



**A Sociedade da Información
nas empresas TIC de Galicia**

Edición 2015

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

Lugar: Santiago de Compostela
Ano: 2015

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0.
Recoñecemento – Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>

A Sociedade da Información nas empresas TIC de Galicia

Edición 2015

Observatorio da Sociedade da Información e
a Modernización de Galicia (OSIMGA)

Xunta de Galicia
Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)
Santiago de Compostela
2015



INTRODUCCIÓN	5
METODOLOXÍA DO ESTUDO	6
I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR TIC	7
I.1. Demografía empresarial do sector TIC galego	8
I.2. Emprego no sector TIC	14
I.3. Contribución do sector TIC á economía galega	22
I.4. Certificacións de calidade	27
II. ACTIVIDADES DE I+D+i e INNOVACIÓN	28
II.1. Actividades de I+D+i	29
II.2. Innovacións introducidas nos tres últimos anos	33
II.3. Solicitude de patentes	40
III. EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC	42
III.1. Equipamento tecnolóxico	43
III.2. Sistemas informáticos	46
III.3. Internet	63
III.4. Páxina web	82
III.5. Redes sociais	86
IV. COMERCIO ELECTRÓNICO	90
IV.1. Compras	91
IV.2. Vendas	95
V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC	100
V.1. Formación	101
V.2. Axudas para o desenvolvemento TIC	106
VI CONCLUSIÓNS	108
ANEXO	113



INTRODUCCIÓN

Este informe presenta os resultados da “Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia”, realizada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega).

Este estudo está incluído no [IV Plan Galego de Estatística 2012 – 2016](#) e ten como obxectivo caracterizar o sector empresarial TIC galego, por ser un sector estratéxico no desenvolvemento económico de Galicia e polo efecto tractor e dinamizador TIC que exerce no resto de actividades empresariais.

Este diagnóstico consolídase así coma [unha fonte de información de referencia](#) sobre o sector das Tecnoloxías da Información e as Comunicacions en Galicia. Ademais, os resultados desta análise permitirán:

- Proporcionar información para avaliar o impacto das iniciativas impulsadas pola Axenda Dixital de Galicia 2020 no sector TIC.
- Actualizar o Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia, incluído tamén no IV Plan Galego de Estatística 2012 – 2016

O estudo recolle a situación no ano 2015 con respecto a unha serie de indicadores e obxectivos relacionados co sector TIC:

- Caracterización e información económica das empresas TIC.
- Actividades I+D+i, innovacións organizativas, comerciais, de produtos e de procesos TIC.
- Equipamentos TIC, servizos empregados a través de Internet e dispoñibilidade de páxina web e redes sociais.
- Comercio electrónico
- Formación e axudas para o desenvolvemento do uso das TIC.
- Percepción actual e prospectiva de mercado

Este informe complementase con información procedente do IGE e INE, relativa ao número de empresas, emprego e contribución do sector TIC ao PIB galego, inclúe datos evolutivos e proporciona unha perspectiva comparada atendendo ao número de empregados/as, actividade económica e provincia onde está ubicada a sede da empresa.

METODOLOXÍA DO ESTUDO

O presente estudo sobre a Sociedade da Información en Galicia realizouse entre as empresas TIC galegas atendendo aos criterios metodolóxicos que se expoñen de seguido:

■ **Ámbito:** Galicia.

■ **Universo:** sociedades e persoas físicas con actividade en Galicia, adicadas a actividades relacionadas coas Tecnoloxías da Información e Comunicación agrupadas en 5 grupos clasificatorios (Manufactureiras, Comerciais, Telecomunicacións, Actividades informáticas e Outros Servizos TIC)¹

■ **Tipo de enquisa:** Entrevista autoadministrada vía web con remisión de cuestionario vía correo postal, apoiada telefónica ou personalmente para a súa cobertura.

■ **Tamaño da mostra:** 457 entrevistas a empresas relacionadas coas TIC.

■ **Afixación:** Polietápica: estratificada proporcional en primeira fase, en base ao volume de emprego e a actividade específica da empresa TIC; nunha segunda fase selección aleatoria da unidade mostral dentro de cada un dos estratos definidos.

■ **Erro mostral:** Cun nivel de confianza do 95,5% (2 sigmas) e $p=q=0,5$ como caso máis desfavorable, a marxe de erro mostral para o conxunto da mostra é de $\pm 4,17\%$.

■ **Traballo de campo:** do 27 de marzo ao 17 de xuño de 2015.

¹ No Anexo expónse a información do CNAE 2009 que comprende cada grupo.

I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR TIC

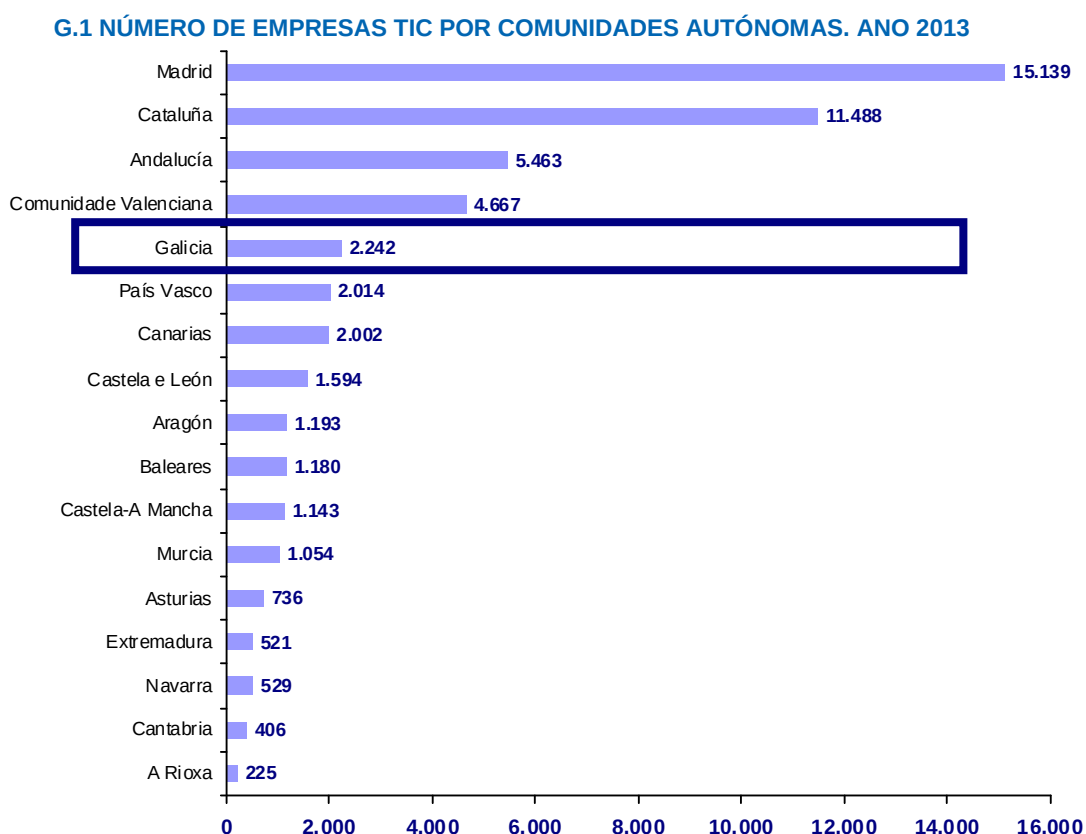


- ☞ Aumenta o número de empresas en Galicia do Sector TIC ata 2.242.
- ☞ É a 5ª Comunidade Autónoma respecto ao número de empresas TIC.
- ☞ No ano 2014 o número de traballadores/as do sector TIC en Galicia foi de 14.400.
- ☞ O volume de negocio superou os 2.396 millóns de euros no ano 2014.

I. 1 Demografía empresarial no sector TIC galego

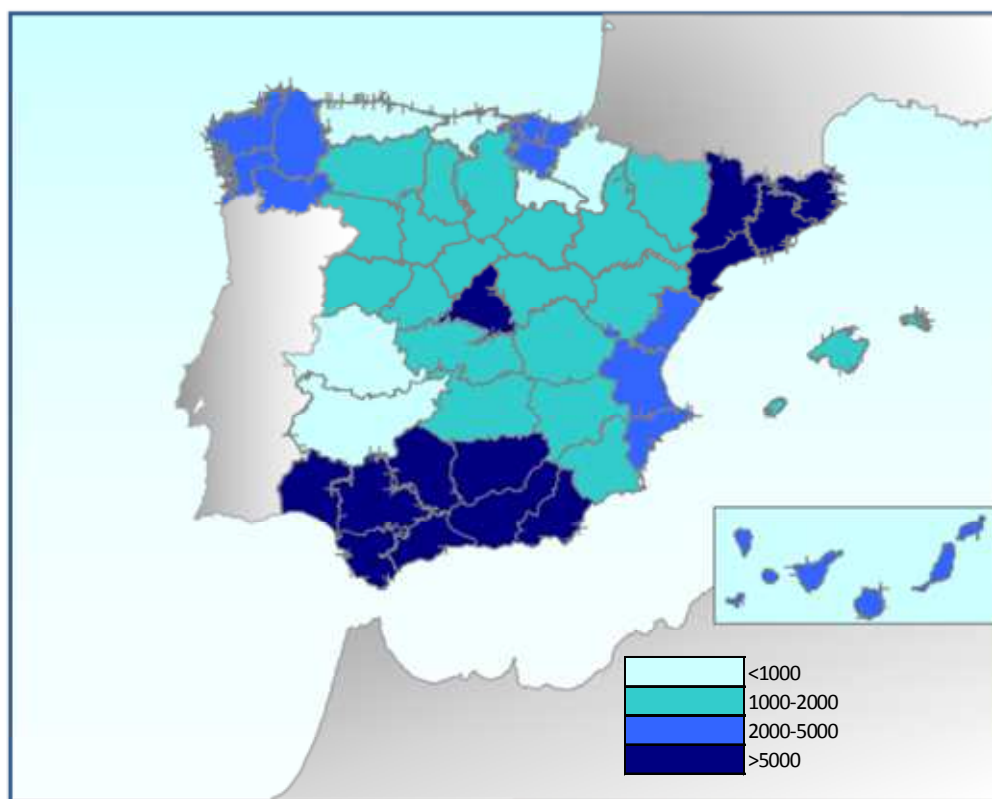
- ☞ Durante o ano 2013 a cifra de empresas TIC galegas foi de 2.242 empresas, o que supón un crecemento de 169 empresas durante o período 2010-2013.
- ☞ Galicia continúa na quinta posición no ranking de Comunidades Autónomas con maior número de empresas do sector TIC.
- ☞ O 64,7% das empresas TIC galegas adócanse a actividades informáticas, un 8,9% máis que o ano anterior..
- ☞ O 83,4% das empresas TIC galegas ten un máximo de dous empregados / as.

Durante o ano 2013 a cifra de empresas TIC en Galicia² aumentou novamente, situándose nas 2.242 empresas, o que a permite continuar sendo a quinta comunidade respecto ao número de empresas TIC.



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos INE e IGE para Galicia Ano 2013

² Nota metodolóxica: Considérase a seguinte definición do Sector TIC (empregada por INE, Eurostat e OCDE): Manufactureiras TIC (26.11, 26.12, 26.20, 26.30, 26.40, 26.80), Comerciais TIC (46.51, 46.52), Telecomunicacións (61.10, 61.20, 61.30, 61.90), Actividades informáticas, portais web e procesamento de datos (62.01, 62.02, 62.03, 62.09, 63.11, 63.12) e outros servizos TIC (Publicacións TIC -58.21 e 58.29- e reparación de ordenadores -95.11, 95.12-).



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos INE-IGE Ano 2013

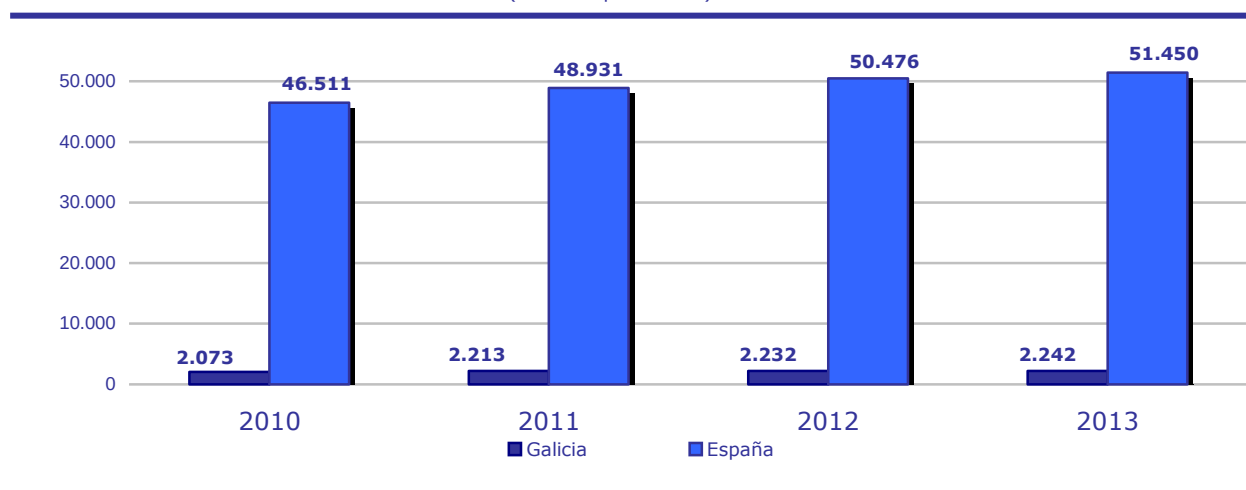
A cifra de empresas do sector TIC galegas posúe unha tendencia lixeiramente alcista, experimentando un incremento do 0,4%

G.2. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC

Comparación Galicia e España

(nº de empresas TIC)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos INE (España) e IGE (Galicia). Anos 2010-2013

Diagnóstico 2015. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

A distribución das diferentes actividades nas que traballan as empresas do sector TIC galegas (CNAE 2009) mostra que máis da metade están adicadas á "Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática", un 8,9% máis que o ano anterior. En segundo lugar, sitúase o subsector "Comercio polo xunto de equipos para as tecnoloxías da información e as comunicacións".

C.1. DISTRIBUCIÓN DAS EMPRESAS DO SECTOR TIC GALEGAS SEGUNDO A ACTIVIDADE CNAE 2009 ANOS 2011-2012-2013

Actividades CNAE 2009	Número de empresas		
	2011	2012	2013
26.1 Fabricación de compoñentes electrónicos e circuitos impresos ensamblados	19	12	12
26.2 Fabricación de ordenadores e equipos periféricos	58	47	43
26.3 Fabricación de equipos de telecomunicacións	34	26	23
26.4 Fabricación de produtos electrónicos de consumo	3	4	3
26.8. Fabricación de soportes magnéticos e ópticos	0	0	0
46.5 Comercio polo xunto de equipos para as tecnoloxías da información e as comunicacións	366	379	388
58.2 Edición de programas informáticos	3	2	8
61.1 Telecomunicacións por cable	23	15	13
61.2 Telecomunicacións sen fíos	2	7	14
61.3 Telecomunicacións por satélite	0	2	3
61.9 Outras actividades de telecomunicacións	129	123	137
62.0 Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática	1.160	1.223	1.332
63.1 Proceso de datos, hosting e actividades relacionadas; portais web	129	130	119
95.1 Reparación de ordenadores e equipos de comunicación	287	262	147

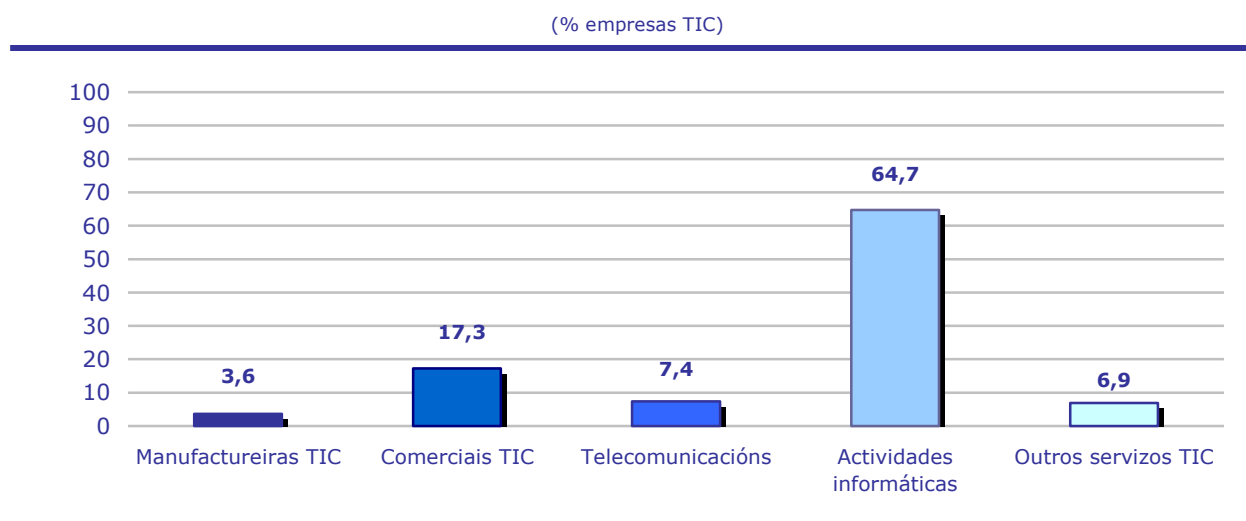
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2013

Agrupando segundo grandes grupos de actividade CNAE:

- Manufactureiras TIC (26.1 26.2, 26.3, 26.4)
- Comerciais TIC (46.5)
- Telecomunicacións (61.1, 61.2, 61.3, 61.9)
- Actividades informáticas, portais web e procesamento de datos (62.0, 63.1)
- Outros servizos TIC (Edición de programas informáticos -58.2- e reparación de ordenadores -95.1-).

Como sinalábamnos con anterioridade, as actividades informáticas representan un 64,7% das empresas TIC en Galicia. En segunda posición estarían as empresas Comerciais adicadas ás TIC, cun 17,3%.

G.3. ACTIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA SEGUNDO GRANDES GRUPOS CNAES

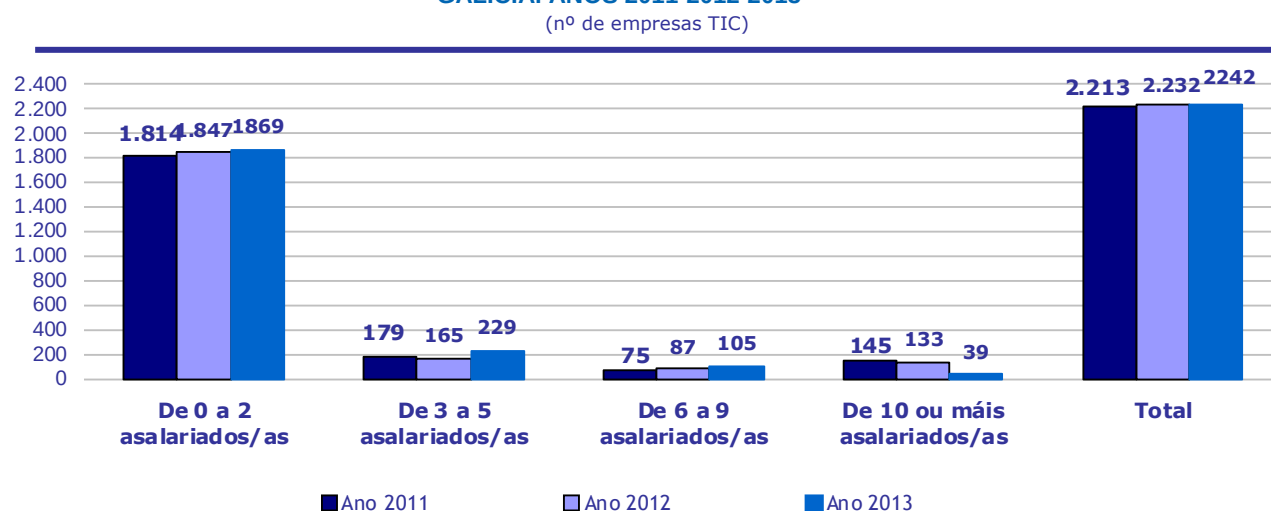


Fonte: elaboracion do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2013

Predominan as empresas TIC cun máximo de dous traballadores/as, que representa un 83,4%. As microempresas aglutinan o 98,3% do tecido empresarial TIC mentres que o número de empresas TIC de máis de 10 empregados/as experimentou un significativo retroceso.

G.4. EMPRESAS DO SECTOR TIC SEGUNDO O NÚMERO DE EMPREGADOS /AS

GALICIA. ANOS 2011-2012-2013

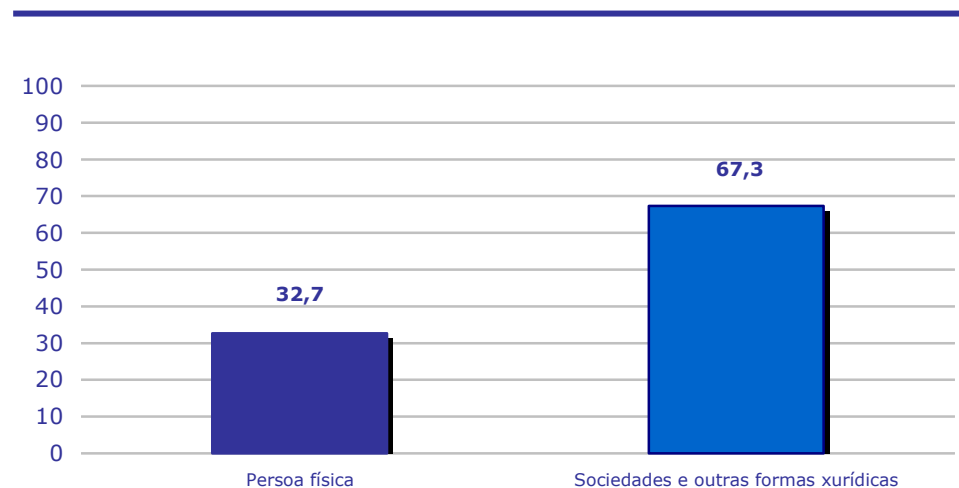


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Anos 2011, 2012 e 2013

Preto dun tercio das empresas TIC galegas son Persoas físicas, predominando as Sociedades e outras formas xurídicas cun 67,3%.

G.5. CONDICIÓN XURÍDICA

(% empresas TIC)

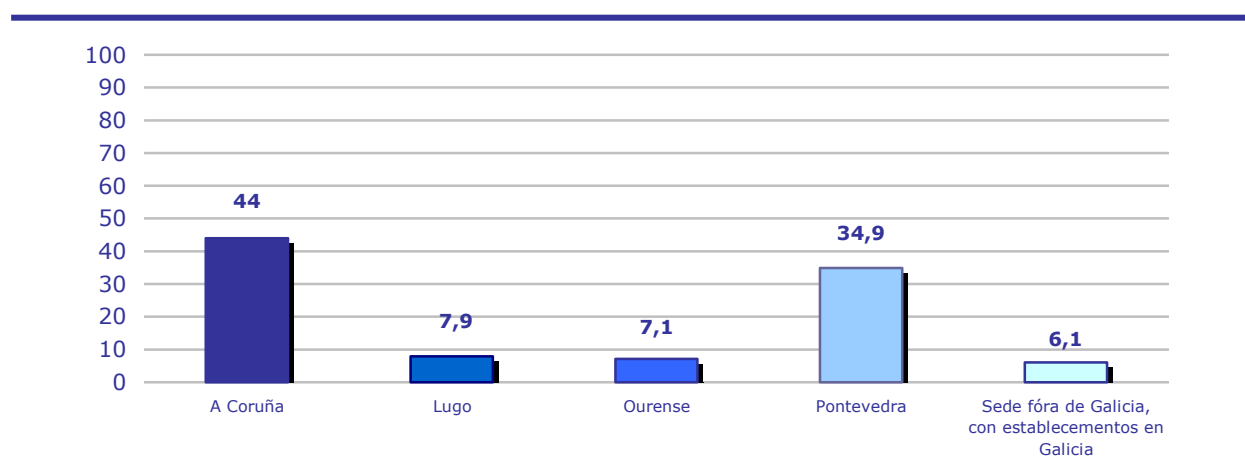


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2013

A maioría das empresas TIC galegas teñen a súa sede na provincia da Coruña (o 44%), xunto coa de Pontevedra, cun 34,9%, o que confirma que as empresas TIC ubícanse na liña do Eixo Atlántico.

G.6. UBICACIÓN DA SEDE

(% empresas TIC)

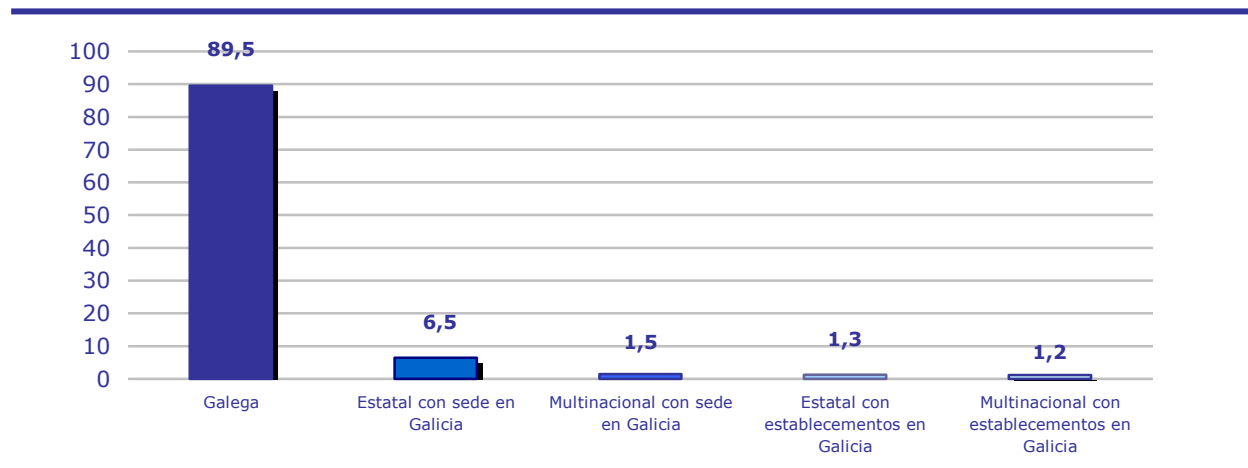


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2013

Tendo en conta a ubicación dos centros produtivos, o 89,5% das empresas TIC ten a súa sede e todos os seus establecementos en Galicia e un 8% teñen a súa sede en Galicia pero contan con establecementos na nosa Comunidade.

G.7. TIPO DE EMPRESA POLA UBICACIÓN DO CAPITAL E DOS CENTROS PRODUTIVOS

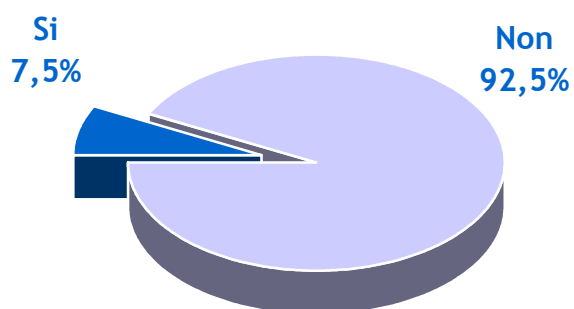
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A inmensa maioría das empresas TIC galegas non forman parte dun grupo empresarial et an só un 7,5% intégrase nalgún conglomerado de empresas.

G.8. PERTENZA A GRUPO EMPRESARIAL



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

I. 2 Emprego no sector TIC

- ☞ O sector TIC galego posúe un capital humano de 14.400 traballadores/as, o que representa o 1,6% de afiliacións á Seguridade Social en Galicia. Un 77,1% pertencen ao réxime xeral de cotización da Seguridade Social (11.108), mentres que o 22,9% restante son traballadores/as autónomos (3.292).
- ☞ A proporción de mulleres que traballan no sector é dun 33,4% fronte ao 66,6% de homes.
- ☞ O 46,6% dos traballadores/as das empresas TIC galegas inscríbense no sector de Actividades informáticas, ostentando a segunda posición as do sector de Telecomunicación cun 24,9%.
- ☞ A análise da distribución por xénero das funcións dos traballadores/as mostra unha significativa fenda no persoal adicado a labores TIC, cun 51,8% de traballadores homes, fronte ao 13,7% das traballadoras que desempeñan tarefas TIC.
- ☞ Un 46,1% do persoal das empresas TIC ten titulación TIC de grao superior ou medio e un 21,8% conta con ciclos formativos TIC superiores ou medios
- ☞ O 5,8% das empresas TIC galegas dispoñen de persoal con algunha discapacidade.
- ☞ Segundo as propias empresas TIC, o 41,9% indica que é difícil ou moi difícil atopar persoal con formación específica en TIC.

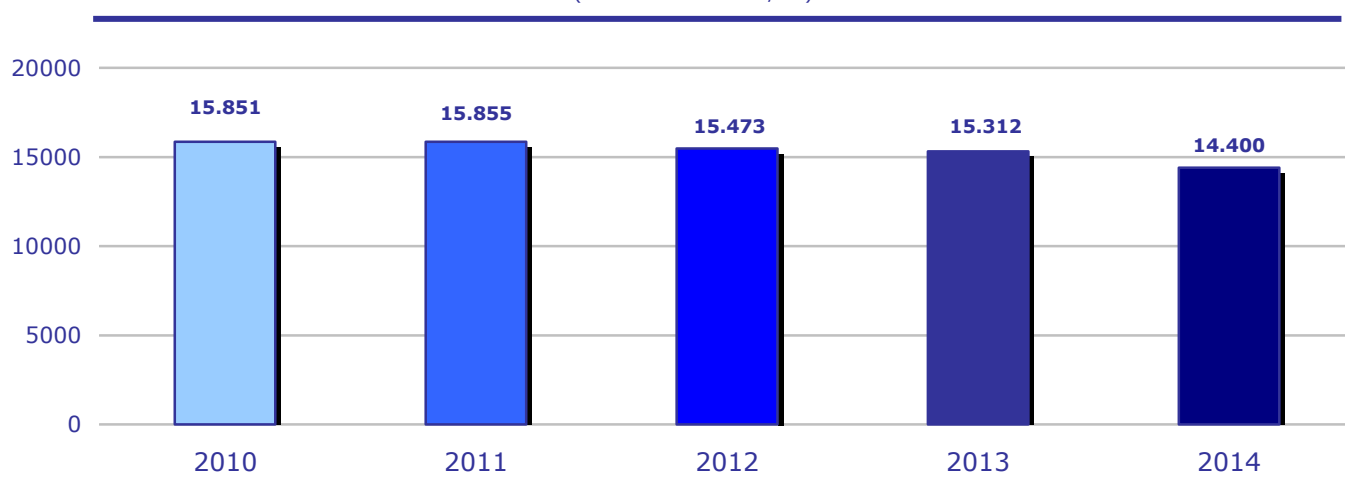
Os datos facilitados polo IGE amosan un descenso da cifra total de traballadores/as adicados ao sector TIC que acada os 14.400 no ano 2014. Isto pode corresponder co acusado descenso do número de empresas TIC de 10 ou máis traballadores/as, xa que existen 94 empresas menos que o ano anterior neste segmento empresarial.

G.9. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empregados/as do sector TIC

Evolución Galicia 2010-2014

(nº de traballadores / as)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos facilitados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social.

Dacordo cos datos do ano 2014, da totalidade de 14.400 traballadores, un 77,1% dos mesmos pertencen ao réxime xeral de cotización da Seguridade Social (11.108), mentres que o 22,9% restante son 3.292 traballadores/as autónomos.

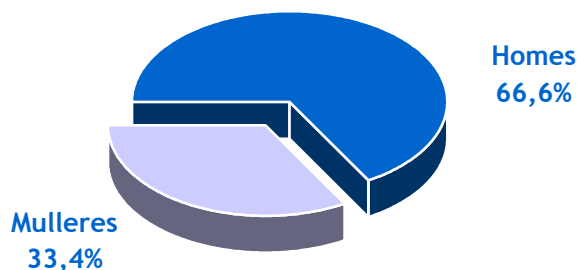
C.2. EMPREGO NO SECTOR TIC SEGUNDO O REXIME DE COTIZACION. ANOS 2010-2014

Ano / Réxime	Réxime xeral	Réxime especial de autónomos	Total
Media 2010	12.131	3.720	15.851
Media 2011	12.301	3.554	15.855
Media 2012	12.032	3.442	15.473
Media 2013	11.981	3.331	15.312
Media 2014	11.108	3.292	14.400

Fonte: Elaboración do OSIMGA a partir dos datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social.

As mulleres continúan estando menos presentes no sector TIC, existindo unha proporción de dous homes por cada muller traballadora.

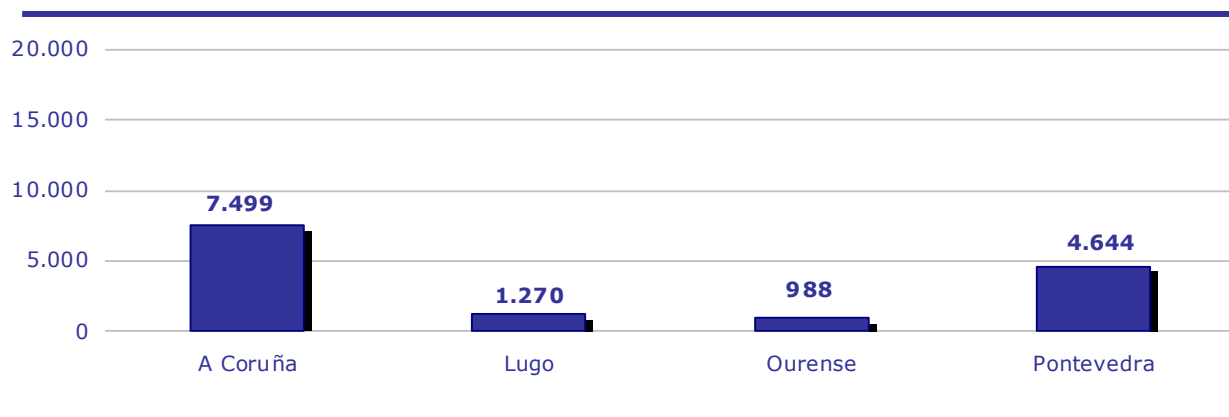
G.10. EMPREGO NO SECTOR TIC SEGUNDO O SEXO. 2014



Fonte: Elaboración do OSIMGA a partir dos datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social. Ano 2014.

A distribución dos traballadores/as do sector TIC dacordo coa provincia é de 52,1% na provincia da Coruña, un 32,3% en Pontevedra, un 8,8% en Lugo e un 6,8% traballan en Ourense.

G.11. EMPREGO NO SECTOR TIC DE GALICIA SEGUNDO A PROVINCIA. ANO 2014



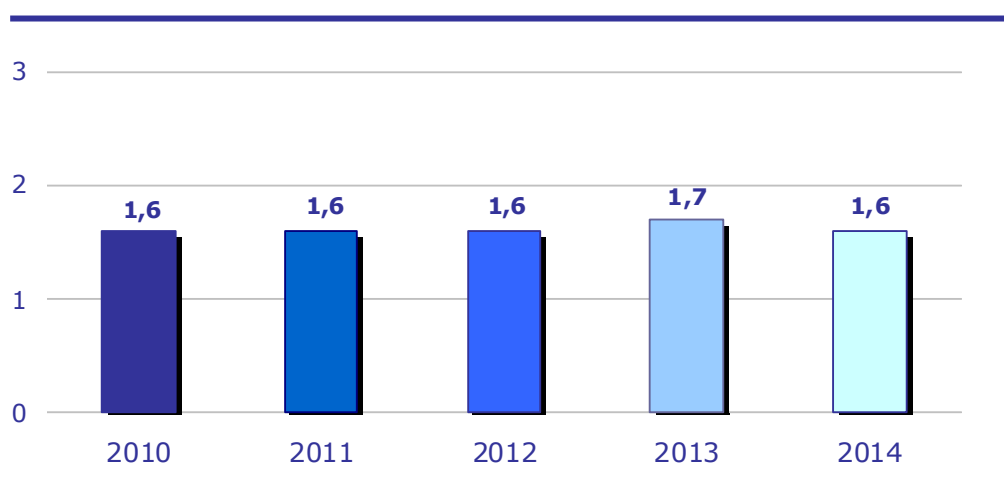
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social. Ano 2014

A taxa de emprego asociada ao Sector TIC durante o 2014 é dun 1,6% de afiliacións á Seguridade Social de Galicia.

G.12. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

TAXA DE EMPREGO DO SECTOR TIC RESPECTO DO TOTAL DE OCUPADOS/AS ANOS 2010-2014

(% sobre o total de afiliacións a Seguridade Social en Galicia)

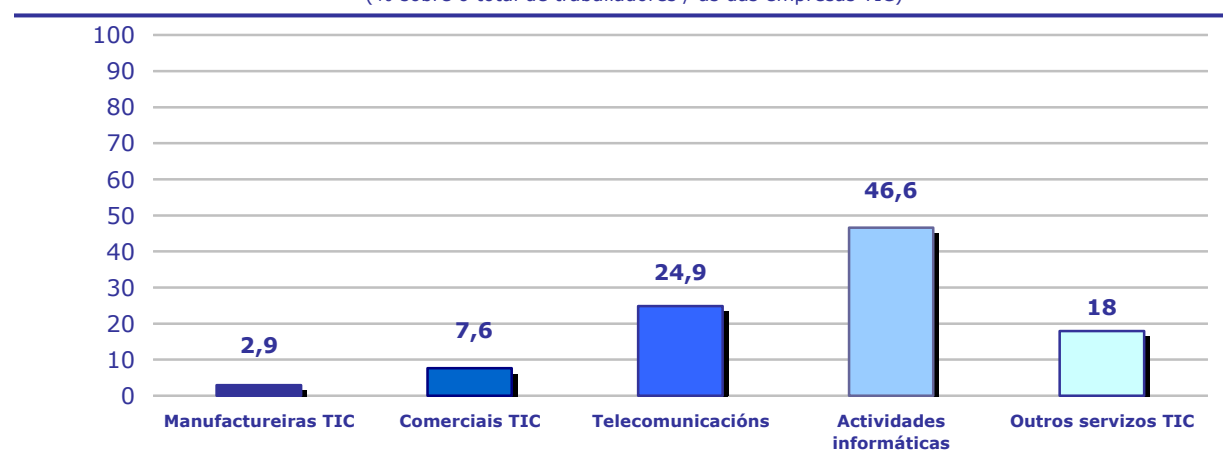


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

O 46,6% dos traballadores/as das empresas TIC galegas inscribíense no sector de Actividades informáticas, ostentando a segunda posición as do sector de Telecomunicación cun 24,9%.

G.13 DISTRIBUCIÓN DO PERSOAL DAS EMPRESAS TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE DA EMPRESA

(% sobre o total de traballadores / as das empresas TIC)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

Distribución de funcións e titulacións do persoal nas empresas TIC

A seguinte táboa analiza a función dos traballadores/as: Un 65,5% traballa directamente en tarefas propiamente TIC e un 25,5% noutras tarefas. Por xénero obsérvase unha diferenza significativa entre homes e mulleres, cunha fenda relevante no persoal adicado a labores TIC, cun 51,8% de traballadores homes, fronte ao 13,7% das traballadoras.

C.3 DISTRIBUCIÓN DAS FUNCIÓNS DOS TRABALLADORES SEGUNDO O XÉNERO

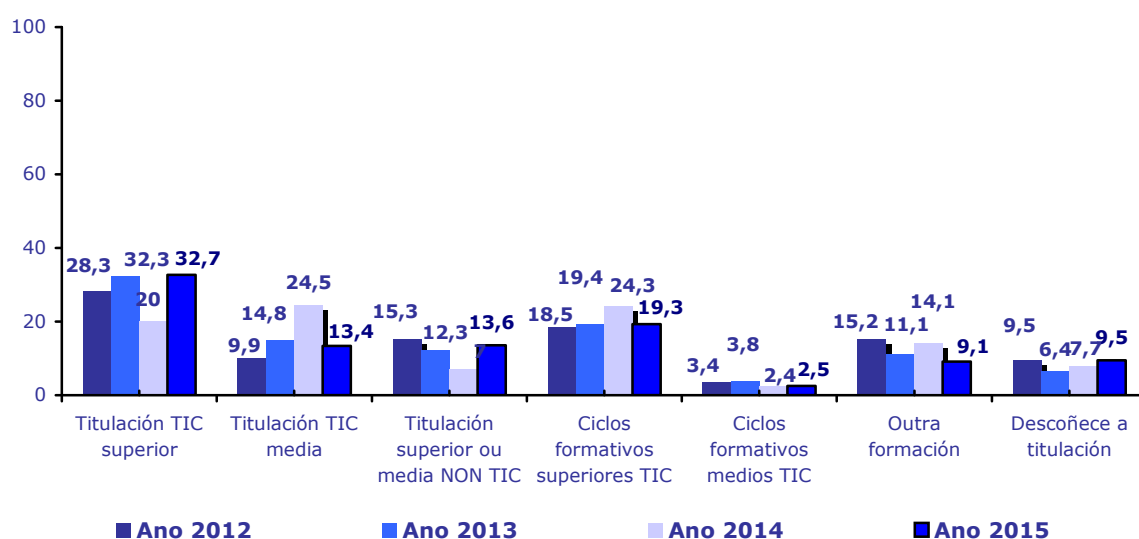
FUNCIÓN DOS TRABALLADORES/AS	SEXO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
Dirección	7,2	1,8	9,0
PERSOAL ADICADO Á TAREFAS TIC	51,8	13,7	65,5
PERSOAL NON ADICADO Á TAREFAS TIC	13,4	12,1	25,5

Base: empresas TIC con empregados por conta allea ou propia
Fonte: OSIMGA

Un 46,1% do persoal das empresas TIC ten titulación TIC de grao superior ou medio (un 32,7% superior e un 13,4% media) e un 21,8% conta con ciclos formativos TIC superiores ou medios.

G.14 DISTRIBUCIÓN DOS TRABALLADORES TIC SEGUNDO A SUA FORMACIÓN

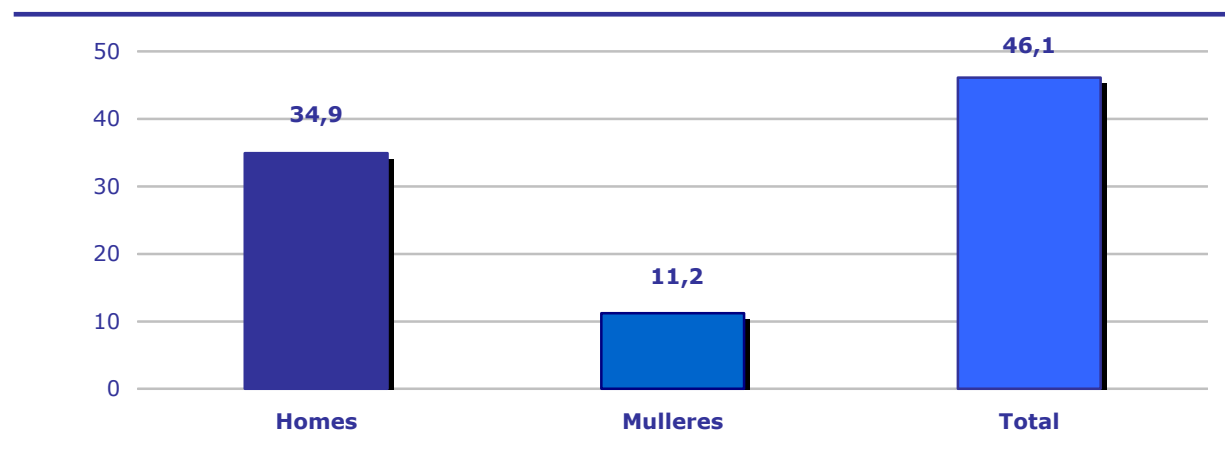
(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A distribución por xénero desta formación TIC media ou superior amosa unha clara diferenza a favor dos homes, onde un 34,9% posúe este tipo de titulacións, mentres que no caso das mulleres soamente un 11,2% dispoñen destes estudos.

G.15 TAXA DE FORMACIÓN MEDIA OU SUPERIOR ESPECÍFICA EN TIC'S
(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

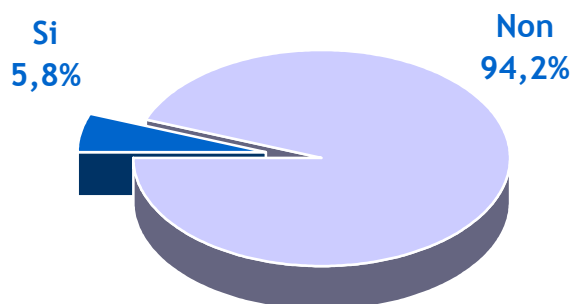
C.4 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DAS TITULACIÓNS DE TRABALLADORES / AS

Titulacións	XÉNERO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
Titulación TIC Superior (Enxeñaría, Informática, Física ou similar)	25,0	7,7	32,7
Titulación TIC Media (Enseñaría técnica en Informática ou similar)	9,9	3,5	13,4
Titulacións superiores ou medias non TIC	6,2	7,4	13,6
Ciclos formativos superiores no ámbito TIC	16,6	2,7	19,3
Ciclos formativos medios no ámbito TIC	1,8	0,7	2,5
Outras	5,5	3,6	9,1
Descoñece a titulación	7,3	2,2	9,5

Base: total de traballadores / as das empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O persoal con discapacidade nas empresas TIC é moi reducido. Tan só un 5,8% das empresas TIC contan con traballadores/as con algún tipo de discapacidade.

G.16. PRESENZA DE TRABALLADORES/AS CON DISCAPACIDADE



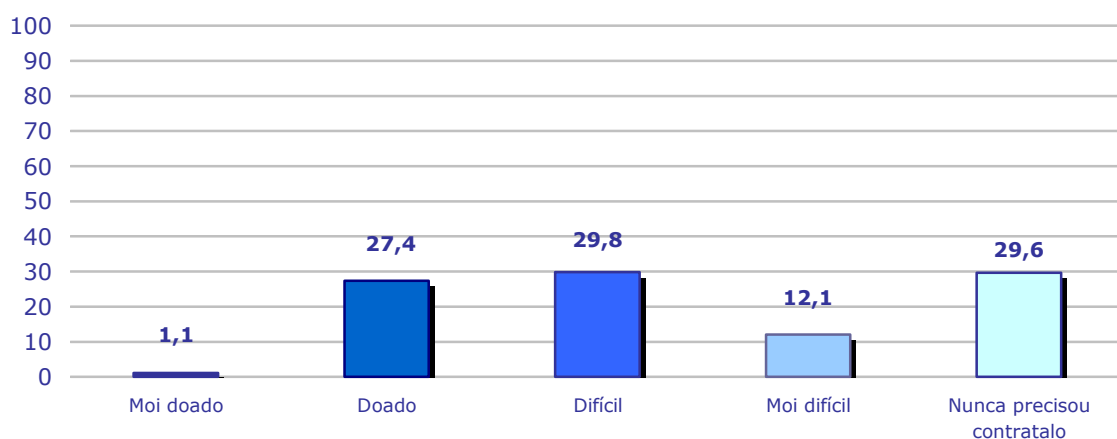
Base: empresas TIC con traballadores /as por conta allea e / ou propia
Fonte: OSIMGA

Demanda de traballadores /as

Para o 41,9% das empresas TIC é difícil (29,8%) ou moi difícil (12,1%) contratar persoal con formación TIC especializada fronte a un 28,5% que o consideran doado ou moi doado.

G.17. VALORACIÓN DA BUSCA DE PERFIL PARA CONTRATAR PERSOAL CON FORMACION TIC

(% empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia)



Fonte: OSIMGA

Dacordo coa actividade que realizan as empresas TIC, observamos que para as empresas adicadas as Actividades informáticas e Outros Servizos, as dificultades para atopar persoal son moito máis elevadas que nas Comerciais ou Manufactureiras.

C.5. VALORACIÓN DA BUSCA DE PERFIL PARA CONTRATAR PERSOAL CON FORMACION TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE

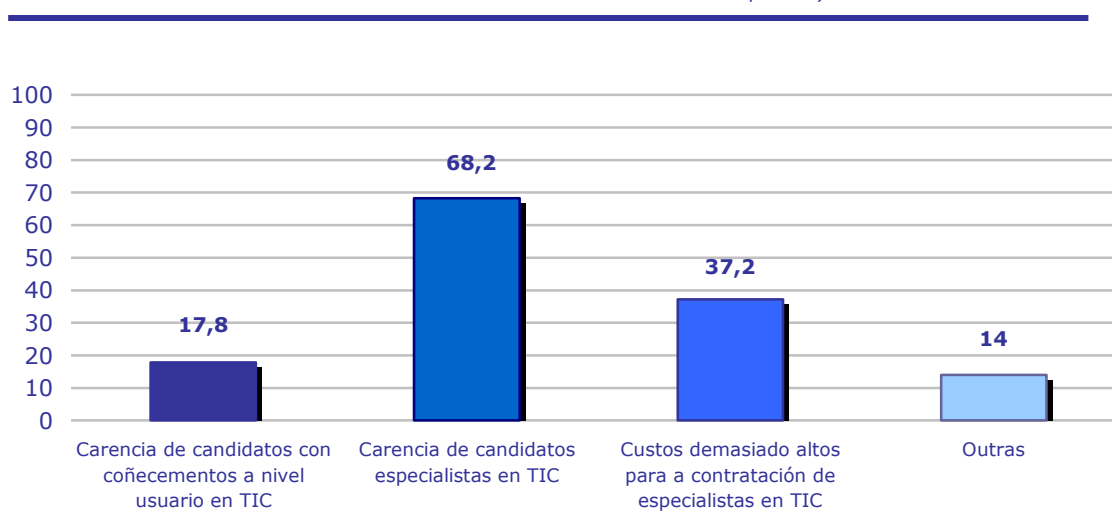
Dificultade para atopar o perfil en Tic	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Nunca precisou contratalo	50,0	42,9	42,9	23,5	18,2	1,1
Moi Dificil	0,0	2,0	4,8	15,4	36,4	27,4
Dificil	25,0	20,4	33,3	33,1	18,2	29,8
Doado	25,0	32,7	19,0	27,2	27,3	12,1
Moi doado	0,0	2,0	0,0	0,7	0,0	29,6

Base: empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia
Fonte: OSIMGA

A carencia de candidatos en determinadas especialidades TIC (68,2%) é o maior obstáculo na contratación do novo persoal.

G.18. TIPO DE DIFICULTADES NA CONTRATACIÓN DE PERSOAL TIC

(% empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia que atopan difícil ou moi difícil contratar novo persoal)



Fonte: OSIMGA

I.3. Contribución do sector TIC á economía galega

- ☞ O valor engadido bruto (VEB) do sector TIC galego en 2013 superou os 1.021 millóns de euros, o que representa o 1,9% do PIB de Galicia.
- ☞ O volume de negocio das empresas TIC galegas superou os 2.396 millóns de euros no ano 2014, un 4,6% máis que no ano 2013.
- ☞ Un 76,7% do volume de negocio corresponde a clientes galegos, un 15,5% a clientes do resto de España e un 6,5% a clientes internacionais. Os principais clientes das empresas TIC galegas son outras empresas (70,1%).

En referencia aos últimos datos proporcionados polo Instituto Galego de Estatística (IGE), o valor engadido bruto (VEB)³ do sector TIC en Galicia, superou os 1.021 millóns de euros, que representa un 1,9% do PIB total de Galicia.

³ **Definición:** Na economía empresarial, o **valor engadido dunha empresa (VEB)** é a diferenza entre o importe das vendas da empresa e as compras feitas a outras empresas sen incluír a depreciación do capital fixo durante o período.

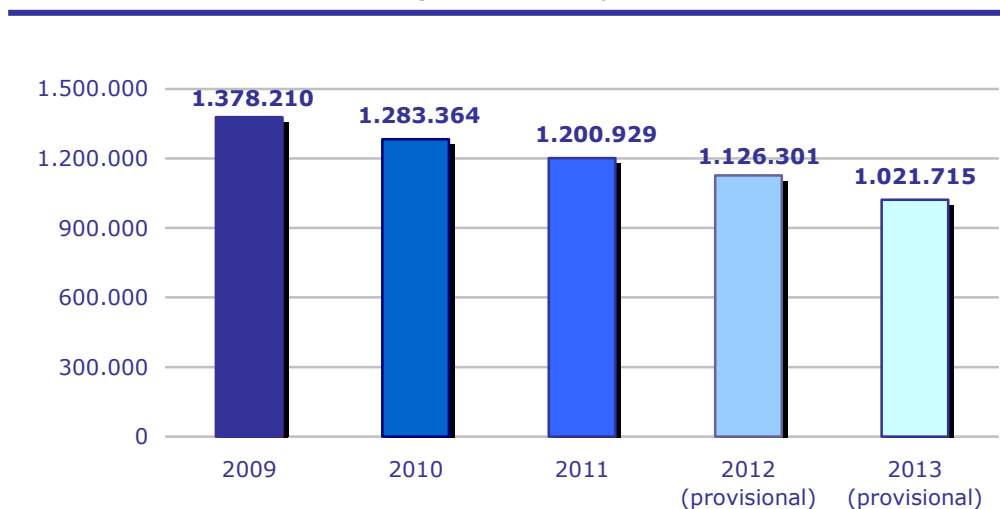
A magnitude, a nivel macroeconómico, o que fai realmente é o sumatorio do valor agregado por todas as empresas dun país. O Valor Engadido Bruto é a macromagnitud económica que mide o valor engadido xerado polo conxunto de produtores dunha área económica, recollendo en definitiva os valores que se agregan aos bens e servizos nas distintas etapas do proceso produtivo.

O Valor Engadido Bruto garda unha estreita relación co PIB. O PIB obtense despois de engadirlle ao valor agregado do país os impostos indirectos que gravan as operacións de produción.

O IGE cambiou a base contable para adaptarse á nova metodoloxía europea (Sistema Europeo de Contas SEC-2010), o que obrigou a refacer as estimacións tanto do Produto Interior Bruto (PIB) de Galicia como das ramas de actividade que o forman. Este é un procedemento habitual en cada cambio de base contable co que se pretende ofrecer unha imaxe fiel da economía e as súas compoñentes.

G.19. VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC EN GALICIA

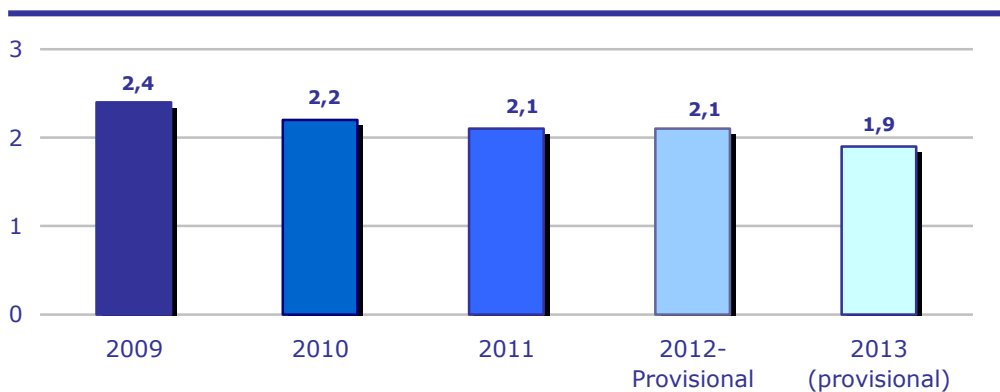
(miles de euros)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

G.20. CONTRIBUCION DO SECTOR TIC A ECONOMIA GALEGA

PORCENTAXE QUE REPRESENTA O VALOR ENGADIDO
BRUTO DO SECTOR TIC NO PIB DE GALICIA



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

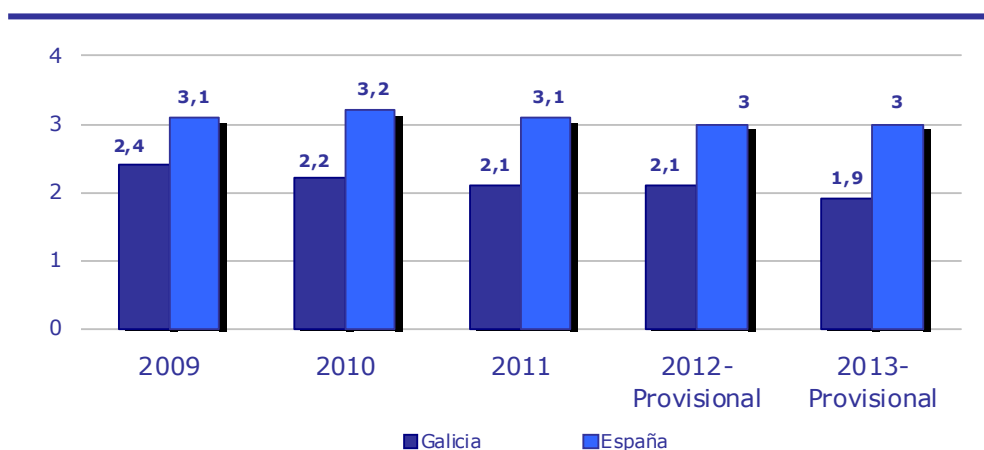
Respecto ao conxunto de España, o valor engadido bruto do sector TIC no 2013 superou os 30.564 millóns de euros, o que representa o 3% do PIB de España.

C.6. VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC EN MILES DE EUROS

Valor Engadido Bruto	Ano 2009	Ano 2010	Ano 2011	Ano 2012 (provisional)	Ano 2013 (provisional)
Galicia	1.378.210	1.283.364	1.200.929	1.126.301	1.021.715
España	35.071.941	33.781.276	33.195.119	31.688.547	30.564.576

G.21. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

PORCENTAXE QUE REPRESENTA O VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC NO PIB



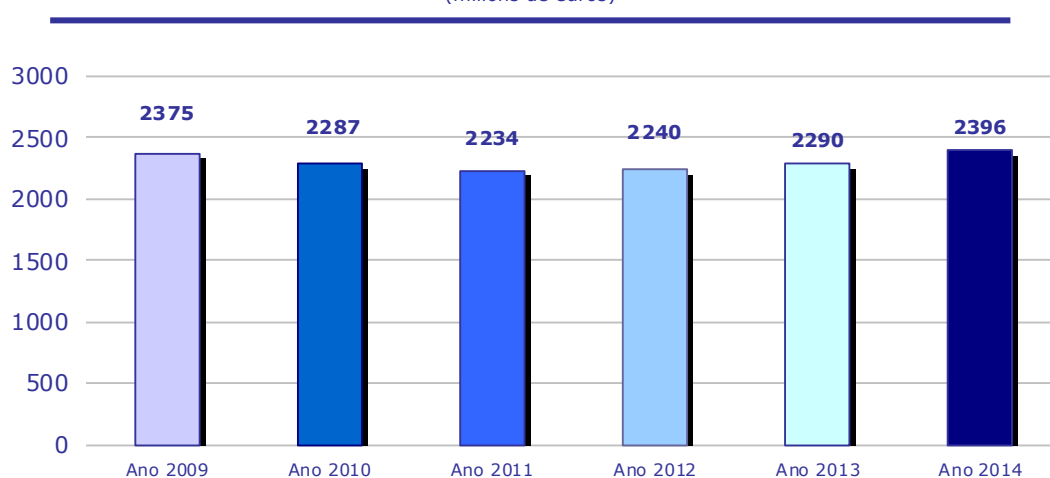
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE para Galicia, dos Indicadores do sector TIC que publica o INE para España e da Contabilidade Nacional de España.

A continuación, amósase a evolución do volume de negocio do conxunto das empresas TIC galegas, é dicir, o volume de vendas (sen computar o IVE) acadado polas empresas durante un exercicio anual.

O volume de negocio das empresas TIC galegas superou os 2.396 millóns de euros no ano 2014, cun aumento do 4,6% con respecto ao ano 2013.

G.22. ESTIMACIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO

(millóns de euros)



Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

A distribución do volume de negocio indica que un 76,7% corresponde a clientes galegos. Se analizamos a tipoloxía de clientes, predominan, sen dúbida, as empresas.

C.7. DISTRIBUCIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO DURANTE O ANO 2014 SEGUNDO O EMPRAZAMENTO DOS CLIENTES

% de distribución xeográfica da cifra de negocio			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
76,7	15,5	4,1	2,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.8. DISTRIBUCIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO DURANTE O ANO 2014 SEGUNDO O TIPO DE CLIENTES

% de distribución por clientes da cifra de negocio					
Xunta de Galicia	Concellos e deputación galegas	Administración Pública non galega	Empresas	Profesionais	Particulares
4,9	2,0	1,1	70,1	9,2	9,7

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

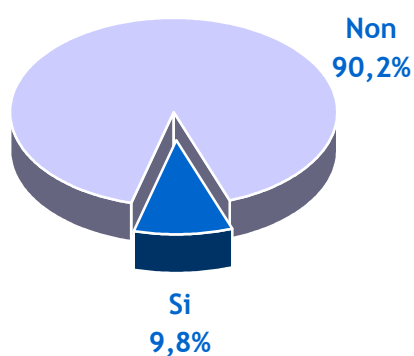
I.4. Certificacións de calidade

👉 No ano 2015, o 9,8% das empresas TIC galegas posúe unha certificación de calidade.

Incrementábase a porcentaxe de empresas TIC galegas que dispoñen de certificación de calidade, pasando do 8,1% no ano anterior ao 9,8%.

G.23. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A metade das empresas de máis de 10 asalariados/as posúen certificación de calidade. Esta porcentaxe redúcese ata o 7,2% nas empresas de menor tamaño.

C.9. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS/AS

Certificación de calidade	N° DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Si	7,2	50,0	9,8
Non	92,8	50,0	90,2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

II. ACTIVIDADES DE I+D+i e INNOVACIÓN



- ☞ Un 31,5% das empresas TIC galegas desenvolveu actividades de I+D+i nos últimos tres anos, cun incremento de case un punto porcentual respecto do ano anterior.
- ☞ O 15,7 % das empresas TIC galegas cooperou con empresas en materia de innovación.
- ☞ No período de 2012-2014 un 9,8% das empresas TIC galegas rexistraron algunha marca, o que supoñe un incremento de 2,4 puntos porcentuais respecto ao período anterior.

II.1. Actividades de I+D+i

- ☞ O 31,5% das empresas TIC galegas levou a cabo actividades relacionadas con I+D+i no periodo 2012-2014.
- ☞ Tres de cada catro empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i obtivo resultados comercializables.

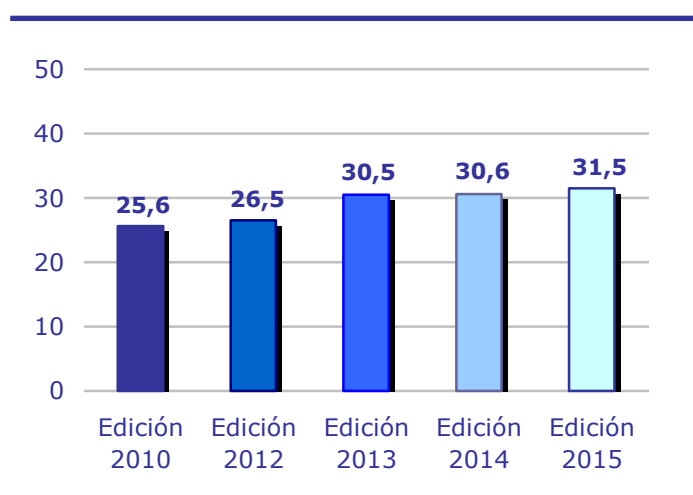
Continúa o crecemento positivo das empresas que realizaron actividades de I+D+i nos últimos tres anos. Un 31,5% das empresas TIC galegas desenvolveu actividades de I+D+i nos últimos tres anos, un dato positivo que, en termos evolutivos, supón un incremento de 5,9 puntos porcentuais no período 2010- 2015.

G.24. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que realizaron actividades de I+D+i nos tres últimos anos

Evolución Galicia

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O interese polas actividades de I+D+i é sensiblemente dispar segundo a actividade da propia empresa. Deste xeito, o 47,1% nas empresas manufactureiras TIC realizou algunha actividade de I+D+i no período 2012-2014, fronte ao escaso 14% das empresas cunha actividade comercial TIC .

C.10. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO A ACTIVIDADE

Actividades I+D+i no período 2012-2014	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	47,1	13,9	17,6	37,5	25,8	31,5
Non	52,9	86,1	82,4	62,5	74,2	68,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa tamén repercute de xeito significativo no indicador de actividades en I+D+i, acadando nas empresas máis grandes un 64,3% mentres que nas de 0 a 9 empregados/as soamente un 29,6% afirmaron ter desenvolvido actividades durante o período 2012-2014.

C.11. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

Actividades I+D+i no período 2012-2014	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Si	29,6	64,3	31,5
Non	70,4	35,7	68,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Nun enfoque xeográfico, destacar que as empresas TIC da Coruña, Ourense e Pontevedra superan a media global mentres que as de Lugo sitúanse a máis de 20 puntos porcentuais da media galega.

C.12. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO A PROVINCIA

Actividades I+D+i no período 2012- 2014	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Si	32,7	11,1	35,7	32,9	31,5
Non	67,3	88,9	64,3	67,1	68,5

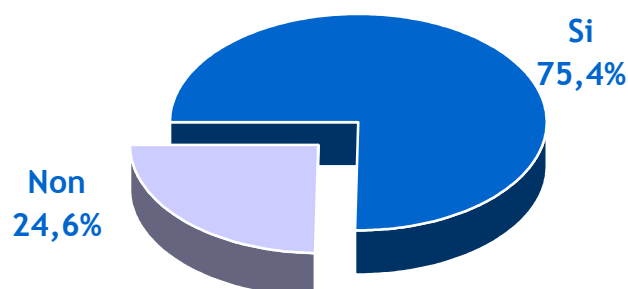
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Entre as empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i, tres de cada catro obtiveron resultados comercializables nos últimos tres anos.

G.25. OBTENCION DE RESULTADOS COMERCIALIZABLES

Obtivo resultados comercializables I+D+i nos tres últimos anos

(% empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i)



Fonte: OSIMGA

Respecto do número de traballadores adicados especificamente á investigación e ao desenvolvemento nas empresas TIC galegas, a media sitúase en 1,26 persoas. Destacar novamente un maior peso do emprego masculino, aínda que mantense a porcentaxe masculina e feminina do anterior ano, cunha adicación do 83% e do 17%, respectivamente para homes e mulleres.

C.13. MEDIA DE TRABALLADORES / AS EN I+D+i

	XÉNERO (Nº MEDIO)		Total
	Homes	Mulleres	
ADICADOS A I+D+i	1,04	0,21	1,26

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.14. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE TRABALLADORES / AS EN I+D+i

	XÉNERO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
ADICADOS A I+D+i	83,0	17,0	100.0

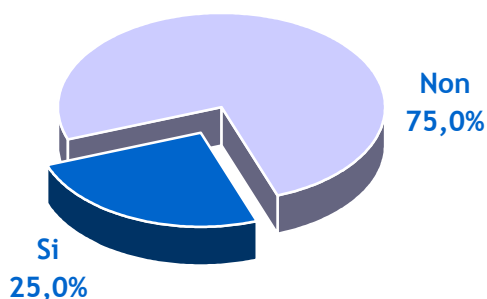
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

II.2. Innovacións introducidas nos últimos tres anos

- ☞ No período 2012-2014 un 25% das empresas TIC introduciu innovacións nos seus bens e un 32,7% incorporou servizos novos ou mellorados durante estes tres últimos anos.
- ☞ As actividades de apoio para os procesos das propias empresas, como sistemas de mantemento ou operacións informáticas son as principais innovacións das empresas TIC en Galicia.
- ☞ O 15,7% das empresas galegas desenvolveu algún tipo de colaboración ou cooperación con outras empresas. As colaboracións producíronse, principalmente, con empresas do resto de España (un 87%).

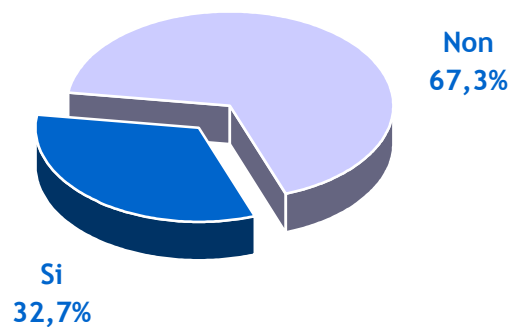
Entre 2012 ao 2014, unha de cada catro empresas TIC introduciu bens novos ou mellorados; no caso dos servizos novos ou mellorados a porcentaxe foi dun 32,7%.

G.26. INTRODUCCIÓN DE BENS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2012-2014



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.27. INTRODUCCIÓN DE SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2012-2014

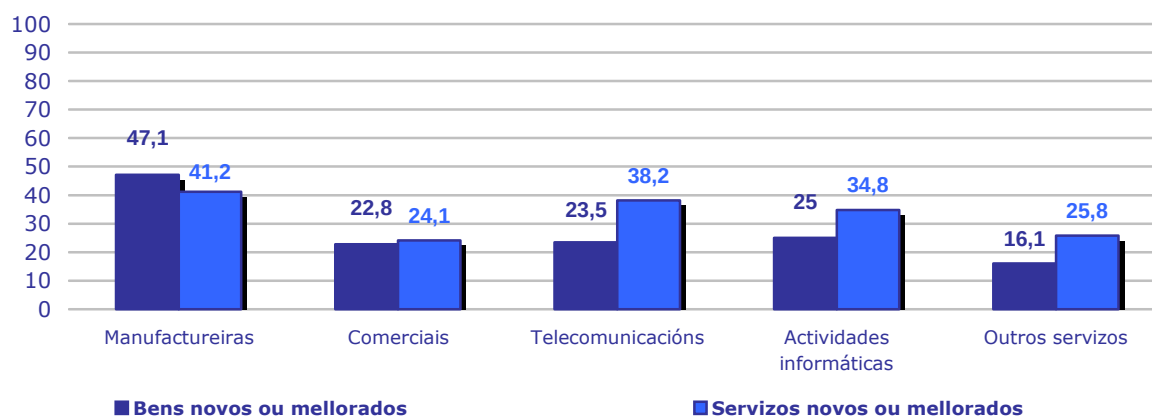


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As empresas Manufactureiras TIC destacan pola maior introdución, tanto de bens como de servizos novos e mellorados.

G.28. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NOS TRES ÚLTIMOS ANOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

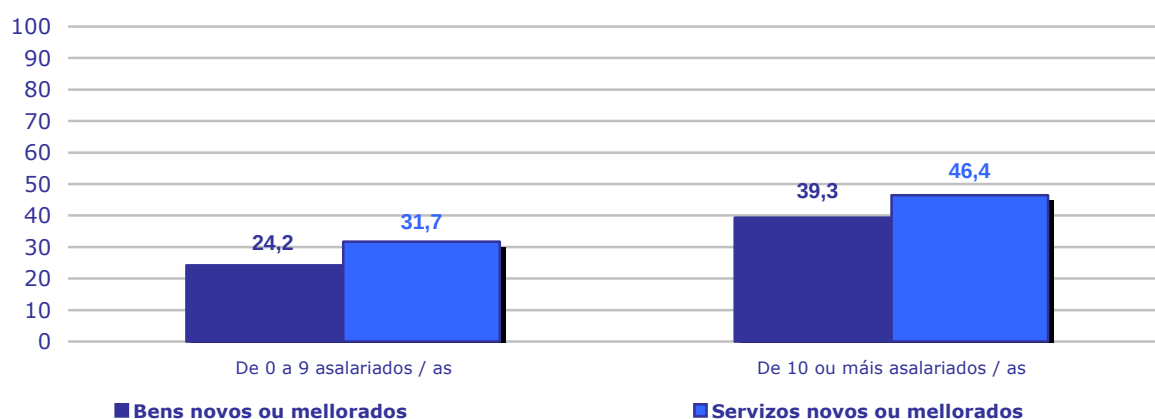


Fonte: OSIMGA

A introdución de innovacións garda relación directa co tamaño da empresa, de xeito que son as empresas de 10 ou máis asalariados/as as que, en maior medida, introduciron novidades ou melloras, tanto nos bens coma nos servizos no período 2012 – 2014, sitúandose moi por riba dos valores medios.

**G.29. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA
SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2012-2014 SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS**

(% empresas TIC)

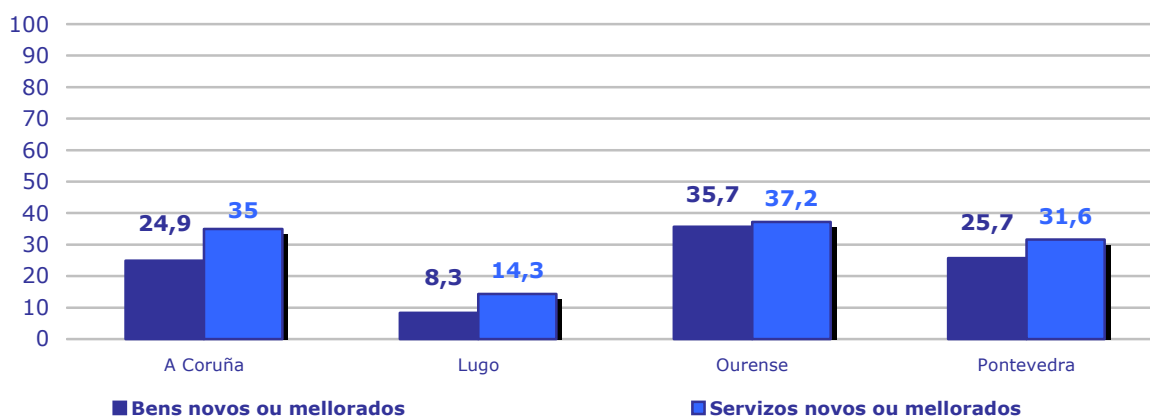


Fonte: OSIMGA

Na análise por provincias, A Coruña, Ourense e Lugo son, novamente, as que presentan mellores resultados no que se refire á actividade innovadora, posicionándose Lugo no extremo oposto da innovación.

G.30. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2012-2014 SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

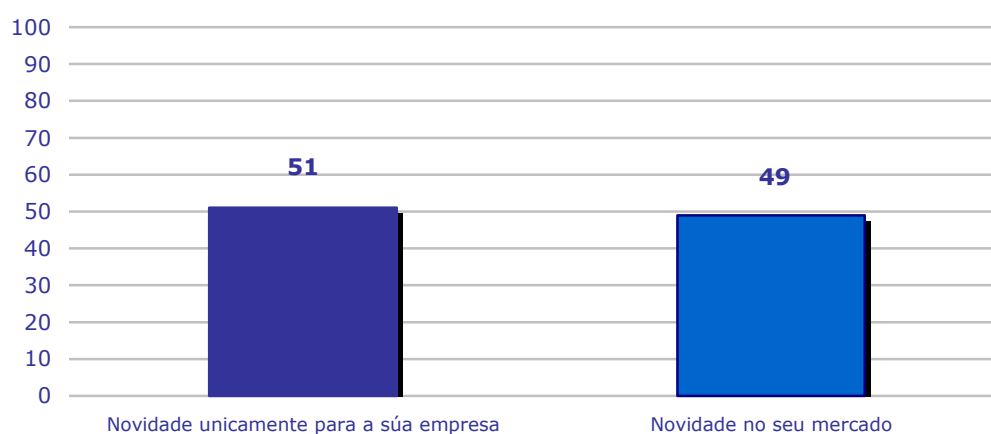


Fonte: OSIMGA

Practicamente, para a metade das empresas TIC galegas innovadoras, os novos produtos introducidos nas empresas TIC constituíron novidade, tanto para a propia empresa coma para o mercado.

G.31. NOVIDADE DAS INNOVACIÓNS INTRODUCIDAS NOS ÚLTIMOS TRES ANOS

(% empresas TIC que introduciron na súa empresa bens ou servizos novos mellorados de maneira significativa no período 2012-2014)



Fonte: OSIMGA

As actividades de apoio para procesos concretos das empresas, como son os sistemas de mantemento ou operacións informáticas de compra ou de contabilidade, son as principais melloras ou novidade introducidas polas empresas TIC galegas. En segundo lugar, destacarían os sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou o intercambio de información.

No extremo oposto, sitúase a innovación en sistemas loxísticos ou métodos de entrega ou distribución.

C.15. TIPOLOXÍA DE BENS OU SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS

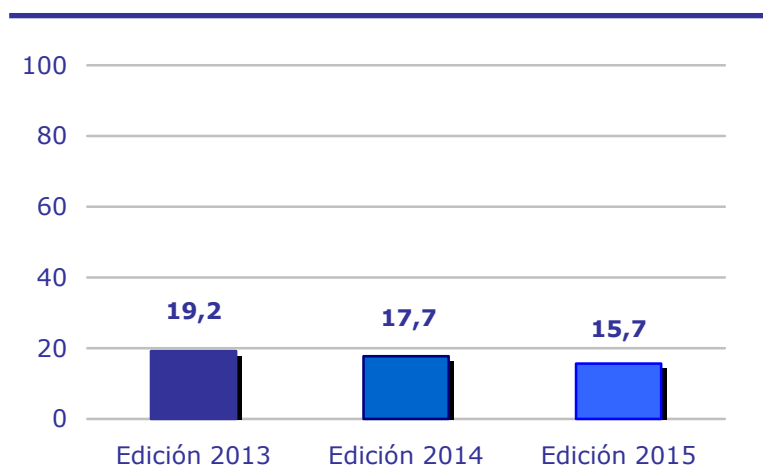
TIPOLOXÍA DE BENS OU SERVIZOS NOVOS MELLORADOS	SI	NON
Métodos de fabricación ou produción de bens ou servizos	30,1	69,9
Sistemas loxísticos ou métodos de entrega ou distribución	14,9	85,1
Actividades de apoio para os seus procesos, como sistemas de mantemento ou operacións informáticas, de compra ou de contabilidade	59,2	40,8
Sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou o intercambio de información , coñecementos e competencias dentro da súa empresa	50,8	49,2
Na organización do traballo e na estrutura de xestión así como na integración de distintos departamentos ou actividades	41,8	58,2
Nas súas relacións con outras empresas ou institucións públicas por exemplo, mediante alianzas, asociación, externalización ou subcontratación	29,2	70,8

Base: empresas TIC que introduciron bens ou servizos novos mellorados de maneira significativa nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

No período 2012-2014 reduciuse lixeiramente a porcentaxe de empresas que colaboraron ou cooperaron con outras compañías ou entidades, situándose no 15,7%

G.32. EVOLUCION DO INDICADOR

Cooperacións das empresas TIC nalgunha actividade de innovación con outras compañías ou entidades



Fonte: OSIMGA

Esta cooperación entre empresas TIC amosa diferenzas significativas según a actividade que realizan, de xeito que o 35,3% das Manufactureiras TIC cooperaron con outros socios mentres que no caso das empresas comerciais TIC só o fixeron o 3,8%.

C.16. COOPERACIÓN DAS EMPRESAS TIC NALGUNHA ACTIVIDADE DE INNOVACIÓN CON OUTRAS COMPAÑÍAS OU ENTIDADES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Cooperaron no período 2012-2014 con outras compañías ou entidades	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	35,3	3,8	5,9	19,6	9,7	15,7
Non	64,7	96,2	94,1	80,4	90,3	84,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa é un factor decisivo para a colaboración entre entidades empresariais, de forma que o grao de cooperación das empresas grandes practicamente duplica ao das pequenas: no período 2012-2014, o 28,6% das empresas máis grandes apoiáronse noutras compañías para realizar actividades de innovación; nas de menor tamaño esta cooperación redúcese ata o 14,9%.

C.17. COOPERACIÓN DAS EMPRESAS TIC NALGUNHA ACTIVIDADE DE INNOVACIÓN CON OUTRAS COMPAÑÍAS OU ENTIDADES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Cooperaron no período 2011-2013 con outras compañías ou entidades	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Si	14,9	28,6	15,7
Non	85,1	71,4	84,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Respecto á localización do país dos socios ou empresas colaboradores, destaca o incremento da cooperación con entidades doutros países non comunitarios (14,1%), o que

amosa unha paulatina apertura cara aos mercados internacionais en materia de innovación. Non obstante, descende a cooperación con outros países da Unión Europea.

C.18. LOCALIZACIÓN DO PAÍS DO/S SOCIO/S

PAÍS ONDE ESTÁ UBICADO O/S SOCIO/S	EDICIÓN 2013	EDICIÓN 2014	EDICIÓN 2015
España	95,7	90,0	87,0
Outro país de la UE	10,5	14,8	4,7
EEUU	3,7	5,9	5,7
Os demais países	6,8	6,7	14,1

Base: empresas TIC que cooperaron con actividades de innovación con outras compañías ou entidades

Fonte: OSIMGA

II.3. Solicitud de patentes

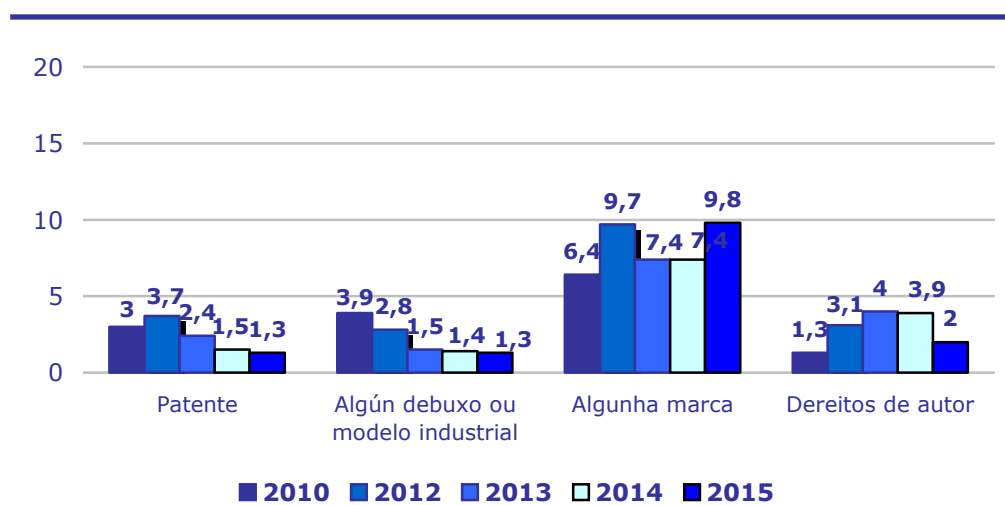
☞ No período de 2012-2014 un 9,8% das empresas TIC galegas rexistraron algunha marca, o que supón un incremento de 2,4 puntos porcentuais respecto ao período anterior.

Os datos do último período de 2012-2014 amosa un lixeiro crecemento nas solicitudes de patentes de marcas (dun 7,4% a un 9,8%), en detrimento doutras solicitudes de propiedade intelectual ou industrial menos solicitadas.

G.33. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Solicitud doutro tipo de dereitos de propiedade intelectual e industrial

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

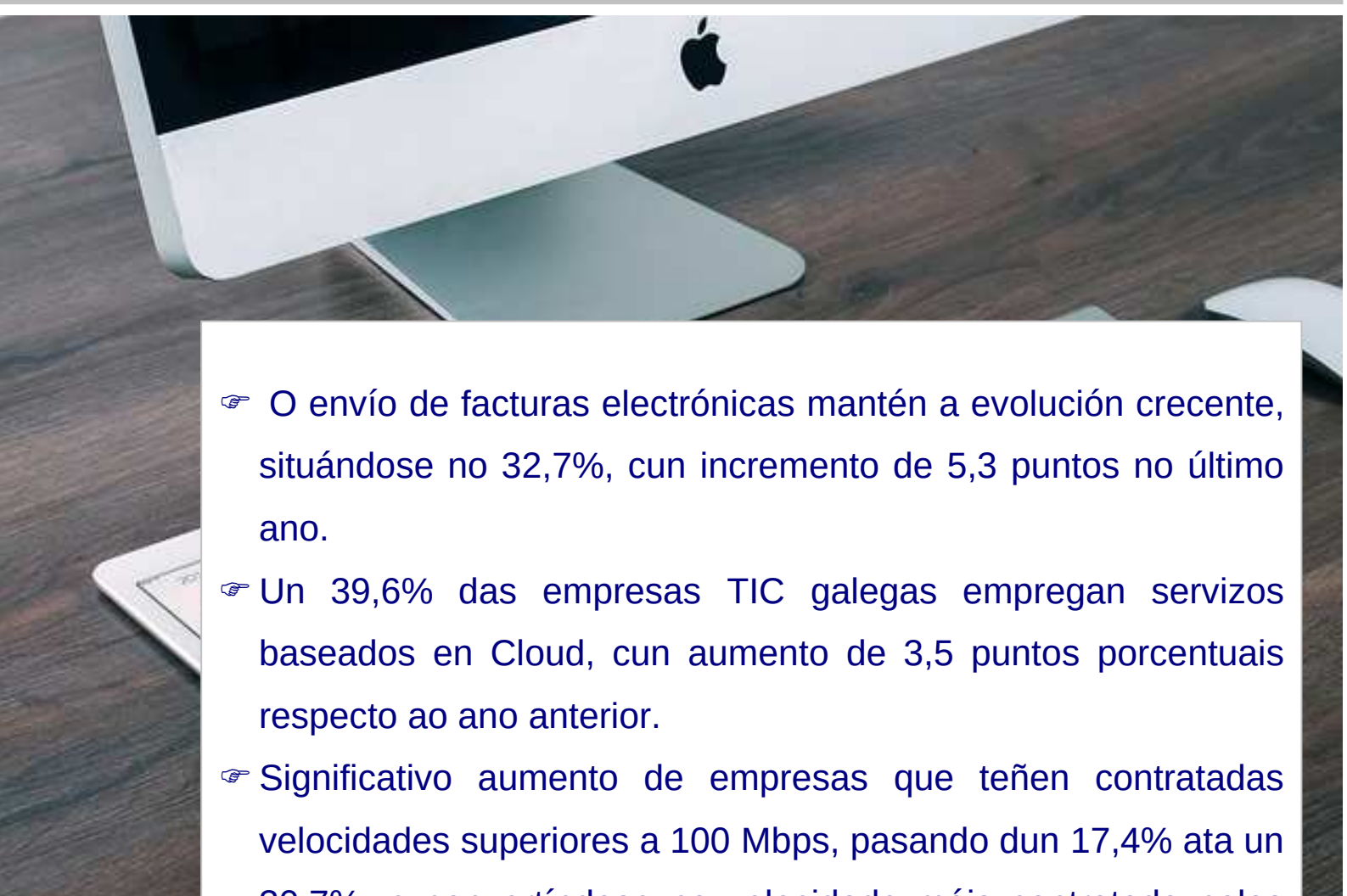
As solicitudes de dereitos de propiedade intelectual e industrial están moi influenciados polo tamaño da empresa de xeito que nalgún casos case triplican a presenza, por exemplo no caso dos debuxos ou modelos industriais e as patentes.

**C.19. SOLICITUDE DOUTRO TIPO DE DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL
SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS**

OUTROS DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Patente	1,2	3,6	1,3
Algún debuxo ou modelo industrial	1,2	3,6	1,3
Algunha marca	9,6	10,7	9,8
Dereitos de autor	1,6	3,6	2,0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

III. EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC

- 
- ➡ O envío de facturas electrónicas mantén a evolución crecente, situándose no 32,7%, cun incremento de 5,3 puntos no último ano.
 - ➡ Un 39,6% das empresas TIC galegas empregan servizos baseados en Cloud, cun aumento de 3,5 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
 - ➡ Significativo aumento de empresas que teñen contratadas velocidades superiores a 100 Mbps, pasando dun 17,4% ata un 30,7%, e convertíndose na velocidade máis contratada polas empresas TIC galegas.
 - ➡ Máis da metade das empresas TIC galegas emprega a sinatura dixital, case 10 puntos máis que no ano anterior.
 - ➡ Unha de cada catro empresas TIC galegas ofrece desenvolvementos específicos de software para plataformas móbiles.
 - ➡ Un 78,7% das empresas TIC galegas dispón de páxina web e un 36,7% ten presenza nas redes sociais, experimentando incrementos de máis de 3 puntos respecto ao ano anterior.

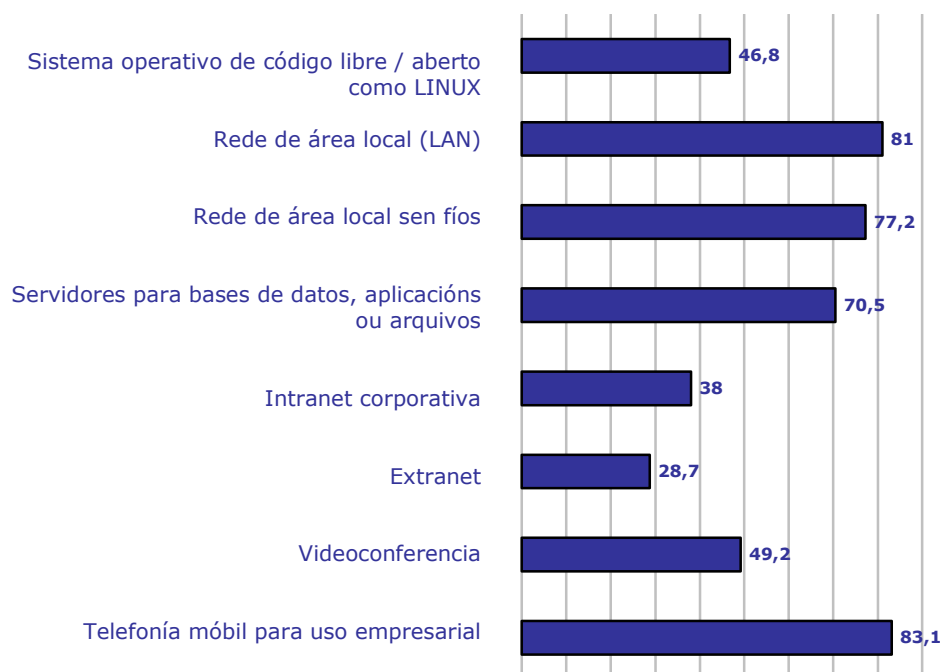
III. 1. Equipamento Tecnolóxico

- ☞ A telefonía móbil para uso empresarial (83,1%) xunto coa Rede de área local -LAN (81%) son os equipamentos tecnolóxicos que están máis presentes nas empresas TIC galegas.

G.34. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Equipamentos en TIC

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Se ben, a telefonía móbil para uso empresarial é un dos recursos máis empregados, destaca especialmente o seu uso nas empresas de índole comercial (un 88,6%). A actividade principal da empresa condiciona o tipo de equipamento TIC, por exemplo no caso do sistemas operativo libre linux, que nas empresas de Actividades informáticas chega ata o 52,4% mentres que nas de Telecomunicacións representa un 26,5%.

C.20. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sistema operativo de código libre-linux	41,2	35,4	26,5	52,4	48,4	46,8
Rede de área local	88,2	79,7	76,5	81,8	77,4	81,0
Rede de área local sen fíos	76,5	78,5	61,8	78,0	80,6	77,2
Servidores para bases de datos	58,8	73,4	61,8	73,6	51,6	70,5
Intranet corporativo	29,4	34,2	44,1	40,9	19,4	38,0
Extranet	23,5	15,2	38,2	32,1	22,6	28,7
Videoconferencia	41,2	27,8	47,1	56,8	38,7	49,2
Telefonía móbil para uso empresarial	82,4	88,6	70,6	84,1	71,0	83,1

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As empresas de maior tamaño están máis equipadas tecnoloxicamente, especialmente no caso da Extranet, da Intranet corporativa e da videoconferencia.

C.21. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS / AS

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	N° DE EMPREGADOS/AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Sistema operativo de código libre-linux	45,2	67,9	46,8
Rede de área local	80,0	96,6	81,0
Rede de área local sen fíos	76,5	89,3	77,2
Servidores para bases de datos	68,8	96,4	70,5
Intranet corporativo	35,4	75,0	38,0
Extranet	26,3	64,3	28,7
Videoconferencia	46,9	82,1	49,2
Telefonía móbil para uso empresarial	82,3	96,4	83,1

Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

A distribución territorial dos diferentes equipamentos amosa poucas diferenzas significativas salvo no caso de Lugo, onde efectivamente atopamos unha escasa presenza de dotacións TIC, comparativamente coas demais provincias, especialmente na Extranet.

C.22. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO A PROVINCIA

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Sistema operativo de código libre-linux	47,7	30,6	34,9	52,0	46,8
Rede de área local	80,6	63,9	81,4	84,9	81,0
Rede de área local sen fíos	76,9	63,9	81,4	77,6	77,2
Servidores para bases de datos	71,8	61,1	65,1	70,9	70,5
Intranet corporativa	39,2	22,9	34,9	38,2	38,0
Extranet	30,1	8,3	32,6	27,6	28,7
Videoconferencia	48,8	22,9	53,5	52,0	49,2
Telefonía móbil para uso empresarial	82,5	77,8	76,7	86,2	83,1

Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

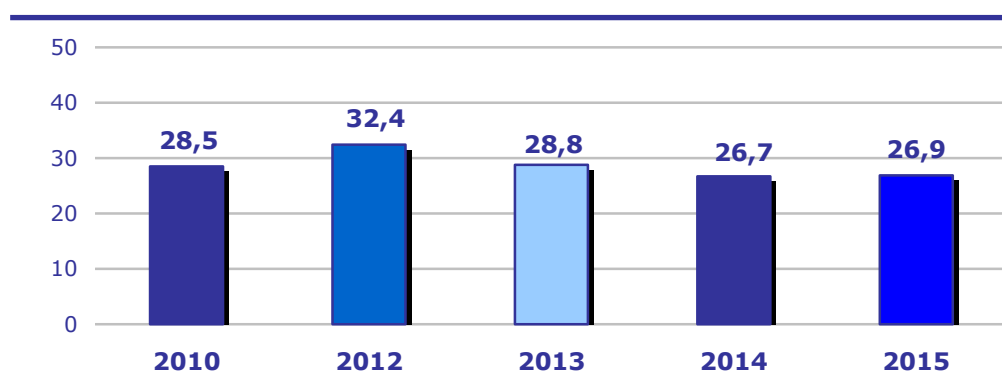
III. 2. Sistemas informáticos

- ☞ O 26,9% das empresas TIC galegas ten empregados/as que poden traballar a distancia (teletraballo).
- ☞ O 70,1% das empresas TIC galegas emprega ferramentas informáticas para a xestión de clientes e provedores.
- ☞ O 30,4% do empresariado TIC galego realiza intercambio de datos de forma electrónica e automatizada, nun 81,3% das ocasións para facer envíos de instrucións de pago a entidades bancarias.
- ☞ O envío de facturas electrónicas mantén a evolución crecente, situándose no 32,7%, cun incremento de 5,3 puntos no último ano.
- ☞ A disposición de ferramentas CRM nas empresas TIC galegas é superior en 4 puntos porcentuais ao uso das aplicacións ERP. Cabe sinalar a evolución positiva destes indicadores no último ano, especialmente do CRM, que experimentou un incremento de 3,7 puntos.
- ☞ Un 39,6% das empresas TIC galegas empregan servizos baseados en tecnoloxías Cloud, cun aumento de 3,5 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ O tipo ou modalidade de Servizos Cloud máis empregada é a de Software como Servizo (SaaS), tales como Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc.
- ☞ Un 44,9% das empresas TIC, que empregan servizos Cloud, oferta tamén este tipo de tecnoloxía. Entre estas empresas, a cifra de negocio xerada por este tipo produtos e servizos ascende a un 27,3% do seu volume de negocio.

A porcentaxe de empresas que posúe teletraballadores/as aumenta lixeiramente respecto ao ano pasado, en 0,2 puntos porcentuais. Deste xeito a porcentaxe dos que traballan fóra da ubicación física da empresa de forma regular (polo menos media xornada semanal), pasa a ser dun 26,9%.

G.35. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas TIC con empregados/as que teletraballan
(% empresas TIC)

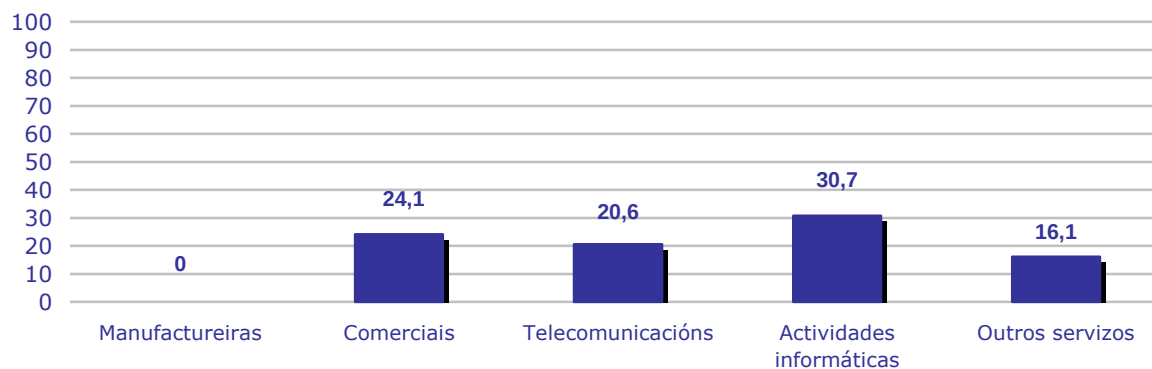


Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas a actividades informáticas presentan unha porcentaxe máis elevada de teletraballo (30,7%), seguido das empresas Comerciais TIC (un 24,1%) e das adicadas a Telecomunicacións (20,6%).

G.36. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

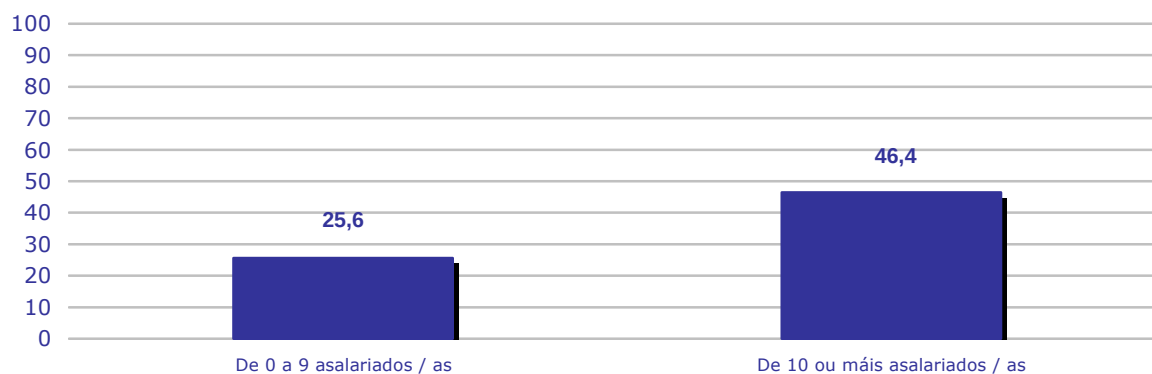


Fonte: OSIMGA

As empresas de maior tamaño dispoñen de máis empregados/as que poden teletraballar (un 46,4%) un dato considerablemente maior que as empresas de menor tamaño (un 25,6%).

G.37. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO O Nº DE ASALARIADOS/AS

(% empresas TIC)

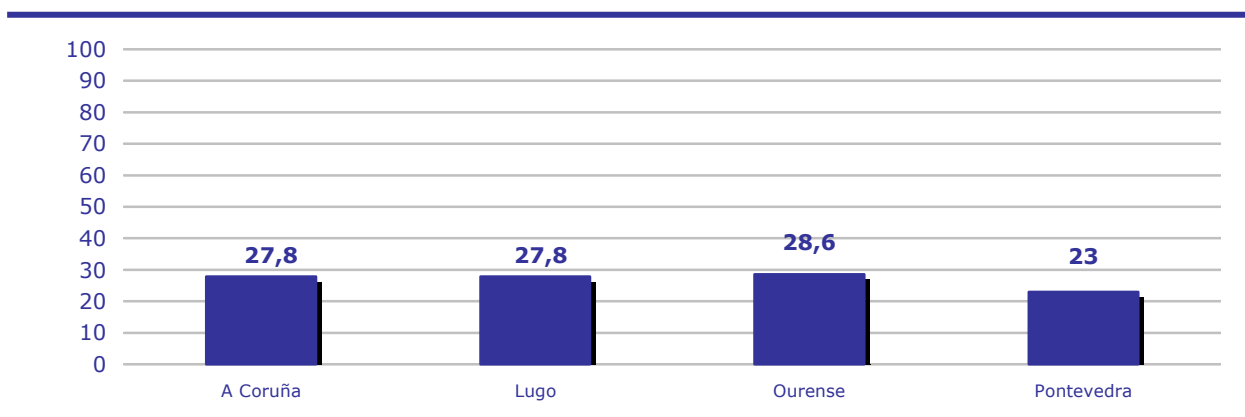


Fonte: OSIMGA

A fórmula do teletraballo é menos habitual nas empresas de Lugo que nas situadas no resto das provincias galegas. As de Ourense obteñen o mellor dato, mentres que as empresas TIC de Pontevedra e A Coruña acadan porcentaxes moi similares.

G.38. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

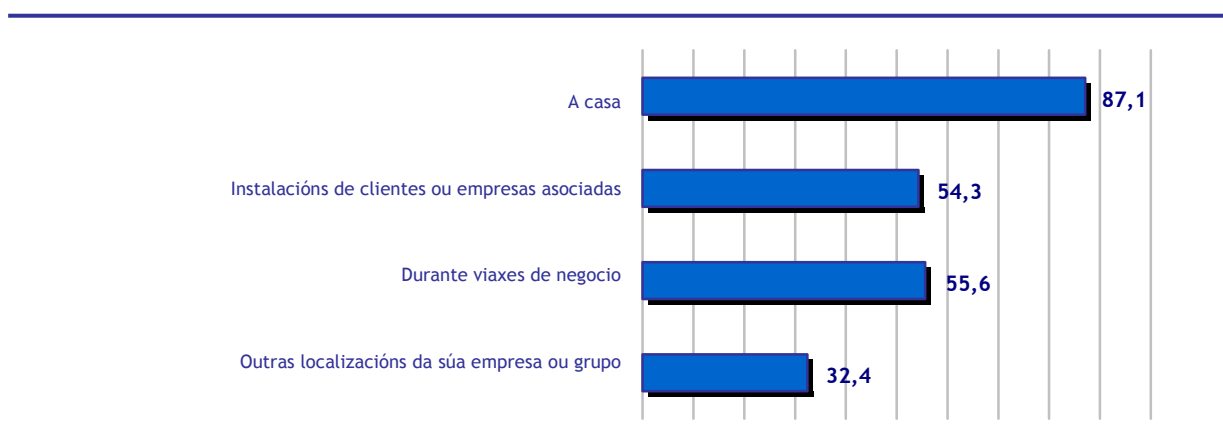


Fonte: OSIMGA

O lugar de acceso ao teletraballo dos empregados/as é o propio domicilio, posiblemente para facilitar a conciliación.

G.39. LUGAR DE ACCESO AO TELETRABALLO

(% empresas TIC que teñen empregados / as que teletraballan)

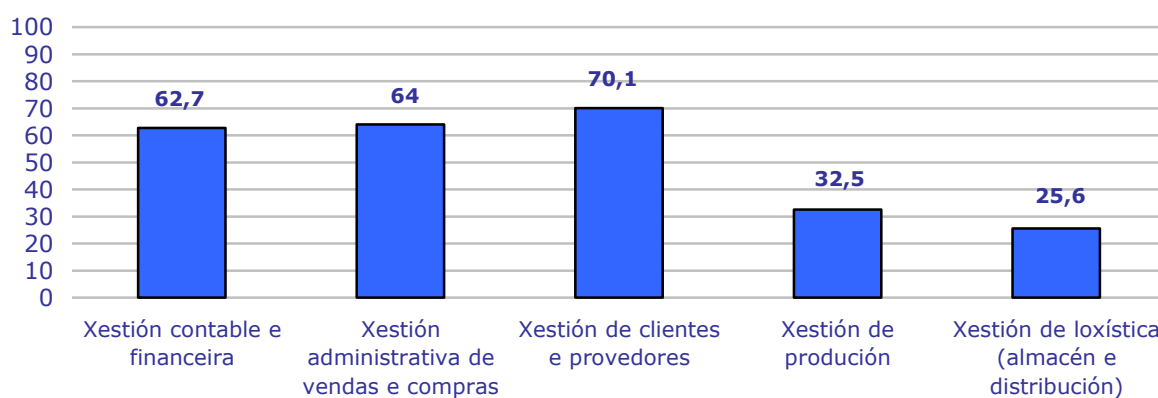


Fonte: OSIMGA

As ferramentas para a xestión de clientes e provedores son as máis empregadas entre as empresas TIC galegas, sendo usadas por un 70,1%. A certa distancia, as aplicacións para realizar a xestión administrativa das vendas ou compras son empregadas por un 64% e as ferramentas de xestión contable e financeira por un 62,7%. A considerable distancia, sitúanse as ferramentas para a xestión de produción e de loxística.

G.40. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas á actividade Manufactureira ou Comerciais TIC seguen a ser as que realizan un maior uso das diferentes ferramentas informáticas citadas, especialmente no caso das de xestión de clientes e provedores.

C.23. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Xestión contable e financeira	70,6	73,4	61,8	59,8	58,1	62,7
Xestión administrativa de vendas e compras	76,5	83,5	55,9	60,5	51,6	64,0
Xestión de clientes e provedores	76,5	87,3	55,9	68,2	58,1	70,1
Xestión de produción	47,1	31,6	41,2	32,1	22,6	32,5
Xestión de loxística	47,1	49,4	32,4	17,2	25,8	25,6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Se temos en conta o tamaño da empresa, tamén atopamos unha influencia na implantación de ferramentas informáticas, aumentando a proporción de uso nas de maior número de traballadores/as.

C.24. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO Nº DE EMPREGADOS /AS

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Xestión contable e financeira	60,8	89,3	62,7
Xestión administrativa de vendas e compras	62,7	82,1	64,0
Xestión de clientes e provedores	69,0	89,3	70,1
Xestión de produción	30,5	64,3	32,5
Xestión de loxística	23,5	57,1	25,6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A análise provincial mostra diferenzas singulares para cada ferramenta informática empregada. O uso das aplicacións de xestión de clientes e provedores ou os programas de xestión de produción, teñen maior relevancia na provincia de A Coruña, mentres que outros programas como os de xestión loxística ou de xestión administrativa de vendas e compras son máis usados na provincia de Pontevedra.

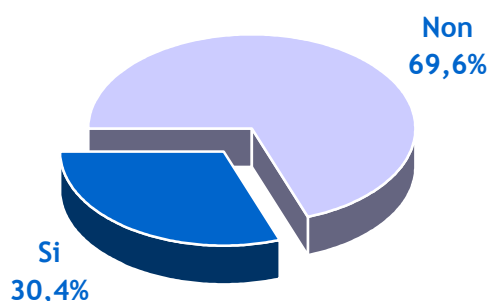
C.25. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A PROVINCIA

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Xestión contable e financeira	62,0	60,0	64,3	62,5	62,7
Xestión administrativa de vendas e compras	64,5	51,4	48,8	69,7	64,0
Xestión de clientes e provedores	73,3	61,1	64,3	69,1	70,1
Xestión de produción	36,4	31,4	9,3	32,2	32,5
Xestión de loxística	25,0	25,0	14,0	27,6	25,6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Un 30,4% das empresas TIC galegas realizou algún tipo de intercambio automatizado de datos, vía Internet, ou a través de redes telemáticas que permitan o procesamento automático da información. As empresas informáticas e as de Telecomunicación destacan neste indicador.

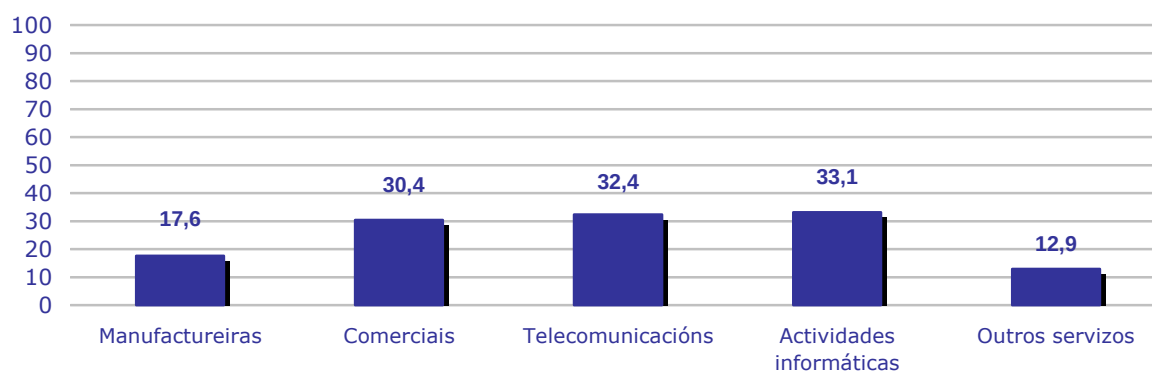
G.41. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.42. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

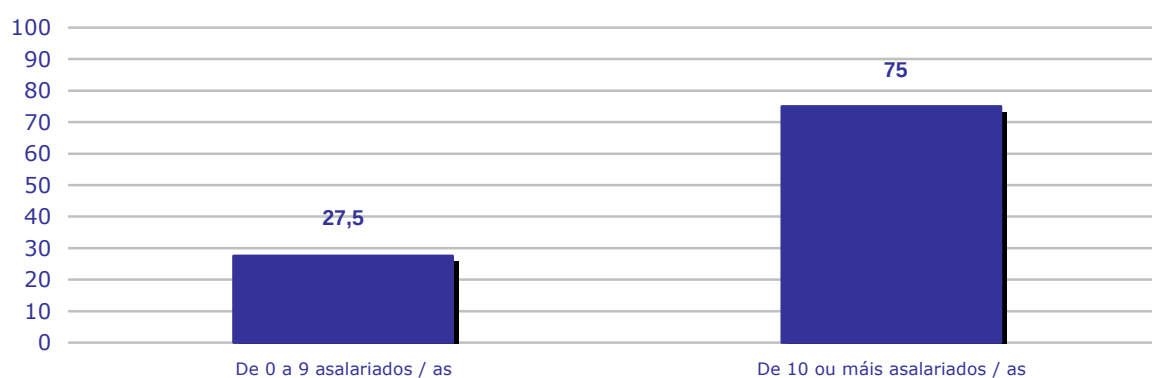


Fonte: OSIMGA

Considerando o número de empregados/as, resulta salientable, novamente, que o intercambio automatizado de datos está mais implantado nas empresas grandes: un 75% fronte a un 27,5% no caso das máis pequenas.

G.43. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

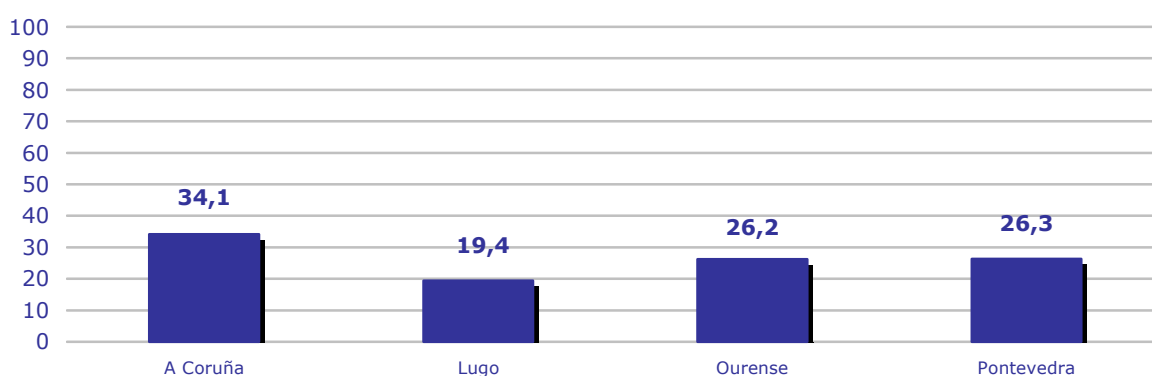


Fonte: OSIMGA

Cómpre facer mención tamén das diferenzas en función da provincia onde a empresa teña ubicada a súa sede principal, xa que un 34,1% das empresas TIC da Coruña intercambian datos de xeito automatizado, fronte a un 19,4% das situadas na provincia de Lugo.

G.44. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

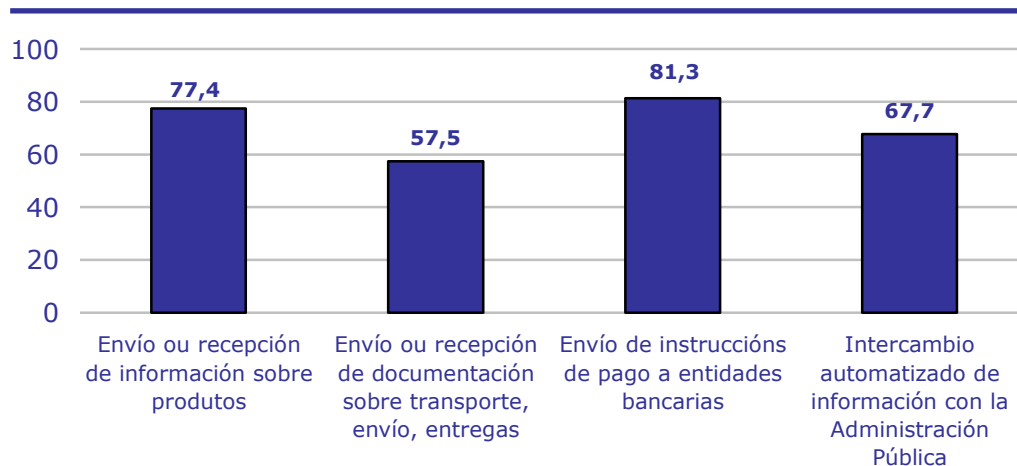


Fonte: OSIMGA

Dentro das posibles tipoloxías de intercambio automatizado de datos (lembramos que poden facerse Internet ou doutras redes telématicas que permitan o procesamento telemático, excluídos os correos electrónicos escritos de xeito manual) destacan os envíos de instrucións de pago a entidades bancarias e o envío ou recepción de información sobre produtos.

G.45. TIPOLOXÍAS DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS

(% empresas TIC que intercambiaron automatizadamente datos)



Fonte: OSIMGA

Obsérvase que nas microempresas TIC hai un maior uso do envío ou recepción de información sobre produtos pero que nas empresas de 10 ou máis asalariados/as o resto de mensaxes automatizadas rexistran porcentaxes máis elevados.

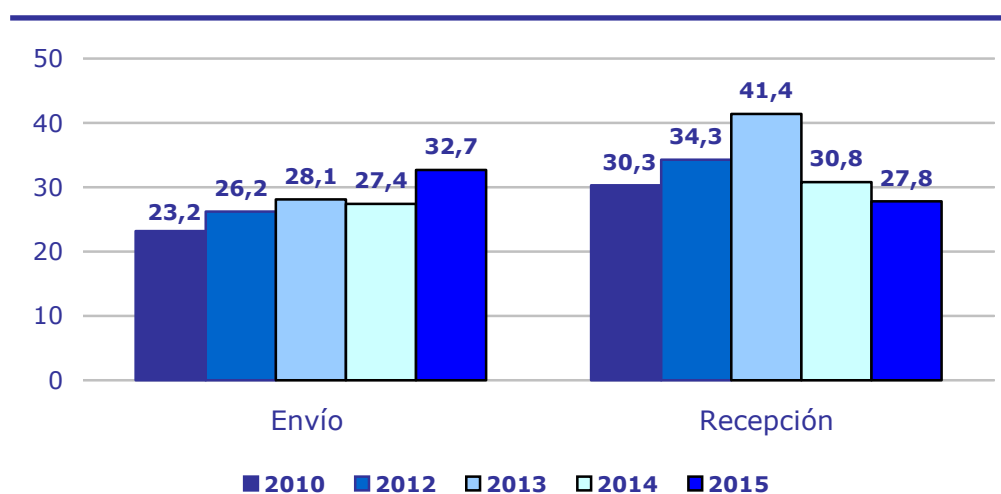
C.26. TIPOLOXÍA DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tipoloxía de mensaxes automatizadas intercambiadas % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Envío ou recepción de información sobre produtos	79,7	65,0	77,4
Envío ou recepción de documentación sobre transporte, envío, entregas	55,9	66,7	57,5
Envío de instrucións de pago a entidades bancarias	80,5	85,7	81,3
Intercambio automatizado de información coa Administración Pública	64,7	85,0	67,7

Base: empresas TIC que realizan intercambio automatizado de datos
Fonte: OSIMGA

O envío de facturas electrónicas mantén a evolución crecente observada anteriormente, situándose no 32,7%, cun incremento de 5,3 puntos no último ano. A recepción de facturas en soporte electrónico, non obstante, continúa coa tendencia descendente e nesta edición acada un 27,8%.

G.46. EVOLUCIÓN DO INDICADOR Envío e recepción de facturas electrónicas (% empresas TIC)

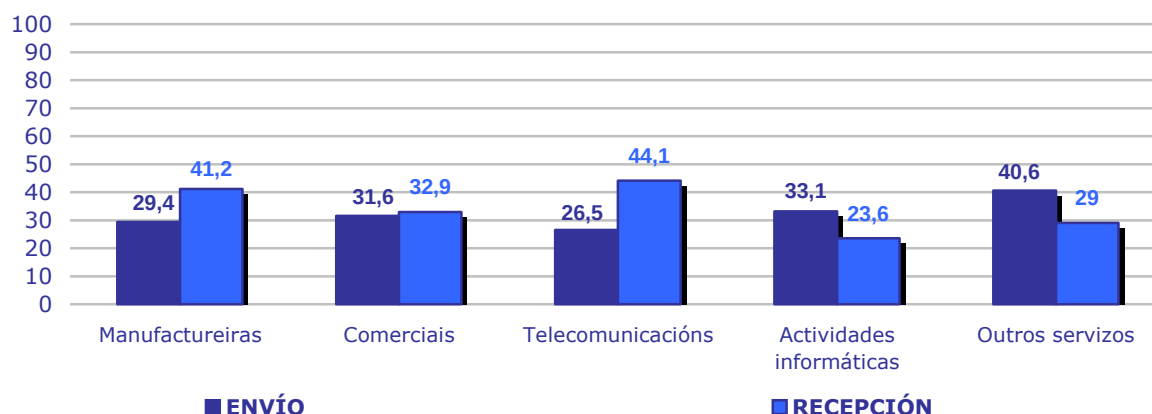


Fonte: OSIMGA

O envío de facturas a través de soporte electrónico foi máis significativo nas empresas adicadas a outros servizos TIC. No caso da recepción de facturas electrónica, destacan as empresas de Telecomunicacións.

G.47. ENVÍO E RECEPCIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS

(% empresas TIC)

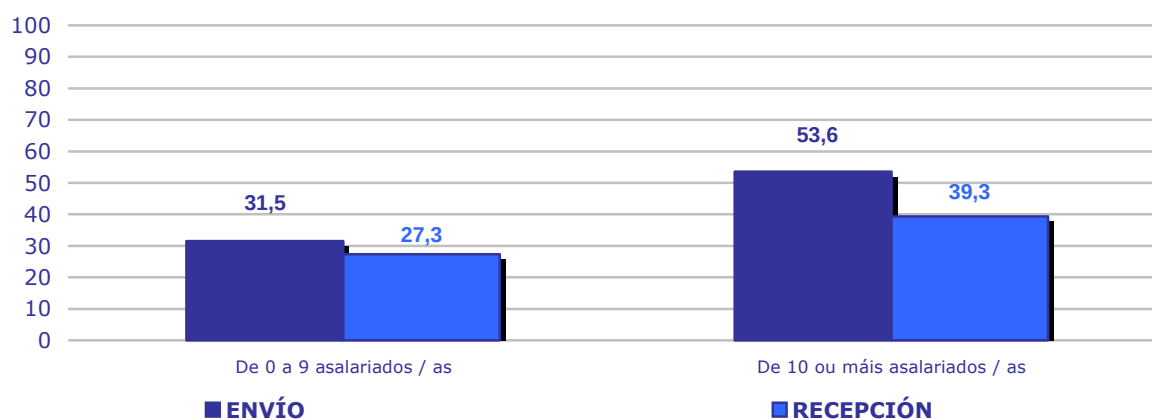


Fonte: OSIMGA

As diferenzas por tamaño da empresas amosan un maior uso da factura electrónica, tanto na modalidade de envío como de recepción, por parte das empresas de 10 ou máis asalariados/as. No caso do envío a desigualdade respecto ás microempresas é de 22,1 puntos porcentuais máis.

G.48. ENVÍO E RECEPCIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)



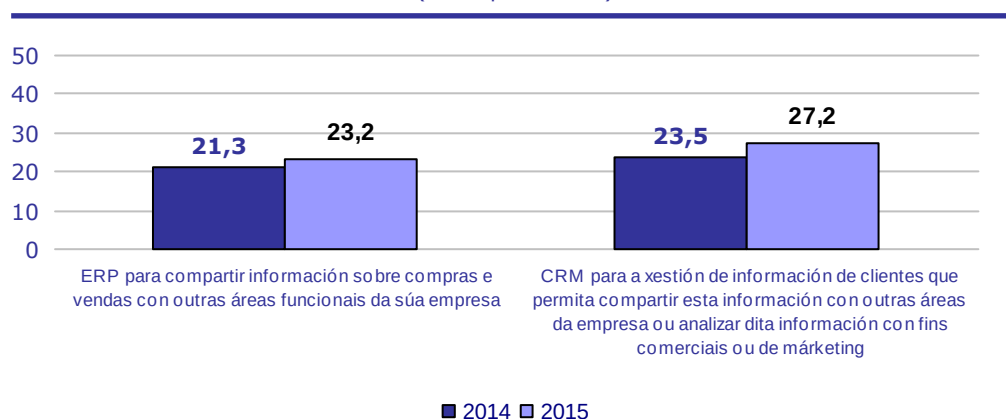
Fonte: OSIMGA

A disposición de ferramentas CRM nas empresas TIC galegas é superior en 4 puntos porcentuais ao uso das aplicacións ERP. Cabe sinalar a evolución positiva destes indicadores no último ano, especialmente do CRM, que experimentou un incremento de 3,7 puntos.

G.49. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Dispoñibilidade de ferramentas informáticas

(% empresas TIC)

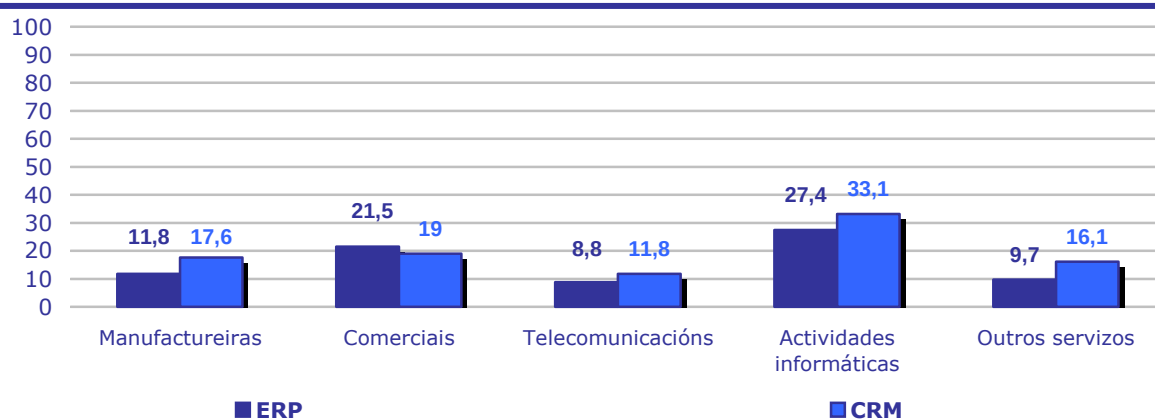


Fonte: OSIMGA

En función da actividades observamos unha maior dispoñibilidade de ferramentas informáticas como ERP ou CRM nas empresas adicadas a actividades informáticas.

G.50. DISPOÑIBILIDADE DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

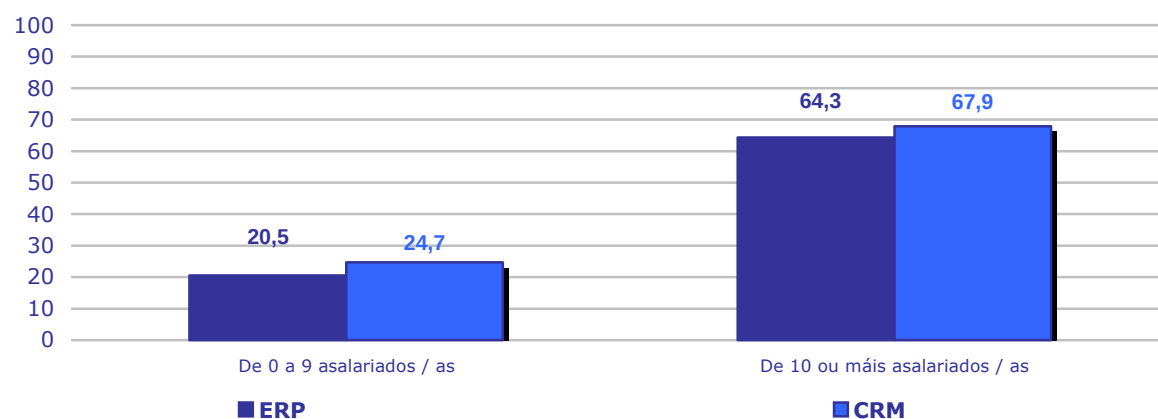
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa volve a ser un criterio de distinción no que se refire á dispoñibilidade de aplicacións ERP e CRM, cunhas porcentaxes de dispoñibilidade moito máis elevadas nas empresas TIC de 10 ou máis empregados/as que nas de menor tamaño, con diferenzas superiores aos 40 puntos en ambos os dous casos.

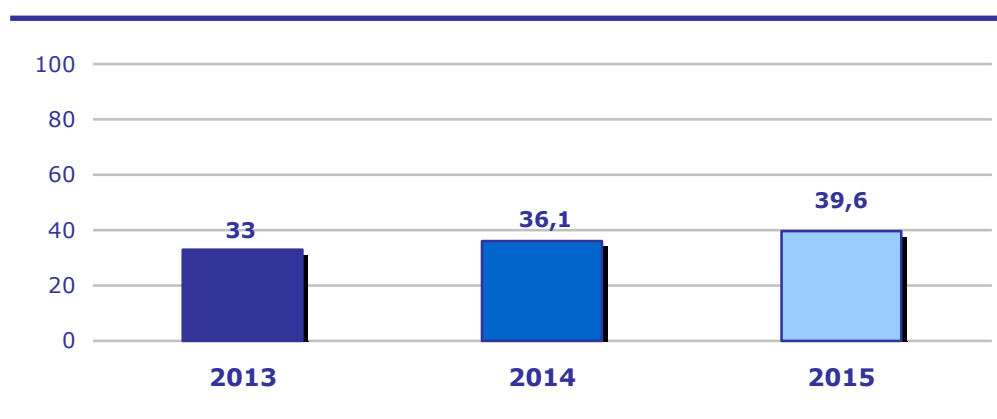
G.51. DISPOÑIBILIDADE DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O manexo de tecnoloxías Cloud, que permiten un acceso a datos a través da rede mediante recursos compartidos e configurables, estáse impoñendo como un indicador significativo do crecemento e manexo das novas ferramentas e alternativas do empresariado galego TIC. O incremento no último ano foi de 3,5 puntos porcentuais, sendo empregado por practicamente catro de cada dez empresas TIC galegas, pero se temos en conta a actividade das empresas, obsérvase unha maior implatación nas empresas adicadas a Actividades informáticas (cun 49%).

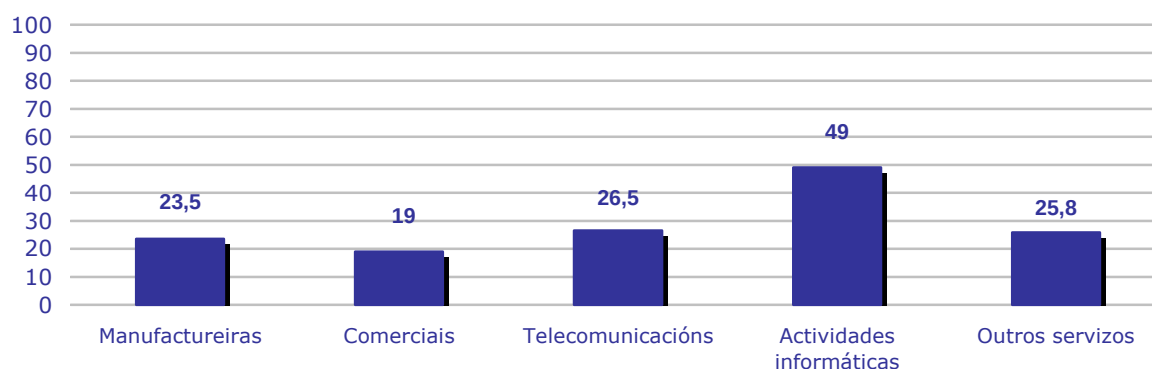
G.52. EVOLUCION DO INDICADOR
Emprego de servizos Cloud Computing



Fonte: OSIMGA

G.53. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

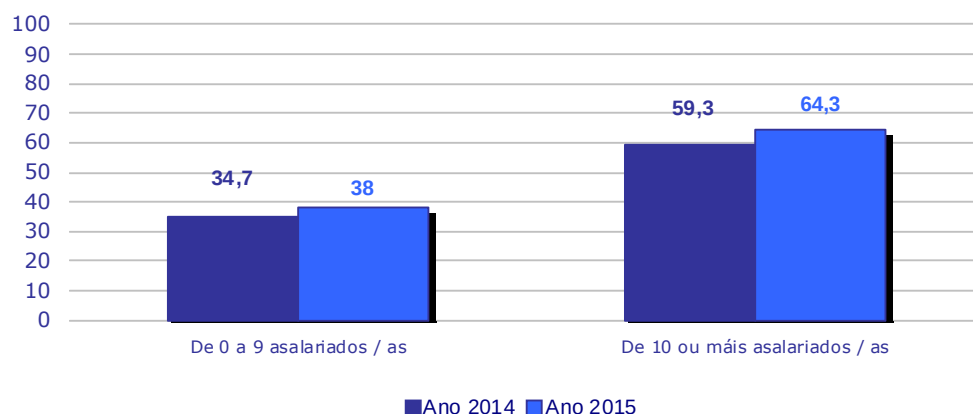


Fonte: OSIMGA

Do mesmo xeito que sucede coa actividade, o tamaño das empresas é un aspecto determinante no uso dos servizos Cloud Computing. Cabe salientar que en ambos os dous segmentos empresariais produciuse unha evolución positiva no último ano: un 64,3% das empresas de 10 ou máis traballadores/as empregan estas tecnoloxías fronte ao 38% das microempresas.

G.54. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

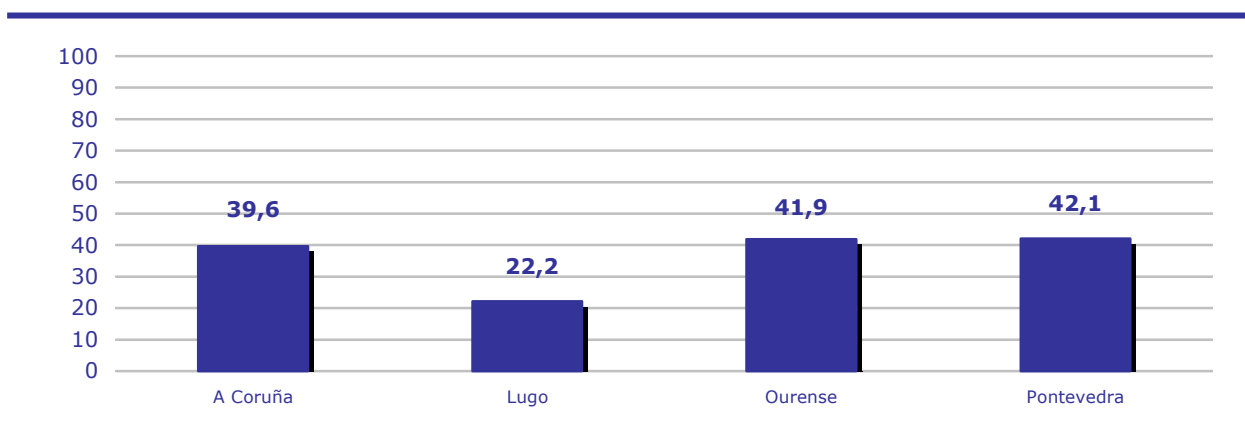


Fonte: OSIMGA

As provincias de Ourense e Pontevedra destacan polo emprego de recursos Cloud Computing, cun 41,9% e un 42,1% respectivamente. As empresas TIC de Lugo, novamente, presentan a porcentaxe máis baixa.

G.55. EMPREGO DE SERVIZOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

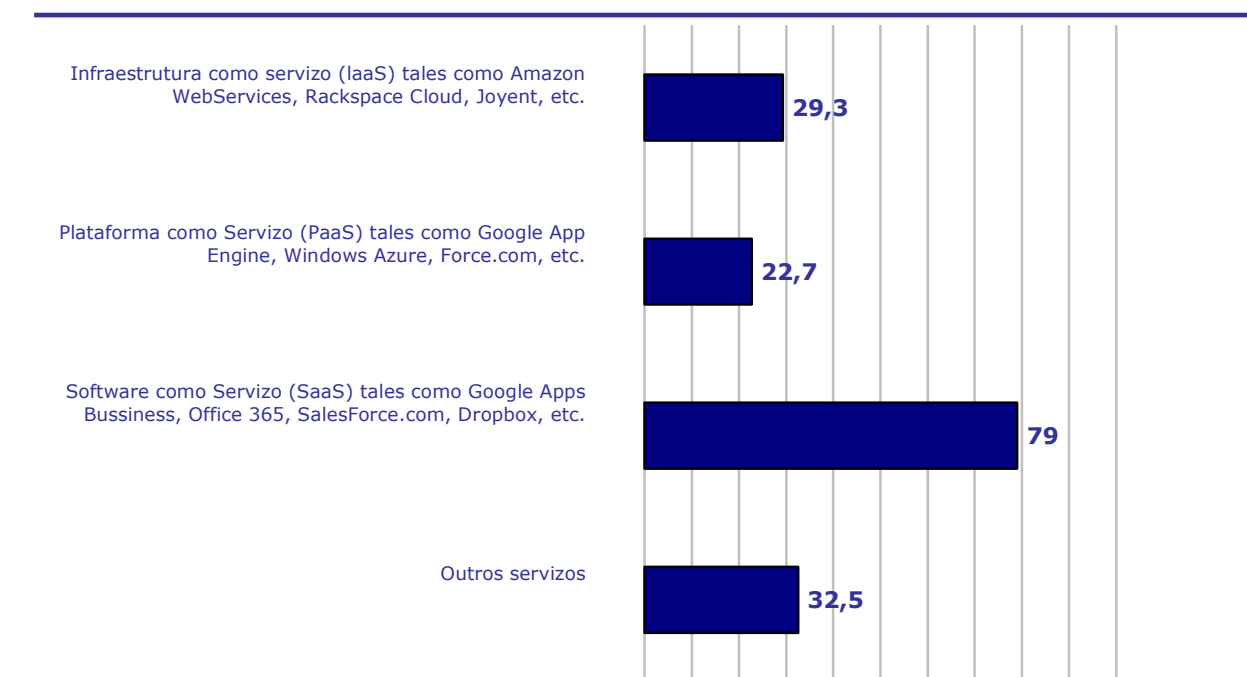


Fonte: OSIMGA

O software definido como servizo (as denominadas Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc.) é, claramente, a modalidade ou servizo Cloud máis empregado.

G.56. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD EMPREGADO

(% empresas TIC que empregan servizos Cloud)



Fonte: OSIMGA

Novamente, as empresas adicadas a Actividades informáticas destacan no uso de Infraestruturas como Servizo Cloud e no uso de Software como Servizo (Saas). As manufactureiras TIC, en cambio, destacan no uso de Plataformas Cloud como Servizo.

C.27. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD EMPREGADO SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	18,9	24,7	25,8	30,4	27,2	29,3
Plataforma como Servizo (PaaS)	45,9	33,6	31,7	21,3	4,3	22,7
Software como Servizo (SaaS)	64,8	65,9	73,6	82,2	59,8	79,0
Outros servizos	27,0	28,0	37,1	32,1	46,7	32,5

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

A táboa seguinte reitera a percepción de que son as empresas de maior tamaño as que empregan en maior medida as distintas modalidades de Cloud Computing, agás o uso de Software como Servizo (SaaS).

C.28. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	28,2	38,9	29,3
Plataforma como Servizo (PaaS)	21,5	33,3	22,7
Software como Servizo (SaaS)	80,2	72,2	79,0
Outros servizos	32,5	33,3	32,5

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Territorialmente, as empresas TIC ubicadas na provincia de A Coruña destacan polos resultados de uso de Cloud na Infraestrutura como Servizo (IaaS), e de Plataforma como Servizo (PaaS), mentres que as empresas de Ourense e Pontevedra acadan mellor resultado no emprego de Cloud en Software como Servizos (SaaS).

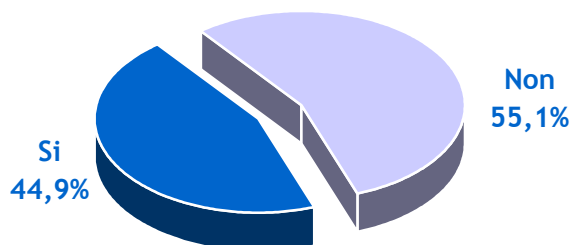
C.29. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD SEGUNDO A PROVINCIA

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	34,4	26,9	12,0	25,0	29,3
Plataforma como Servizo (PaaS)	25,4	11,8	12,0	19,0	22,7
Software como Servizo (SaaS)	76,5	76,5	82,6	81,6	79,0
Outros servizos	33,5	53,8	33,9	26,5	32,5

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Un 44,9% das empresas TIC, que empregan servizos Cloud, oferta tamén este tipo de tecnoloxía. Entre as empresas TIC que ofertan produtos ou servizos baseados en Cloud, a cifra de negocio xerada por este tipo produtos e servizos ascende a un 27,3% do seu volume de negocio.

G.57. OFERTA DE PRODUTOS OU SERVIZOS BASEADOS EN TECNOLOXÍAS CLOUD



Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Cifra de negocio xerada por produtos e servizos Cloud:
27,3%

III. 3. Internet

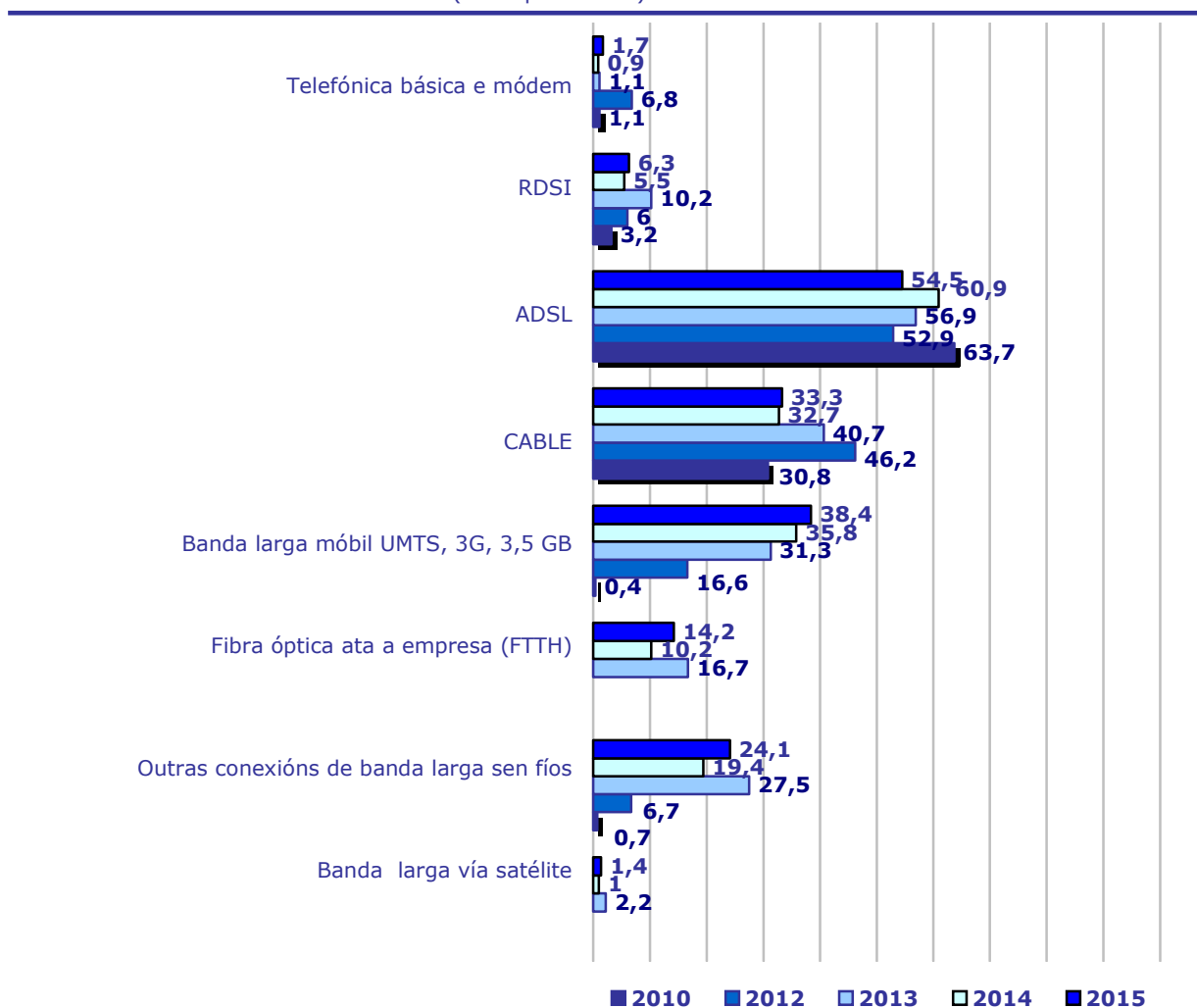
- ☞ O ADSL é a tecnoloxía principal de acceso a Internet entre as empresas TIC galegas, aínda que continúa o aumento da Banda larga Móbil, da fibra óptica e doutras conexións de banda larga sen fíos
- ☞ Respecto á velocidade de conexión, no ano 2015 prodúcese un significativo aumento de empresas que teñen contratadas velocidades superiores a 100 Mbps, pasando dun 17,4% ata un 30,7%, e convertíndose na velocidade de acceso máis contratada polas empresas TIC galegas.
- ☞ O 65,3% das empresas TIC galegas emprega algún tipo de aplicativos en plataformas móbiles (teléfonos móbiles e/ou tabletas), incrementándose en 7 puntos porcentuais respecto ao ano 2014 .
- ☞ O 18,2% das empresas TIC galegas encargou algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles, experimentando un incremento de 6,4 puntos respecto do ano 2014.
- ☞ Unha de cada catro empresas TIC galegas ofrece desenvolvementos específicos de software para plataformas móbiles, aumentando esta porcentaxe ata o 32,1% no caso das empresas adicadas ás actividades informáticas.
- ☞ Un 61,7% das empresas TIC galegas interactuou coas Administracións Públicas a través da Rede
- ☞ Os servizos de Internet máis empregados polas empresas TIC son os relacionados coa procura de información e os servizos bancarios e financeiros.
- ☞ Máis da metade das empresas TIC galegas emprega a sinatura dixital, case 10 puntos máis que no ano anterior.

A totalidade do tecido empresarial galego TIC posúe conexión a Internet, destacando o ADSL como principal tecnoloxía de acceso (54,5%), aínda que nesta edición obsérvase un incremento dos acceso a través de banda larga móbil, fibra óptica e outras conexións de banda larga sen fíos.

G.58. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Tecnoloxía principal contratada de acceso a Internet

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A táboa seguinte amosa as principais diferenzas da tecnoloxía principal contratada en relación á actividade: o ADSL, tecnoloxía maioritaria, destaca nas empresas Comerciais e Manufactureiras TIC, a banda larga móbil nas empresas de Actividades informáticas, e a fibra óptica nas empresas de Telecomunicacións.

C.30. TECNOLOXÍA PRINCIPAL CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Telefónica básica e módem	4,5	2,3	2,8	0,8	5,4	1,7
RDSI	10,4	8,1	9,8	5,6	1,9	6,3
ADSL	68,7	70,5	58,5	48,4	59,7	54,5
CABLE	22,9	22,2	20,5	38,4	32,5	33,3
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	22,9	37,5	23,4	41,0	40,6	38,4
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	6,5	10,7	29,0	14,1	12,4	14,2
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	13,8	23,1	31,4	24,0	24,7	24,1
Banda larga vía satélite	0,0	3,5	7,0	0,4	0,0	1,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tendo o conta o tamaño da empresa, resulta salientable que o ADSL constitúe unha opción tecnolóxica con maior implantación nas microempresas TIC que nas grandes empresas, mentres que o resto das tecnoloxías de acceso (banda larga móbil, fibra óptica...) teñen máis presenza en empresas de maior tamaño.

C.31. TECNOLOXÍA PRINCIPAL CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Telefónica básica e módem	1,8	0,0	1,7
RDSI	5,1	25,0	6,3
ADSL	54,7	52,3	54,5
CABLE	31,7	57,5	33,3
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	37,3	56,0	38,4
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	13,1	31,7	14,2
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	23,1	39,7	24,1
Banda larga vía satélite	1,5	0,0	1,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Considerando a ubicación das empresas TIC, destacamos a diferenza que atopamos no acceso mediante ADSL e banda larga móbil en empresas de Ourense respecto ás empresas de Lugo.

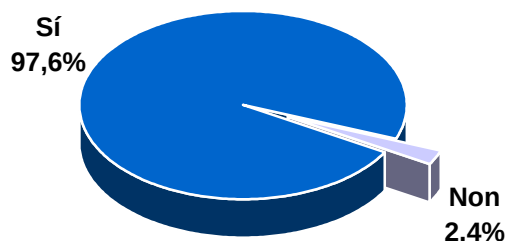
C.32. TECNOLOXÍA PRINCIPAL CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A PROVINCIA

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Telefónica básica e módem	0,6	7,6	0,8	2,2	1,7
RDSI	7,1	3,4	2,8	5,5	6,3
ADSL	51,6	40,7	61,8	57,5	54,5
CABLE	39,6	29,5	22,3	27,6	33,3
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	35,9	31,6	41,7	40,9	38,4
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	13,2	17,2	12,7	12,8	14,2
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	22,8	19,2	34,2	22,6	24,1
Banda larga vía satélite	2,5	0,0	0,0	0,0	1,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Practicamente, a totalidade do tecido empresarial galego posúe banda larga, un 97,6% .

G.59. CONTRATACIÓN DA BANDA LARGA



Base: empresas TIC

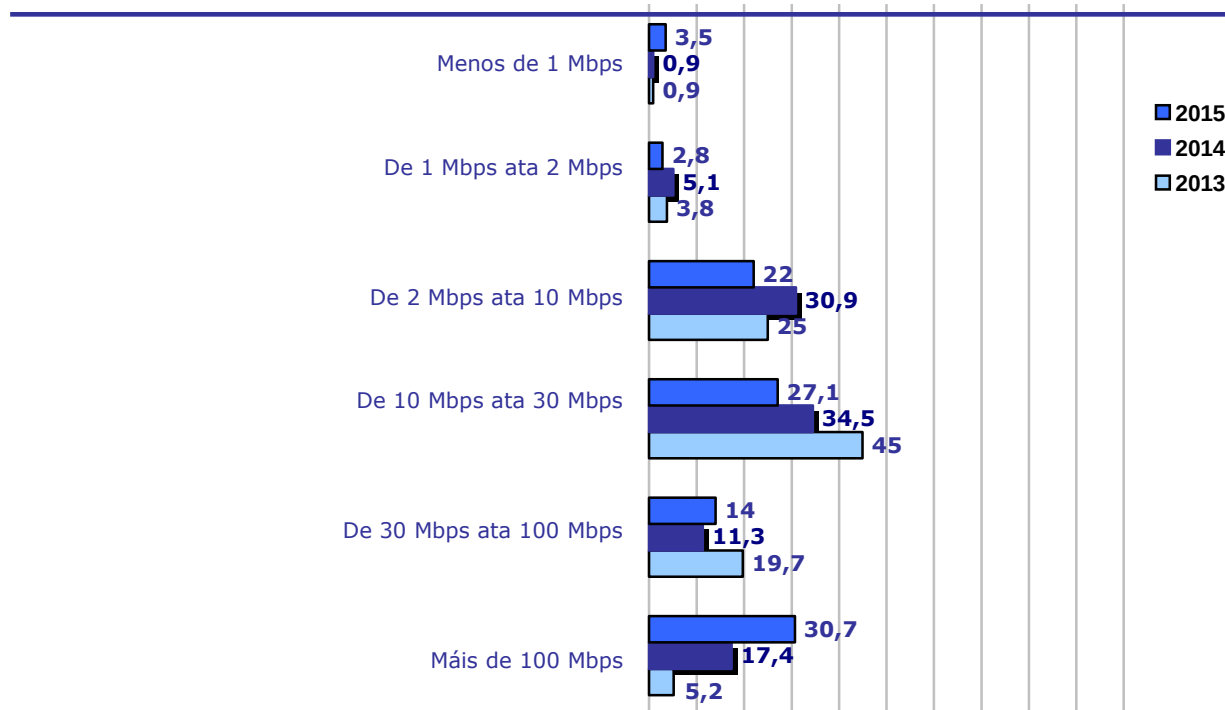
Fonte: OSIMGA

Nota: Considérase banda larga á conexión a Internet realizada a través de ADSL, Cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

A gráfica inferior amosa como as velocidades contratadas polas empresas galegas incrementaron os Mbps de velocidade de acceso paulatinamente, destacando nesta ocasión as superiores a 100 Mbps (30,4%), 13,3 puntos porcentuais máis que no ano 2014.

G.60. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET

(% empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet)



Fonte: OSIMGA

A análise por sectores de actividades aporta o dato de que nas empresas de Telecomunicacións e Actividades informáticas predominan as velocidades superiores a 100 Mbps, o que sitúa estas empresas na cabeza de implantación de alta velocidade.

C.33. VELOCIDADE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A ACTIVIDADE

Velocidade de acceso a Internet	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Menos de 1 Mbps	0,0	1,3	8,6	3,4	6,3	3,5
De 1 Mbps ata 2 Mbps	0,0	6,3	2,9	1,7	6,3	2,8
De 2 Mbps ata 10 Mbps	31,3	34,2	22,9	18,6	18,8	22,0
De 10 Mbps ata 30 Mbps	43,8	22,8	8,6	28,0	40,6	27,1
De 30 Mbps a 100 Mbps	12,5	13,9	20,0	14,2	6,3	14,0
Máis de 100 Mbps	12,5	21,5	37,1	34,1	21,9	30,7

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A táboa inferior confirma que a velocidade é un indicador moi significativo nas empresas máis grandes cunhas velocidades de contratación moi superiores, comparativamente, coas microempresas, especialmente, a partir dos 30 Mbps.

C.34. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

Velocidade de acceso a Internet	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Menos de 1 Mbps	3,7	0,0	3,5
De 1 Mbps ata 2 Mbps	3,0	0,0	2,8
De 2 Mbps ata 10 Mbps	22,6	13,8	22,0
De 10 Mbps ata 30 Mbps	27,7	17,2	27,1
De 30 Mbps ata 100 Mbps	12,8	31,0	14,0
Máis de 100 Mbps	30,1	37,9	30,7

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As empresas de A Coruña (33,3%) e Lugo (30,6%) destacan pola velocidade de conexión, onde a opción máis contratada é a de máis de 100 Mbps.

C.35. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A PROVINCIA

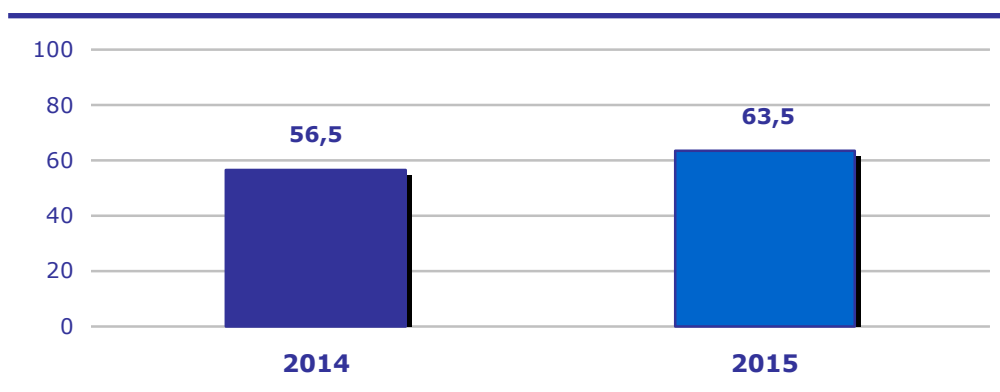
Velocidade de acceso a Internet	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Menos de 1 Mbps	3,2	5,6	0,0	3,9	3,5
De 1 Mbps ata 2 Mbps	3,2	0,0	0,0	2,6	2,8
De 2 Mbps ata 10 Mbps	20,8	25,0	31,0	21,7	22,0
De 10 Mbps ata 30 Mbps	25,0	22,2	38,1	28,9	27,1
De 30 ata 100 Mbps	14,4	16,7	7,1	13,8	14,0
Máis de 100 Mbps	33,3	30,6	23,8	28,9	30,7

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 63,5% das empresas TIC galegas emprega algún tipo de aplicativos en plataformas móbiles, incrementándose en 7 puntos porcentuais respecto ao ano 2014.

G.61. EVOLUCION DO INDICADOR

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles



Fonte: OSIMGA

A utilización deste tipo de aplicativos en plataformas móbiles é máis frecuente nas empresas manufactureiras TIC, onde a porcentaxe de uso achégase ata o 70,6%.

C.36. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	70,6	60,8	55,9	64,5	67,7	63,5
Non	29,4	39,2	44,1	35,5	32,3	36,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

En función do tamaño da empresa, tamén se producen diferenzas salientables, de modo que as empresas de 10 ou máis asalariados/as empregan, en maior proporción, estes dispositivos (78,6%). fronte ao 62,5% das microempresas.

C.37. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
SI	62,5	78,6	63,5
Non	37,5	21,4	36,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Analizando as ubicacións das empresas, apenas se observan diferenzas significativas no emprego de aplicativos en plataformas móbiles.

C.38. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

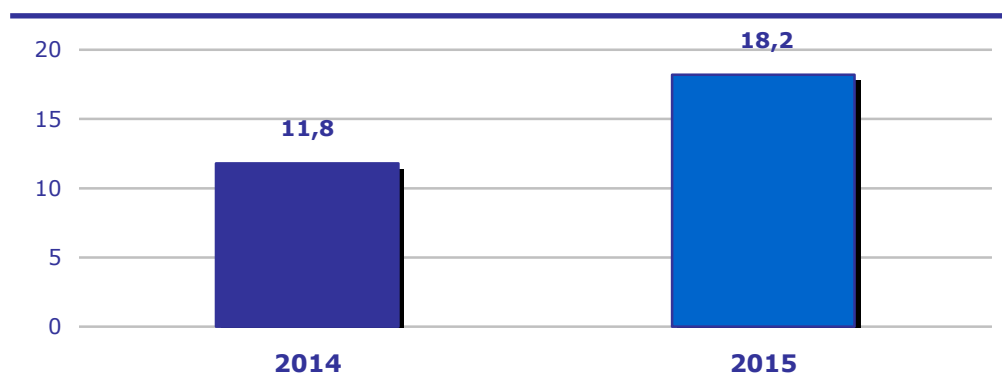
Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Si	61,1	66,7	67,4	63,6	63,5
Non	38,9	33,3	32,6	36,4	36,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 18,2% das empresas adicadas ás TIC encargou ao longo do ano 2014 algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles, experimentando un incremento de 6,4 puntos respecto do ano 2014.

G.62. EVOLUCION DO INDICADOR

Encargaron desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles



Fonte: OSIMGA

Sectorialmente, son as adicadas ás Telecomunicacións as que sobresaen por unha maior tendencia á encargar un desenvolvemento de software específico para plataformas móbiles.

C.39. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Software para plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	17,6	13,9	29,4	19,3	9,7	18,2
Non	82,4	86,1	70,6	80,7	90,3	81,8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa é un factor relevante a ter en conta no indicador de empresas que encargaron algún software para plataformas móbiles, duplicándose o dato nas empresas de 10 ou máis traballadores/as respecto das microempresas.

C.40. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Software para plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
SI	17,0	35,7	18,2
Non	83,0	64,3	81,8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

No ámbito territorial, destaca o 23,8% das empresas situadas en Ourense que encargaron algún tipo de software para plataformas móbiles, mentres que en Lugo soamente o fixeron un 11,1% das empresas TIC.

C.41. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

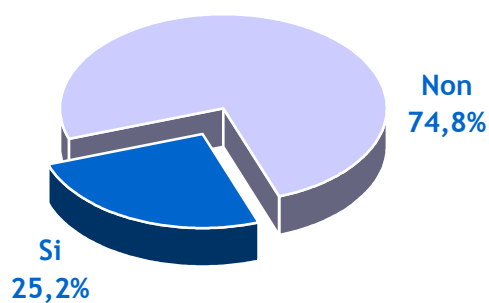
Software para plataformas móbiles	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Si	16,2	11,1	23,8	18,4	18,2
Non	83,8	88,9	76,2	81,6	81,8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Unha de cada catro empresas galegas TIC ofrece desenvolvementos específicos de software para plataformas móbiles, aumentando esta porcentaxe ata o 32,1% no caso das empresas adicadas ás actividades informáticas.

G.63. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES

(% empresas TIC)



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.42. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Software para plataformas móviles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	17,6	10,1	11,8	32,1	19,4	25,2
Non	82,4	89,9	88,2	67,9	80,6	74,8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

En relación ao tamaño da empresa, as empresas de 10 ou máis asalariados/as destacan pola oferta deste tipo de desenvolvemento software para plataformas móviles.

C.43. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Software para plataformas móviles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
SI	24,9	32,1	25,2
Non	75,1	67,9	74,8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

En termos provinciais, Ourense destaca novamente, neste caso na oferta de desenvolvemento de software para plataformas móviles.

C.44. OFRECERON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

Software para plataformas móbiles	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Si	24,9	19,4	33,3	25,0	25,2
Non	75,1	80,6	66,7	75,0	74,8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A cifra de negocio xerada polo desenvolvemento de software para plataformas móbiles é dun significativo 16,1% sobre o volume de negocio das empresas TIC que ofertan este tipo de servizos.

Cifra de negocio xerada por Software para plataformas móbiles:
16,1%

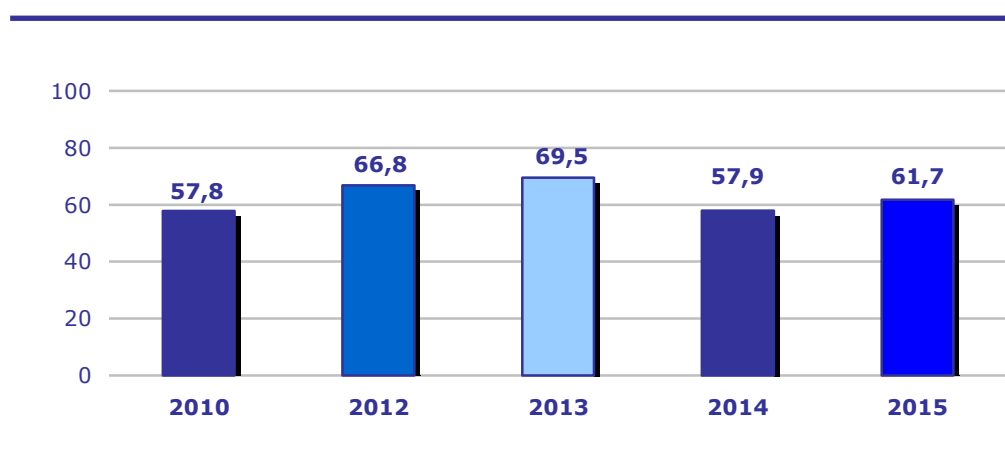
Utilización e servizos empregados en Internet

O uso da eAdministración recupérase da baixada experimentada no ano 2014, aumentando 3,8 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

G.64. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Interacción coas Administracións Públicas

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Atendendo á actividade das empresas, as que se adican a actividades informáticas son as que, en maior medida, interactúan coas Administracións Públicas a través de Internet. No extremo oposto, sitúanse as manufactureiras TIC.

C.45. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Interacción coas administracións públicas	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	52,9	60,8	58,8	63,2	58,1	61,7
Non	47,1	39,2	41,2	36,8	41,9	38,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa volve a ser dunha importancia clave: un 92,9% de empresas TIC de 10 e máis asalariados/as interactuaron coas Administracións Públicas a través de Internet, fronte ao 59,7% das microempresas galegas.

C.46. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Interacción coas administracións públicas	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	59,7	92,9	61,7
Non	40,3	7,1	38,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

De novo, as empresas con sede en Lugo presentan a menor porcentaxe de interacción coas Administracións Públicas (58,3%) a través de Internet.

C.47. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO A PROVINCIA

Interacción coas administracións públicas	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Sí	61,1	58,3	65,1	61,2	61,7
Non	38,9	41,7	34,9	38,8	38,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Os motivos principais para interactuar coa Administración por medios telemáticos é a obtención de (53,1%) e a solicitude de impresos e formularios (50,8%).

C.48. INTERACCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS

TIPO DE INTERACCIÓN	Si (%)	Administracións (% sobre as empresas que interactuaron coas AAPP para...)			
		Xunta de Galicia	Admon	Xeral do Estado	Concellos
Para obter información	53,1	64,4		86,7	37,8
Para obter impresos e formularios	50,8	56,9		82,3	27,8
Para devolver impresos cumprimentados	41,6	47,4		85,5	17,0
Para a xestión electrónica completa	44,3	43,5		88,2	11,6
Para presentar unha proposta comercial a licitación pública	8,5	59,5		59,7	44,7

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Base: empresas TIC que interactuaron coas AAPP
Fonte: OSIMGA

Os principais servizos empregados na Rede en xeral, son a procura de información, seguida dos servizos bancarios e financeiros.

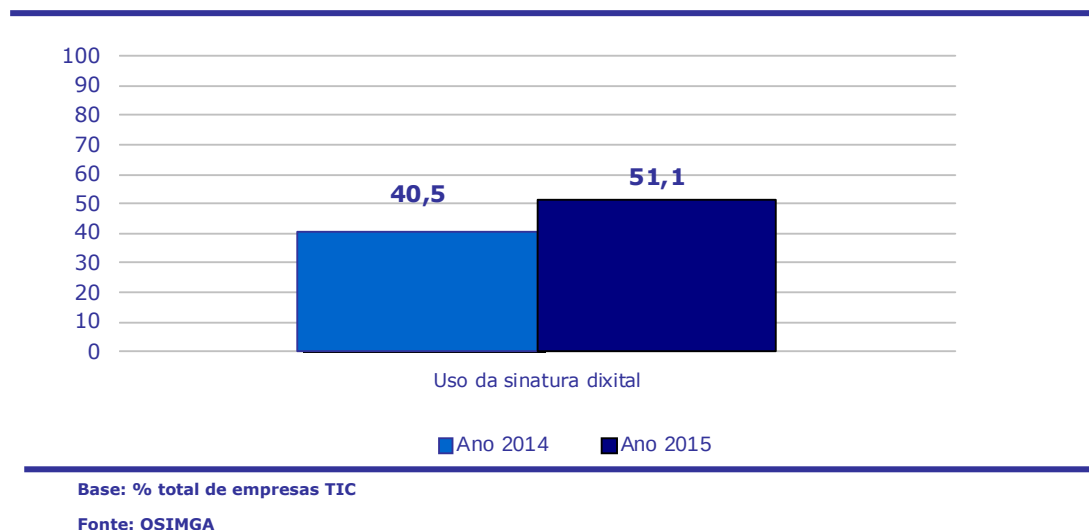
C.49. SERVIZOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET

SERVIZOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET	SI	NON
Busca de información en xeral	97,4	2,6
Servizos bancarios e financeiros	92,0	8,0
Servizos de transporte e aloxamento	72,6	27,4
Formación e aprendizaxe	73,6	26,4
Para observar o comportamento do mercado	65,6	34,4
Obtención de servizos post-venda	61,3	38,7
Busca de persoal	40,5	59,5
Para facer publicidade da súa empresa	62,6	37,4
Para operar nalgún marketplace	31,4	68,6

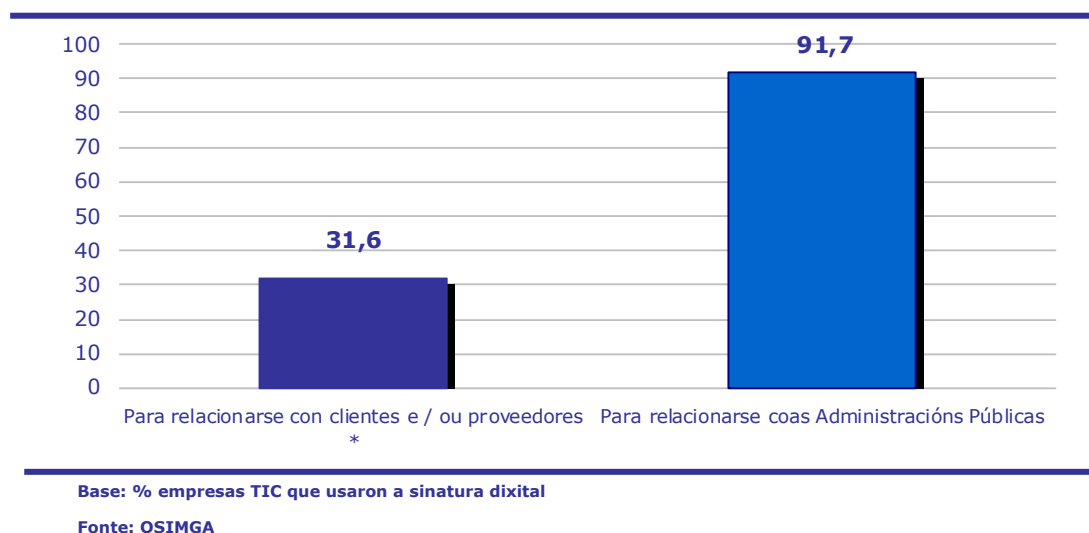
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Máis da metade das empresas TIC galegas (un 51,1%) emprega a sinatura dixital, case 10 puntos máis que no ano anterior. Nun 91,7% dos casos para relacionarse coas Administracións Públicas.

G.65. EVOLUCIÓN DA SINATURA DIXITAL



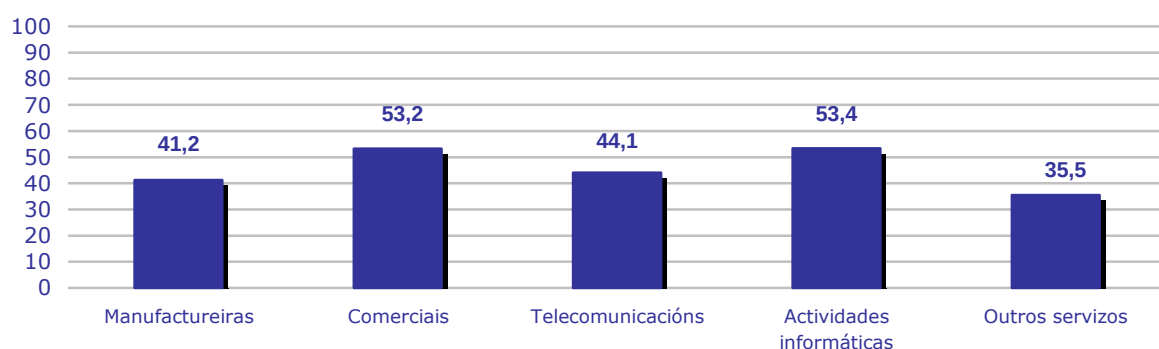
G.66. EMPREGO DE SINATURA DIXITAL



O uso da sinatura dixital é máis frecuente nas empresas adicadas ás Actividades informáticas e nas Comerciais TIC.

G.67. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

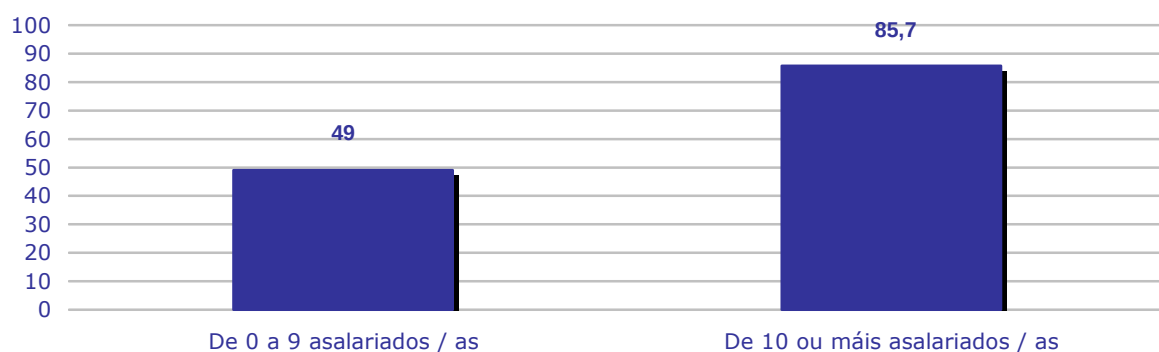


Fonte: OSIMGA

O uso da sinatura é considerablemente máis frecuente nas empresas de máis de 10 ou máis asalariados/as (85,7%) que entre as microempresas, onde apenas a metade das empresas TIC galegas fan uso da sinatura electrónica.

G.68. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

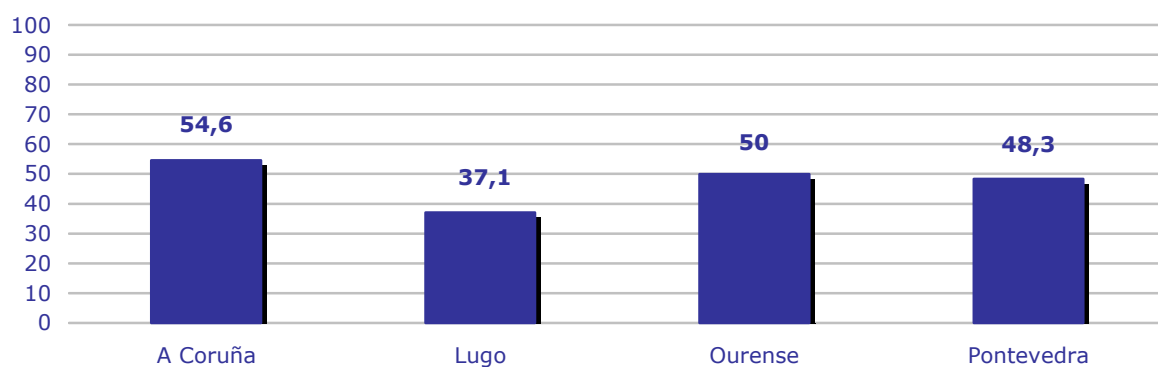


Fonte: OSIMGA

As empresas da Coruña, seguidas das empresas de Ourense, son as que realizan un maior uso da sinatura dixital, sendo as entidades ubicadas na provincia de Lugo as máis deficitarias neste indicador.

G.69. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

III. 4. Páxina web

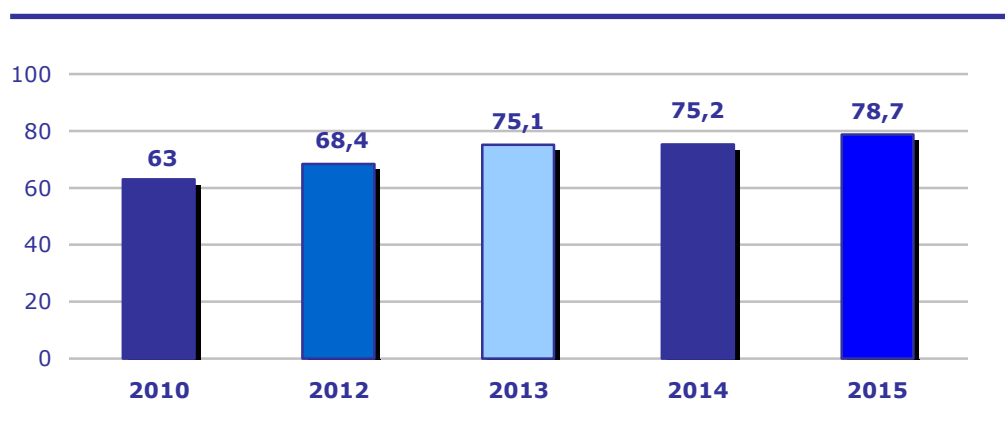
☞ Un 78,7% das empresas TIC galegas dispón de páxina web, 3,5 puntos porcentuais máis que no ano anterior.

Segue a aumentar a porcentaxe de empresas TIC galegas que posúen páxina web. Nesta edición acada un valor de 78,7%, 3,5 puntos porcentuais máis que no ano anterior.

G.70. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Disponibilidade de páxina web

(% empresas TIC)

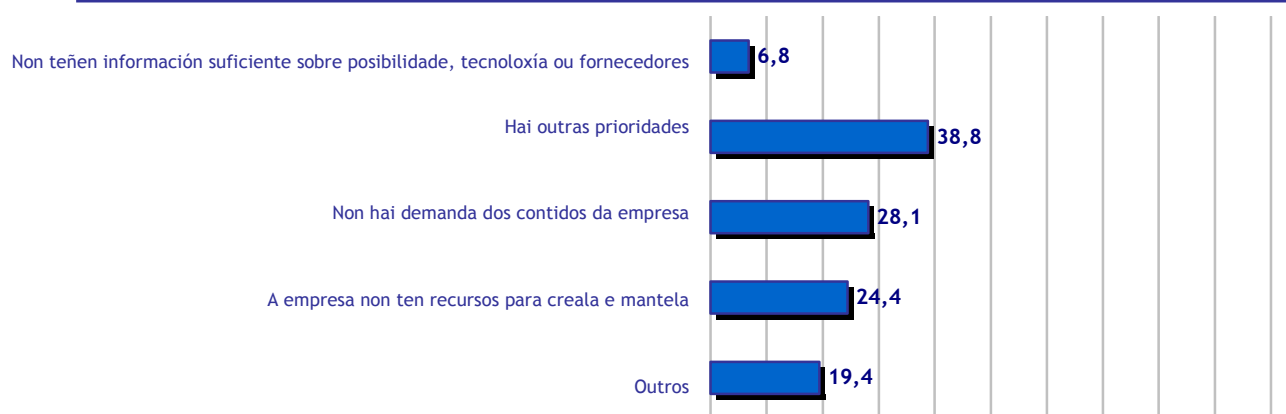


Fonte: OSIMGA

O impedimento principal para as empresas TIC que non contan con páxina web é a existencia doutras prioridades.

G.71. MOTIVACIÓNS DE NON DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB

(% empresas TIC que non teñen páxina web)



Fonte: OSIMGA

As empresas dedicadas a actividades Comerciais TIC e ás Actividades informáticas contan con maior frecuencia de páxina web.

C.50. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO A ACTIVIDADE

Disponibilidade de páxina web	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	76,5	81,0	70,6	80,1	67,7	78,7
Non	23,5	19,0	29,4	19,9	32,3	21,3

Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

Practicamente, a totalidade das empresas TIC de 10 ou máis empregados/as (96,4%) dispón de páxina web, mentres que nas microempresas a dispoñibilidade é dun 77,6%.

C.51. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS / AS

Dispoñibilidade de páxina web	N° DE EMPREGADOS / AS		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	77,6	96,4	78,7
Non	22,4	3,6	21,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A provincia de ubicación da sede principal da empresa establece asimesmo diferenzas na dispoñibilidade de páxina web, de xeito que as empresas situadas en Pontevedra sitúanse por riba das de Lugo en 12,7 puntos porcentuais.

C.52. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO A PROVINCIA

Dispoñibilidade de páxina web	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Sí	78,8	69,4	69,8	82,1	78,7
Non	21,2	30,6	30,2	17,9	21,3

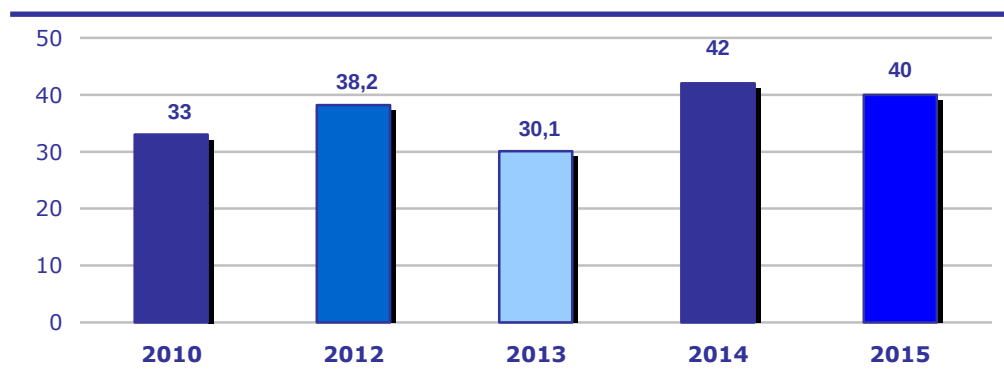
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Neste ano descendou levemente a porcentaxe de empresas TIC galegas que dispoñen de páxina web adaptada a persoas con discapacidade, uns 2 puntos porcentuais menos, situándose no 40%.

G.72. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Páxina web con normas de accesibilidade

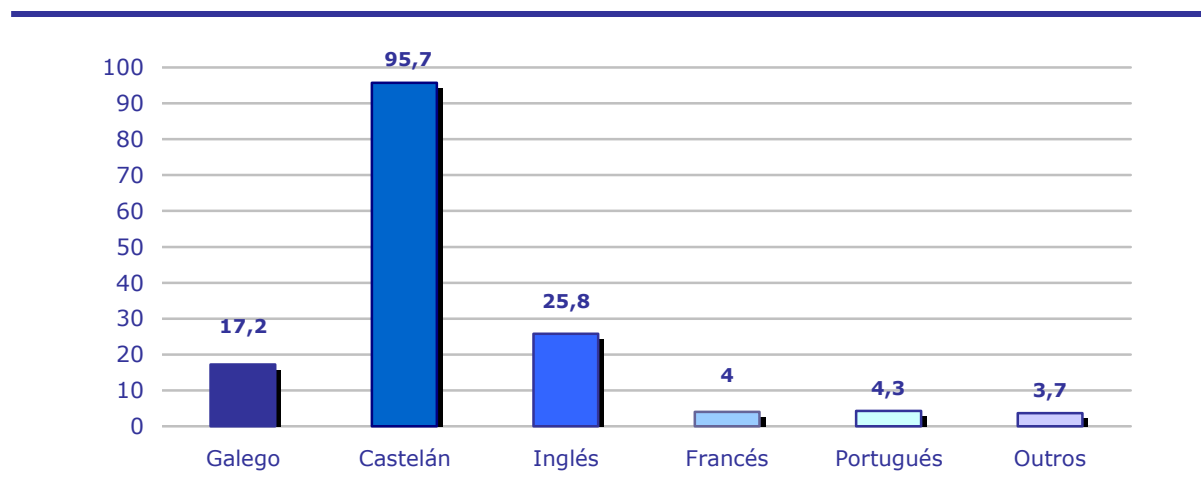
(% empresas TIC que teñen páxina web)



Fonte: OSIMGA

O castelán segue sendo a lingua que predomina nas páxinas web galegas cun 95,7%, sendo o inglés a segunda lingua empregada cun 25,8%. O galego emprégase no 17,2% das webs.

G.73. IDIOMAS DISPOÑIBLES DOS CONTIDOS DA PÁXINA
(% empresas TIC que teñen páxina web)



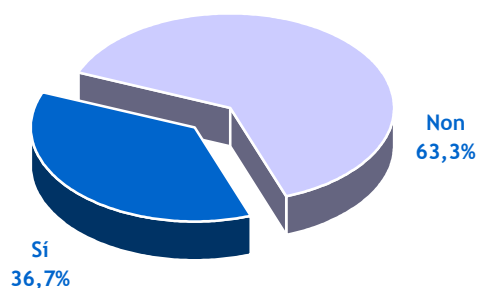
Fonte: OSIMGA

III. 5. Redes sociais

- ☞ Un 36,7% das empresas TIC galegas ten presenza nas redes sociais, experimentando un incremento de 3,3 puntos porcentuais neste indicador.
- ☞ As finalidades principais de ter presenza nas redes sociais son as accións dirixidas a marketing e a captación de novos clientes.
- ☞ O 13,5% das empresas TIC galegas que aínda non están presentes nas redes sociais, teñen previsto incorporarse proximamente.

Un 36,7% das empresas TIC galegas ten presenza nas redes sociais, experimentando un incremento de 3,3 puntos porcentuais neste indicador.

G.74. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS

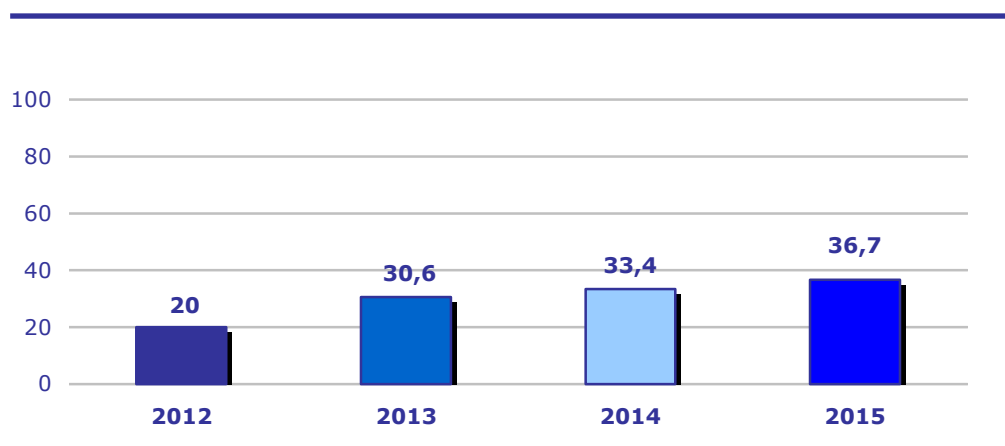


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.75. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Presenza activa nas redes sociais

(% empresas TIC)



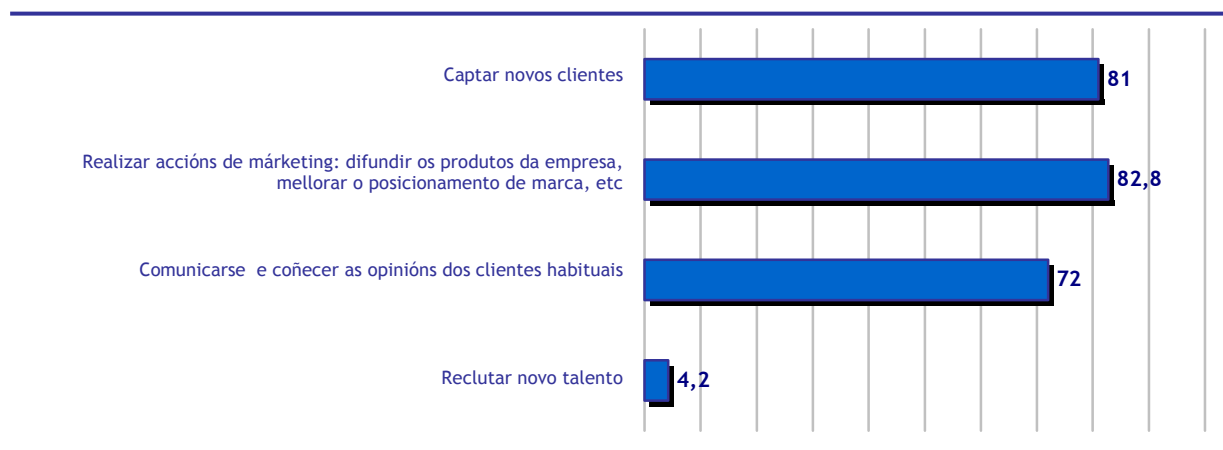
Fonte: OSIMGA

Nota: Indicador incluído, por primeira vez, na edición do ano 2012.

As finalidades principais de ter presenza nas redes sociais son as accións dirixidas a marketing e a captación de novos clientes.

G.76. FINALIDADE DE USO DAS REDES SOCIAIS

(% empresas TIC que teñen unha presenza nas redes sociais)



Fonte: OSIMGA

As empresas que se adican a Actividades informáticas teñen unha maior presenza nas redes sociais, especialmente se as comparamos coas empresas manufactureiras TIC, onde soamente un 17,6% ten representación nelas.

C.53. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Presenza nas redes sociais	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	17,6	32,9	32,4	40,5	25,8	36,7
Non	82,4	67,1	67,6	59,5	74,2	63,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Do mesmo xeito que noutros indicadores da enquisa, a presenza das redes sociais das empresas TIC galegas está moi influida polo tamaño da empresa, cun 64,3% de representividade no caso das con 10 e máis asalariados/as, descendendo considerablemente nas microempresas (35%).

C.54. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Presenza nas redes sociais	Nº DE EMPREGADOS / AS		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Si	35,0	64,3	36,7
Non	65,0	35,7	63,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Por provincias apenas percibimos diferenzas salientables, obsérvase neste caso unha maior porcentaxe de empresas ubicadas na provincia de Lugo con presenza nas redes sociais.

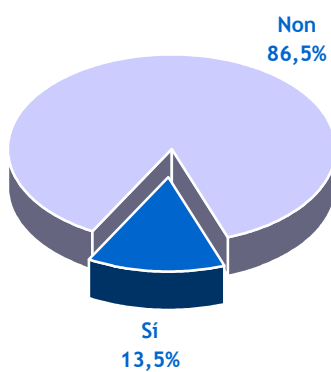
C.55. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO A PROVINCIA

Presenza nas redes sociais	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Sí	36,6	37,1	33,3	34,9	36,7
Non	63,4	62,9	66,7	65,1	63,3

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

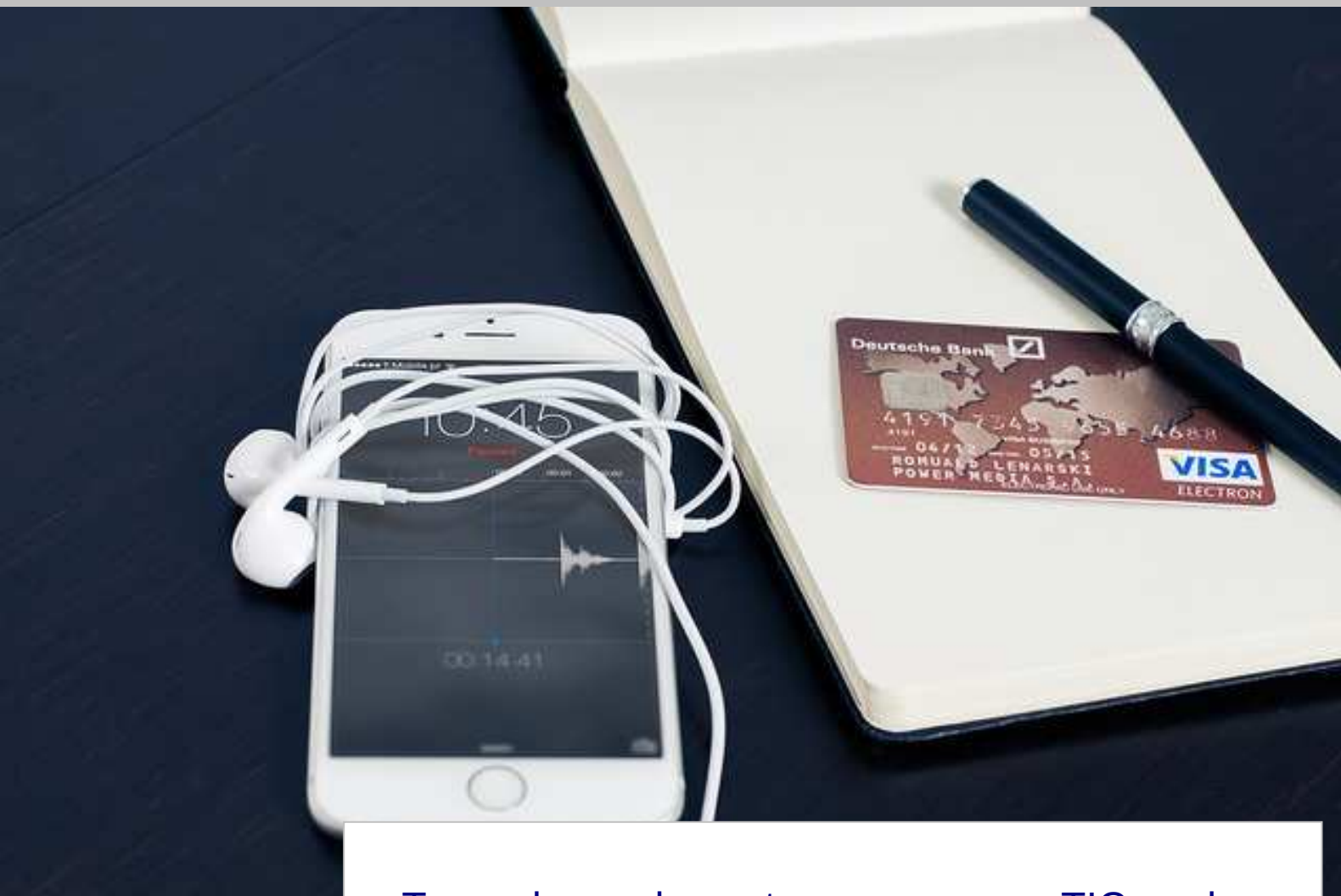
Entre as empresas que aínda non teñen presenza nas redes sociais un 13,5% afirma ter previsión de incorporarse proximamente.

G.77. PREVISIÓN DE INCORPORARSE AS REDES SOCIAIS



Base: empresas TIC que non teñen presenza nas redes sociais
Fonte: OSIMGA

IV. COMERCIO ELECTRÓNICO



- ☞ Tres de cada catro empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico, 4,4 puntos máis que no ano anterior.
- ☞ Un 27,3% das empresas TIC galegas vendeu bens ou servizos a través do comercio electrónico, cun crecemento de 2 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.

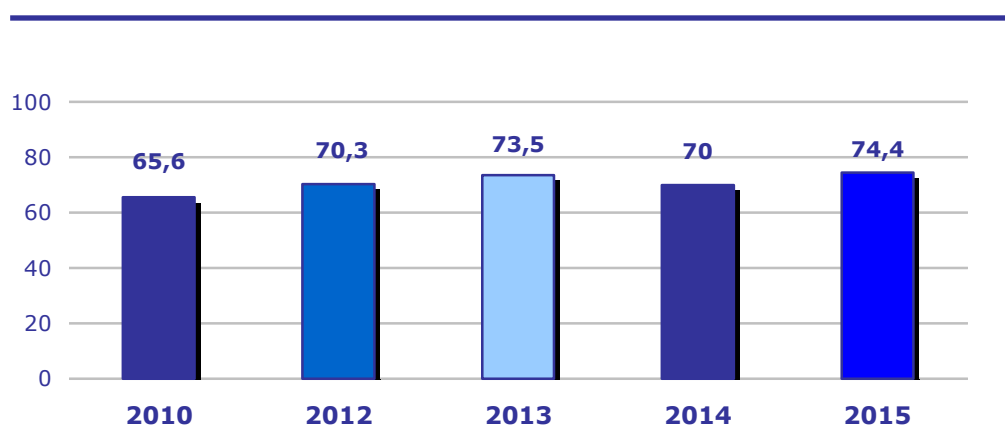
IV. 1. Compras

- ☞ Tres de cada catro empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico, 4,4 puntos máis que no ano anterior.
- ☞ A cifra de negocio das compras a través de Internet representa o 46,2% sobre o total de compras das empresas TIC que mercan a través da Rede.

Tres de cada catro empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico no ano 2014, 4,4 puntos máis que no ano anterior.

G.78. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico
(% empresas TIC)

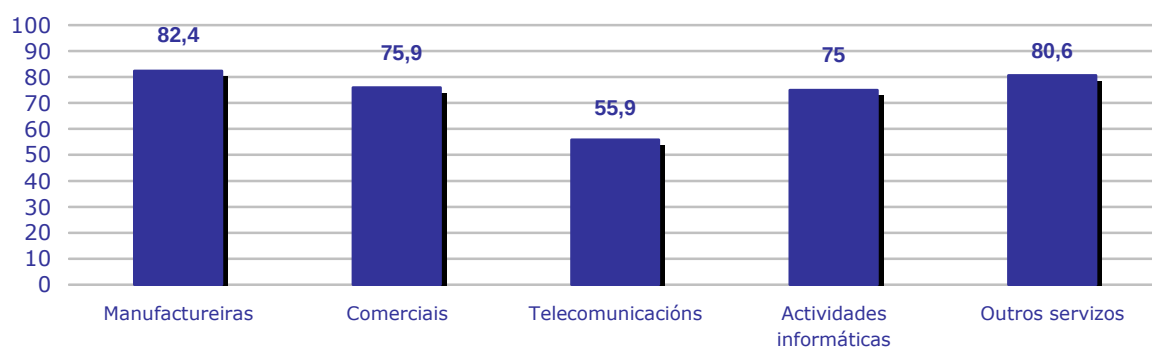


Fonte: OSIMGA

En termos comparativos, existen grandes diferenzas respecto ás compras mediante comercio electrónico segundo a actividade principal que desenvolvan as empresas TIC galegas. Un 82,4% das empresas manufactureiras TIC realizou compras electrónicamente fronte ao 55,9% das empresas de telecomunicacións.

G.79. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

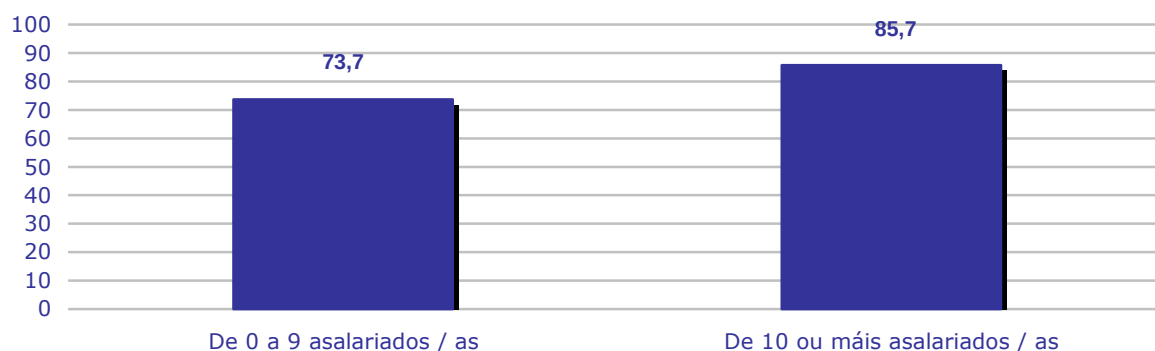


Fonte: OSIMGA

Segundo o tamaño da empresa, as diferenzas observadas tamén son acusadas, con máis de 12 puntos de fenda entre as empresas de 10 ou máis asalariados/as e as microempresas.

G.80. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

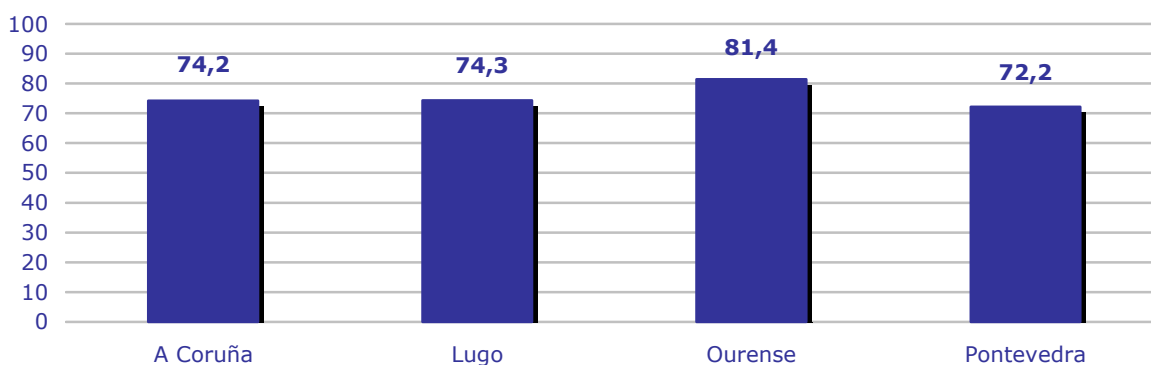


Fonte: OSIMGA

Por provincias, destacan por riba da media xeral as ubicadas en Ourense.

G.81. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

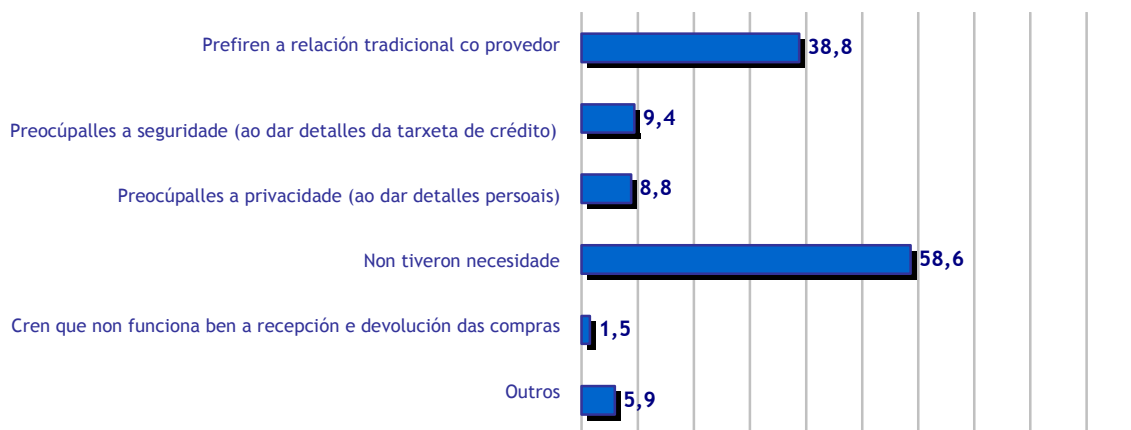


Fonte: OSIMGA

Para un 58,6% das empresas, non existiu necesidade de realizar ningún tipo de compras de xeito electrónico, sendo a preferenza pola relación tradicional co provedor o segundo argumento principal das empresas para non empregar o comercio electrónico, manténdose a mesma tendencia que o ano anterior.

G.82. MOTIVOS PARA NON REALIZAR COMPRAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

(% empresas TIC que non realizaron compras a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

O peso das compras a través de Internet representa o 46,2% do total de compras feitas polas empresas TIC galegas que mercan produtos na Rede. O desglose por ámbito xeográfico amosa que máis da metade das compras a través do comercio electrónico realizáronse no resto de España.

Peso das compras electrónicas sobre o total de compras das empresas TIC que mercan por Internet:
46,2%



C.56. DESGLOSE DE COMPRAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

% de importe das compras realizadas a través do comercio electrónico

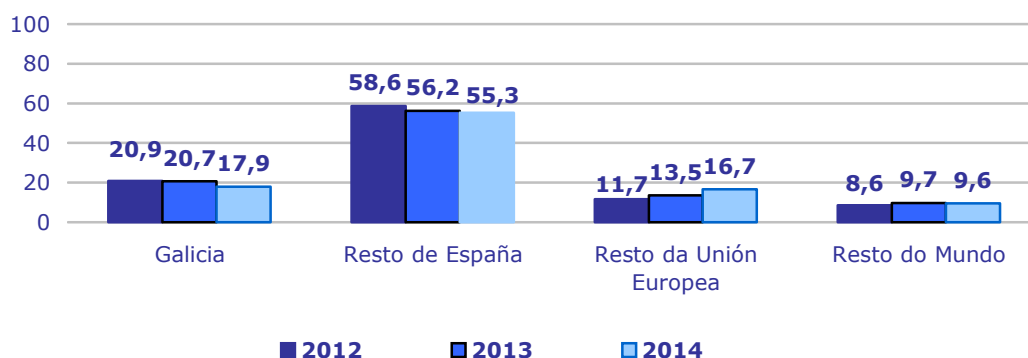
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
17,9	55,3	16,7	9,6

Base: empresas TIC que realizaron compras a través do comercio electrónico
Fonte: OSIMGA

G.83. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Desglose de compras a través do comercio electrónico

(% de importe das compras realizadas a través do comercio electrónico)



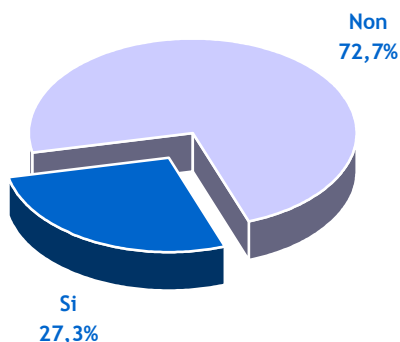
Fonte: OSIMGA

IV. 2. Vendas

- ☞ Un 27,3% das empresas TIC galegas vendeu bens ou servizos a través do comercio electrónico durante o ano 2014. As vendas experimentaron un crecemento de 2 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ O peso das vendas a través de comercio electrónico nas empresas TIC galegas que venden a través da Rede foi dun 38,2%.
- ☞ O desglose amosa que o destino principal deste tipo de vendas é Galicia, como área xeográfica cara a que se dirixen máis da metade das vendas, un 51,3%, seguido do 38,7% do resto de España.
- ☞ O 62,1% das empresas TIC galegas que non venderon a través do comercio electrónico citan como principal argumento para non empregar esta canle de venda que os produtos ou servizos que teñen non son axeitados para a venda por Internet.

Un 27,3% das empresas galegas TIC vendeu bens ou servizos a través do comercio electrónico durante o ano 2014. As vendas a través do comercio electrónico experimentaron un incremento de 2 puntos respecto á edición anterior.

G.84. VENDAS DE BENS OU SERVIZOS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

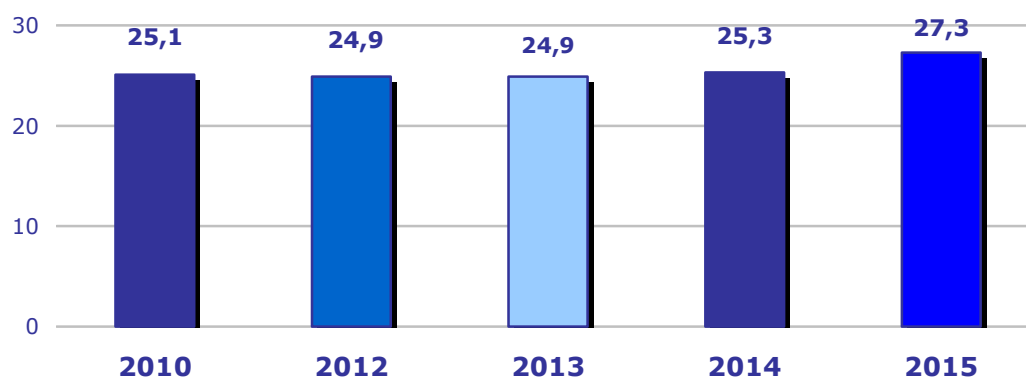


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.85. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que venderon a través de Internet no último ano

(%empresas TIC)

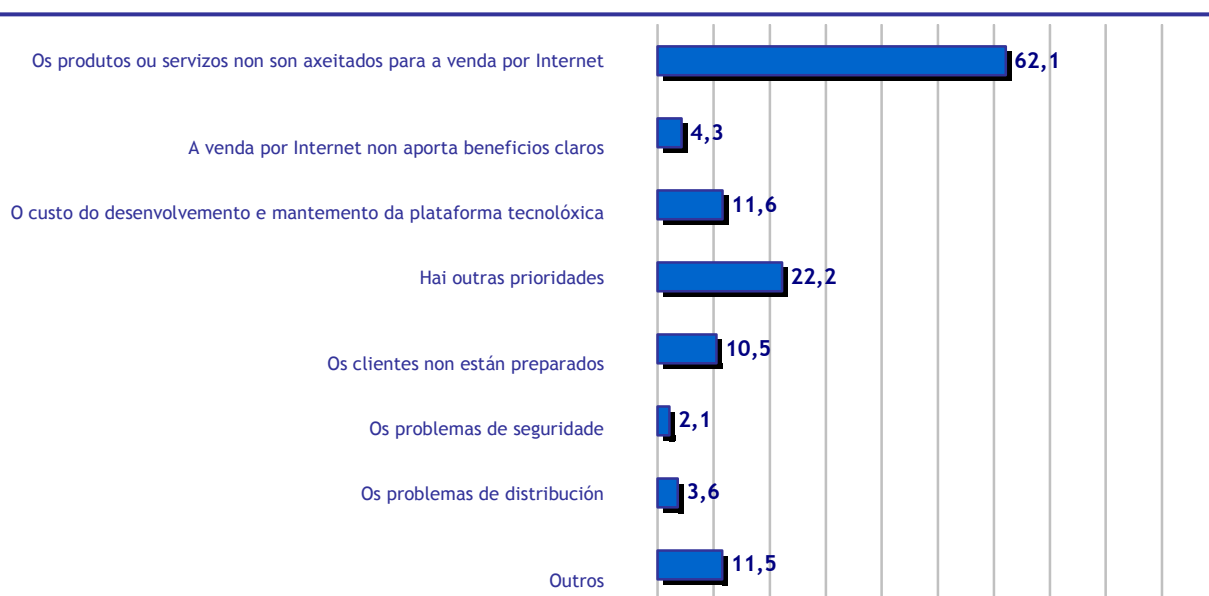


Fonte: OSIMGA - INE

En canto aos motivos polos que non utiliza esta canle para realizar vendas, as empresas TIC galegas que non venden a través de Internet sinalan, en primeiro lugar, que teñen a percepción de que os seus produtos ou servizos non son axeitados para a venda electrónica, seguida da existencia doutras prioridades e do custo de desenvolvemento e mantemento da plataforma tecnolóxica.

G.86. MOTIVOS PARA NON VENDER A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO NO ANO 2014

(% empresas TIC que non venderon a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Dende a outra perspectiva, os motivos que xustifican a utilización da venda a través de Internet son, principalmente, a captación de novos clientes (59,3%), a prestación de servizos personalizados ao cliente (54,2%) e a expansión xeográfica do mercado (49,5%).

G.87. MOTIVOS PARA VENDER A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO NO ANO 2014

(% empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

O peso das vendas a través de comercio electrónico nas empresas TIC galegas que venden a través da Rede foi dun 38,2%. O desglose amosa que o destino principal deste tipo de vendas é Galicia, como área xeográfica cara a que se dirixen máis da metade das vendas, un 51,3%, seguido do 38,7% do resto de España.

Peso das vendas a través do comercio electrónico sobre o volume de negocio da empresa:
38,2 %

Base: empresas TIC que venden por Internet



C.57. DESGLOSE DE VENDAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO AREA XEOGRÁFICA

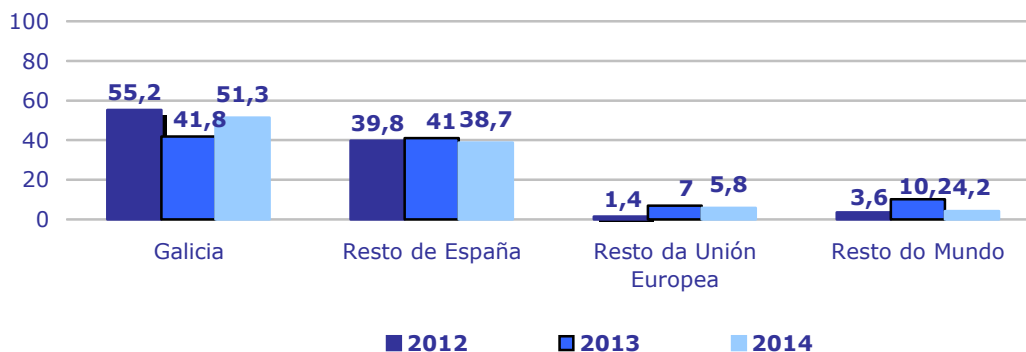
% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
51,3	38,7	5,8	4,2

Base: empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico no ano 2014
Fonte: OSIMGA

G.88. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Desglose de vendas a través do comercio electrónico segundo a area xeográfica

(% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Os principais clientes destas vendas a través do comercio electrónico son outras empresas, que aglutinan o 74,6% do importe total das vendas realizadas, nun segundo lugar sitúanse os consumidores particulares, cun 23,7%.

C.58. DESGLOSE DE VENDAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO TIPO DE CLIENTE

% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico		
Outras empresas	Administración Pública	Fogares
74,6	1,7	23,7

Base: empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico durante o ano 2014
Fonte: OSIMGA

V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC



- ➡ Un 27,4% das empresas TIC galegas formou aos seus traballadores/as en novas tecnoloxías da Información e Comunicación.
- ➡ As tecnoloxías e modelos de negocio baseados en Cloud Computing e a seguridade informática ou protección de datos, son as áreas con maior interese para formación de traballadores/as.

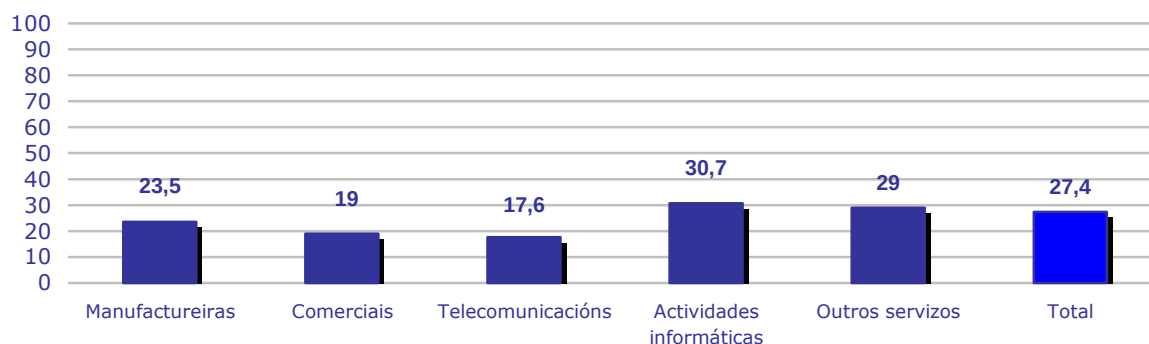
V. 1. Formación

- ☞ O 27,4% das empresas TIC galegas formou aos seus traballadores/as en novas tecnoloxías da Información e Comunicación.
- ☞ As tecnoloxías e modelos de negocio baseados en Cloud Computing e a seguridade informática ou protección de datos, son as áreas con maior interese para formación de traballadores/as.

O 27,4% das empresas TIC galegas proporcionou ao seu persoal formación en novas tecnoloxías da información e comunicación ao longo do ano 2014. Dacordo coa actividade principal da empresa, destacan as empresas que se adican ás actividades informáticas, nas que un 30,7% formaron ao seus traballadores/as.

G.89. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA NO ÚLTIMO ANO SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

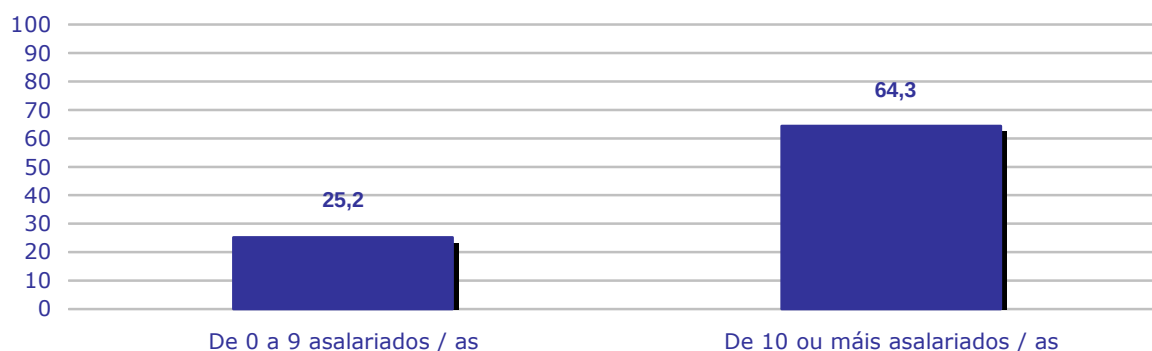


Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa é un factor de considerable influencia xa que no caso de empresas de maior número de empregados/as, a proporción das que proporcionaron formación foi dun 64,3% fronte ao 25,2% das microempresas.

G.90. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA NO ÚLTIMO ANO SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS /AS

(% empresas TIC)

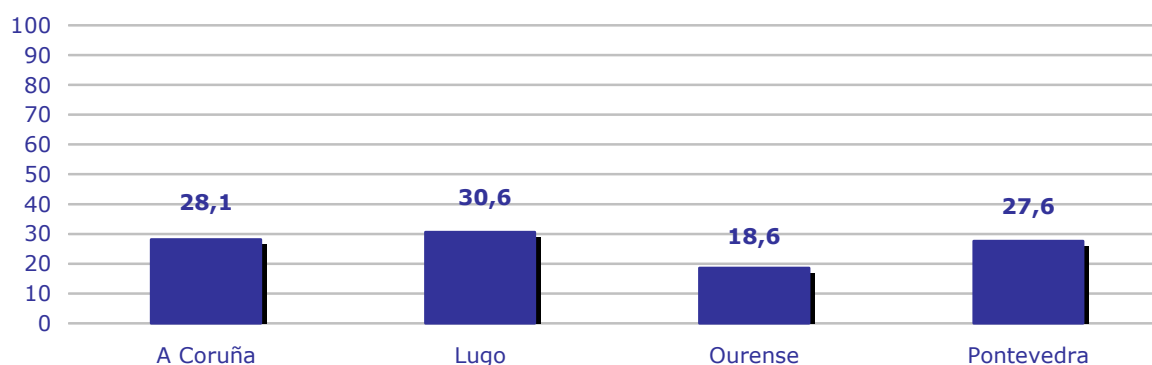


Fonte: OSIMGA

Considerando á distribución territorial das empresas TIC, obsérvase que só un 18,6% das ubicadas en Ourense ofertaron formación, fronte ao 30,6% das que están na provincia de Lugo.

G.91. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES/AS DA EMPRESA O ÚLTIMO ANO SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Entre as empresas TIC galegas que facilitaron formación en novas tecnoloxías, un 71,6% dos seus traballadores/as tiveron a oportunidade de acceder a esta actividade formativa.

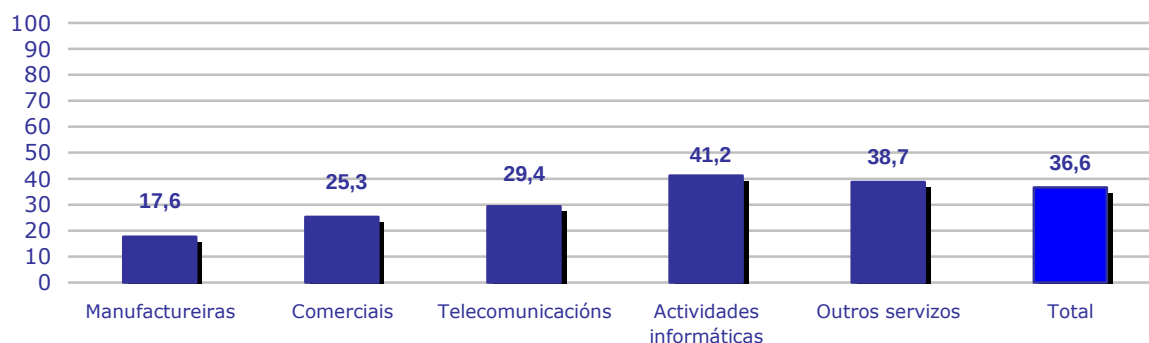
C.59. DESGLOSE DE FORMACIÓN RECIBIDA

% de traballadores/as que recibiron formación en TIC
71,6
Base: empresas TIC que facilitaron formación TIC no ano 2014
Fonte: OSIMGA

Un 36,6% das empresas TIC galegas empregaron o e-learning como ferramenta de formación. Destaca o emprego desta técnica no caso das empresas de Actividades informáticas.

G.92. EMPREGO DE E-LEARNING COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN SEGUNDO A ACTIVIDADE

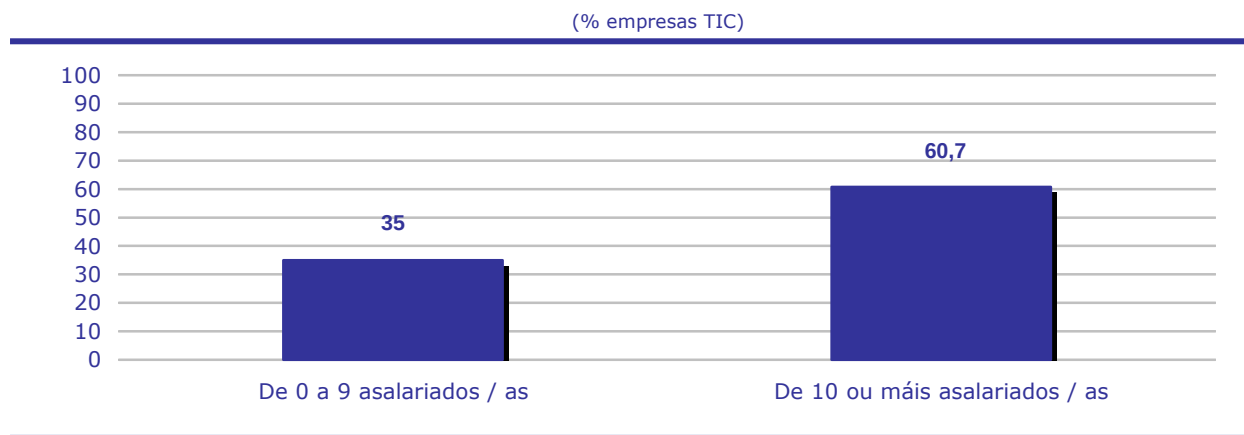
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

De novo, atendendo ao tamaño da empresa, atopamos como o número de empregados / as incrementa os valores do indicador, neste caso cun 60,7% de empresas de 10 ou máis traballadores/as que empregaron o e-learning como técnica de formación fronte ao 35% das microempresas TIC.

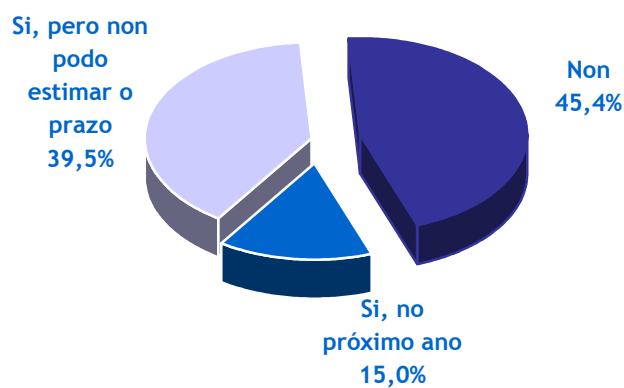
G.93. EMPREGO DE E-LEARNING COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS / AS



Fonte: OSIMGA

Máis da metade das empresas TIC galegas manifestan ter interese en facilitar formación TIC. En concreto, o 15% das empresas TIC galegas afirma ter interese en procurar formación TIC ao seu persoal no próximo ano, mentres que o 39,5% non pode precisar o prazo pero tamén manifesta a necesidade de desenvolver accións formativas.

G.94. INTERESE EN FACILITAR FORMACION EN TIC AOS / AS TRABALLADORES /AS



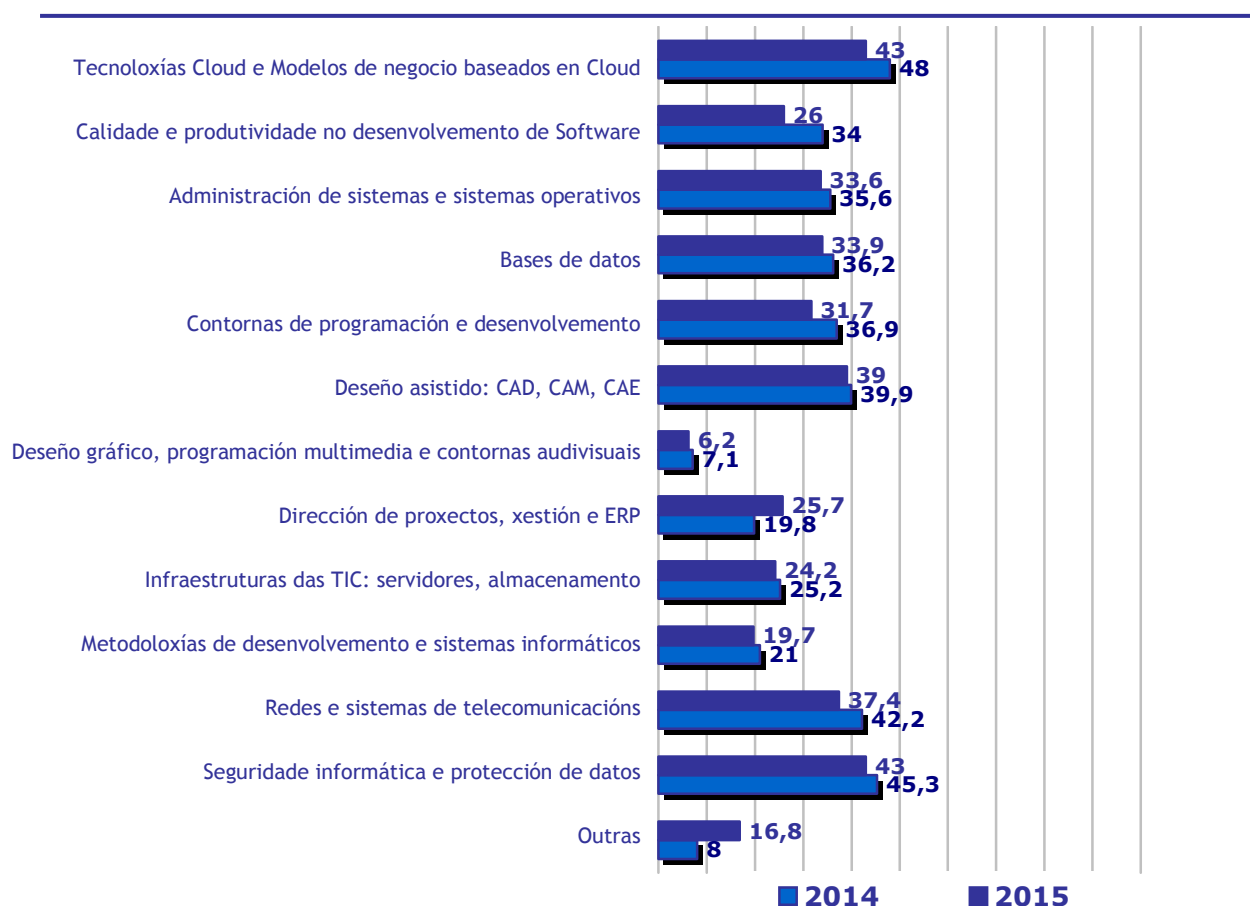
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As tecnoloxías e modelos de negocio baseados en Cloud computing e a seguridade informática ou protección de datos sitúanse en primeiro lugar en canto a áreas de formación TIC de maior interese, seguidas polo deseño asistido (CAD, CAM, CAE) e as temáticas relacionadas con redes e sistemas de telecomunicacións.

Máis do 30% das empresas TIC galegas mostran interese en formarse en Administración de sistemas e sistemas operativos, bases de datos e contornas de programación e desenvolvemento.

G.95. AREAS DE FORMACIÓN TIC DE INTERESE

(% empresas TIC interesadas en facilitar formación en TIC)

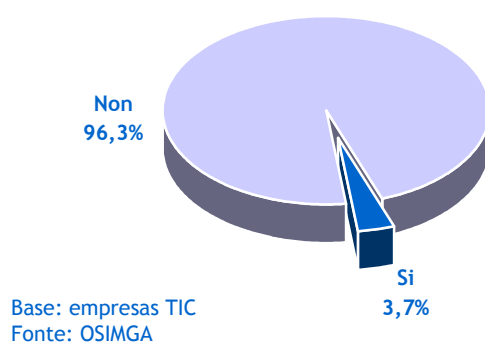


Fonte: OSIMGA

V. 2. Axudas para o desenvolvemento TIC

- ☞ O 3,7% das empresas TIC galegas obtivo axudas en relación as TIC nos tres últimos anos.

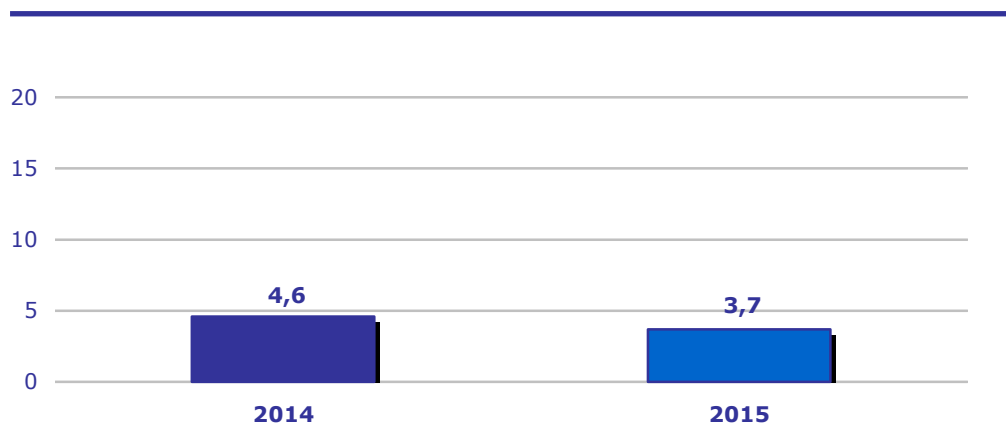
G.96. RECEPCIÓN DE AXUDAS EN RELACIÓN Á INCORPORACIÓN DAS TIC NOS ÚLTIMOS TRES ANOS



G.97. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Recepción de axudas en relación á incorporación das TIC nos últimos tres anos

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Nota: Indicador incluído, por primeira vez, na edición do ano 2014.

A finalidade máis citada destas axudas é o desenvolvemento de novas aplicacións, produtos ou servizos (51,5%), seguido da realización de actividades de innovación (40,8%).

C.60. FINALIDADE DA RECEPCIÓN DE AXUDAS PARA INCORPORAR TIC

FINALIDADE DAS AXUDAS	SI	NON
Para a implantación ou mellora da infraestrutura interna da empresa	25,1	74,9
Para a implantación de aplicacións informáticas a medida na empresa	9,5	90,5
Para a implantación de certificacións de modelos de xestión	12,4	87,6
Para o desenvolvemento de novas aplicacións, produtos ou servizos	51,5	48,5
Para realizar actividades de innovación	40,8	59,2
Para a contratación de persoal TIC	25,6	74,4
Para a formación técnica e promoción do sector TIC (Asistencia a foros ou cursos especializados,...)	9,6	90,4

Base: empresas TIC que recibiron axudas para incorporar TIC nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

A Administración do Estado, é nun 57% dos casos a entidade pública que máis mencionan as empresas galegas TIC como emisoras de axudas recibidas, aínda que a Administración Autonómica subministrou axudas a un 42% de empresas TIC galegas.

C.61. ADMINISTRACIÓN QUE PROPORCIONA AXUDAS PARA INCORPORAR TIC

ADMINISTRACIÓN QUE PROPOCIONOU AXUDAS	SI	NON
Administración local	2,0	98,0
Administración Autonómica	42,0	58,0
Administración do Estado	57,0	43,0
A Unión Europea	39,9	60,1

Base: empresas TIC que recibiron axudas para incorporar TIC nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

VI. Conclusións

I. Caracterización do sector TIC

- ☞ Durante o ano 2013 a cifra de empresas TIC galegas foi de 2.242 empresas, o que supón un crecemento de 169 empresas durante o período 2010-2013.
- ☞ Galicia continúa na quinta posición no ranking de Comunidades Autónomas con maior número de empresas do sector TIC.
- ☞ O 64,7% das empresas TIC galegas adócanse a actividades informáticas un 8,9% máis que o ano anterior.
- ☞ O 83,4% das empresas TIC galegas ten un máximo de dous empregados / as.
- ☞ O sector TIC galego posúe un capital humano de 14.400 traballadores/as, o que representa o 1,6% de afiliacións á Seguridade Social en Galicia. Un 77,1% pertencen ao réxime xeral de cotización da Seguridade Social (11.108), mentres que o 22,9% restante son traballadores/as autónomos (3.292).
- ☞ A proporción de mulleres que traballan no sector é dun 33,4% fronte ao 66,6% de homes.
- ☞ O 46,6% dos traballadores/as das empresas TIC galegas inscríbense no sector de Actividades informáticas, ostentando a segunda posición as do sector de Telecomunicación cun 24,9%.
- ☞ A análise da distribución por xénero das funcións dos traballadores/as mostra unha significativa fenda no persoal adicado a labores TIC, cun 51,8% de traballadores homes, fronte ao 13,7% das traballadoras que desempeñan tarefas TIC.
- ☞ Un 46,1% do persoal das empresas TIC ten titulación TIC de grao superior ou medio e un 21,8% conta con ciclos formativos TIC superiores ou medios
- ☞ O 5,8% das empresas TIC galegas dispoñen de persoal con algunha discapacidade.
- ☞ Segundo as propias empresas TIC, o 41,9% indica que é difícil ou moi difícil atopar persoal con formación específica en TIC.
- ☞ O valor engadido bruto (VEB) do sector TIC galego en 2013 superou os 1.021 millóns de euros, o que representa o 1,9% do PIB de Galicia.
- ☞ O volume de negocio das empresas TIC galegas superou os 2.396 millóns de euros no ano 2014, un 4,6% máis que no ano 2013.
- ☞ Un 76,7% do volume de negocio corresponde a clientes galegos, un 15,5% a clientes do

resto de España e un 6,5% a clientes internacionais. Os principais clientes das empresas TIC galegas son outras empresas (70,1%).

- ☞ No ano 2015, o 9,8% das empresas TIC galegas posúe unha certificación de calidade

II. Innovación empresarial

- ☞ O 31,5% das empresas TIC galegas desenvolveu actividades relacionadas con I+D+i no período 2012-2014.
- ☞ Tres de cada catro empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i obtivo resultados comercializables.
- ☞ No período 2012-2014 un 25% das empresas TIC introduciu innovacións nos seus bens e un 32,7% incorporou servizos novos ou mellorados durante este período.
- ☞ As actividades de apoio para os procesos das propias empresas, como sistemas de mantemento ou operacións informáticas son as principais innovacións das empresas TIC en Galicia.
- ☞ O 15,7% das empresas galegas desenvolveu algún tipo de colaboración ou cooperación con outras empresas. As colaboracións producíronse, principalmente, con empresas do resto de España (un 87%).
- ☞ No período de 2012-2014 un 9,8% das empresas TIC galegas rexistraron algunha marca, o que supón un incremento de 2,4 puntos porcentuais respecto ao período anterior.

III. Cara unha Internet ultrarrápida e a madurez tecnolóxica

- ☞ O ADSL é a tecnoloxía principal de acceso a Internet entre as empresas TIC galegas, aínda que continúa o aumento da Banda larga Móbil, da fibra óptica e doutras conexións de banda larga sen fíos
- ☞ Respecto á velocidade de conexión, no ano 2015 prodúcese un significativo aumento de empresas que teñen contratadas velocidades superiores a 100 Mbps, pasando dun 17,4% ata un 30,7%, e converténdose na velocidade de acceso máis contratada polas empresas TIC galegas.
- ☞ A telefonía móbil para uso empresarial (83,1%) xunto coa Rede de área local -LAN (81%) son os equipamentos tecnolóxicos que están máis presentes nas empresas TIC galegas.
- ☞ O 26,9% das empresas TIC galegas ten empregados/as que poden traballar a distancia

(teletraballo).

- ☞ O 70,1% das empresas TIC galegas emprega ferramentas informáticas para a xestión de clientes e provedores.
- ☞ O 30,4% do empresariado galego realiza intercambio de datos de forma electrónica e automatizada, nun 81,3% das ocasións para facer envíos de instrucións de pago a entidades bancarias.
- ☞ A disposición de ferramentas CRM nas empresas TIC galegas é superior en 4 puntos porcentuais ao uso das aplicacións ERP. Cabe sinalar a evolución positiva destes indicadores no último ano, especialmente do CRM, que experimentou un incremento de 3,7 puntos
- ☞ O envío de facturas electrónicas mantén a evolución crecente, situándose no 32,7%, cun incremento de 5,3 puntos no último ano.
- ☞ Un 61,7% das empresas TIC galegas interactuou coas Administracións Públicas a través da Rede
- ☞ Os servizos de Internet máis empregados polas empresas TIC son os relacionados coa procura de información e os servizos bancarios e financeiros.
- ☞ Máis da metade das empresas TIC galegas emprega a sinatura dixital, case 10 puntos máis que no ano anterior.
- ☞ Un 78,7% das empresas galegas dispón de páxina web, 3,5 puntos máis que no ano anterior.

IV. Emerxen novas solucións TIC: Cloud Computing, redes sociais e software para aplicacións móbiles

- ☞ Un 39,6% das empresas TIC galegas empregan servizos baseados en tecnoloxías Cloud, cun aumento de 3,5 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ O tipo ou modalidade de Servizos Cloud máis empregada é a de Software como Servizo (SaaS), tales como Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc.
- ☞ Un 44,9% das empresas TIC, que empregan servizos Cloud, oferta tamén este tipo de tecnoloxía. Entre estas empresas, a cifra de negocio xerada por este tipo produtos e servizos ascende a un 27,3% do seu volume de negocio.
- ☞ Un 36,7% das empresas TIC galegas ten presenza nas redes sociais, experimentando un

incremento de 3,3 puntos porcentuais neste indicador.

- ☞ As finalidades principais de ter presenza nas redes sociais son as accións dirixidas a marketing e a captación de novos clientes.
- ☞ O 13,5% das empresas TIC galegas que aínda non están presentes nas redes sociais, teñen previsto incorporarse proximamente.
- ☞ O 63,5% das empresas TIC galegas emprega algún tipo de aplicativos en plataformas móbiles (teléfonos móbiles e/ou tabletas), incrementándose en 7 puntos porcentuais respecto ao ano 2014 .
- ☞ O 18,2% das empresas TIC galegas encargou algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles, experimentando un incremento de 6,4 puntos respecto do ano 2014.
- ☞ Unha de cada catro empresas TIC galegas ofrece desenvolvementos específicos de software para plataformas móbiles, aumentando esta porcentaxe ata o 32,1% no caso das empresas adicadas ás actividades informáticas.

V. Comercio electrónico e Formación

- ☞ Tres de cada catro empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico, 4,4 puntos máis que no ano anterior.
- ☞ A cifra de negocio das compras a través de Internet representa o 46,2% sobre o total de compras das empresas TIC que mercan a través da Rede.
- ☞ Un 27,3% das empresas TIC galegas vendeu bens ou servizos a través do comercio electrónico durante o ano 2014. As vendas experimentaron un crecemento de 2 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ O peso das vendas a través de comercio electrónico nas empresas TIC galegas que venden a través da Rede foi dun 38,2%.
- ☞ O desglose amosa que o destino principal deste tipo de vendas é Galicia, como área xeográfica cara a que se dirixen máis da metade das vendas, un 51,3%, seguido do 38,7% do resto de España.
- ☞ O 62,1% das empresas TIC galegas que non venderon a través do comercio electrónico citan como principal argumento para non empregar esta canle de venda que os produtos ou servizos que teñen non son axeitados para a venda por Internet.

- ☞ O 27,4% das empresas TIC galegas formou aos seus traballadores/as en novas tecnoloxías da Información e Comunicación.
- ☞ As tecnoloxías e modelos de negocio baseados en Cloud Computing e a seguridade informática ou protección de datos, son as áreas con maior interese para formación de traballadores/as.

ANEXO:

AGRUPACIÓN CNAES DO SECTOR TIC

A efectos estatísticos, a definición de sector TIC realízase mediante unha enumeración exhaustiva das ramas de actividade correspondentes ás empresas TIC (enfoque por sectores). Para determinar a lista de actividades, partiuse dos traballos metodolóxicos levados a cabo polos principais organismos internacionais, a Oficina europea de estatística (Eurostat), a Organización para a Cooperación e o Desenvolvemento Económicos (OCDE) e o Instituto Nacional de Estatística (INE), co fin de definir os conceptos e harmonizar a metodoloxía.

A partir do ano 2009, os indicadores sobre a Sociedade da Información de Galicia nas empresas TIC baséanse nesta definición establecida en termos da ISIC Rev.4, NACE Rev.2 e CNAE-2009. Na seguinte táboa relaciónanse o listado de actividades que conforman o sector TIC.

Definición do sector TIC POSTERIOR AO 1 DE XANEIRO DE 2009

ISIC (Rev.4)	NACE Rev.2 CNAE 2009	ACTIVIDADE
INDUSTRIAS MANUFACTUREIRAS TIC		
2610	26.11	Fabricación de compoñentes electrónicas
	26.12	Fabricación de placas electrónicas cargadas
2620	26.20	Fabricación de ordenadores e equipo periférico
2630	26.30	Fabricación de equipos de comunicacións
2640	26.40	Fabricación de aparatos de consumo electrónico
2680	26.80	Fabricación de soportes magnéticos e ópticos
INDUSTRIAS COMERCIAIS TIC		
4651	46.51	Comercio polo xunto de ordenadores, equipo informático periférico e programas informáticos

Diagnóstico 2015. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

4652	46.52	Comercio polo xunto de equipo electrónico de telecomunicacións
INDUSTRIAS DE SERVIZOS TIC		
ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN TIC		
5820	58.21	Industria editorial de xogos de ordenador
	58.29	Outros tipos de edición de programas informáticos
TELECOMUNICACIÓNS		
6110	61.10	Actividades de telecomunicacións por cable
6120	61.20	Actividades de telecomunicacións sen fíos
6130	61.30	Actividades de telecomunicacións por satélite
6190	61.90	Outras actividades de telecomunicación
ACTIVIDADES DAS TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN		
6201	62.01	Actividades de programación informática
6202	62.02	Actividades de consulta de tecnoloxía da información
	62.03	Actividades de dirección de instalacións de ordenador
6209	62.09	Outras actividades de tecnoloxía de información e servizo de ordenadores
PORTAIS WEB, PROCESAMENTO DE DATOS, ALOXAMENTO E ACTIVIDADES RELACIONADAS		
6311	63.11	Procesamento de datos, aloxamento (<i>hosting</i>) e actividades relacionadas
6312	63.12	Portais web
REPARACIÓN DE ORDENADORES E EQUIPOS DE COMUNICACIÓN		
9511	95.11	Reparación de ordenadores e equipo periférico
9512	95.12	Reparación de equipos de comunicación

