

Variables	Ano 2021
B.3. % de empresas que utilizan alguna tipología de software de código abierto	66,4
B.3.A % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Sistemas operativos	46,1
B.3.B % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Navegadores de Internet	97,4
B.3.C % de empresas que utilizan software de código abierto según tipología: Aplicaciones ofimáticas	65,6
D.8 % de empresas con conexión a Internet y sitio/página web (1)	28,3
D.9.A Servicios web: Presentación de la empresa (2)	78,7
D.9.B Servicios web: Recepción de pedidos o reservas online (2)	18,7
D.9.C Servicios web: Acceso a catálogos de productos o a listas de precios (2)	34,8
D.9.G Servicios web: Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en medios sociales (2)	45,7
D.10 % de empresas que permiten la realización de teletrabajo por parte de sus empleados	19,9
D.11 % de empresas que interactuaron con la Administración Pública mediante Internet (1)	Sin dato
D.11.A Motivos para interactuar con la Administración Pública: Obtener información (1)	Sin dato
D.11.B Motivos para interactuar con la Administración Pública: Conseguir impresos o formularios (1)	Sin dato
D.11.C Motivos para interactuar con la Administración Pública: Devolver impresos cumplimentados (1)	Sin dato
D.12 % de empresas que utiliza firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (1)	56,0
D.14 % de empresas que utilizan Medios Sociales (1)	40,3
D.14.A % de empresas que utilizan Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...) (3)	93,8
D.14.B % de empresas que utilizan blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...) (3)	28,3
D.14.C % de empresas que utilizan Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, SlideShare, Instagram,...) (3)	42,2
F.1 % de empresas que compran algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (1)	12,3
G.1 % de empresas que utilizaron dispositivos interconectados que puedan ser monitorizados o controlados remotamente a través de Internet (IoT)	9,1
H.1 % empresas que emplean tecnologías de Inteligencia Artificial (IA)	7,6
I.1 % de empresas que analizaron Big Data	2,2
J.1. % de empresas con alguna medida de seguridad TIC	54,4
J.3.A % de empresas que recibieron facturas electrónicas que permiten su procesamiento informático automático (p.e EDI, UBL, XML.)	Sin dato
L.1 Gasto total en bienes de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones durante 2020 (miles de euros)	100011,0

Notas:

1) Los códigos al comienzo de cada literal se refieren a la pregunta de cuestionario correspondiente o al apartado del que han derivado

2) Principales variables:

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

(2) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web

(3) Porcentaje sobre el total de empresas que usan medios sociales