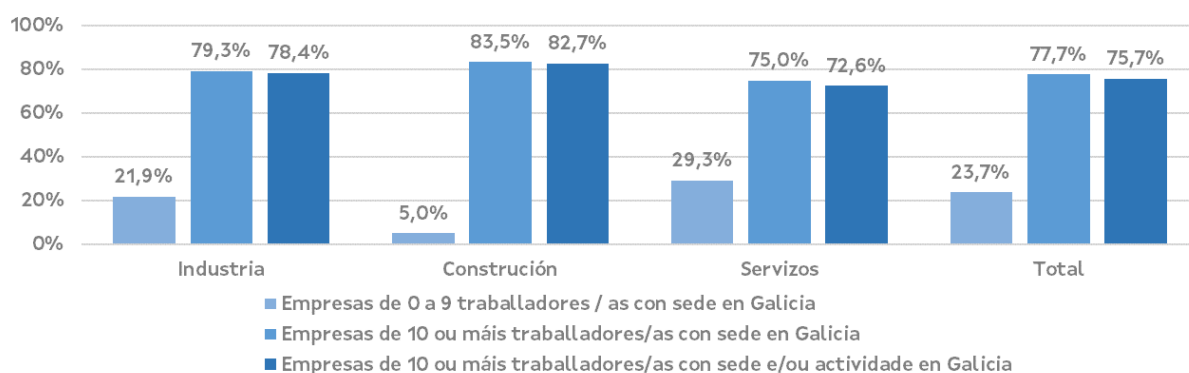
III.III. Dixitalización da organización e xestión das empresas

III.III.I. Servizos web

A dispoñibilidade de páxina web é bastante parella ao comparar os distintos sectores de actividade nas empresas de 10 ou máis empregados/as, superando o 70%. Nas microempresas o indicador diminúe pero sitúase por riba do 21% a excepción do sector da construción ,onde só o 5% das empresas de 0 a9 empregados/as dispoñen de páxina web no 2023.

G. 131. Dispoñibilidade de Páxina Web segundo a actividade

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

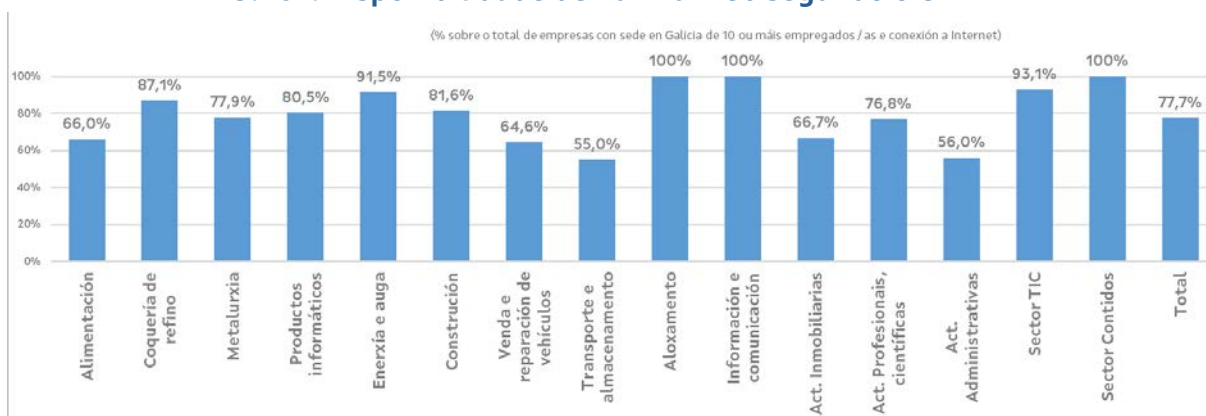


Fonte: INE (2023)

Nas empresas galegas de 10 ou máis empregados/as hai, por subsectores, valores moi dispares de dispoñibilidade de páxina web, oscilando dende valores superiores ao 90% a outros por debaixo do 60%.

G. 132. Dispoñibilidade de Páxina Web segundo o CNAE

(% sobre o total de empresas con sede en Galicia de 10 ou máis empregados/as e conexión a Internet)



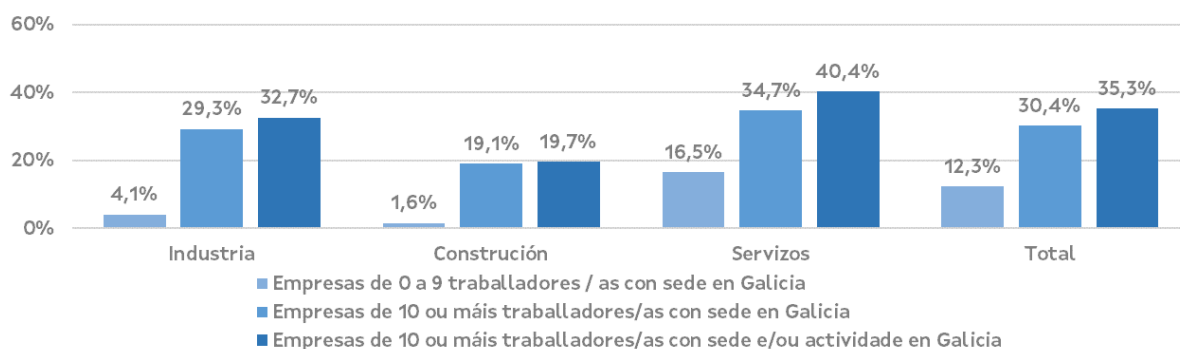
Fonte: INE (2023) Nota: Non se presentan os valores desagregados segundo CNAE para microempresas por falta de representatividade estatística.

III.III.II. Teletraballo

No 2023, a maior presenza de teletraballo mantense nas grandes empresas do sector servizos con sede ou actividade en Galicia (40,4%) e non chega ao 20% en ningún dos sectores entre as empresas de menos de dez traballadores/as.

G. 133. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as segundo actividade

(% sobre o total de empresas)

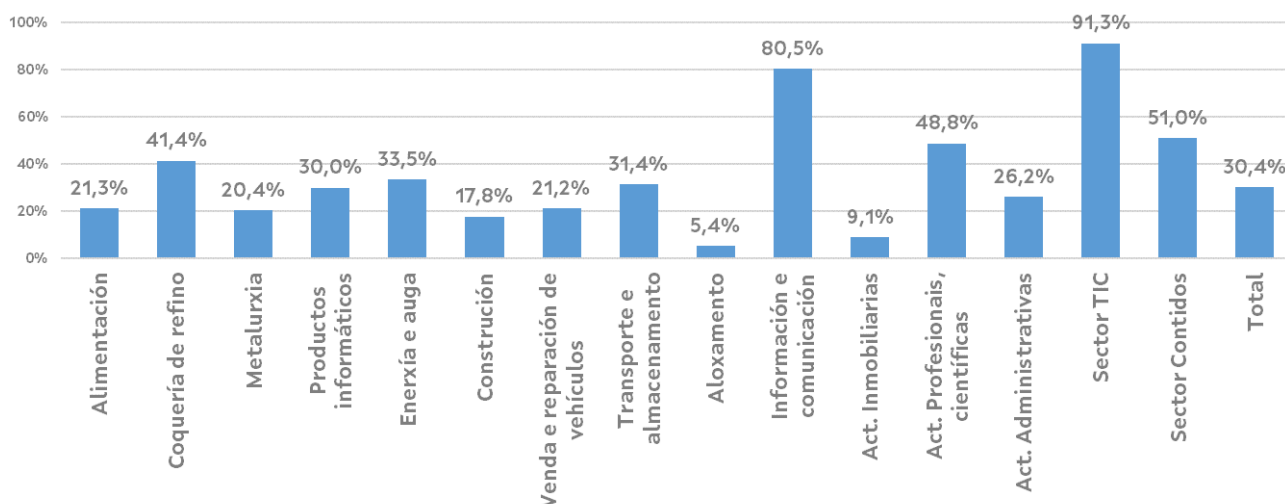


Fonte: INE (2023)

Entre as grandes empresas destacan as do sector TIC e Información e comunicación, onde máis do 80% permiten o teletraballo.

G. 134. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as segundo o CNAE.

(% sobre o total de empresas con sede en Galicia de 10 ou máis traballadores/as)



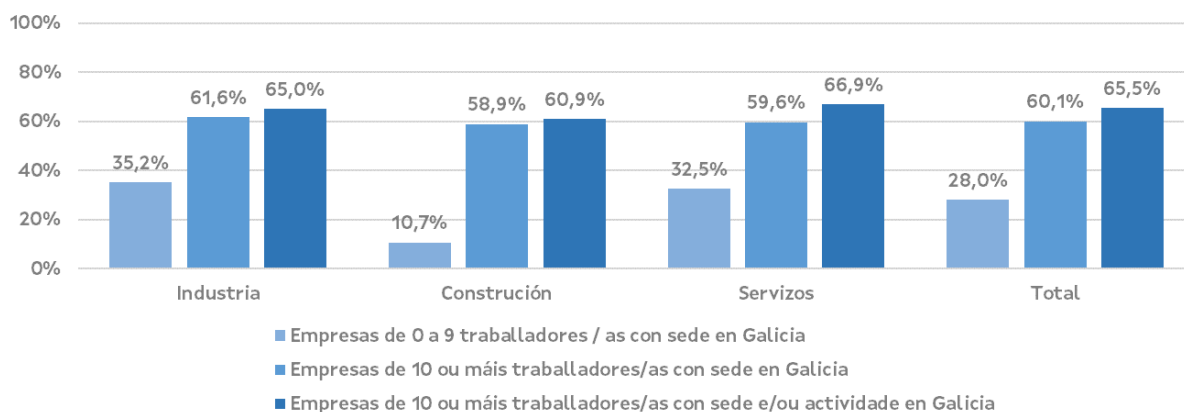
Fonte: INE (2023) Nota: Non se presentan os valores desagregados segundo CNAE para microempresas por falta de representatividade estatística.

III.III.III. Medios Sociais

No 2023, o uso de medios sociais é próximo ao 60% en todos os sectores nas grandes empresas. Nas pequenas, só os Servizos e a Industria superan o 30%.

G. 135. Uso dos medios sociais segundo a actividade

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

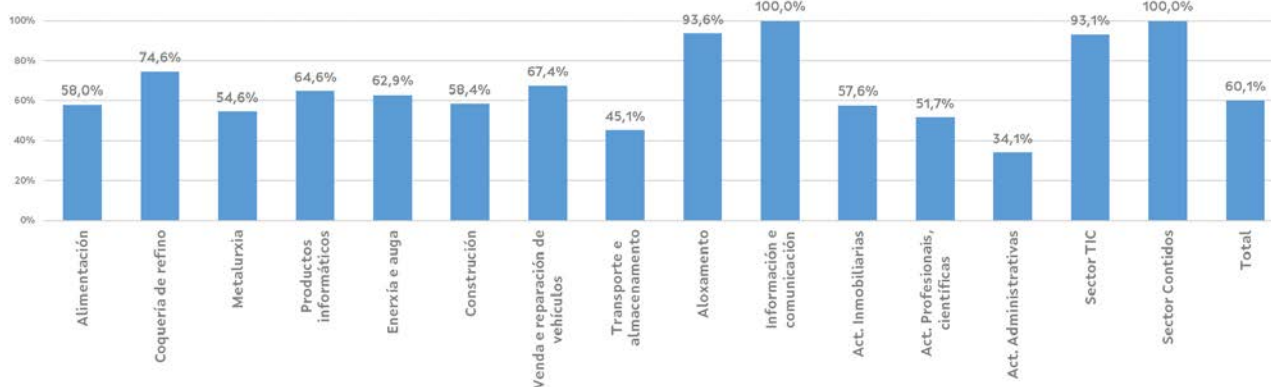


Fonte: INE (2023)

O uso das medios sociais presenta grandes oscilacións en función do subsector de actividade, dende valores superiores ao 90% en aloxamento, información e comunicación ou contidos dixitais a outros que non chegan ao 55%.

G. 136. Uso dos medios sociais segundo o CNAE

(% sobre o total de empresas con sede en Galicia de 10 ou máis traballadores/as e conexión a Internet)



Fonte: INE (2023). Nota: Non se presentan os valores desagregados segundo CNAE para microempresas por falta de representatividade estatística

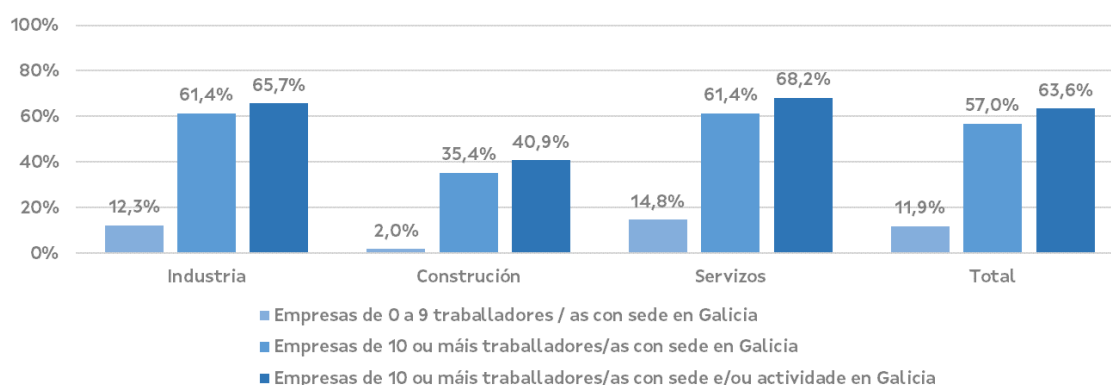
III.III.IV. Uso, intercambio, analítica y comercio de datos

As empresas galegas de 10 ou máis traballadores/as con sede e/ou actividade en Galicia que desenvolven a súa actividade no sector Servizos son as que máis utilizan software de planificación de recursos empresariais (ERP) (68,2%).

No caso das microempresas galegas, son, tamén, as empresas dedicadas ao sector Servizos e á Industria as que máis utilizan o software ERP (14,8% e 12,3% respectivamente).

G. 137. Empresas que utilizan software de planificación de recursos empresariais (ERP) segundo a actividade.

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

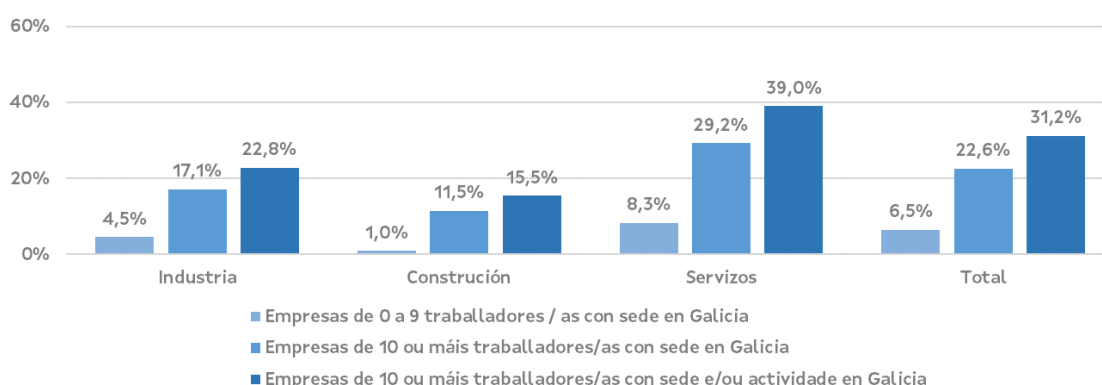


Fonte: INE (2023)

O uso do software de tipo CRM está máis estendido entre as empresas do sector Servizos independentemente do seu tamaño.

G. 138. Empresas que utilizan software de xestión de relacións cos clientes (CRM) segundo a actividade.

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

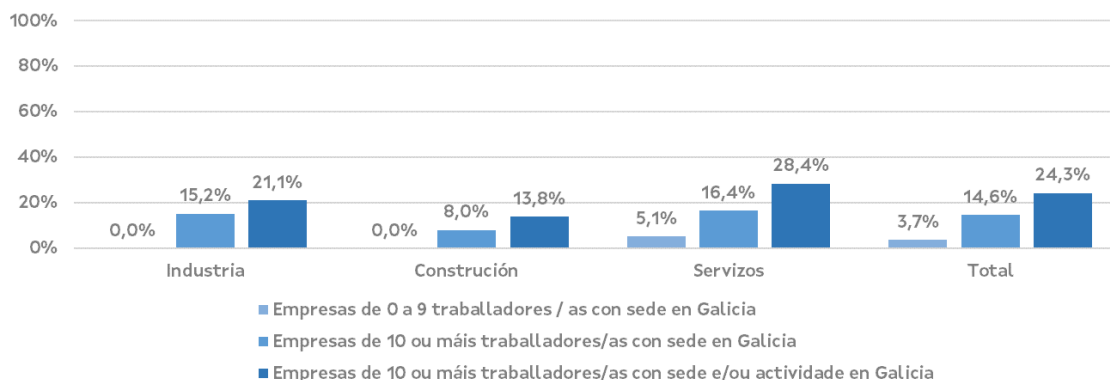


Fonte: INE (2023)

O uso do software de intelixencia de negocios (BI) está máis estendido no sector servizos en xeral, tanto nas microempresas como nas de 10 ou máis traballadores/as.

G. 139. Empresas que utilizan software de intelixencia de negocios (BI) segundo a actividade.

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

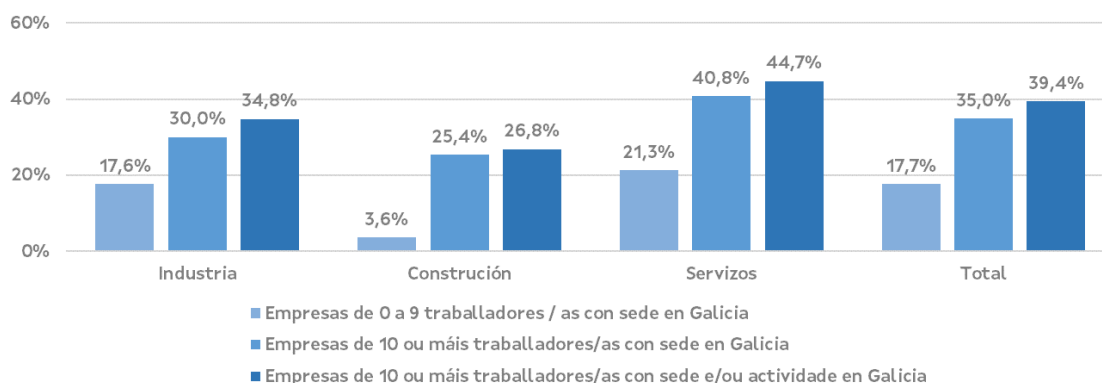


Fonte: INE (2023)

Ao igual que ocorría co software CRM, as empresas do sector Servizos son as que, maioritariamente, comparten datos electronicamente con provedores ou clientes dentro da cadea de subministración xa sexan grandes o pequenas empresas.

G. 140. Empresas que comparten datos electronicamente con provedores ou clientes dentro da cadea de subministración segundo a actividade.

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

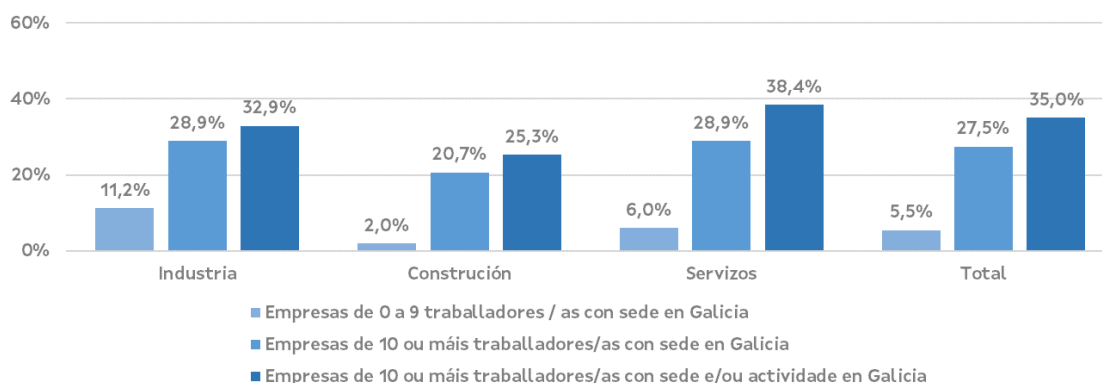
As empresas do sector servizos e as do sector industrial son as que máis realizan analítica de datos por parte dos seus propios empregados, independentemente do seu tamaño.

As empresas de 10 ou máis empregados/as do sector da construción son, as que en maior medida, venden ou dan acceso a seus propios datos a terceiros.

A compra de datos ou o acceso aos datos das empresas por parte de terceiros é aínda unha práctica pouco frecuente nas empresas galegas independentemente do seu sector de actividade.

G. 141. Empresas que realizan analítica de datos por parte dos seus propios empregados segundo actividade.

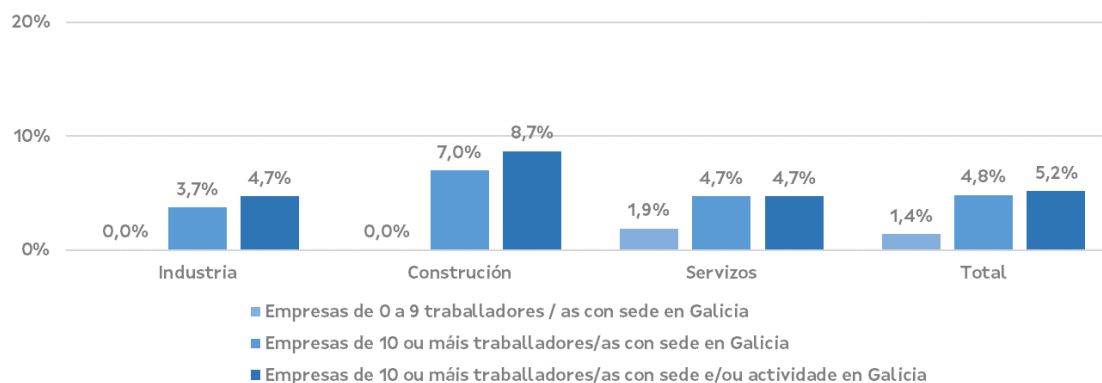
(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

G. 142. Empresas que venden ou dan acceso aos seus propios datos a terceiros segundo actividade.

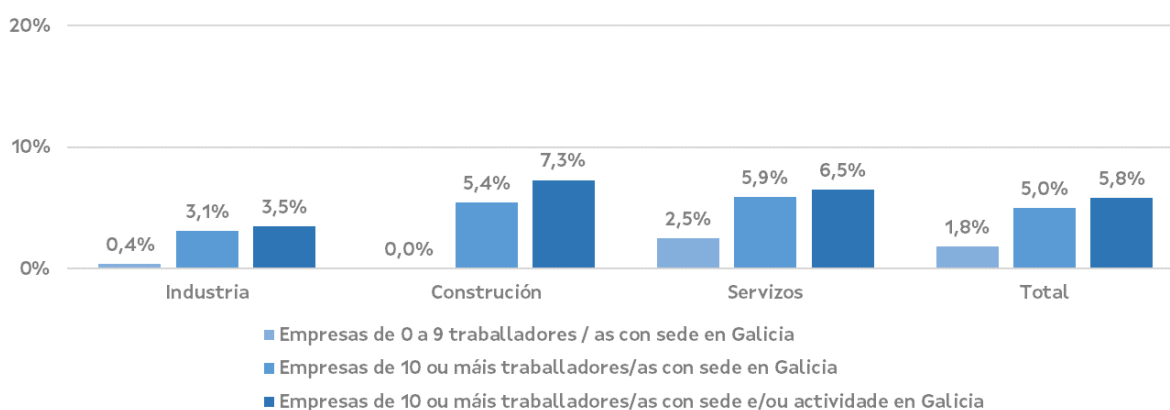
(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

G. 143. Empresas que compran ou dan acceso aos seus propios datos a terceiros.

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

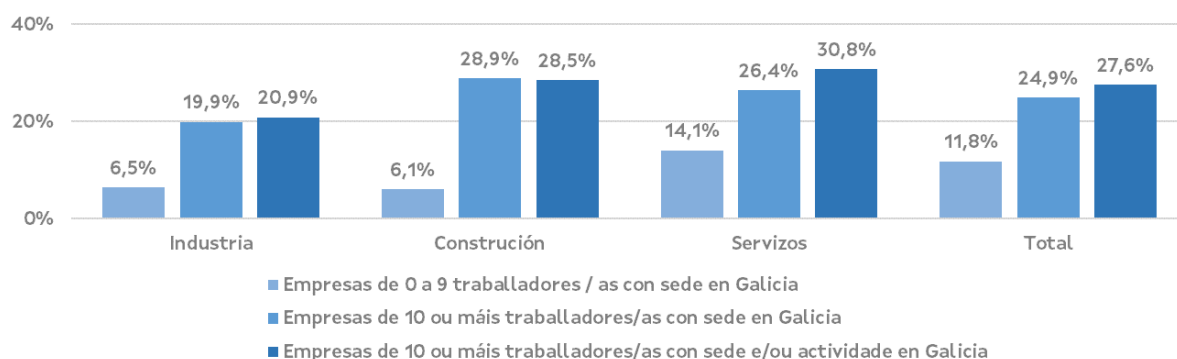
III.III.V. Publicidade Dirixida

As empresas galegas de 10 ou máis traballadores/as que desenvolven a súa actividade no sector Servizos e Construción son as que máis pagaron por anunciarse por Internet durante o último ano.

No caso das microempresas galegas, as dedicadas ao sector Servizos son as que máis pagos por anuncios a través de Internet realizaron no último ano (14,1%), situándose moi por riba da porcentaxe de empresas da Construción (6,1%).

G. 144. Empresas que pagan por anunciarse en Internet segundo a actividade.

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

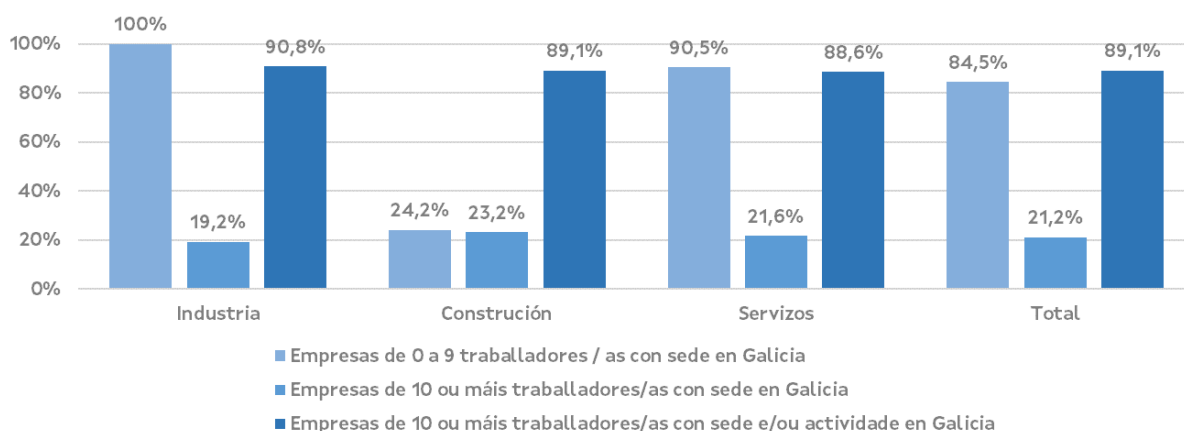


Fonte: INE (2023)

Das empresas que utilizan publicidade por internet, o uso de métodos de publicidade dirixida é dispar por ramas de actividade e tamaño de empresa.

G. 145. Empresas que pagan por anunciarse na internet usando métodos de publicidade dirixida segundo a actividade.

(% sobre o total de empresas que pagan por anunciarse por Internet)



Fonte: INE (2023)

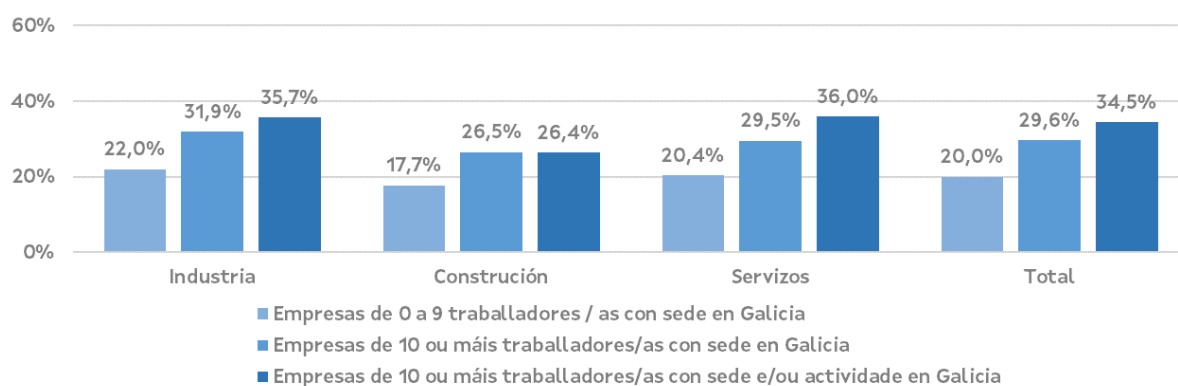
III.III.VI. Comercio electrónico

As empresas galegas de 10 ou máis traballadores/as que desenvolven a súa actividade nos sectores Servizos e da Industria son as que máis compras efectuaron durante o último ano a través de comercio electrónico (36% e 35,7% respectivamente).

No caso das microempresas galegas, son tamén as dedicadas ao sector Industria e Servizos, as que máis compras a través de Internet realizaron no último ano (22% e 20,4% respectivamente).

G. 146. Empresas que compraron a través de Internet no último ano segundo a actividade.

(% sobre o total de empresas)

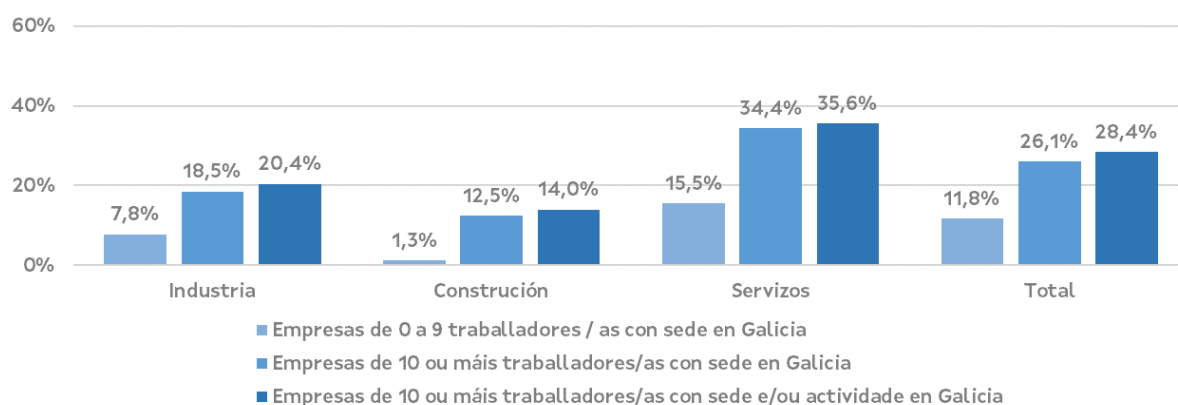


Fonte: INE (2023)

Unha de cada tres empresas de 10 ou máis empregados/as do sector Servizos realizou vendas a través de Internet. No caso das microempresas, destacan tamén as empresas do sector Servizos (15,5%).

G. 147. Empresas que venderon a través de Internet no último ano segundo a actividade

(% sobre o total de empresas)



Fonte: INE (2023)

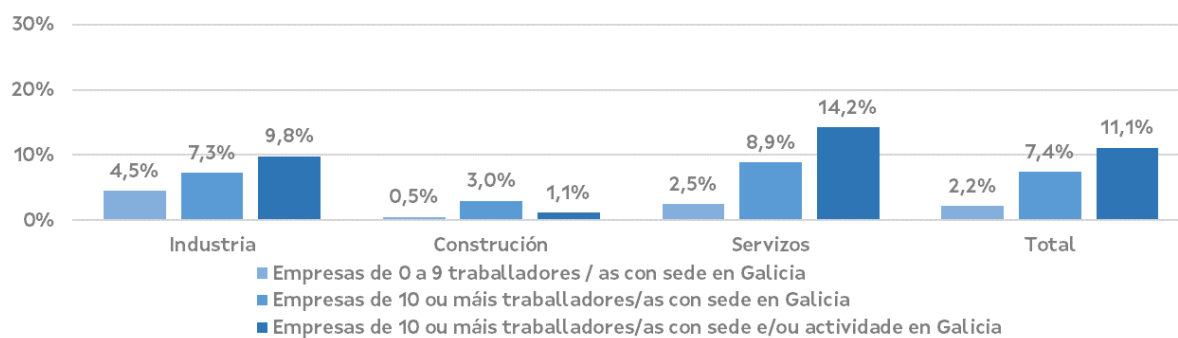
III.IV. Tecnoloxías disruptivas

III.IV.I. Intelixencia Artificial (IA)

No uso da intelixencia artificial (IA) destacan as empresas galegas de máis de 10 empregados/as do sector Servizos, por ser as que máis empregaron este tipo de solucións no último ano, sector que tamén lidera o uso desta tecnoloxía entre as microempresas.

G. 148. Empresas que empregan Intelixencia Artificial (IA) segundo a Actividade

(% sobre o total de empresas)



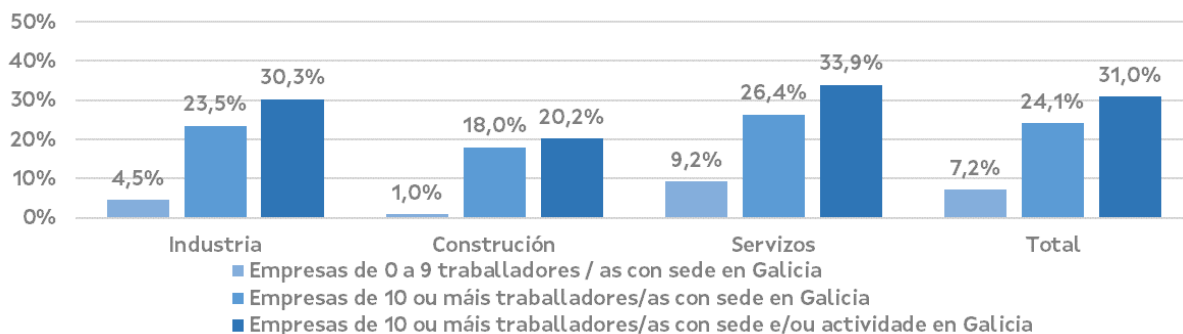
Fonte: INE (2023)

III. IV.II. Cloud Computing

As empresas galegas inscritas no sector Servizos tamén son as que, en maior medida, compraron solucións relacionadas co Cloud Computing durante o último ano, tanto as microempresas, 9,2%, como as empresas de 10 ou máis traballadores/as con actividade en Galicia, cun 33,9%.

G.149. Compra de Servizos Cloud Computing segundo a Actividade

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

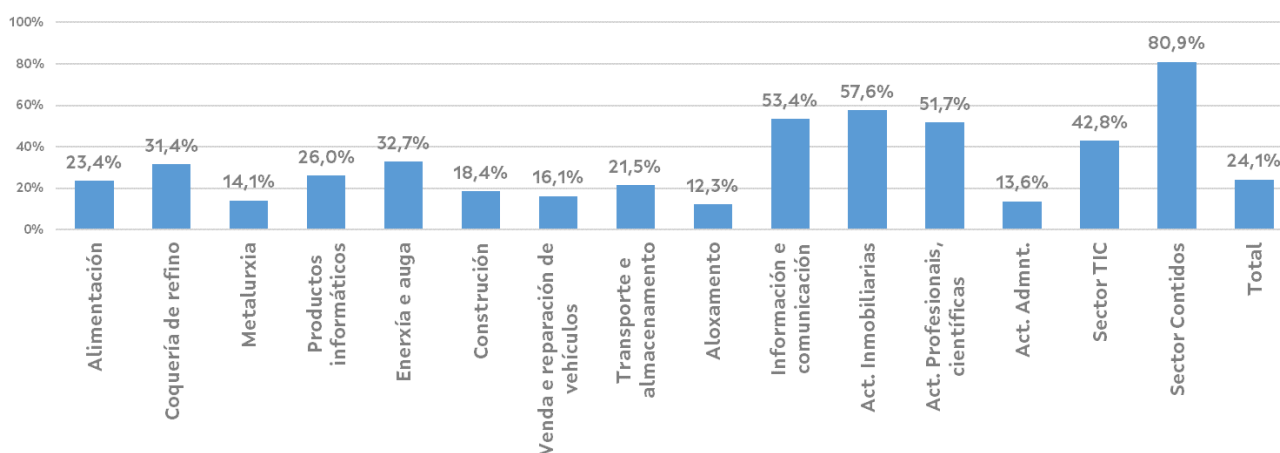


Fonte: INE (2023)

Entre as empresas galegas de máis de 10 traballadores, o 80,9% das do Sector Contidos compraron solucións Cloud computing durante o último ano.

G.150. Compra de servizos de Cloud Computing segundo CNAE

(% sobre o total de empresas con sede en Galicia de 10 ou máis traballadores/as con conexión a Internet)



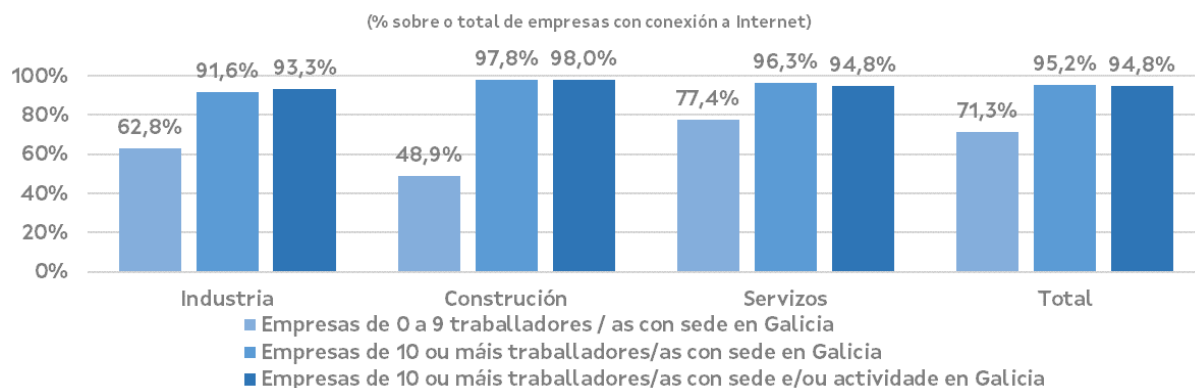
Fonte: INE (2023)

III.V. Interacción coas AAPP a través de Internet

A interacción coas AAPP a través de Internet acada a práctica totalidade das empresas galegas de 10 ou máis traballadores/as.

Entre as microempresas, obsérvase que as empresas da Construción son as que, en menor medida, interactúan coas AAPP a través de Internet (48,9%). No lado contrario, o 77,4% das microempresas galegas do sector servizos interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano.

G.151. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano segundo a actividade



Fonte: INE (2023)

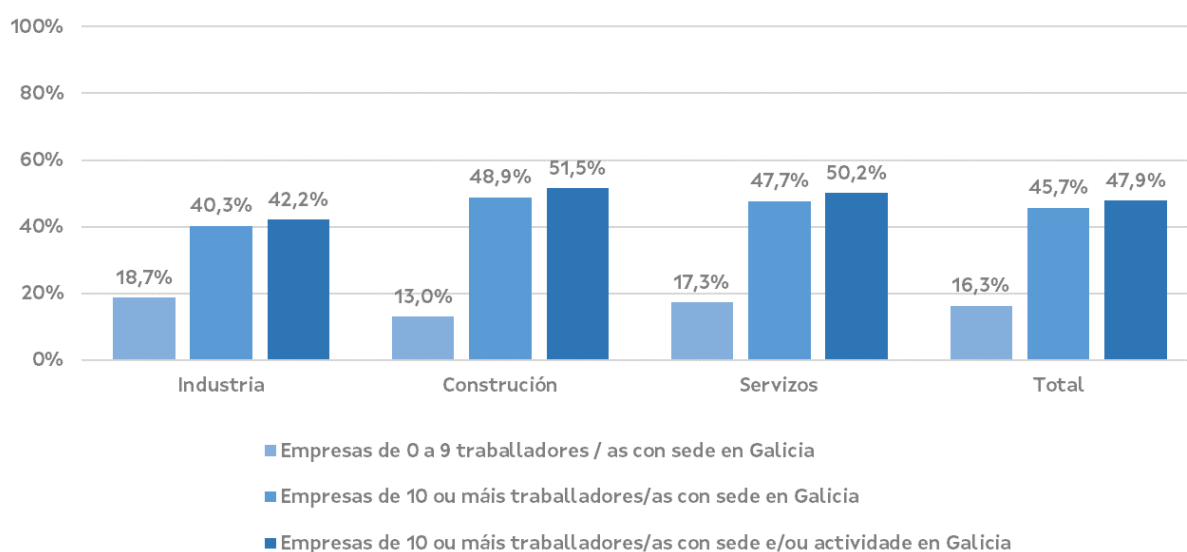
III.VI. Facturación Electrónica

O sector servizos e o sector da construción son onde atopamos máis do 50% de uso da facturación electrónica nas empresas de 10 ou máis empregados/as con actividade en Galicia.

No caso das microempresas, o uso da facturación electrónica que permite o seu procesamento informático automático está liderado polas empresas da Industria (18,7%) e do sector Servizos (17,3%).

G.152. Empresas que envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático segundo actividade

(% sobre o total de empresas)



Fonte: INE (2023)



IV. ANÁLISE POR PROVINCIAS

As empresas de 10 ou máis empregados/as da provincia da Coruña destacan polo uso da Intelixencia Artificial

Na compra de servizos relacionados con Cloud Computing cabe destacar especialmente o volume nas empresas afincadas na provincia da Coruña no caso das grandes empresas e na provincia de Ourense no caso das microempresas.

IV. Análise por provincias

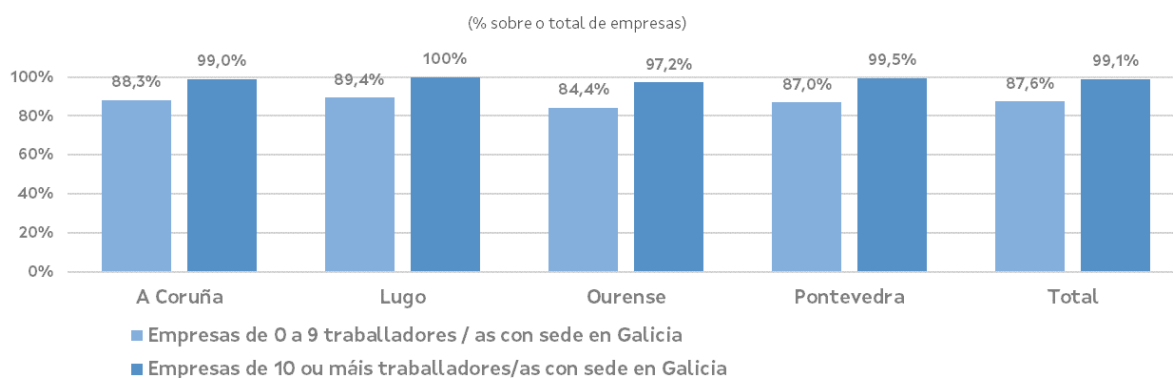
Este capítulo céntrase na análise dos indicadores de uso das tecnoloxías da información e as comunicacións nas empresas galegas dende a perspectiva provincial.

IV.I Equipamento e Conectividade

IV.I.I. Uso de Ordenadores

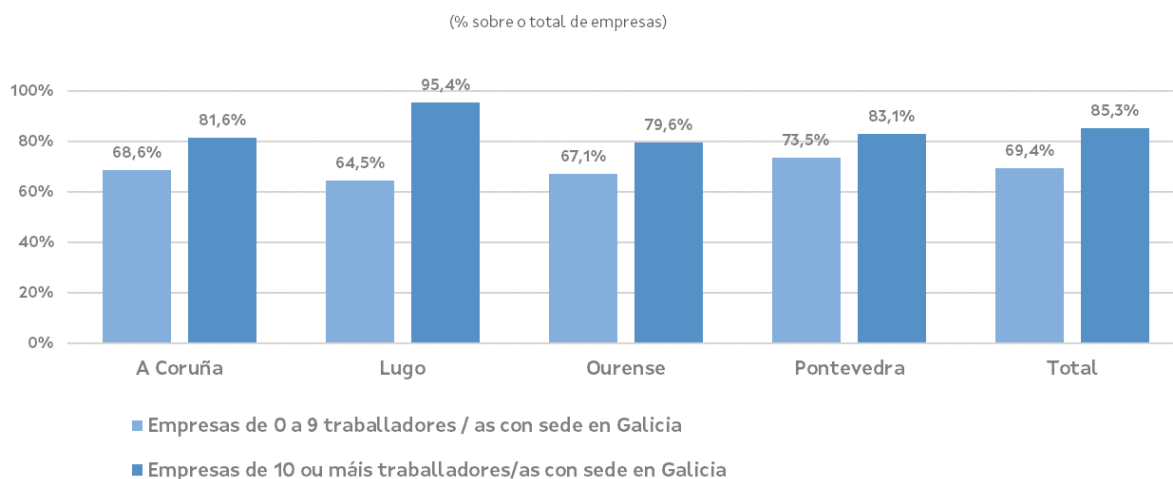
Entre as empresas de 10 ou máis traballadores/as e tamén entre as microempresas as diferenzas na dispoñibilidade de ordenadores segundo a provincia son mínimas.

G.153. Empresas que dispoñen de ordenadores segundo a provincia



Fonte: INE (2023)

G.154. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software de código aberto segundo a provincia

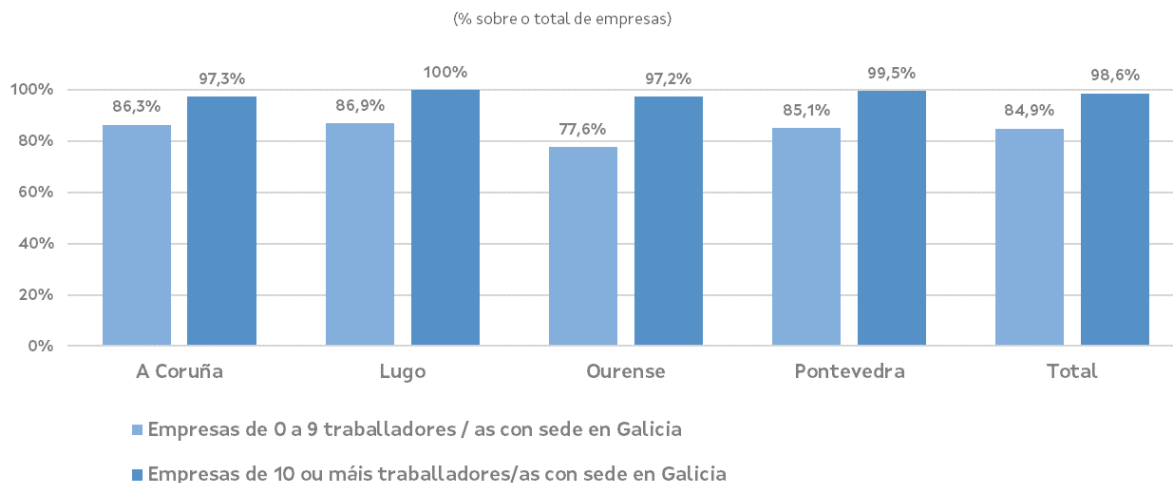


Fonte: INE (2023)

IV.I.II. Conectividade

No 2023, a práctica totalidade das grandes empresas de Galicia teñen contratado Internet. Con respecto ás microempresas, o 86,9% das que teñen sede na provincia de Lugo dispoñen de conexión a Internet en 2023. Pola contra, as microempresas con sede en Ourense son as que rexistran a menor porcentaxe de contratación de Internet (77,6%).

G.155. Empresas que dispoñen de conexión a internet segundo a provincia



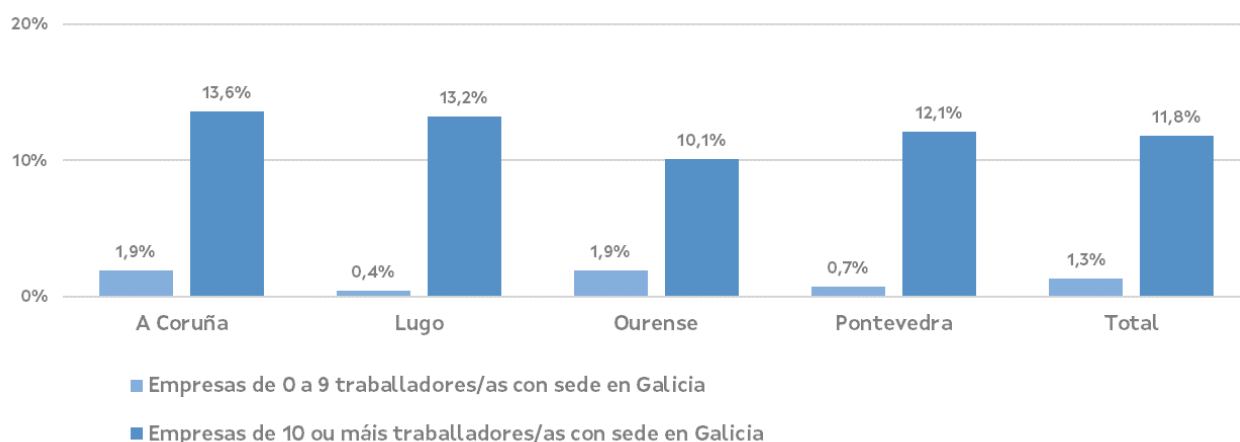
Fonte: INE (2023)

IV.II. Talento Dixital: especialistas e perfís TIC nas empresas

A contratación de especialistas TIC segundo a localización da empresa rexistra lixeiras diferenzas. Entre as empresas de 10 ou máis traballadores/as, a porcentaxe máis elevada rexístrase na provincia da Coruña (13,6%), o igual que ocorre nas microempresas onde a contratación de especialistas TIC nesta provincia é a máis elevada xunto con Ourense, aínda que as porcentaxes non conseguen ser moi significativas.

G.156. Empresas que empregan especialistas TIC segundo a provincia

(% sobre o total de empresas)

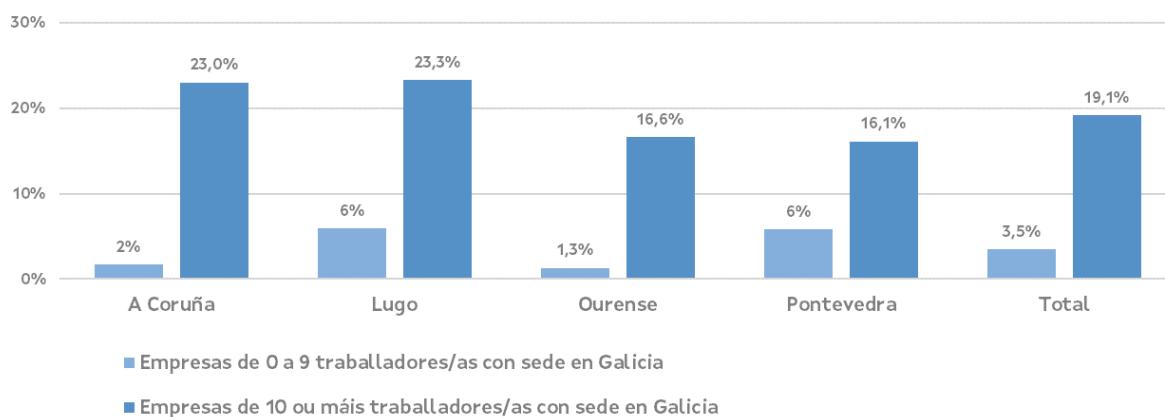


Fonte: INE (2023)

Con respecto ás actividades formativas dirixidas aos empregados/as, nas provincias da Coruña e Lugo é onde maior porcentaxe de empresas de 10 ou máis asalariados/as proporcionaron actividades formativas TIC (máis do 23%). Na provincia de Lugo e Pontevedra rexístrase a maior porcentaxe de microempresas que realizaron algún tipo de acción formativa ao seu persoal relacionada coas TIC (6%).

G.157. Actividades formativas TIC aos seus empregados segundo a provincia

(% sobre o total de empresas)



Fonte: INE (2023)

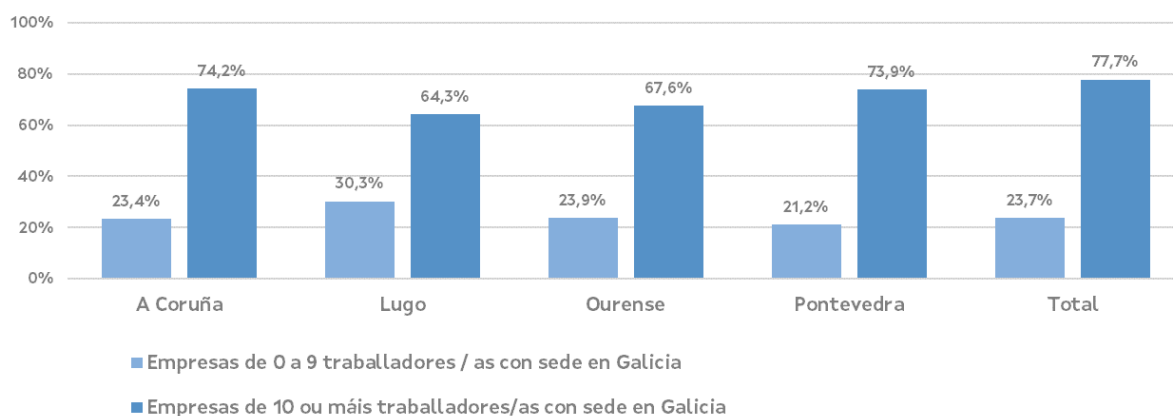
IV.III. Dixitalización da organización e xestión das empresas

IV.III.I. Servizos web

A dispoñibilidade de páxina web por ámbito xeográfico presenta disparidades segundo o número de empregados/as. Entre as empresas de 10 ou máis empregados/as con sede en Galicia, destacan as que están afincadas na provincia de Coruña e Pontevedra cun 74,2% e 73,9% respectivamente, no resto non se chega ao 70%. No caso das microempresas, sobresaen as que teñen sede en Lugo (30,3%), mentres o resto non chegan nin ao 25%.

G.158. Dispoñibilidade de Páxina Web segundo a provincia

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



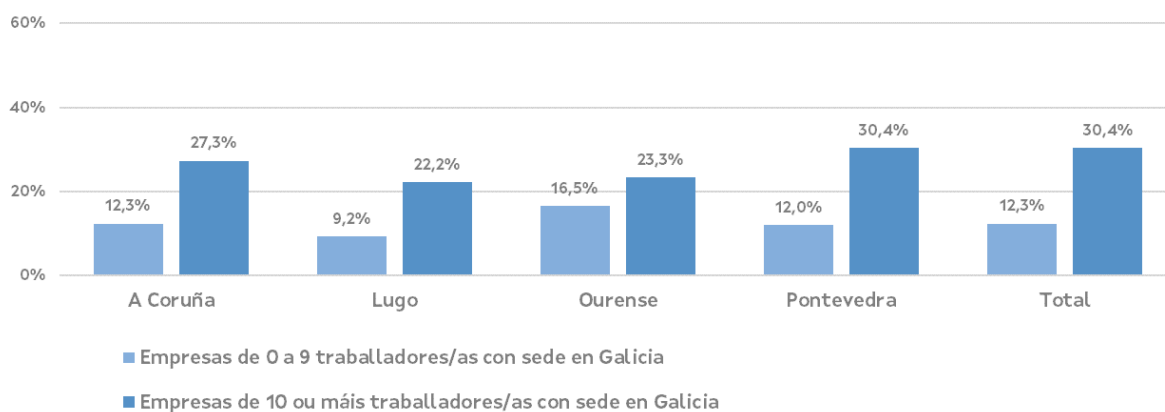
Fonte: INE (2023)

IV.III.II. Teletraballo

Nas empresas de 10 ou máis traballadores/as o teletraballo está máis estendido entre as empresas das provincias da Pontevedra e Coruña (30,4% e 27,3%). Nas empresas ourensáns de 0 a 9 empregados/as, un 16,5% seguen permitindo ós seus traballadores a opción de teletraballar e no resto de provincias non se chega nin ao 13%.

G.159. Empresas que permiten o teletraballo segundo a provincia

(% sobre o total de empresas)



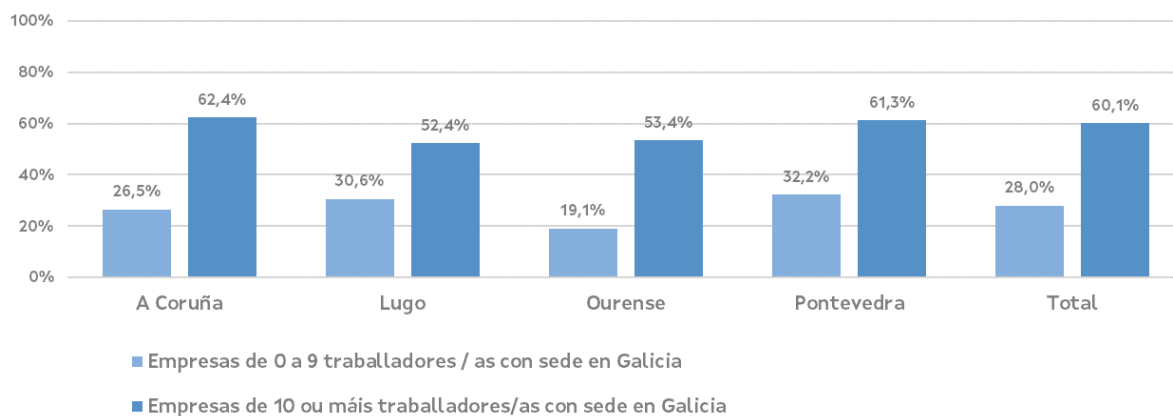
Fonte: INE (2023)

IV.III.III. Redes Sociais

O uso de redes sociais con fins empresariais está moito máis estendido nas empresas de 10 ou máis traballadores/as de todas as provincias, superando o 52%. No caso das microempresas o dato máis alto é o da provincia de Pontevedra (32,2%) e Lugo (30,6%).

G.160. Uso das Redes Sociais segundo a provincia

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)

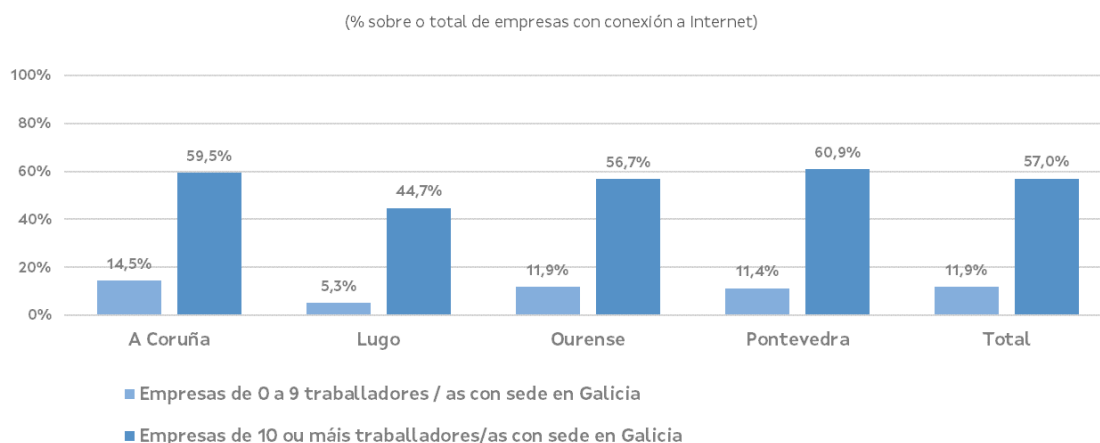
IV.III.IV. Uso, intercambio, analítica e comercio de datos

As empresas de 10 ou máis empregados/as son as que máis usan software de planificación de recursos empresariais, con máis do 55% por provincia excepto Lugo (44,7%). No caso das microempresas o uso das ferramentas de ERP é menor, pero xa se supera o 10% na Coruña, Ourense e Pontevedra.

O software CRM é máis utilizado polas empresas de 10 ou máis empregados/as das provincias de Coruña e Ourense onde máis do 25% das empresas emprégano para a xestión dos seus clientes.

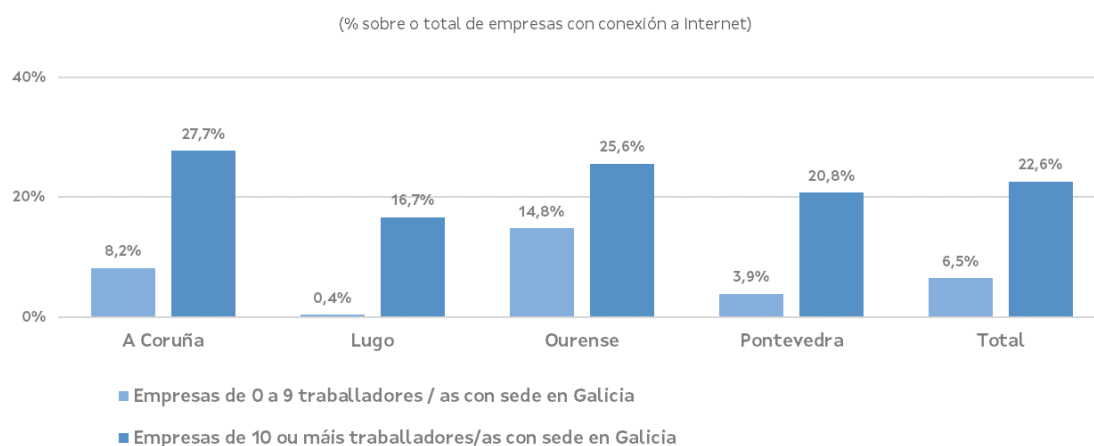
As ferramentas de Intelixencia de negocios (BI) son máis frecuentes nas empresas de 10 ou máis empregados/as das provincias de Coruña e Ourense, ambas chegan ao 17%.

G.161. Empresas que utilizan software de planificación de recursos empresariais (ERP) segundo a provincia

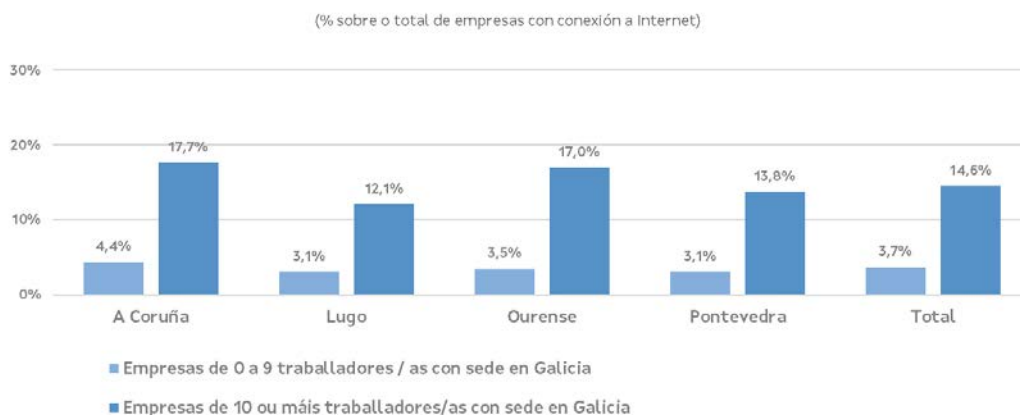


Fonte: INE (2023)

G.162. Empresas que utilizan software de xestión de relacións cos clientes (CRM) segundo a provincia



Fonte: INE (2023)

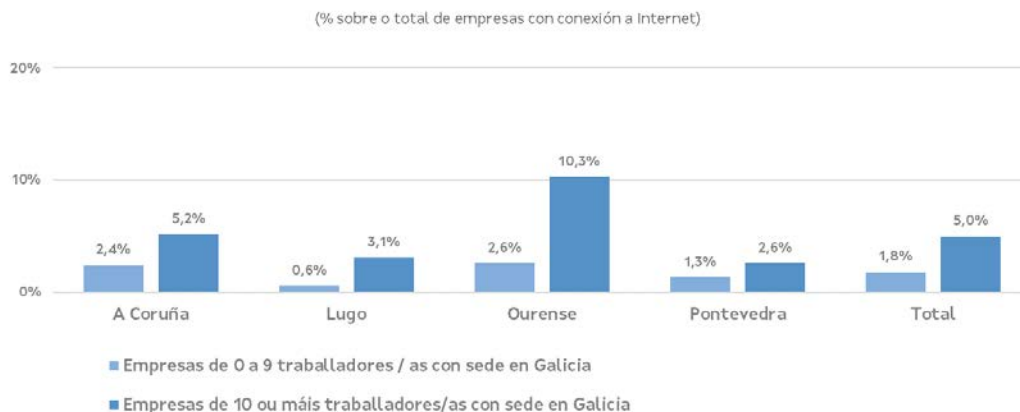
G.163. Empresas que utilizan software de intelixencia de negocios (BI) segundo a provincia

Fonte: INE (2023)

As empresas de 10 ou máis empregados/as con sede na provincia de Ourense son as que máis venden ou compran datos a terceiros.

G.164. Empresas que venden ou dan acceso aos seus propios datos a terceiros segundo a provincia

Fonte: INE (2023)

G.165. Empresas que compran ou dan acceso aos seus propios datos a terceiros segundo a provincia

Fonte: INE (2023)

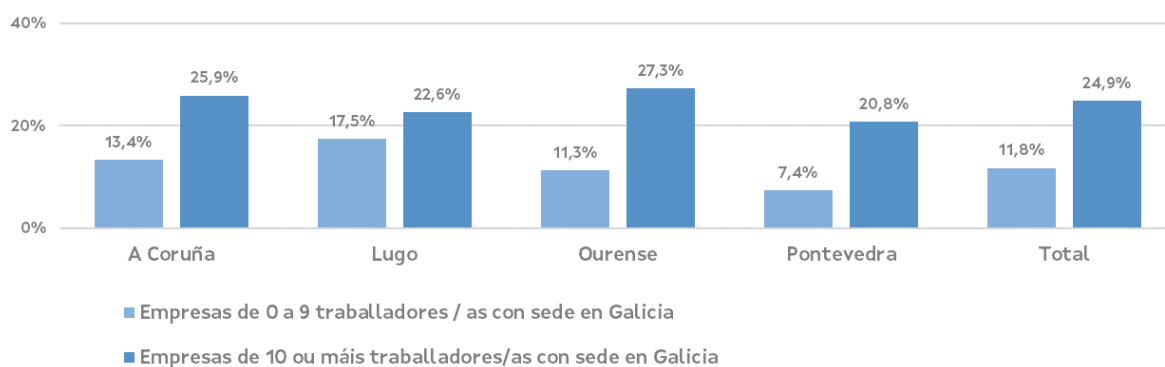
IV.III.V. Publicidade Dirixida

Máis do 20% das empresas de 10 ou máis empregados/as opta por pagar para anunciarse a través de Internet independentemente a provincia na que teñen a súa sede.

No caso das microempresas a porcentaxe é menor e só supera o 15% as empresas da provincia de Lugo.

G.166. Empresas que pagan por anunciarse en Internet segundo a provincia

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)

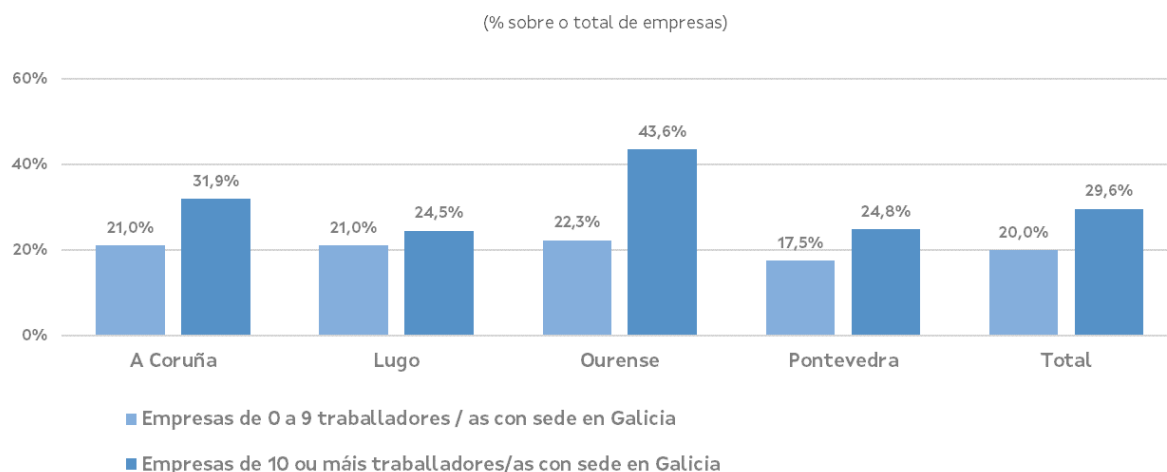


Fonte: INE (2023)

IV.III.VI. Comercio electrónico

En canto ás compras a través de comercio electrónico destacan as empresas de Ourense, lixeiramente nas microempresas (22,3%) e máis notablemente nas empresas de 10 ou máis traballadores/as (43,6%).

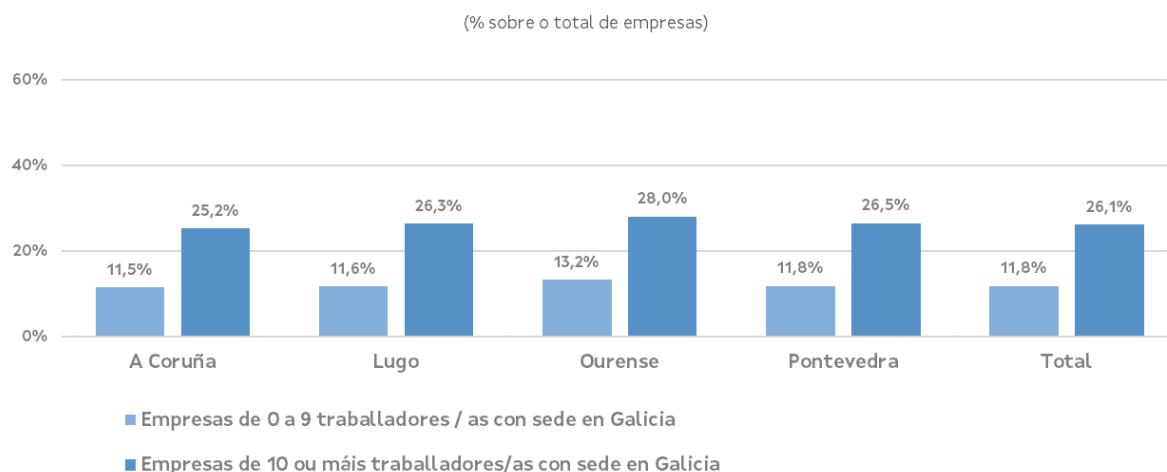
G.167. Empresas que compraron a través de Internet no último ano segundo a provincia



Fonte: INE (2023)

As vendas por Internet tamén son lideradas polas empresas da provincia de Ourense. Nas empresas de 10 ou máis empregados/as cabe salientar que o 28% das empresas de Ourense venderon a través de Internet e, nas microempresas, destaca o 13,2% das que teñen sede nesta mesma provincia.

G.168. Empresas que venderon a través de Internet no último ano segundo a provincia



Fonte: INE (2023)

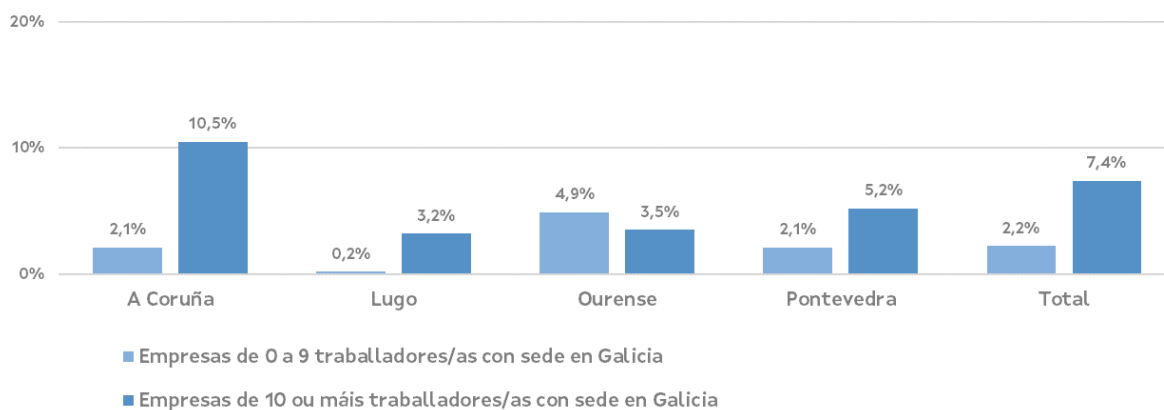
IV.IV. Tecnoloxías disruptivas

IV.IV.I. Intelixencia Artificial (IA)

No relativo ao uso da intelixencia artificial (IA) destacan as empresas de 10 ou máis empregados/as da provincia de A Coruña e as microempresas ourensáns por seren as que máis empregan esta tecnoloxía no ano 2023. Ambos casos superan o dobre de calquera outra provincia.

G.169. Empresas que empregan Intelixencia Artificial (IA) segundo provincia

(% sobre o total de empresas)



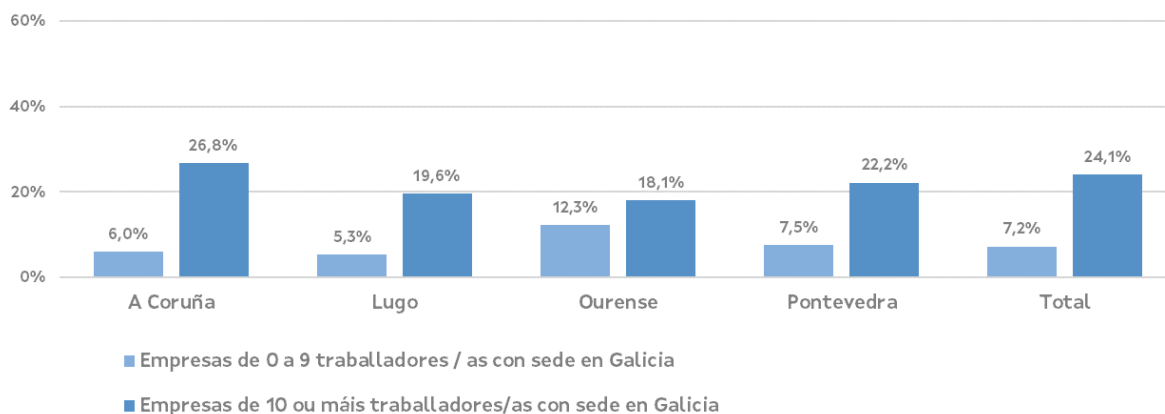
Fonte: INE (2023)

IV.IV.II. Cloud Computing

Na compra de servizos relacionados con Cloud Computing cabe destacar especialmente o volume nas empresas afincadas na provincia de A Coruña e Ourense. No primeiro caso o 26,8% das empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede en Galicia utilizan este tipo de servizos, e no segundo é o 12,3% das microempresas que compraron servizos de Cloud Computing durante o 2023.

G.170. Compra de servizos Cloud Computing segundo a provincia

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



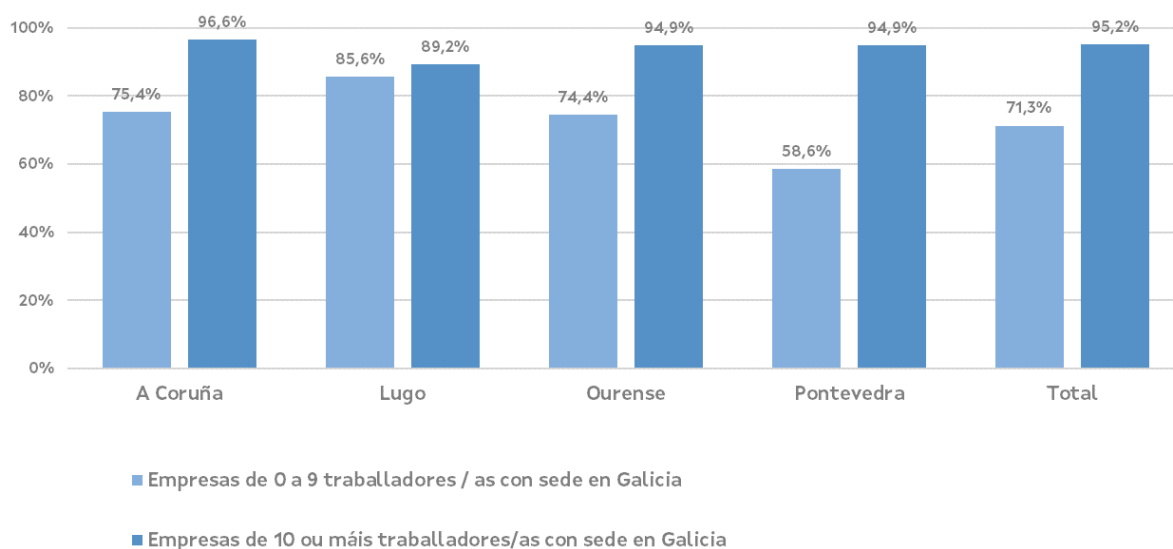
Fonte: INE (2023)

IV.V. Interacción coas AAPP a través de Internet

A relación coas Administracións Públicas a través de Internet nas empresas de 0 a 9 empregados/as acada a máxima porcentaxe na provincia da Lugo (85,6%), mentres que é na provincia de A Coruña onde este indicador acada o maior porcentaxe (96,6%) entre as empresas de 10 ou máis asalariados/as.

G.171. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano segundo a provincia

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



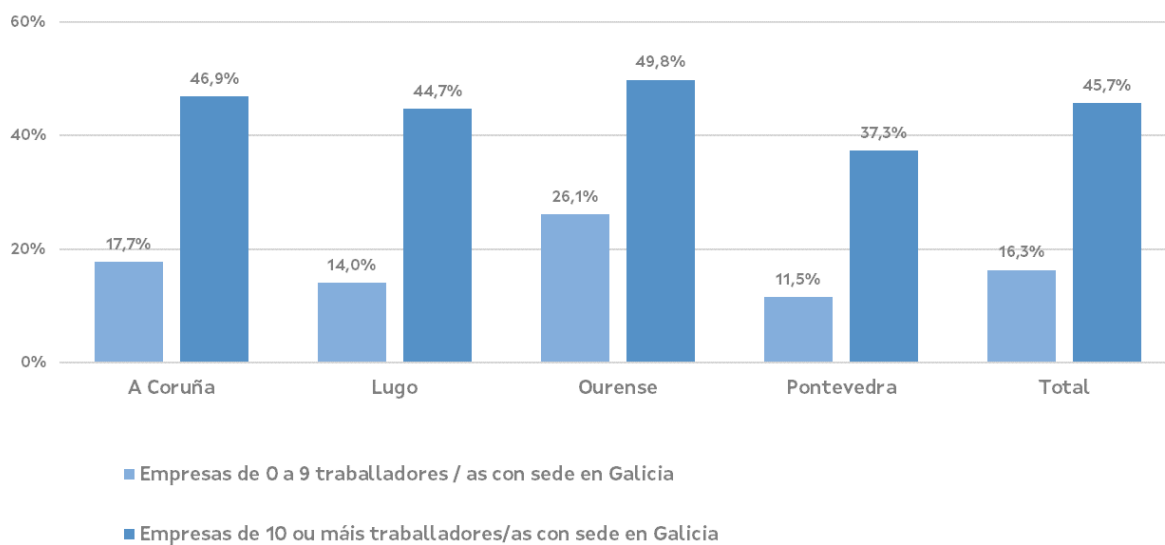
Fonte: INE (2023)

IV.VI. Facturación Electrónica

A facturación electrónica é maior nas grandes empresas da provincia de Ourense, onde o 49,8% enviou facturas electrónicas que permitiron o seu procesamento informático automático no último ano.

G.172. Empresas que envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático segundo a actividade

(% sobre o total de empresas con conexión a Internet)



Fonte: INE (2023)



V. CONCLUSIÓN

V. Conclusións

Caracterización do sector empresarial

- No ano 2023, a cifra de empresas activas en Galicia foi de 185.179. As microempresas (de 0 a 9 empregados/as) representan o 96% da totalidade.
- A provincia na que ten sede unha maior porcentaxe de empresas galegas é A Coruña (41,4%), seguida da de Pontevedra (35,1%).
- A gran maioría de empresas sitúase no sector Servizos, onde se encadra o 80,8% das empresas galegas.
- O 59,5% das empresas galegas dispoñen da condición xurídica de "persoa física".

Equipamentos

- Os ordenadores de usuario xa están presentes no 87,6% das microempresas galegas, crescendo a súa presenza nun 3,5% no período 2022-2023.
- A porcentaxe de traballadores de microempresas con acceso a dispositivos dixitais con conexión a internet increméntase nun 3,5% no último ano. No 2023 esta porcentaxe acada o 78,8%.

Contratación de Internet

- O 98,6% das grandes empresas galegas teñen contratado Internet. Entre as microempresas galegas é o 84,9% (+5,7% máis que no 2022).
- As microempresas, durante o último ano aumentaron as contratacións de velocidades de 30 Mb/seg a 100 Mb/seg, pasando dun 26,8% a un 31,5% en 2023, o que supón un crecemento relativo do 17,5%.
- Increméntase nun 14,5% a porcentaxe de empresas de 10 ou máis traballadores/as con sede e actividade en Galicia que teñen velocidade contratada maior o igual que 100 Mb/seg, pasando do 71% ao 81,3% das empresas no último ano

Dixitalización da organización empresarial

- A porcentaxe de empresas galegas de 10 ou máis asalariados/as con sede en Galicia que posúen páxina web é do 77,7%.
- O 28% das microempresas galegas ten presenza nas redes sociais, e sobe ata o 65,5% no caso das empresas de 10 ou máis empregados con sede ou actividade en Galicia, cunha evolución estable.
- O 27,6% das empresas de 10 ou máis empregados con sede e/ou actividade en Galicia pagaron por anunciarse en Internet, mentres que só o 11,8% das microempresas requiriron de anuncios por Internet.

- No 2023, as cifras de vendas mediante comercio electrónico mantéñense en porcentaxes moi similares ás do ano pasado. O cambio máis destacable é o aumento na porcentaxe de vendas das empresas de 10 ou máis traballadores con sede en Galicia, que pasa dun 20,8% a un 26,1% (+25,5%).

Talento Dixital e Teletraballo

- Mantense estable a porcentaxe de empresas con especialistas TIC que emprega mulleres especialistas TIC. Acadan o 54,6% nas grandes empresas galegas.
- Nas microempresas con persoal tic, a contratación de mulleres especialistas TIC descende no 2023 ata o 19%.
- O 19,7% das empresas galegas de 10 ou máis empregados/as, contan con persoal de perfil TIC, superando a media estatal (16,4%).
- No 2023, 35,3% das empresas medianas e grandes con actividade en Galicia permiten o teletraballo. Esta porcentaxe sitúase no 12,3% no caso das microempresas galegas. Este indicador ven baixando dende que se superaron as restricións de mobilidade logo da crise sanitaria do COVID-19.

Tecnoloxías disruptivas

- O 11% das empresas medianas e grandes con actividade en Galicia usan Intelixencia Artificial, superando claramente a media estatal (9,6%).

Interacción coas AAPP

- No 2023, o uso de Internet para relacionarse coas Administracións Públicas é practicamente universal para empresas medianas e grandes con sede e ou con actividade en Galicia superando en 1 puntos porcentual á media estatal no caso das grandes empresas con sede en Galicia.
- Entre as microempresas, o 71,3% das empresas con conexión a Internet tiveron interacción coas AAPP a través deste medio.

Gasto en TIC

- No gasto TIC, tanto as microempresas coma as grandes destinan a maior parte do seu gasto a seguridade. No 2023, as empresas de 10 ou máis empregados/as con sede en Galicia destinaron máis de 72 millóns de mentres as microempresas superan os 44 millóns.

INDICE DE TÁBOAS E GRÁFICOS

Índice de gráficas

G.1. Estrato de Asalariados/as	10
G.2. Actividade principal da empresa	11
G.3. Condición Xurídica	12
G.4. Empresas que dispoñen de ordenadores	15
G.5. Evolución do Indicador. Empresas que teñen ordenadores: Galicia e España	15
G.6. Evolución do Indicador. Empresas que teñen ordenadores: Galicia e España	16
G.7. Persoal que emprega ordenadores con fins empresariais	16
G.8. Evolución do Indicador. Persoal que emprega ordenadores con fins empresariais: Galicia e España	17
G.9. Evolución do Indicador. Persoal que emprega ordenadores con fins empresariais: Galicia e España	17
G.10. Persoal ao que se lle proporcionou un dispositivo portátil que permitía a conexión móbil a internet para uso empresarial.	18
G.11. Evolución do indicador. Persoal que ao que se lle proporcionou un dispositivo portátil que permitía a conexión móbil a internet para uso empresarial: Galicia e España.	18
G.12. Evolución do indicador. Persoal que ao que se lle proporcionou un dispositivo portátil que permitía a conexión móbil a internet para uso empresarial: Galicia e España	18
G.13. Acceso a Internet contratado.	19
G.14. Evolución do indicador. Empresas que teñen acceso a Internet contratado: Galicia e España.	19
G.15. Evolución do Indicador. Empresas que teñen acceso a Internet contratado: Galicia e España.	19
G.16. Tipo de conexión a Internet- Banda Larga Fixa.....	20
G.17. Evolución do tipo de conexión a Internet a través de banda larga fixa: Evolución. Empresas de 10 ou máis empregados/as con sede en Galicia.	21
G.18. Evolución do tipo de conexión a Internet a través de banda larga fixa: Evolución. Empresas de 0 a 9 empregados/as.	21
G.19. Velocidade Contratada.	22
G.20. Velocidade contratada:. Evolución. Empresas de 10 ou máis empregados/as con sede en Galicia.	22

G.21. Velocidade contratada:. Evolución. Empresas de 0 a 9 empregados/as.	23
G.22. Empresas con acceso a Internet por banda larga móbil 3G ou superior.....	23
G.23. Empresas con acceso a Internet por banda larga móbil 3G ou superior. Empresas de 10 ou máis empregados/as: Galicia e España.....	24
G.24. Empresas con acceso a Internet por banda larga móbil 3G ou superior. Empresas de 0 a 9 empregados/as: Galicia e España.....	24
G.25. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software de código aberto.	25
G.26. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software aberto. Empresas de 10 ou máis empregados/as: Galicia e España.	25
G.27. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software aberto. Empresas de 0 a 9 empregados/as: Galicia e España.....	26
G.28. Tipoloxía de software aberto.	26
G.29. Empresas que empregan especialistas TIC.	27
G.30. Evolución do indicador. Empresas que empregan especialistas TIC: Galicia e España	27
G. 31. Evolución do indicador. Empresas que empregan especialistas TIC: Galicia e España	27
G. 32. Empresas que empregan especialistas TIC (tipoloxía)	28
G. 33. Empresas con mulleres especialistas TIC.....	29
G. 34. Evolución do indicador. Empresas con mulleres especialistas TIC: Galicia e España	29
G. 35. Evolución do indicador. Empresas con mulleres especialistas TIC: Galicia e España	29
G. 36. Persoal especialista TIC	30
G. 37. Mulleres especialistas TIC	30
G. 38. Porcentaxe de mulleres especialistas TIC.....	30
G. 39. Persoal especialista TIC (tipoloxía)	31
G. 40. Mulleres especialistas TIC (tipoloxía)	31
G. 41. Empresas que contrataron ou tentaron contratar especialistas en TIC.....	32
G. 42. Evolución do indicador. Empresas que contrataron ou tentaron contratar especialistas en TIC: Galicia e España.....	32
G. 43. Evolución do indicador. Empresas que contrataron ou tentaron contratar especialistas en TIC: Galicia e España.....	32
G. 44. Empresas que tiveron dificultade para cubrir algunha vacante de especialista en TIC.....	33
G. 45. Evolución do indicador. Empresas que tiveron dificultade para cubrir algunha vacante de especialista en TIC: Galicia e España	33

G. 46. Evolución do indicador. Empresas que tiveron dificultade para cubrir algunha vacante de especialista en TIC: Galicia e España	33
G. 47. Dificultades para cubrir algunha vacante de especialista en TIC	34
G. 48. Actividades formativas TIC aos seus empregados /as	35
G. 49. Evolución do Indicador. Empresas que proporcionaron actividades formativas TIC aos seus empregados /as. Comparación Galicia e España	35
G. 50. Evolución do Indicador. Empresas que proporcionaron actividades formativas TIC aos seus empregados /as: Galicia e España	35
G. 51. Actividades formativas: desglose por tipo de persoal que recibiu a formación .	36
G. 52. Disponibilidade de Páxina Web	37
G. 53. Evolución do Indicador. Disponibilidade de Páxina Web: Galicia e España	37
G. 54. Evolución do Indicador. Disponibilidade de Páxina Web: Galicia e España	37
G. 55. Servizos dispoñibles na páxina web	38
G. 56. Disponibilidade de Aplicación Móbil para clientes	38
G. 57. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as	39
G. 58. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as: Galicia e España	39
G. 59. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as: Galicia e España	39
G. 60. Empregados/as que teletraballan regularmente	40
G. 61. Empregados/as que teletraballan regularmente: Galicia e España	40
G. 62. Empregados/as que teletraballan regularmente: Galicia e España	40
G. 63. Medios sociais	41
G. 64. Evolución do Indicador. Empresas que utilizaron medios sociais: Galicia e España	41
G. 65. Evolución do Indicador. Empresas que utilizaron medios sociais: Galicia e España	42
G. 66. Redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter...)	42
G. 67. Evolución do Indicador. Empresas que utilizaron Redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter...): Galicia e España	43
G. 68. Evolución do Indicador. Empresas que utilizaron Redes sociais (Facebook, LinkedIn, Twitter...): Galicia e España	43
G. 69. Emprego doutros medios sociais	44
G. 70. Finalidade do emprego de medios sociais	44
G. 71. Empresas que utilizan software de planificación de recursos empresariais (ERP)	45

G. 72. Empresas que utilizan software de xestión de relacións cos clientes (CRM).....	45
G. 73. Empresas que utilizan software de intelixencia de negocios (BI)	45
G. 74. Empresas que comparten datos electronicamente con provedores ou clientes dentro da cadea de suministro.....	46
G. 75. Empresas que realizan analítica de datos por parte dos seus propios empregados	46
G. 76. Tipoloxía de analítica de datos que realizan as empresas por parte dos seus propios empregados	47
G. 77. Empresas que realizan analítica de datos por un terceiro.....	47
G. 78. Empresas que pagan por anunciarse na Internet.....	48
G. 79. Empresas que pagan por anunciarse na internet usando métodos de publicidade dirixida.....	48
G. 80. Métodos de publicidade dirixida	49
G. 81. Compras por Internet no último ano	50
G. 82. Evolución do Indicador. Empresas que compraron a través de Internet no último ano: Galicia e España.....	50
G. 83. Evolución do Indicador. Empresas que compraron a través de Internet no último ano: Galicia e España.....	50
G. 84. Vendas por Internet no último ano	51
G. 85. Evolución do Indicador Empresas que venderon a través de Internet no último ano. Comparación Galicia e España	51
G. 86. Evolución do Indicador. Empresas que venderon a través de Internet no último ano. Comparación Galicia e España	51
G. 87. Datos sobre vendas por comercio electrónico.....	52
G. 88. Datos sobre vendas mediante comercio electrónico en función do total de vendas.....	52
G. 89. Vendas mediante páxinas web	53
G. 90. Porcentaxe das vendas mediante páxinas web ou apps.....	53
G. 91. Vendas mediante páxinas web ou apps en función do total de vendas	53
G. 92. Empresas que recibiron pedidos e reservas	54
G. 93. Distribución de vendas mediante páxinas web segundo a natureza do comprador	54
G. 94. Distribución de vendas mediante páxinas web segundo a natureza do comprador	55
G. 95. Vendas mediante mensaxes tipo EDI.....	55
G. 96. Proporción das vendas mediante mensaxes tipo EDI	55
G. 97.. Porcentaxe de vendas mediante mensaxes tipo EDI.....	56

G. 98. Empresas que empregan Intelixencia Artificial (IA)	57
G. 99. Empresas que empregan IA: Comparación Galicia e España	57
G. 100. Empresas que empregan IA: Comparación Galicia e España	57
G.101. Solucións de IA nas empresas	58
G.102. Compra de Servizos de Cloud Computing	59
G. 103. Evolución do Indicador. Empresas que compraron servizos de Cloud Computing: Galicia e España	59
G. 104. Evolución do Indicador. Empresas que compraron servizos de Cloud Computing: Galicia e España	59
G. 105. Solucións de Cloud Computing: desglose	60
G. 106. Interacción coas AAPP a través de Internet.....	61
G. 107. Evolución do Indicador Interacción coas AAPP a través de Internet: Galicia e España	61
G. 108. Evolución do Indicador Interacción coas AAPP a través de Internet: Galicia e España	62
G. 109. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información	62
G.110. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información: Galicia e España	63
G.111. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter información: Galicia e España	63
G.112. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios.....	63
G.113. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios: Galicia e España	64
G.114. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para obter formularios: Galicia e España	64
G.115. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumprimentados	64
G.116. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumprimentados: Galicia e España ...	65
G.117. Evolución do Indicador. Empresas que interactuaron coas AAPP a través de Internet no último ano para devolver impresos cumprimentados: Galicia e España ...	65
G.118. Outros motivos para interactuar coas Administracións Públicas	66
G. 119. Empresas que envían facturas electrónicas: Galicia e España	67
G. 120.. Empresas que envían facturas electrónicas: Galicia e España	67

G. 121. Empresas que envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático nunha porcentaxe igual ou maior ao 50% do total de facturas enviadas: Galicia e España.....	68
G. 122. Empresas que envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático nunha porcentaxe igual ou maior ao 50% do total de facturas enviadas: Galicia e España.....	68
G. 123. Gasto en TIC das empresas durante o ano 2022	69
G. 124. Empresas que dispoñen de ordenadores segundo a actividade	71
G. 125. Empresas que dispoñen de conexión a Internet segundo a actividade	72
G. 126. Velocidade de conexión contratada segundo a actividade	72
G. 127. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software aberto segundo a actividade	73
G. 128. Empresas que empregan especialistas TIC segundo a actividade	74
G. 129. Actividades formativas TIC aos seus empregados/as segundo a actividade	74
G. 130. Actividades formativas TIC aos seus empregados/as segundo CNAE.....	75
G. 131. Dispoñibilidade de Páxina Web segundo a actividade	76
G. 132. Dispoñibilidade de Páxina Web segundo o CNAE	76
G. 133. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as segundo actividade	77
G. 134. Empresas que permiten a realización de teletraballo por parte dos seus empregados/as segundo o CNAE.....	77
G. 135. Uso dos medios sociais segundo a actividade	78
G. 136. Uso dos medios sociais segundo o CNAE	78
G. 137. Empresas que utilizan software de planificación de recursos empresariais (ERP) segundo a actividade.	79
G. 138. Empresas que utilizan software de xestión de relacións cos clientes (CRM) segundo a actividade.	79
G. 139. Empresas que utilizan software de intelixencia de negocios (BI) segundo a actividade.	80
G. 140. Empresas que comparten datos electronicamente con provedores ou clientes dentro da cadea de subministración segundo a actividade.	80
G. 141. Empresas que realizan analítica de datos por parte dos seus propios empregados segundo actividade.	81
G. 142. Empresas que venden ou dan acceso aos seus propios datos a terceiros segundo actividade.	81
G. 143. Empresas que compran ou dan acceso aos seus propios datos a terceiros.	81
G. 144. Empresas que pagan por anunciarse en Internet segundo a actividade.....	82

G. 145. Empresas que pagan por anunciarse na internet usando métodos de publicidade dirixida segundo a actividade.	82
G. 146. Empresas que compraron a través de Internet no último ano segundo a actividade.	83
G. 147. Empresas que venderon a través de Internet no último ano segundo a actividade	83
G. 148. Empresas que empregan Intelixencia Artificial (IA) segundo a Actividade	84
G.149. Compra de Servizos Cloud Computing segundo a Actividade	85
G.150. Compra de servizos de Cloud Computing segundo CNAE.....	85
G.151. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano segundo a actividade	86
G.152. Empresas que envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático segundo actividade.....	87
G.153. Empresas que dispoñen de ordenadores segundo a provincia	89
G.154. Empresas que utilizan algunha tipoloxía de software de código aberto segundo a provincia.....	89
G.155. Empresas que dispoñen de conexión a internet segundo a provincia	90
G.156. Empresas que empregan especialistas TIC segundo a provincia	91
G.157. Actividades formativas TIC aos seus empregados segundo a provincia.....	91
G.158. Dispoñibilidade de Páxina Web segundo a provincia	92
G.159. Empresas que permiten o teletraballo segundo a provincia	93
G.160. Uso das Redes Sociais segundo a provincia	94
G.161. Empresas que utilizan software de planificación de recursos empresariais (ERP) segundo a provincia.....	95
G.162. Empresas que utilizan software de xestión de relacións cos clientes (CRM)) segundo a provincia.....	95
G.163. Empresas que utilizan software de intelixencia de negocios (BI) segundo a provincia.....	96
G.164. Empresas que que venden ou dan acceso aos seus propios datos a terceiros segundo a provincia.....	96
G.165. Empresas que que compran ou dan acceso aos seus propios datos a terceiros segundo a provincia.....	96
G.166. Empresas que pagan por anunciarse en Internet segundo a provincia	97
G.167. Empresas que compraron a través de Internet no último ano segundo a provincia.....	98
G.168. Empresas que venderon a través de Internet no último ano segundo a provincia	98

G.169. Empresas que empregan Intelixencia Artificial (IA) segundo provincia	99
G.170. Compra de servizos Cloud Computing segundo a provincia	100
G.171. Interacción coas AAPP a través de Internet no último ano segundo a provincia	101
G.172. Empresas que envían facturas electrónicas que permiten o seu procesamento informático automático segundo a actividade.....	102

Índice de táboas

C.1	Empresas con sede en Galicia.....	9
C.2	Empresas con sede en Galicia.....	11
C.3	Estrato de Asalariados/as por Provincia.	11
C.4	Empresas con sede en Galicia.....	12
C.5	Número de días en término medio por semana no que os empregados/as teletraballan	40
C.6	Vendas mediante comercio electrónico en miles de €.....	52
C.7	Vendas mediante páxinas web en miles de €.....	54
C.8	Vendas mediante mensaxes tipo EDI	56

ANEXO: DESCRICIÓN DE CNAES 2009

1. Total Industria:

1.1. Alimentación, bebidas, tabaco, textil, pezas de vestir, coiro e calzado, madeira e cortiza, papel, artes gráficas e reprodución de soportes gravados **(CNAE 10-18)**

1.2 Coquería e refino de petróleo, produtos farmacéuticos, caucho e plásticos, produtos minerais non metálicos **(CNAE 19-23)**

1.3 Metalurxia fabricación de produtos metálicos **(CNAE 24-25)**

1.4. Produtos informáticos, electrónicos e ópticos, material e equipo eléctrico, maquinaria e equipo, vehículos a motor, material de transporte, mobles e outras industrias manufactureiras, reparación de maquinaria e equipo **(CNAE 26-33)**

1.5. Enerxía e auga **(CNAE 35-39)**

2. Construción (CNAE 41-43)

3. Total Servizos: (excluídas CNAE 56: servizos de comidas e bebidas, CNAE 75 e financeiras)

3.1. Venda e reparación de vehículos de motor, comercio polo xunto e polo miúdo **(CNAE 45-47)**

3.2. Transporte e almacenamento **(CNAE 49-53)**

3.3. Servizos de aloxamento **(CNAE 55)**

3.4. Información e comunicacións **(CNAE 58-63)**

3.5. Actividades inmobiliarias **(CNAE 68)**

3.6. Actividades profesionais, científicas e técnicas (agás as veterinarias) **(CNAE 69-74)**

3.7. Actividades administrativas e servizos auxiliares (incluídas axencias de viaxes) **(CNAE 77-82)**

4. Sector TIC (261-264, 268, 465, 582, 61, 6201, 6202, 6203, 6209, 631, 951)



AXENCIA PARA A
MODERNIZACIÓN
TECNOLÓXICA DE GALICIA



OBSERVATORIO
DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN
E A MODERNIZACIÓN DE GALICIA