A Sociedade da Información nos fogares galegos

Ano 2014

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA)

Lugar: Santiago de Compostela
Ano: 2015

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0.
Recoñecemento – Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:
http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl

A Sociedade da Información nos fogares galegos

Ano 2014

Observatorio da Sociedade da Información e
a Modernización de Galicia (OSIMGA)

Xunta de Galicia
Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA)
Santiago de Compostela
2015

ÍNDICE

Introdución	5
I. Fogares con ordenador	7
II. Fogares con Internet contratado	15
III. Fogares con acceso contratado a banda larga	25
IV. Persoas que utilizaron o ordenador nos 3 últimos meses	33
V. Persoas que utilizaron Internet nos 3 últimos meses	43
VI. Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet	55
VII. eAdministración	65
Conclusións	73

INTRODUCIÓN

Este estudo foi elaborado no marco do convenio de colaboración, asinado en outubro de 2012, entre a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA) e o Instituto Galego de Estatística (IGE) para optimizar a recollida dos datos relativos á Sociedade da Información nos fogares galegos. O acordo de colaboración permite evítar a duplicidade de enquisas, atendendo aos criterios de máxima eficiencia, eficacia e austeridade na estrutura organizativa da actividade estatística da Administración autonómica.

No presente informe recóllense os resultados dos principais indicadores da Sociedade da Información nos fogares galegos, elaborados polo Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega). Este organismo é o responsable de realizar o procesamento estatístico e a análise que se presenta neste Diagnóstico, que forma parte das iniciativas impulsadas pola Axenda Dixital da Xunta de Galicia.

Medición da evolución das TIC nos fogares

A información que se amosa neste diagnóstico procede dun módulo da Enquisa Estrutural a fogares que realiza o IGE en 8.025 fogares onde reside cando menos unha persoa de 16 a 74 anos. Supón un total de 17.361 a persoas de 16 a 74 anos de idade.

A enquisa aporta datos desagregados por subconxuntos de idade, sexo, hábitat, número de membros do fogar, convivencia no fogar con nenos/as, ingresos do fogar, nivel de estudos e situación socio-laboral, obtendo unha perspectiva comparativa dos diferentes contornos socioeconómicos que coexisten en Galicia.

INDICADORES DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN NOS FOGARES GALEGOS

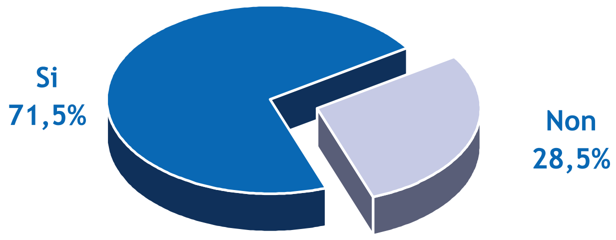
- ☞ Nos últimos catro anos, Galicia diminuíu a fenda dixital na contratación de Internet: recortando 12,6 puntos coa media europea e 8,3 puntos coa media estatal.
- ☞ O 70,3% dos fogares galegos ten contratado Internet a través de banda larga, cun incremento do 7,7% no último ano e situando a Galicia a menos de 3 puntos da media estatal
- ☞ A interacción dos internautas galegos coas AA.PP. supera a media estatal e europea.

Neste informe analizaremos pormenorizadamente os principais indicadores relacionados co equipamento de tecnoloxías de comunicación e información dos fogares galegos nos que residen persoas de 16 a 74 anos de idade. Na análise dos fogares incideremos na equipación de ordenador, o Internet contratado e o acceso á banda larga. Ademáis, avaliarase a súa utilización e a adquisición dalgún ben ou servizo a través de Internet.

I. Fogares con ordenador

O número de fogares con ordenador na comunidade galega aumentou un ano máis, acadando o 71,5% no ano 2014; o que supón un incremento do 2,1% respecto do ano anterior. A nivel comparativo, no período 2013-2014, o ritmo de crecemento galego supera lixeiramente ao estatal (2,0%).

G.1. FOGARES CON ORDENADOR



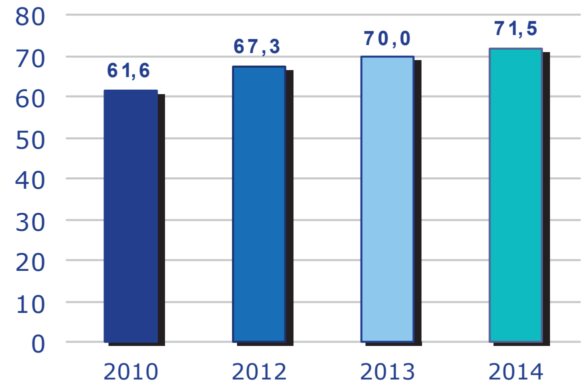
Base: total de fogares
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

En termos evolutivos, se consideramos o período 2010-2014, o crecemento da dispoñibilidade de ordenadores en Galicia foi dun 16,1% mentres que o de España nese mesmo período foi dun 8,9%. A diferenza entre a media galega e a estatal recortouse en case 4 puntos, pasando de 7,1 puntos no 2010 aos 3,3 da actualidade.

G.2. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

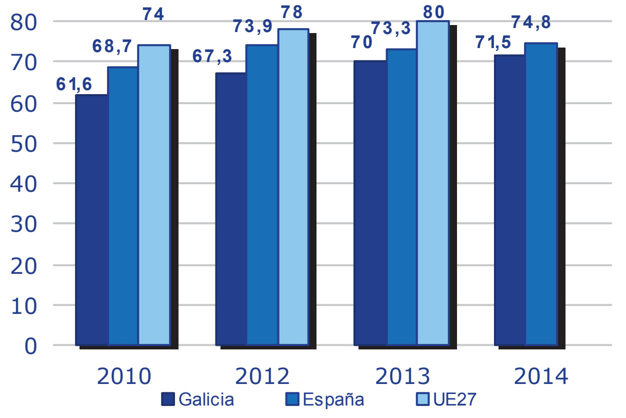
Crecemento no período 2010 - 2014
Galicia: 16,1%. España: 8,9%.

Fogares con ordenador
Evolución Galicia
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: IGE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)

Fogares con ordenador
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

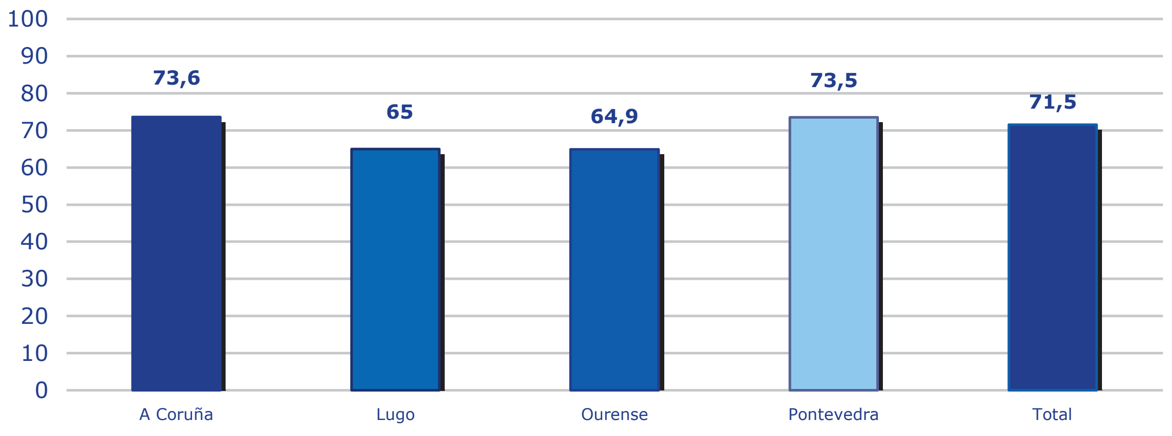


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat
Nota:Non existe dato de Eurostat para o ano 2014

As provincias onde se ubican as cidades galegas con máis habitantes contan cunha porcentaxe de fogares con ordenador similar e superior á media, contando A Coruña cun 73,6% e Pontevedra cun 73,5%. Pola contra, as provincias de Lugo e Ourense sitúanse nun segundo plano, acadando un 65% e un 64,9% respectivamente.

G.3. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de fogares)

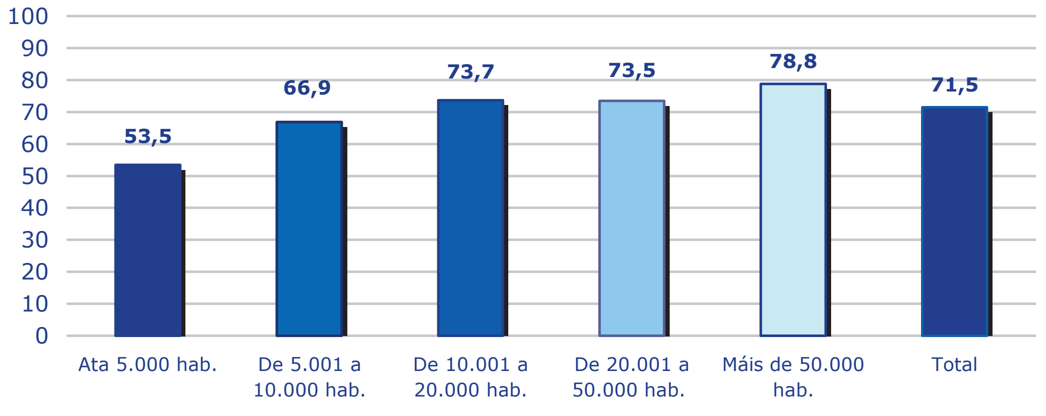


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O tipo de hábitat constitúe un factor decisivo á hora de analizar a porcentaxe de fogares con ordenador, incrementándose o indicador de xeito progresivo a medida que o número de habitantes do concello aumenta. Resaltar que nos concellos con máis de 10.000 habitantes, a dispoñibilidade de ordenador supera a media global de Galicia.

G.4. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de fogares)

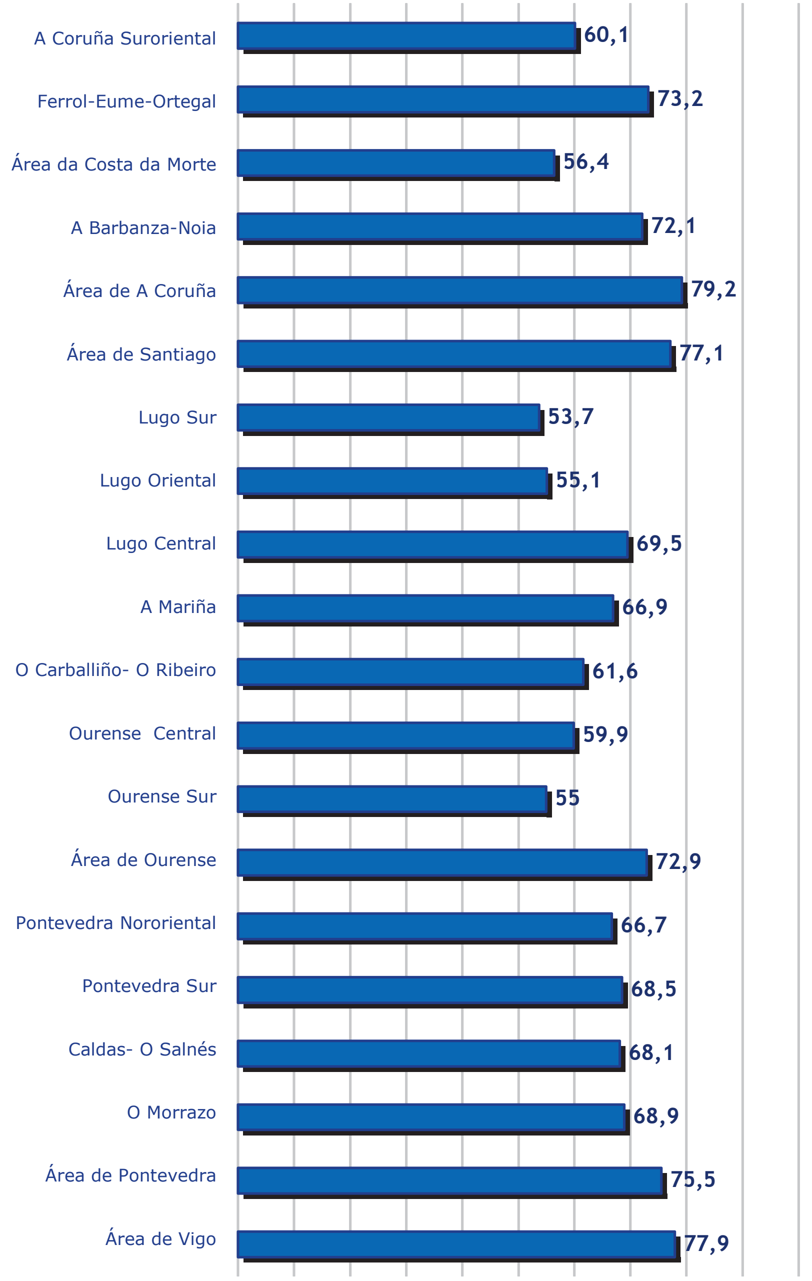


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

En relación á área de residencia, reafirmamos os datos obtidos respecto das provincias, correspondendo as maiores porcentaxes de fogares con ordenador ás áreas que comprenden as grandes cidades situadas nas provincias de A Coruña e Pontevedra. Pola contra, as zonas de Lugo Sur, Lugo Oriental e Ourense sur, contan coas porcentaxes máis baixas, con valores ao redor do 55%.

G.5. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO A ÁREA

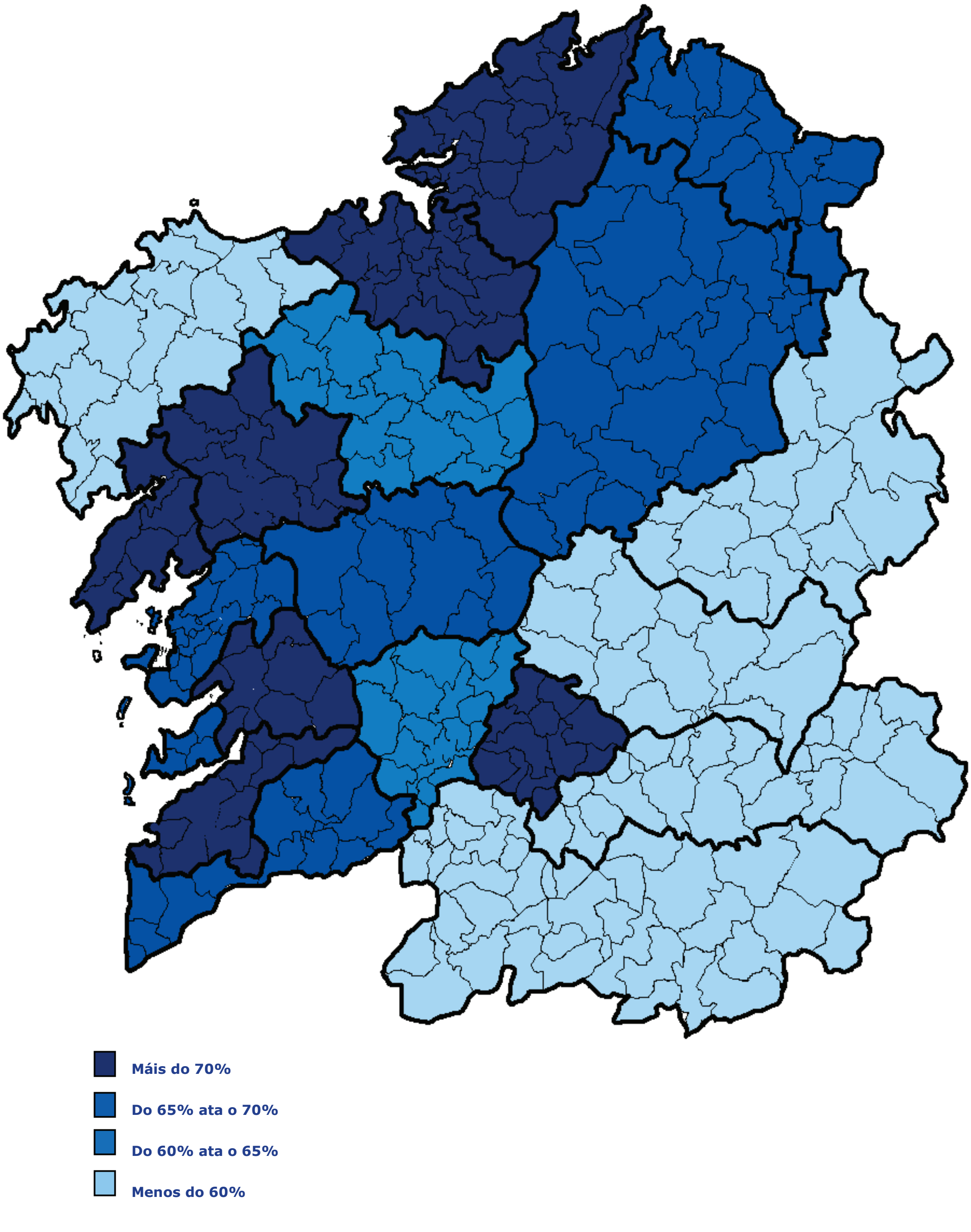
(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Neste mapa podemos observar de maneira gráfica os datos obtidos na táboa anterior. Visualmente chama a atención as áreas situadas na zona este galega, onde a maior parte de comarcas non acadan o 60% de fogares con ordenador.

G.6. MAPA DE FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO A ÁREA

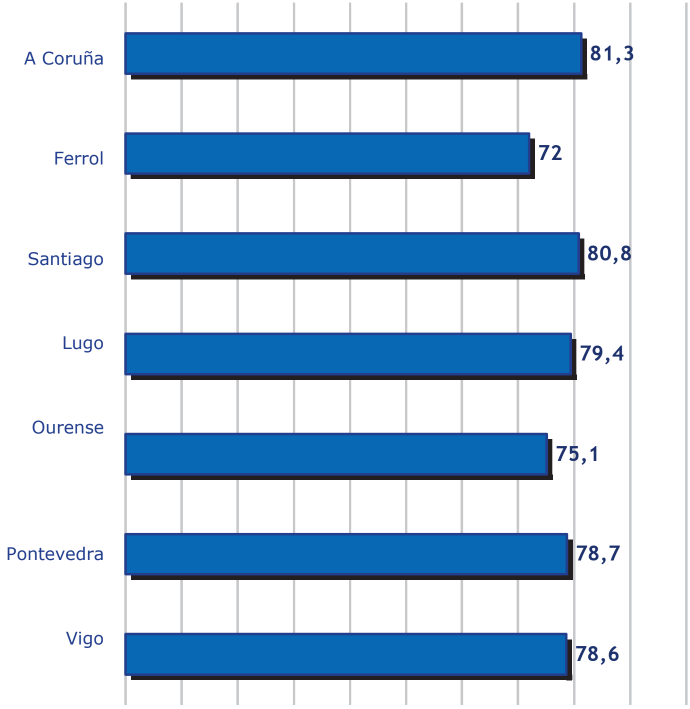


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Nas sete grandes cidades galegas a porcentaxe de fogares con ordenador supera á media galega (71,5%), correspondendo as porcentaxes máis altas ao concello de A Coruña (81,3%) e ao de Santiago (80,8%).

G.7. FOGARES CON ORDENADOR NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de fogares)

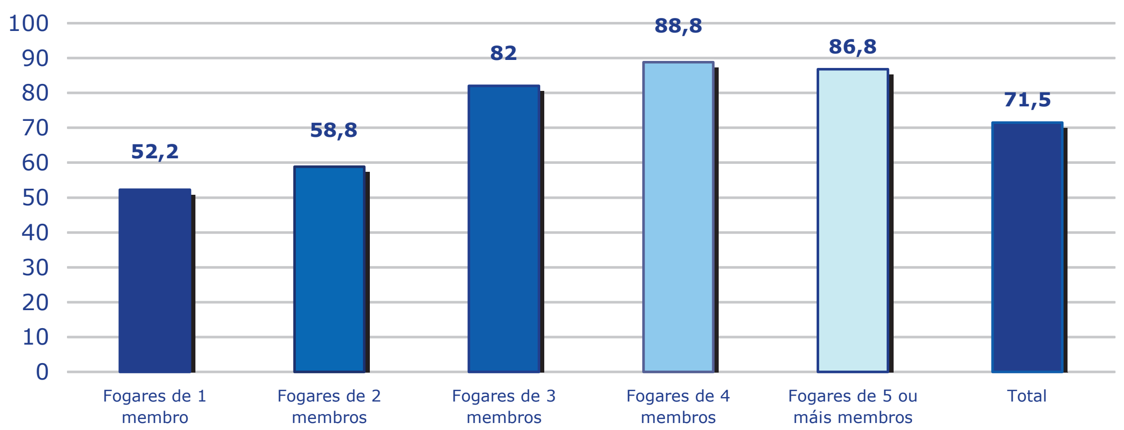


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O número de membros no fogar garda unha relación positiva co aumento do indicador, sendo máis frecuente atopar vivendas con algún ordenador a medida que aumenta o número de persoas que residen nela, salvo nos caso de fogares con máis de 5 membros.

G.8. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

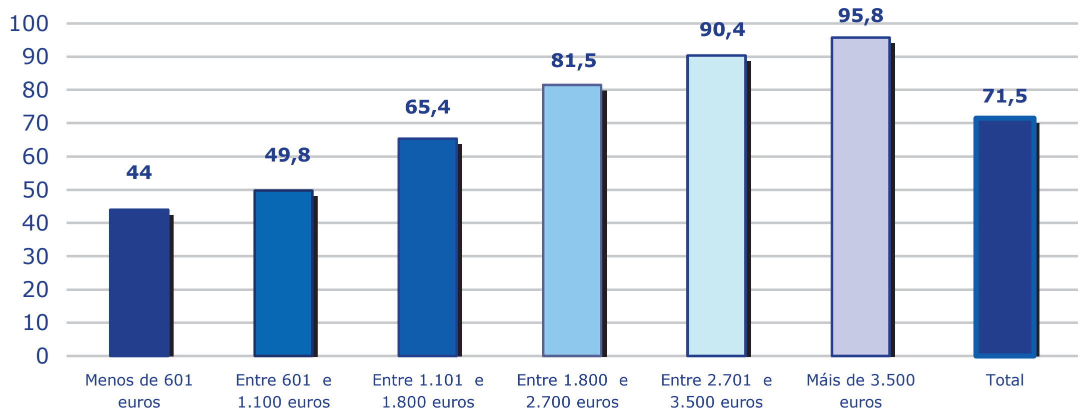


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O nivel de ingresos do fogar inflúe tamén de maneira positiva na porcentaxe de fogares con ordenador, superando a media galega a partir dos 1.800 euros de ingresos mensuais. Destacar a alta porcentaxe de fogares con altos ingresos e que contan con ordenador na súa vivenda, concretamente o 95,8% dos fogares con ingresos mensuais superiores aos 3.500 euros contan cun ordenador.

G.9. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

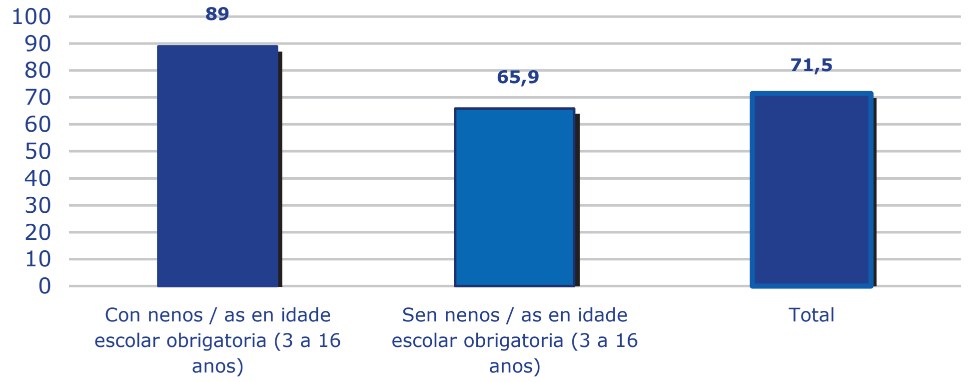


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

A convivencia con nenos en idade escolar é asimesmo unha variable determinante no feito de dispoñer ou non de ordenador no fogar, existindo unha fenda de 23,1 puntos entre ambos os dous tipos de fogares. As vivendas con nenos superan en 17,5 puntos á media galega, mentres que os fogares onde non convive ningún integrante con menos de 16 anos, sitúase 5,6 puntos por baixo da media autonómica.

G.10. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de fogares)

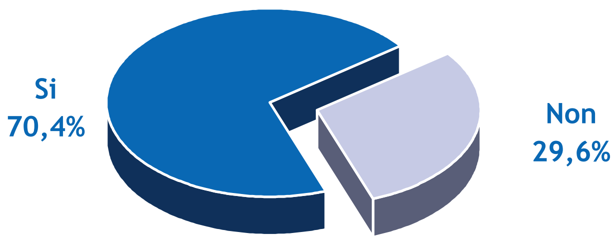


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

II. Fogares con Internet contratado

Os fogares galegos con Internet contratado aumentan un ano máis, cifrándose este incremento nun 6,8% no último ano, e acadando nesta edición o 70,4% de fogares. O ritmo de crecemento galego, aínda que se frea respecto ao ano anterior, continúa a ser superior ao estatal e ao europeo no mesmo período (6,7% e 2,5% respectivamente)

G.11. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO



Base: total de fogares
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

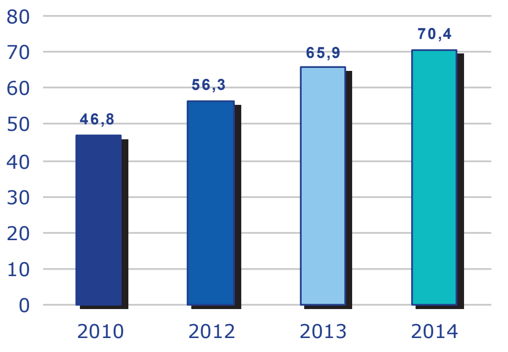
Analizando a evolución no período 2010-2014, o crecemento en Galicia foi do 50,4% mentres que en España sitúase nun 25,9% e en Europa nun 15,7%. As distancias entre os tres ámbitos territoriais vanse disminuíndo ano tras ano, recortando 12,6 puntos coa media europea e 8,3 puntos coa media estatal. Non obstante, Galicia sitúase a 10,6 puntos porcentuais de distancia do indicador europeo e a 4 puntos porcentuais da media estatal.

G.12. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

Crecemento no período 2010 - 2014

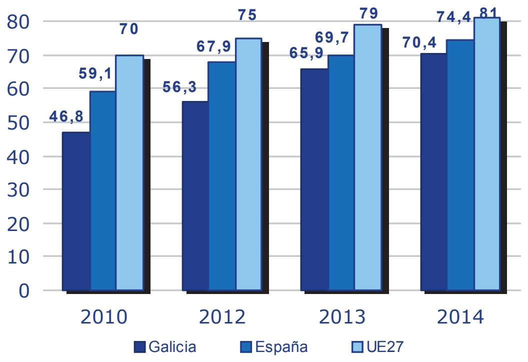
Galicia: 50,4%. España: 25,9%. UE: 15,7%

Fogares con internet contratado
Evolución Galicia
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: IGE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)

Fogares con internet contratado
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

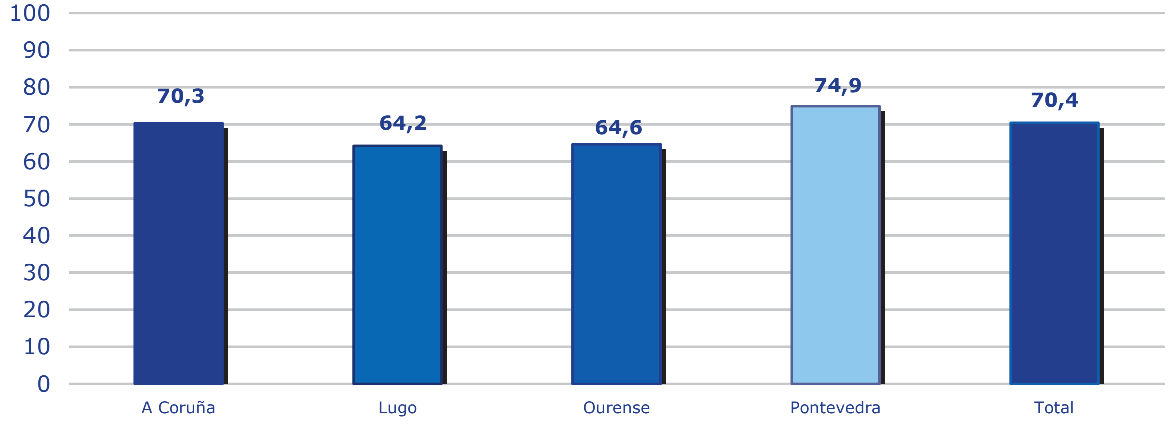


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Novamente, as provincias de Pontevedra e A Coruña son as que contan con máis fogares con conexión a Internet, superando a primeira en 4,6 puntos porcentuais á provincia coruñesa. Pola outra banda, atopamos que Lugo e Ourense contan cunha media inferior á autonómica, concretamente 6,2 e 5,8 puntos porcentuais menos, respectivamente.

G.13. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de fogares)



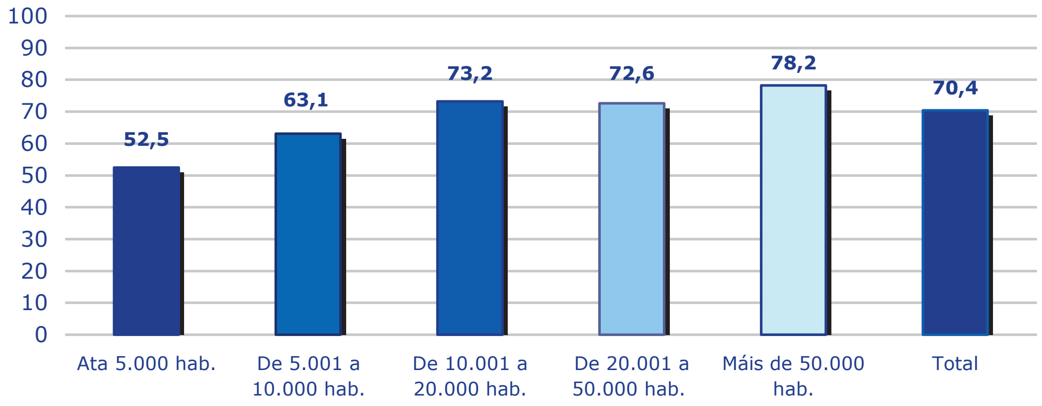
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O hábitat onde están situadas as vivendas tamén parece ser un factor determinante á hora de contratar Internet, aumentando esta a medida que a poboación é maior. Aínda así, en

todos os hábitats supérase o 50% de fogares con Internet contratado, por primeira vez.

G.14. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de fogares)

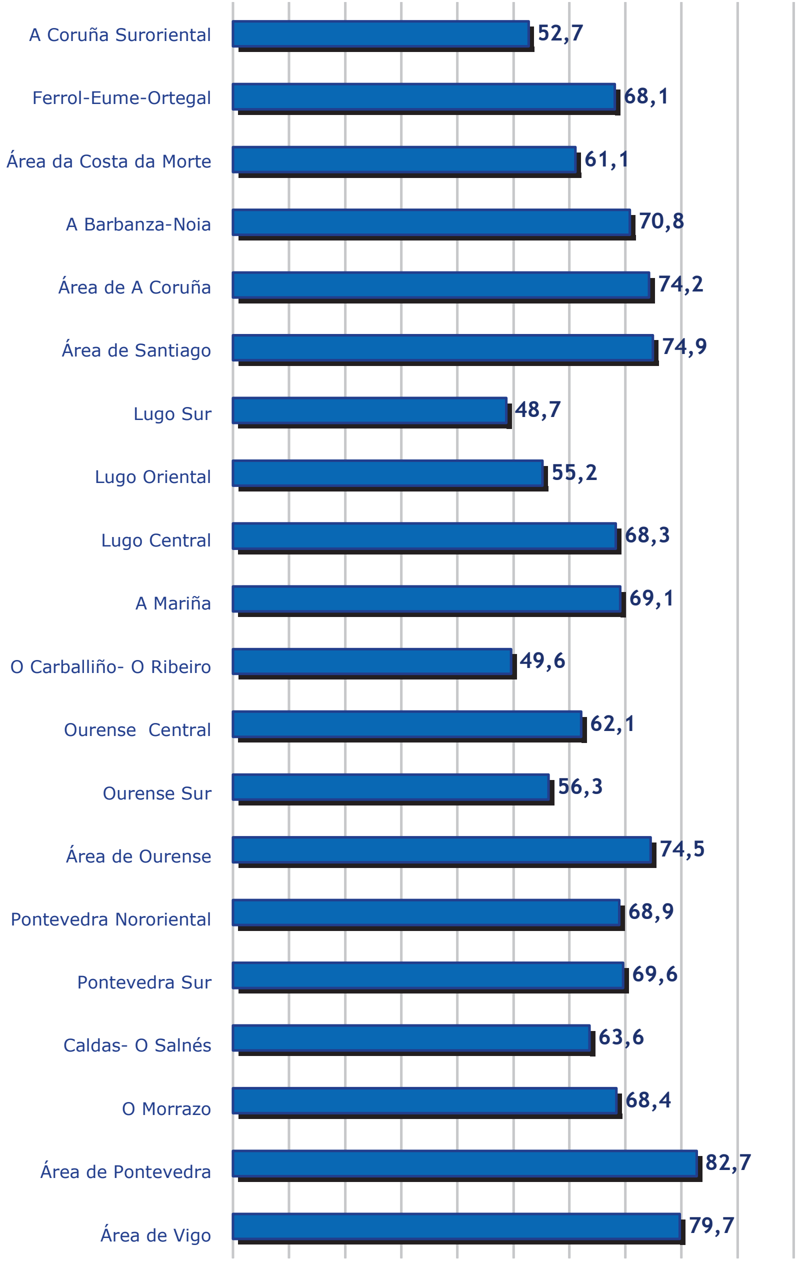


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Como puidemos observar na análise provincial, son as áreas situadas na provincia de Pontevedra onde existen máis fogares con conexión a Internet, situándose á cabeza a área de Pontevedra cun 82,7% seguida da de Vigo cun 79,7%. Nunha perspectiva xeral, tan só atopamos dúas áreas que se sitúan cunha porcentaxe inferior ao 50%, que son Lugo Sur e O Carballiño-O Ribeiro.

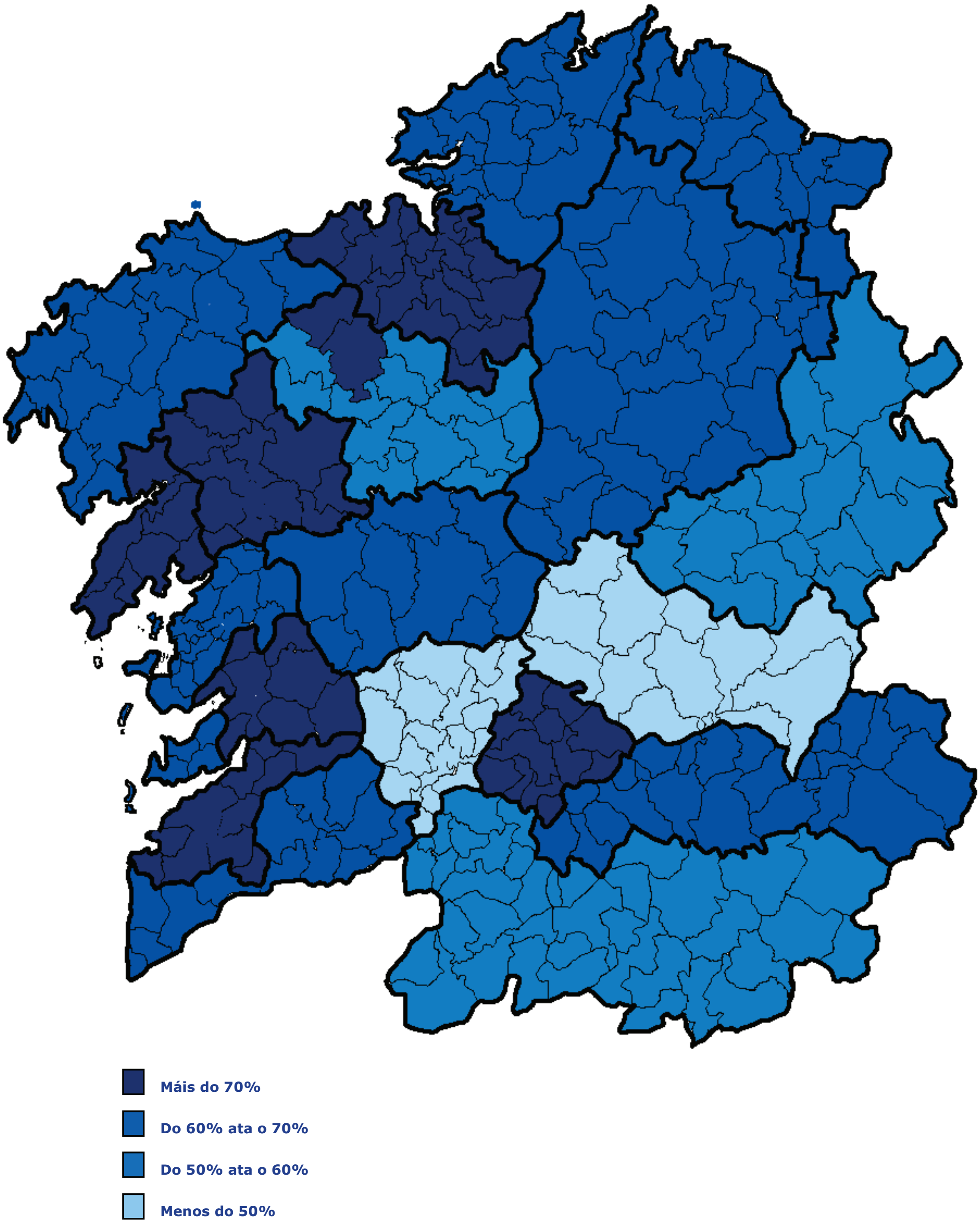
G.15. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

G.16. MAPA DE FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A ÁREA

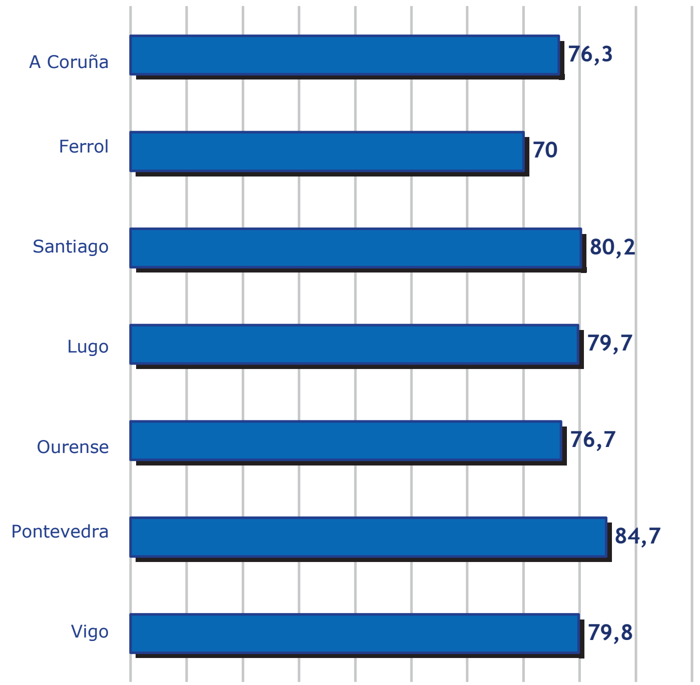


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Analizando os sete concellos con maior poboación de Galicia, Pontevedra e Santiago son os que rexistran unha maior presenza de Internet nos fogares, superando ambos o 80%. Todos os grandes concellos superan a media galega, agás Ferrol, que se sitúa 0,4 puntos porcentuais por baixo do promedio autonómico.

G.17. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de fogares)

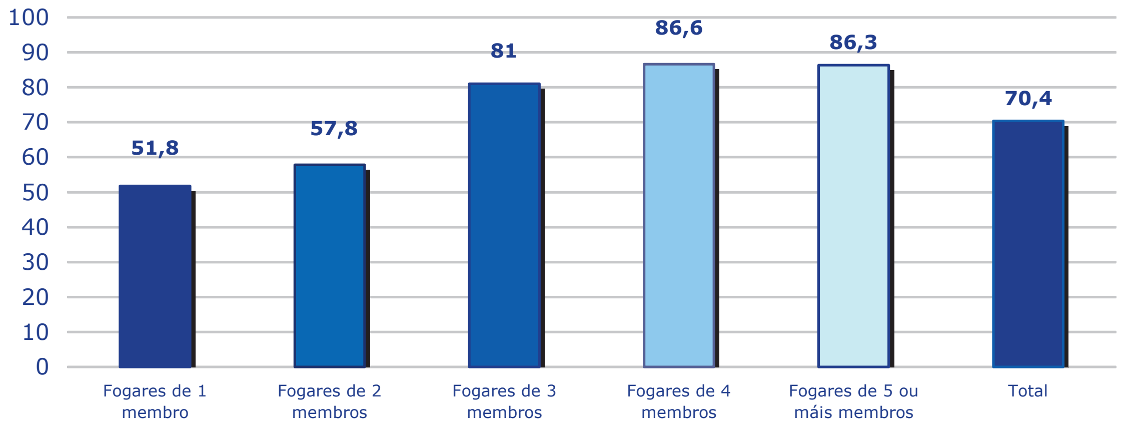


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O incremento do número de membros no fogar ten unha influenza positiva na presenza de Internet, aumentando a súa media a medida que aumenta o número de persoas que conviven nos fogares. Obsérvase unha diminución ao acadar os 5 membros no fogar, descenso que posiblemente ven motivado pola presenza de persoas maiores.

G.18. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

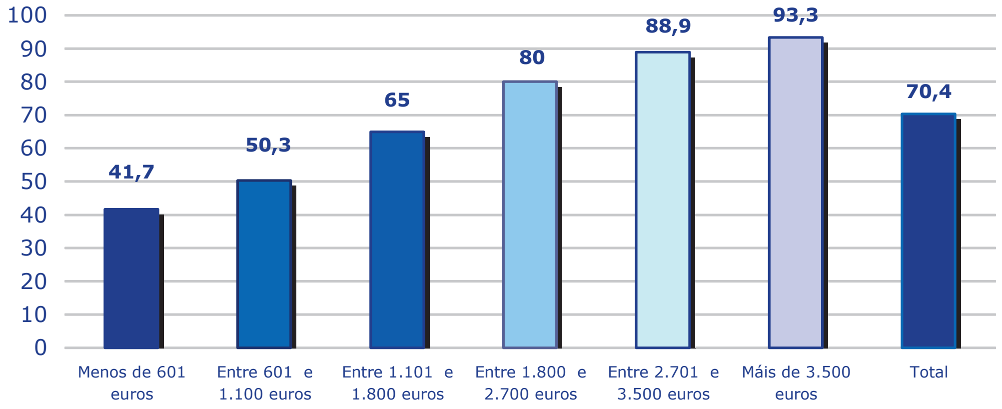


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Os fogares que contan con ingresos superiores aos 3.500 euros acadan un 93,3% de presenza de Internet, dato que contrasta moito co número de fogares que non acadan os 600 euros, nos que so contan con Internet o 41,7% das vivendas.

G.19. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

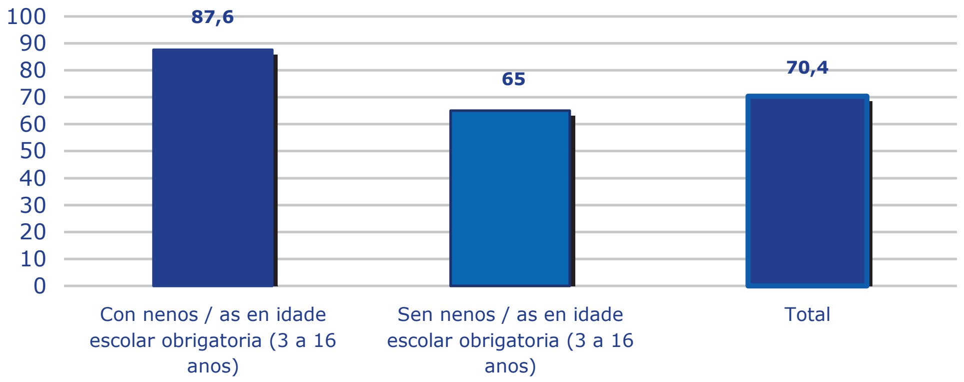


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Os fogares con Internet contratado que contan con nenos con idades comprendidas entre os 3 e os 16 anos, superan aos que non teñen nenos en 22,6 puntos porcentuais, o que manifesta a gran relación existente entre a Rede e a etapa estudantil dos rapaces galegos.

G.20. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de fogares)

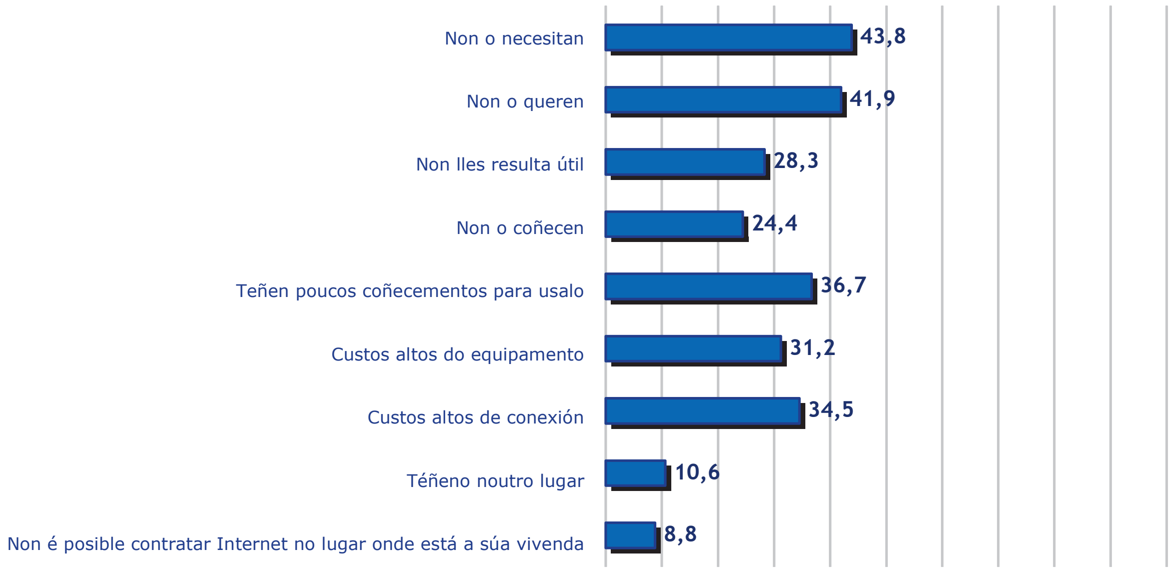


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Analizando os motivos para non contratar Internet no fogar destacan respostas relacionadas coa percepción de que "non o necesitan", "non o queren", con porcentaxes superiores ao 40%.

G.21. MOTIVOS POLOS QUE NON DISPOÑEN DE INTERNET CONTRATADO

(% sobre o total de fogares sen conexión a Internet)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

En canto aos motivos polos que non dispoñen de Internet contratado segundo a provincia, cabe destacar que máis da metade dos fogares de Ourense sen conexión a Internet, sinalan que o motivo é que “teñen poucos coñecementos para usalo” (16,8 puntos por riba da media). Pola outra banda, a provincia de Pontevedra destaca na sua percepción sobre os custos do equipamento e a conexión.

C.1. MOTIVOS POLOS QUE NON DISPOÑEN DE INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A PROVINCIA

MOTIVACIÓNS	PROVINCIA (%)				Total (%)
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Non o necesitan	35,9	50,0	57,2	45,7	43,8
Non o queren	34,9	43,7	50,1	47,0	41,9
Non lles resulta útil	21,2	32,7	38,2	31,7	28,3
Non o coñecen	21,3	32,2	24,2	25,2	24,4
Teñen poucos coñecementos para usalo	31,7	28,8	53,5	39,9	36,7
Custos altos do equipamento	27,3	15,8	29,0	45,7	31,2
Custos altos de conexión	30,4	22,8	30,4	48,6	34,5
Téneno noutro lugar	13,1	4,2	7,3	11,8	10,6
Non é posible contratar Internet no lugar onde está a súa vivenda	6,7	7,7	3,2	15,2	8,8

Base: fogares sen conexión a Internet
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O nivel de ingresos nos fogares é un factor que afecta directamente á percepción de custos altos, tanto en equipamento como en conexión.

C.2. MOTIVOS POLOS QUE NON DISPOÑEN DE INTERNET CONTRATADO SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

MOTIVACIÓNS	VOLUME TOTAL DE INGRESOS NO FOGAR (%)						Total (%)
	Menos de 601 €	Entre 601 € e 1.100 €	Entre 1.101 € e 1.800 €	Entre 1.800 € e 2.700 €	Entre 2.701 € e 3.500 €	Máis de 3.500 €	
Non o necesitan	34,3	46,3	48,1	41,3	45,5	30,8	43,8
Non o queren	34,4	46,0	43,5	38,5	47,8	29,7	41,9
Non lles resulta útil	26,9	30,3	29,1	26,4	29,1	16,4	28,3
Non o coñecen	24,6	27,8	27,5	16,7	21,2	4,4	24,4
Teñen poucos coñecementos para usalo	32,9	40,9	40,6	32,6	24,4	12,2	36,7
Custos altos do equipamento	54,0	31,7	26,4	24,8	24,3	8,1	31,2
Custos altos de conexión	59,4	33,9	29,8	29,5	21,8	13,1	34,5
Téneno noutro lugar	8,5	5,4	8,7	18,6	14,8	43,3	10,6
Non é posible contratar Internet no lugar onde está a súa vivenda	10,7	5,7	7,2	12,0	15,7	20,8	8,8

Base: fogares sen conexión a Internet
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

A falta de necesidade de Internet é a principal causa de non dispoñer de conexión á rede nas viviendas sen nenos/as en idades escolar, mentres que as vivendas que si conviven con rapaces, xustifican a súa situación cos altos custes de conexión e de equipamentos.

C.3. MOTIVOS POLOS QUE NON DISPOÑEN DE INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

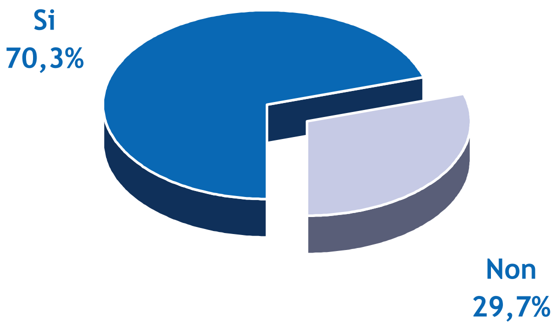
MOTIVACIÓNS	CONVIVENCIA CON NENOS / AS ESTUDANTES (%)		Total (%)
	Con nenos /as en idade escolar obrigatoria	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria	
Non o necesitan	20,6	46,4	43,8
Non o queren	14,8	44,9	41,9
Non lles resulta útil	12,8	30,1	28,3
Non o coñecen	9,5	26,1	24,4
Teñen poucos coñecementos para usalo	9,2	39,8	36,7
Custos altos do equipamento	54,3	28,6	31,2
Custos altos de conexión	70,9	30,4	34,5
Téneno noutro lugar	22,6	9,3	10,6
Non é posible contratar Internet no lugar onde está a súa vivenda	13,2	8,3	8,8

Base: fogares sen conexión a Internet
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

III. Fogares con acceso contratado a banda larga

Un 70,3% dos fogares galegos ten contratado Internet a través de banda larga. O indicador de penetración da banda larga incrementouse un 7,7% no período 2013-2014, pasando dun 65,3% a un 70,3%. Isto sitúa a Galicia a menos de 3 puntos da media estatal.

G.22 FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA



Base: total de fogares
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

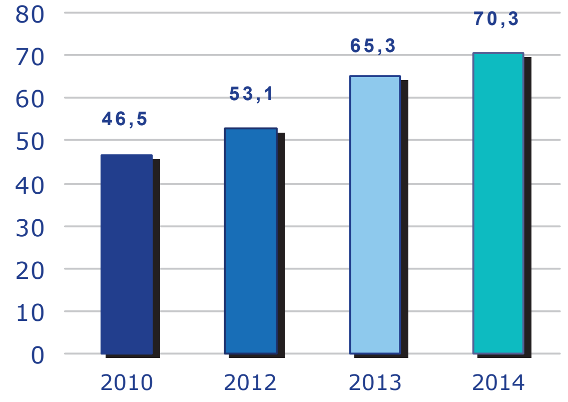
Tomando como base os datos do ano 2010 a comparativa entre Galicia e España indica que o ritmo de crecemento de acceso contratado a banda larga da nosa Comunidade foi superior ao rexistrado pola media estatal. O crecemento porcentual de Galicia no intervalo 2010-2014 foi dun 51,2% mentres que en España no mesmo período é de 27,2% e en Europa de 27,9%. Isto traduciuse nun recorte de distancia de 8,2 puntos coa media estatal e de 6,8 puntos coa media europea.

G.23. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

Crecemento no período 2010 - 2014

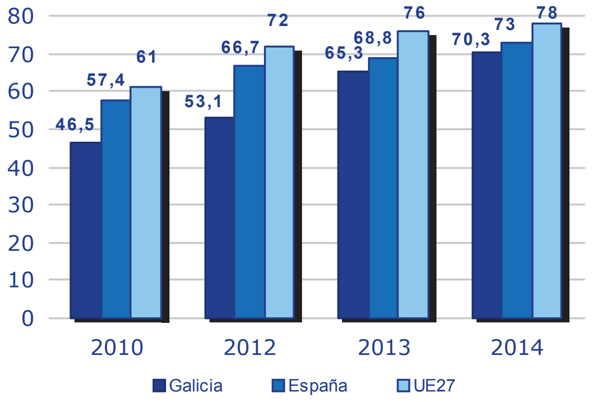
Galicia: 51,2%. España: 27,2%. UE: 27,9%

Fogares con acceso contratado a Banda larga
Evolución Galicia
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)
Nota: Non existen datos de conexión de banda larga con fonte IGE correspondentes o ano 2010 e emprégase datos INE 2008 e 2010 para Galicia

Fogares con acceso contratado a Banda larga
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

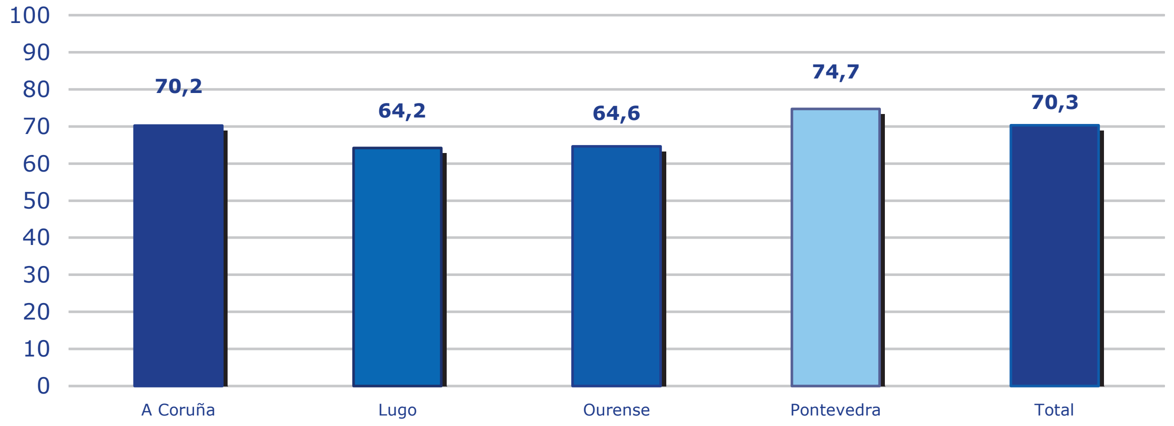


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

A provincia de Pontevedra é a única que se atopa por riba da media galega neste indicador, acadando un 74,7%; cun 70,2% sitúase a provincia de A Coruña, deixando nun nivel inferior as provincias de Lugo e Ourense, que non acadan o 65% de conexión con banda larga.

G.24 FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de fogares)

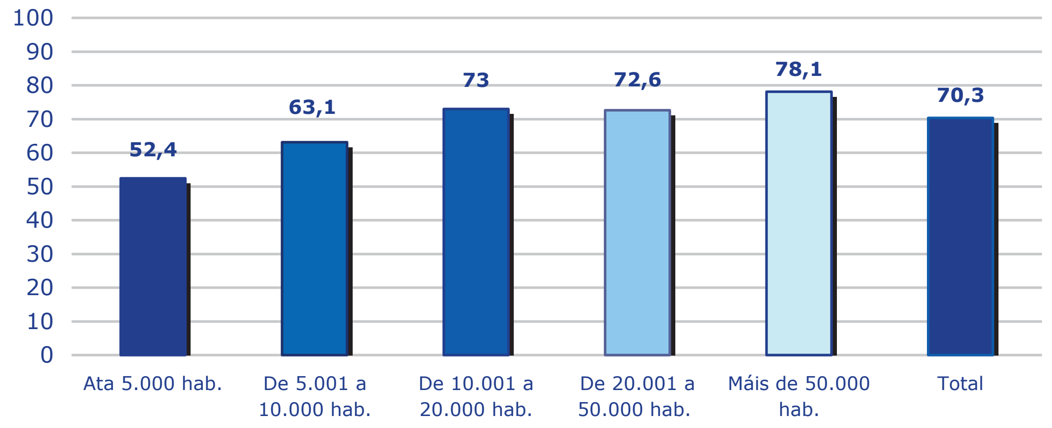


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O tipo de hábitat inflúe de xeito positivo na contratación de banda larga nos fogares, situándose por riba da media nos de máis de 10.000 habitantes.

G.25. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de fogares)

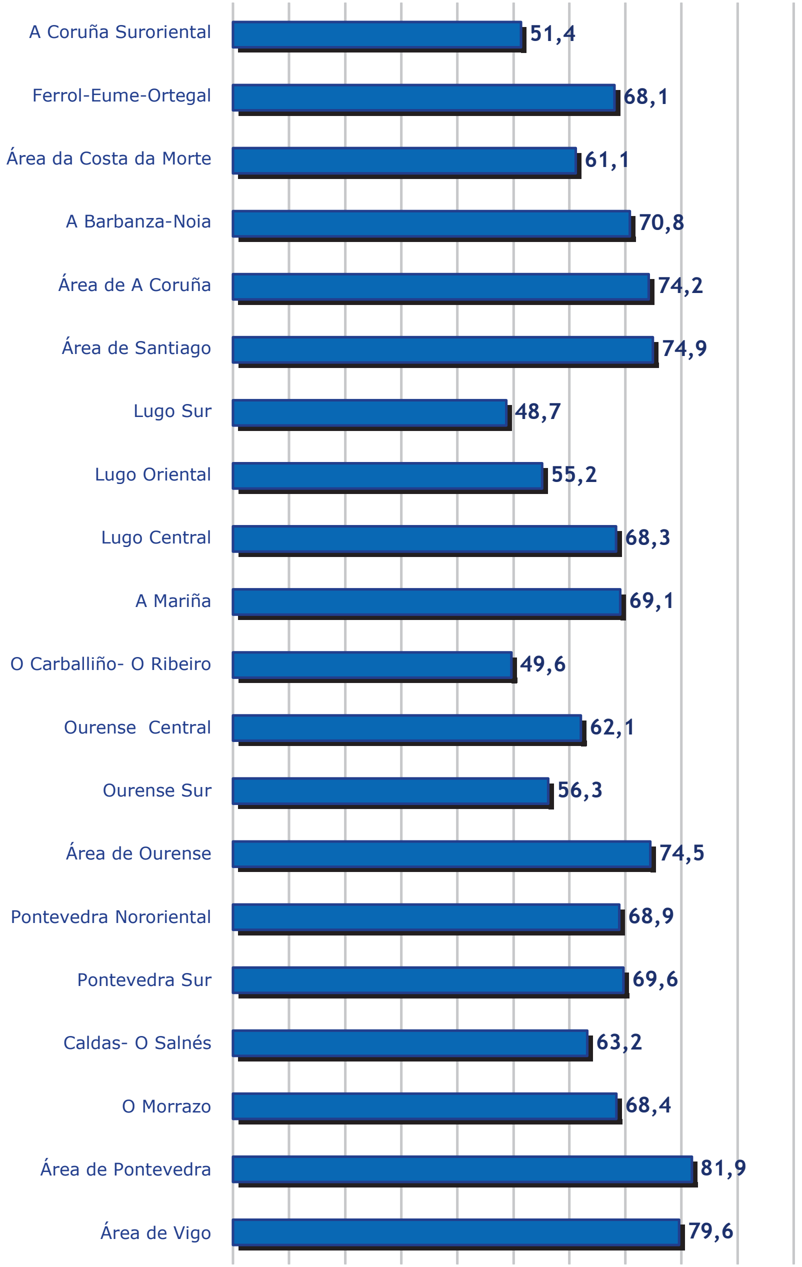


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

As áreas con maior presenza de banda larga son as de Pontevedra (81,9%) e Vigo (79,6%), mentres que as que acadan menor porcentaxe de banda larga sitúanse na área de Lugo sur e a Área de O Carballiño- O Ribeiro (48,7% e 49,6% respectivamente), sendo estas as únicas que se sitúan por baixo do 50%.

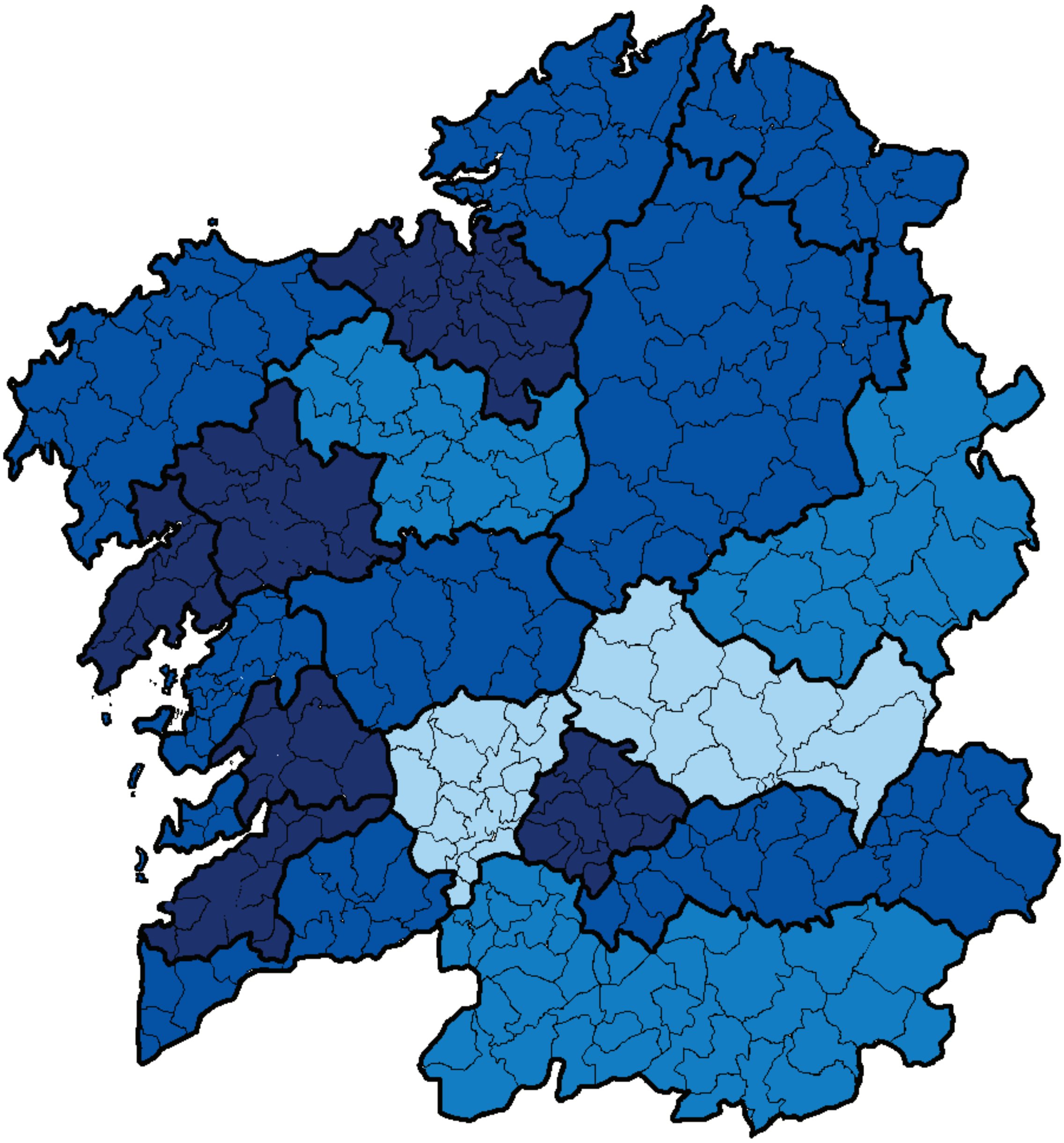
G.26. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

G.27. MAPA DE FOGARES CON CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO A ÁREA



Máis do 70%

Do 60% ata o 70%

Do 50% ata o 60%

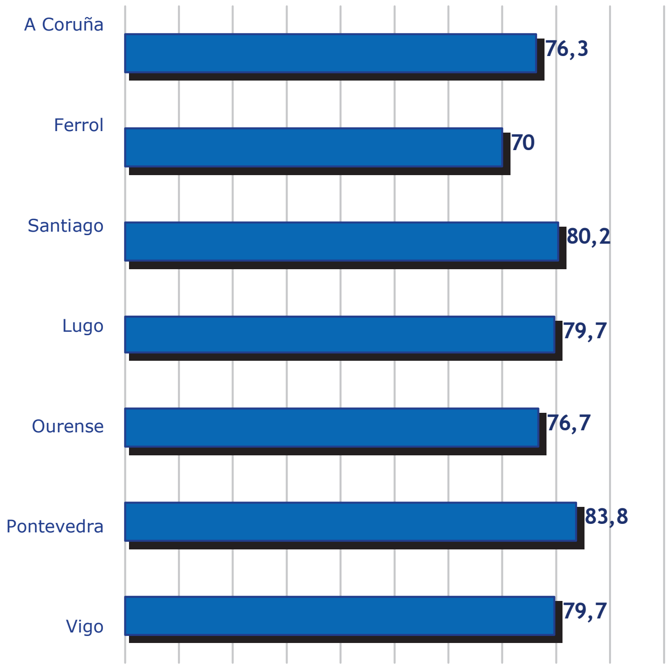
Menos do 50%

Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Agás o concello de Ferrol, todos os grandes concellos de Galicia superan a media autonómica do 70,3%, descando entre eles os de Pontevedra e Santiago, cun 83,8% e 80,2% respectivamente.

G.28. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de fogares)

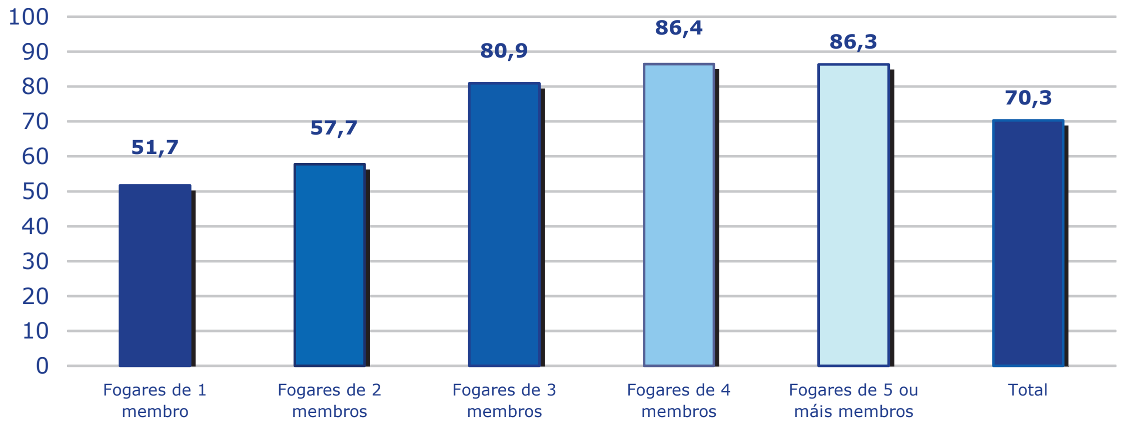


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O tamaño do fogar garda de novo unha evidente relación co indicador, de xeito que o número elevado de persoas residindo nunha mesma vivenda supón unha maior probabilidade de contratar unha conexión a Internet de banda larga.

G.29. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

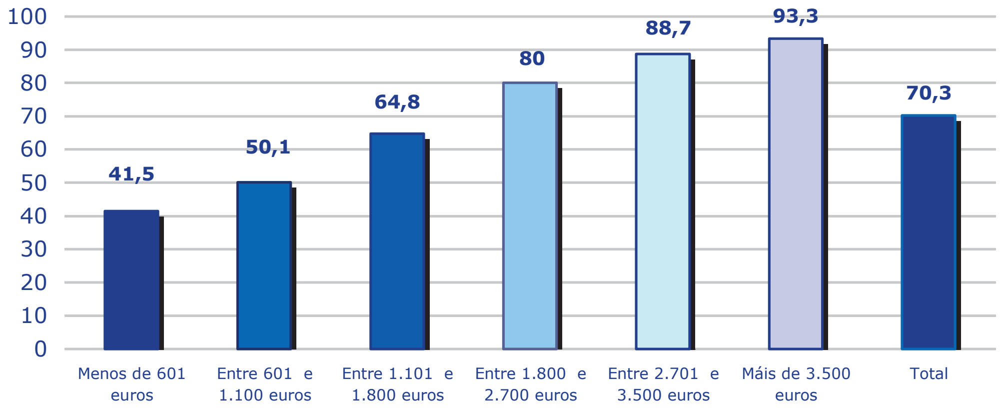


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

A xa comentada incidencia dos ingresos tamén se percibe na contratación de banda larga, de xeito que hai unha maior contratación de conexión de alta velocidade nos fogares que teñen maior nivel de ingresos e por tanto maiores probabilidades de contratar máis servizos.

G.30. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

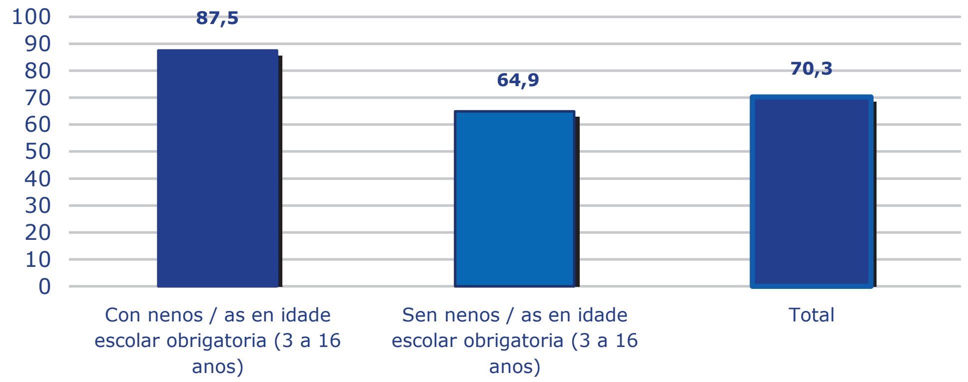


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

A contratación de Internet a través de banda larga tamén é característica dos fogares con nenos/as en idade escolar obrigatoria, superando estes en 22,6 puntos porcentuais aos fogares sen nenos/as.

G.31. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

IV. Persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses

Un ano máis, o número de persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses voltou a incrementarse, acadando o 66,9%, e aumentando un 4,4% respecto ao ano 2013.

G.32. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS TRES ÚLTIMOS MESES

Base: total de persoas
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

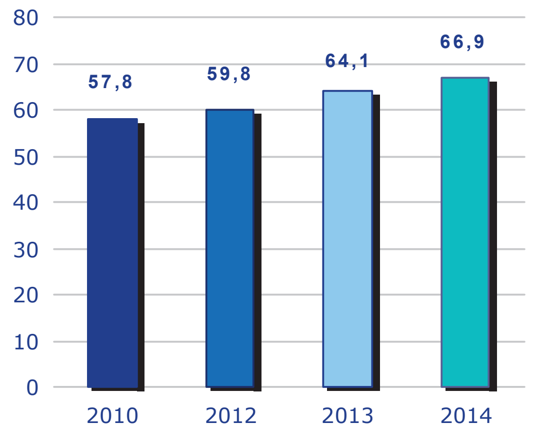
Comparando os datos de Galicia con respecto a España ou a Unión Europea, observamos que a evolución na Comunidade Autónoma foi máis positiva que en España e na Unión Europea, xa que en Galicia a porcentaxe de persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses, incrementouse un 15,7% no periodo 2010-2014, o que supuxo un recorte da fenda dixital coa media estatal e europea de aproximadamente 3 puntos porcentuais.

G.33. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

Crecemento no período 2010 - 2014

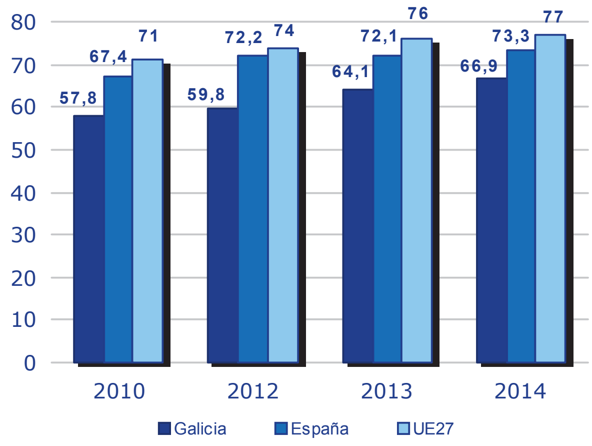
Galicia: 15,7%. España: 8,8%. UE: 8,5%

Persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre o total de persoas de 16a 74 anos)



Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)
Nota: Non existen datos de uso de ordenador con fonte IGE correspondente ao ano 2010 e emprégase dato INE 2010 para Galicia

Persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

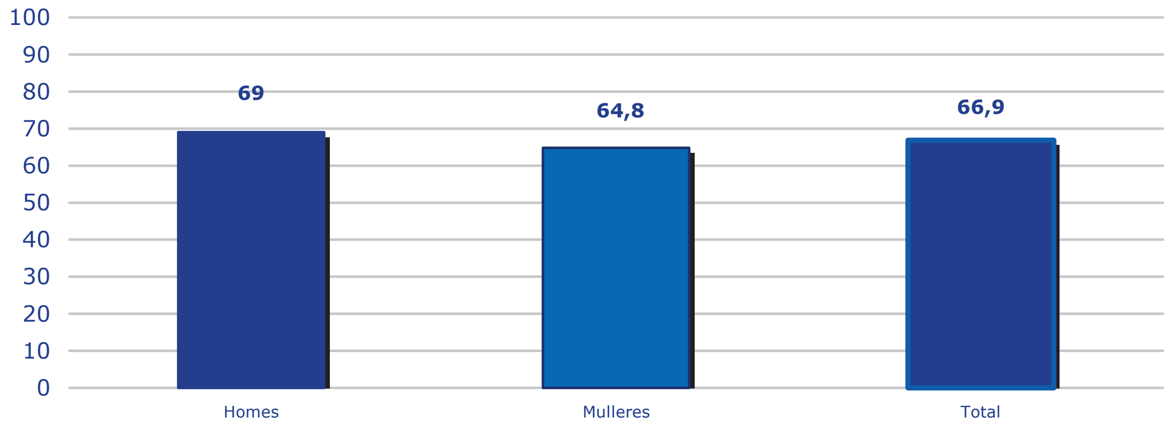


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Analizando os datos galegos en termos de sexo e idade, observamos que a fenda dixital de xénero é de 4,2 puntos e que o nivel de uso do ordenador aumenta canto máis xove é o usuario.

G.34. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O SEXO

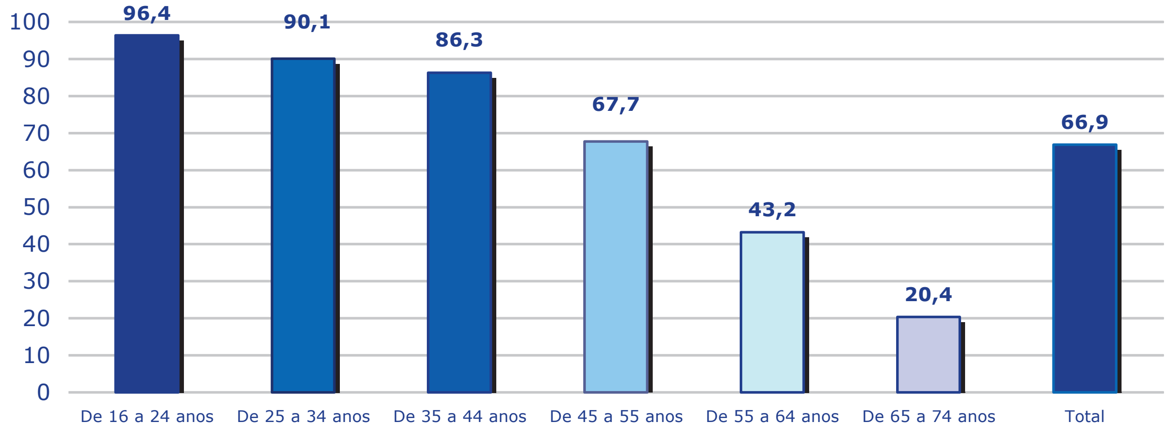
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

G.35. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

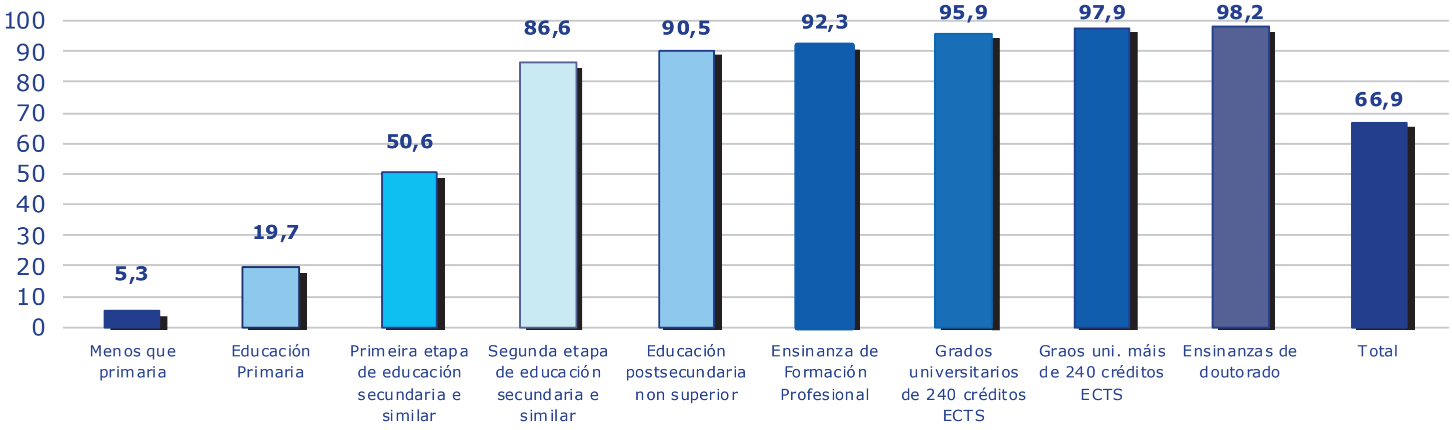


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O nivel de estudos garda unha relación evidente co uso do ordenador, xa que a maior formación maior número de persoas que o empregaron. A principal fenda nos estudos obsérvase no paso da primeira á segunda etapa de educación secundaria; xa que a partir desta, todos os grupos sitúanse por riba do 85% de uso de ordenador.

G.36. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

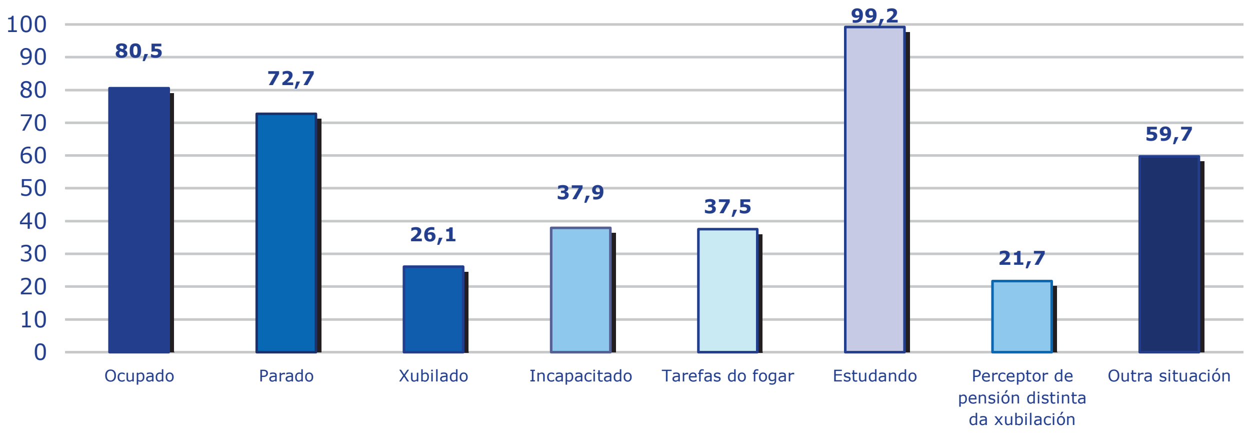


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Por outra banda, os estudantes e en menor medida os ocupados e os parados, son os usuarios do ordenador máis activos.

G.37. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A SITUACIÓN SOCIO-LABORAL

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

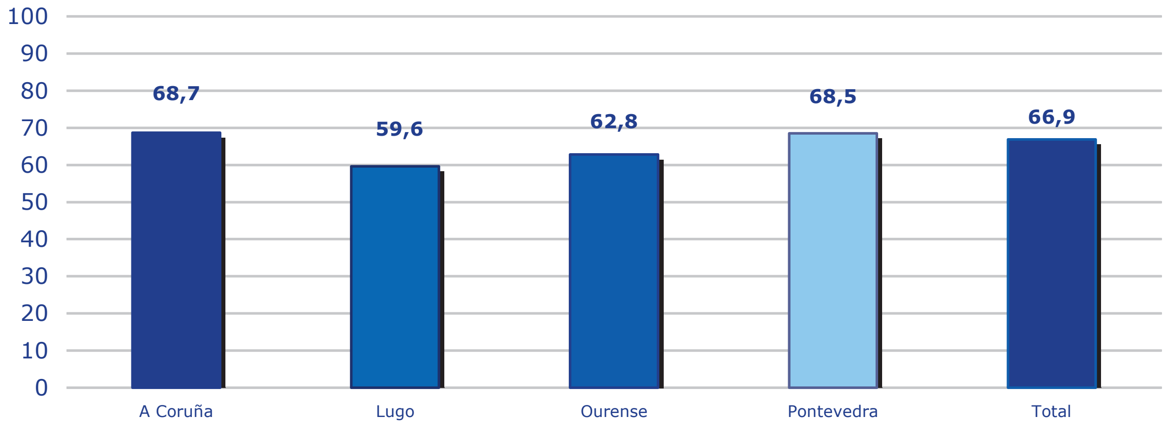


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

As provincias da Coruña (68,7%) e de Pontevedra (68,5%) son as que se sitúan por riba da media no uso do ordenador nos últimos tres meses.

G.38. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

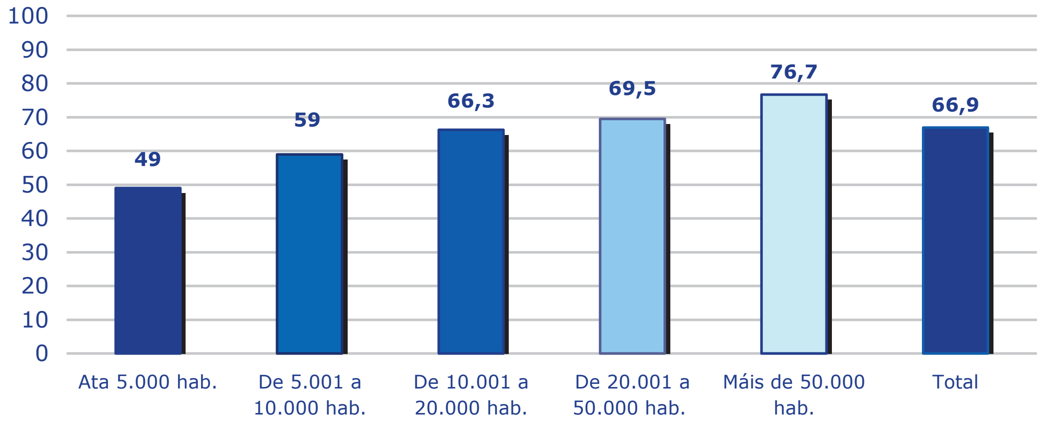


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

As persoas que máis utilizaron o ordenador nos últimos tres meses son as que viven en concellos de más de 50.000 habitantes, concretamente un 76,7%; mentres que as persoas residentes en concellos con poboación inferior aos 5.000 habitantes non acadan o 50% de uso do ordenador no último trimestre.

G.39. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

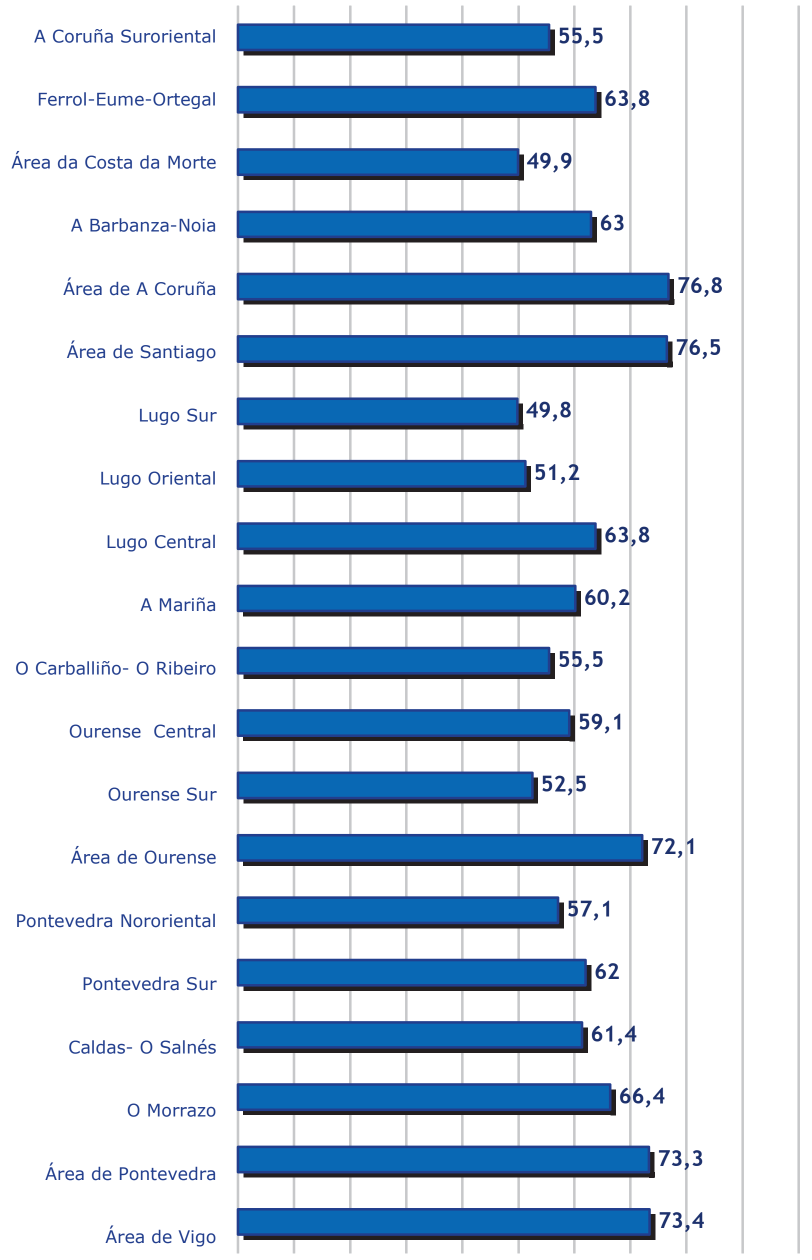


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

As áreas da Coruña (76,8%) e de Santiago (76,5%) son as que contan con maior proporción de usuarios de ordenador nos últimos tres meses. En contraposición, as áreas da Costa da Morte (49,9%) ou Lugo Sur (49,8%) están moi por baixo da media da Comunidade. No mapa seguinte amosamos como se distribúe este indicador a nivel xeográfico.

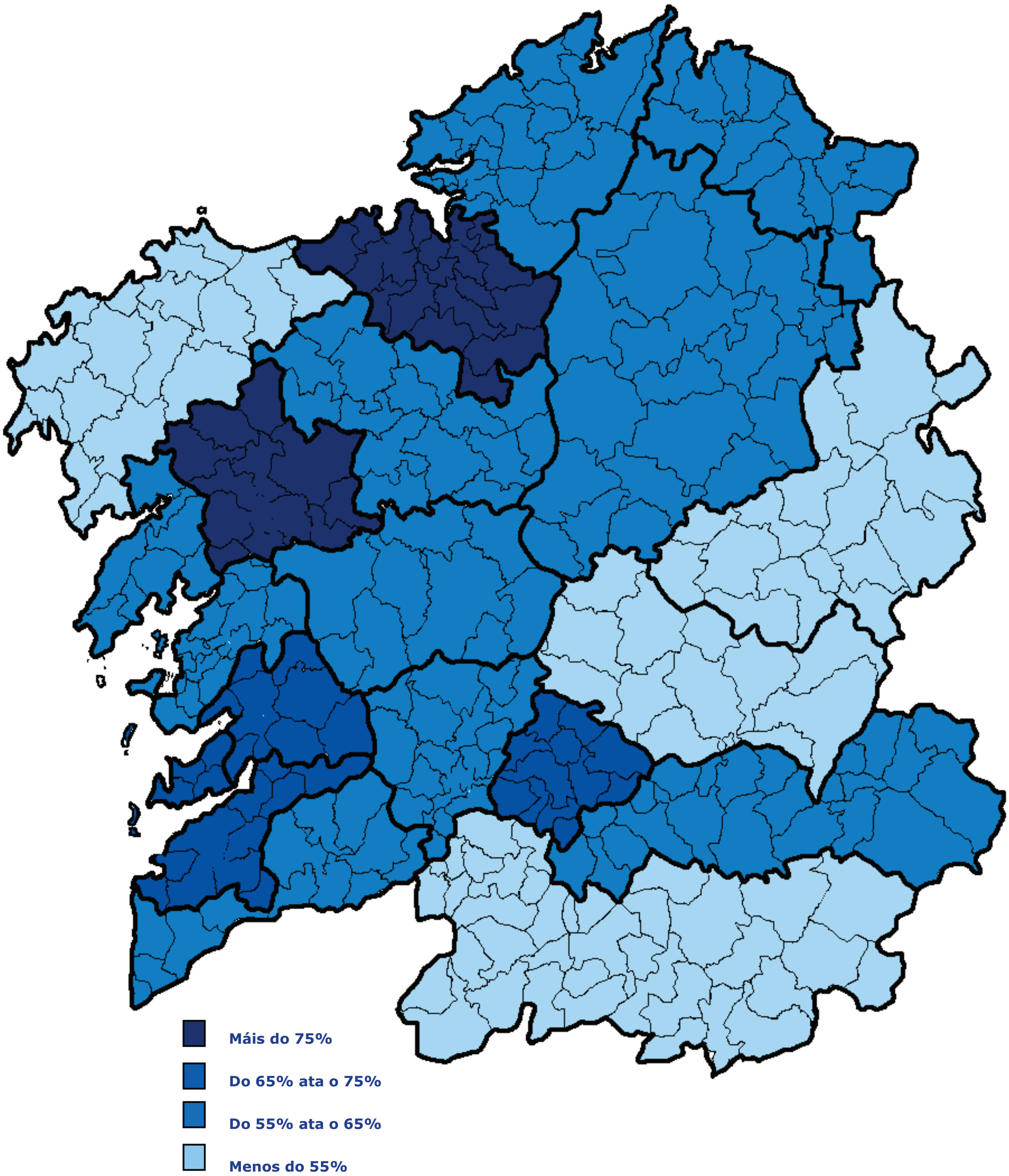
G.40. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

G.41. MAPA DE PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A ÁREA

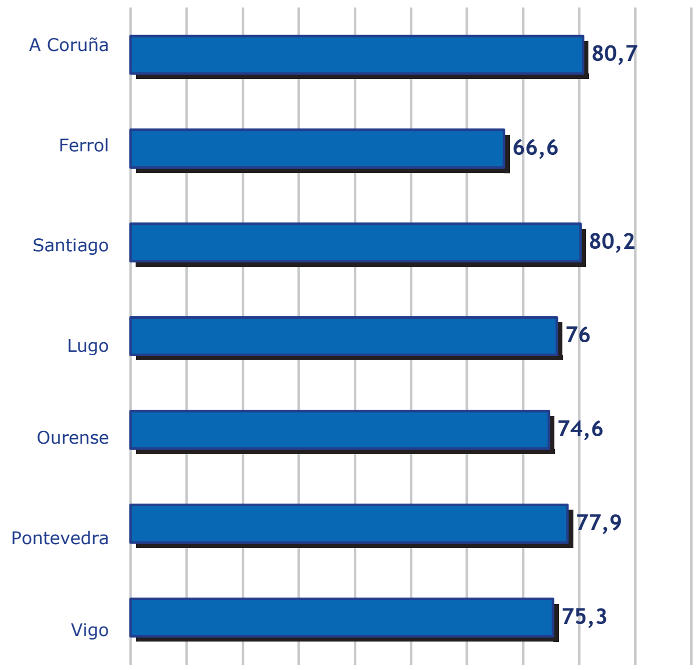


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Analizando os 7 concellos con maior poboación, A Coruña e Santiago son os concellos nos que máis porcentaxe de persoas utilizaron ordenadores nos últimos tres meses. Novamente, todos os grandes concellos superan á media galega, agás Ferrol.

G.42. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

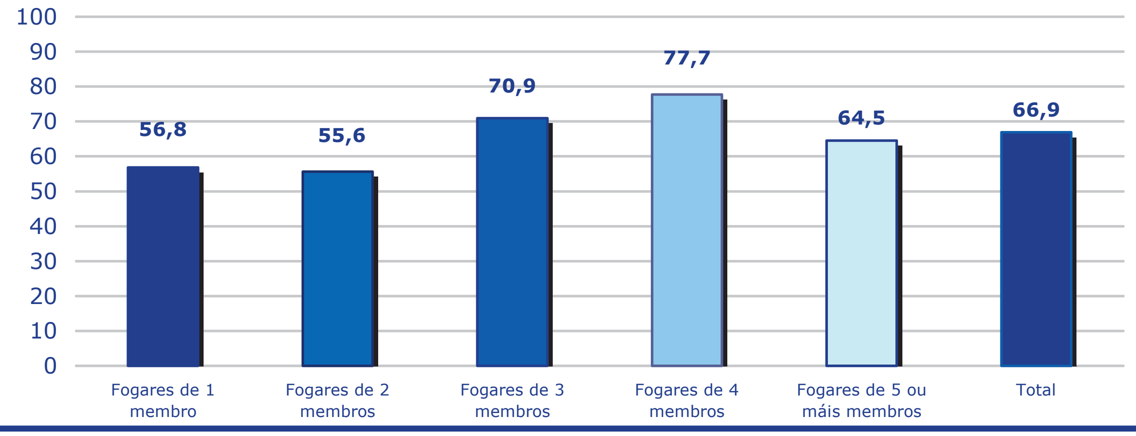


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

As persoas que residen en fogares de tres ou catro membros son os que empregaron, en maior medida, o ordenador nos últimos tres meses, sendo os únicos que superan a media galega.

G.43. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

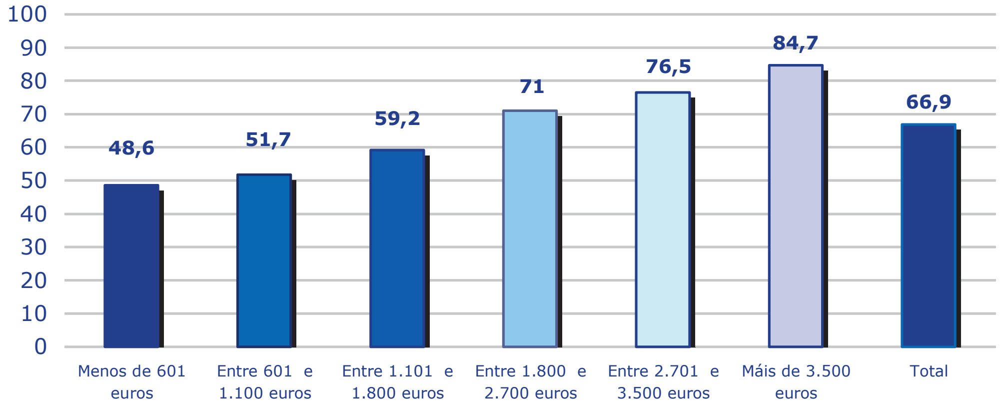


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O volume de ingresos no fogar é unha variable explicativa moi significativa, de xeito que dispoñer de máis recursos tradúcese nun incremento do número de usuarios de ordenador.

G.44. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

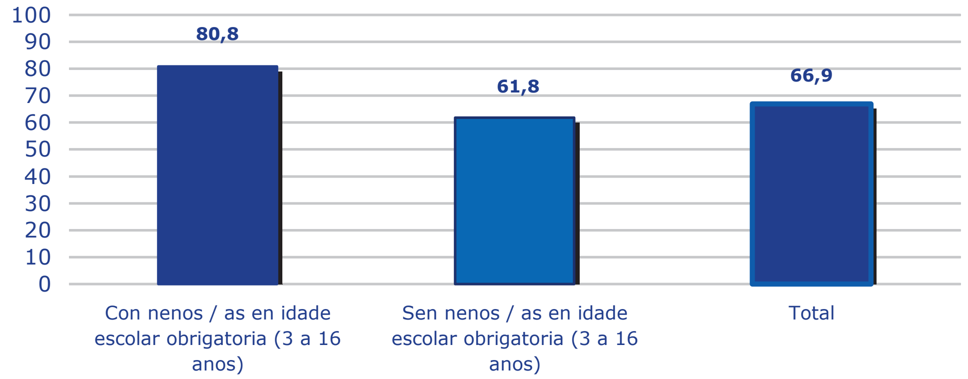


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

De novo, a convivencia con nenos en idade escolar obrigatoria incide positivamente, con 19 puntos de diferenza con respecto aos fogares onde non residen nenos/as.

G.45. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

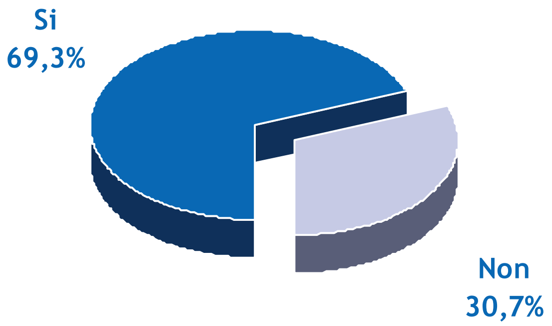


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

V. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses

Un 69,3% da poboación galega utilizou Internet nos últimos tres meses, experimentando un crecemento do 6,9% no último ano.

G.46. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES



Base: total de persoas
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

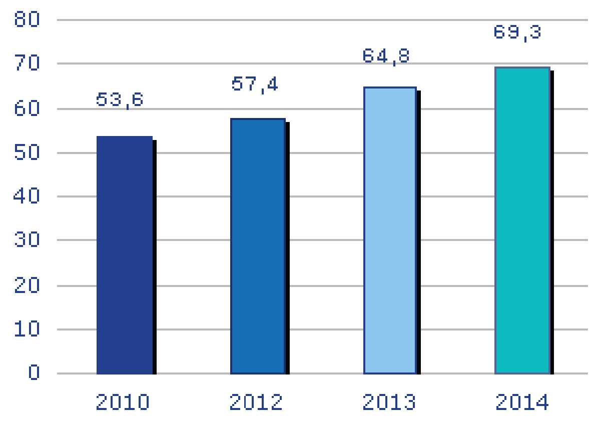
Durante o período 2010-2014 o aumento do uso de Internet seguiu a mesma traxectoria que o uso do ordenador, aumentando un 29,3% e superando novamente a evolución que se rexistra en España e na Unión Europea no mesmo periodo de tempo. Isto traduciuse nunha diminución da fenda dixital con España en 3,7 puntos e nun recorte de 6,7 puntos coa media europea.

G.47. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

Crecemento no período 2008 - 2012

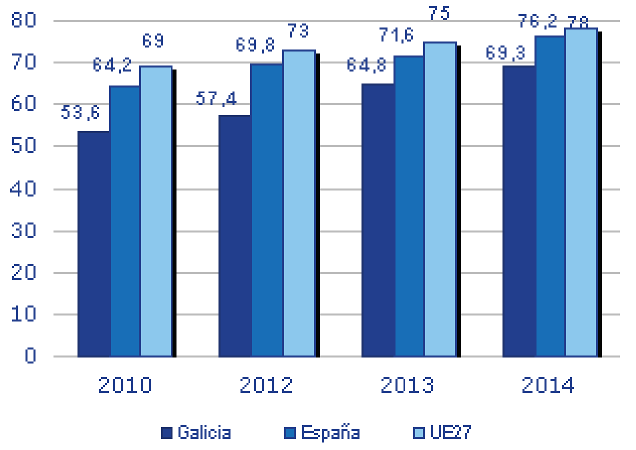
Galicia: 29,3%. España: 18,7%. UE: 13,0%

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: : INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)
Nota Non existen datos de uso de Internet con fonte IGE correspondente ao ano 2010 e emprégase dato INE 2010 para Galicia

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



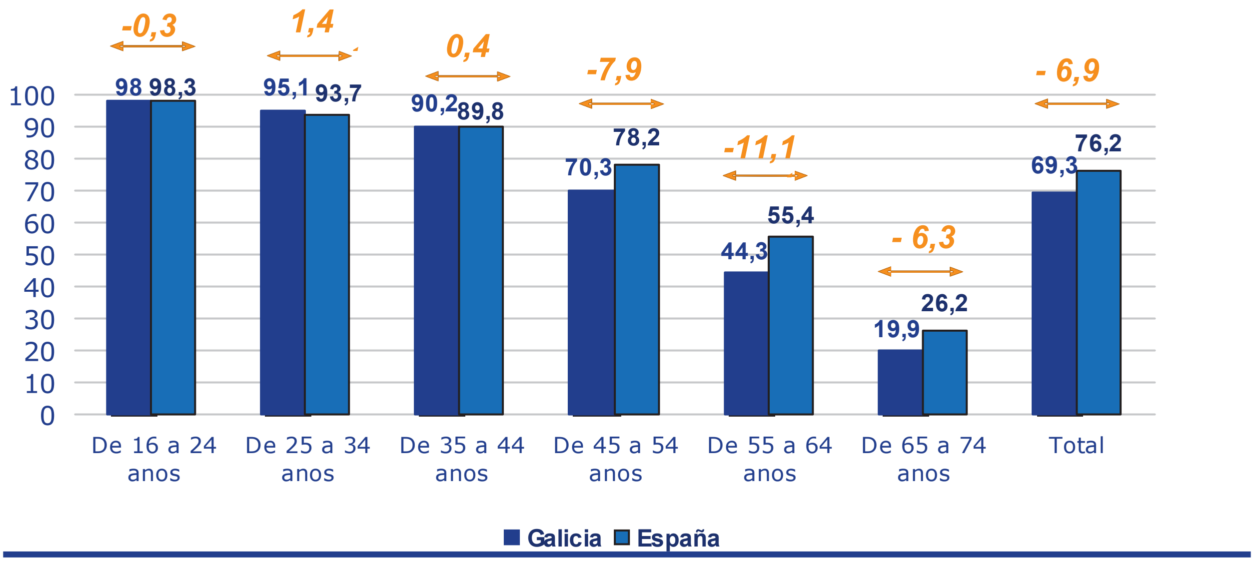
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

A idade é un factor clave para a análise do uso de Internet. Tal e como observamos nos gráficos: a menor idade maior consumo da rede nos últimos tres meses. O gran salto prodúcese nos 55 a 65 anos, onde se descende a valores inferiores ao 50% en Galicia.

Se comparamos os datos obtidos a nivel autonómico e estatal, non observamos grandes diferenzas nas idades máis temperás, pero a partir dos 45 anos, as diferenzas son significativas. Cabe salientar que nos grupos de idade de 25 a 44 anos, a media galega supera a media estatal.

G. 48. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE

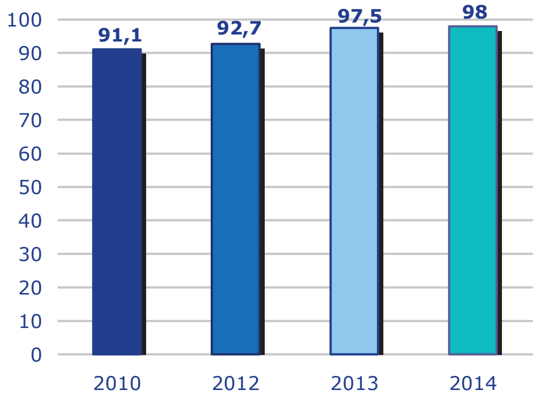
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)– INE 2014

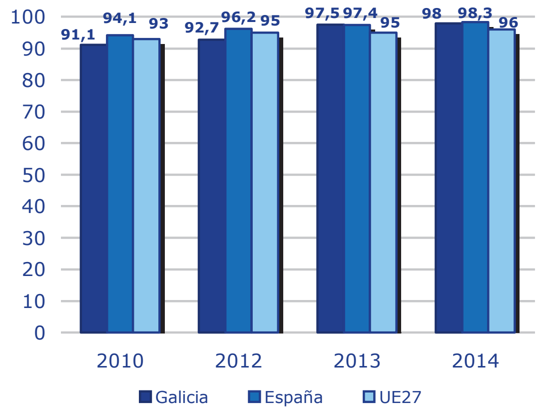
A nivel galego, estatal e europeo, o uso de Internet entre os xóvenes de 16 a 24 anos está amplamente estendido, acadando valores superiores ao 95%. No extremo oposto, o dato referido ás persoas de 55 a 64 anos amosa que neste sector da poboación os valores están lonxe de acadar á media estatal e europea, existindo 11,1 e 18,7 puntos de diferenza respectivamente no ano 2014.

Persoas xóvenes que utilizaron Internet nos últimos tres meses (de 16 a 24 anos)
Evolución Galicia
(% sobre persoas de 16 a 24 anos)



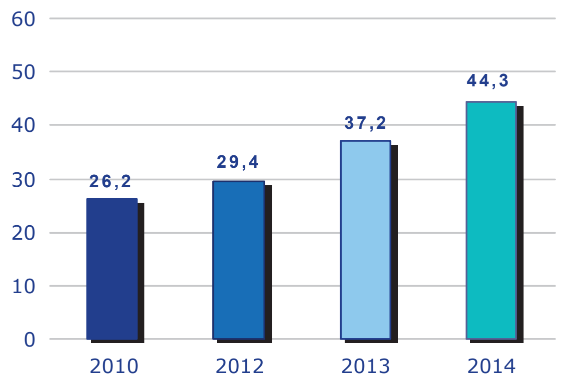
Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)

Persoas xóvenes que utilizaron Internet nos últimos tres meses (de 16 a 24 anos)
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre persoas de 16 a 24 anos)



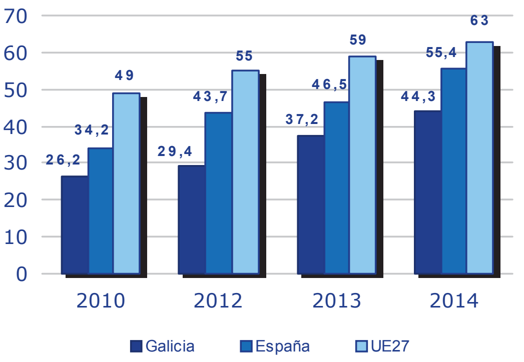
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Persoas de 55 a 64 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre persoas de 55 a 64 anos)



Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)

Persoas de 55 a 64 anos que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre persoas de 55 a 64 anos)

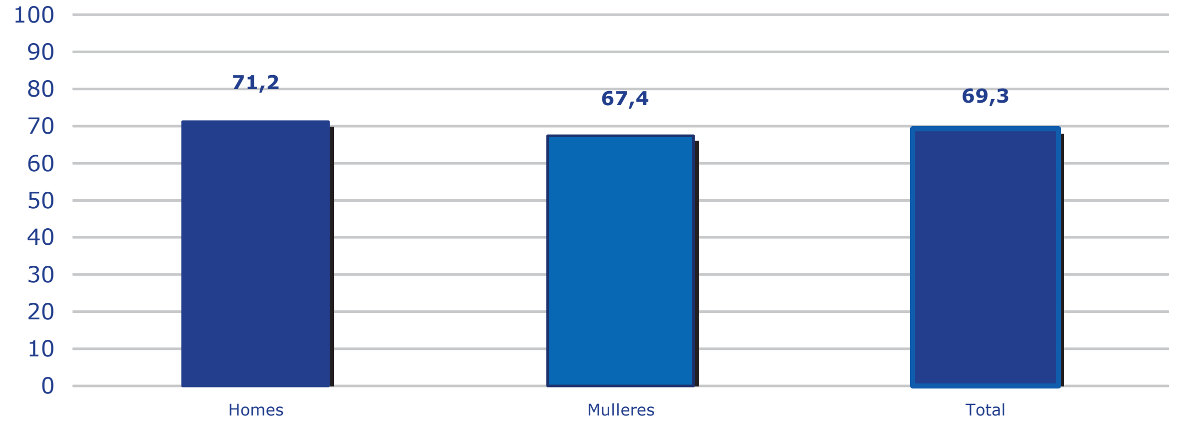


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

A fenda dixital de xénero en Galicia no uso de Internet é de 3,8 puntos. A fenda de xénero en Galicia é moi similar á observada no resto do territorio estatal (3,4 puntos) e na Unión Europea (4 puntos), onde xa se están a desenvolver diversas iniciativas para a súa redución, e acadar á equiparación entre sexos.

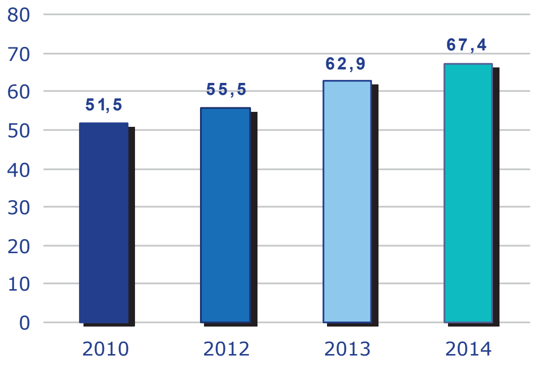
G. 49. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O SEXO

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



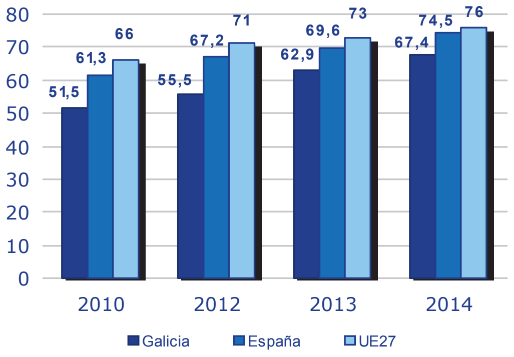
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Mulleres que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre mulleres de 16 a 74 anos)



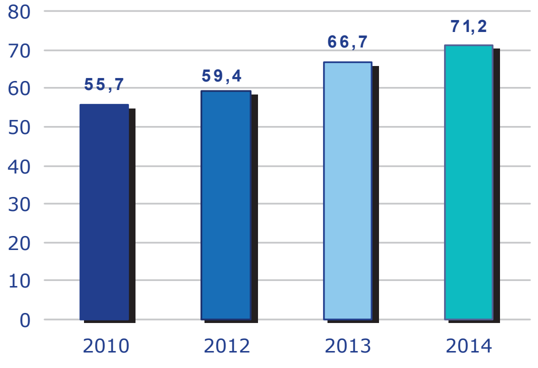
Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)

Mulleres que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre mulleres de 16 a 74 anos)



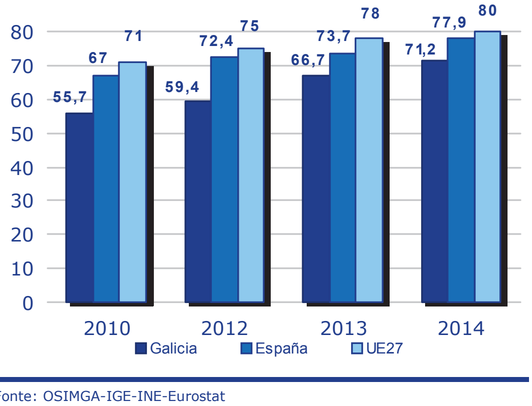
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Homes que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre homes de 16 a 74 anos)



Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)

Homes que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre homes de 16 a 74 anos)

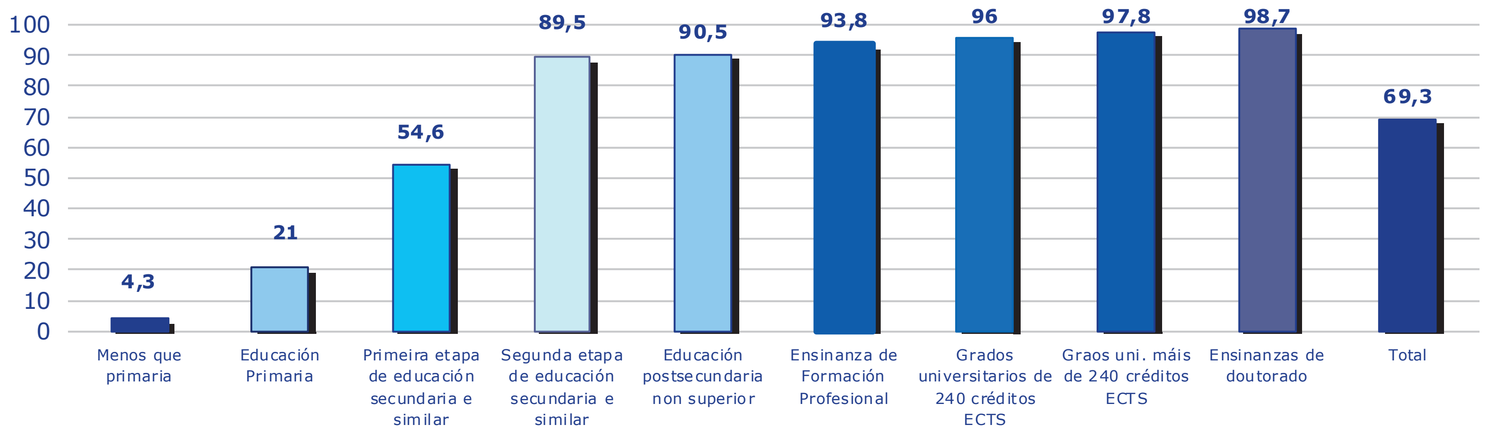


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

A formación superior, así como estar estudando ou ser unha persoa en situación laboral activa, son factores positivos á hora de usar Internet.

G. 50. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS

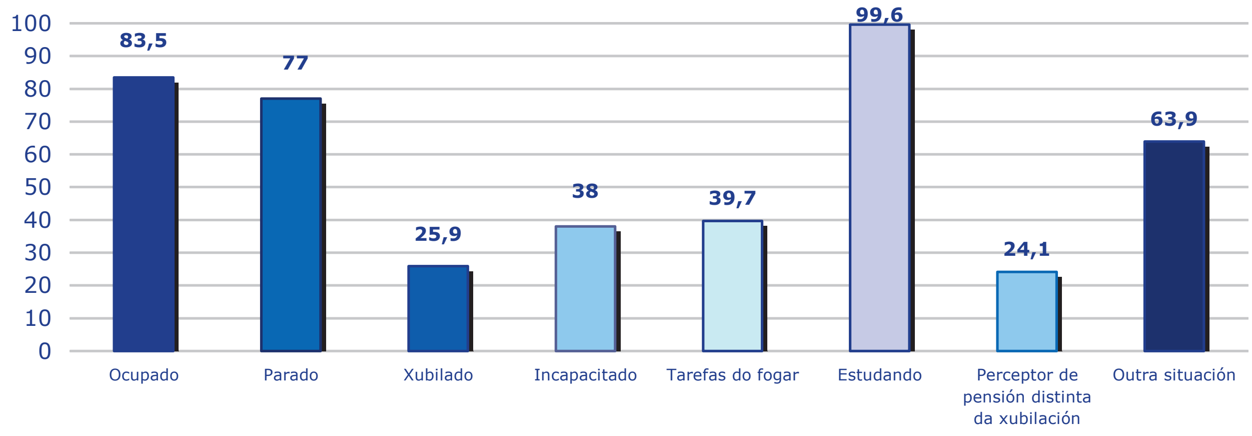
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

G. 51. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A SITUACIÓN SOCIO-LABORAL

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

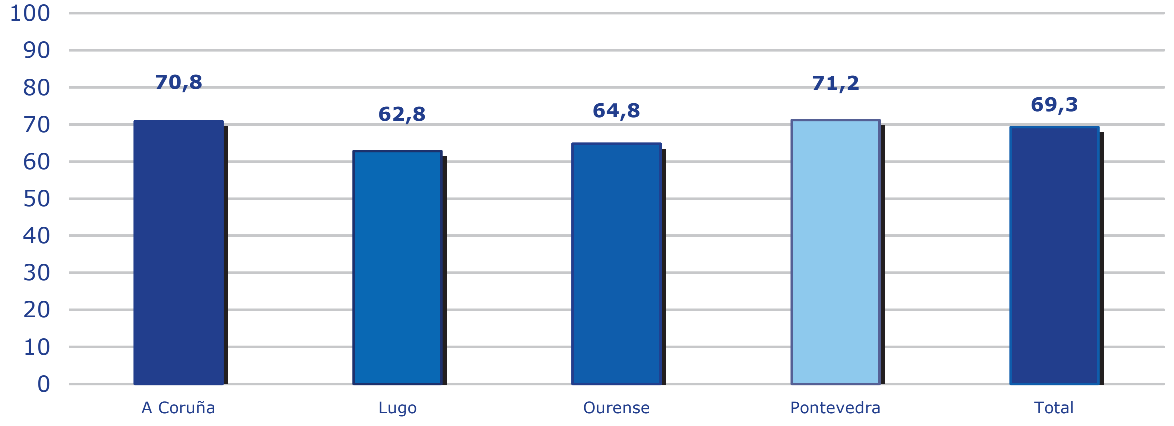


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

As provincias de Pontevedra e A Coruña son as que se sitúan por riba da media galega.

G. 52. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

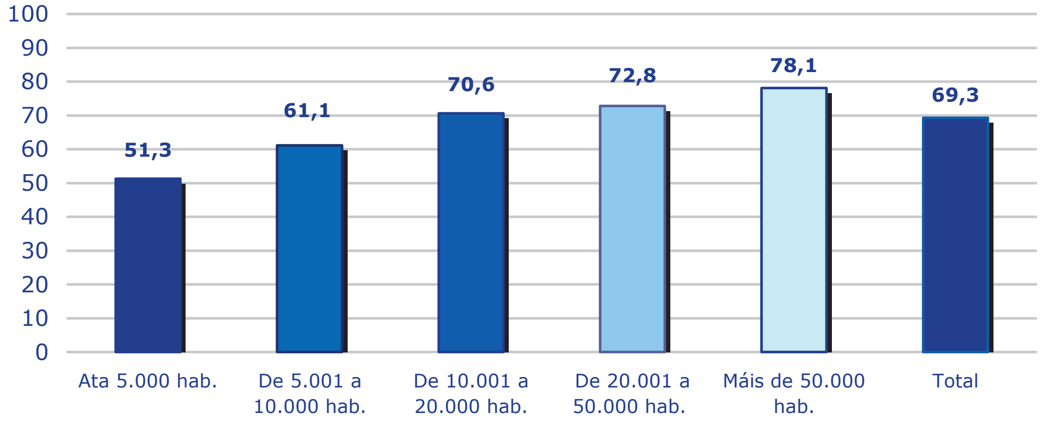


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

En relación ao tipo de hábitat de residencia, o dato elévase nas grandes cidades, chegando ata o 78,1% nos concellos de máis de 50.000 habitantes. Destacable tamén que, por primeira vez, nos concellos máis pequenos xa se supera o 50% no uso de Internet no último trimestre.

G.53. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

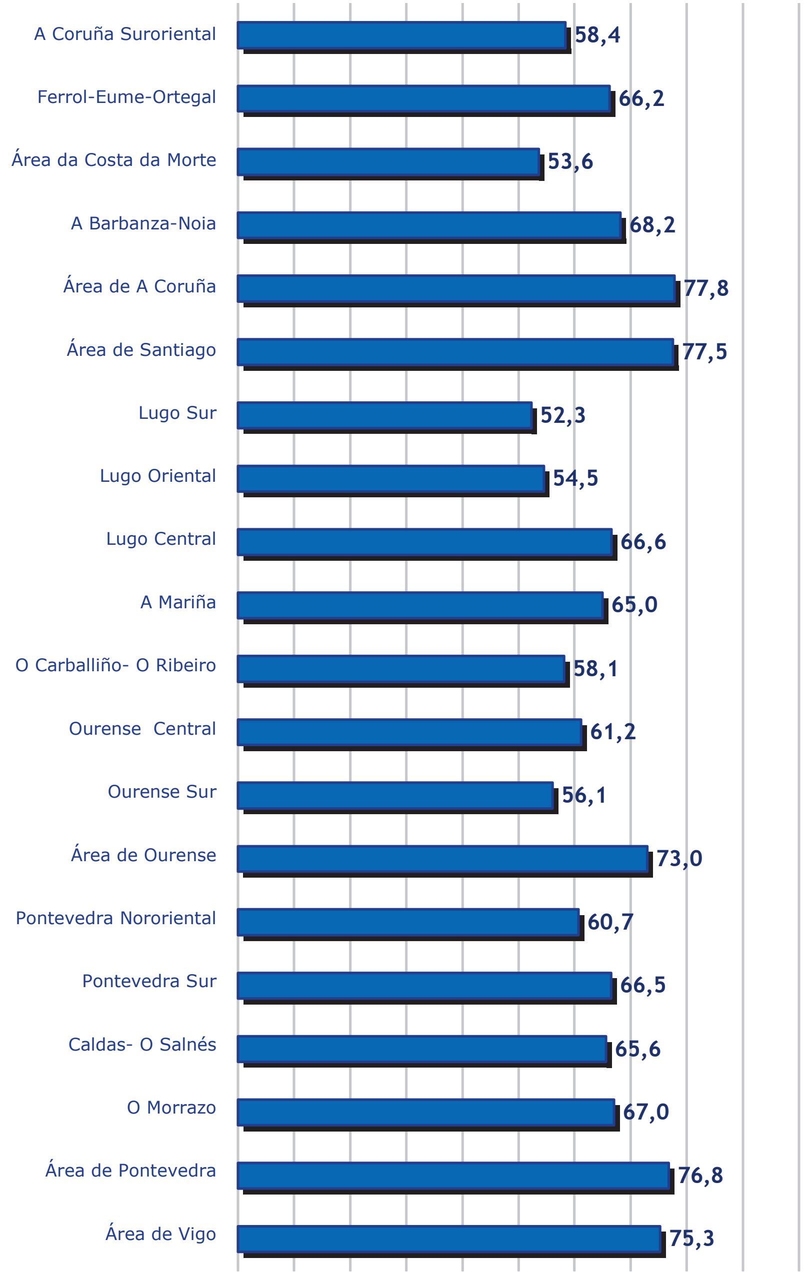


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

A ubicación xeográfica onde é maior o uso de Internet é a área de A Coruña (77,8%), aínda que todas as áreas onde está localizado un gran concello contan con porcentaxes moi altas no uso de Internet nos últimos tres meses. Cabe salientar que todas as áreas galegas sitúanse por riba do 50% no uso de Internet nos últimos tres meses. No mapa seguinte pódense ver as porcentaxes das diferentes áreas xeográficas en función do acceso á Rede.

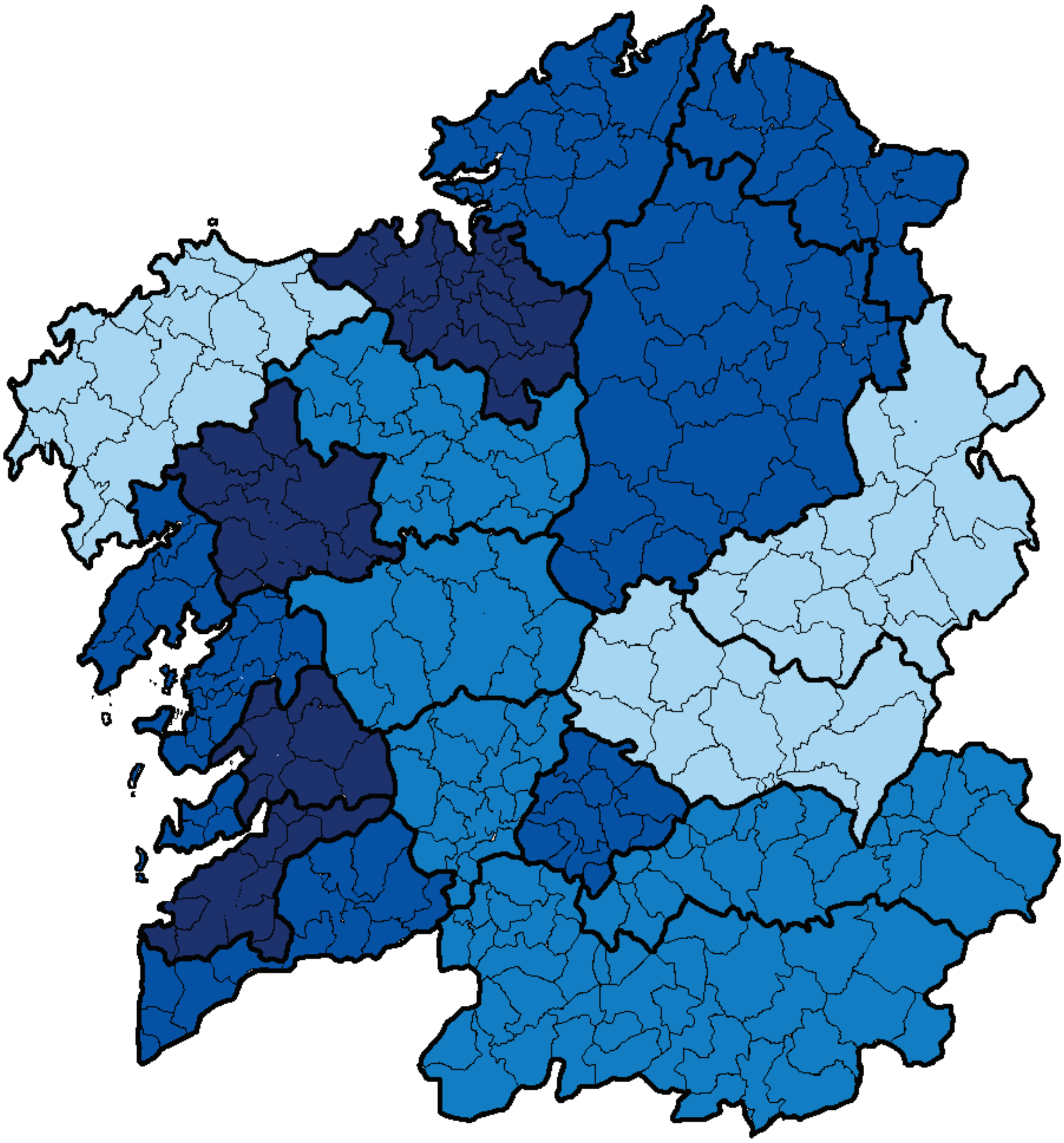
G.54. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

G.55. MAPA DE PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A ÁREA



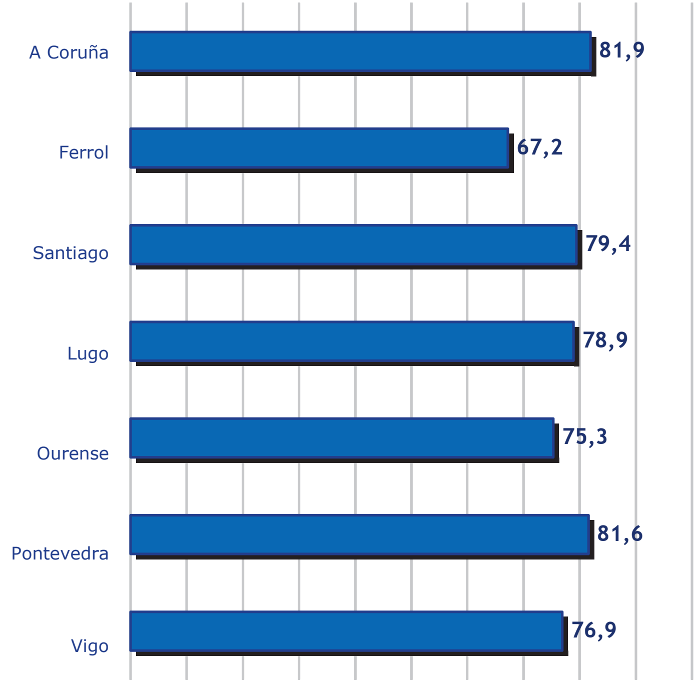
- Máis do 75 %
- Do 65% ata o 75%
- Do 55% ata o 65%
- Menos do 55%

Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Unha vez máis, todos os grandes concellos de Galicia, agás Ferrol, superan á media autonómica en canto uso de Internet nos últimos tres meses, destacando A Coruña e Pontevedra, concellos onde supera o 80%.

G.56. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

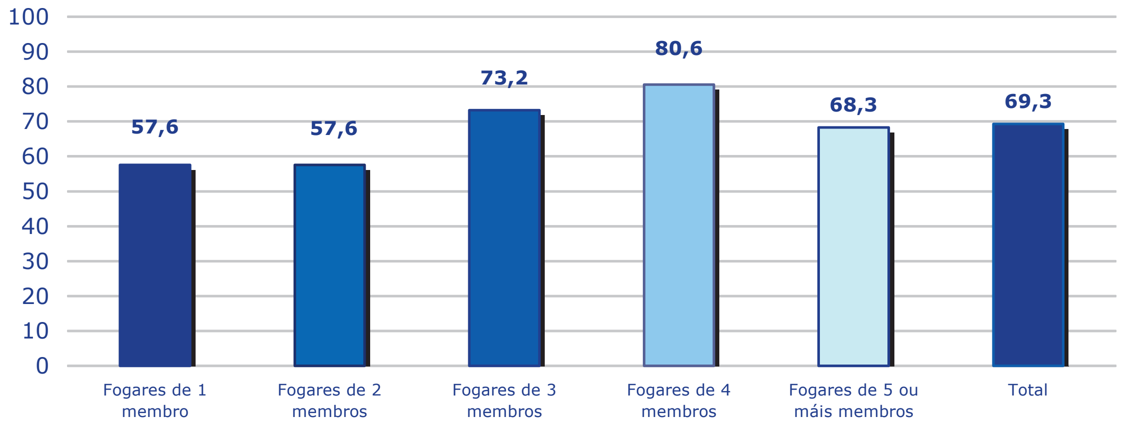


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O número de membros no fogar confirma a relevancia desta variable no uso de Internet nos últimos tres meses e a correlación entre un maior uso de Internet e os fogares constituídos por catro membros.

G. 57. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

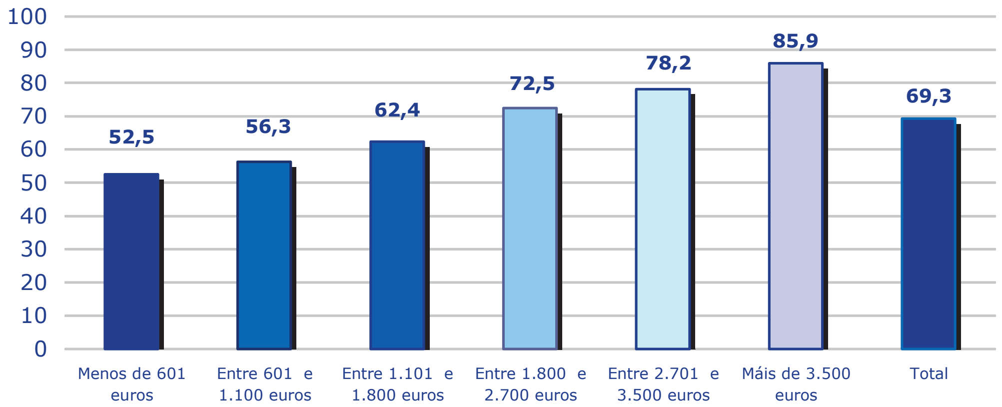


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

A xa comentada incidencia do volume de ingresos tamén incrementa a proporción de uso de Internet nos últimos tres meses: en fogares con máis de 3.500 euros chega a un 85,9% mentres que nos de menos de 601 euros mensuais é de 52,5%.

G. 58. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

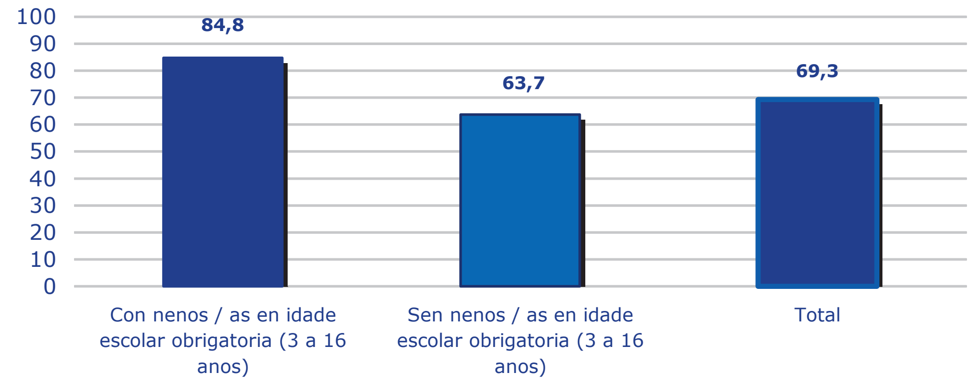


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Como se pode observar na gráfica seguinte, a utilización de Internet no último trimestre é máis relevante nos fogares nos que conviven nenos / as en idade escolar obrigatoria (84,8%), 21,1 puntos máis que naqueles nos que non existen nenos/as en idade escolar.

G.59. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

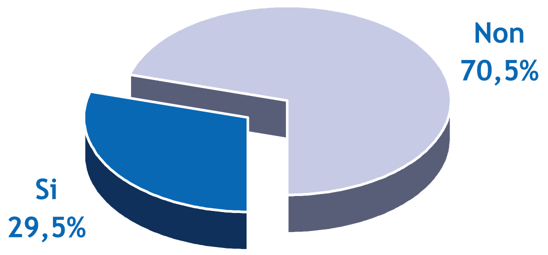


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

VI. Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet

Un 29,5% da poboación galega, que utilizou Internet nalgunha ocasión, adquiriu algún ben ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses, experimentando un incremento do 17,5% no último ano.

G.60. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES



Base: total de persoas que utilizaron Internet algunha vez
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

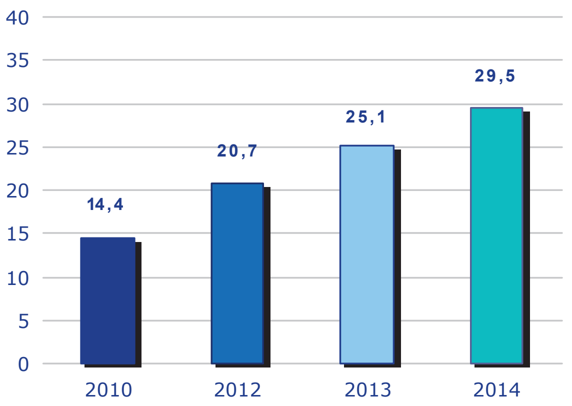
Aínda que este indicador experimentou modificacións na súa medición, o seu crecemento relativo no período 2010-2014 foi elevado, cun 104,9% para os datos de Galicia. As distancias con Europa vanse recortando ano a ano, aínda que a marxe de mellora continúa a ser ampla.

G.61. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

Crecemento no período 2010 - 2014

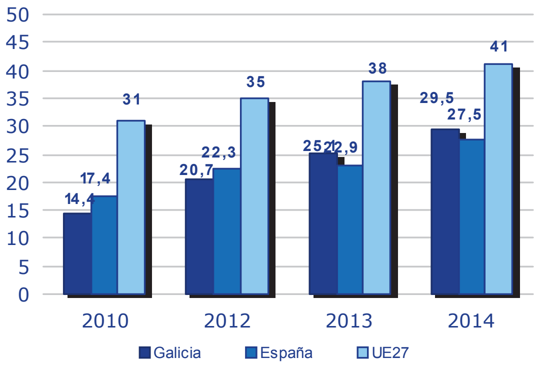
Galicia: 104,9%. España: 58,0%. UE: 32,3%

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: : INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)
Nota 1: Non existen datos de uso de Internet con fonte IGE correspondente ao ano 2010 e emprégase dato INE 2010 para Galicia
Nota 2: Os datos de Galicia para o 2013 e 2014 fan referencia as persoas que utilizaron Internet algunha vez

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

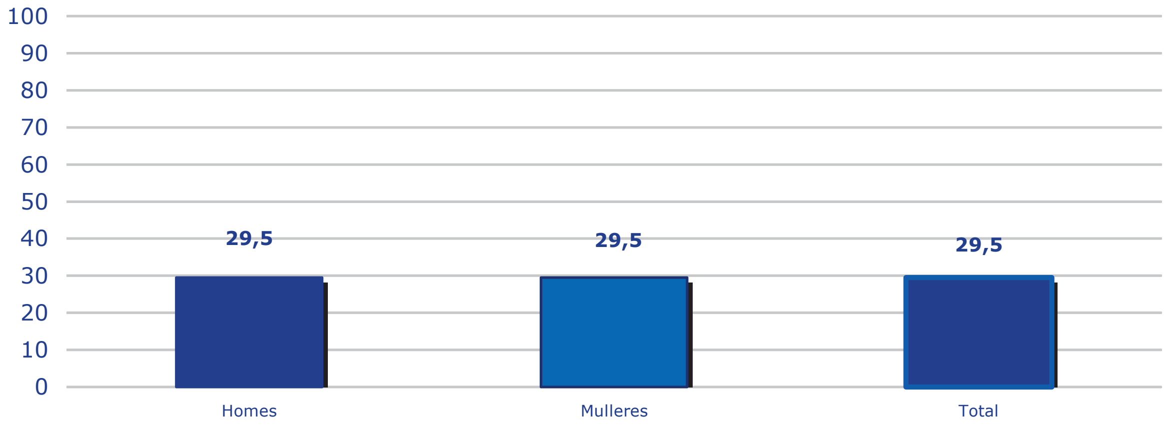


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Non se observan diferenzas na adquisición de bens e servizos por Internet en relación ao sexo, sí en canto a idade, dado que son as persoas entre os 25 e 34 anos os que máis bens e servizos adquiriron pola rede nos últimos tres meses (38,7%).

G. 62. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O SEXO

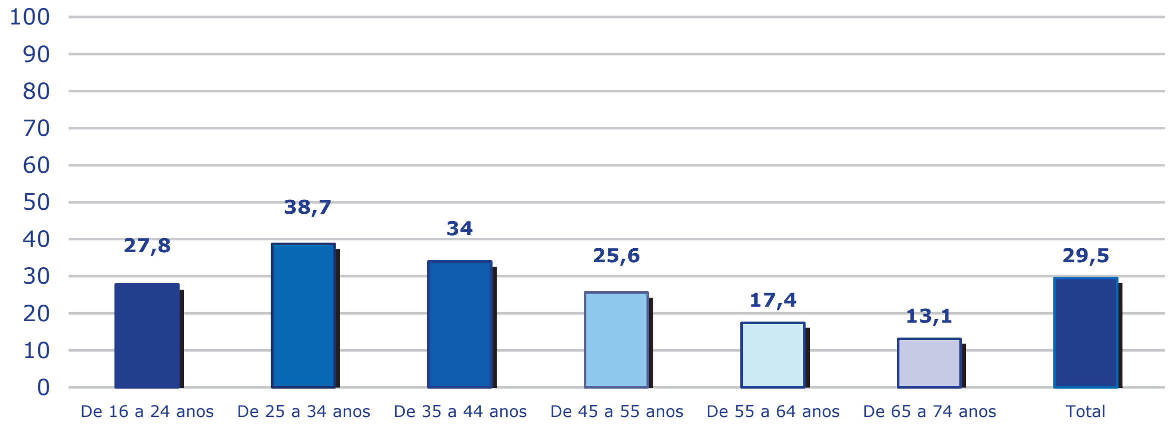
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

G. 63. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

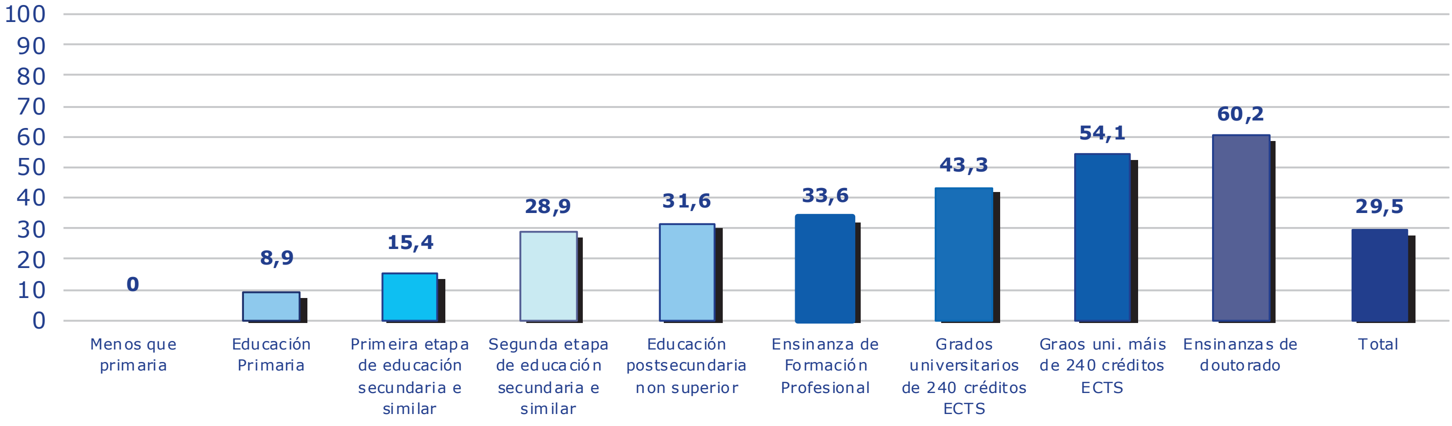


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Existe unha relación directa entre o nivel de estudos e a compra de bens ou servizos a través de Internet, de tal maneira que o 60,2% das compras as realizaron persoas con ensinanzas de doutorado, mentres que non existe constancia de personas que contan con estudos inferiores a primaria que adquiriran algún produto na rede.

G. 64. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

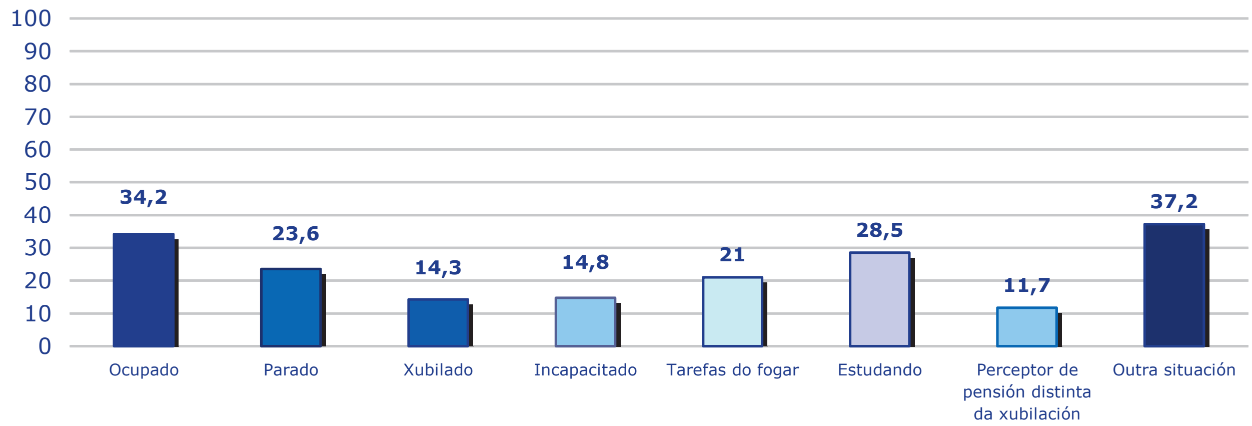


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Estar ocupado ou estudando tamén son dúas características dos compradores na Rede.

G.65. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A SITUACIÓN SOCIO-LABORAL

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

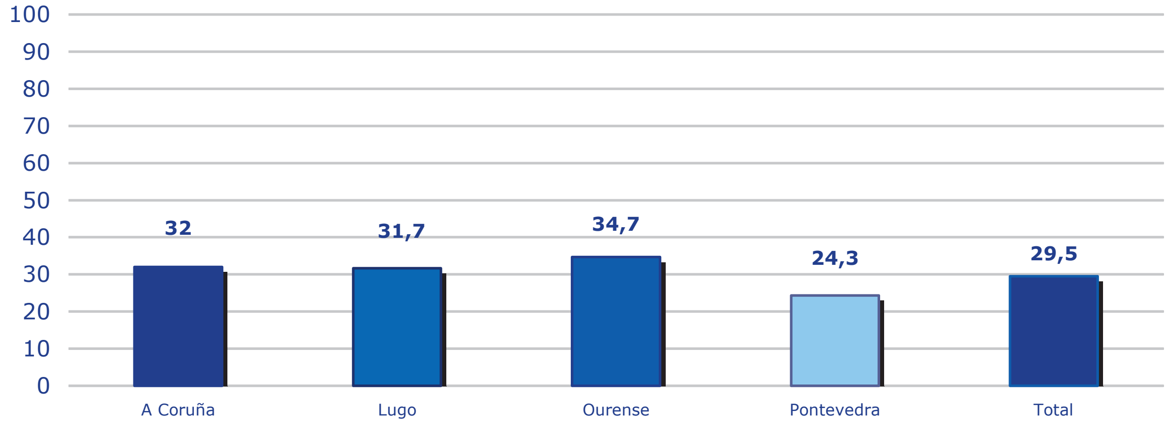


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Ourense é a provincia onde máis compras se realizaron a través de Internet nos últimos tres meses, destacando co seu 34,7%. A Coruña e Lugo tamén contan cunha alta porcentaxe de adquisicións na rede, mentres que Pontevedra sitúase no último lugar cun 24,3%.

G. 66. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)



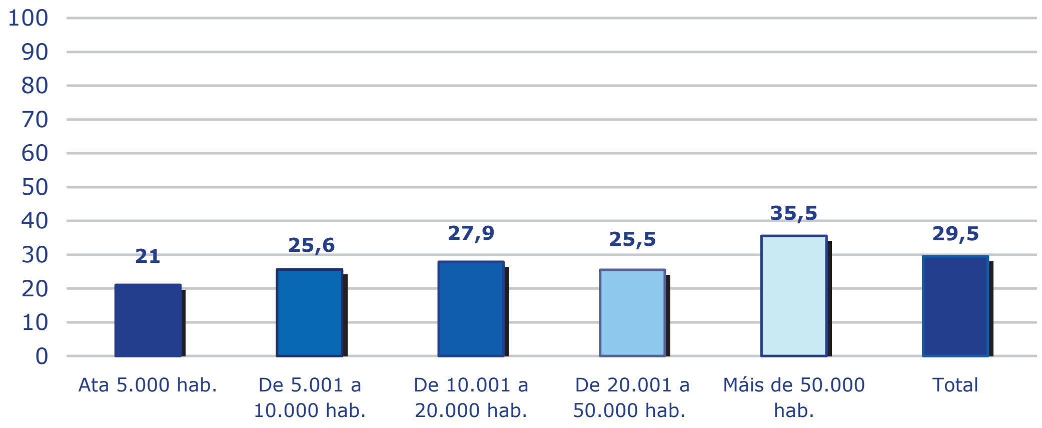
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

A tendencia de mercar a través de Internet nos últimos tres meses semella ter unha relación directa co tamaño de hábitat, agás nos de 20.000 a 50.000 habitantes, nos que diminúe a compra a través da rede.

Os hábitats de máis de 50.000 habitantes son os únicos que superan a media galega, cun 35,5%.

G.67. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

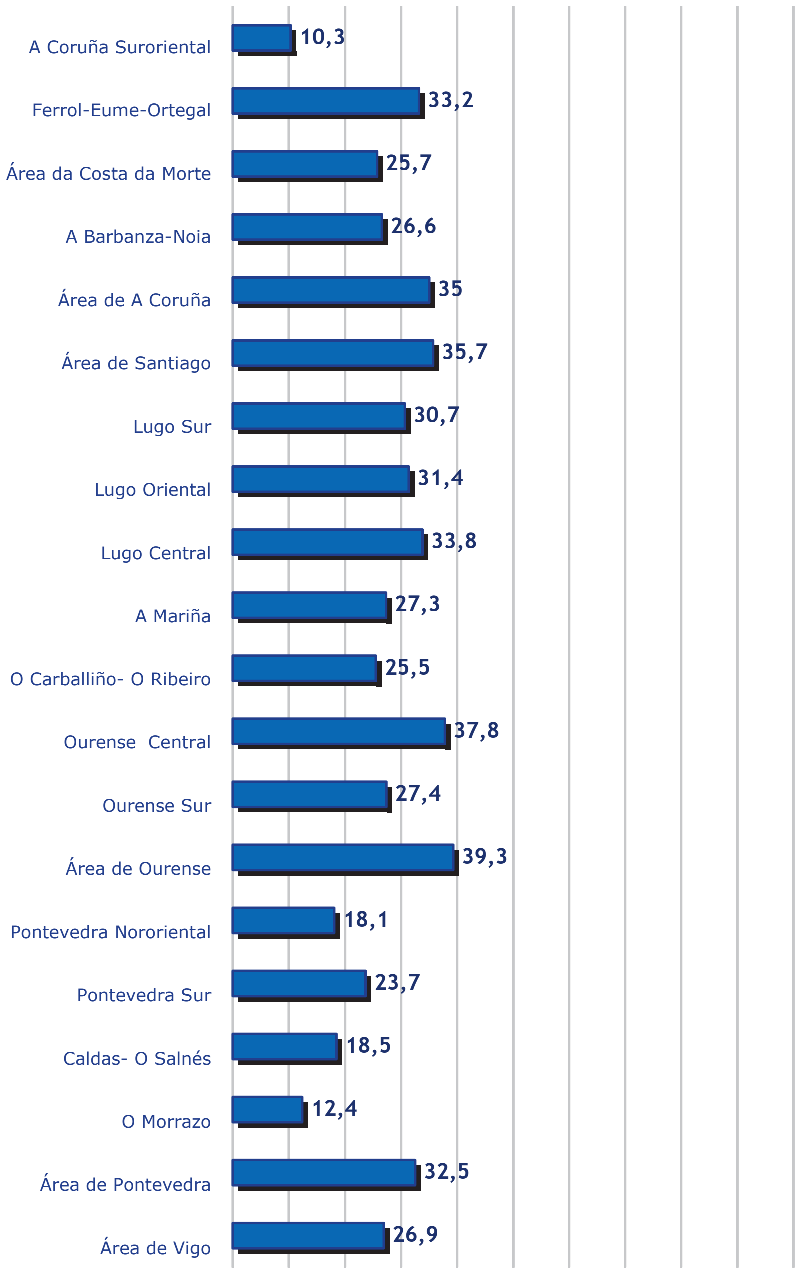


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Xa vimos anteriormente que destaca a provincia de Ourense nas compras a través de Internet. Analizando detalladamente as áreas xeográficas, compróbase que, efectivamente, as áreas de Ourense e Ourense central, cun 39,3% e un 37,8% respectivamente, son as áreas onde se acadan as porcentaxes máis elevadas.

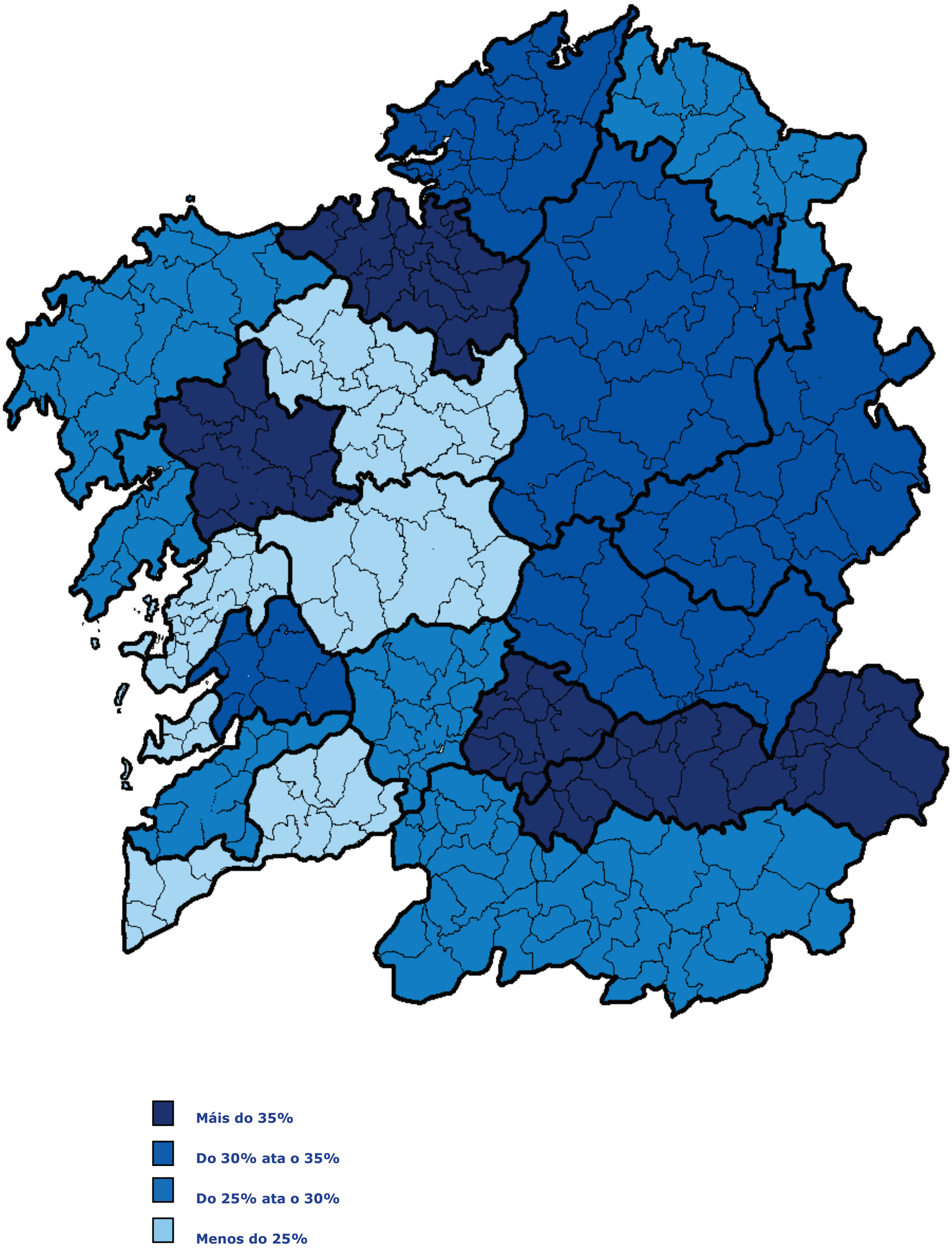
G.68. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)



Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

G.69. MAPA DE PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A ÁREA

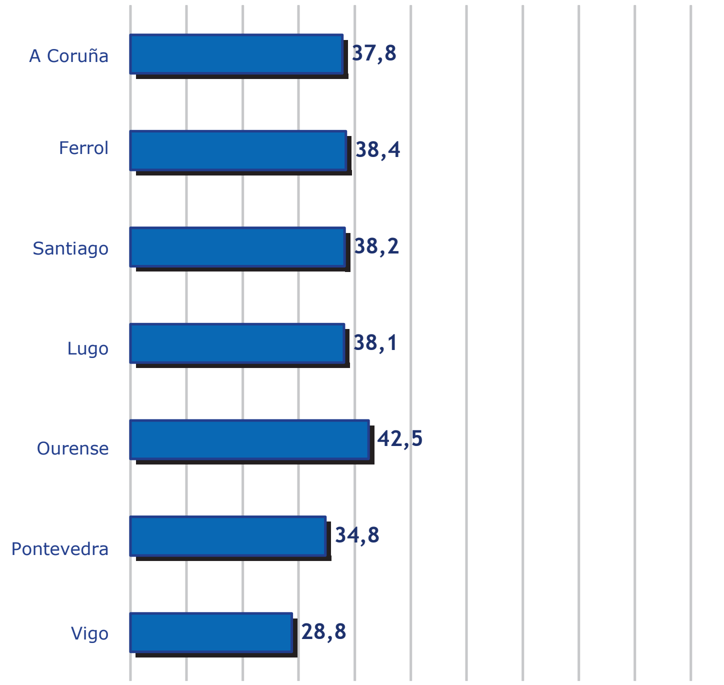


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

En relación aos concellos máis poboados, de novo reitérase a predisposición que vimos en Ourense, coa frecuencia dun 42,5% na compra a través de Internet; séguelle Ferrol, cun 38,4%, o que os converte nos concellos galegos onde máis compras se realizan a través da Rede.

G.70. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

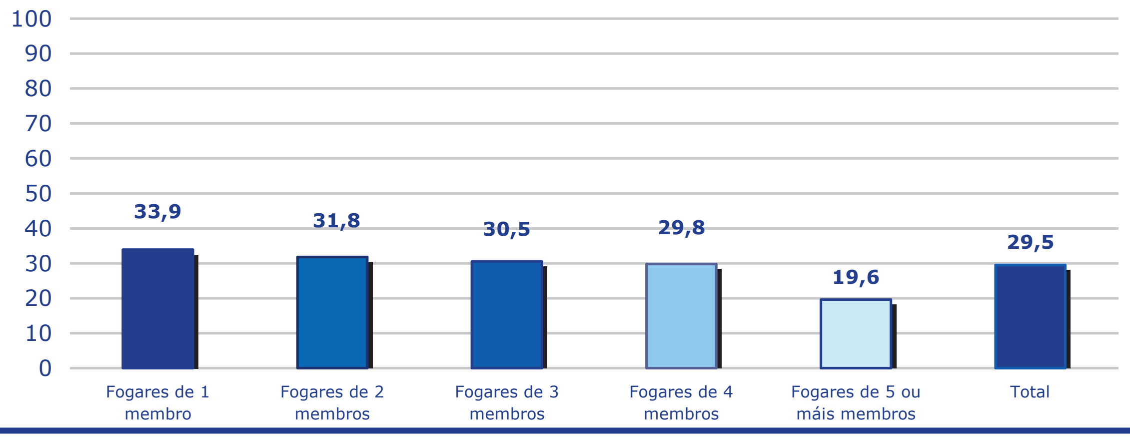


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O número de persoas no fogar ten un efecto inversamente proporcional na compra a través de Internet, realizando máis compras os fogares cun só membro (33,9%); a cifra vai diminuíndo a medida que aumenta o número de persoas no fogar, acadando un 19,6% nos fogares de 5 ou máis membros.

G. 71. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

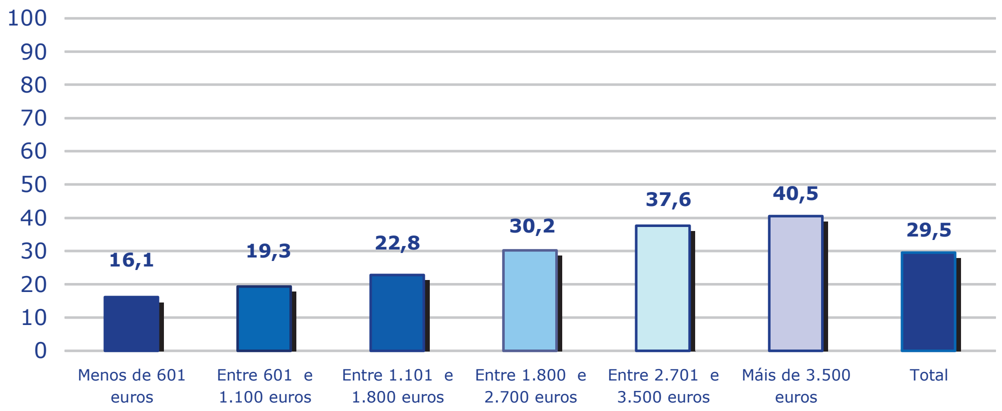


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O nivel de ingresos no fogar é unha evidente variable explicativa da compra de bens ou servizos a través da rede, variando dende o 16,1% nos fogares con menos ingresos ata o 40,5% nos fogares que teñen un volumen total de ingresos mensual superior aos 3.500 euros.

G. 72. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

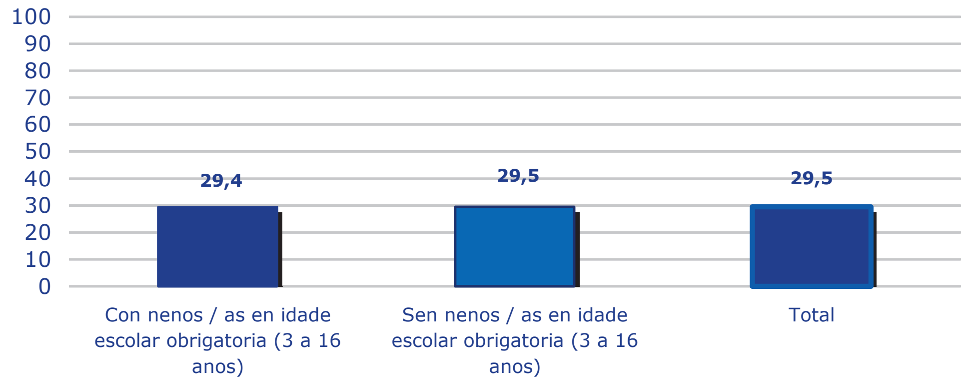


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

No caso das compras a través de Internet a presenza de nenos en idade escolar obrigatoria non é determinante como no caso doutros indicadores.

G.73. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

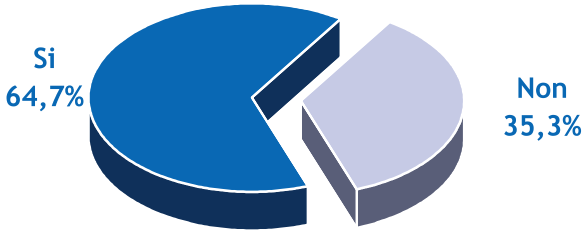


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

I.7. eAdministración

Un 64,7% dos internautas galegos interactuou coas Administracións Públicas a través de Internet para a obtención dalgún tipo de información das páxinas web nos últimos doce meses, superando xa a media estatal e europea en 4,7 e 13,7 puntos porcentuais respectivamente. No período 2013-2014, este indicador experimentou un crecemento do 23,9%, converténdose así na acción máis realizada entre os galegos e as Administracións Públicas.

G.74. PERSOAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES PARA OBTER INFORMACIÓN



Base: total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

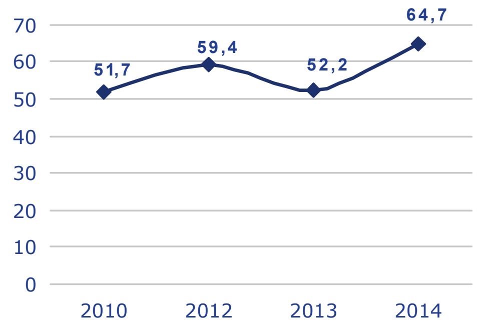
Considerando os catro últimos anos (período 2010-2014), a interacción coas Administracións Públicas a través de Internet, para a obtención dalgún tipo de información das páxinas web nos últimos doce meses, medrou un 25,1%, por riba do incremento europeo (24,4%).

G.75. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

Crecemento no período 2010 - 2014

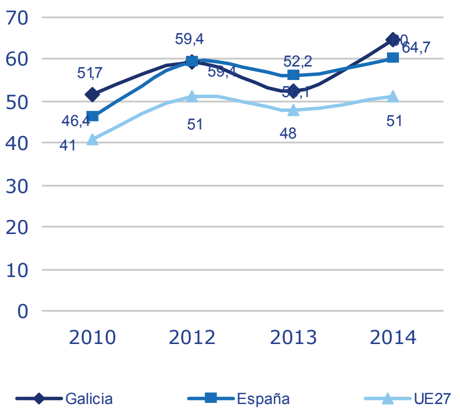
Galicia: 25,1%. España: 29,3%. UE: 24,4%

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para obter información
Evolución Galicia
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)
Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para obter información
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat
Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

Outra interacción habitual coas administración públicas é a descarga de formularios: un 53% dos internautas galegos descargou impresos ou formularios relacionados con trámites das administracións públicas a través da Rede, superando a media estatal en 8,9 puntos porcentuais e 16 puntos por riba da media europea. O crecemento experimentado por este indicador no período 2013-2014 foi dun 2,7%.

G.76. PERSOAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES PARA DESCARGAR FORMULARIOS

Base: total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

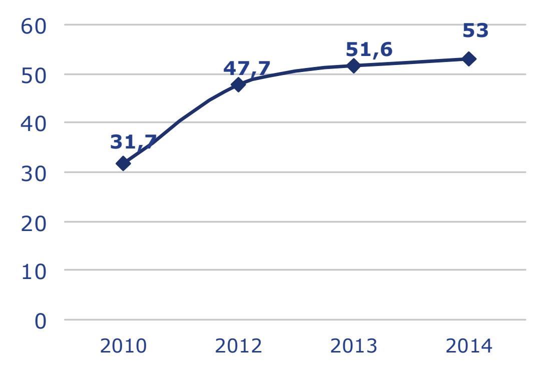
Considerando os catro últimos anos (período 2010-2014), o incremento a nivel galego foi do 67,2% mentres que a nivel estatal foi dun 63,9%, e a nivel europeo dun 42,3%

G.77. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

Crecemento no período 2010 - 2014

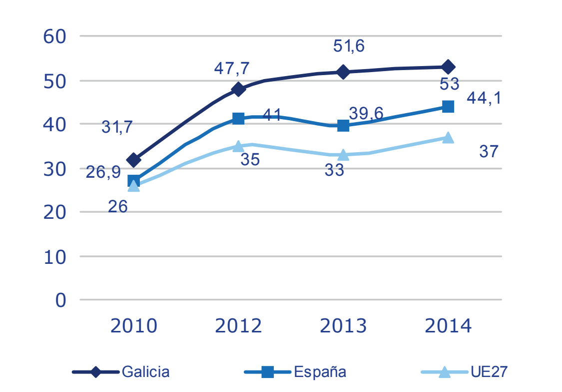
Galicia: 67,2%. España: 63,9%. UE: 42,3%

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para descargar formularios
Evolución Galicia
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)
Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

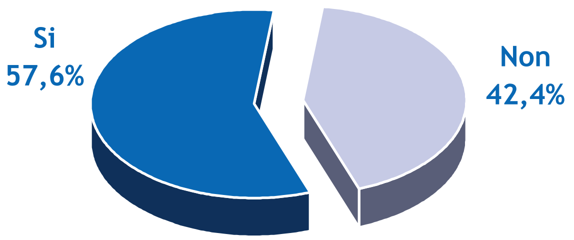
Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce para descargar formularios
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat
Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

O terceiro indicador de interacción coas administracións públicas a través de Internet referido ao envío de formularios cumprimentados segue a mesma tendencia positiva dos anteriores, acadando un 57,6%, superando un ano máis á media estatal (37,1%) e á media europea (33%). É a segunda actividade máis realizada a través de Internet na relación coas administracións públicas.

G.78. PERSOAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES PARA ENVIAR FORMULARIOS CUMPRIMENTADOS



Base: total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

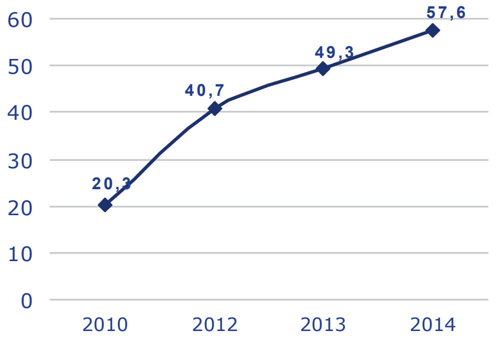
A evolución que tivo lugar no período 2010-2014 é moi superior en Galicia, se o comparamos con España e Europa.

G.79. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

Crecemento no período 2010 - 2014

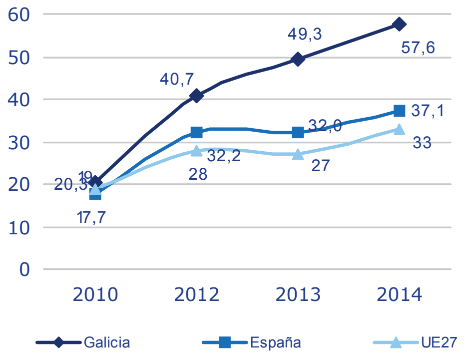
Galicia: 183,7%. España: 109,6%. UE: 73,7%

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para enviar formularios cumprimentados
Evolución Galicia
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: INE (2010) - OSIMGA+IGE (2012-2014)
Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para enviar formularios cumprimentados
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat
Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

No que se refire á ubicación xeográfica dos internautas que interactúan coas AAPP a través de Internet, a provincia de A Coruña é a que máis interactúa, tanto para obter información, como para enviar formularios cumprimentados. Ourense lideraría a provincia que máis descargas de formularios oficiais fai.

C.4. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO A PROVINCIA

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	PROVINCIA (%)				Total (%)
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Para obter información	68,3	67,1	63,9	59,9	64,7
Para descargar formularios oficiais	56,3	52,4	57,2	48,0	53,0
Para enviar formularios cumprimentados	58,9	58,7	55,7	56,1	57,6

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

En xeral, o tamaño do concello onde residen os internautas, garda unha relación directa coa interacción coas AAPP, xa que a maior tamaño poboacional, maior proporción de persoas que interactúan coas Administracións Públicas.

C.5. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	TAMAÑO DE HÁBITAT (%)					Total (%)
	Ata 5.000 hab.	De 5.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 20.000 hab.	De 20.001 a 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	
Para obter información	53,6	60,8	59,7	67,2	70,2	64,7
Para descargar formularios oficiais	40,7	48,6	47,5	51,2	61,0	53,0
Para enviar formularios cumprimentados	44,8	53,4	54,3	61,6	62,3	57,6

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O volume de ingresos no fogar é outra variable que inflúe na interacción coas administracións públicas a través de Internet, acadando as porcentaxes máis elevadas nos fogares de maior poder adquisitivo.

C.6. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	VOLUME TOTAL DE INGRESOS NO FOGAR (%)						Total (%)
	Menos de 601 €	Entre 601 € e 1.100 €	Entre 1.101 € e 1.800 €	Entre 1.800 € e 2.700 €	Entre 2.701 € e 3.500 €	Máis de 3.500 €	
Para obter información	56,2	53,6	58,8	66,6	70,1	73,6	64,7
Para descargar formularios oficiais	44,0	39,8	46,4	54,8	59,3	63,8	53,0
Para enviar formularios cumprimentados	45,7	44,9	52,1	59,5	63,4	67,3	57,6

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Apenas se peciben diferenzas no feito de ter ou non nenos / as en idade escolar obrigatoria convivindo no fogar, rompendo coa tónica xeral do resto de indicadores.

C.7. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	CONVIVENCIA CON NENOS / AS ESTUDANTES (%)		Total (%)
	Con nenos /as en idade escolar obrigatoria	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria	
Para obter información	64,9	64,6	64,7
Para descargar formularios oficiais	53,6	52,7	53,0
Para enviar formularios cumprimentados	59,0	56,9	57,6

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

O xénero demostra ser unha variable significativa na interacción coas administracións públicas, resaltando as mulleres que fan algún tipo de trámite por riba dos homes e, de novo, en contra do comportamento observado noutro tipo de uso das TIC.

C.8. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O SEXO

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	SEXO (%)		Total (%)
	Home	Muller	
Para obter información	63,8	65,6	64,7
Para descargar formularios oficiais	51,7	54,3	53,0
Para enviar formularios cumprimentados	55,8	59,4	57,6

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

En canto á idade, son as persoas de 16 a 34 anos as que en maior medida interactúan coas AAPP a través de Internet.

C.9. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO IDADE

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	IDADE (%)						Total (%)
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Para obter información	78,1	71,5	65,6	59,6	51,7	38,4	64,7
Para descargar formularios oficiais	61,3	56,9	55,2	50,2	42,9	31,2	53,0
Para enviar formularios cumprimentados	63,0	61,6	60,5	56,4	47,1	33,6	57,6

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

No que a nivel de estudos se refire, a medida que aumenta a formación tamén se incrementa a interacción coas administracións públicas a través de Internet.

C.10. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	NIVEL DE ESTUDOS (%)									Total (%)
	Sen estudos	E. Prima	1ºetapa de E.Sec.	2º etapa de E.Sec	E.Postsecundaria	FP	Graos uni. de 240 créd	Graos uni. >240 créd	Doutorado	
Para obter información	13,1	33,0	47,6	69,5	86,9	72,9	77,0	84,3	87,8	64,7
Para descargar formularios oficiais	8,0	22,5	34,1	56,8	55,8	59,4	67,8	78,2	81,6	53,0
Para enviar formularios cumprimentados	4,9	23,0	39,4	61,9	74,2	64,5	72,9	79,7	85,2	57,6

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

En canto á situación socio-laboral, o colectivo de estudantes posúe a maior porcentaxe de interacción coas administracións públicas a través de Internet nos últimos doce meses.

C.11. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO A SITUACIÓN SOCIO-LABORAL

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	OCUPACIÓN (%)								Total (%)
	Ocupado	Parado	Xubilado	Incapacitado	Tarefas do fogar	Estudando	Perceptor de pensión distinta da xubilación	Outra situación	
Para obter información	66,2	63,7	44,0	44,8	46,8	81,3	38,8	61,2	64,7
Para descargar formularios oficiais	55,1	49,5	35,7	35,2	37,0	67,4	30,5	49,9	53,0
Para enviar formularios cumprimentados	60,2	54,1	38,9	36,7	44,2	69,5	33,3	53,9	57,6

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Conclusións

Galicia recorta distancias con España e Europa

O 71,5% dos fogares galegos dispón de ordenador, porcentaxe que aumentou un 16,1% no período 2010 – 2014 mentres que o crecemento da media estatal nese mesmo período foi dun 8,9%. A diferenza entre a media galega e a estatal recortouse en case 4 puntos, pasando de 7,1 puntos no 2010 aos 3,3 da actualidade.

Tamén continúa a evolución positiva relacionada coa contratación de Internet nos fogares galegos. Os fogares galegos con Internet contratado aumentan un ano máis, cifrándose este incremento nun 6,8% no último ano, acadando nesta edición o 70,4% de fogares. As distancias entre a media galega e a estatal e europea na contratación de Internet van diminuíndo ano tras ano: Nos últimos catro anos, Galicia recortou 12,6 puntos coa media europea e 8,3 coa media estatal

Un 70,3% dos fogares galegos ten contratado Internet a través de banda larga. O indicador de penetración da banda larga incrementouse un 7,7% no último ano, pasando dun 65,3% a un 70,3%. Isto sitúa a Galicia a menos de 3 puntos da media estatal. Considerando como referencia os datos do ano 2010, rexistrouse un recorte de distancias de 8,2 puntos coa media estatal e de 6,8 puntos coa media europea.

Un 69,3% da poboación galega utilizou Internet nos últimos tres meses, experimentando un crecemento do 6,9% no último ano. Considerando o período 2010 – 2014, o aumento do uso de Internet superou novamente a evolución que se rexistrou en España e na Unión Europea. Isto traduciuse nunha diminución da fenda dixital con España en 3,7 puntos e nun recorte de 6,7 puntos coa media europea.

A presenza de nenos no fogar, o tamaño de hábitat, o nivel de estudos e o nivel de ingresos son elementos básicos no uso das TICS

Analizando cada un dos indicadores do informe, obsérvase unha tendencia común en todos eles, e é que a presenza de nenos no fogar, o maior tamaño do hábitat, a maior nivel de estudos e a maior nivel de ingresos no fogar, o uso das TICS aumenta de maneira directamente proporcional.

Cun análise pormenorizado de cada un de estes cruces:

- A contratación de Internet a través de banda larga tamén en fogares con

nenos/as en idade escolar obrigatoria supera en 22,6 puntos porcentuais aos fogares sen nenos/as.

- Os sete concellos con maior poboación de Galicia, superan á media autonómica en practicamente todos os indicadores (agás Ferrol).
- Practicamente todos os indicadores aumentan as súas porcentaxes unha vez superada a primeira etapa de educación secundaria.
- O maior nivel de ingresos fai que todos os indicadores TIC acaden o seu valor máis alto.

Se analizamos as principais causas polas que os galegos non teñen contratado Internet nos seus fogares, obsérvase que destacan respostas relacionadas coa percepción de que “non o necesitan”, “non o queren” ou “teñen poucos coñecementos para usalo”.

Usos de Internet: Galicia supera a media estatal e europea en interacción coas AAPP a través de Internet

Un 29,5% da poboación galega, que utilizou Internet nalgunha ocasión, adquiriu algún ben ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses, experimentando un incremento do 17,5% no último ano. O número de persoas no fogar ten un efecto inversamente proporcional na compra a través de Internet, realizando máis compras os fogares cun só membro (33,9%); a cifra vai diminuíndo a medida que aumenta o número de persoas no fogar, acadando un 19,6% nos fogares de 5 ou máis membros.

Un 64,7% dos internautas galegos interactuou coas Administracións Públicas a través de Internet para a obtención dalgún tipo de información das páxinas web nos últimos doce meses, superando xa a media estatal e europea en 4,7 e 13,7 puntos porcentuais, respectivamente. No período 2013-2014, este indicador experimentou un crecemento do 23,9%, converténdose así na acción máis realizada entre os galegos e as Administracións Públicas.

Outra interacción habitual coas administración públicas é a descarga de formularios: un 53% dos internautas galegos descargou impresos ou formularios relacionados con trámites das administracións públicas a través da Rede, superando a media estatal en 8,9 puntos porcentuais e 16 puntos por riba da media europea.

O terceiro indicador de interacción coas administracións públicas a través de Internet referido ao envío de formularios cumprimentados segue a mesma tendencia positiva

dos anteriores, acadando un 57,6%, superando un ano máis á media estatal (37,1%) e á media europea (33%). É a segunda actividade máis realizada a través de Internet na relación coas administracións públicas.

OBSERVATORIO
da Sociedade da Información
e a Modernización de
GALICIA

amtega
Axencia para a
Modernización Tecnolóxica

XUNTA
DE GALICIA