Estudio das necesidades tecnolóxicas do sector marítimo galego

Proxecto Stamar do Programa Espacio Atlántico 2007-2013

Xullo de 2015

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Introdución e obxectivo da investigación

O presente informe foi impulsado pola Amtega, como socia do proxecto Stamar, que ten a finalidade de mellorar tanto a competividade como a capacidade de innovación das pequenas e medianas empresas adicadas ao sector marítimo ou naval do Espazo Atlántico, garantindo deste xeito un proceso de mellora tecnolóxica na nosa comunidade.

Os datos do estudo parten dun **obxectivo específico**: coñecer as necesidades das empresas do sector marítimo en materia tecnolóxica, pero persegue ademáis unha serie de **obxectivos secundarios** que relacionamos a continuación**:**

- Valoración da contribución da tecnoloxía á competividade do sector naval.
- Presenza de departamentos adicados á tecnoloxía nas pymes do naval.
- Introdución de novidades tecnolóxicas nos últimos dous anos.
- Interese en colaborar con organismos oficiais para a busca de solucións tecnolóxicas

Metodoloxía

Para a obtención dos resultados de este informe empregouse a metodoloxía cuantitativa, mediante enquisa estructurada a PEMES do sector marítimo en Galicia. A ficha técnica responde á seguinte descrición:

- ✓ **Ámbito:** Galicia.
- ✓ **Universo**: Pequenas e medianas empresas do sector marítimo, base de 1552 empresas.
- ✓ **Tipo de entrevista**: teléfonica, CATI (asistida por computadora).
- ✓ **Tamaño da mostra e afixación**: 428 entrevistas totais con afixación non proporcional en base aos datos sectoriais dispoñibles.
- ✓**Selección das unidades mostrais:** Selección aleatoria das empresas en base a listados telefónicos.
- ✓ **Traballo de campo:** do 7 de marzo ao 30 de xuño de 2015.
- ✓ **Erro de mostraxe:** Cun un nivel de confianza do 95.5%, y P=Q=50 como caso máis desfavorable, o erro máximo admitido para unha magnitude do total da mostra é do + 4,83%

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Metodoloxía

A información subministrada polas empresas completóuse e matizóuse coa proporcionada por determinadas organizacións profesionais do sector, en concreto:

ACLUNAGA (Cluster do sector naval galego) creado a iniciativa de la Consellería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia, ten a finalidade de mellorar a competitividade e impulsar o desenvolvemento do conxunto de empresas que integran o sector naval gallego. Participan no Clúster 180 (dende astaleiros e inxenierías ata sociedades de clasificación e certificadoras, pasando por empresas provedoras de bens de equipo e suministros, empresas habilitadoras, instaladores o empresas del metal.

Federación galega de confradías de pescadores. Agrupa os intereses das 62 confrarías galegas que a conforman.

ANFACO – CECOPESCA, asociación que se centra na representación e defensa dos intereses de máis de 200 empresas de todos os eslabóns do complexo mar-industria.

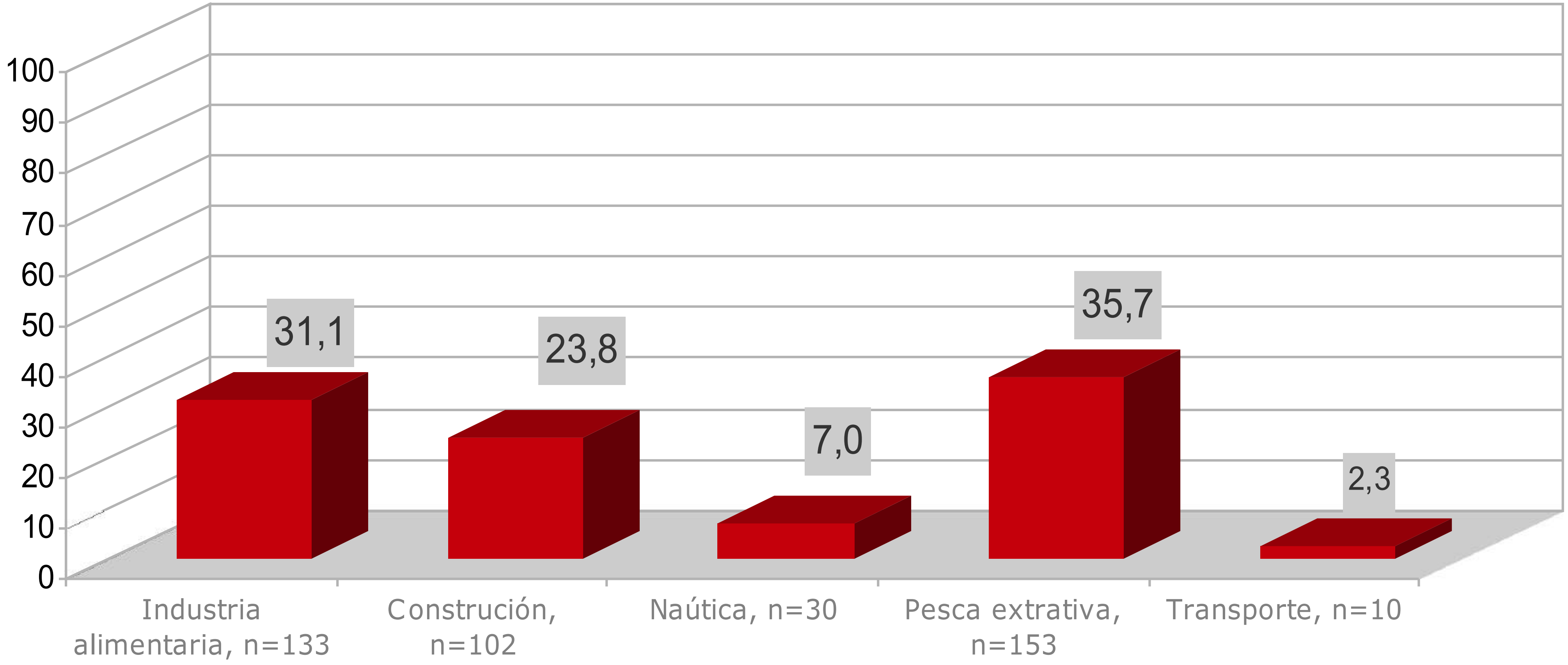
Contido

1 Descrición da mostra

2 Informe de resultados

Descrición da mostra

Sector de actividade



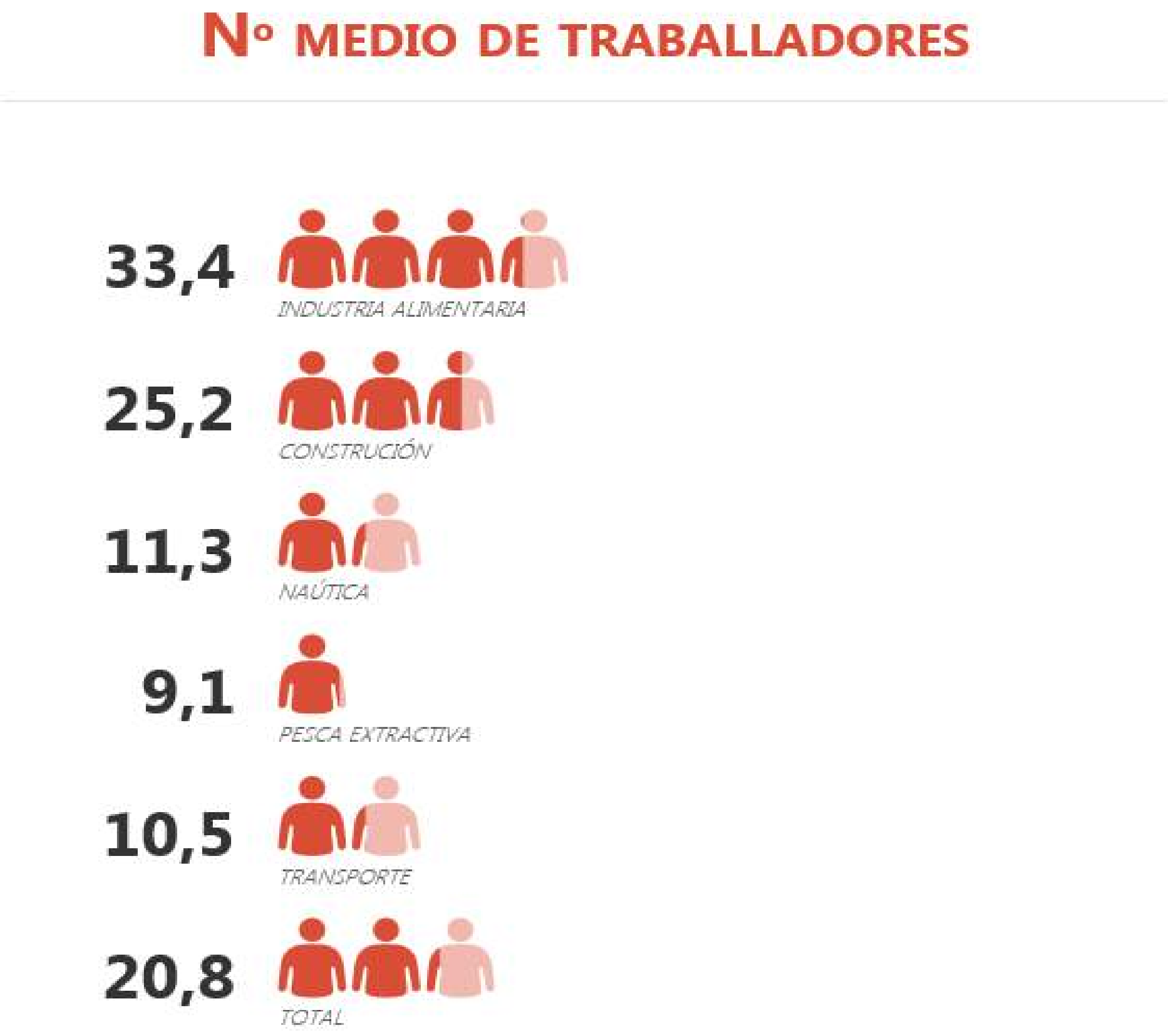
Sondaxe investigación, marketing y opinión

Descrición da mostra

Subsector de actividade

- **Industria alimentaria** n=133
  - Procesado n=35
  - Comercio n=70
  - Conservas n=28
- **Construción** n=102
  - Reparación e mantenimento n=42
  - Outros n=6
  - Construción naval n=38
  - Construción recreo n=7
- **Naútica** n=30
  - Alquiler embarcacións n=9
  - Mariña n=6
  - Porto deportivo n=15
- **Pesca extractiva** n=30
  - Parques cultivo n=19
  - Procesado n=2
  - Outros n=2
  - Artes menores n=32
  - Bateas N=50
  - Buques n=48
- **Transporte** n=10
  - Transporte n=10

Descrición da mostra
Nº medio de traballadores



Descrición da mostra

% de exportaciones

Contido

1 Descrición da mostra

2 Informe de resultados

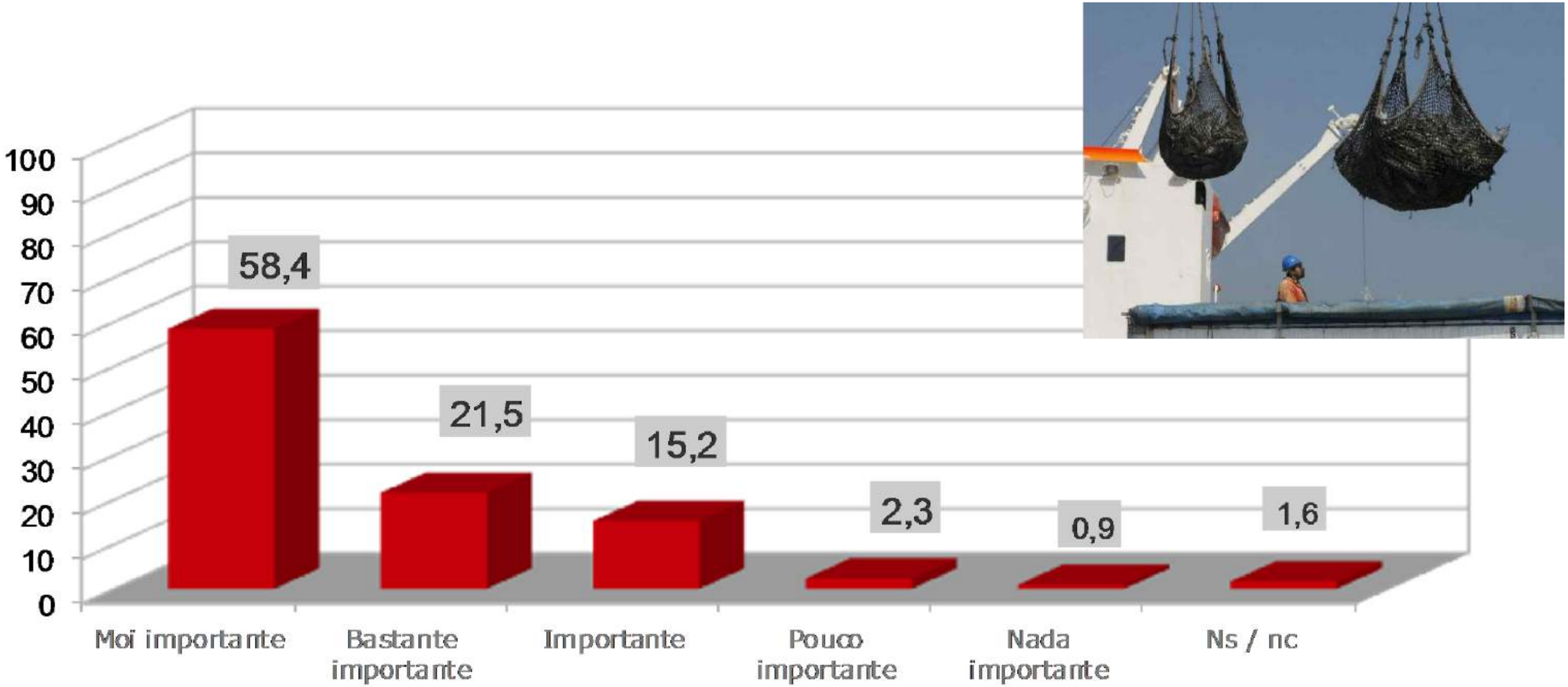
Informe de resultados

1	Valoración da tecnoloxía	11
2	Posicionamento tecnolóxico da empresa	22
3	Interese en colaborar con outras empresas ou organismos	60
4	Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa	69
5	Opinión das agrupacións sectoriais	76

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o sector naval galego

Entendendo por tecnoloxía todos aqueles coñecementos, ferramentas ou procedementos que poidan contribuir ao desenvolvemento económico, como valoraría a importancia da tecnoloxía para o desenvolvemento do sector naval galego no seu conxunto?



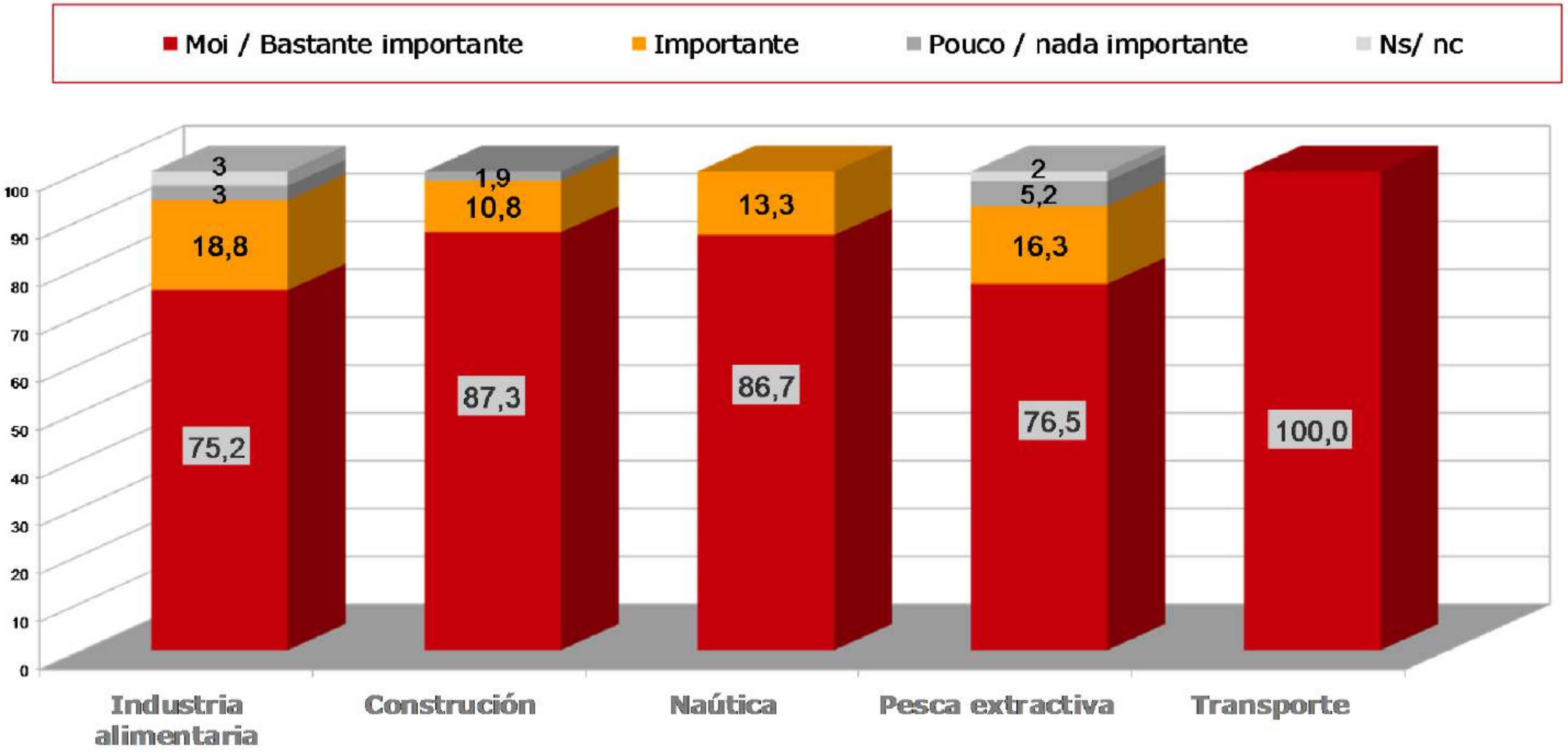
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Valoración da tecnología

Valoración da tecnoloxía para o sector naval galego ***por sector***

Entendendo por tecnoloxía todos aqueles coñecementos, ferramentas ou procedementos que poidan contribuir ao desenvolvemento económico, como valoraría a importancia da tecnoloxía para o desenvolvemento do sector naval galego no seu conxunto?



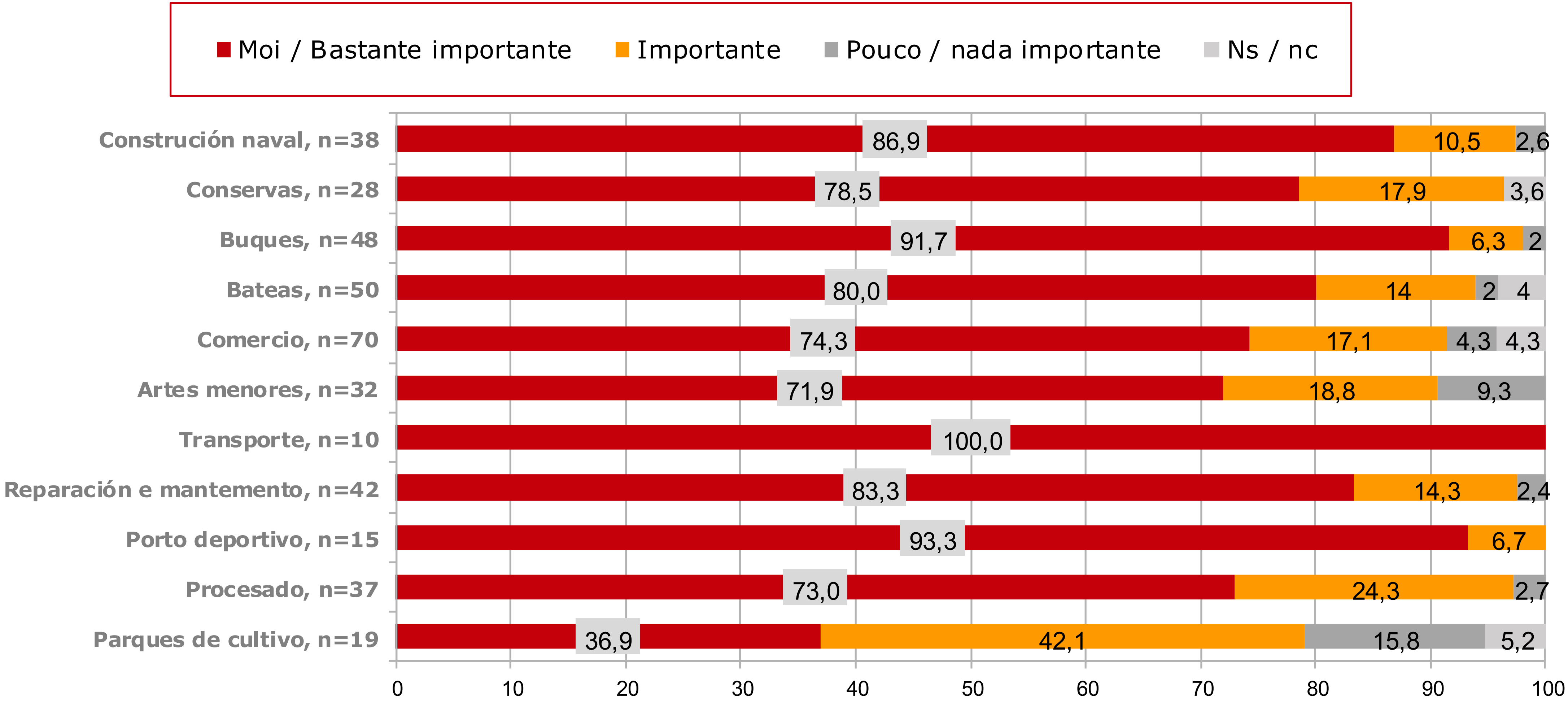
Total PEMES, 428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o sector naval galego ***por subsector***

Entendendo por tecnoloxía todos aqueles coñecementos, ferramentas ou procedementos que poidan contribuir ao desenvolvemento económico, como valoraría a importancia da tecnoloxía para o desenvolvemento do sector naval galego no seu conxunto?

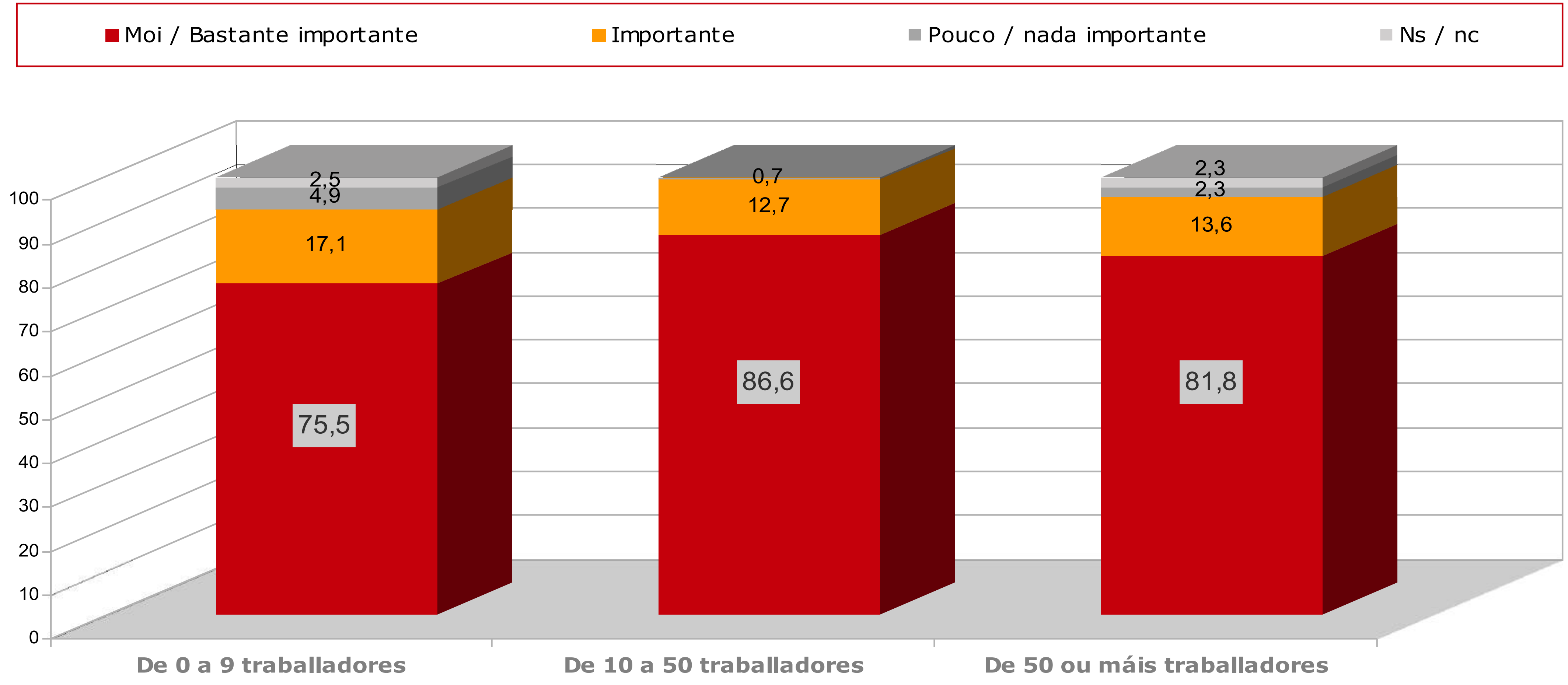


Total PEMES, 428

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o sector naval galego *por tamaño da empresa*

Entendendo por tecnoloxía todos aqueles coñecementos, ferramentas ou procedementos que poidan contribuir ao desenvolvemento económico, como valoraría a importancia da tecnoloxía para o desenvolvemento do sector naval galego no seu conxunto?



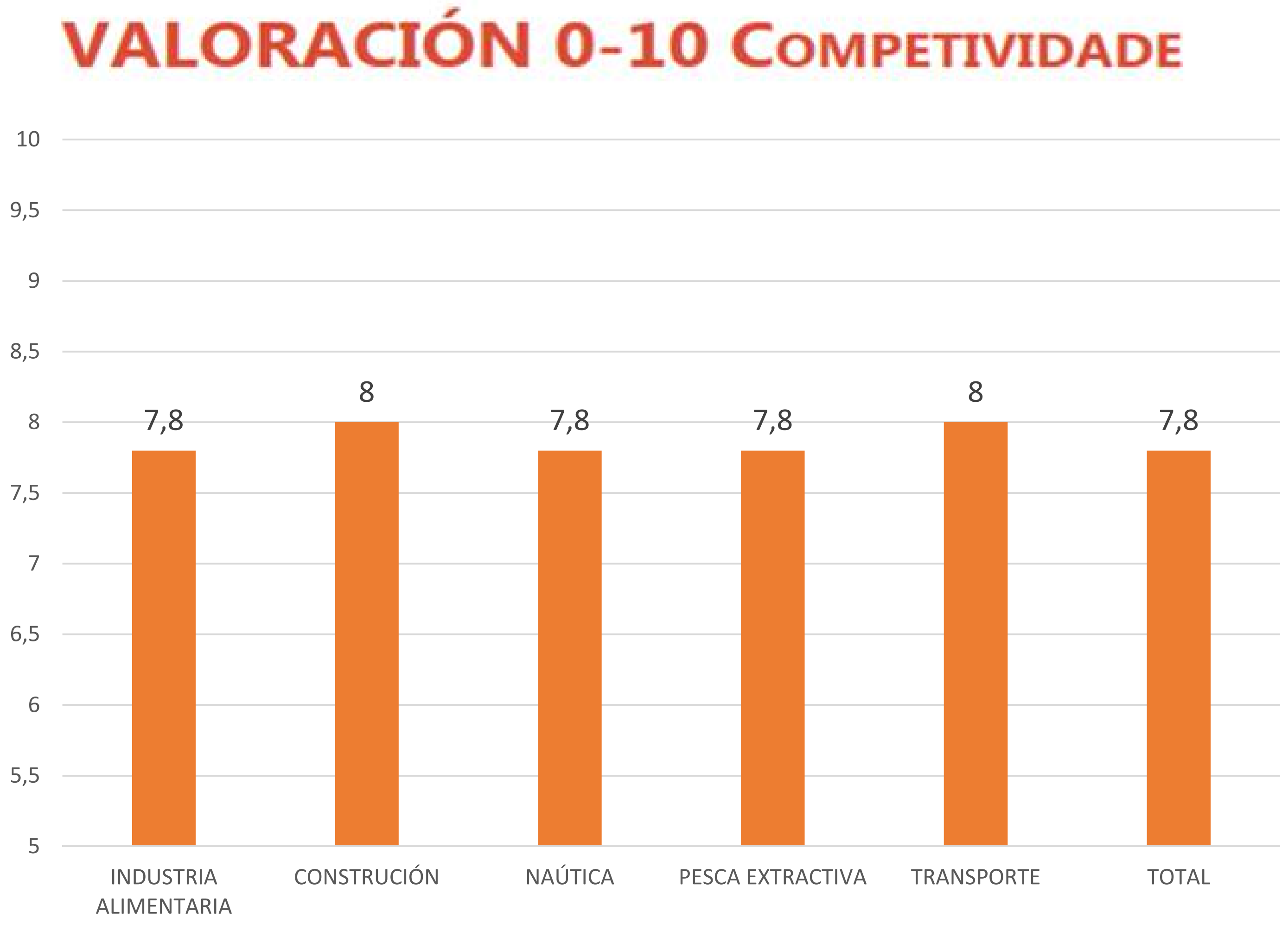
Total PEMES, 428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o sector naval galego ***competitividade***

Nunha escala de 0 a 10, onde 0 daría a mínima puntuación e 10 a máxima, que papel diría que xoga a tecnoloxía en canto á competitividade do sector naval galego?



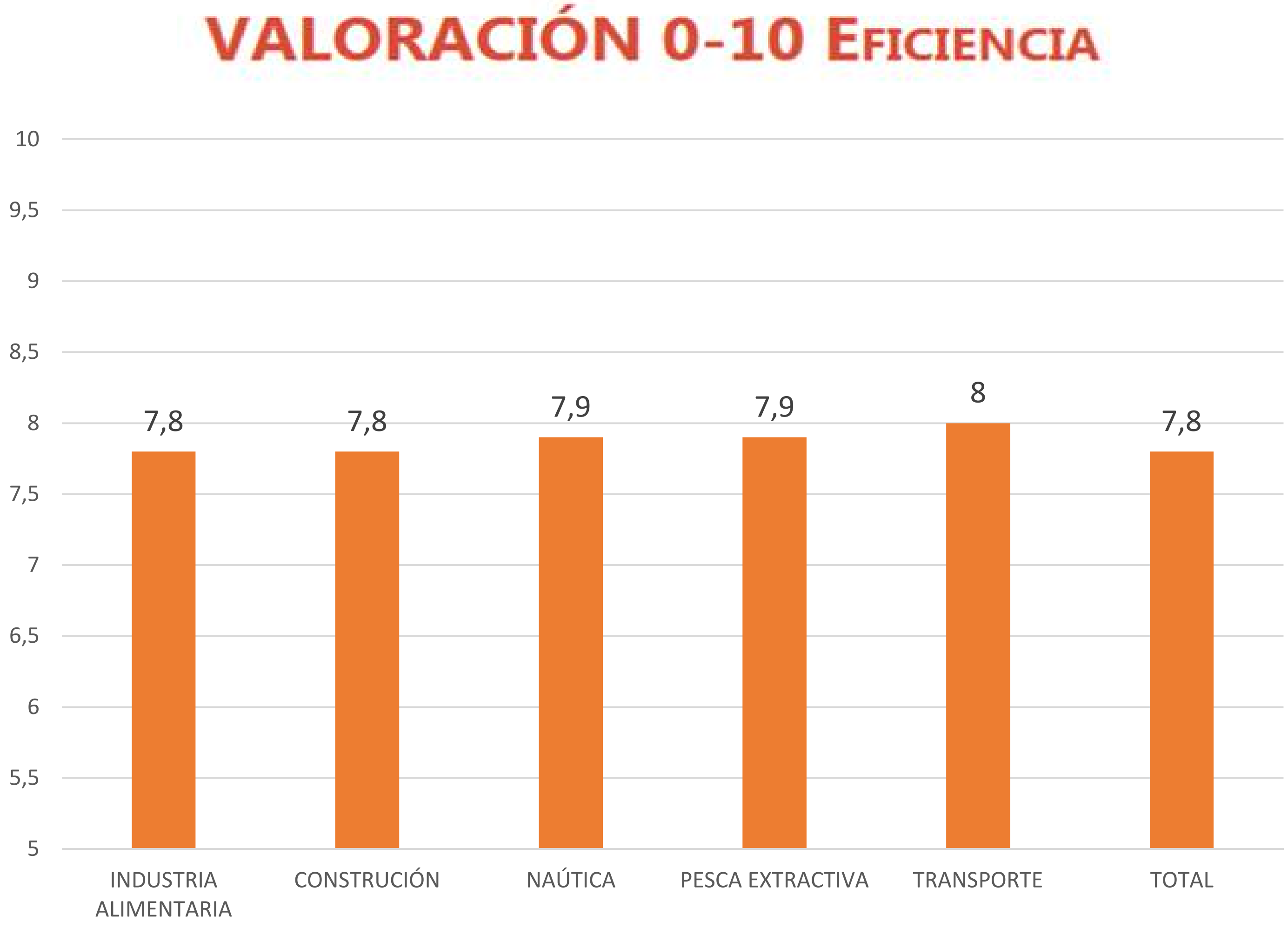
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o sector naval galego ***eficiencia***

En en canto ao incremento da eficiencia?



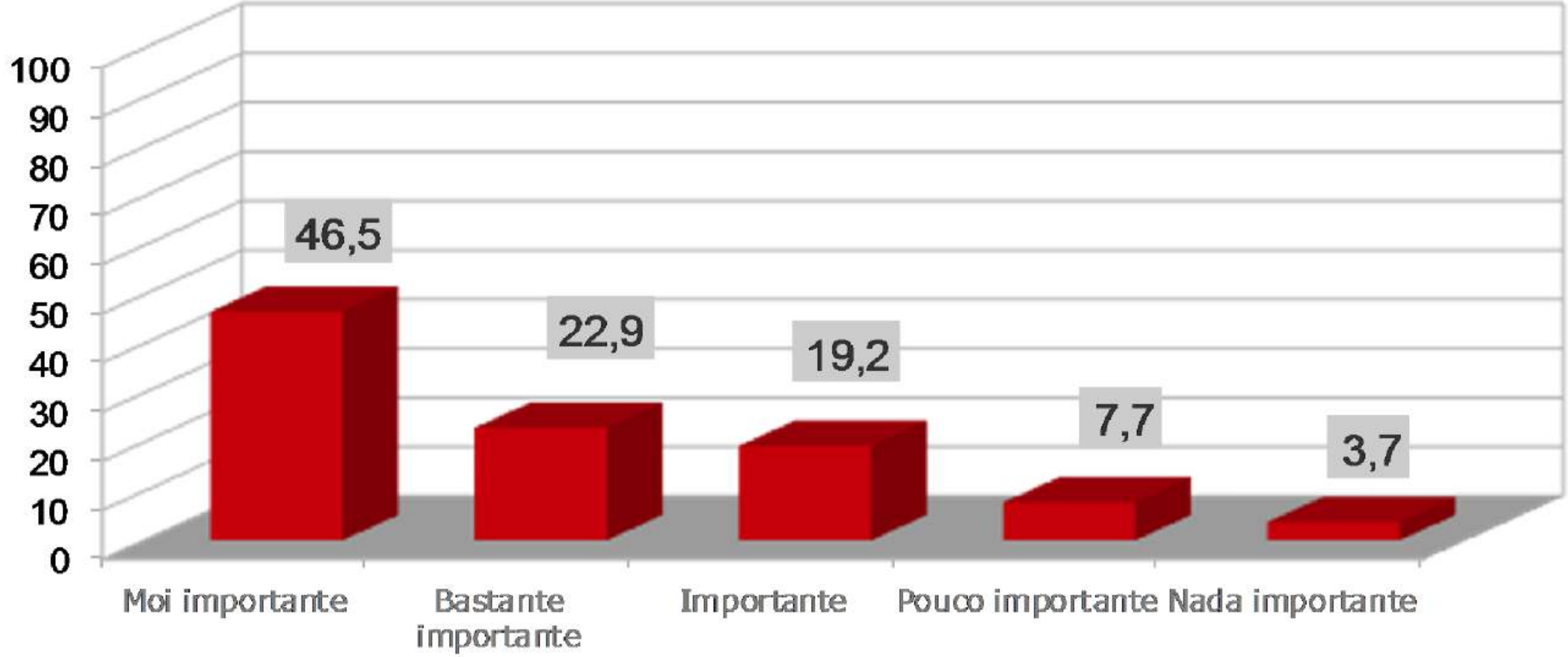
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o desenvolvemento da propia empresa

E no caso da súa empresa en concreto, como valoraría a tecnoloxía para o seu desenvolvemento futuro?



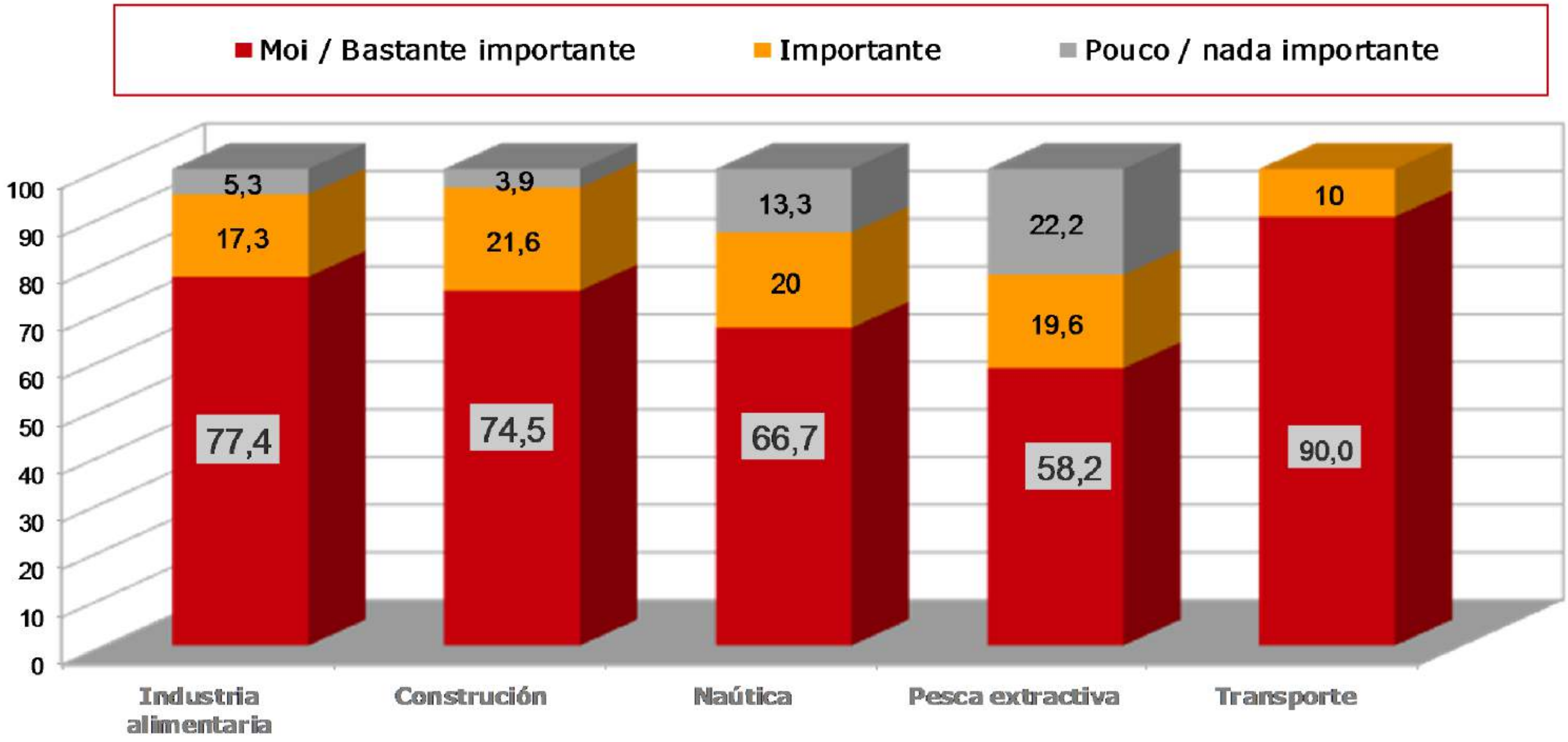
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o desenvolvemento da propia empresa ***por sector***

E no caso da súa empresa en concreto, como valoraría a tecnoloxía para o seu desenvolvemento futuro?



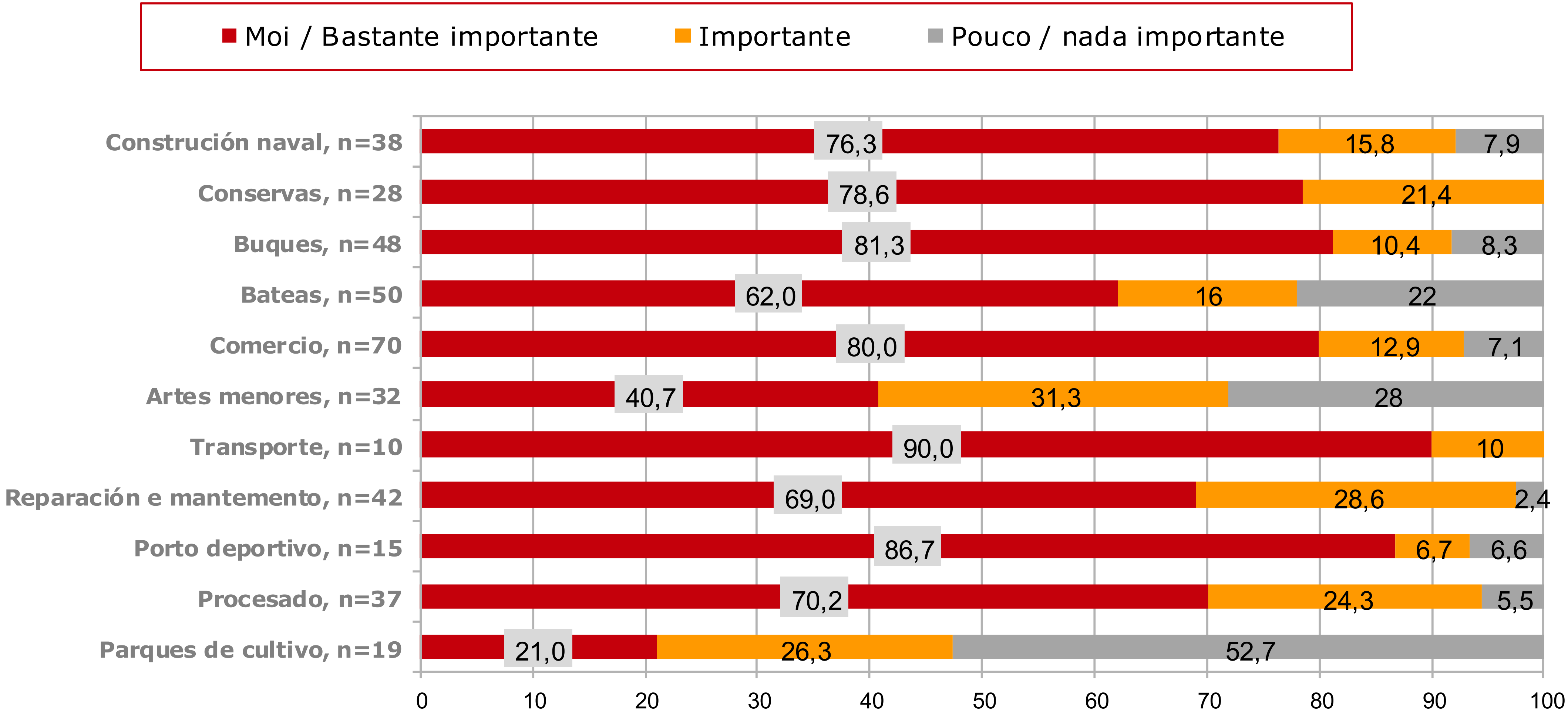
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o desenvolvemento da propia empresa ***por subsector***

E no caso da súa empresa en concreto, como valoraría a tecnoloxía para o seu desenvolvemento futuro?

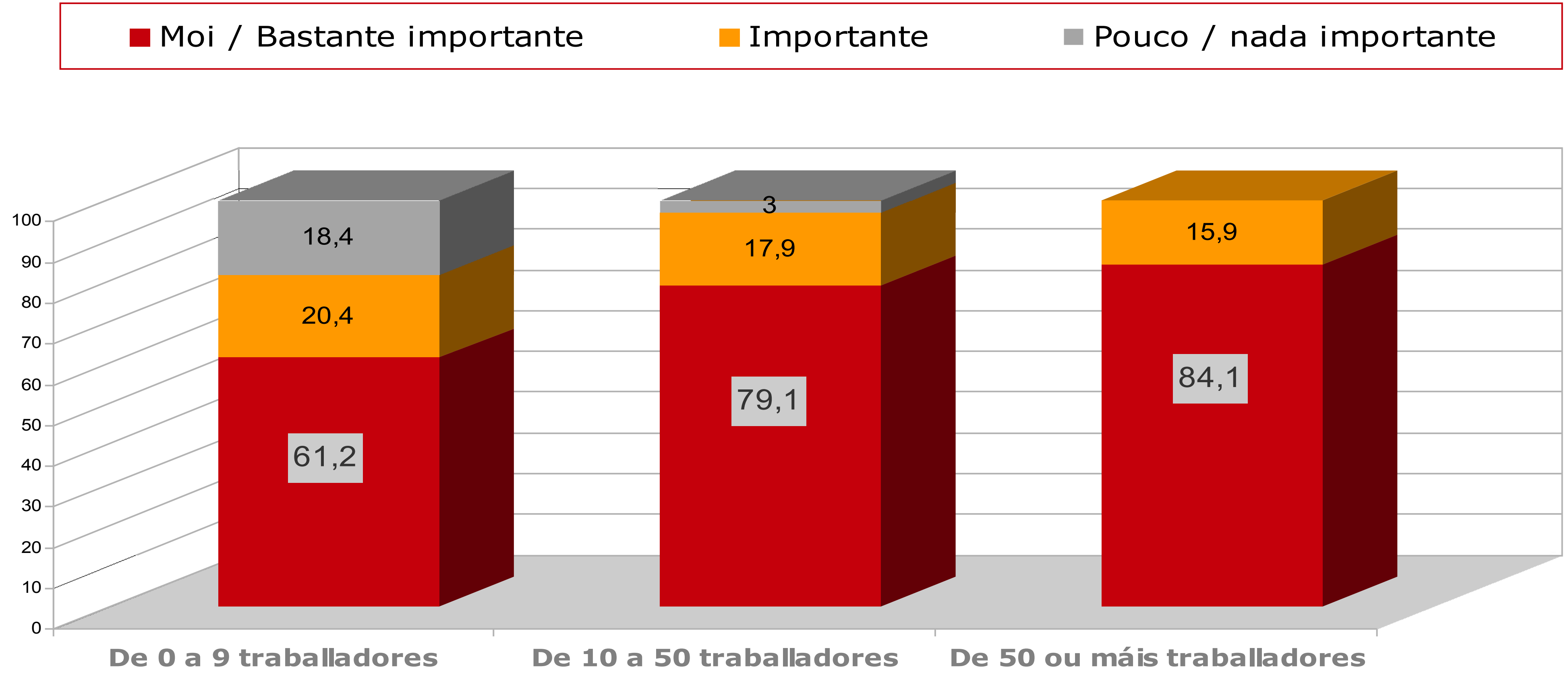


Total PEMES, n=428

Valoración da tecnoloxía

Valoración da tecnoloxía para o desenvolvemento da propia empresa ***por tamaño***

E no caso da súa empresa en concreto, como valoraría a tecnoloxía para o seu desenvolvemento futuro?



Total PEMES, n=428

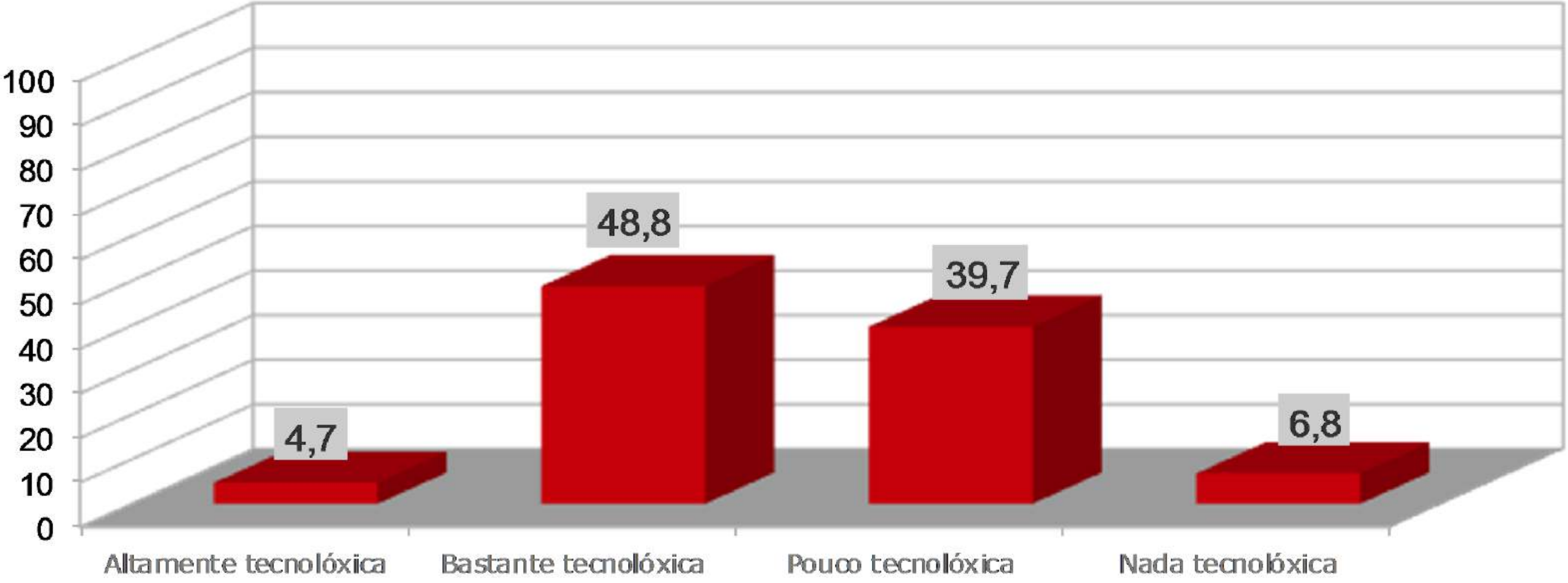
Informe de resultados

1	Valoración da tecnoloxía	11
2	Posicionamento tecnolóxico da empresa	22
3	Interese en colaborar con outras empresas ou organismos	60
4	Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa	69
5	Opinión das agrupacións sectoriais	76

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Como definiría tecnolóxicamente á sua empresa?

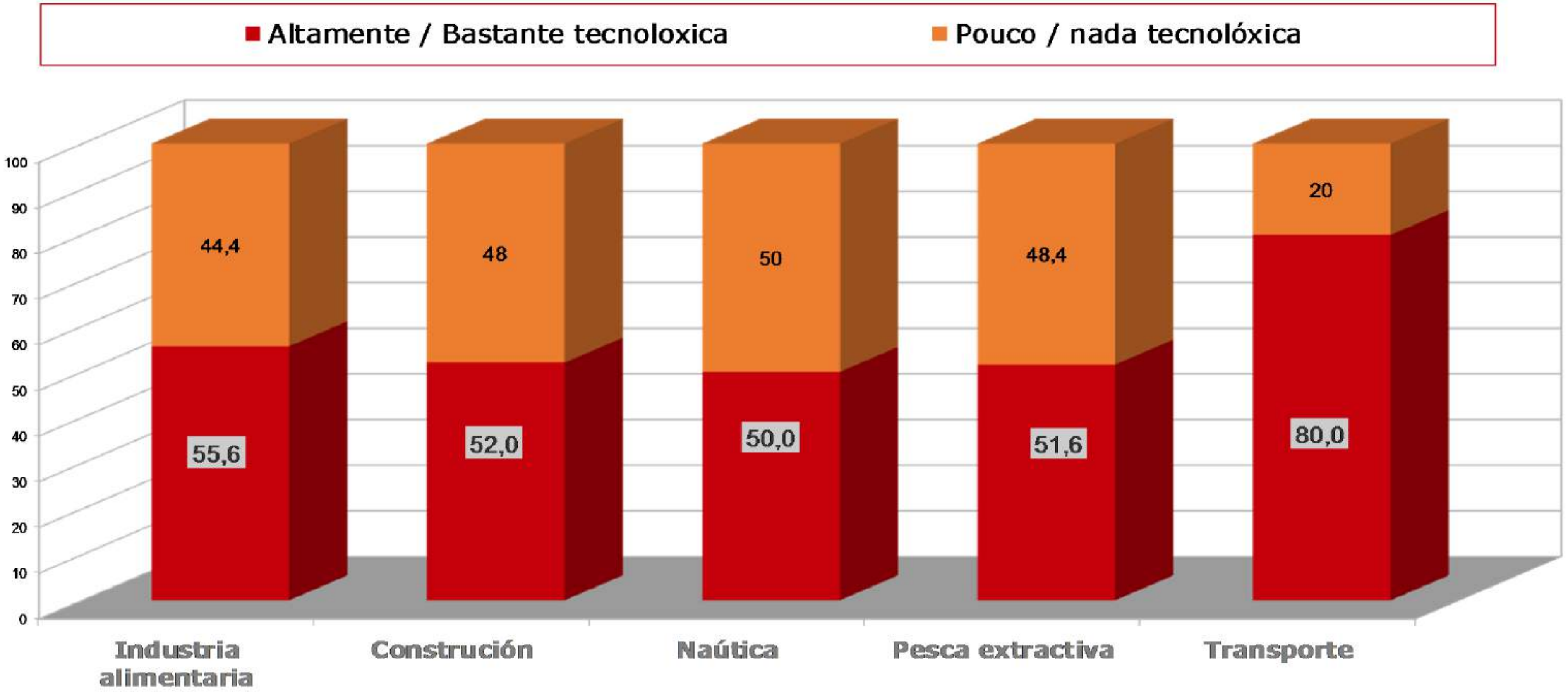


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Posicionamento tecnolóxico da empresa *por sector*

Como definiría tecnolóxicamente á sua empresa?



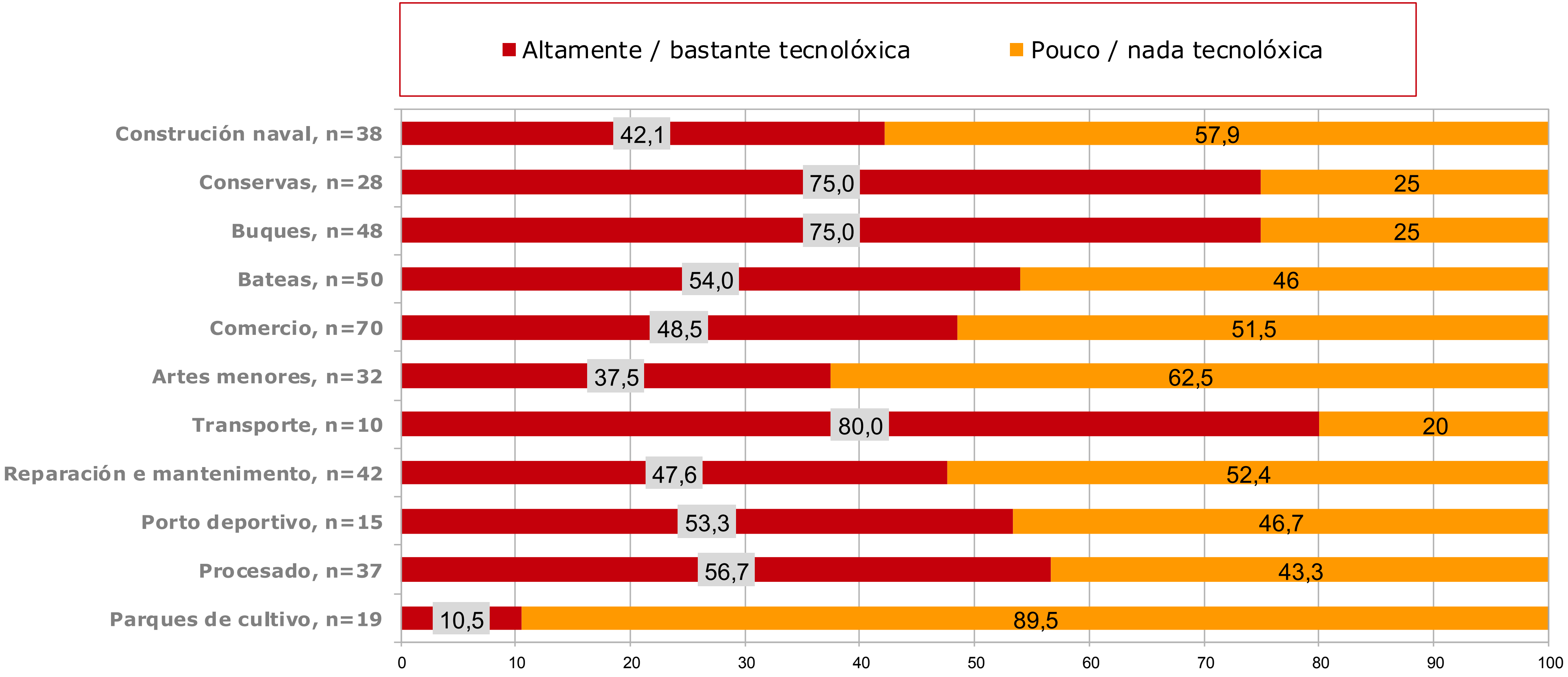
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Posicionamento tecnolóxico da empresa *por subsector*

Como definiría tecnolóxicamente á sua empresa?



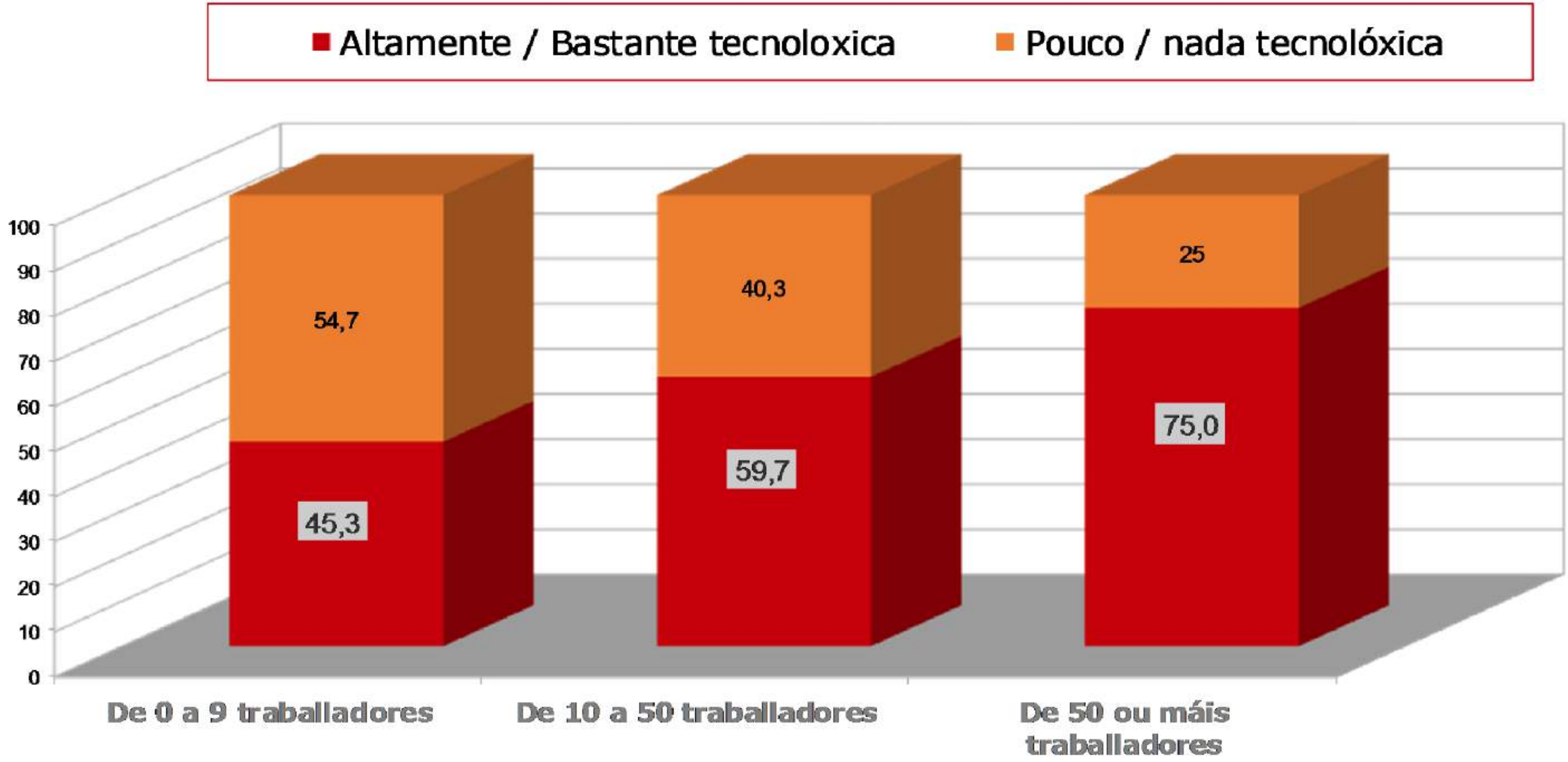
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Posicionamento tecnolóxico da empresa *por tamaño da empresa*

Como definiría tecnolóxicamente á sua empresa?



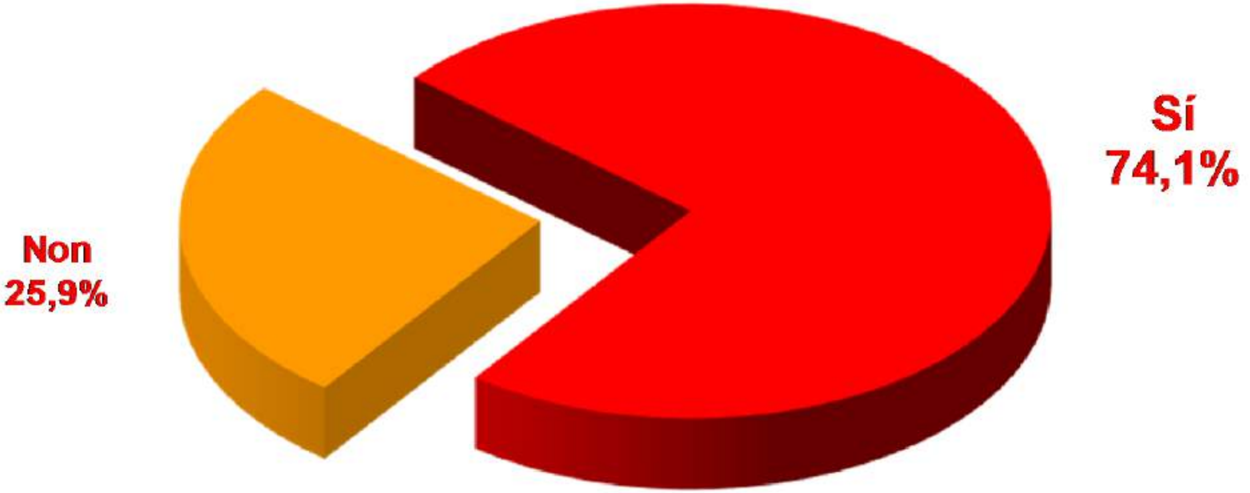
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de tecnoloxía adaptada

Na súa opinión, contan na actualidade coa tecnoloxía adaptada ás súas necesidades?

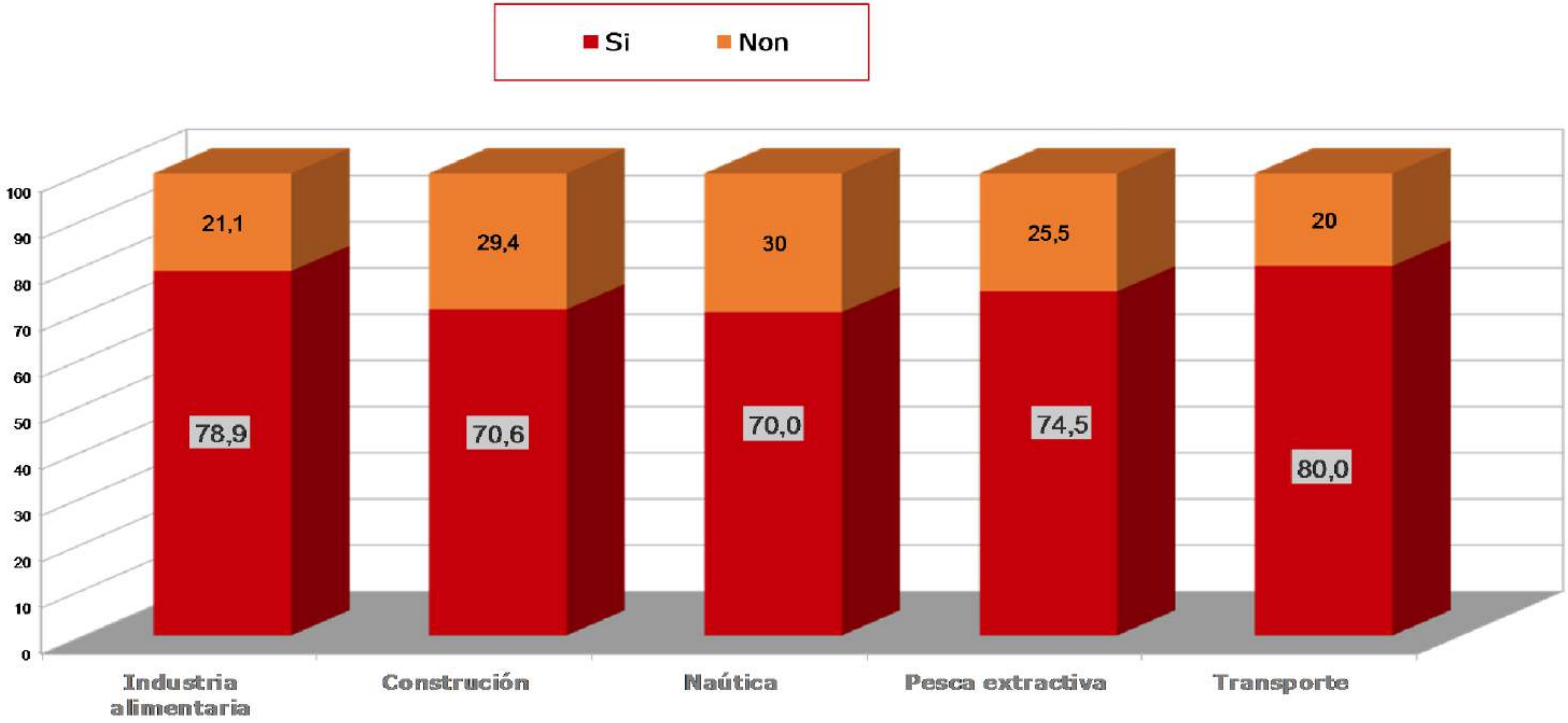


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de tecnoloxía adaptada *por sector*

Na súa opinión, contan na actualidade coa tecnoloxía adaptada ás súas necesidades?

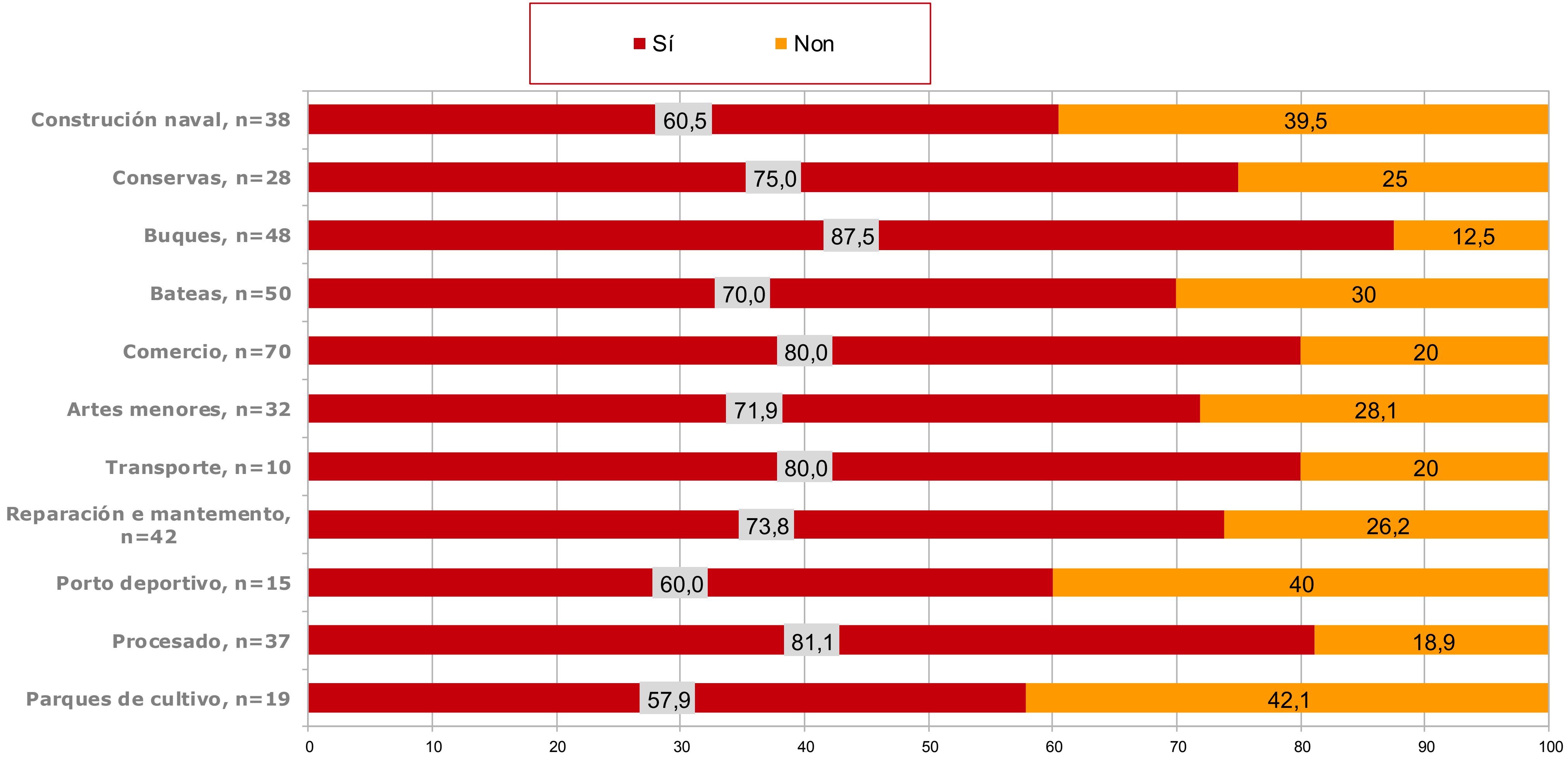


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de tecnoloxía adaptada *por subsector*

Na súa opinión, contan na actualidade coa tecnoloxía adaptada ás súas necesidades?



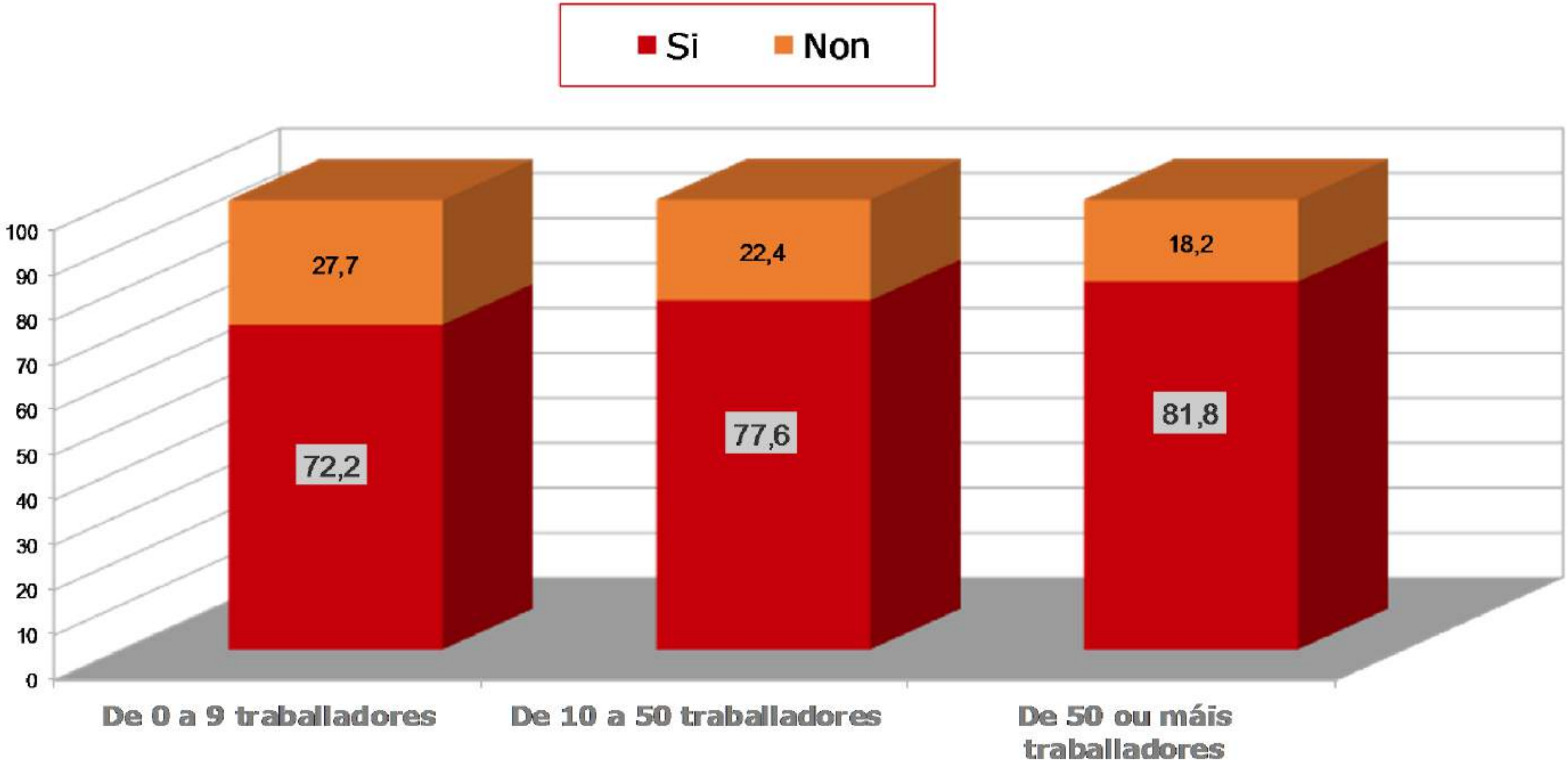
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de tecnoloxía adaptada *por tamaño da empresa*

Na súa opinión, contan na actualidade coa tecnoloxía adaptada ás súas necesidades?



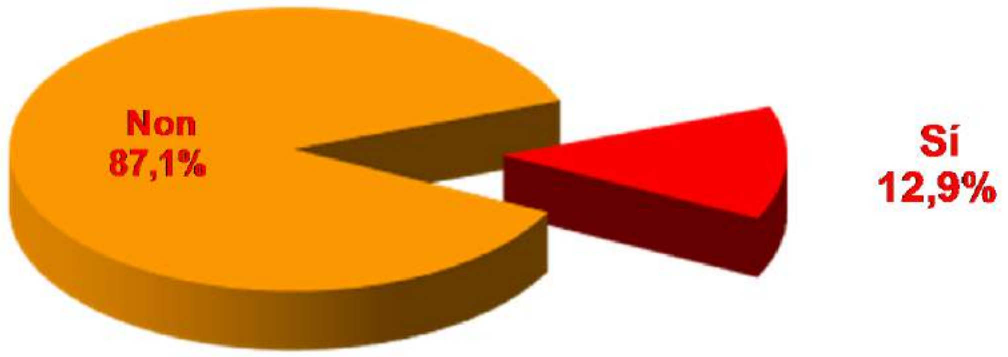
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de departamento de tecnoloxía da información

Conta a súa empresa cun departamento específicamente adicado á tecnoloxía da información (informática, telecomunicacións...)?

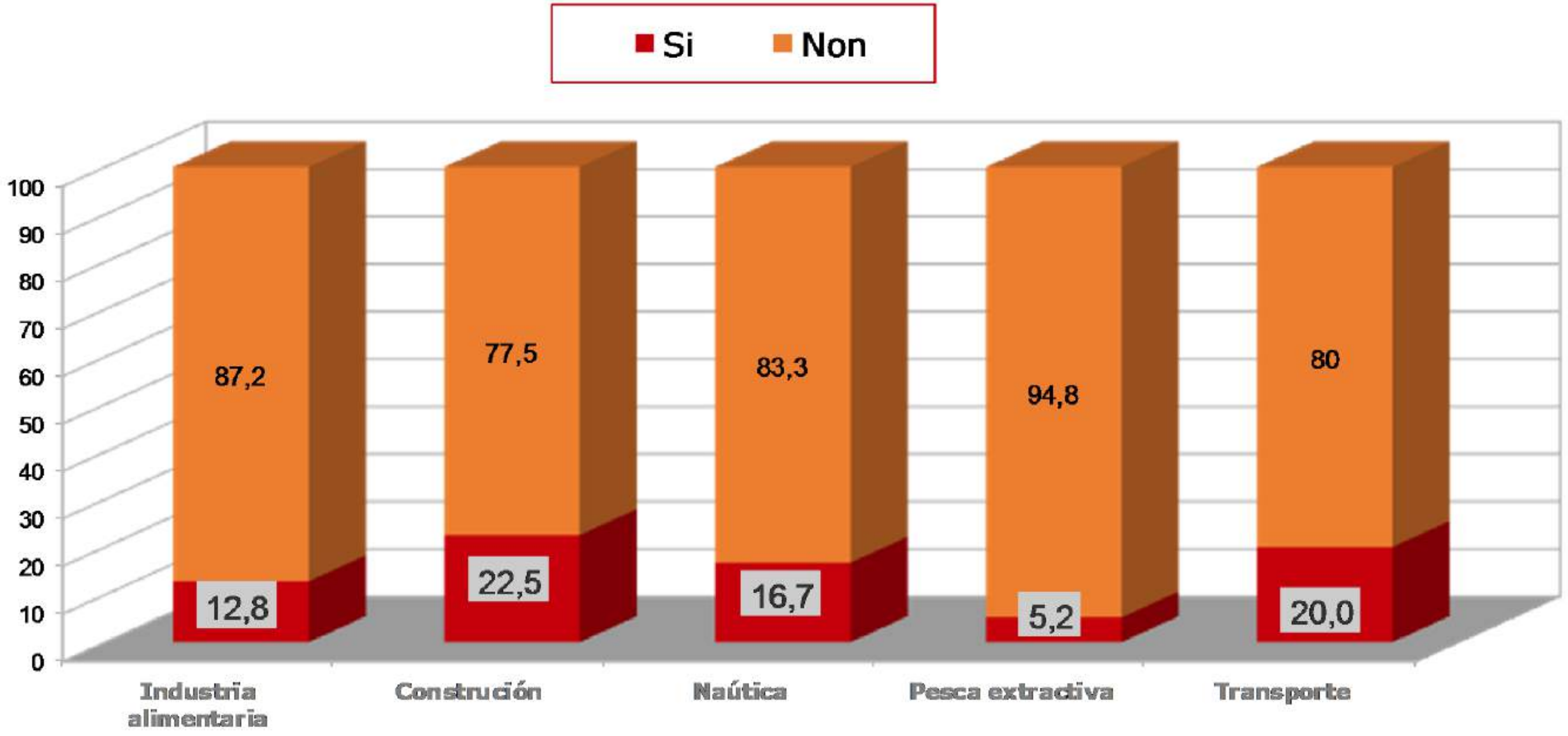


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de departamento de tecnoloxía da información ***por sector***

Conta a súa empresa cun departamento específicamente adicado á tecnoloxía da información (informática, telecomunicacións...)?



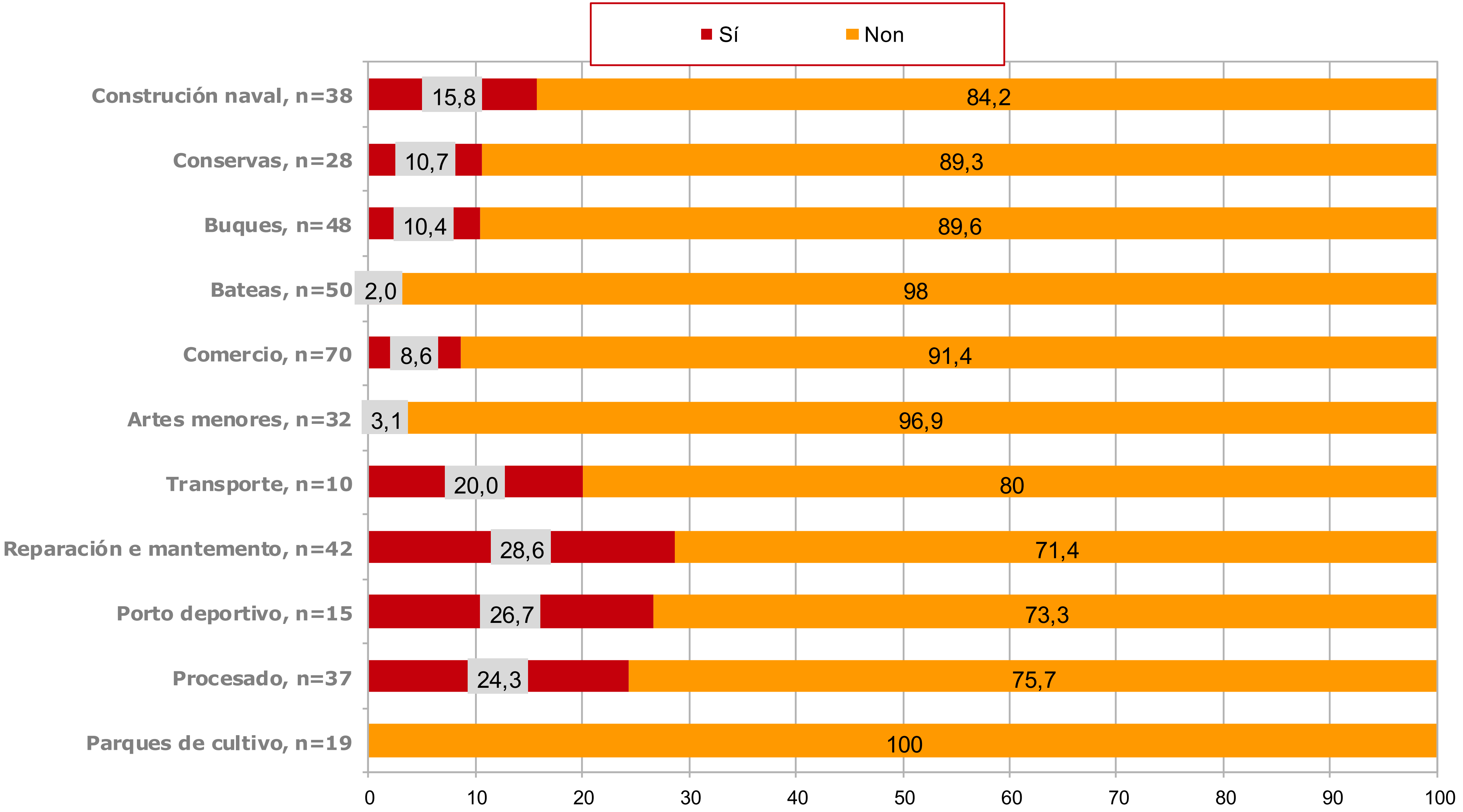
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de departamento de tecnoloxía da información *por subsector*

Conta a súa empresa cun departamento especificamente adicado á tecnoloxía da información (informática, telecomunicacións...)?

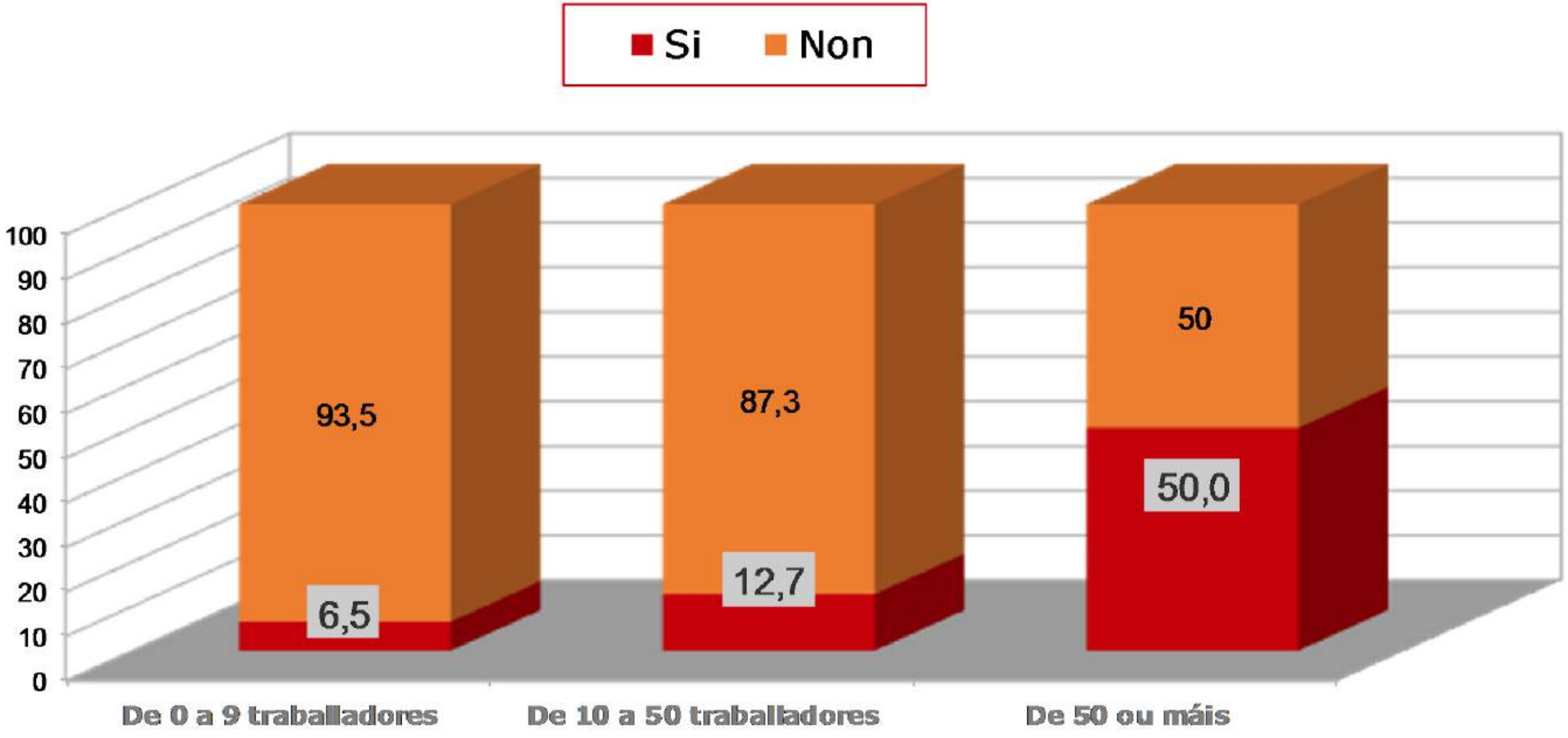


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de departamento de tecnoloxía da información ***por tamaño***

Conta a súa empresa cun departamento específicamente adicado á tecnoloxía da información (informática, telecomunicacións...)?



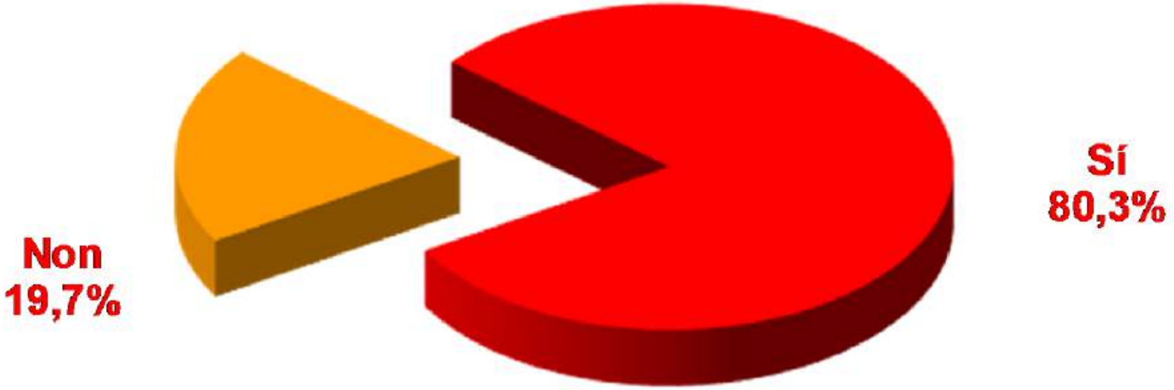
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de persoa encargada das novidades tecnolóxicas

Alguén na súa empresa encárgase de coñecer ou estar ao corrente das novidades tecnolóxicas aplicables á súa actividade?



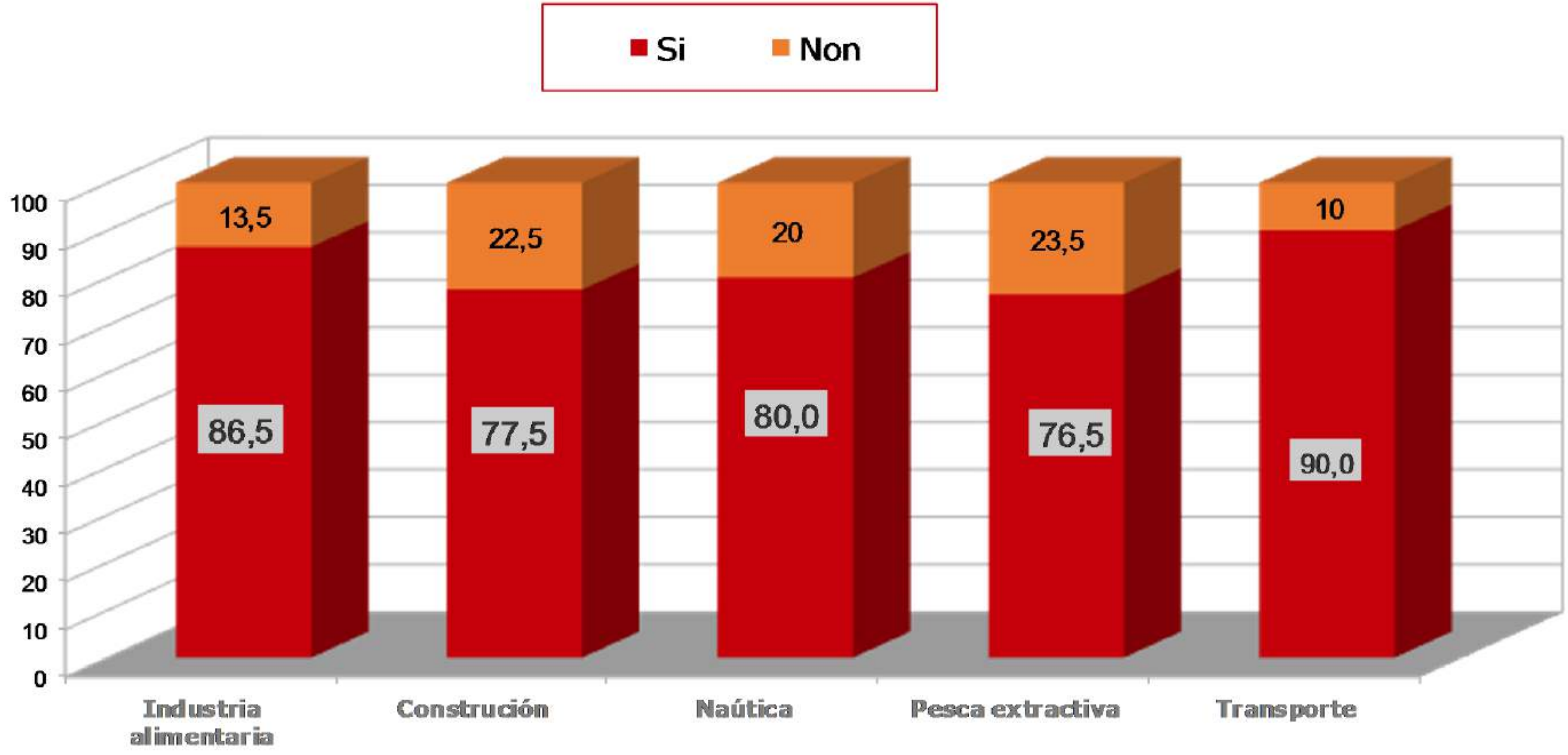
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de persoa encargada das novidades tecnolóxicas ***por sector***

Alguén na súa empresa encárgase de coñecer ou estar ao corrente das novidades tecnolóxicas aplicables á súa actividade?



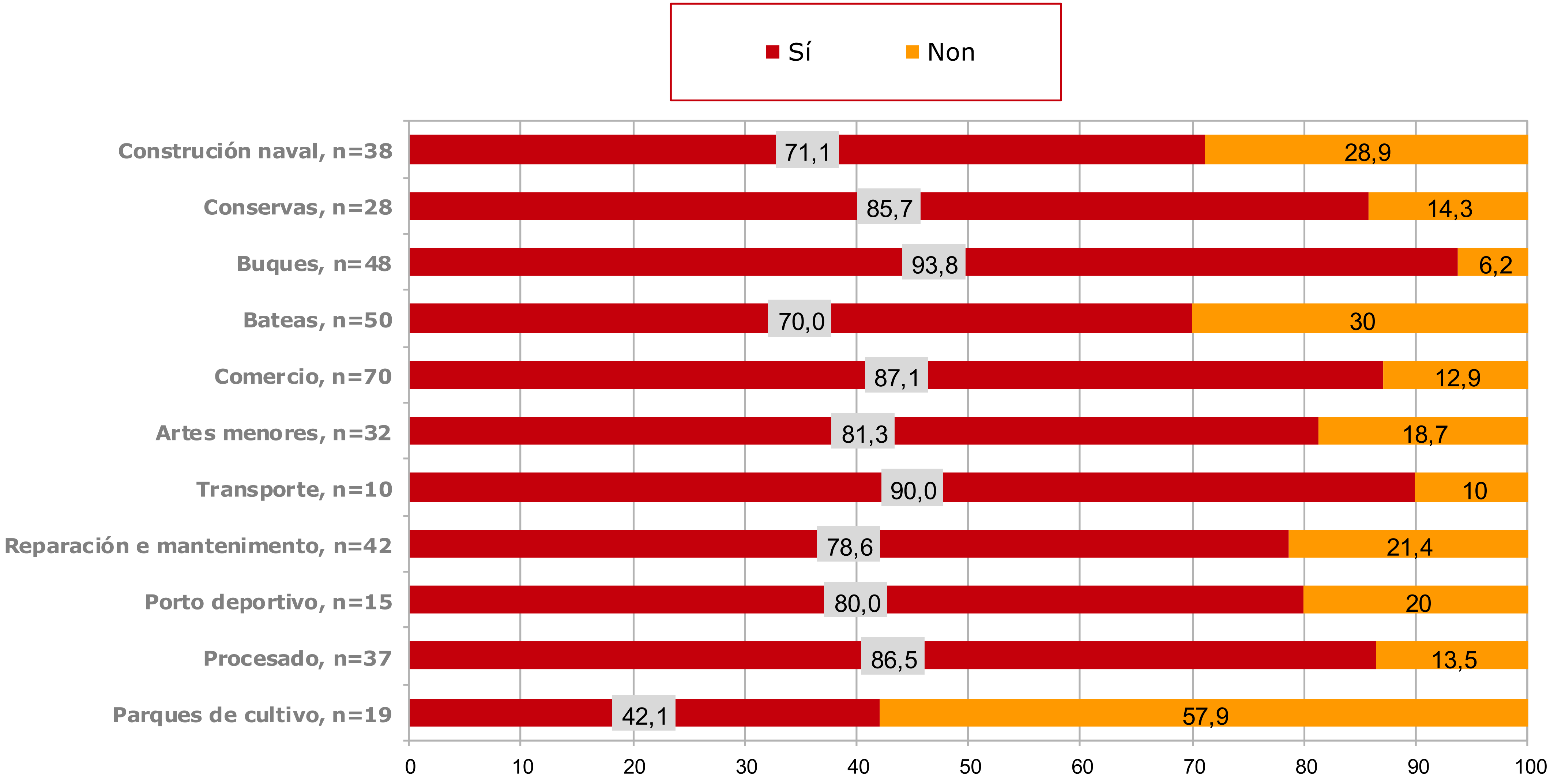
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de persoa encargada das novidades tecnolóxicas ***por subsector***

Alguén na súa empresa encárgase de coñecer ou estar ao corrente das novidades tecnolóxicas aplicables á súa actividade?



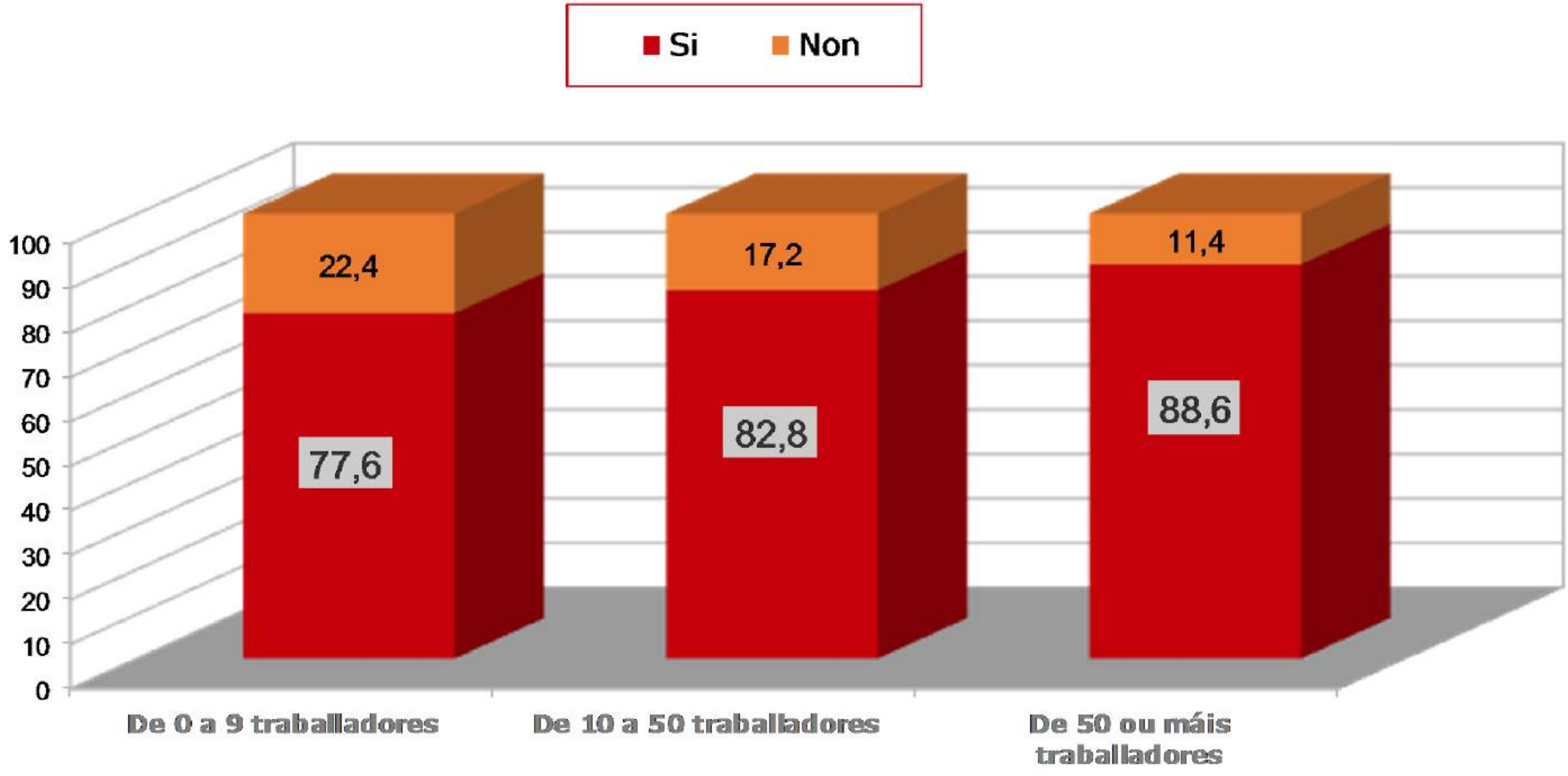
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de persoa encargada das novidades tecnolóxicas ***por tamaño***

Alguén na súa empresa encárgase de coñecer ou estar ao corrente das novidades tecnolóxicas aplicables á súa actividade?



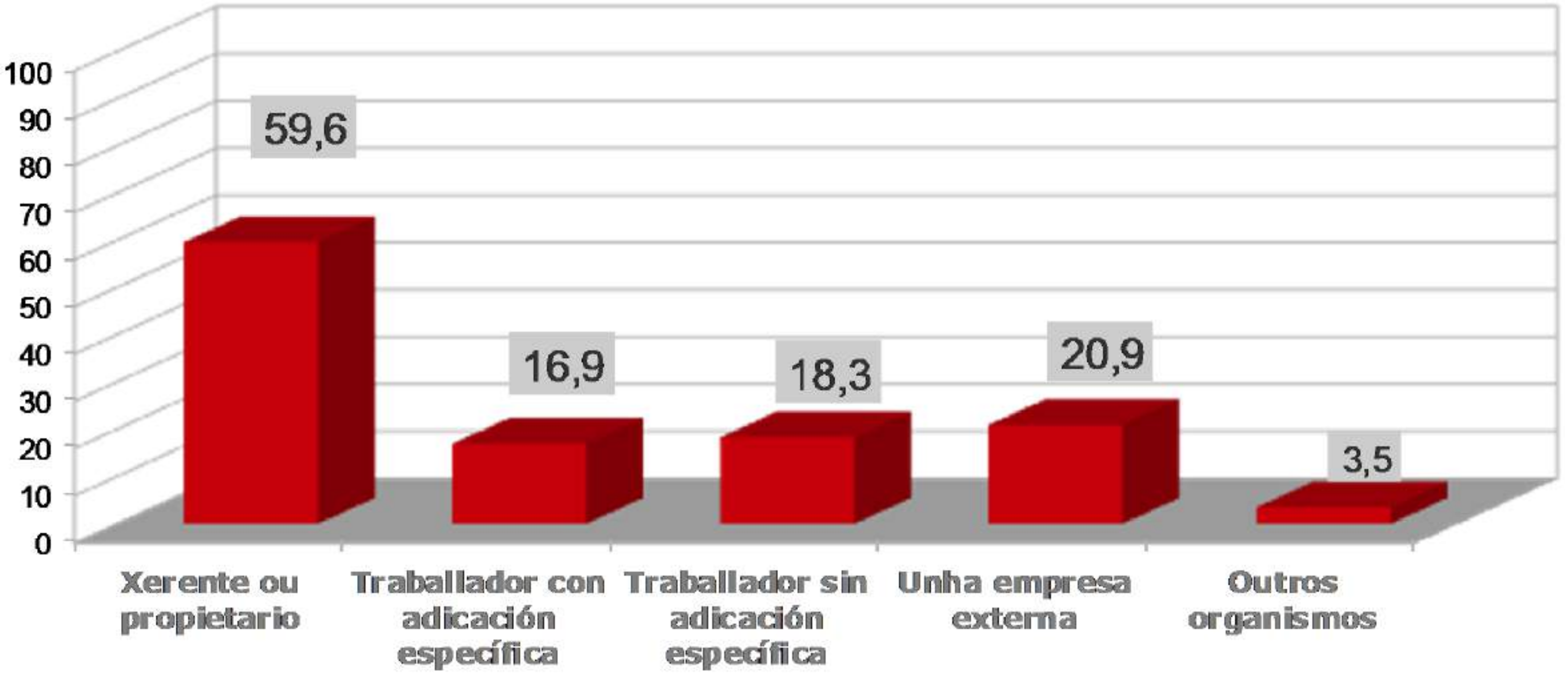
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de persoa encargada das novidades tecnolóxicas

Persoa encargada de estar ao corrente das novidades tecnolóxicas
% de resposta múltiple



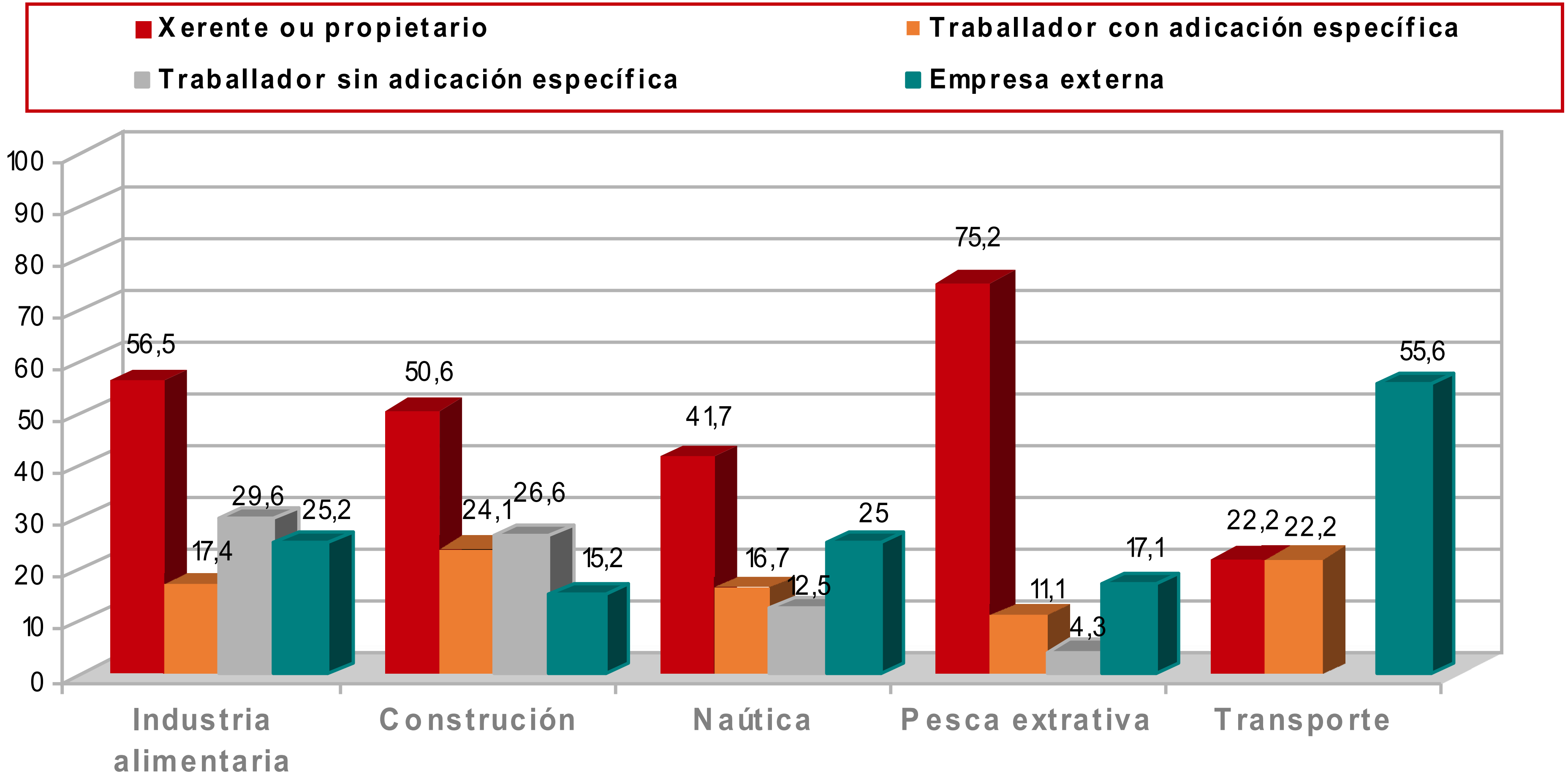
Total PEMES que teñen a una persoa encargada de coñecer as novedades, n=344

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Disponibilidade de persoa encargada das novidades tecnolóxicas **por sector**

Persoa encargada de estar ao corrente das novidades tecnolóxicas
% de resposta múltiple



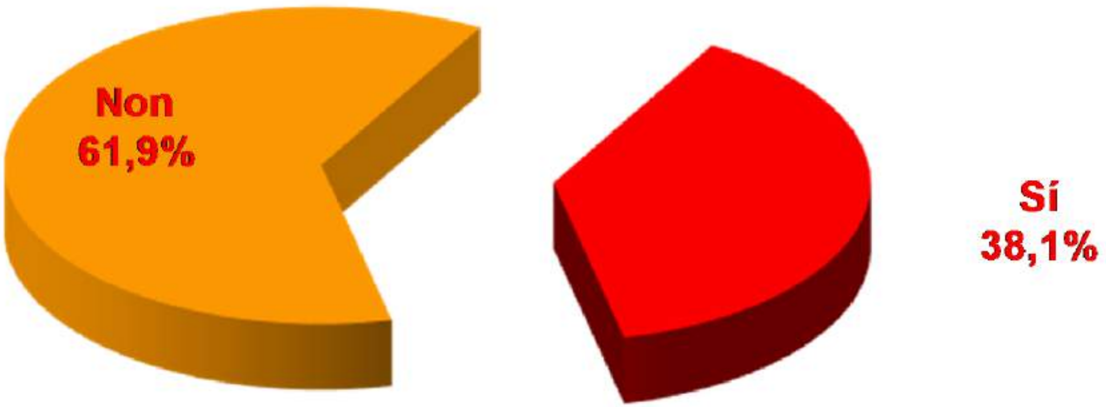
Total PEMES que teñen a una persoa encargada de coñecer as novedades, n=344

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Colaboración con organismos subministradores de solucións tecnolóxicas

Colabora con algún organismo que lles informe ou lles subministre solucións tecnolóxicas?



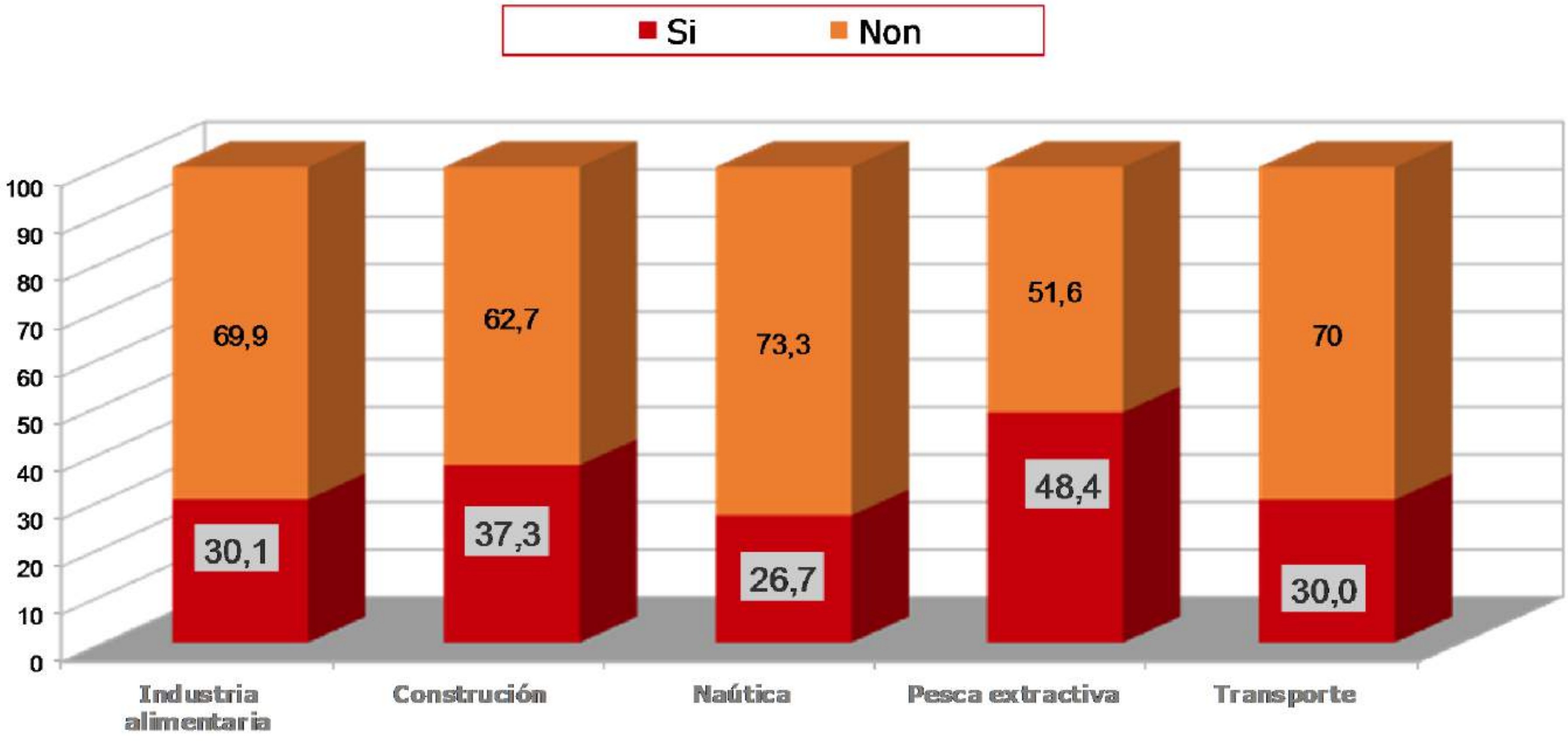
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Colaboración con organismos subministradores de solucións tecnolóxicas ***por sector***

Colabora con algún organismo que lles informe ou lles subministre solucións tecnolóxicas?

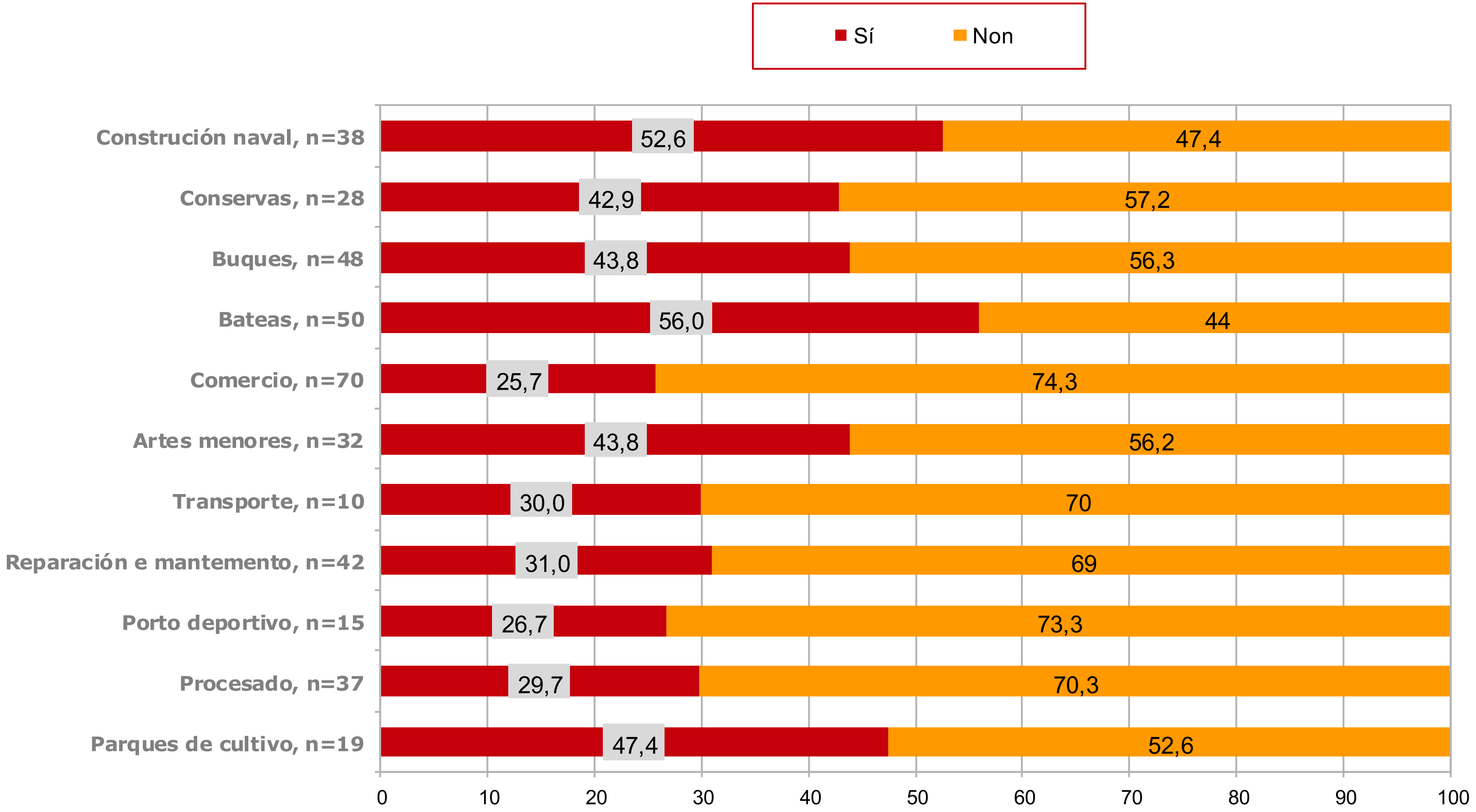


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Colaboración con organismos subministradores de solución tecnolóxicas ***por subsector***

Colabora con algún organismo que lles informe ou lles subministre solucións tecnolóxicas?



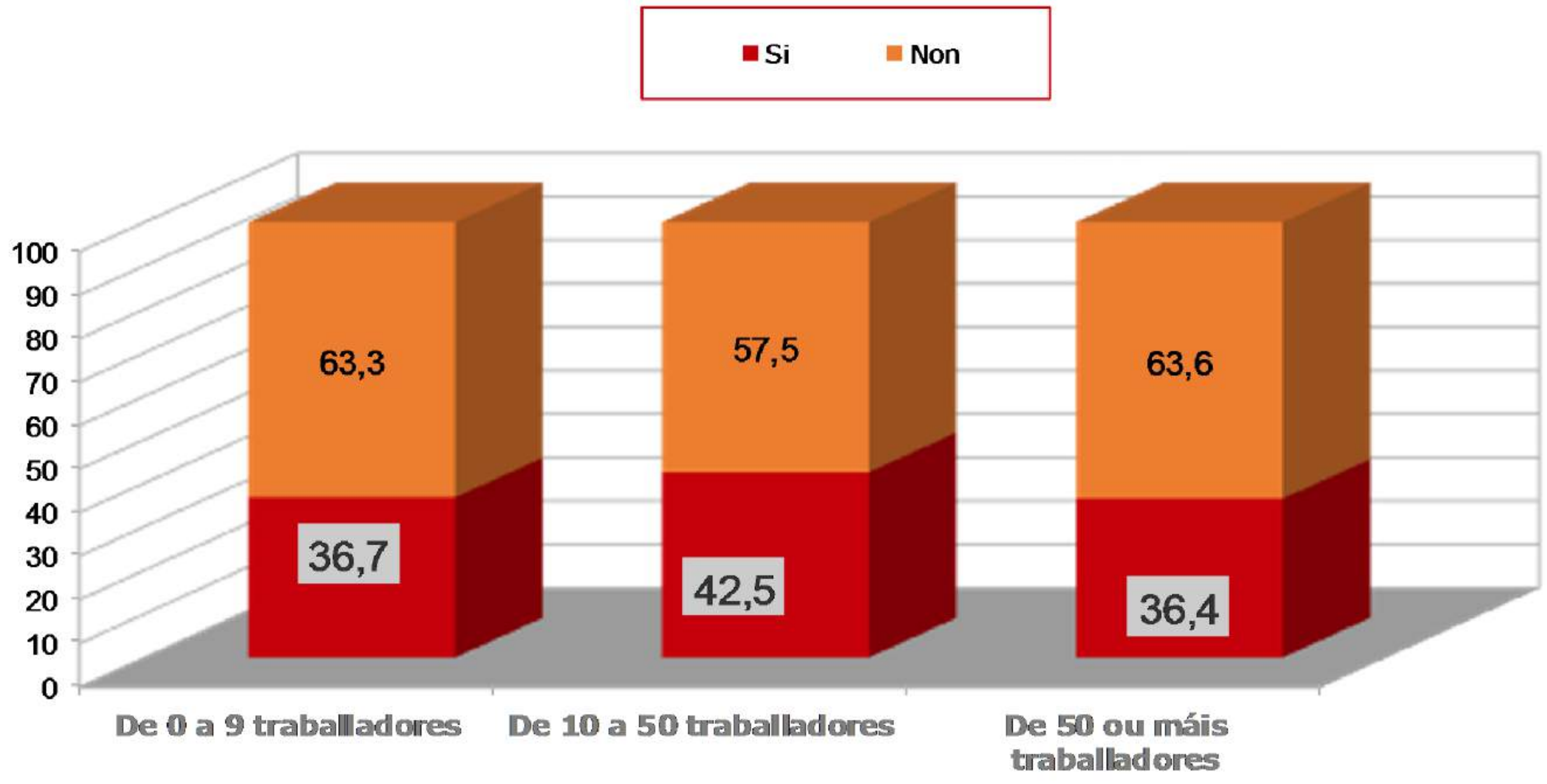
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Colaboración con organismos subministradores de solución tecnolóxicas ***por tamaño***

Colabora con algún organismo que lles informe ou lles subministre solucións tecnolóxicas?

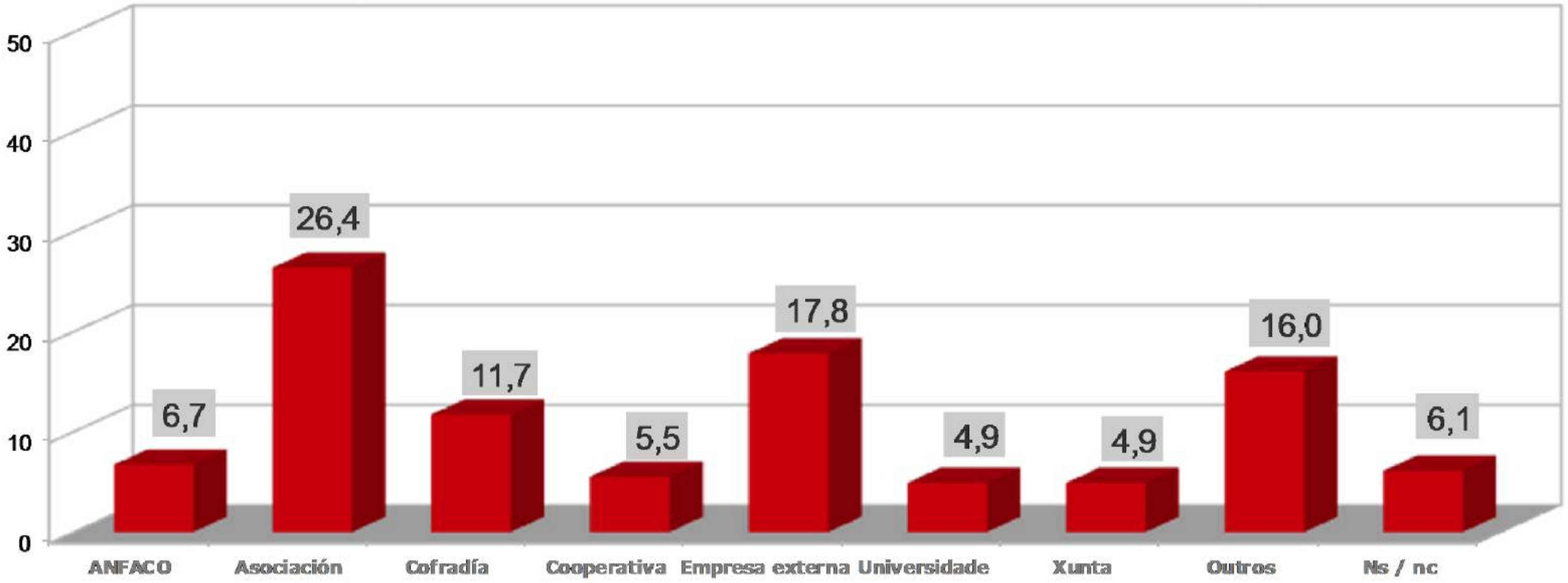


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Colaboración con organismos subministradores de solución tecnolóxicas

Qué organismo lles facilita solucións tecnolóxicas?



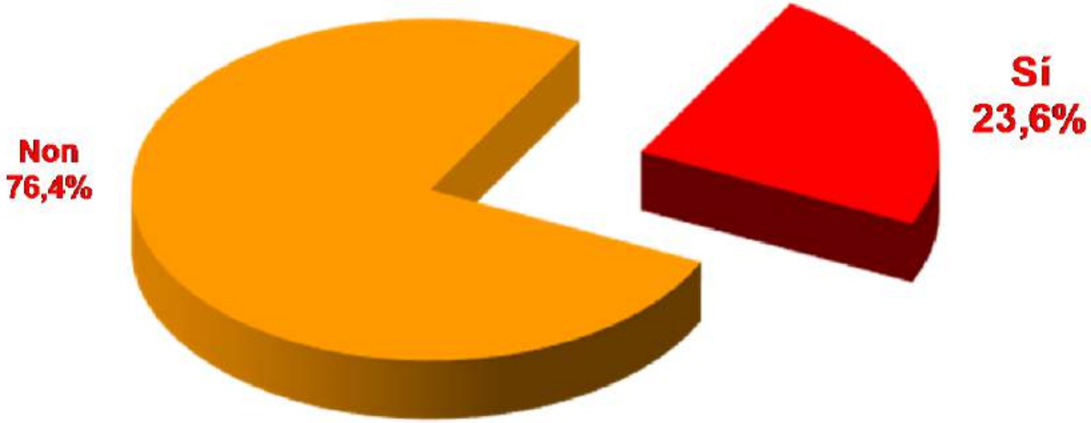
PEMES que colaboran con outras empresas ou organismos, n=163

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Recepción de axudas para solución tecnolóxicas

Recibe algún tipo de axuda formal para a aplicación desas solucións tecnolóxicas?

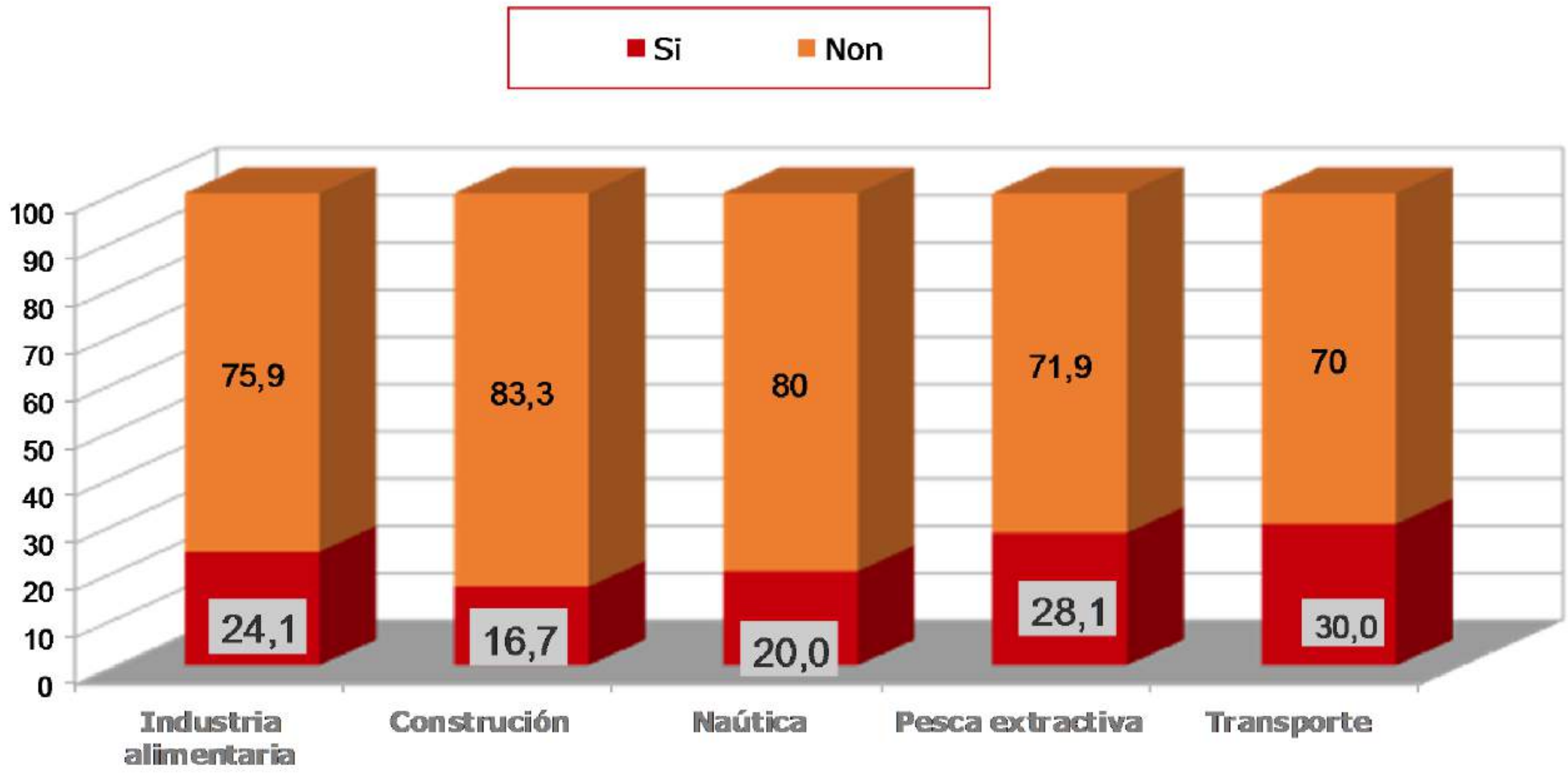


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Recepción de axudas para solución tecnolóxicas ***por sector***

Recibe algún tipo de axuda formal para a aplicación desas solucións tecnolóxicas?



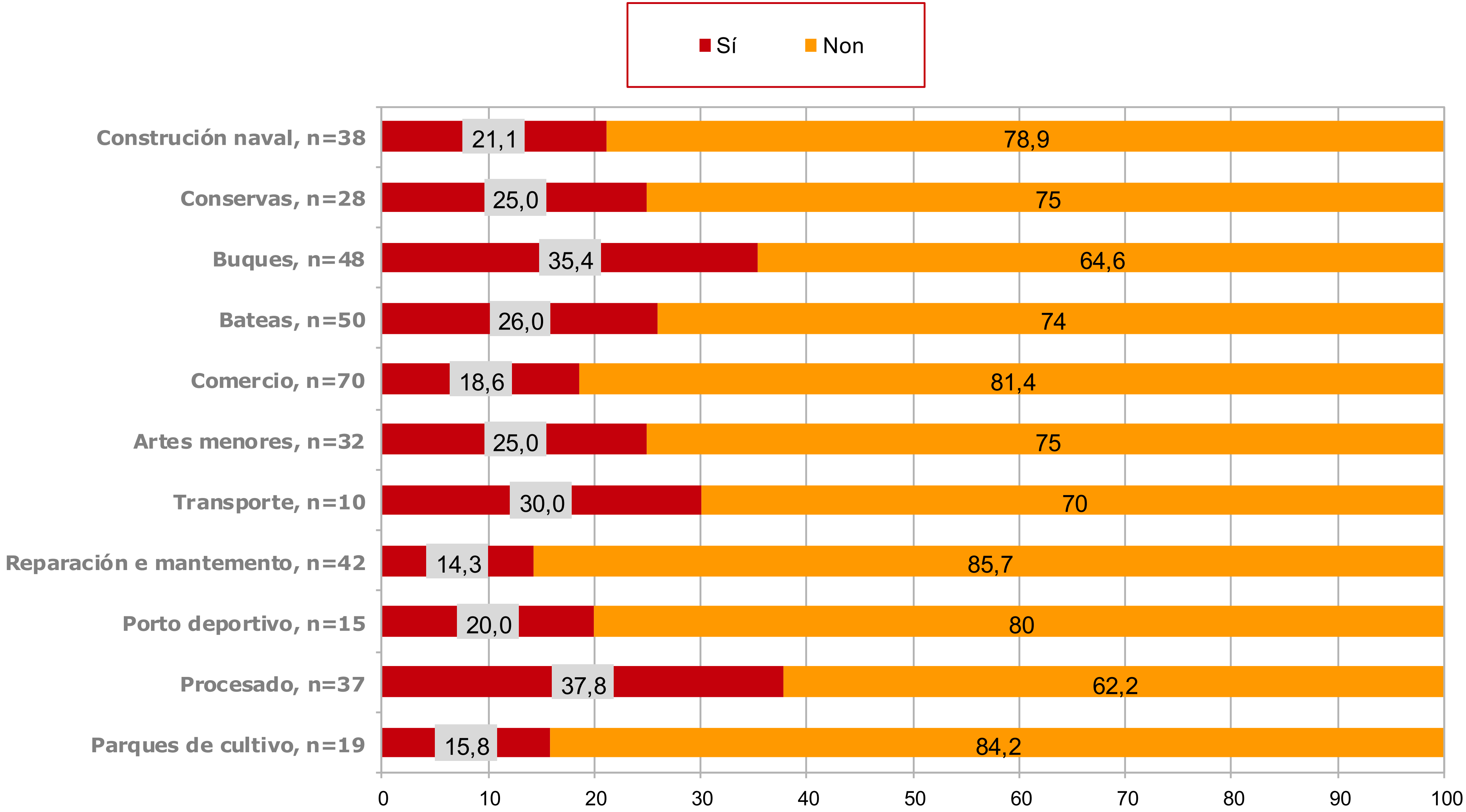
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Recepción de axudas para solución tecnolóxicas *por subsector*

Recibe algún tipo de axuda formal para a aplicación desas solucións tecnolóxicas?

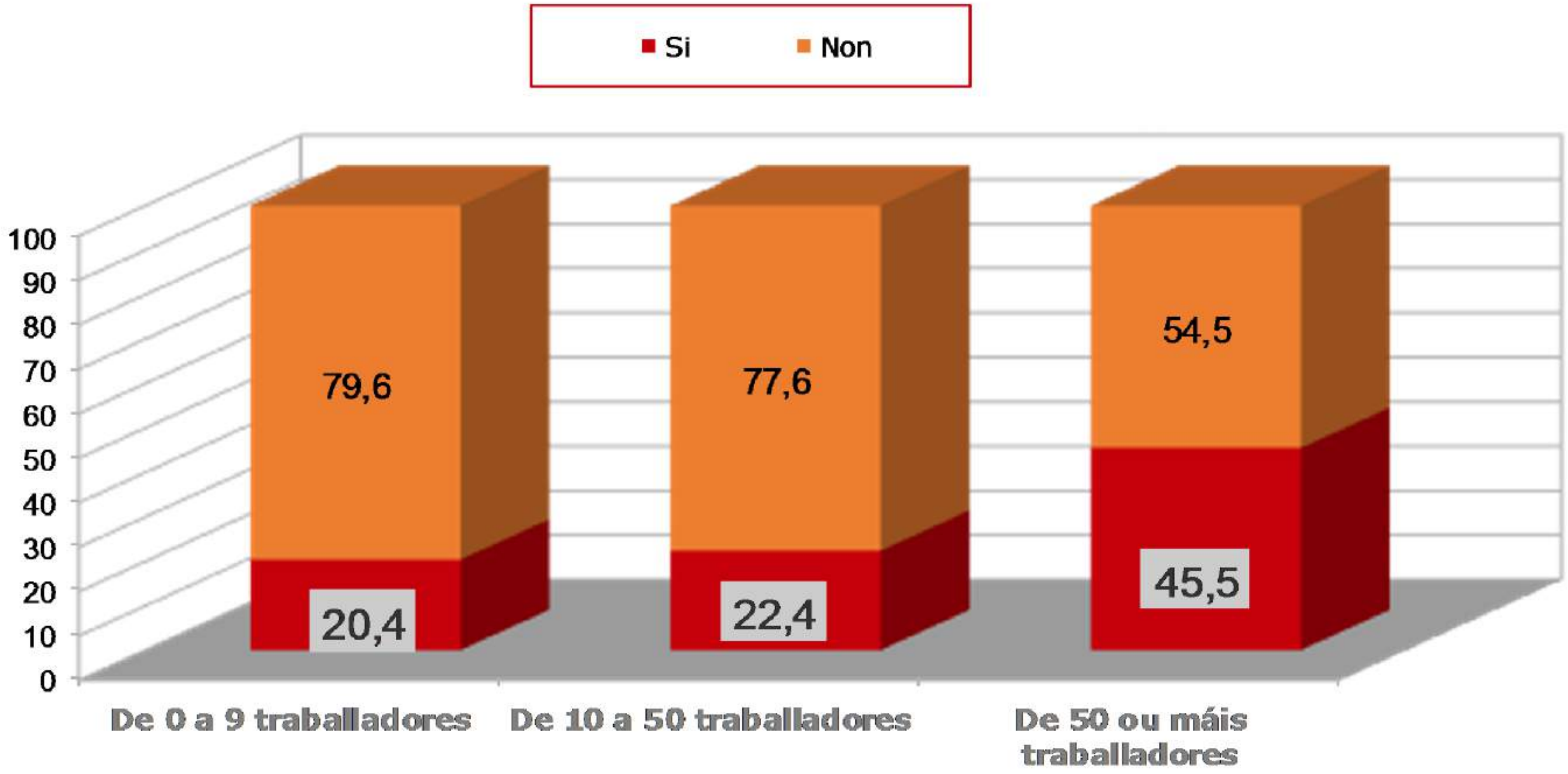


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Recepción de axudas para solución tecnolóxicas ***por tamaño***

Recibe algún tipo de axuda formal para a aplicación desas solucións tecnolóxicas?

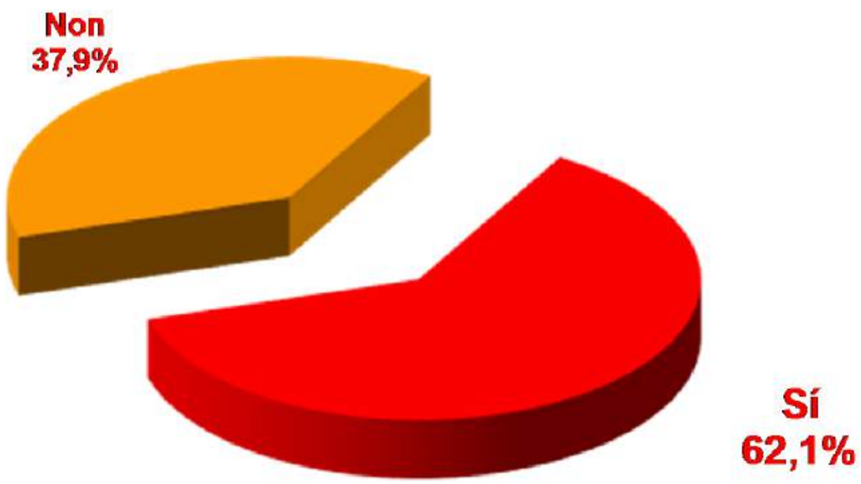


Total PEMES, n=428

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas

Nos últimos dous anos, ten introducido algunha novidade tecnolóxica na sua empresa?



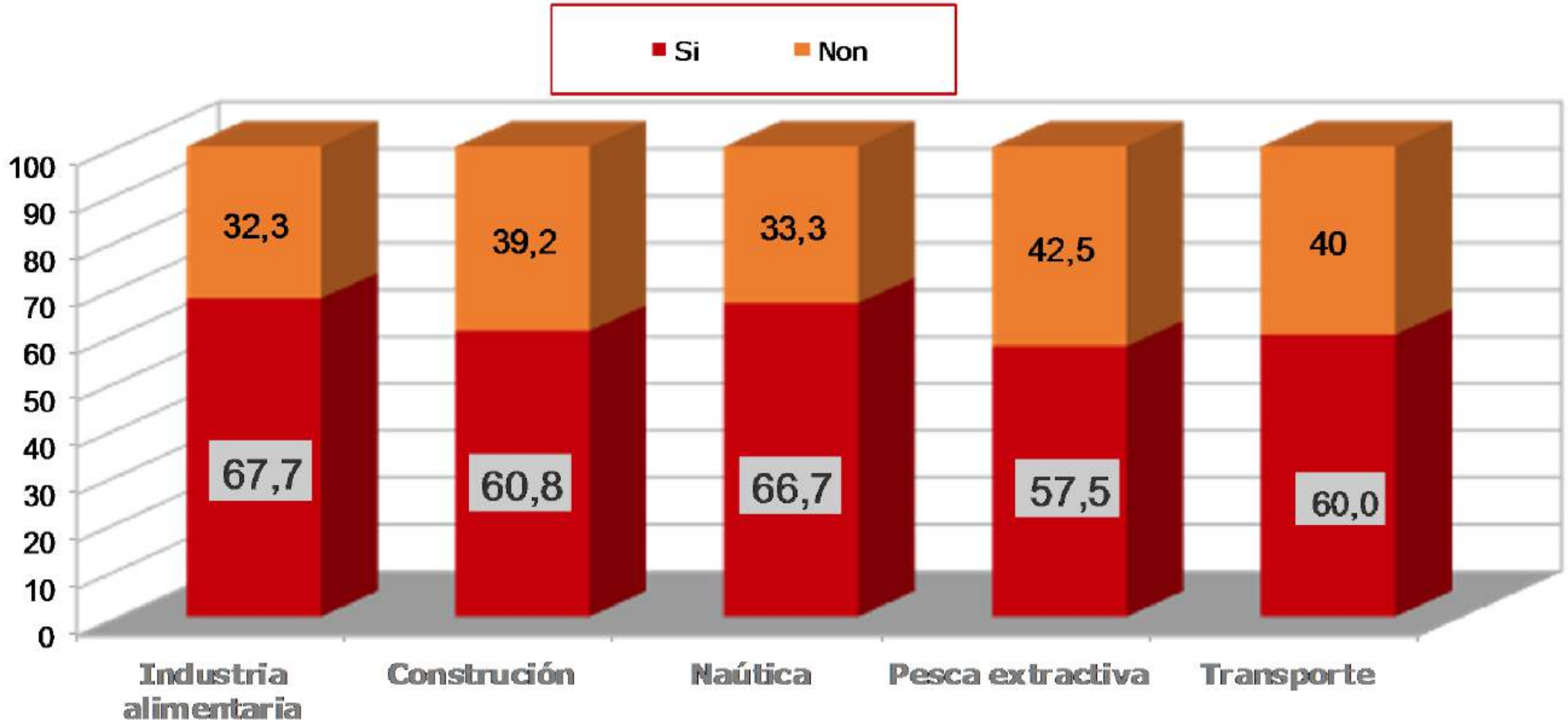
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas ***por sector***

Nos últimos dous anos, ten introducido algunha novidade tecnolóxica na sua empresa?



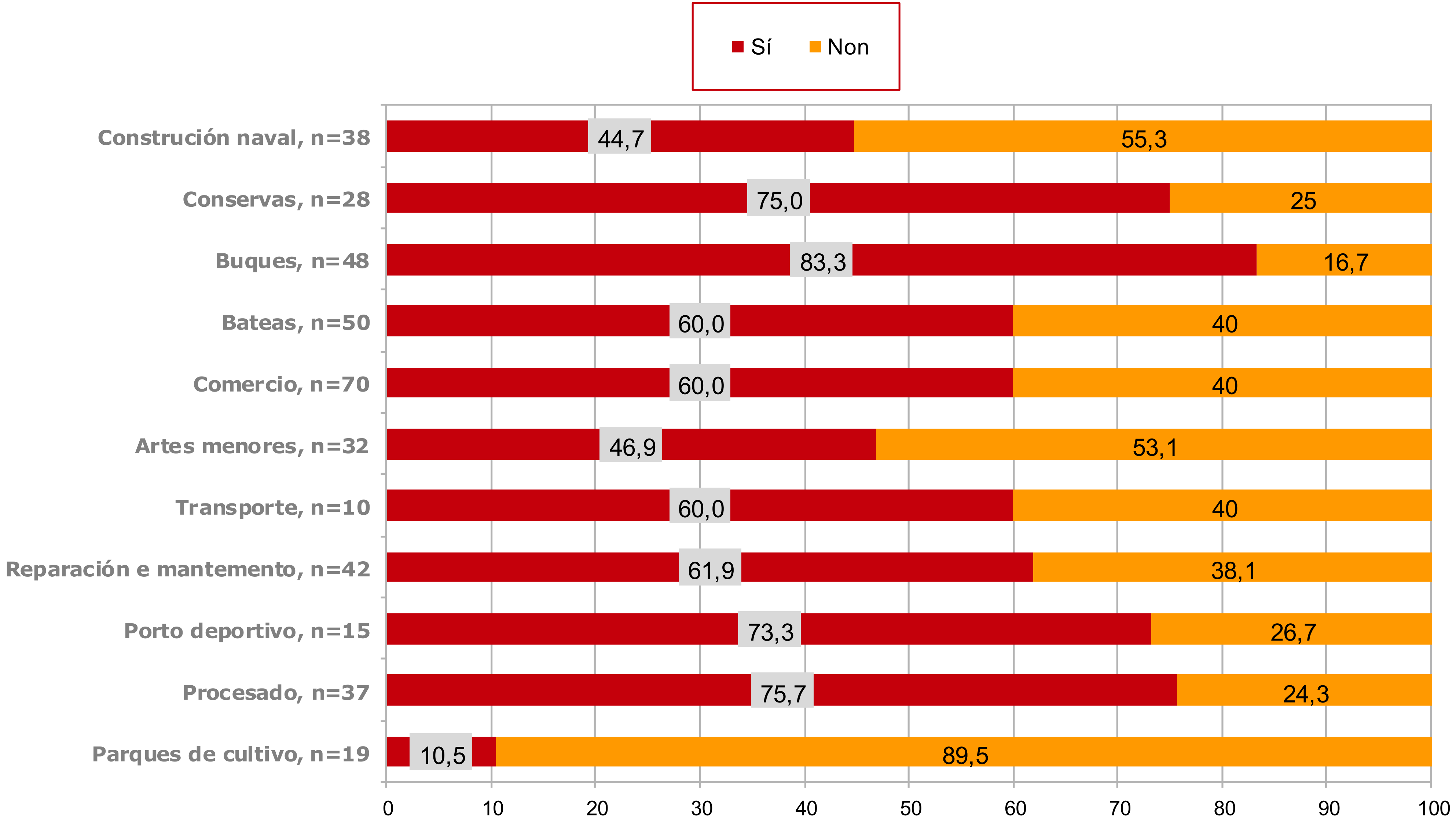
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas *por subsector*

Nos últimos dous anos, ten introducido algunha novidade tecnolóxica na sua empresa?



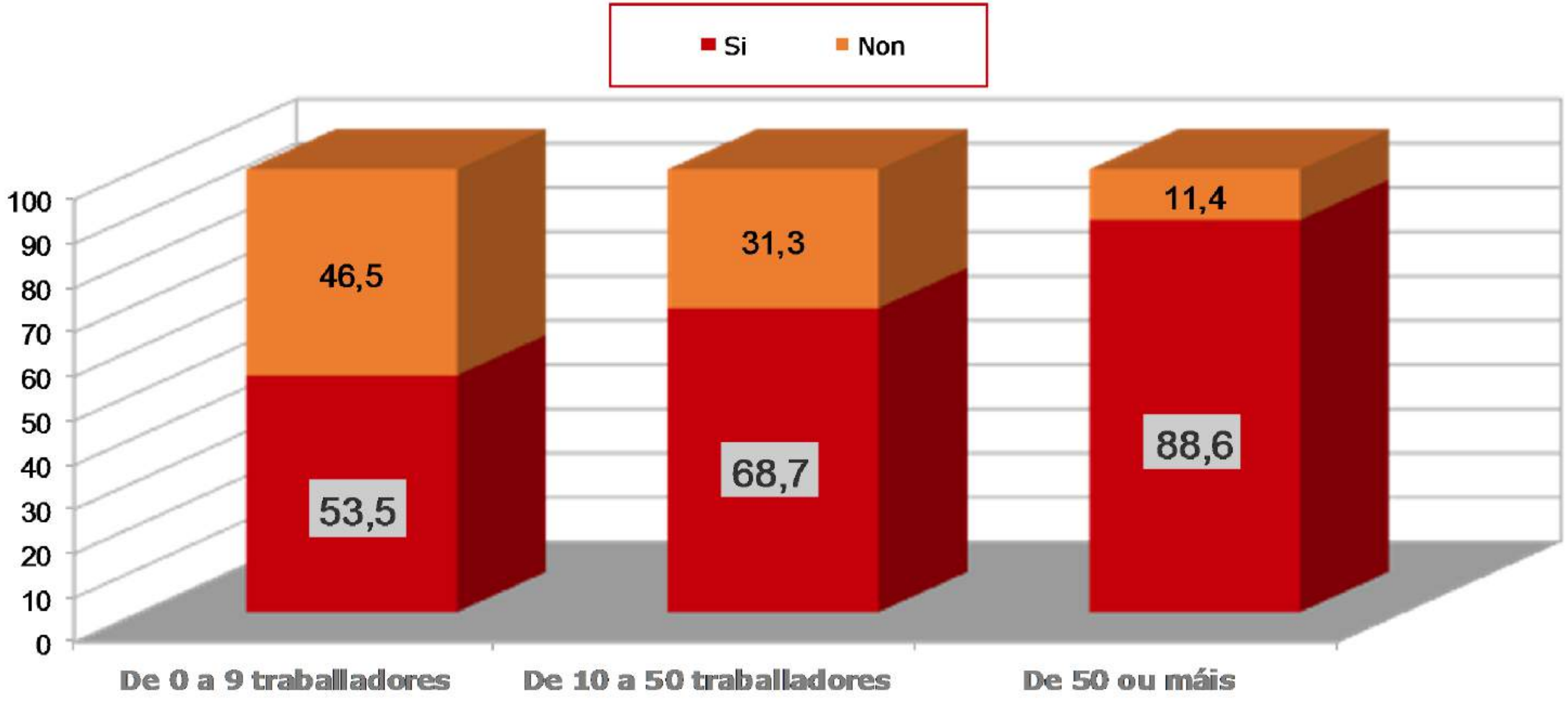
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas <u>*por tamaño*</u>

Nos últimos dous anos, ten introducido algunha novidade tecnolóxica na sua empresa?



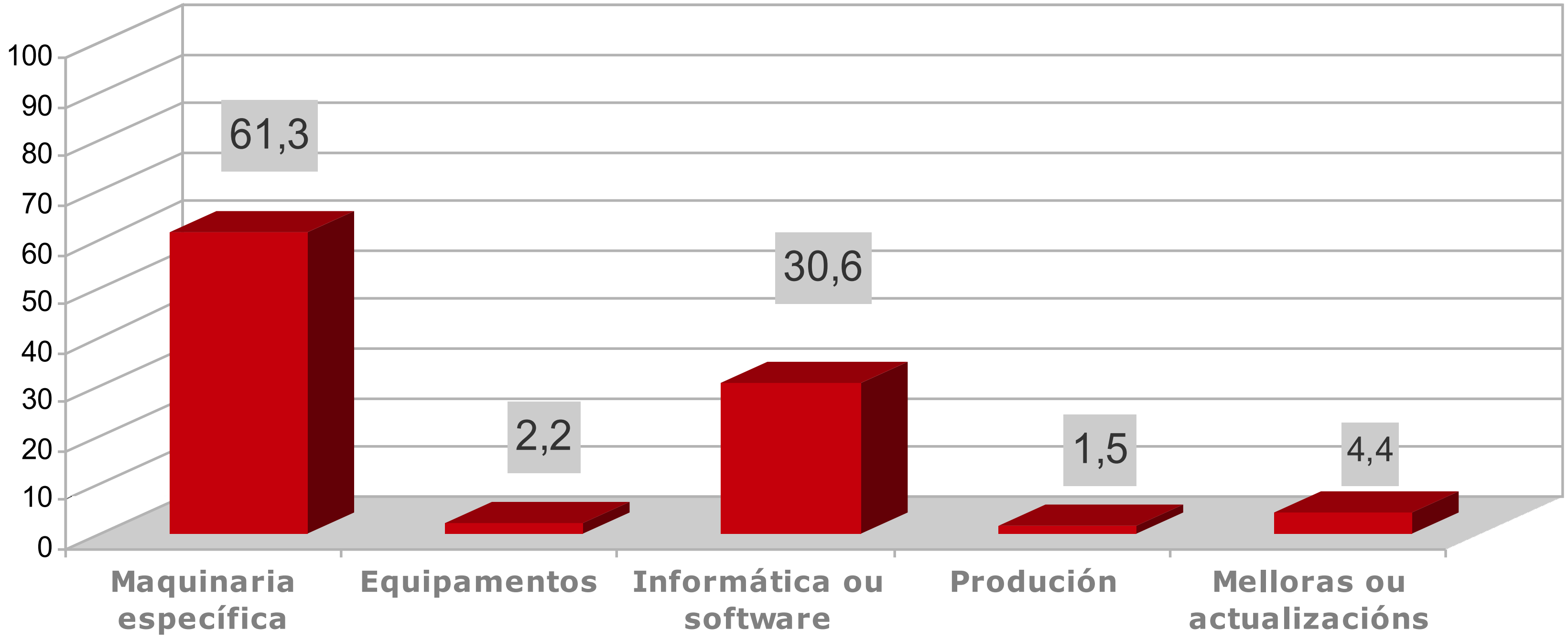
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas *por mellora*

Por favor describa brevemente en que consistiu esa mellora



PEMES que introduciron algunha novidade nos últimos dous anos, n=266

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas *por mellora e por sector*

Por favor describa brevemente en que consistiu esa mellora

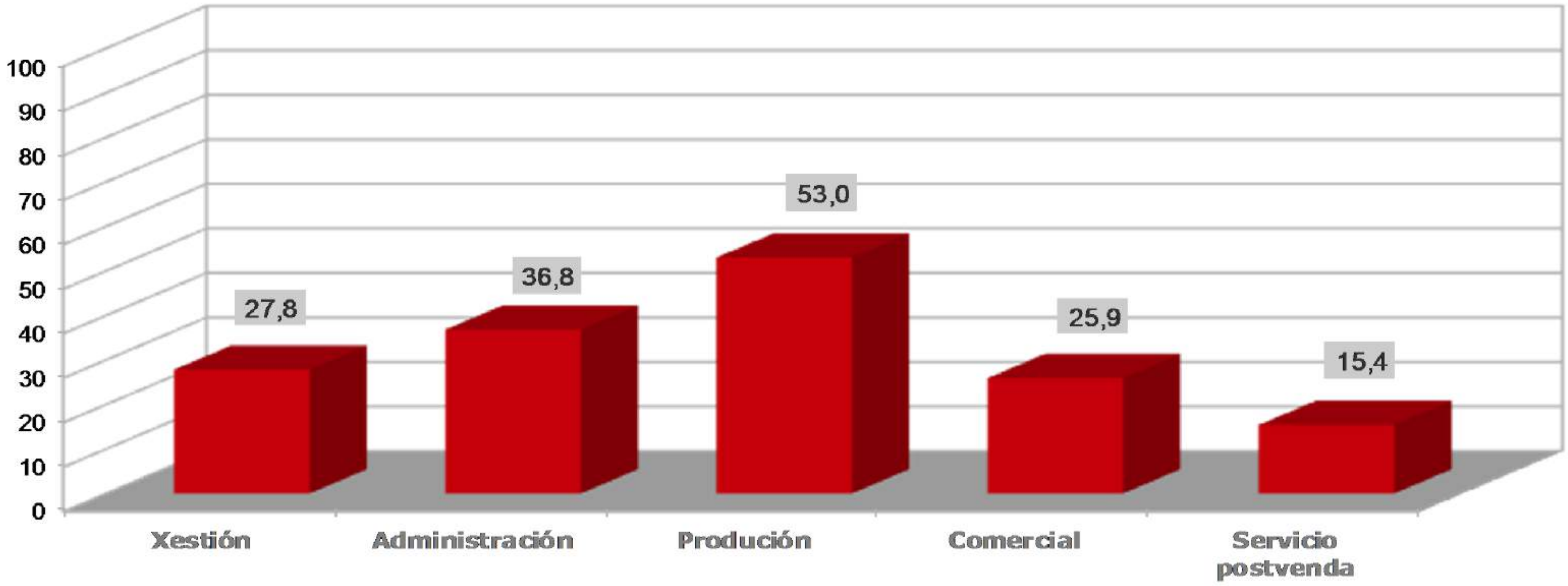
% verticais	Industria alimentaria	Construción	Naútica	Pesca extractiva	Transporte	TOTAL
	n=90	n=62	n=20	n=88	n=6	n=266
Maquinaria específica	52,2%	51,6%	55,0%	78,4%	33,3%	61,3%
Equipamentos	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	2,2%
Informática ou software	43,3%	40,3%	35,0%	9,1%	66,7%	30,6%
Produción	1,1%	1,6%	0,0%	2,3%	0,0%	1,5%
Melloras ou actualizacións	3,4%	6,5%	10,0%	3,4%	0,0%	4,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

PEMES que introduciron algunha novidade nos últimos dous anos, n=266

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas *departamento*

En que departamento, relativo a que proceso na empresa?
% de resposta múltiple



PEMES que introduciron algunha novidade nos últimos dous anos, n=266

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas *departamento e por sector*

En que departamento, relativo a que proceso na empresa?
% de resposta múltiple

% horizontais de resposta múltiple	casos	Xestión	Administración	Produción	Comercial	Servicio Postvenda
Industria alimentaria	n=90	32,7%	49,5%	59,4%	35,6%	25,7%
Construción	n=62	13,4%	37,3%	55,2%	13,4%	9,0%
Naútica	n=20	36,4%	45,5%	31,8%	36,4%	9,1%
Pesca extractiva	n=88	20,4%	7,5%	38,7%	14,0%	7,5%
Transporte	n=6	62,5%	75,0%	12,5%	37,5%	0,0%
TOTAL	n=266	27,8%	36,8%	53,0%	25,9%	15,4%

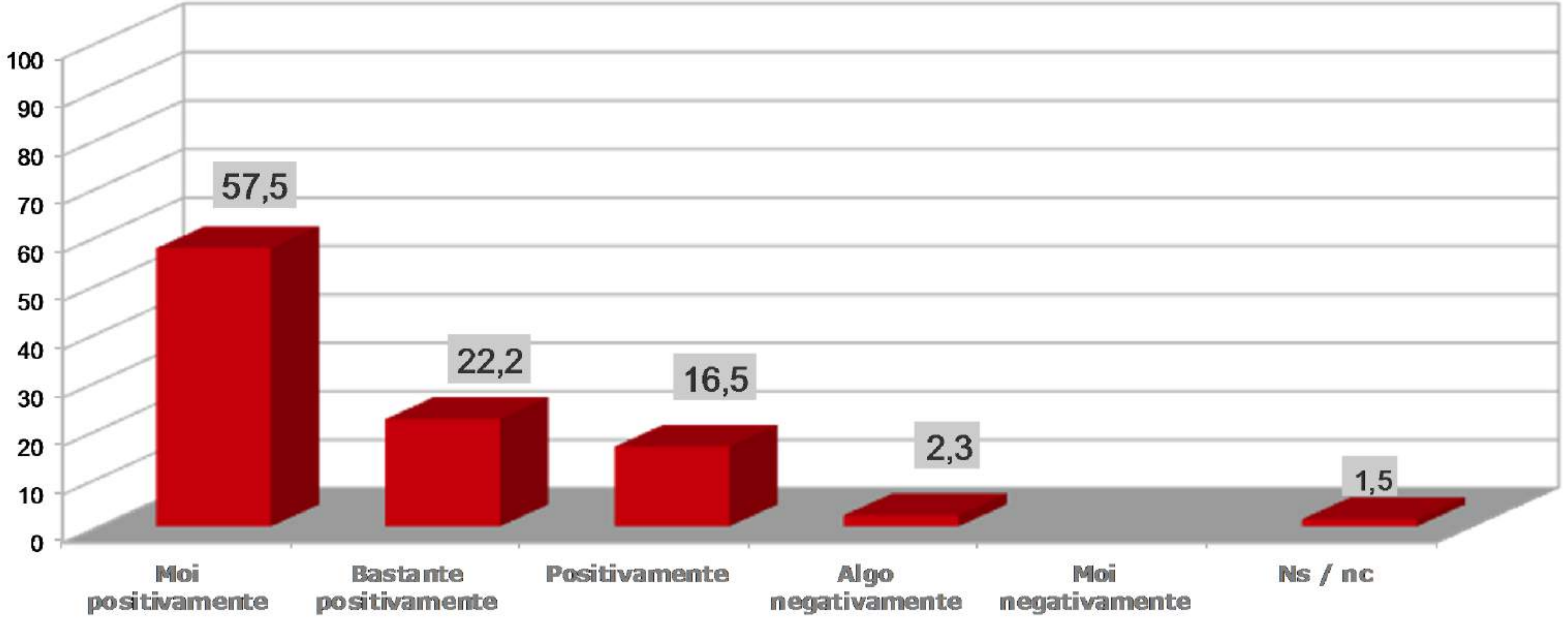
PEMES que introduciron algunha novidade nos últimos dous anos, n=266

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas *valoración*

Como valoraría esa / s innovación/s tecnolóxica/s?



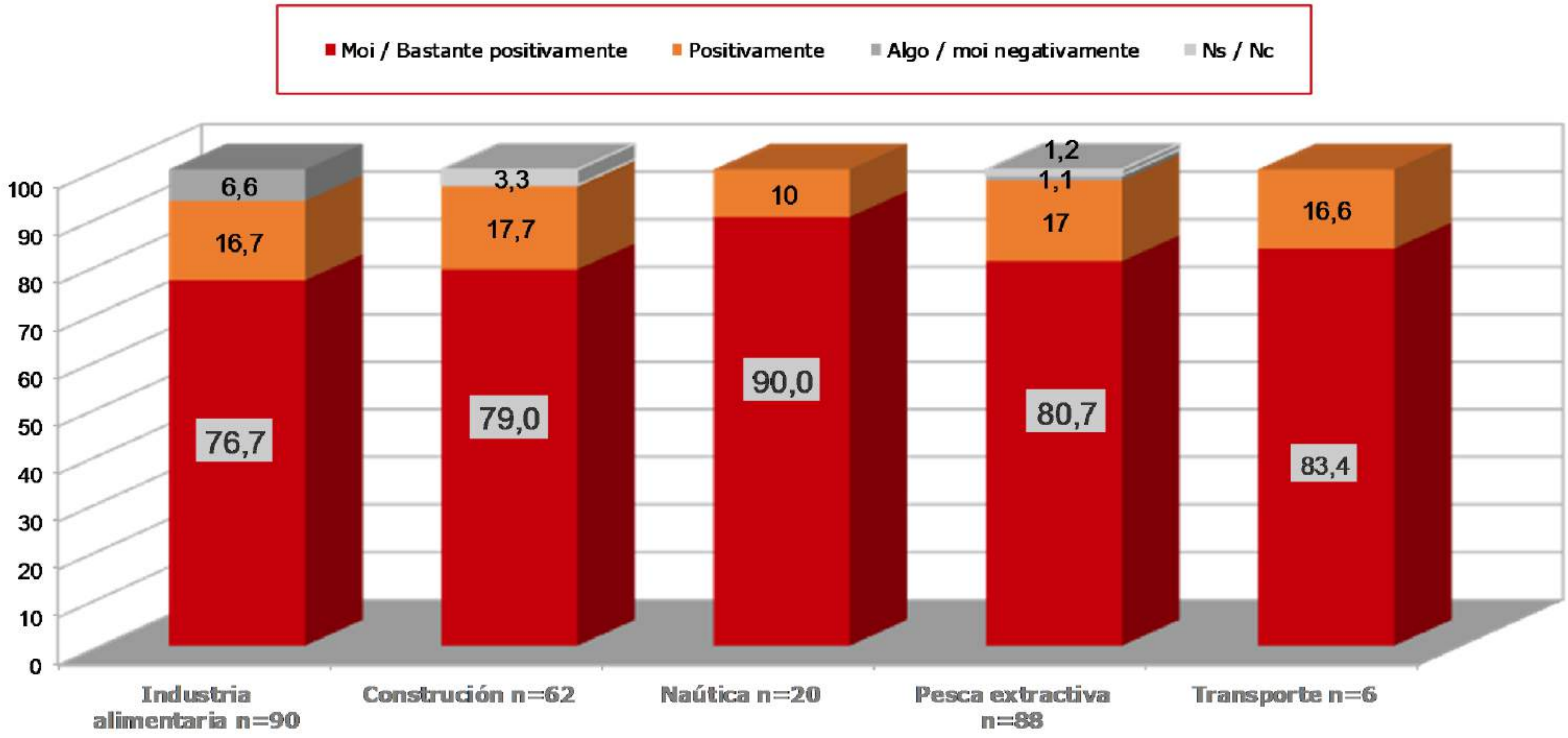
PEMES que introduciron algunha novidade nos últimos dous anos, n=266

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Posicionamento tecnolóxico da empresa

Introdución de novidades tecnolóxicas valoración por sector

Como valoraría esa / s innovación/s tecnolóxica/s?



PEMES que introduciron algunha novidade nos últimos dous anos, n=266

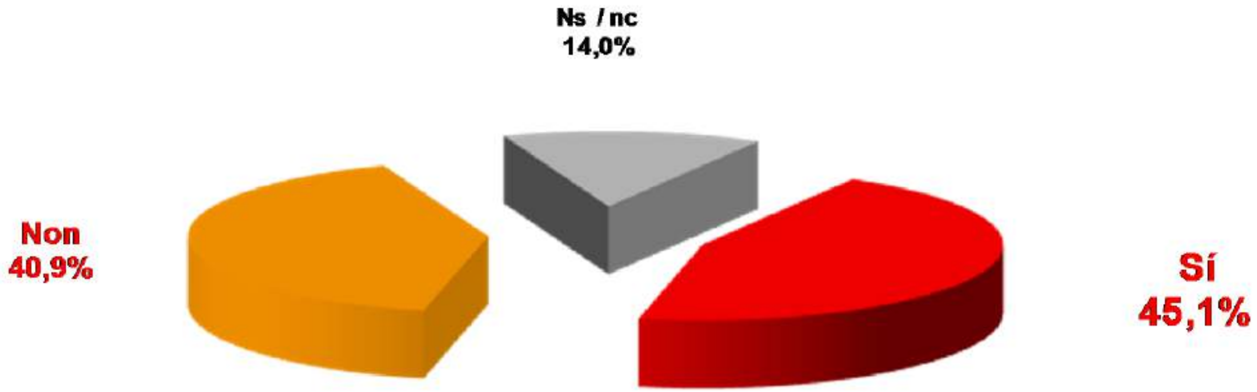
Sondaxe investigación, marketing y opinión

1	Valoración da tecnoloxía	11
2	Posicionamento tecnolóxico da empresa	22
3	Interese en colaborar con outras empresas ou organismos	60
4	Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa	69
5	Opinión das agrupacións sectoriais	76

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos

Estaría interesado en colaborar con outras empresas ou organismos para investigar acerca de posibles solucións tecnolóxicas que beneficiasen a súa empresa?

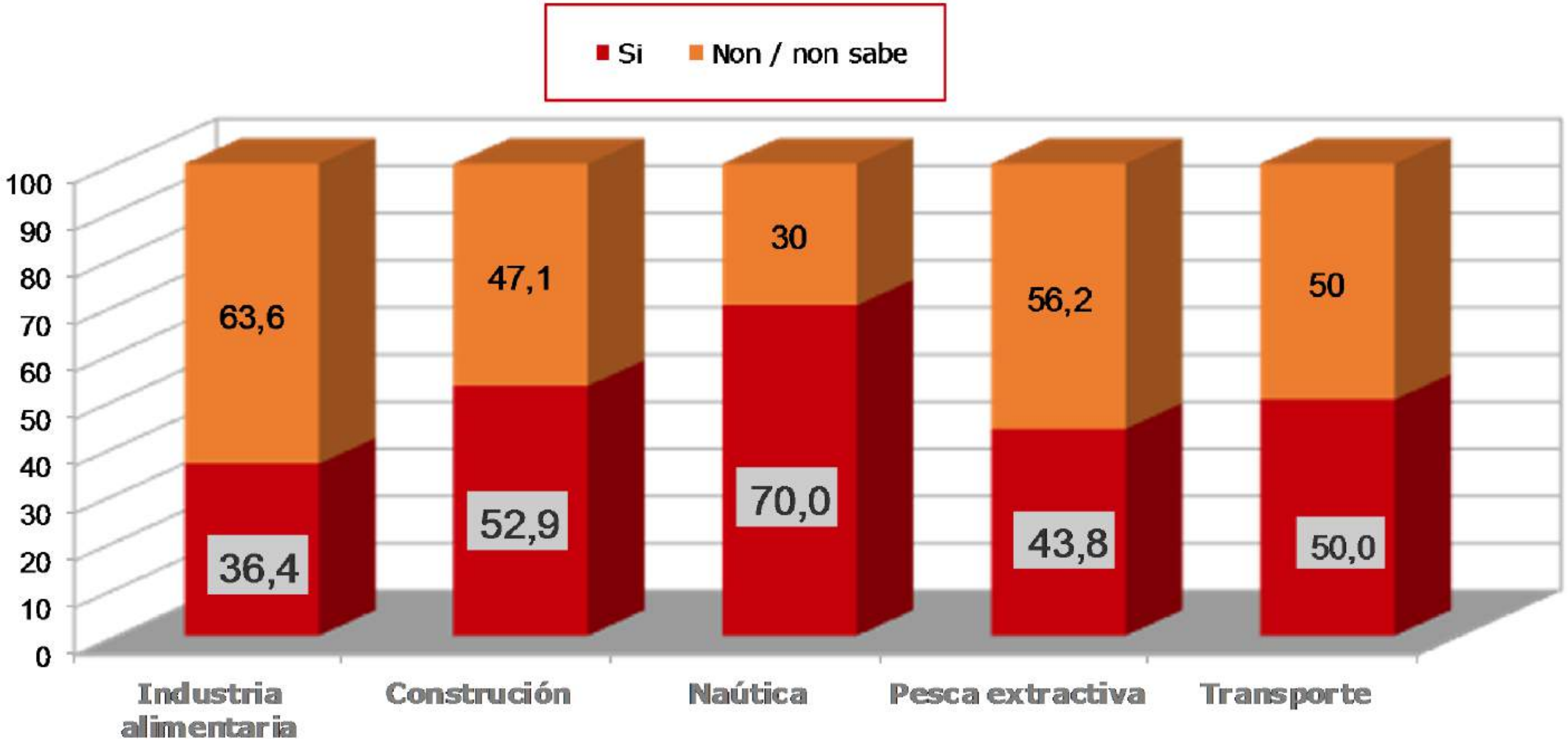


Total PEMES, n=428

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos ***por sector***

Estaría interesado en colaborar con outras empresas ou organismos para investigar acerca de posibles solucións tecnolóxicas que beneficiasen a súa empresa?



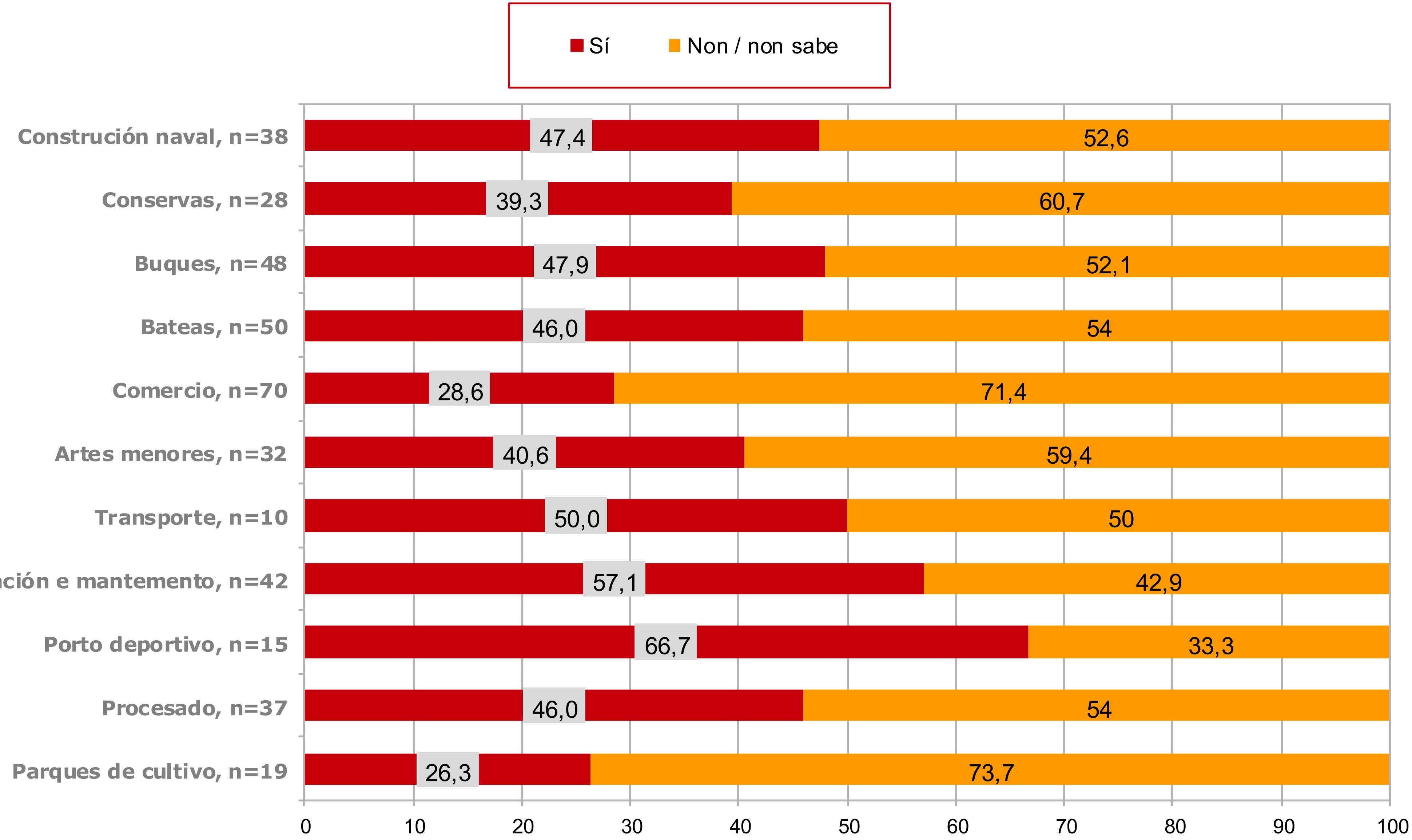
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos ***por subsector***

Estaría interesado en colaborar con outras empresas ou organismos para investigar acerca de posibles solucións tecnolóxicas que beneficiasen a súa empresa?

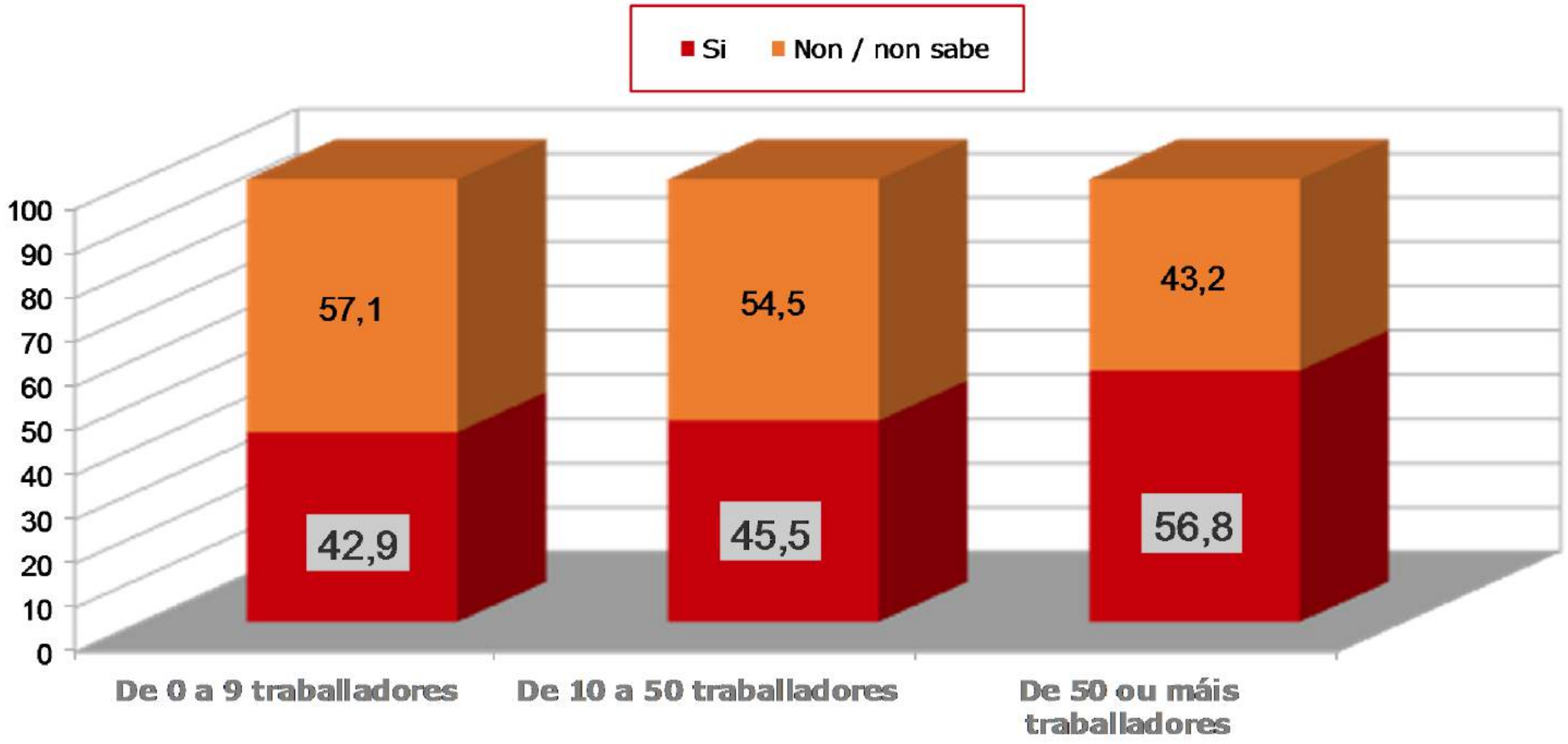


Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos ***por tamaño***

Estaría interesado en colaborar con outras empresas ou organismos para investigar acerca de posibles solucións tecnolóxicas que beneficiasen a súa empresa?



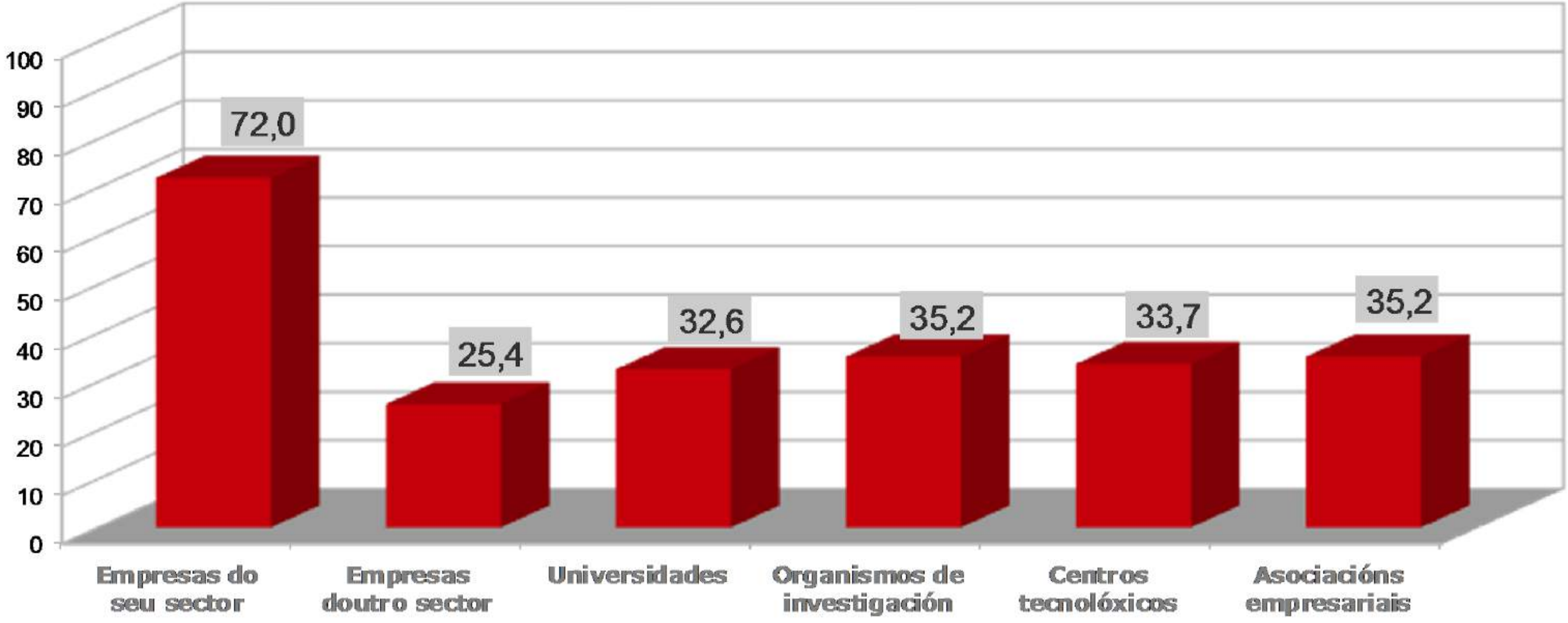
Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos ***entidades***

Con qué tipo de entidades?
% de resposta múltiple



PEMES que estarían interesadas en colaborar con outras empresas ou organismos, n=193

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos ***entidades por sector***

Con qué tipo de entidades?
% de resposta múltiple

% horizontais de resposta múltiple	casos	Empresas do seu sector	Empresas doutro sector	Universidades	Organismos de investigación	Centros tecnolóxicos	Asociacións empresariais
Industria alimentaria	**n=46**	69,6%	34,8%	39,1%	39,1%	47,8%	41,3%
Construción	**n=54**	77,8%	35,2%	44,4%	29,6%	48,1%	33,3%
Naútica	**n=21**	95,2%	28,6%	47,6%	42,9%	38,1%	19,0%
Pesca extractiva	**n=67**	62,7%	10,4%	13,4%	37,3%	11,9%	38,8%
Transporte	**n=5**	60,0%	20,0%	40,0%	0,0%	20,0%	20,0%
TOTAL	**n=193**	72,0%	25,4%	32,6%	35,2%	33,7%	35,2%

PEMES que estarían interesadas en colaborar con outras empresas ou organismos, n=193

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos *entidades por subsector*

Con qué tipo de entidades?
% de resposta múltiple

% horizontais de resposta múltiple	casos	Empresas do seu sector	Empresas doutro sector	Universidades	Organismos de investigación	Centros tecnolóxicos	Asociacións empresariais
Procesado	**n=17**	41,7%	29,4%	23,5%	23,5%	47,1%	41,2%
Porto deportivo	**n=10**	90,0%	40,0%	60,0%	70,0%	50,0%	30,0%
Reparación e mantemento	**n=24**	75,0%	29,2%	37,5%	25,0%	50,0%	37,5%
Artes menores	**n=13**	92,3%	7,7%	7,7%	38,5%	7,7%	46,2%
Comercio	**n=20**	85,0%	30,0%	30,0%	40,0%	35,0%	40,0%
Bateas	**n=23**	43,5%	17,4%	26,1%	47,8%	17,4%	21,7%
buques	**n=23**	65,2%	4,3%	4,3%	30,4%	4,3%	56,5%
Conservas	**n=11**	72,7%	45,5%	72,7%	54,5%	72,7%	45,5%
Construción naval	**n=18**	83,3%	50,0%	66,7%	44,4%	61,1%	44,4%
TOTAL	**n=193**	72,0%	25,4%	32,6%	35,2%	33,7%	35,2%

PEMES que estarían interesadas en colaborar con outras empresas ou organismos, n=193

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos ***entidades por tamaño***

Con qué tipo de entidades?
% de resposta múltiple

% horizontais de resposta múltiple	casos	Empresas do seu sector	Empresas doutro sector	Universidades	Organismos de investigación	Centros tecnolóxicos	Asociacións empresariais
De 0 a 9 traballadores	**105**	32,2%	7,3%	11,0%	15,5%	11,0%	13,9%
De 10 a 50 traballadores	**61**	35,8%	17,2%	17,9%	14,2%	17,2%	18,7%
De 50 ou máis	**25**	34,1%	27,3%	31,8%	27,3%	31,8%	20,5%
TOTAL	**n=193**	72,0%	25,4%	32,6%	35,2%	33,7%	35,2%

PEMES que estarían interesadas en colaborar con outras empresas ou organismos, n=193

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Informe de resultados

1 Valoración da tecnoloxía 11

2 Posicionamento tecnolóxico da empresa 22

3 Interese en colaborar con outras empresas ou organismos 60

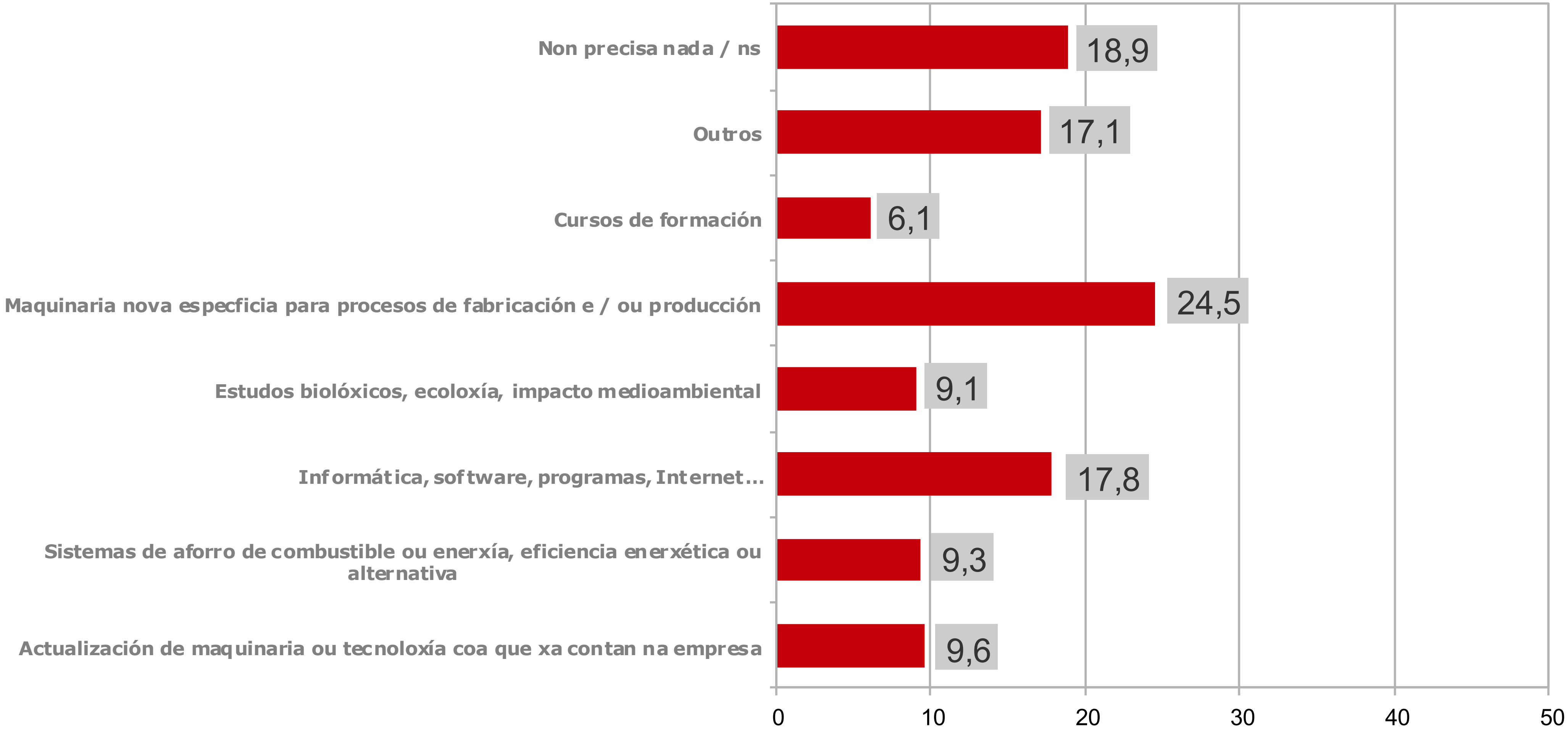
4 Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa 69

5 Opinión das agrupacións sectoriais 76

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa

Dende a súa experiencia ou polas referenzas que poida ter dos seus colaboradores, provedores..., precisarían algún tipo de solución ou apoio tecnolóxico no relativo a…
% de resposta múltiple



Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidades para a empresa ***por sector***

Dende a súa experiencia ou polas referenzas que poda ter dos seus colaboradores, provedores..., precisarían algún tipo de solución ou apoio tecnolóxico en lo relativo a…

% horizontais de resposta múltiple	casos	Actualización de maquinaria ou tecnoloxía xa existente	Aforro de combustible ou enerxía, eficiencia energetica ou alternativa	Informática, software, programas, Internet	Estudos biolóxicos, ecoloxía, impacto medioambiental	Maquinaria específica de fabricación e produción	Cursos de formación
Industria alimentaria	n=133	4,5%	8,3%	24,1%	3,0%	25,6%	7,5%
Construción	n=102	11,8%	1,0%	20,6%	2,0%	29,4%	4,9%
Náutica	n=30	10,0%	3,3%	26,7%	6,7%	13,3%	3,3%
Pesca extractiva	n=153	13,1%	17,6%	5,9%	20,3%	24,2%	6,5%
Transporte	n=10	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL	n=428	9,6%	9,3%	17,8%	9,1%	24,5%	6,1%

Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidades para a empresa ***por subsector***

Dende a súa experiencia ou polas referenzas que poda ter dos seus colaboradores, provedores..., precisarían algún tipo de solución ou apoio tecnolóxico en lo relativo a…

% horizontais de resposta múltiple	casos	Actualización de maquinaria ou tecnoloxía xa existente	Aforro de combustible ou enerxía, eficiencia energetica ou alternativa	Informática, software, programas, Internet	Estudos biolóxicos, ecoloxía, impacto medioambiental	Maquinaria específica de fabricación e produción	Cursos de formación
Parques de cultivo	19	5,3%	0,0%	0,0%	52,6%	15,8%	5,3%
Procesado	37	8,1%	8,1%	13,5%	2,7%	37,8%	2,7%
Porto deportivo	15	0,0%	0,0%	46,7%	6,7%	6,7%	6,7%
Reparación e mantemento	42	16,7%	2,4%	16,7%	2,4%	33,3%	0,0%
Transporte	10	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Artes menores	32	15,6%	18,8%	3,1%	9,4%	28,1%	9,4%
Comercio	70	1,4%	4,3%	34,3%	1,4%	18,6%	10,0%
Bateas	50	14,0%	12,0%	6,0%	28,0%	22,0%	4,0%
Buques	48	12,5%	31,3%	10,4%	8,3%	25,0%	8,3%
Conservas	28	10,7%	17,9%	10,7%	7,1%	25,0%	7,1%
Construción naval	38	7,9%	0,0%	18,4%	0,0%	34,2%	10,5%
TOTAL	n=428	9,6%	9,3%	17,8%	9,1%	24,5%	6,1%

Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidades para a empresa ***por subsector***

Literais das PRINCIPAIS respostas recollidas acerca de necesidades por subsector

Parques de cultivo

- Depuradoras para sanear a ría
- Estudos biolóxicos de porque morren ameixas e berberechos
- Maquinaria para contar as pezas
- Sistemas que permitan coñecer a salubridade da auga
- Tecnoloxía que permita indicar onde se atopan as ameixas

Procesado

- Actualización de maquinaria: camaras frigorificas, fileteadoras, carretillas, envasadoras
- Automatizar a almacenaxe
- Ferramentas que limpen o pescado mecánicamente
- Identificación e control de produtos
- Programas de xestión, redes sociais

Porto deportivo

- Accesos e barcos para minusvalidos
- Analítica da auga para detectar verquidos
- Aplicacións web para clientes
- Instalación de mobiles e tablets con aplicacións e tarefas de xestión portuaria
- Páxinas web, reservas por internet

Reparación e mantemento

- Aplicacións e sistemas informáticos
- Programas de deseño
- Cambios en maquinaria ou actualización para adiantar tempos
- Maquinarias e modelos novos con aplicacións a medida
- Equipo de reciclado de abrasivo

Transporte

- Comunicacions mediante Internet; redes satelite para barcos e fora de eles
- Medios informáticos de xestión, venta e control de barcos
- Páxina web e programación especifica de control de tripulacion

Artes menores

- Artiluxios mecánicos de recolleita da ameixa
- Cursos de formación de arranxar motor, sistemas eléctricos, etc
- Motores potentes para embarcacións ou renovación das mesmas

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidades para a empresa ***por subsector***

Literais das PRINCIPAIS respostas recollidas acerca de necesidades por subsector

Comercio

Sistemas de xestión e de CRM
Páxina web para a venda online e para a distribución
Formación adaptada ás novas necesidades tecnolóxicas, Internet, e idiomas

Bateas

Maquinaria clasificadora, desgranadora, encordadora
Programas informaticos e GPS que melloren a xestión e o traballo
Estudos biolóxicos das toxinas, correntes, cantidades óptimas a poñer por corda, batea, etc.

Buques

Sistemas de aforro de combustible

Productos de cebo alternativos
Alongamento do buque ou mellora da capacidade dispoñible
Sondas, radares e aparatos modernos para espantar orcas ou localización de bancos
Programas de xestión, diario electronico

Conservas

Depuración de augas residuais
Maquinaria nova: estuchadora, automatización do envadaso e etiquetado
Sistemas de automatización dos procesos de fabricación

Construción naval

Formación e cursos para adquirir coñecementos en novedades e maquinaria

Maquinaria en centros de mecanizado
Motores potentes para embarcacións ou renovación das mesmas

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa

Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidades para a empresa ***por tamaño***

Dende a súa experiencia ou polas referenzas que poda ter dos seus colaboradores, provedores..., precisarían algún tipo de solución ou apoio tecnolóxico en lo relativo a...

% horizontais de resposta múltiple	casos	Actualización de maquinaria ou tecnoloxía xa existente	Aforro de combustible ou enerxía, eficiencia energetica ou alternativa	Informática, software, programas, Internet	Estudos biolóxicos, ecoloxía, impacto medioambiental	Maquinaria específica de fabricación e produción	Cursos de formación
De 0 a 9 traballadores	19	7,8%	7,3%	17,6%	11,4%	23,3%	5,7%
De 10 a 50 traballadores	37	9,7%	13,4%	19,4%	4,5%	26,1%	8,2%
De 50 ou máis	15	20,5%	6,8%	15,9%	6,8%	29,5%	2,3%
TOTAL	n=428	9,6%	9,3%	17,8%	9,1%	24,5%	6,1%

Total PEMES, n=428

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Informe de resultados

1	Valoración da tecnoloxía	11
2	Posicionamento tecnolóxico da empresa	22
3	Interese en colaborar con outras empresas ou organismos	60
4	Solucións ou apoios tecnolóxicos de utilidade para a empresa	69
5	Opinión das agrupacións sectoriais	76

Opinión das agrupacións sectoriais

Interese en colaborar con outras empresas ou organismos ***entidades***

As agrupacións sectoriais consultadas coinciden en sinalar que a tecnoloxía é un aspecto fundamental para o sector marítimo, como case a única vía para acadar a competitividade necesaria nun mercado globalizado.

Neste sentido, consideran que a innovación, tanto no produto como no proceso, é un dos grandes frenos para o sector. Sin embargo, para acadar esa mellora tecnolóxica que permite a innovación consideran necesario un apoio institucional en canto ao asesoramento ás empresas, o acompañamento nos mercados internacionais e a difusión de proxectos que hoxe en día non consideran convenientemente canalizados.

As melloras tecnolóxicas permitirían ás empresas do naval fabricar novos produtos ou patentar ideas que melloraran a súa competitividade, sobretodo a nivel internacional, pero tamén no mercado interno. A súa introdución nas empresas conleva unha forte dependencia dos factores humanos e un tempo de aprendizaxe que xera un custe elevado para un sector onde a crise económica impactóu especialmente.

A mellora e investigación en novos materiais, nova maquinaria que permita substituir procesos manuais e a innovación en produto son as necesidades tecnolóxicas prioritarias en opinión das agrupacións.

Contido

1 Descripción da mostra

2 Informe de resultados

3 Conclusións

Sondaxe investigación, marketing y opinión

Conclusións

O 80% das empresas do naval galego consideran importante o papel da tecnoloxía para o conxunto do sector, moi especialmente as adicadas ao transporte e á construción naval. Os parques de cultivo, nun nivel micro, sosteñen con menor frecuencia esta opinión. Sin embargo, á hora de valorar esa significación da tecnoloxía para a propia empresa, a porcentaxe das empresas que a consideran importante descende dez puntos porcentuais. Neste caso é o sector da pesca extrativa o que menos valora o desenvolvemento tecnolóxico da empresa, aspecto que tamén se acrecenta a medida que descende o tamaño da empresa. En todo caso, esa valoración da tecnoloxía é máis cara ao incremento da competitividade que da eficiencia produtiva.

Á hora de valorar o desenvolvemento tecnolóxico, as opinións das empresas divídense en metades case idénticas entre os que as consideran avanzadas tecnolóxicamente e os que non: algo máis da metade (53.5%) sostén que a súa é unha empresa “bastante” ou “altamente” tecnolóxica. Esta consideración crece no sector do transporte e a medida que se incrementa o volumen de emprego na empresa.

Conclusións

Pese a isto, tres de cada catro empresas entrevistadas cré dispoñer de tecnoloxía adaptada á súas necesidades. Salvo excepcións contadas, a maioría non dispoñen dun departamento propio encargado de tecnoloxías da información.

En tres de cada catro casos existe na estrutura da empresa unha persoa que se encargue de estar ao día das novidades tecnolóxicas do mercado, se ben en máis da metade dos casos é o propietario ou xerente o que se encarga desta función.

Unha cuarta parte das empresas reciben axudas para a busca de solucións tecnolóxicas, destacando as empresas de transporte e as de pesca.

O 30% das empresas teñen introducido algunha novidade tecnolóxica nos últimos dous anos, consistente na maioría dos casos en maquinaria específica para algún aspecto da produción. No 80% dos casos esa axuda é valorada moi positivamente.

O 45% das empresas estarían interesadas en colaborar con outras empresas, entidades ou organismos para acadar melloras tecnolóxicas, con clara preferencia pola colaboración con outras empresas do seu propio sector, pero sin desestimar ningún tipo de colaboración.

Conclusións

As necesidades de cada un dos subsectores son específicas e, nalgúns caso, altamente atomizadas. Destacar os estudios biolóxicos e ecolóxicos no caso dos parques de cultivo, a maquinaria de fabricación no caso do procesado e a informática no caso do sector do transporte.

Pola súa banda, o subsector dos buques orienta as súas demandas cara ao aforro de combustible ou eficiencia enerxética.