



SI

Mulleres en Dixital: O uso das TIC desde unha perspectiva de xénero

Edición 2022

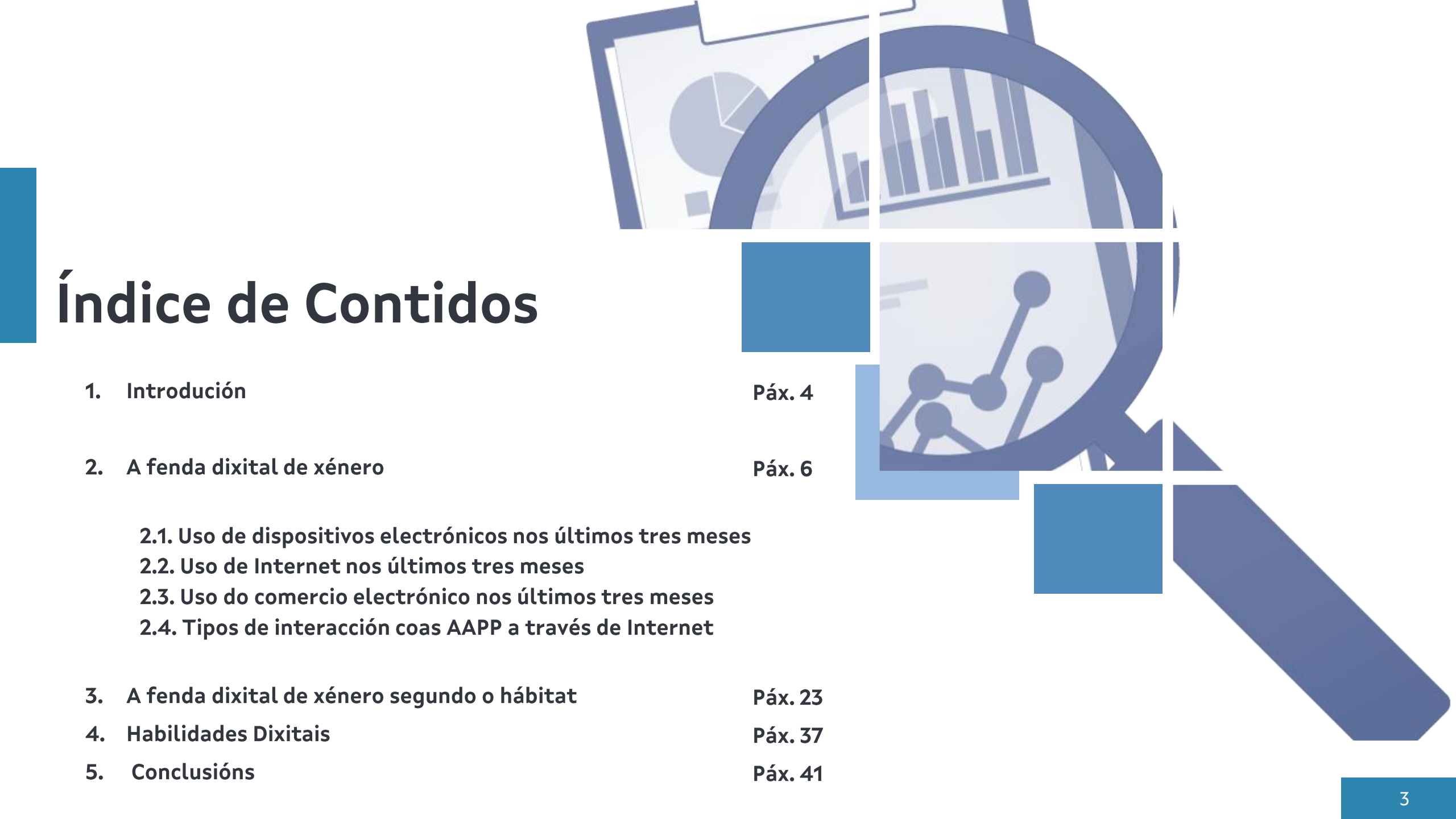


AXENCIA PARA A
MODERNIZACIÓN
TECNOLÓXICA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Consellería de Facenda e Administración Pública
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega).

Lugar: Santiago de Compostela
Ano de publicación: 2023

Este documento distribúese baixo licencia Creative Commons
Atribución:
Compartir baixo a licencia 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)
Dispoñible en: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.gl>



Índice de Contidos

- | | |
|--|---------|
| 1. Introducción | Páx. 4 |
| 2. A fenda dixital de xénero | Páx. 6 |
| 2.1. Uso de dispositivos electrónicos nos últimos tres meses | |
| 2.2. Uso de Internet nos últimos tres meses | |
| 2.3. Uso do comercio electrónico nos últimos tres meses | |
| 2.4. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet | |
| 3. A fenda dixital de xénero segundo o hábitat | Páx. 23 |
| 4. Habilidades Dixitais | Páx. 37 |
| 5. Conclusións | Páx. 41 |



1. Introducción

1. Introducción

Obxectivos

Analizar comparativamente os principais indicadores que definen as diferenzas de xénero no acceso e uso das tecnoloxías da información e da comunicación en Galicia.

Estudar a influencia do hábitat na fenda dixital segundo o sexo.

Fontes de Información

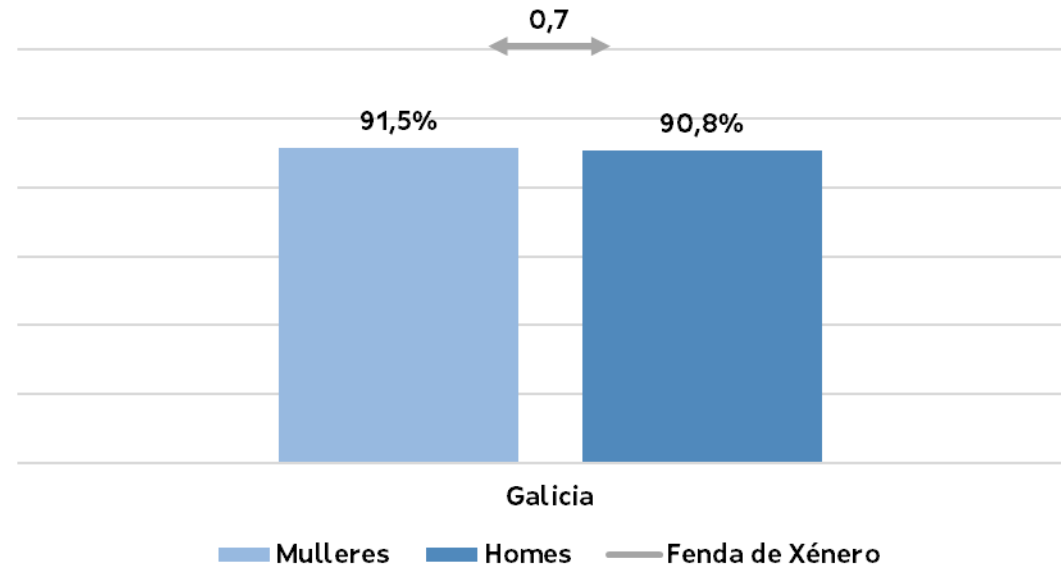
- 📶 Enquisa Estrutural a Fogares (IGE) – Indicadores de tecnoloxías-. Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), en colaboración co Instituto Galego de Estatística (IGE). Ano 2021
- 📶 Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H). INE. Ano 2021
- 📶 Indicadores de la Sociedad de la Información por género. ONTSI. Ano 2021



2. A Fenda Dixital de Xénero

2.1. Uso de dispositivos electrónicos nos últimos tres meses

Uso de dispositivos electrónicos nos últimos tres meses segundo o sexo



Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)

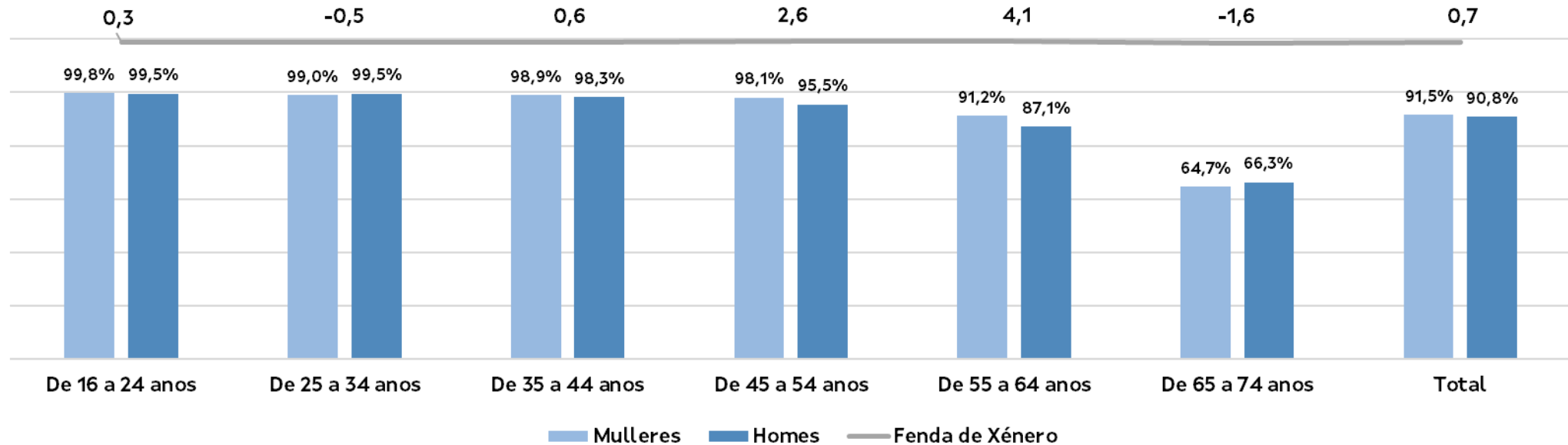
Galicia → Usou dispositivos electrónicos (teléfono móbil con capacidade de acceso a Internet, ordenador de sobremesa, portátil, tablet...) nos últimos 3 meses.

Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

Non se observa fenda de xénero no uso de dispositivos electrónicos tales como ordenadores portátiles ou de sobremesa, PDA ou tablet, etc. entre mulleres e homes en Galicia.

2.1. Uso de dispositivos electrónicos nos últimos tres meses

Uso de dispositivos electrónicos nos últimos tres meses segundo sexo e idade



Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)

Galicia → Usou dispositivos electrónicos (teléfono móbil con capacidade de acceso a Internet, ordenador de sobremesa, portátil, tablet...) nos últimos 3 meses.

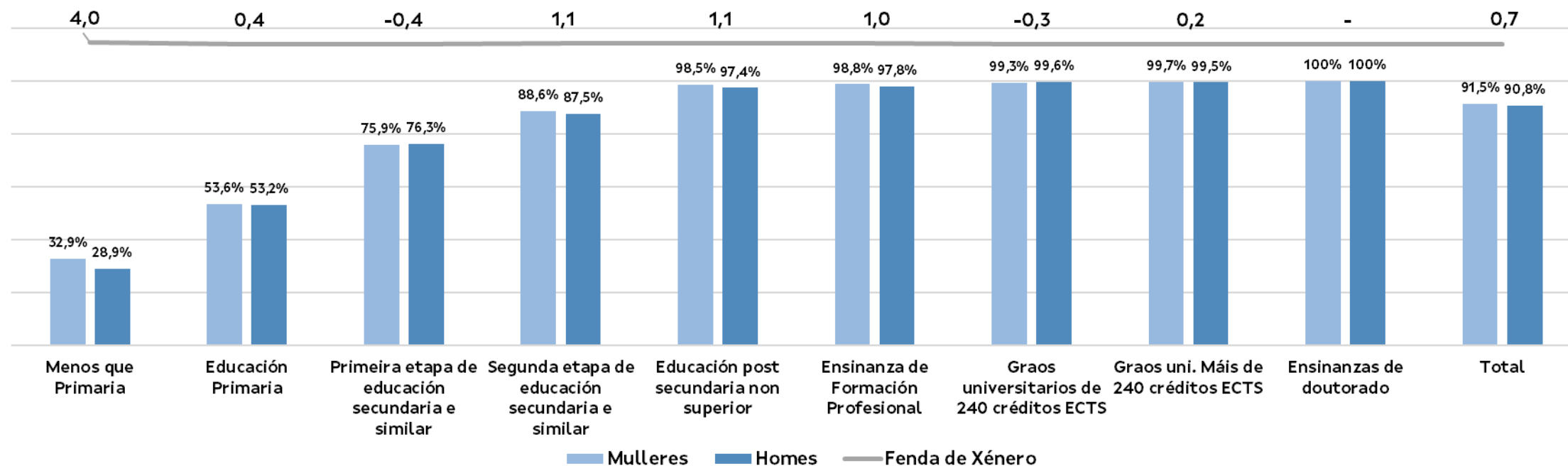
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

Un factor importante na dixitalización dos galegos e galegas é a idade. O uso de dispositivos electrónicos é incluso superior entre as mulleres galegas respecto aos homes de 35 a 64 anos, sobre todo no tramo de idade de 55 a 64 anos.

En xeral, apenas existen diferenzas segundo o xénero da persoa no uso dos dispositivos electrónicos; tanto homes como mulleres teñen un nivel de acceso bastante semellante independentemente da idade.

2.1. Uso de dispositivos electrónicos nos últimos tres meses

Uso de dispositivos electrónicos nos últimos tres meses segundo sexo e estudos terminados



Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)

Galicia → Usou dispositivos electrónicos (teléfono móbil con capacidade de acceso a Internet, ordenador de sobremesa, portátil, tablet...) nos últimos 3 meses.

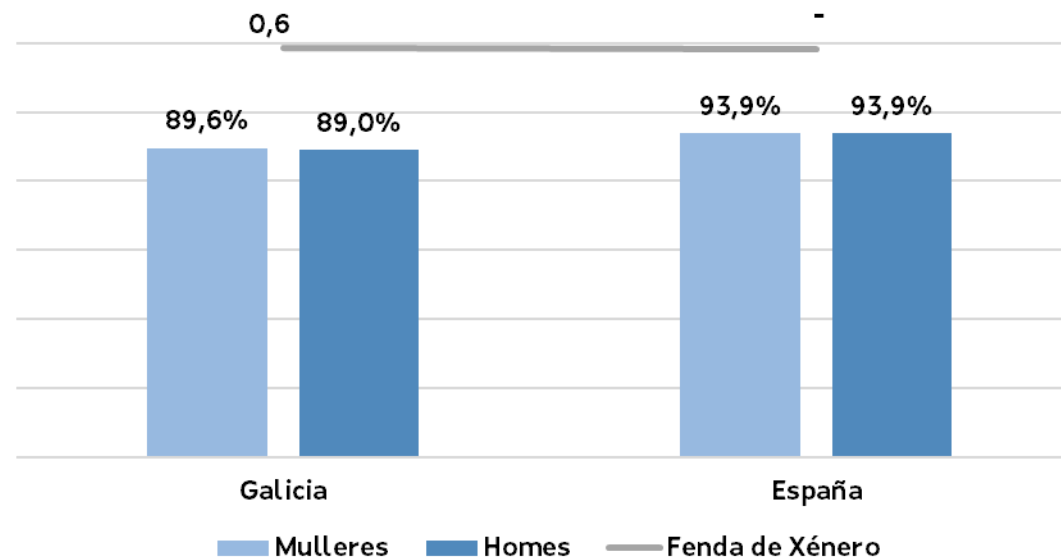
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

No 2021 hai un incremento da dixitalización das mulleres, igualando ou superando aos homes en moitos dos estratos educativos. Destaca o uso dos dispositivos electrónicos entre as galegas que teñen estudos de educación secundaria, post-secundaria ou graos universitarios de máis de 240 créditos.

2.2. Uso de Internet nos últimos tres meses

Uso de Internet nos últimos tres meses segundo o sexo

Comparativa Galicia-España



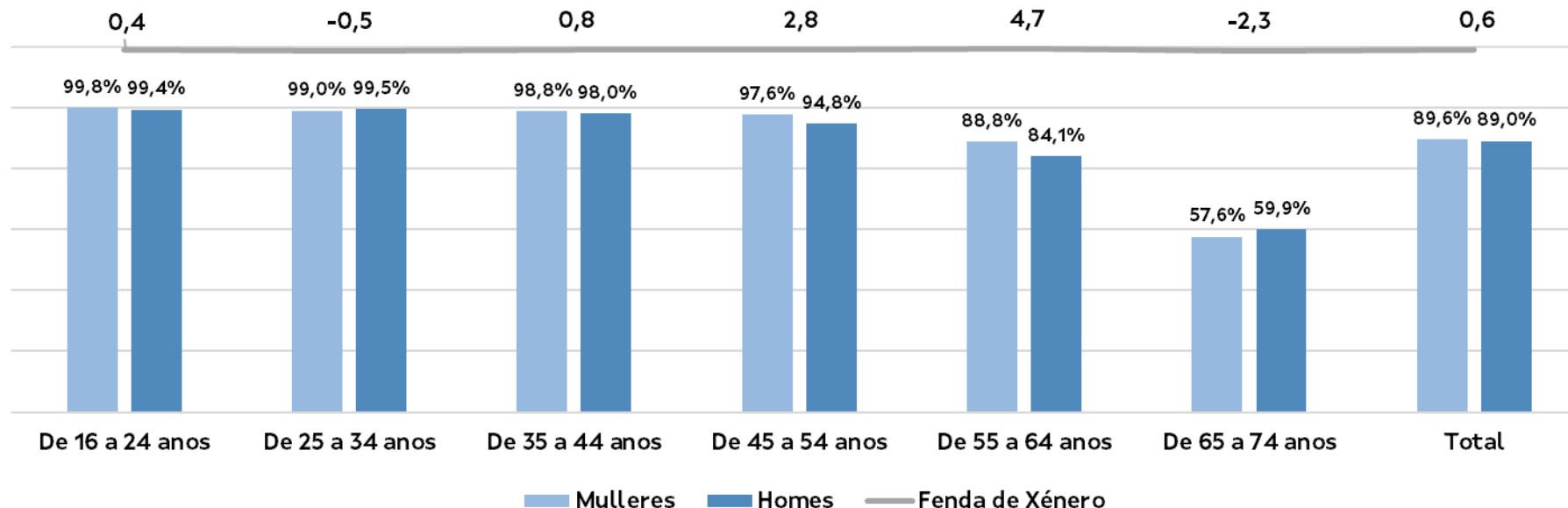
Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

No uso de Internet durante os últimos tres meses, non se observa fenda dixital segundo o xénero en Galicia. O mesmo que a nivel estatal, onde non se aprecia diferenza algunha entre homes e mulleres no uso de internet.

No 2021, en Galicia as mulleres que utilizaron internet nos últimos tres meses acadan o 89,6% fronte ao 89% dos homes.

2.2. Uso de Internet nos últimos tres meses

Uso de Internet nos últimos tres meses segundo sexo e idade



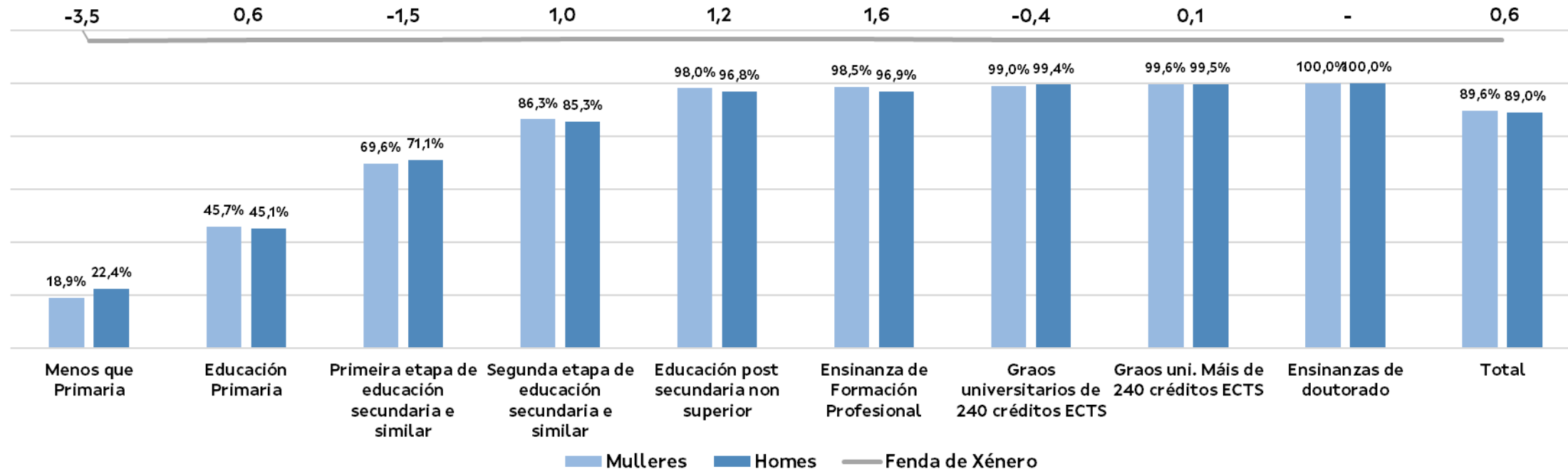
Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

Tendo en conta a idade, no uso de Internet repítese un patrón semellante ao de uso de dispositivos electrónicos. A fenda de xénero practicamente desaparece nesta última edición da enquisa, sobre todo entre os/as galegos/as de 55 a 64 anos.

No último ano cabe destacar o incremento do uso de Internet entre as galegas de 55 a 64 anos, que aumenta nun 4,3%, ata acadar o 88,8% e superando o crecemento que tiveron os homes no último ano en 2,3 puntos porcentuais.

2.2. Uso de Internet nos últimos tres meses

Uso de Internet nos últimos tres meses segundo sexo e estudos terminados

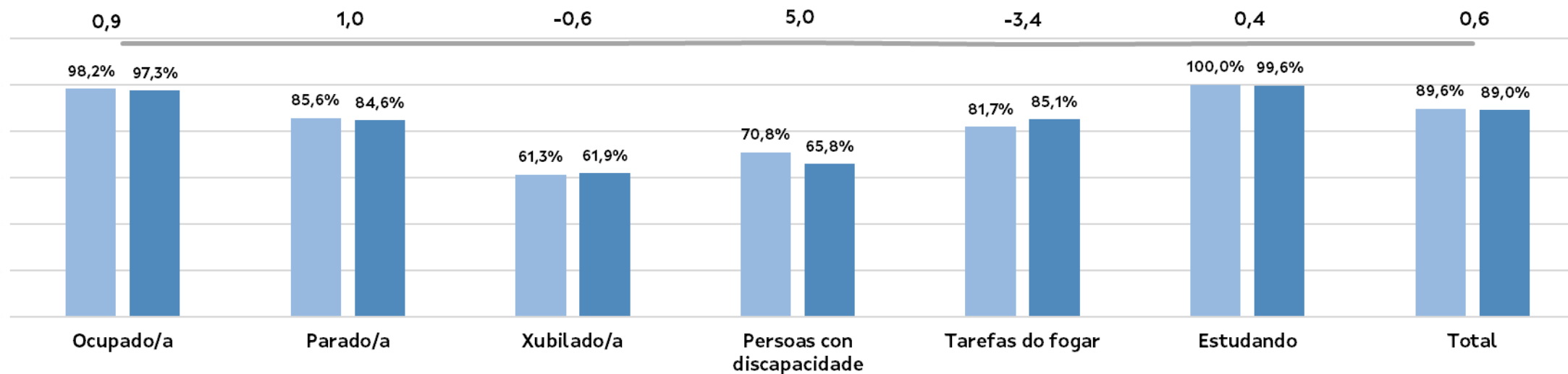


Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

A medida que a formación académica dos galegos/as é maior, as diferenzas entre homes e mulleres tenden a desaparecer. A maior fenda no uso de Internet obsérvase entre aquelas mulleres que non teñen nin estudos primarios que, hoxe en día, teñen un acceso menor que os homes a Internet.

2.2. Uso de Internet nos últimos tres meses

Uso de Internet nos últimos tres meses segundo sexo e situación laboral



Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

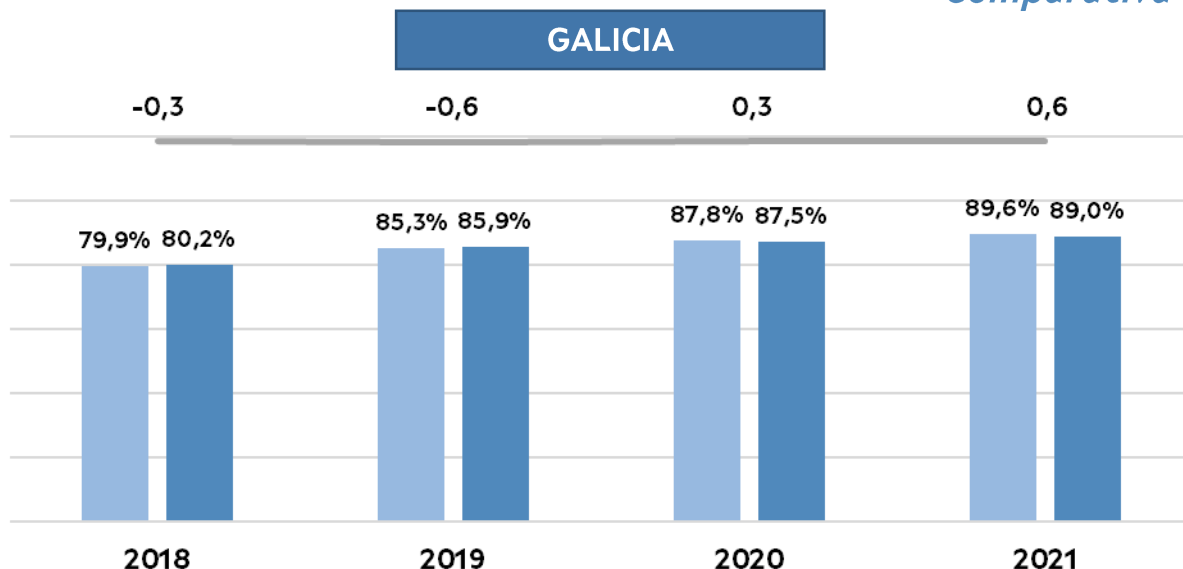
Mulleres Homes Fenda de Xénero

Non se observan diferenzas significativas no uso de Internet entre as mulleres e homes segundo a súa situación laboral e, soamente no caso das mulleres dedicadas ás tarefas do fogar, existe menos uso de internet que os homes.

Cabe salientar que, entre as persoas con discapacidade, o uso de Internet entre as mulleres supera aos homes.

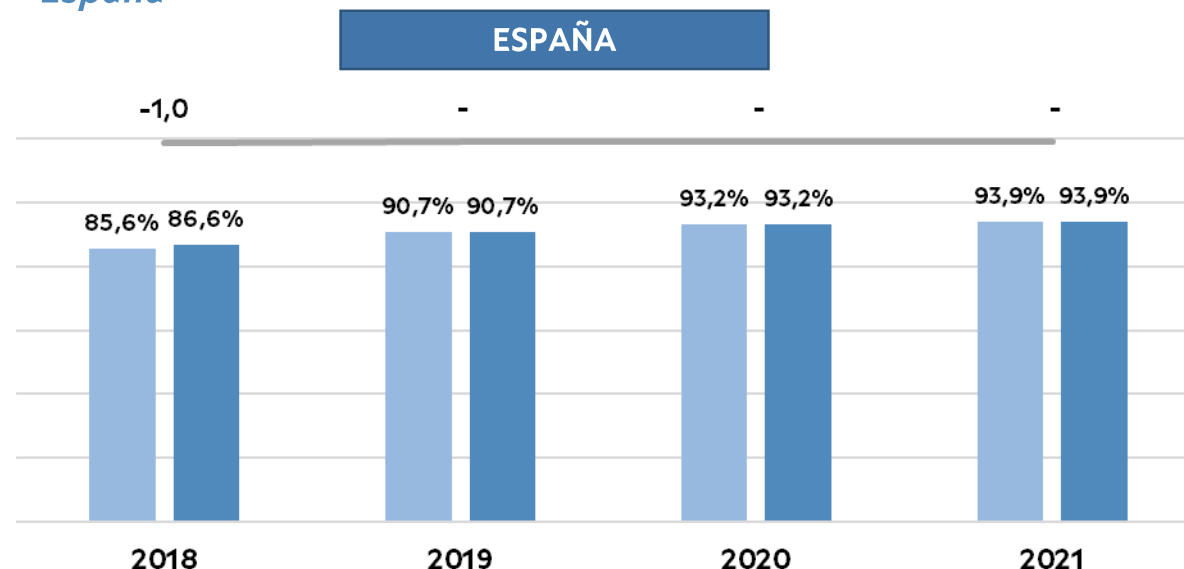
2.2. Uso de Internet nos últimos tres meses

Evolución do indicador
Uso de Internet en los últimos tres meses
Comparativa Galicia – España



■ Mulleres ■ Homes — Fenda de Xénero

Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes



■ Mulleres ■ Homes — Fenda de Xénero

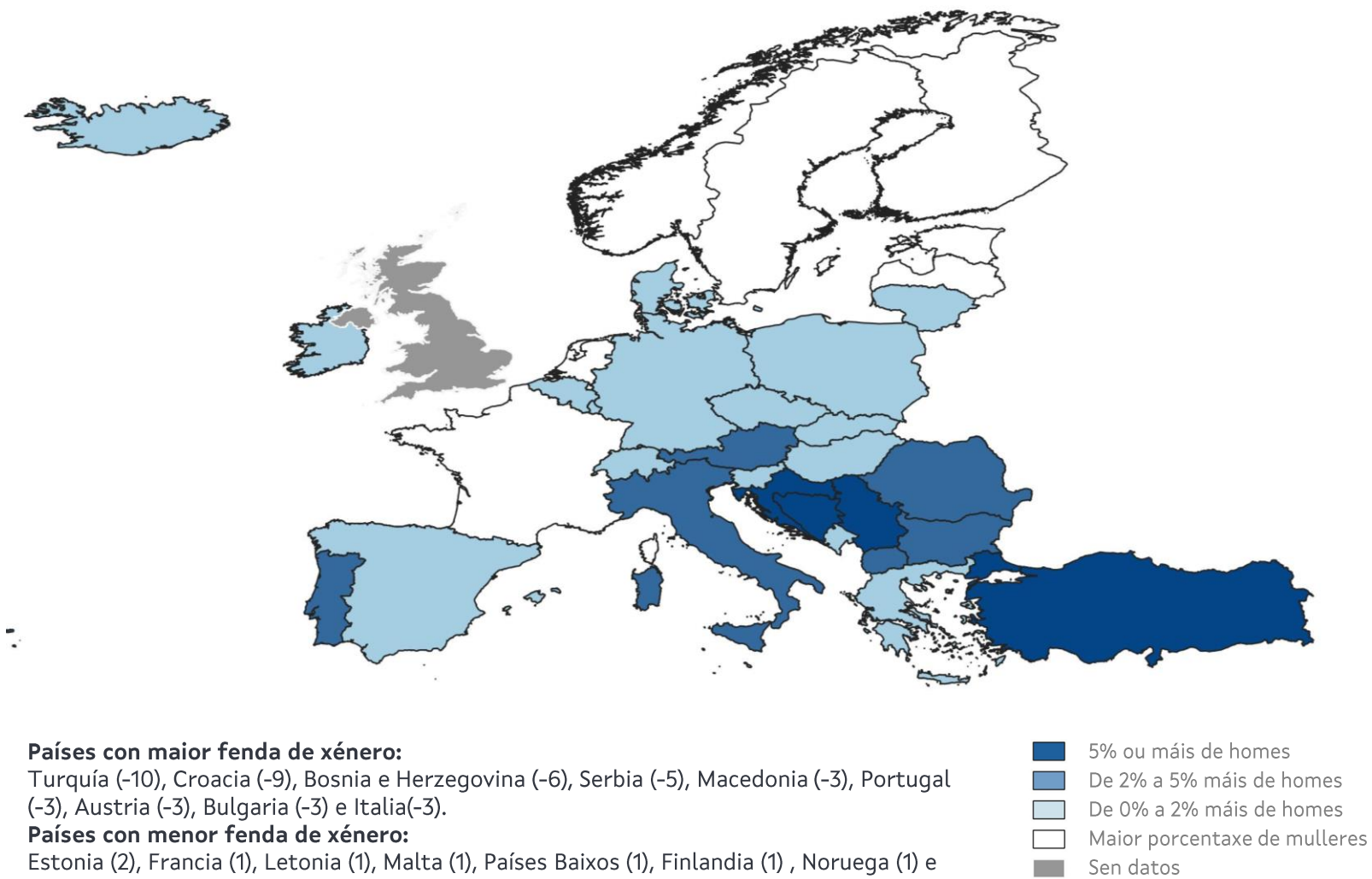
Fonte: INE (2021)

Respecto ao uso de Internet, non se observa fenda de xénero en Galicia nin en España. Hai un progreso moi positivo no uso da Rede entre as mulleres na nosa Comunidade. Dende o ano 2018 o uso de Internet por parte das galegas aumentou un 12,1%.

2.2. Uso de Internet nos últimos tres meses

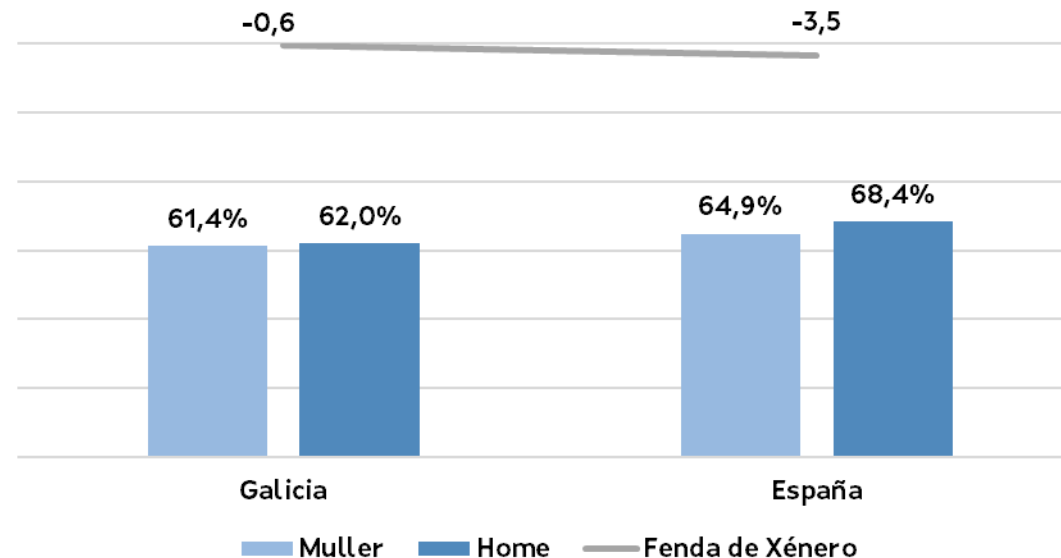
Diferenza entre homes e mulleres que empregaron Internet nos últimos tres meses (puntos porcentuais)

Individuos que empregaron Internet nos últimos tres meses				
	Muller	Home	Total	Fenda de Xénero
Estonia	92	90	91	2
Francia	92	91	92	1
Letonia	92	91	91	1
Malta	88	87	87	1
Países Baixos	95	94	95	1
Finlandia	97	96	97	1
Suecia	97	96	97	1
Noruega	100	99	99	1
Galicia	90	89	89	1
Bélxica	93	93	93	0
República Checa	89	89	89	0
Dinamarca	99	99	99	0
Irlanda	99	99	99	0
España	94	94	94	0
Lituania	87	87	87	0
Eslovenia	89	89	89	0
Islandia	99	99	99	0
Suíza	98	98	98	0
UE27	89	89	89	0
Alemaña	91	92	91	-1
Grecia	78	79	78	-1
Chipre	90	91	91	-1
Luxemburgo	98	99	99	-1
Hungría	88	89	89	-1
Polonia	85	86	85	-1
Eslovaquia	88	89	89	-1
Montenegro	82	83	82	-1
Rumanía	83	85	84	-2
Albania	78	80	79	-2
Bulgaria	74	77	75	-3
Italia	80	83	82	-3
Austria	91	94	93	-3
Portugal	81	84	82	-3
Macedonia	85	88	86	-3
Serbia	79	84	81	-5
Bosnia e Herzegovina	73	79	76	-6
Croacia	77	86	81	-9
Turquía	76	86	81	-10



2.3. Uso do comercio electrónico nos últimos tres meses

*Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo o sexo
Comparativa Galicia-España*

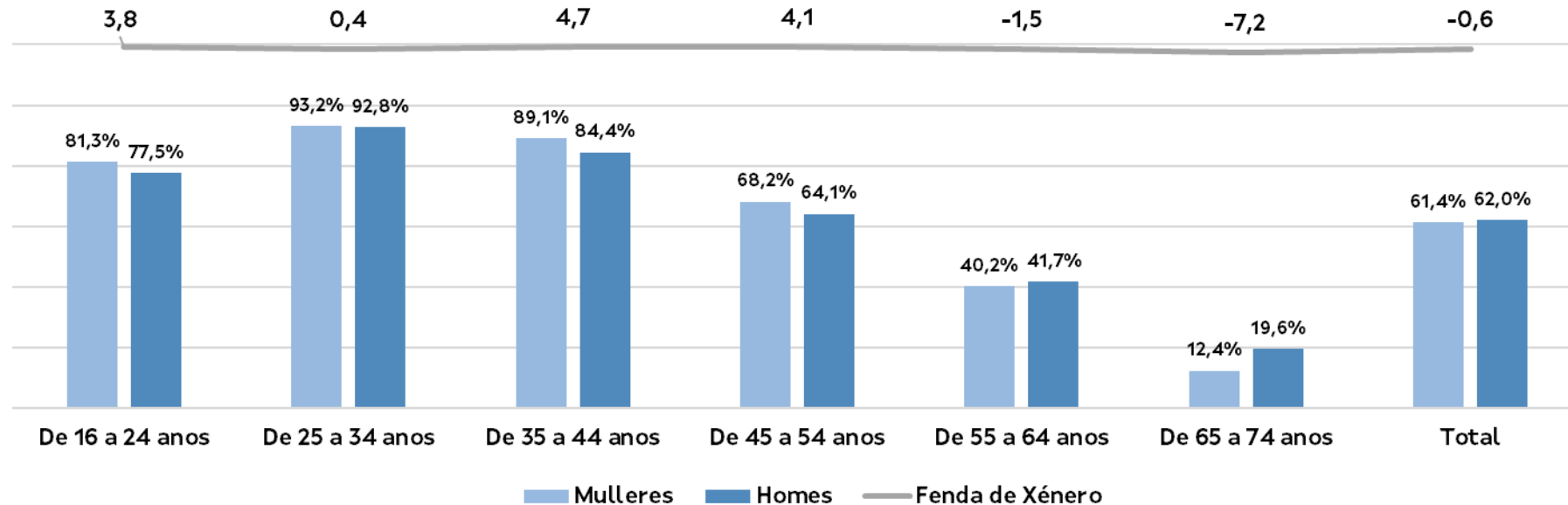


Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Base: % sobre o total de persoas de 16 a 74 anos
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

O uso do comercio electrónico en Galicia en función do sexo presenta unha lixeira vantaxe de 0,6 puntos porcentuais dos homes respecto á que se rexistra entre as mulleres. Cabe salientar que a fenda dixital no uso do comercio electrónico en Galicia (0,6 puntos) é significativamente inferior á que se rexistra a nivel estatal (3,5 puntos).

2.3. Uso do comercio electrónico nos últimos tres meses

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo sexo e idade

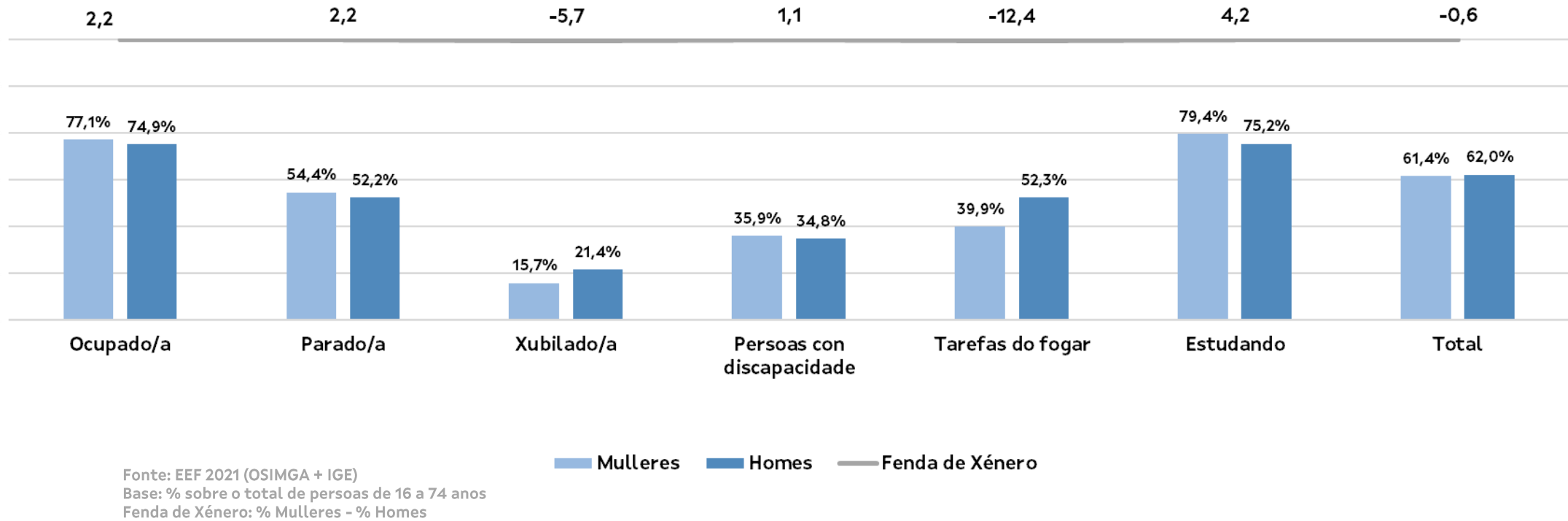


Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Base: % sobre o total de persoas de 16 a 74 anos
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

No ano 2021, do mesmo xeito que ocorría co uso dos dispositivos electrónicos e a Internet, a idade é un factor condicionante á hora de adquirir un ben ou servizo en liña. Así, nesta edición obsérvase que, entre os menores de 54 anos, son as mulleres as que máis utilizan a Rede como canle de compras. Esta tendencia invértese nos grupos de maior idade (de 55 a 74 anos).

2.3. Uso do comercio electrónico nos últimos tres meses

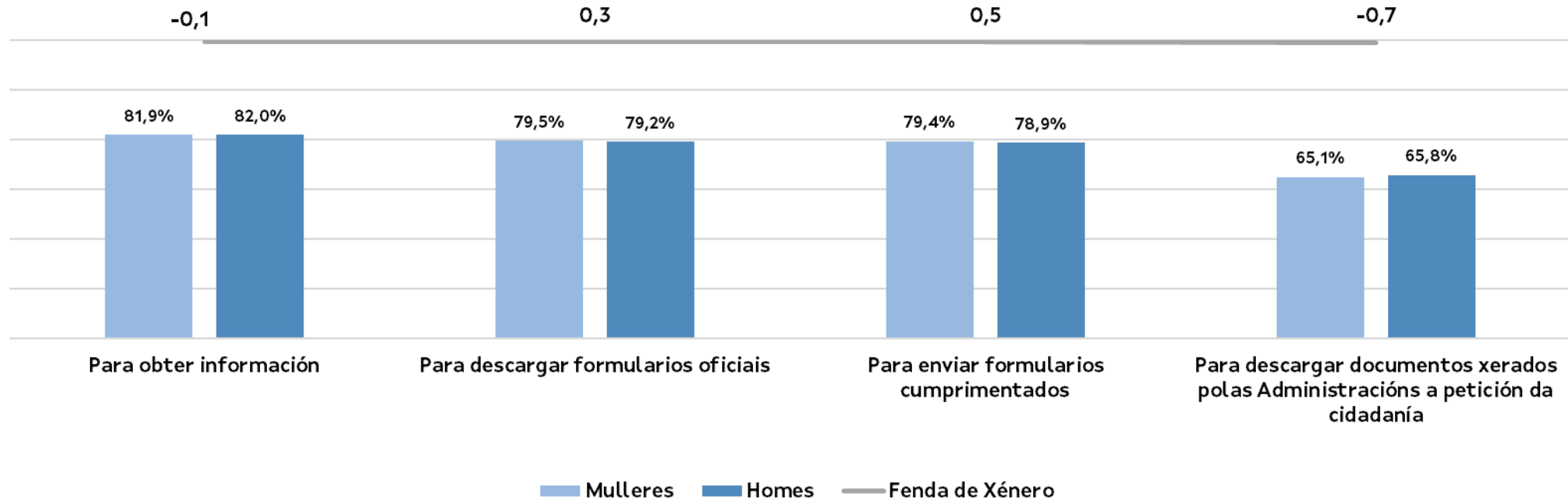
Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo sexo e situación laboral



Entre as persoas que están actualmente estudando, ocupadas ou en paro, as mulleres superan lixeiramente aos homes na realización de compras en liña. Esta tendencia invértese no resto de situacións laborais e a diferenza máis acusada obsérvase entre as persoas que se dedican ás tarefas do fogar, onde a fenda de xénero é de 12,4 puntos porcentuais.

2.4. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet

Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses segundo o sexo



Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)

Base: Persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses

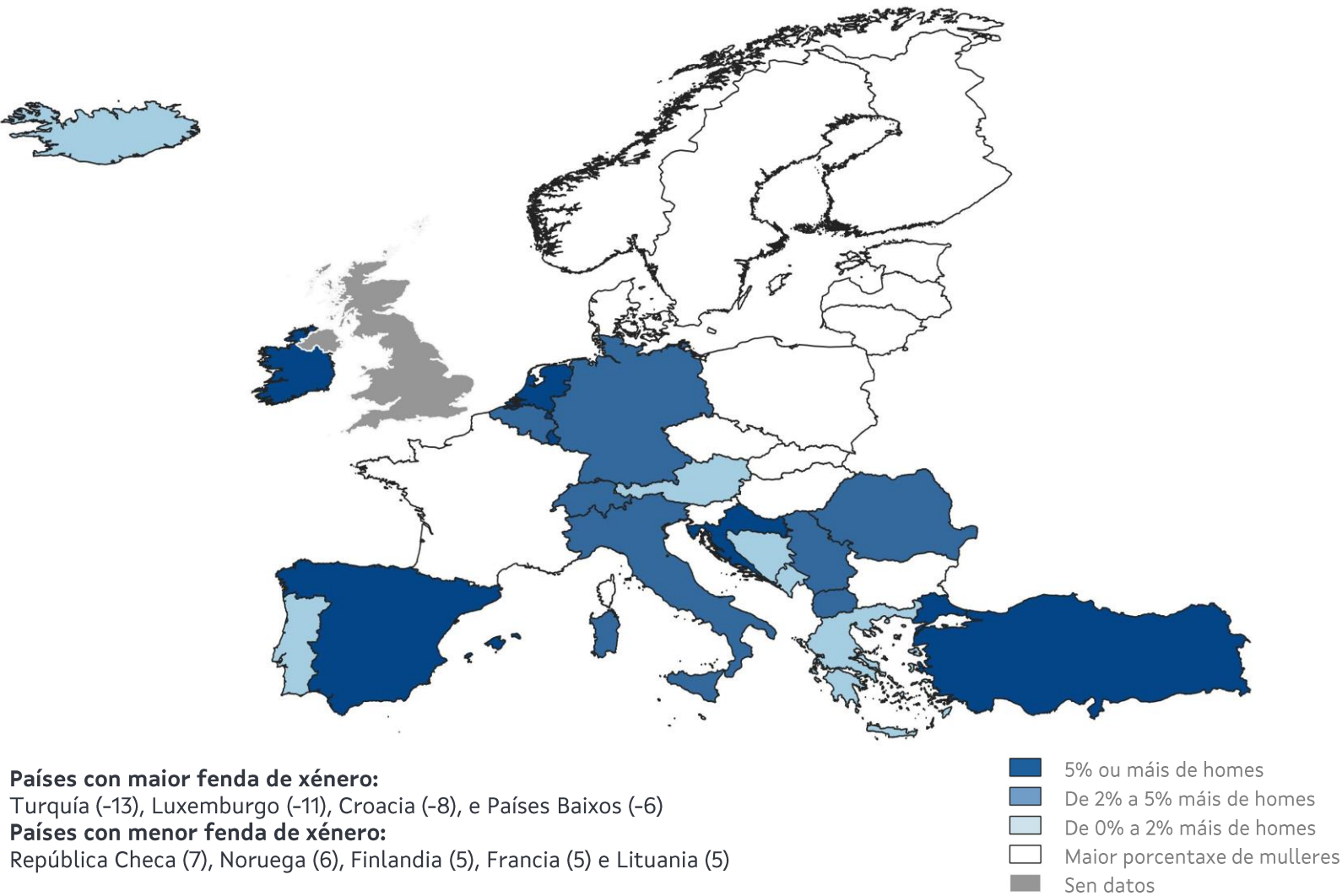
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

As diferenzas entre galegos e galegas, no relativo ao uso da Administración Dixital, son practicamente inexistentes. No 2021, non existen diferenzas na intensidade da interacción coas administración públicas a través de Internet, a fenda de xénero sitúase en menos dun punto porcentual. Na descarga de formularios oficiais e no envío de formularios cumprimentados a porcentaxe de mulleres supera á porcentaxe de homes.

2.4. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet

Diferenza entre homes e mulleres que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 3 meses para obter información (puntos porcentuais)

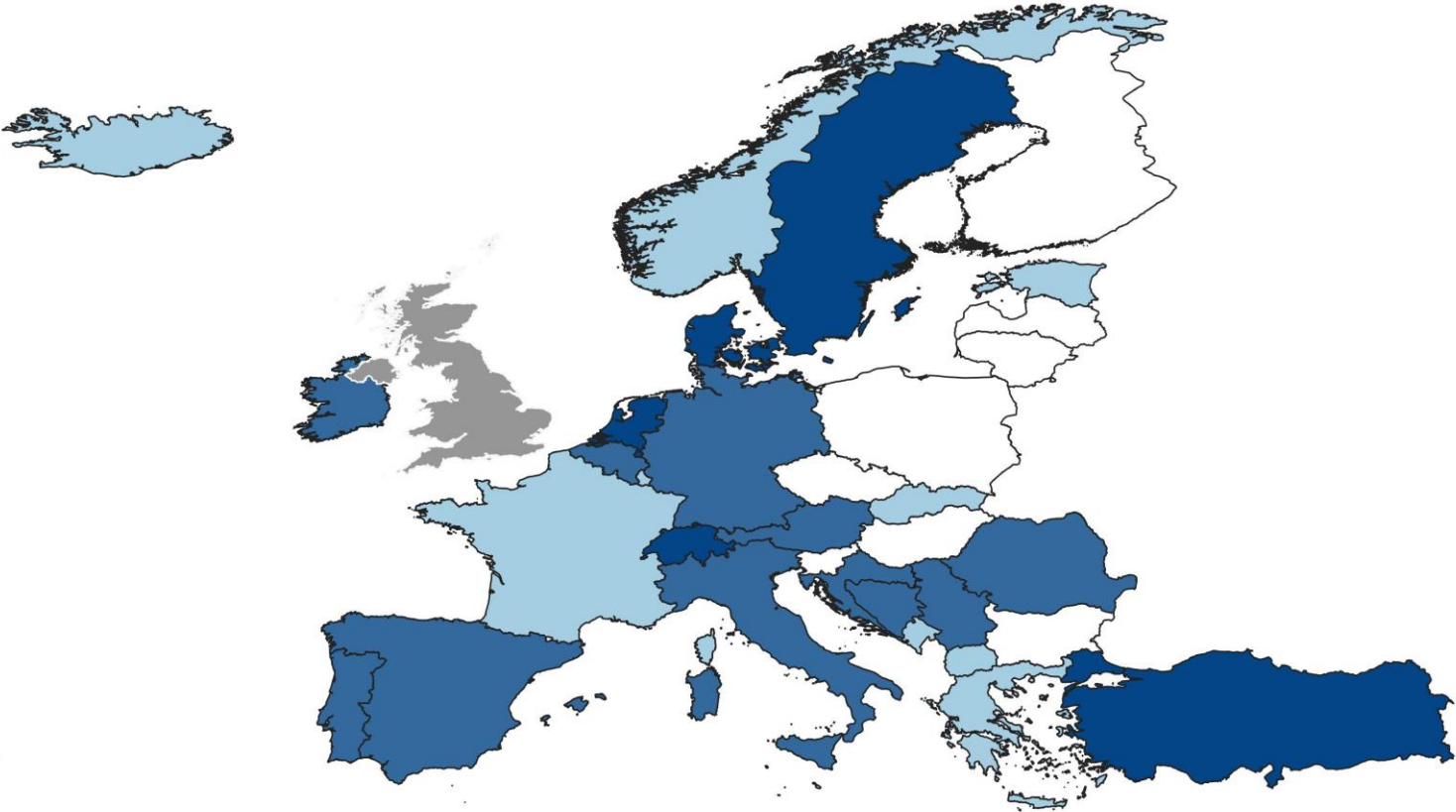
Individuos que empregaron internet para a busca de información				
	Muller	Home	Total	Fenda de Xénero
República Checa	68	61	64	7
Noruega	71	65	68	6
Francia	58	53	56	5
Finlandia	91	86	88	5
Lituania	67	62	65	5
Eslovenia	70	66	68	4
Chipre	63	60	62	3
Letonia	75	72	73	3
Bulgaria	26	23	24	3
Dinamarca	93	90	92	3
Estonia	76	74	75	2
Suecia	89	87	88	2
Malta	60	58	58	2
Hungría	82	80	81	2
Eslovaquia	58	57	57	1
Polonia	34	33	34	1
Galicia	82	82	82	0
Islandia	83	83	83	0
Montenegro	31	31	31	0
Grecia	66	66	66	0
Portugal	50	51	50	-1
UE27	52	53	53	-1
Bosnia e Herzegovina	18	19	18	-1
Austria	67	68	67	-1
Italia	30	32	31	-2
Rumania	11	13	12	-2
Macedonia	27	29	28	-2
Alemaña	49	52	50	-3
Bélxica	61	64	63	-3
Serbia	35	39	37	-4
Suíza	75	79	77	-4
España	57	62	59	-5
Albania	30	35	32	-5
Irlanda	65	70	68	-5
Países Baixos	83	89	86	-6
Croacia	48	56	52	-8
Luxemburgo	43	54	49	-11
Turquía	61	74	68	-13



2.4. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet

Diferenza entre homes e mulleres que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 3 meses para descargar formularios (puntos porcentuais)

Individuos que empregaron internet para descargar formularios				
	Muller	Home	Total	Fenda de Xénero
Eslovenia	38	33	36	5
Bulgaria	19	15	17	4
Hungría	77	73	75	4
Chipre	54	51	52	3
Letonia	41	38	40	3
Finlandia	76	73	75	3
Polonia	33	30	32	3
Lituania	39	37	38	2
Malta	54	53	53	1
República Checa	35	34	35	1
Galicia	80	79	79	1
Macedonia	14	13	13	1
Islandia	56	56	56	0
Montenegro	18	18	18	0
Noruega	82	82	82	0
Croacia	41	41	41	0
Eslovaquia	33	33	33	0
Serbia	26	26	26	0
Francia	51	52	51	-1
Grecia	55	56	55	-1
Luxemburgo	64	65	65	-1
Bosnia e Herzegovina	13	14	13	-1
UE27	42	43	43	-1
Estonia	51	52	52	-1
Rumania	10	11	11	-1
Austria	59	61	60	-2
Italia	31	33	32	-2
Portugal	32	34	33	-2
Irlanda	48	51	49	-3
Alemaña	37	40	38	-3
España	47	50	49	-3
Bélxica	52	56	54	-4
Albania	21	25	23	-4
Suecia	54	59	57	-5
Dinamarca	36	41	39	-5
Suíza	66	74	70	-8
Países Baixos	58	68	63	-10
Turquía	28	39	34	-11



Países con maior fenda de xénero:
Turquía (-11), Países Baixos (-10), Suíza (-8), Dinamarca (-5) e Suecia (-5)

Países con menor fenda de xénero:
Eslovenia (5), Bulgaria (4) e Hungría (4)

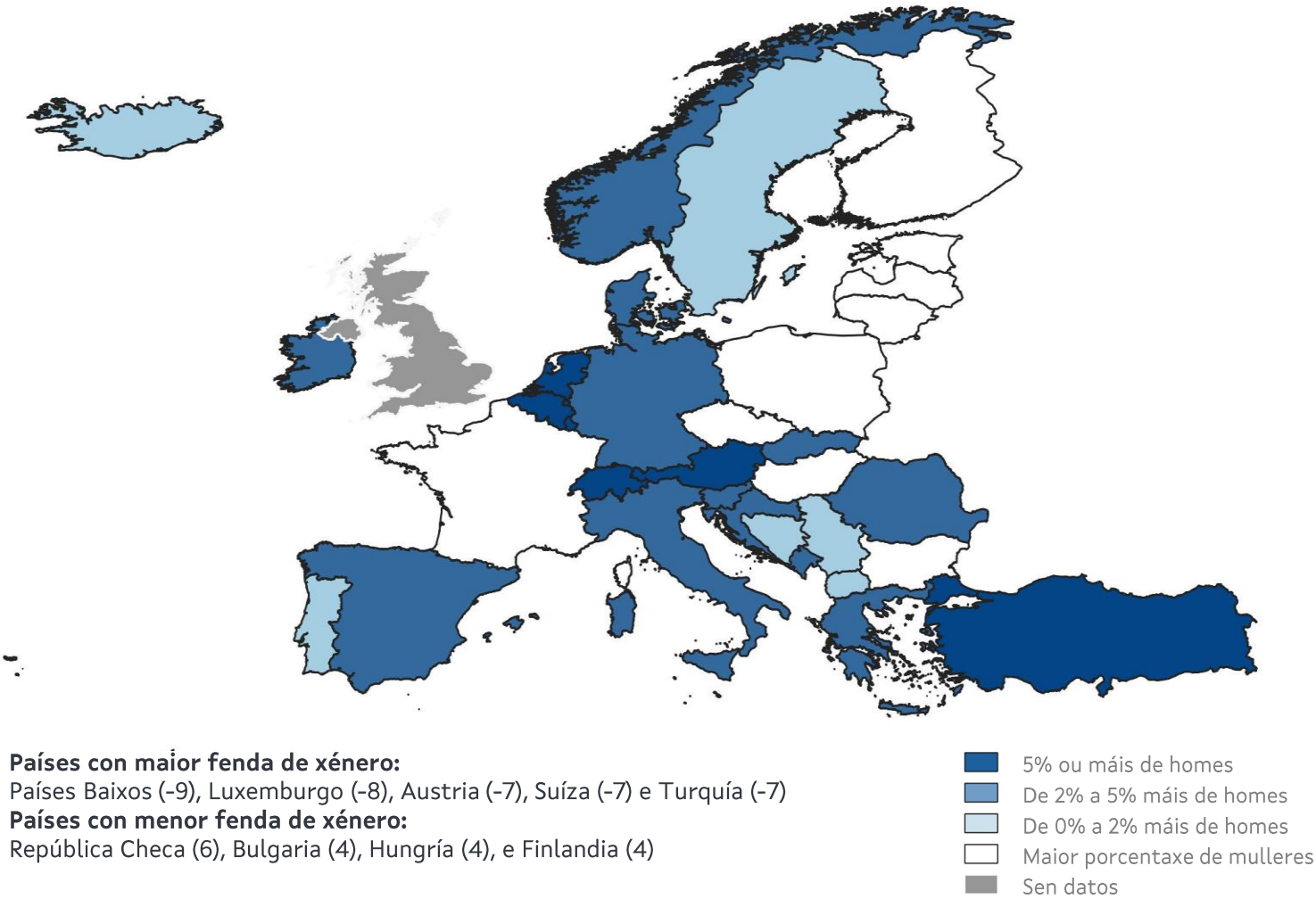
- 5% ou máis de homes
- De 2% a 5% máis de homes
- De 0% a 2% máis de homes
- Mayor porcentaxe de mulleres
- Sen datos

Fonte: EEF 2020 (OSIMGA + IGE) / INE (2021) / EUROSTAT (2021)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes
Base: Persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses

2.4. Tipos de interacción coas AAPP a través de Internet

Diferenza entre homes e mulleres que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos 3 meses para enviar formularios (puntos porcentuais)

Individuos que empregaron internet para enviar formularios				
	Muller	Home	Total	Fenda de Xénero
República Checa	61	55	58	6
Bulgaria	22	18	20	4
Hungría	76	72	74	4
Finlandia	78	74	76	4
Estonia	84	81	83	3
Lituania	60	58	59	2
Francia	78	76	77	2
Polonia	47	45	46	2
Malta	52	50	51	2
Chipre	51	50	50	1
Letonia	71	70	70	1
Serbia	21	20	21	1
Galicia	80	79	79	1
Islandia	86	85	86	1
Suecia	82	82	82	0
Macedonia	15	16	16	-1
UE27	48	49	49	-1
Bosnia e Herzegovina	11	12	12	-1
Croacia	29	30	30	-1
Portugal	41	42	41	-1
Montenegro	17	19	18	-2
Rumania	9	11	10	-2
Albania	15	17	16	-2
Italia	26	28	27	-2
Dinamarca	68	70	69	-2
Eslovaquia	27	29	28	-2
Irlanda	65	67	66	-2
Grecia	45	48	46	-3
Noruega	74	77	75	-3
España	56	59	58	-3
Eslovenia	41	44	42	-3
Alemaña	28	32	30	-4
Bélxica	52	58	55	-6
Turquía	36	43	39	-7
Suíza	69	76	73	-7
Austria	54	61	58	-7
Luxemburgo	49	57	53	-8
Países Baixos	74	83	79	-9



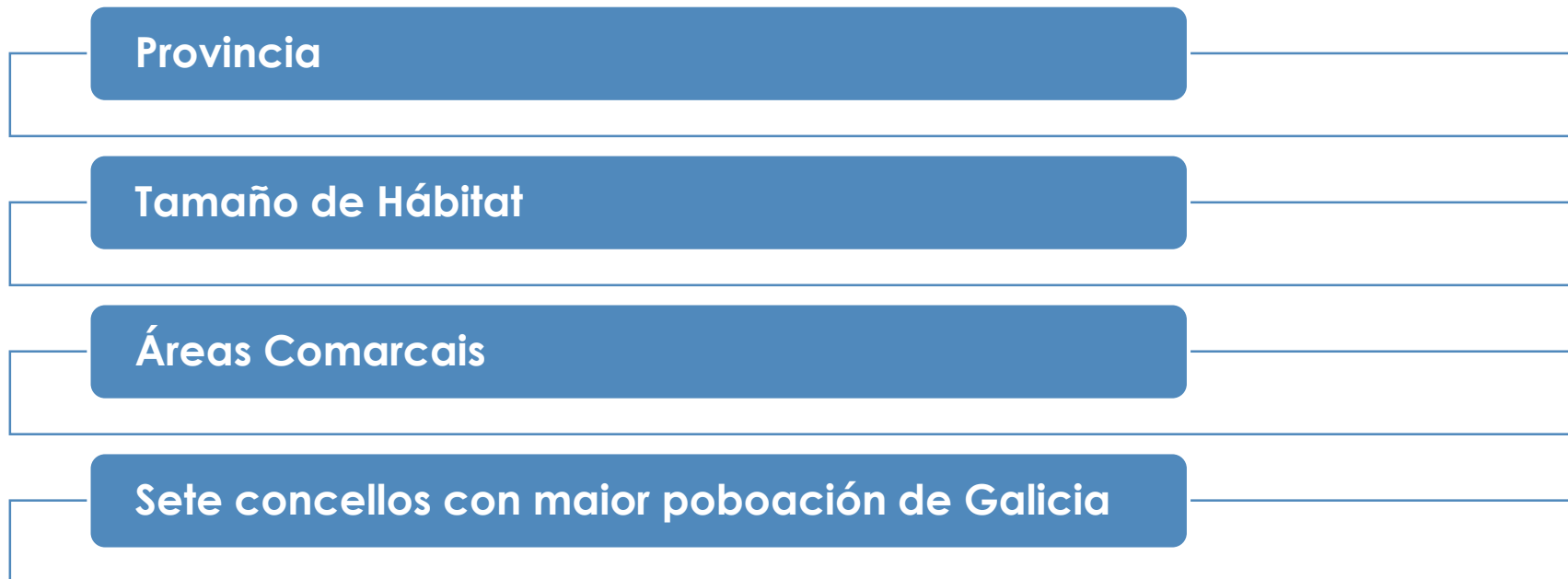
Fonte: EEF 2020 (OSIMGA + IGE) / INE (2021) / EUROSTAT (2021)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes
Base: Persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses



3. A Fenda Dixital de Xénero segundo o hábitat

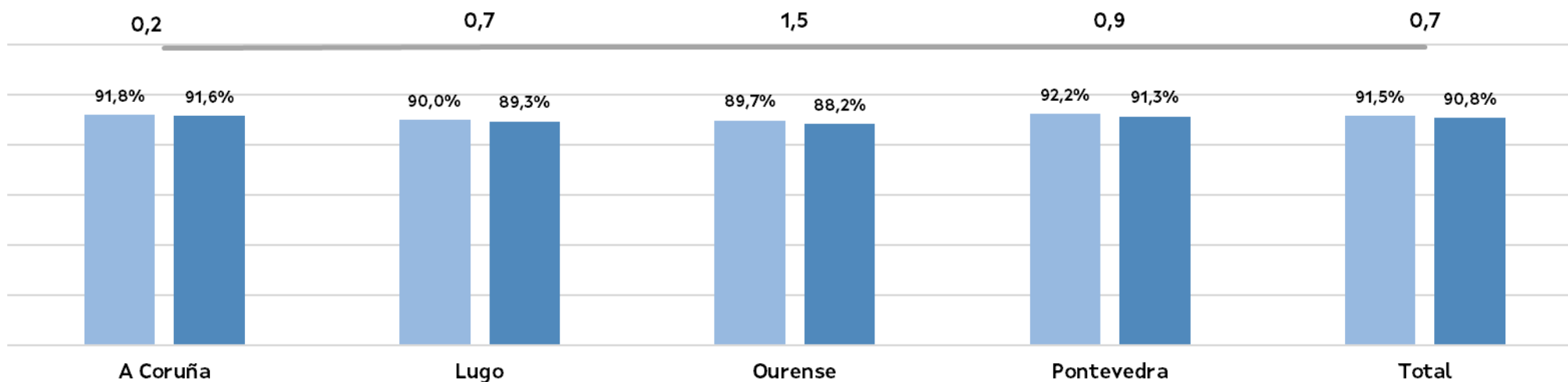
A fenda dixital de xénero desde un punto de vista territorial

Neste capítulo analízase a influencia do hábitat no distinto uso das TIC entre homes e mulleres nos indicadores de dixitalización segundo as seguintes variables xeográficas:



Provincia

Persoas que utilizaron dispositivos electrónicos nos últimos tres meses segundo xénero e provincia



Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)

Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes

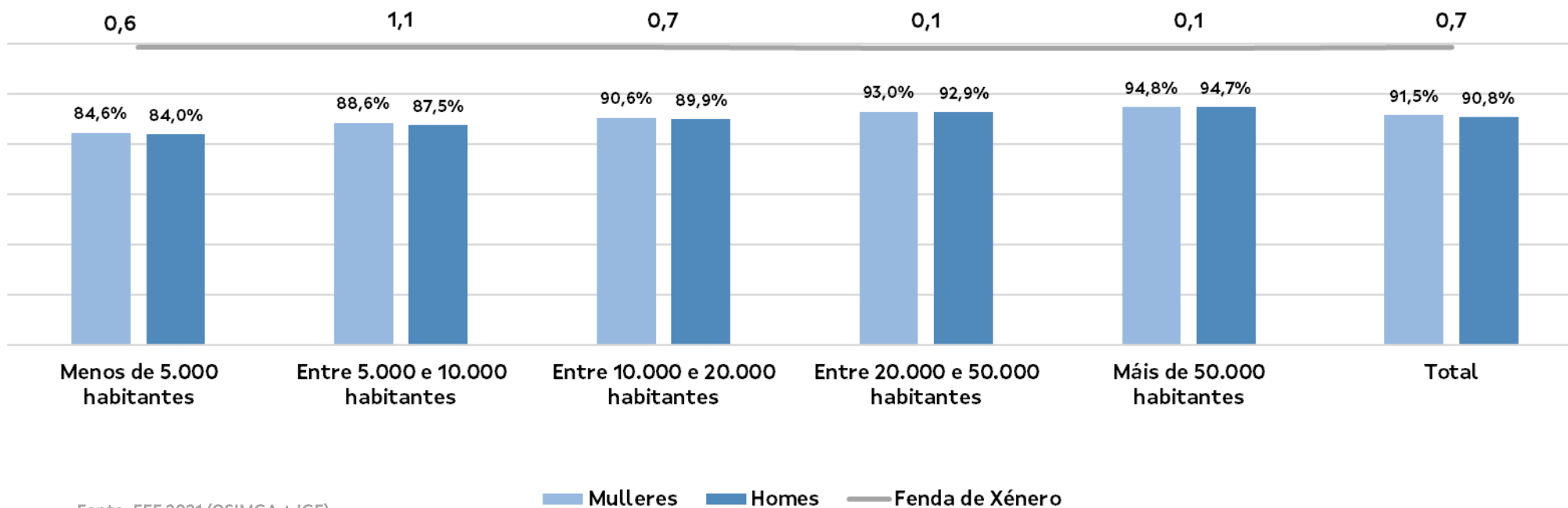
Base: % sobre o total de persoas de 16 a 74 anos

■ Mulleres ■ Homes — Fenda de Xénero

As provincias galegas non amosan diferenzas significativas por xénero no uso de dispositivos electrónicos. As mulleres superan lixeiramente aos homes en todas as provincia no uso de dispositivos electrónicos.

Hábitat

Persoas que utilizaron dispositivos electrónicos nos últimos tres meses segundo xénero e hábitat

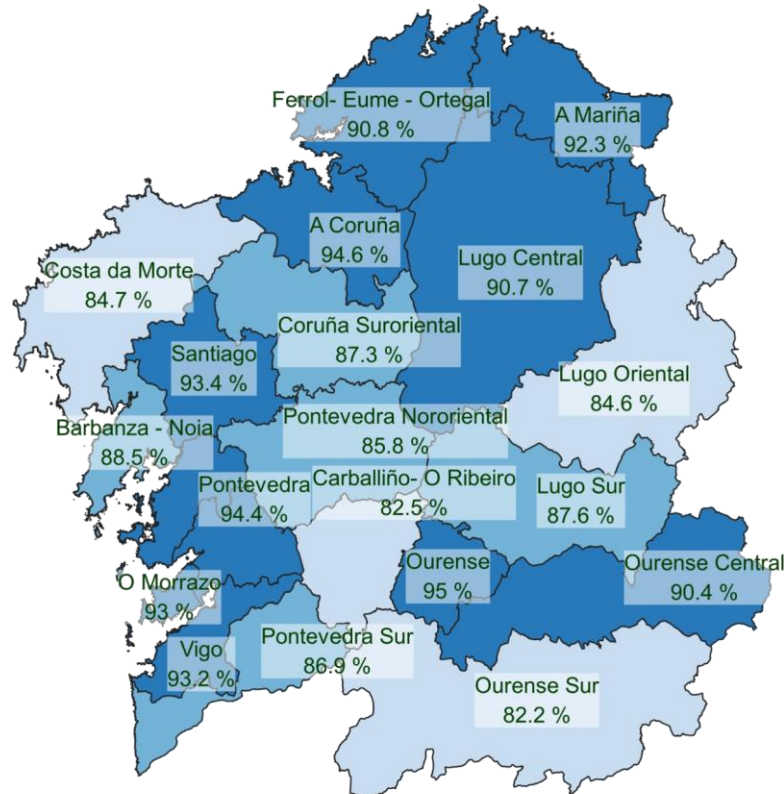


O tamaño do hábitat non determina diferenzas significativas entre homes e mulleres no uso de dispositivos electrónicos con capacidade de conectarse a internet. As mulleres superan lixeiramente aos homes en todos os hábitats.

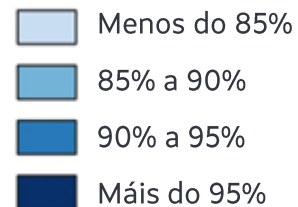
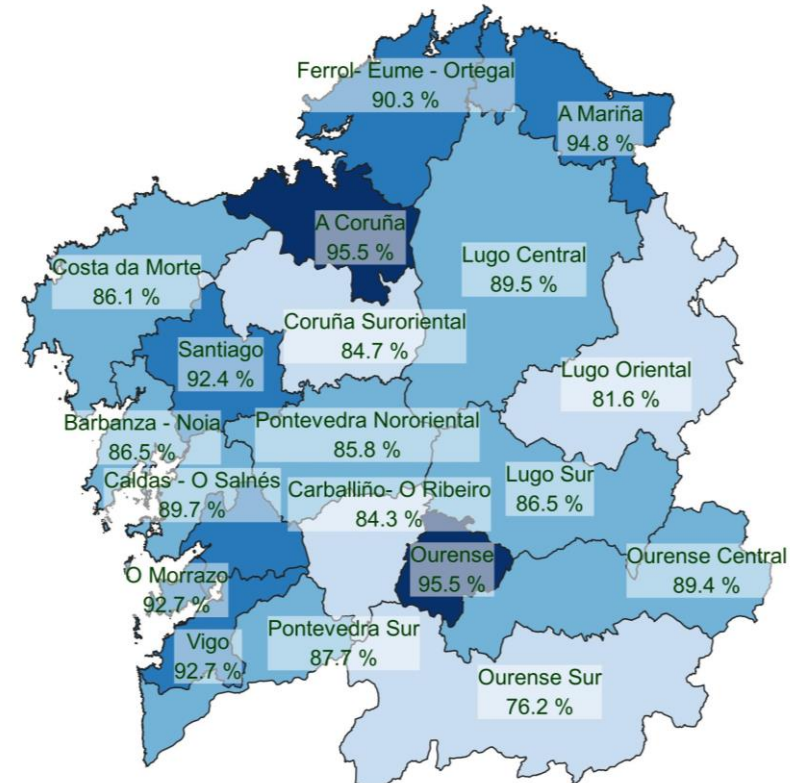
Áreas Comarcais

Persoas que utilizaron dispositivos electrónicos nos últimos tres meses segundo xénero e áreas comarcais

Mulleres



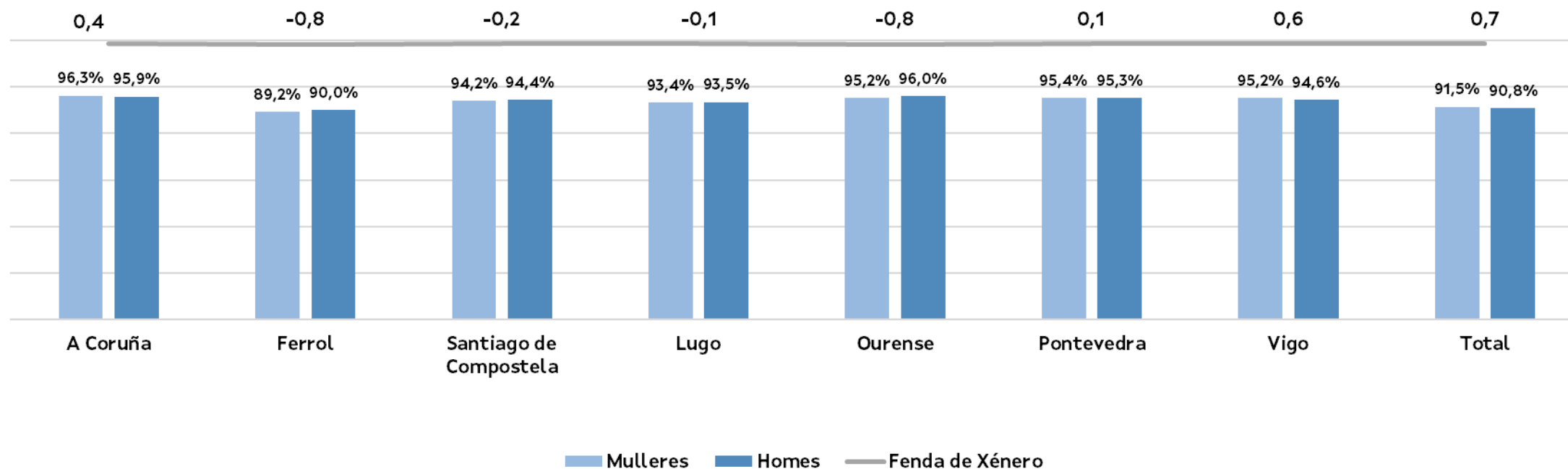
Homes



A fenda de xénero no uso de dispositivos electrónicos non supera os 3 puntos porcentuais en ningunha das áreas comarcais.

Sete concellos con maior poboación de Galicia

Persoas que utilizaron dispositivos electrónicos nos últimos tres meses segundo xénero nos sete grandes concellos de Galicia

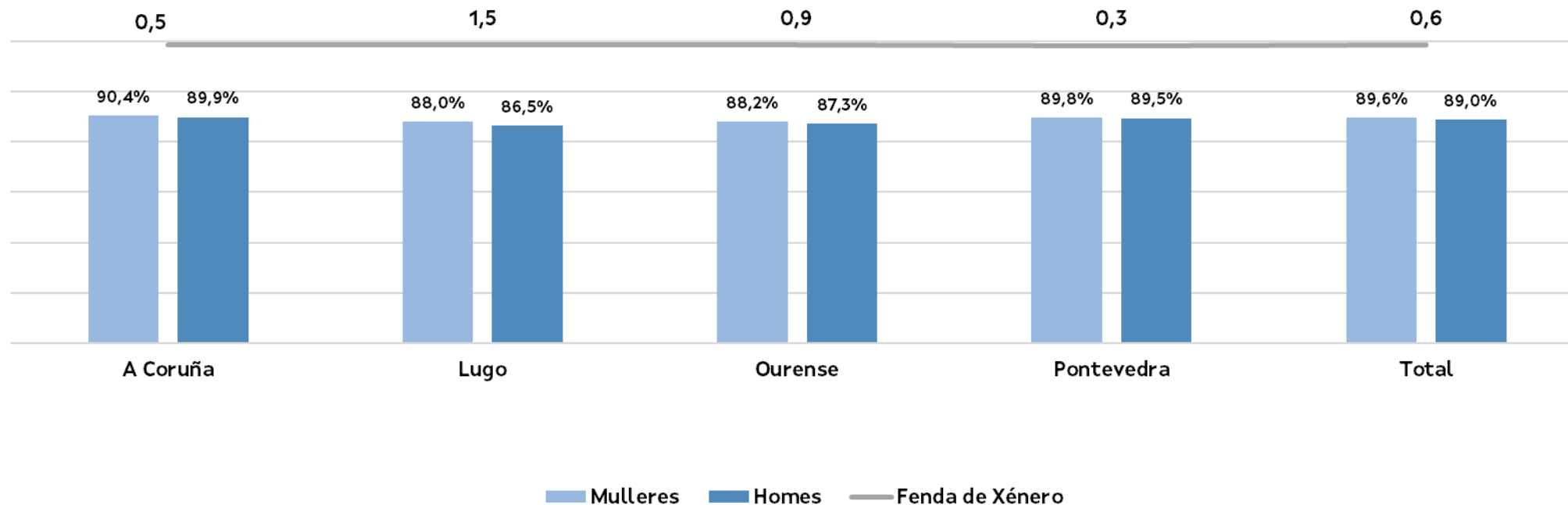


Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes
Base: % sobre o total de persoas de 16 a 74 anos

O maior uso de dispositivos electrónicos entre as mulleres sitúase nos concellos de A Coruña (96,3%), Pontevedra (95,4%) e Vigo (95,2%) e a maior fenda de xénero obsérvase en Ferrol e Ourense, cunha distancia no uso de dispositivos electrónicos nos tres últimos meses de 0,8 puntos porcentuais superior entre os homes.

Provincia

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo xénero e provincia

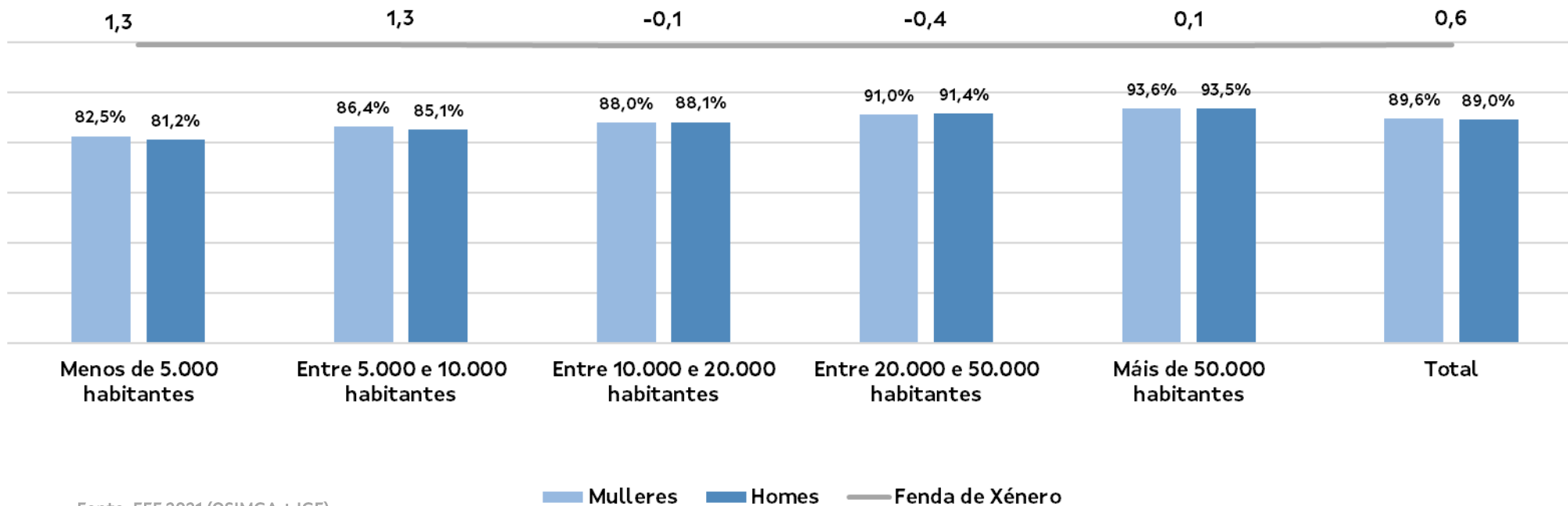


Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes
Base: % sobre o total de persoas de 16 a 74 anos

A Coruña e Pontevedra son as provincias onde máis mulleres utilizaron Internet nos últimos tres meses cun 90,4% e 89,8% respectivamente. En todas as provincias galegas, as mulleres superan lixeiramente aos homes no uso de Internet.

Hábitat

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo xénero e hábitat

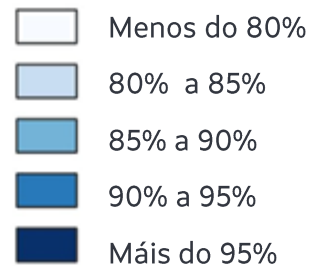
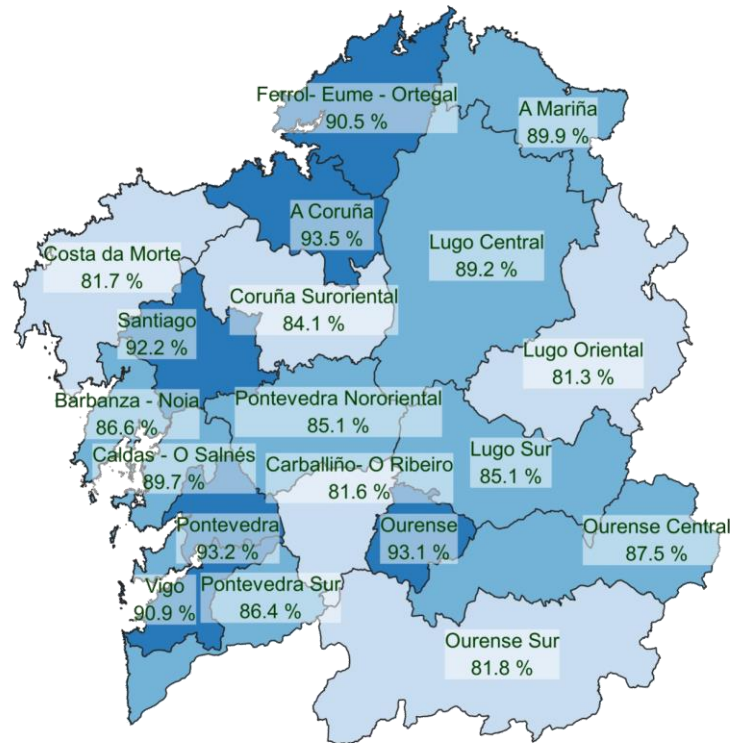


Nos concellos de menos de 10.000 habitantes, as mulleres superan aos homes no uso de Internet nos últimos tres meses en máis dun punto. No resto dos estratos poboacionais, os valores de homes e mulleres no uso de internet, diferénciase en 0,6 ou menos puntos porcentuais.

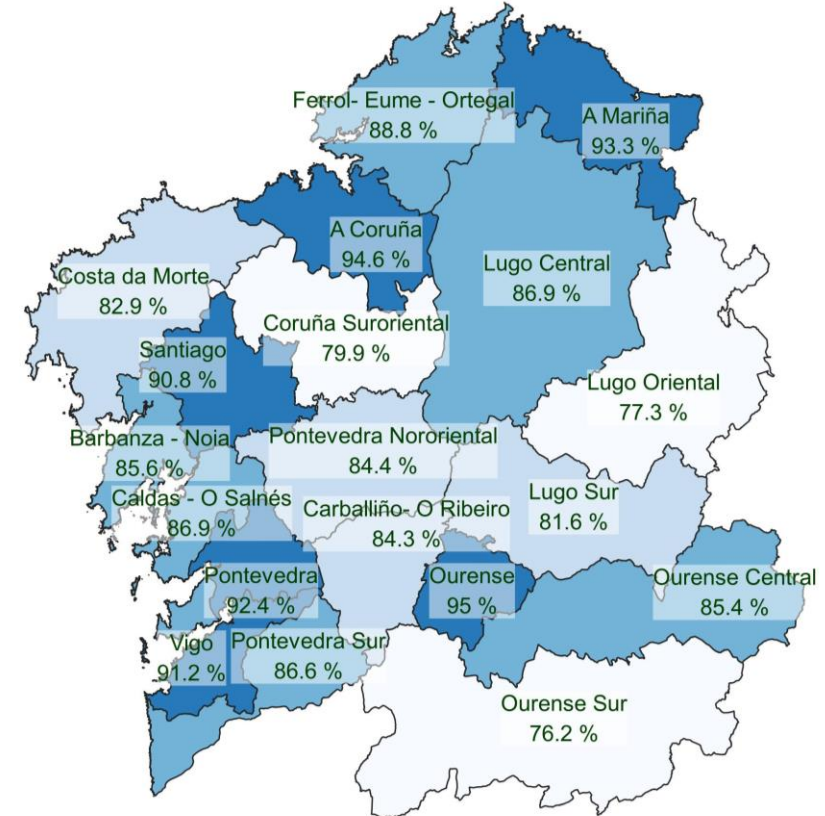
Áreas Comarcais

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo xénero e áreas comarcais

Mulleres



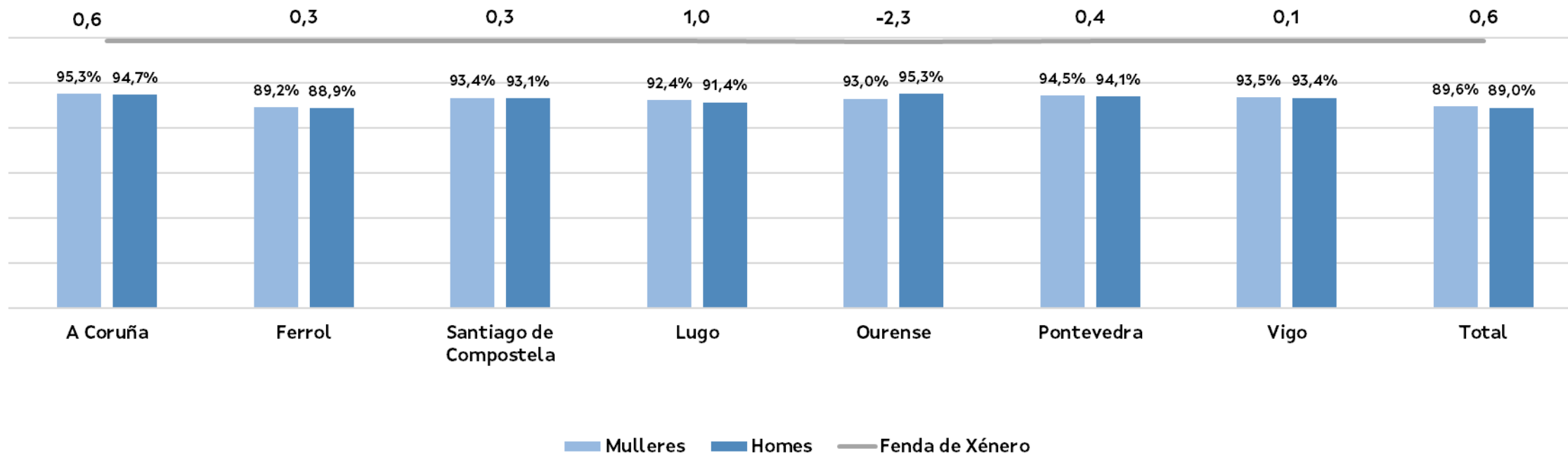
Homes



O uso de internet por xénero e comarcas presenta tendencias dispares pero cabe salientar que en Ourense Sur, a diferenza supera lixeiramente os 5 puntos porcentuais, a prol das mulleres internautas.

Sete concellos con maior poboación de Galicia

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses segundo xénero nos sete grandes concellos de Galicia

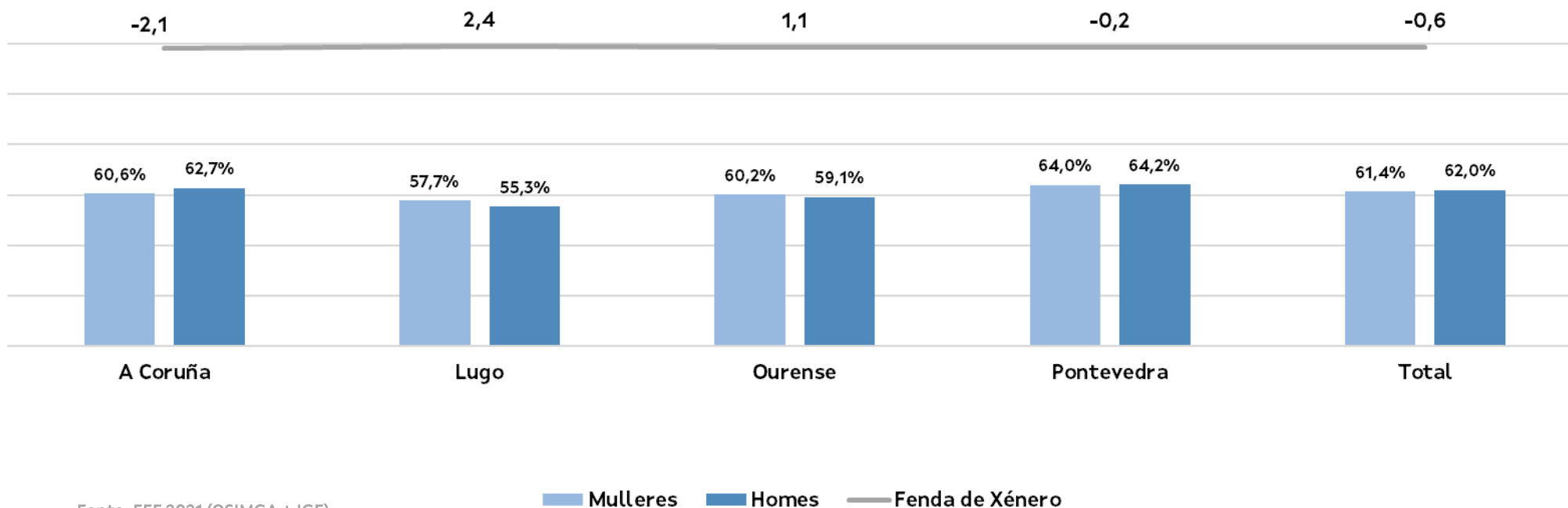


Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes
Base: % sobre o total de persoas de 16 a 74 anos

Nas cidades da Coruña (95,3%), Pontevedra (94,5%) e Vigo (93,5%) obsérvase un maior uso de Internet entre as mulleres. A única fenda na utilización de Internet prodúcese no concello de Ourense, onde a porcentaxe de mulleres internautas foi do 93%, 2,3 puntos porcentuais menos que os homes.

Provincia

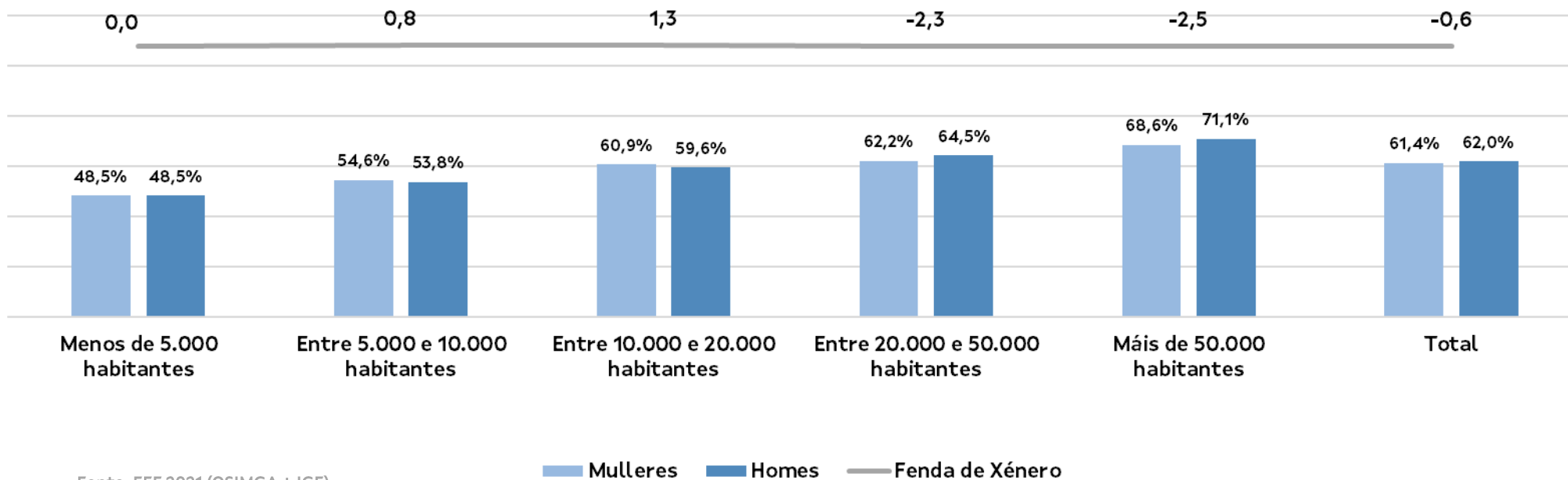
Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo xénero e provincia



Na provincia da Coruña, a porcentaxe de homes que compran a través de Internet supera en 2,1 puntos porcentuais á de mulleres. En Lugo e Ourense, son as mulleres as que superan aos homes na realización de compras na Rede e en Pontevedra os valores son practicamente idénticos.

Hábitat

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo xénero e hábitat

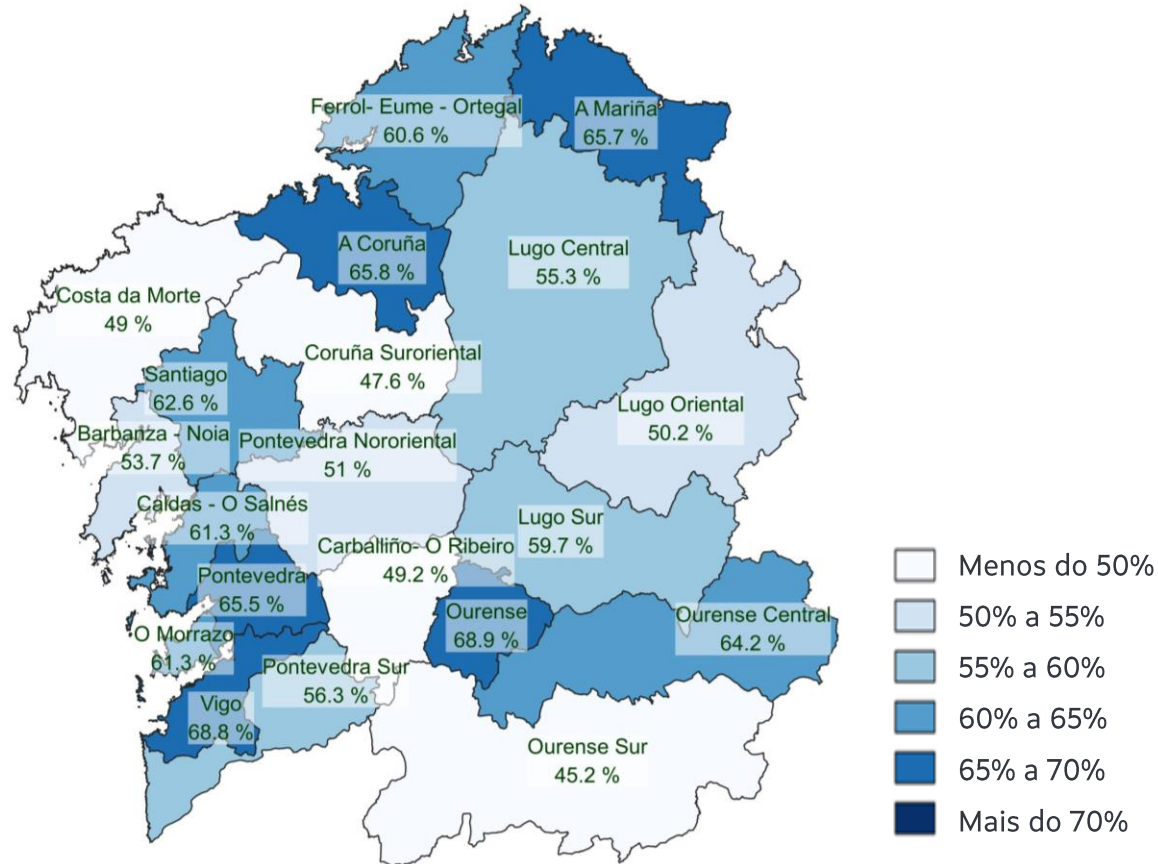


Tendo en conta o tamaño de hábitat, nas grandes cidades hai un maior uso do comercio electrónico e a fenda de xénero faise máis evidente: nos concellos de máis de 20.000 habitantes, a fenda de xénero sitúase por riba dos 2 puntos porcentuais, pero nos concellos de menos de 20.000 habitantes son as mulleres as que en maior medida mercan en liña.

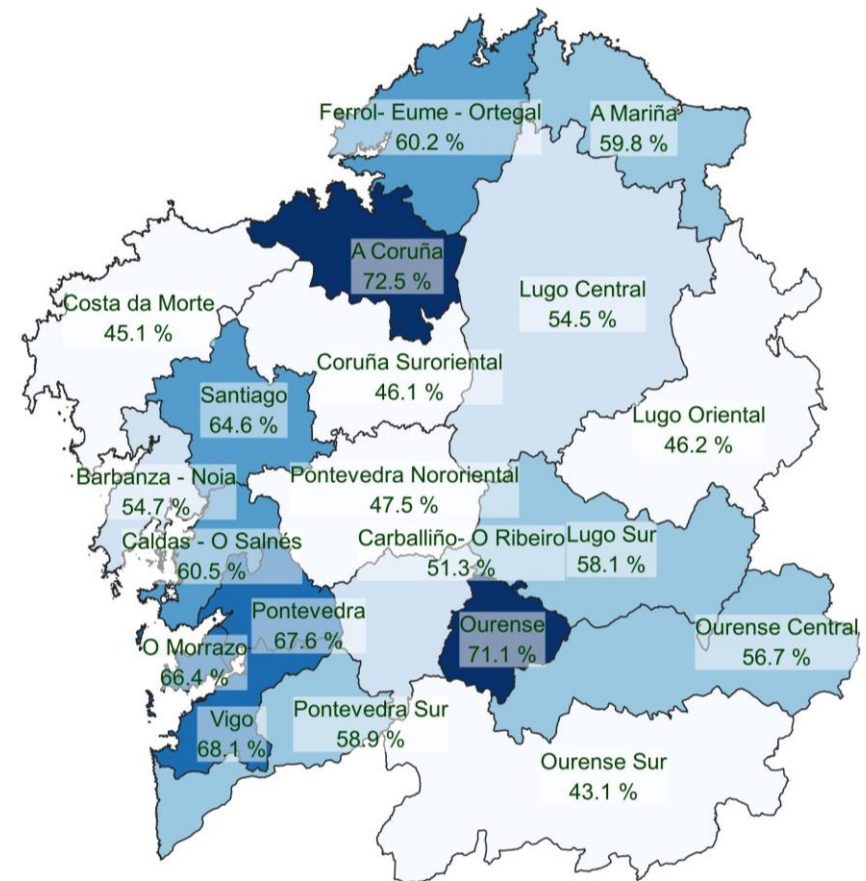
Áreas Comarcais

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo xénero e áreas comarcais

Mulleres



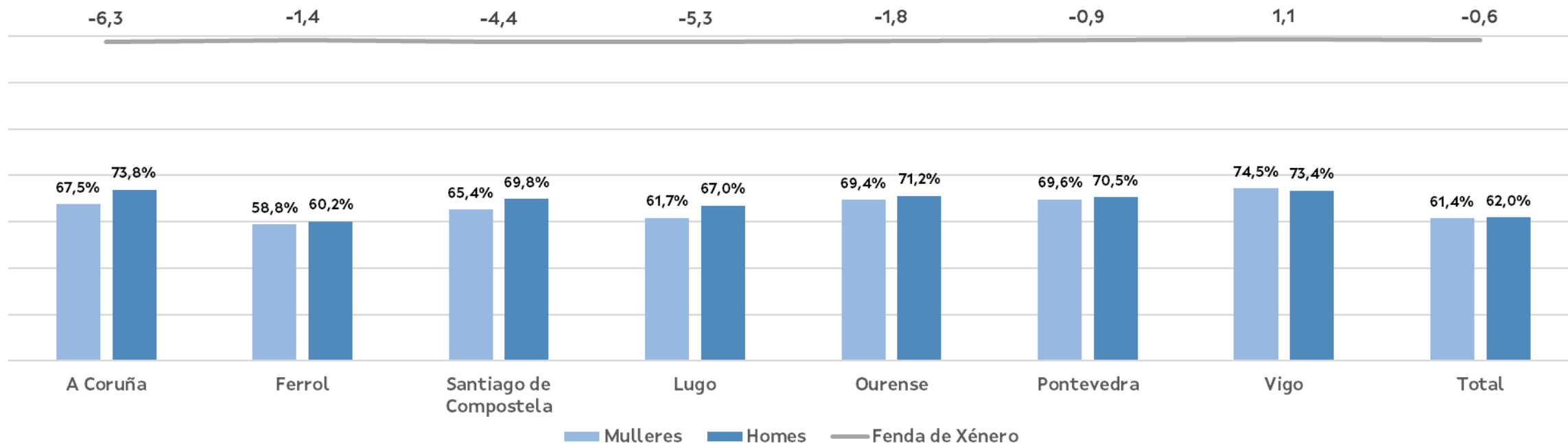
Homes



Nas áreas comarcais de Ourense Central, A Mariña, e a da Costa da Morte, é nas que as compras a través da Rede das mulleres superaron con maior distancia ás compras dos homes.

Sete concellos con maior poboación de Galicia

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet segundo xénero nos sete grandes concellos de Galicia



Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes
Base: % sobre o total de persoas de 16 a 74 anos

O Concello de Vigo é o único das cidades galegas onde as mulleres, no ano 2021, mercaron bens ou servizos a través de Internet máis que os homes. Nos restantes grandes concellos, rexístrase fenda de xénero no comercio electrónico, observando a distancia máis acusada nos concellos da Coruña, Lugo e Santiago de Compostela.



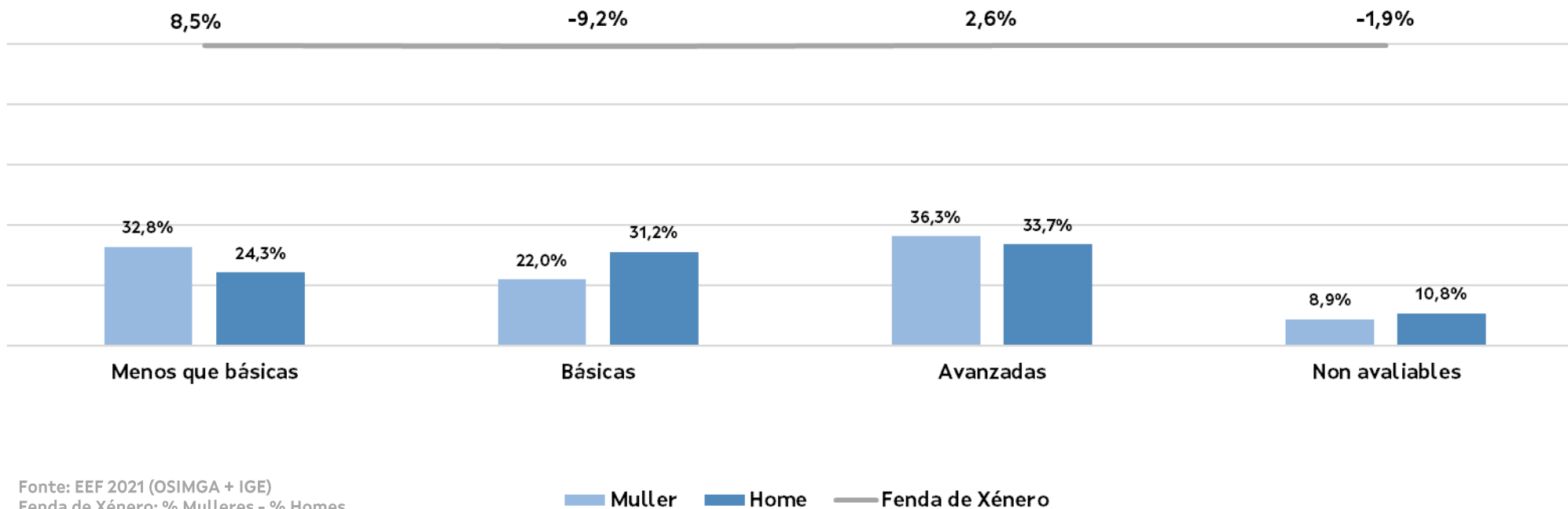
4. Habilidades Dixitais

Habilidades Dixitais

Indicador Global

As competencias dixitais comprenden 5 dimensións: (1) Información e alfabetización de datos, (2) comunicación e colaboración, (3) creación de contidos dixitais, (4) seguridade e (5) resolucións de problemas, que se miden en tres niveis (menos que básicas, básicas e avanzadas). Considéranse "non avaliábles" se non navegaron por internet no último ano.*

Indicador Global das Competencias Dixitais



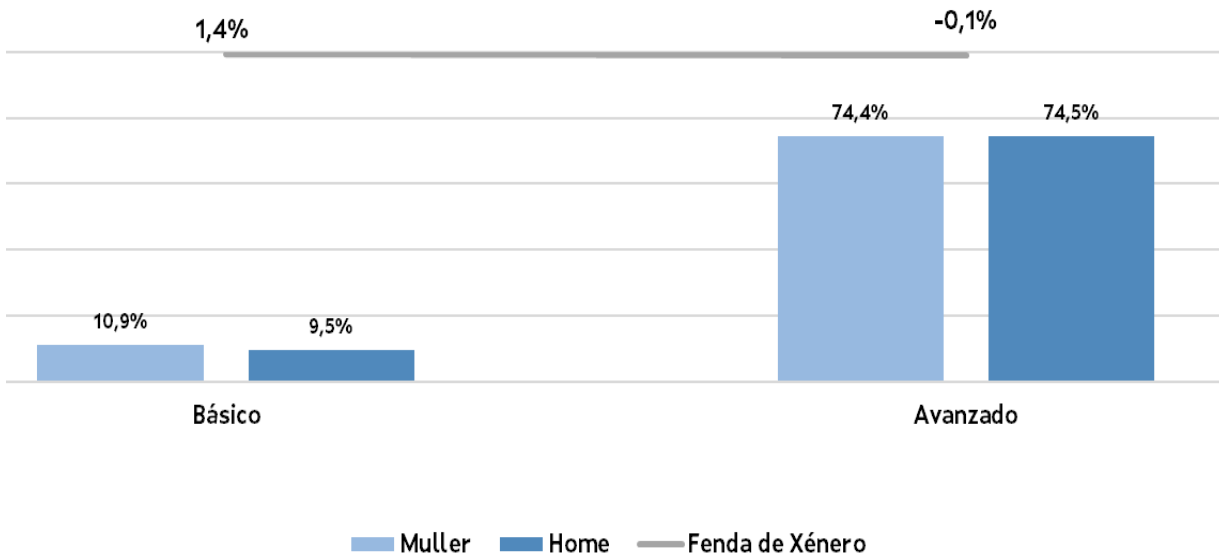
Un 54,8% das mulleres galegas teñen competencias dixitais básicas ou inferiores a nivel básico, en valores similares á porcentaxe que se rexistra entre os homes (55,5%). Non obstante, cabe salientar que a porcentaxe de mulleres galegas con competencias dixitais avanzadas supera á dos homes en 2,6 puntos porcentuais.

*O indicador de competencias dixitais baséase na explotación dos datos da Enquisa TIC-H do INE, igual que o resto deste informe, aplicando unha metodoloxía de análise deseñada por Eurostat e armonizada a nivel europeo. Metodoloxía: https://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/en/isoc_sk_dskl_i21_esmsip2.htm

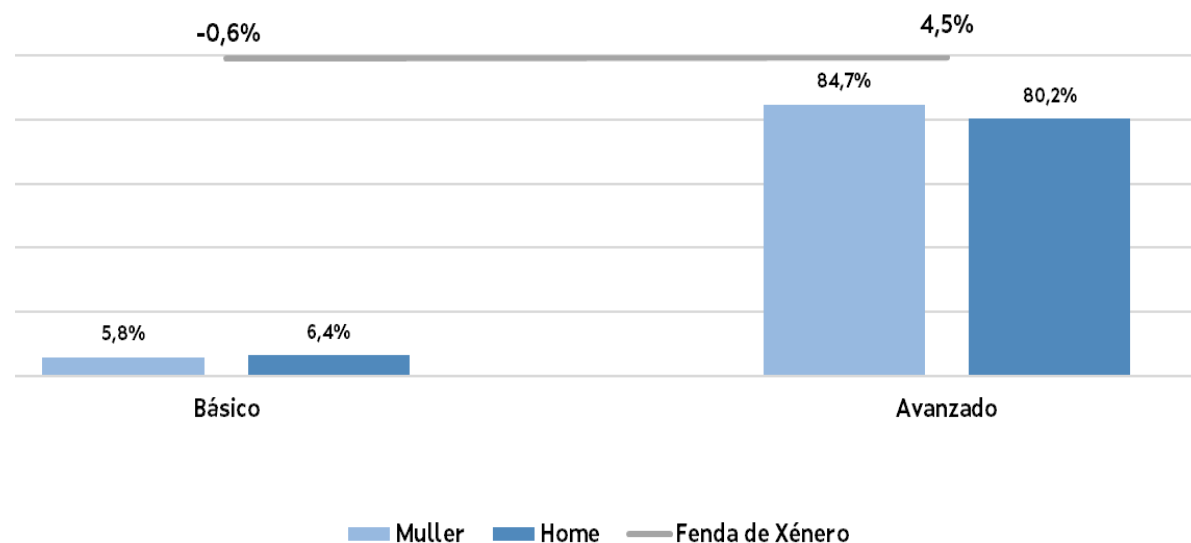
Habilidades Dixitais

Dimensións

Información e Alfabetización de datos



Comunicación e Colaboración



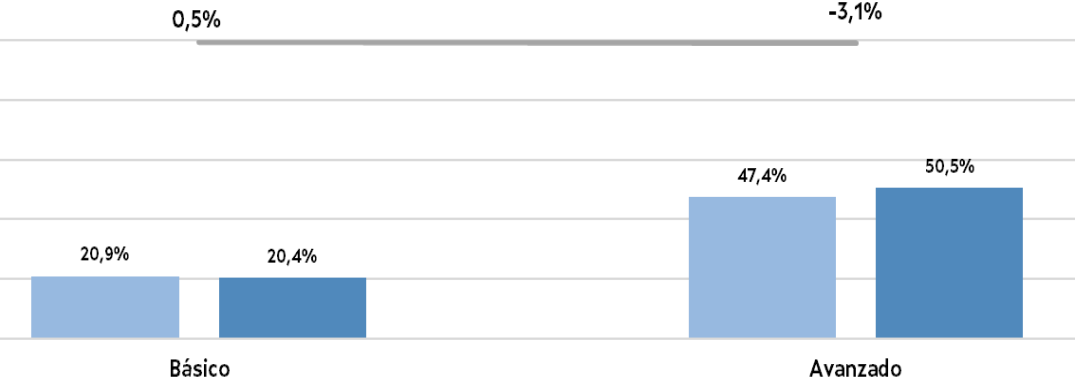
As mulleres superan aos homes en competencias avanzadas no ámbito da "Seguridade" (+5,1) e "Comunicación e Colaboración" (+4,5).

Nas dimensións de "Resolución de Problemas" e "Información e Alfabetización de datos", as diferenzas entre as competencias dixitais avanzadas de homes e mulleres son practicamente nulas.

Habilidades Dixitais

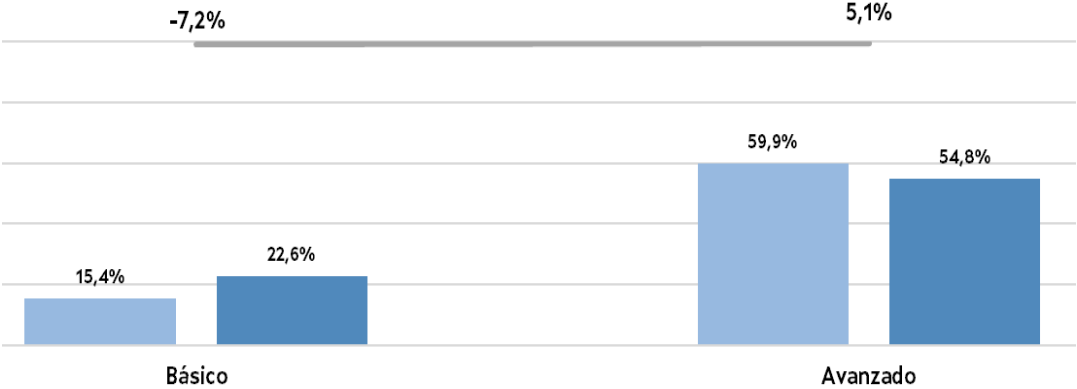
Dimensións

Creación de Contidos Dixitais



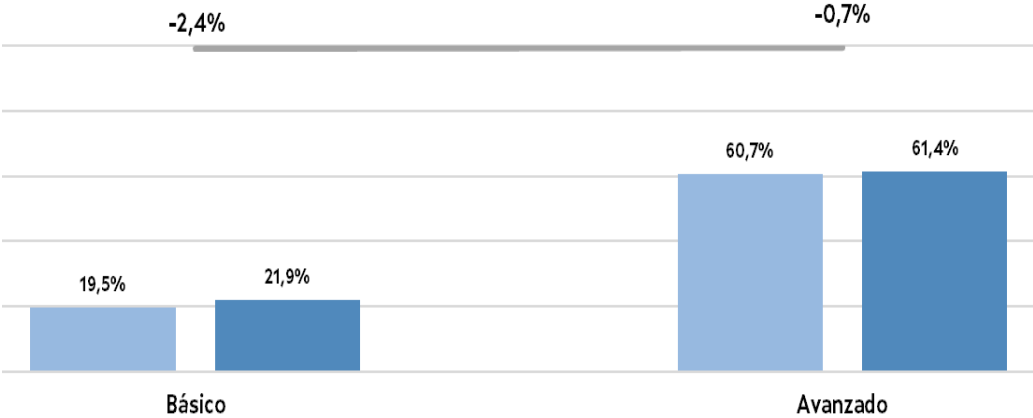
Muller Home Fenda de Xénero

Seguridade



Muller Home Fenda de Xénero

Resolución de Problemas



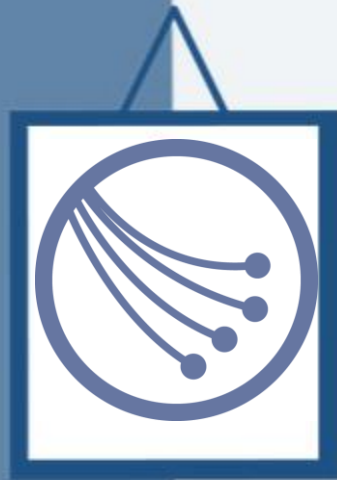
Muller Home Fenda de Xénero

Fonte: EEF 2021 (OSIMGA + IGE)
Fenda de Xénero: % Mulleres - % Homes
Base: % sobre o total de persoas de 16 a 74 anos



4. Conclusiones

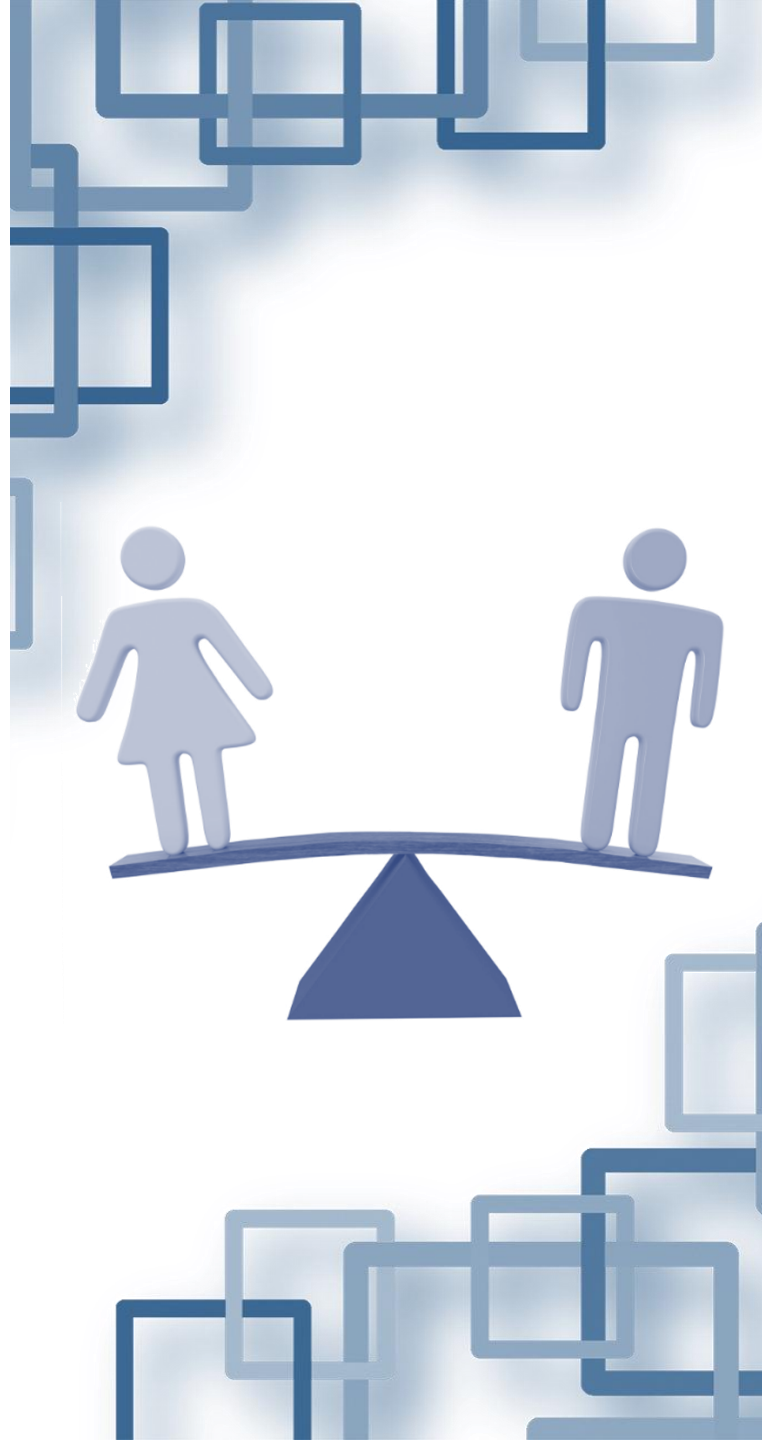
Uso de dispositivos electrónicos



En Galicia, na actualidade, non existen practicamente diferenzas entre o uso de dispositivos electrónicos que realizan homes e mulleres.

Os resultados amosan que o uso deste tipo de dispositivos é incluso superior entre as mulleres galegas de 35 a 64 anos, especialmente no tramo de idade de 55 a 64 anos.

Uso de Internet



No uso de Internet, non existen diferenzas entre homes e mulleres. O 89,6% das galegas e o 89% dos galegos utilizaron Internet nos últimos tres meses.

No último ano cabe destacar o incremento do uso de Internet entre as galegas de 55 a 64 anos, que aumenta nun 4,3%, ata acadar o 88,8%, superando así o crecemento que tiveron os homes no último ano en 2,3 puntos porcentuais.

Compras a través da rede



En termos globais, a porcentaxe de homes que compran a través da Rede en Galicia é superior en 0,6 puntos á que se rexistra entre as mulleres.

Con todo, entre as persoas menores de 54 anos, as mulleres superan aos homes na utilización da Rede como canle de compra.

Relación coas AAPP



As diferenzas entre galegos e galegas, no relativo ao uso da Administración dixital, son practicamente inexistentes.

Na descarga de formularios oficiais e no envío de formularios cumprimentados, a porcentaxe de mulleres usuarias supera á de homes.

Habilidades dixitais



No indicador global de habilidades dixitais, cabe salientar que a porcentaxe de mulleres galegas con competencias dixitais avanzadas supera á dos homes en 2,6 puntos porcentuais.

As mulleres superan aos homes en competencias dixitais avanzadas no ámbito da "Seguridade" (+5,1) e "Comunicación e Colaboración" (+4,5).



AXENCIA PARA A
MODERNIZACIÓN
TECNOLÓXICA DE GALICIA



OBSERVATORIO
DA SOCIEDADE DA INFORMACIÓN
E A MODERNIZACIÓN DE GALICIA