



A Sociedade da Información nos fogares galegos

Ano 2015

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

Lugar: Santiago de Compostela
Ano: 2016

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0.
Recoñecemento – Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>

A Sociedade da Información nos fogares galegos

Ano 2015

Observatorio da Sociedade da Información e
a Modernización de Galicia (OSIMGA)

Xunta de Galicia
Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)
Santiago de Compostela
2016



ÍNDICE

Introdución	5
I. Fogares con ordenador	6
II. Fogares con Internet contratado	15
III. Fogares con acceso contratado a banda larga	25
IV. Persoas que utilizaron o ordenador nos 3 últimos meses	34
V. Persoas que utilizaron Internet nos 3 últimos meses	45
VI. Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet	56
VII. eAdministración	67
Conclusións	77



INTRODUCCIÓN

Este estudo foi elaborado no marco do convenio de colaboración, asinado en outubro de 2012, entre a Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega) e o Instituto Galego de Estatística (IGE) para optimizar a recollida dos datos relativos á Sociedade da Información nos fogares galegos. O acordo de colaboración permite evítar a duplicidade de enquisas, atendendo aos criterios de máxima eficiencia, eficacia e austeridade na estrutura organizativa da actividade estatística da Administración autonómica.

No presente informe recóllense os resultados dos principais indicadores da Sociedade da Información nos fogares galegos, elaborados polo Observatorio da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega). Este organismo é o responsable de realizar o procesamento estatístico e a análise que se presenta neste Diagnóstico, que forma parte das iniciativas impulsadas pola Axenda Dixital 2020 da Xunta de Galicia.

Medición da evolución das TIC nos fogares

A información que se amosa neste diagnóstico procede dun módulo da Enquisa Estrutural a fogares. No ano 2015 a enquisa recolleu información de 8.044 fogares onde reside cando menos unha persoa de 16 a 74 anos. Supón un total de 17.483 a persoas de 16 a 74 anos de idade.

A enquisa aporta datos desagregados por subconxuntos de idade, sexo, hábitat, número de membros do fogar, convivencia no fogar con nenos/as, ingresos do fogar, nivel de estudos e situación socio-laboral, obtendo unha perspectiva comparativa dos diferentes contornos socioeconómicos que coexisten en Galicia.

I. FOGARES CON ORDENADOR



➡ O 70,9% dos fogares galegos contan con algún tipo de ordenador (sobremesa, tablet ou pda), acadando o 89,6% nos fogares nos que residen nenos/as en idade escolar.

O presente informe constitúe unha síntese dos resultados da evolución da Sociedade da Información en Galicia, a través do equipamento e usos das TIC nos fogares galegos nos que residen persoas de 16 a 74 anos de idade. En concreto, ofrécese información sobre a dispoñibilidade de ordenador, Internet contratado e banda larga. Ademais, avaliarase a utilización do ordenador e Internet, a adquisición dalgún ben ou servizo a través de Internet e a implantación da eAdministración.

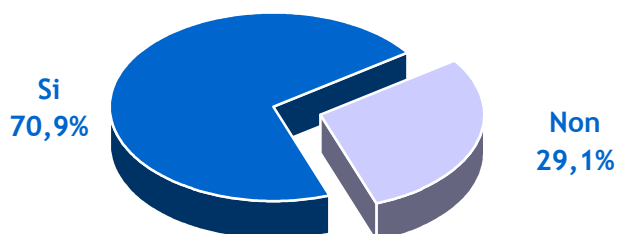
I. Fogares con ordenador

Os fogares con algún tipo de ordenador na Comunidade Galega, entendido como un equipo de sobremesa ou portátil, tablet ou pda, experimentan un lixeiro retroceso respecto do ano anterior, pasando do 71,5% ao 70,9% dos fogares galegos, debido con toda probabilidade ao incremento no uso de dispositivos móbiles con conectividade.

Aínda que se trata dunha merma de pouco máis de medio punto porcentual, pode estar apuntando a un cambio de tendencia no tipo de dispositivos informáticos que se utilizan con fins persoais. De feito, no 92,9% destes fogares sen ordenador existe conexión a Internet, o que apunta a unha crecente presenza de teléfonos móbiles intelixentes con capacidades cada vez máis próximas ás destes equipos informáticos.

Esta información constata que estamos a ver cambios nos usos e dispoñibilidade de ferramentas, cambios que en todo caso afectan positivamente ao nivel de acceso á sociedade da Información na medida en que permiten unha maior extensión do uso a través de dispositivos practicamente universalizados entre toda a poboación galega.

G.1. FOGARES CON ORDENADOR



Base: total de fogares
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

En termos evolutivos, se consideramos o período 2012-2015 o crecemento da dispoñibilidade de ordenadores en Galicia foi superior á media estatal e europea no mesmo período; mentres que en Galicia a dispoñibilidade de ordenadores medrou un 5,3% o crecemento de España nese mesmo período foi dun 2,7% e en Europa foi do 5,1%.

G.2. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA



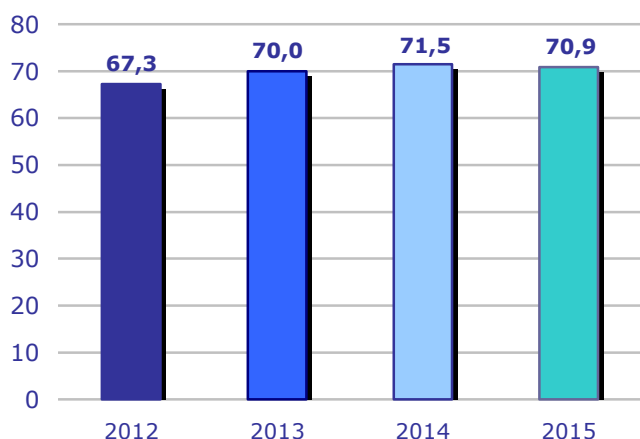
Crecemento no período 2012 - 2015

Galicia: 5,3%. España: 2,7%. Europa 5,1%

Fogares con ordenador

Evolución Galicia

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

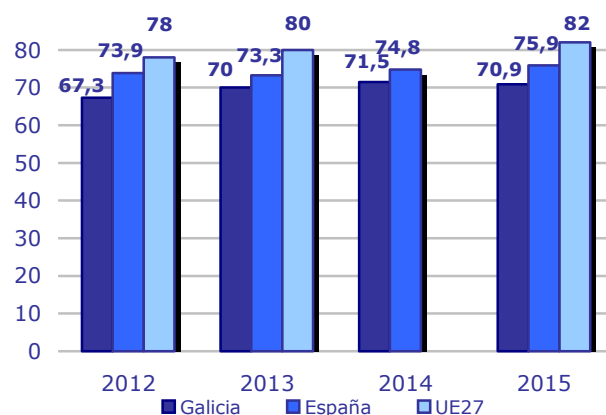


Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Fogares con ordenador

Comparación Galicia, España e UE

(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



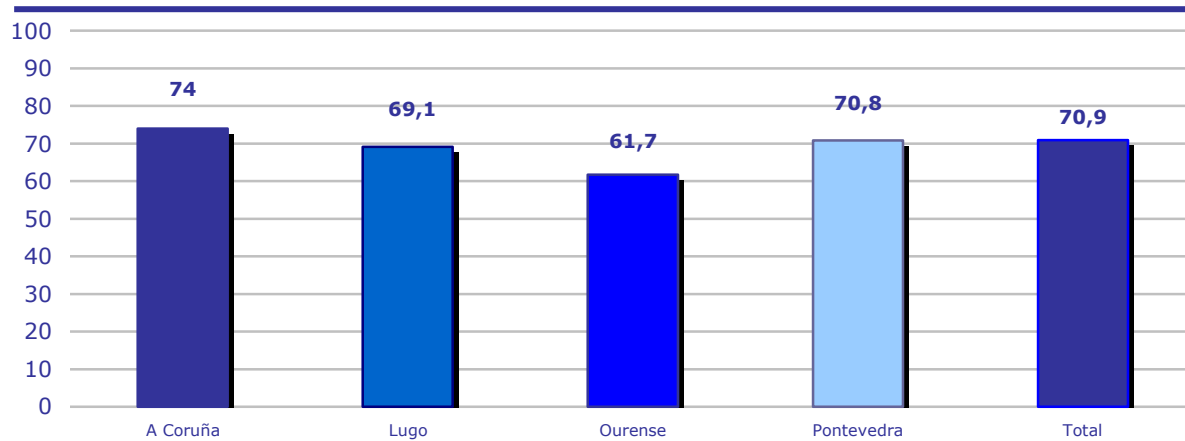
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Nota: non se dispón de datos europeos para o ano 2014

As provincias da Coruña e Pontevedra son as que contan con maior presenza de ordenadores nos fogares, acadando o 74% na Coruña e o 70,8% en Pontevedra. Pola contra, na provincia de Lugo, e moi especialmente na de Ourense, é onde se rexistran menor porcentaxe de ordenadores.

G.3. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de fogares)

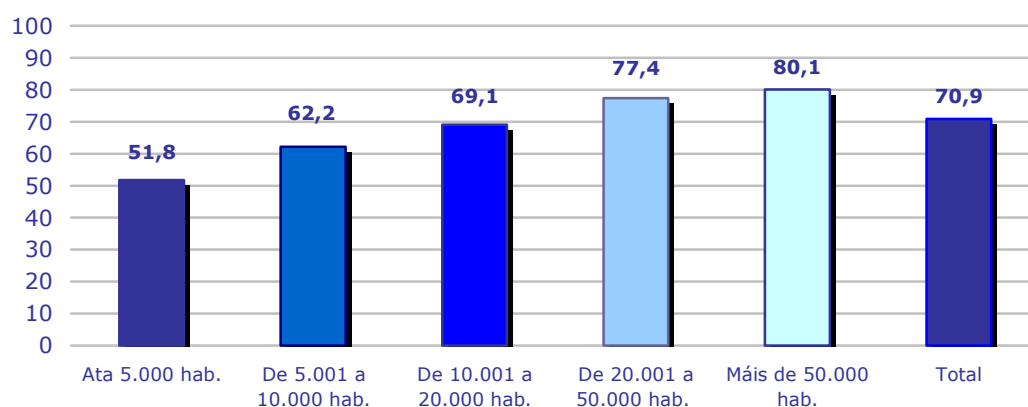


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Como adiantabamos, a configuración do hábitat de residencia constitúe un factor decisivo á hora de analizar a presenza de ordenador nos fogares, incrementándose o indicador de xeito progresivo a medida que o número de habitantes do concello aumenta. O punto de inflexión sitúase nos concellos con máis de 20.000 habitantes, poboación a partir da cal a dispoñibilidade de ordenador supera á media global de Galicia.

G.4. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de fogares)

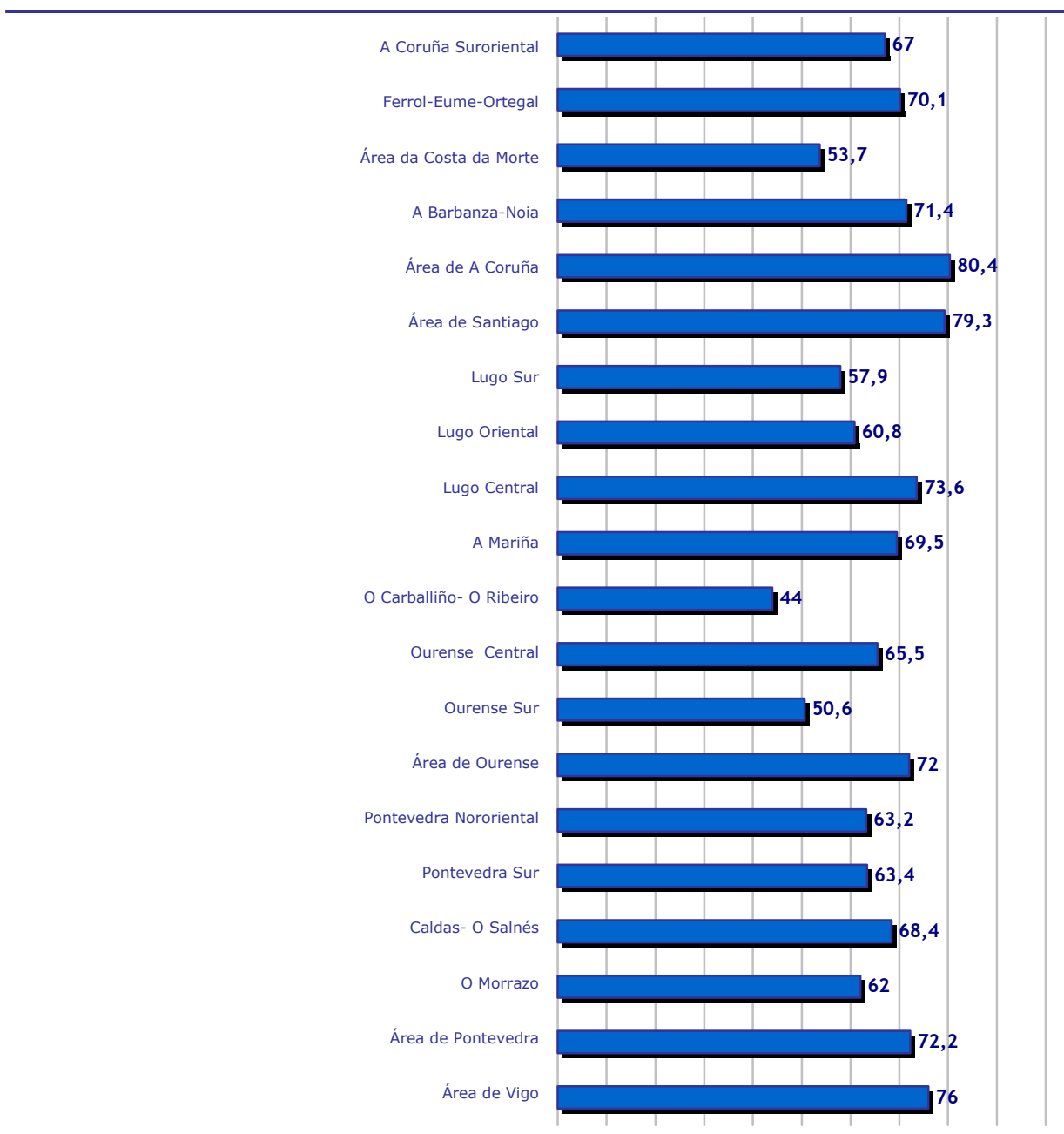


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

En relación á área de residencia, corrobóranse os datos comentados respecto das provincias, de xeito que son ás áreas da Coruña e Santiago as que maior presenza de ordenador rexistran. Pola contra, as áreas de O Carballiño- O Ribeiro e Ourense- Sur son as que contan coa menor dispoñibilidade de ordenadores, con valores próximos ao 50%.

G.5. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO A ÁREA

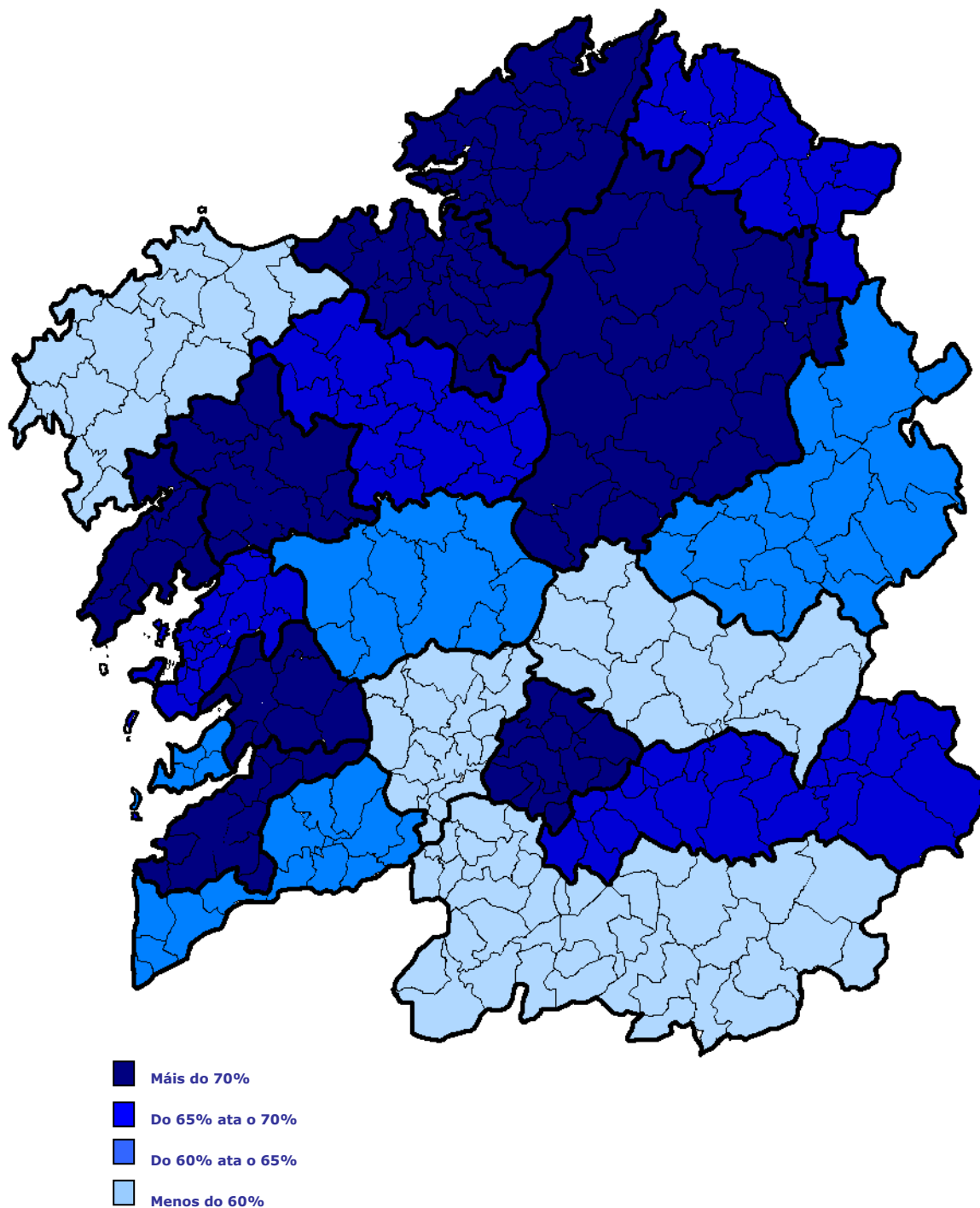
(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Amósase a continuación un mapa onde observamos, a través da escala de cores, que é no Eixo Atlántico onde se rexistra a maior presenza de ordenador.

G.6. MAPA DE FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO A ÁREA

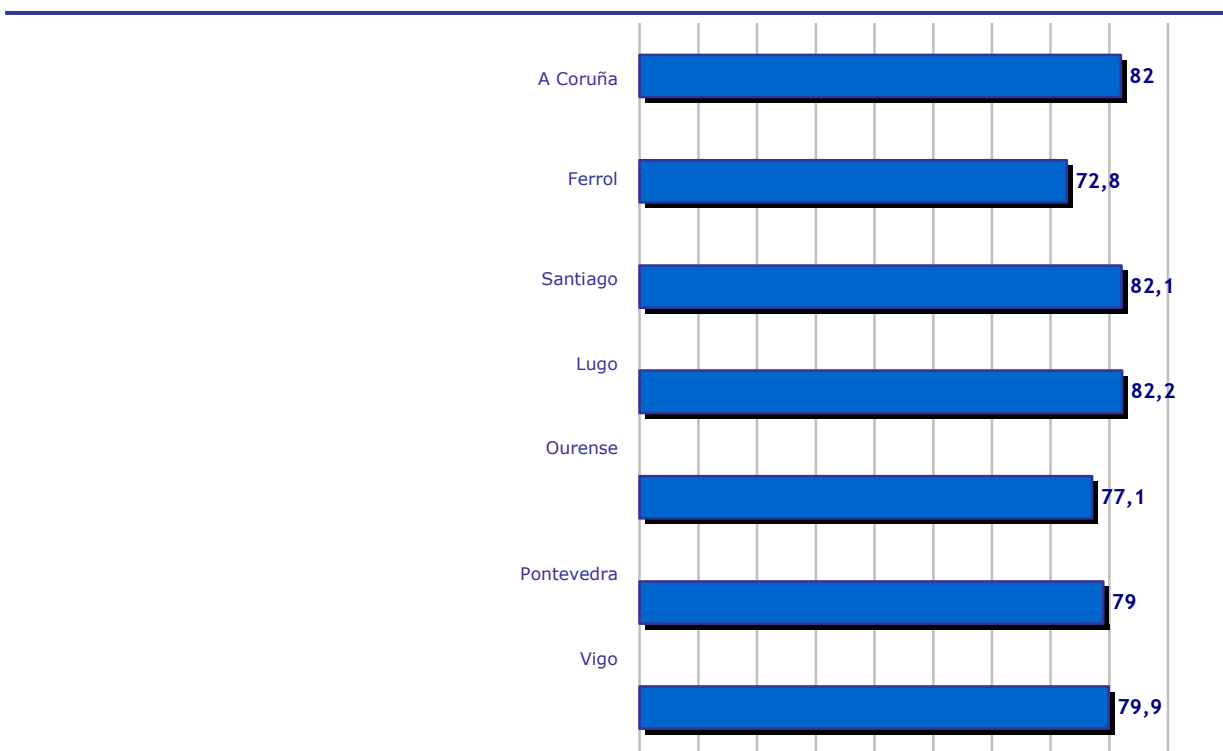


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Nas sete grandes cidades galegas a porcentaxe de fogares con ordenador supera xenerosamente á media galega (70,9%), correspondendo as porcentaxes máis altas aos concellos de Lugo (82,2%), Santiago (82,1%) e A Coruña (82%).

G.7. FOGARES CON ORDENADOR NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de fogares)

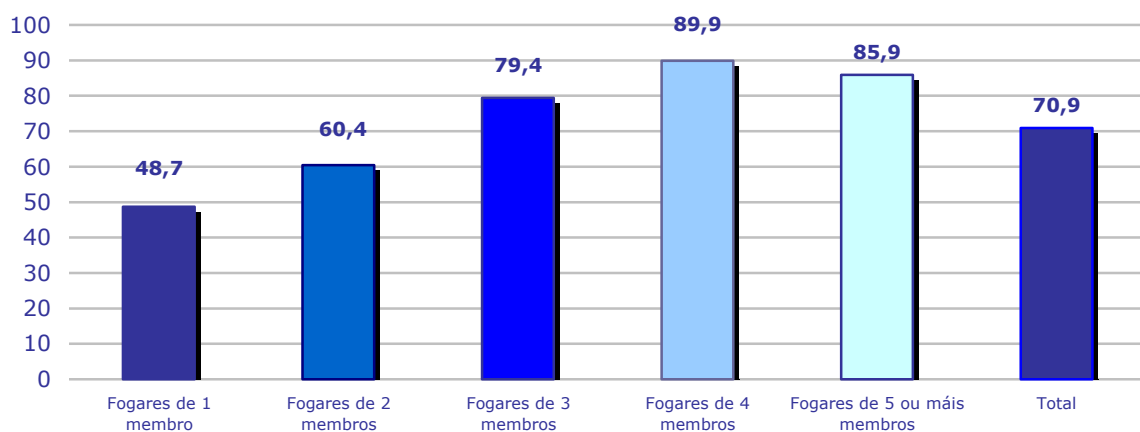


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O número de membros no fogar garda unha relación positiva co aumento do indicador, sendo máis frecuente atopar vivendas equipadas con ordenador a medida que aumenta o número de persoas que residen nela, coa excepción dos fogares de 5 ou máis persoas, de xeito que a presenza deste dispositivo nos fogares con catro persoas (89,9%) case duplica aos fogares unipersoais (48,7%).

G.8. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

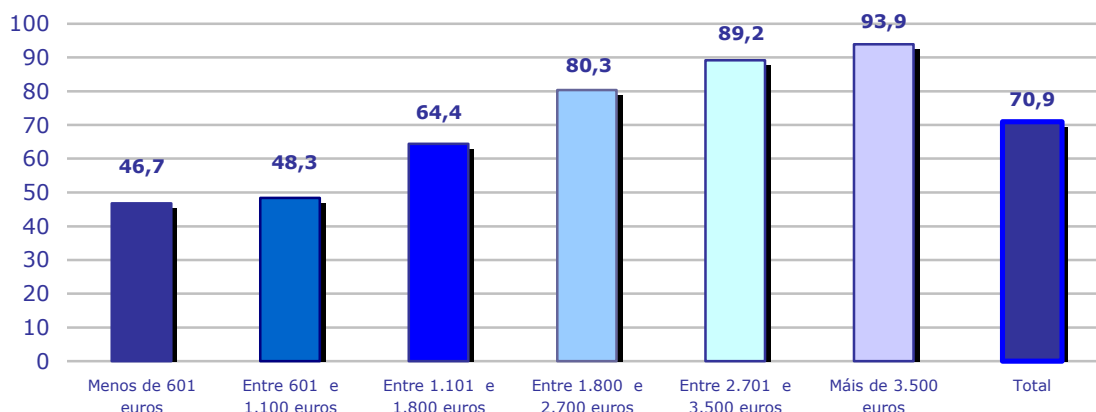


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O nivel de ingresos do fogar resulta unha das variables máis relacionadas coa dispoñibilidade de ordenador, aumentando conforme o fai a renda media do fogar, e superando a media galega a partir dos 1.800 euros de ingresos mensuais. Por baixo dos 1.100 euros mensuais de ingresos totais apenas a metade dos fogares dispón de ordenador.

G.9. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

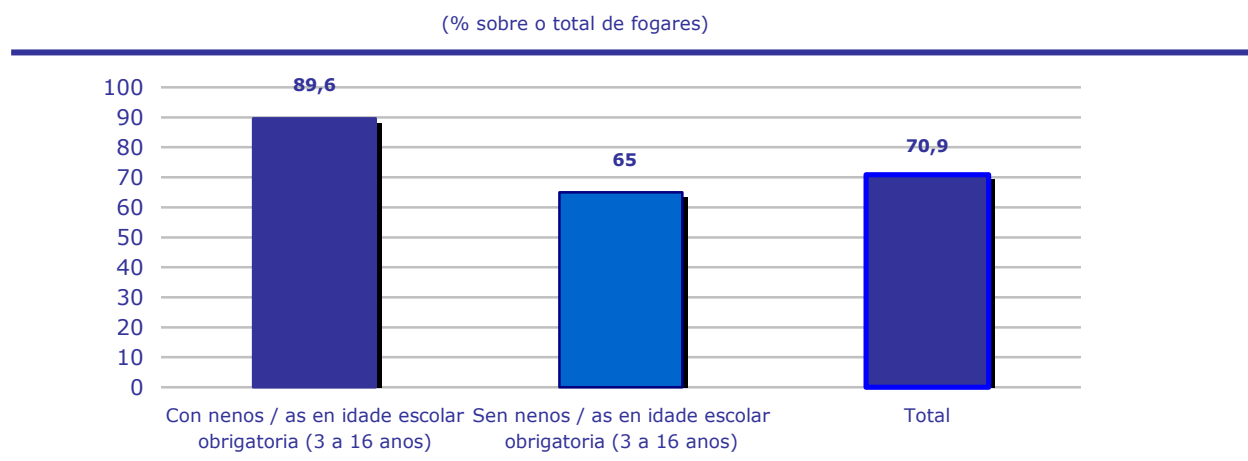
(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Como vimos observando en edicións anteriores, a convivencia con nenos en idade escolar ten unha incidencia moi forte no feito de dispoñer ou non de ordenador no fogar. Así, as vivendas con nenos superan en 18,7 puntos á media galega, existindo unha fenda de 24,6 puntos con respecto aos fogares onde non residen nenos/as en idade escolar.

G.10. FOGARES CON ORDENADOR SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

II. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO

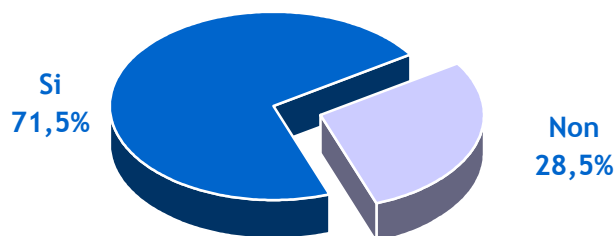


➡ Nos catro últimos anos (período 2012 – 2015), a evolución positiva de fogares galegos con Internet contratado foi superior que o aumento rexistrado a nivel estatal e europeo.

II. Fogares con Internet contratado

Un 71,5% dos fogares galegos contan con Internet, experimentando un incremento do 1,6%, comparativamente co ano 2014.

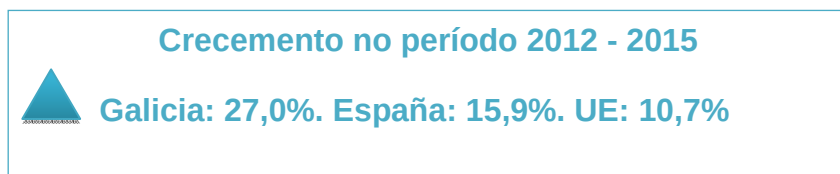
G.11. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO



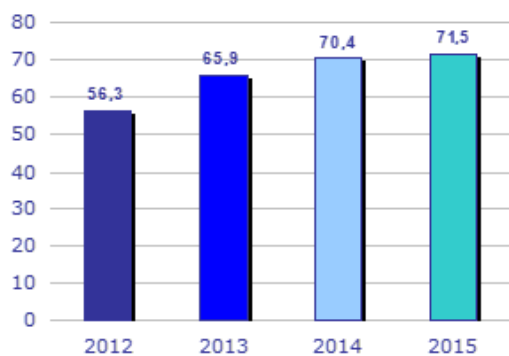
Base: total de fogares
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

A evolución positiva de fogares con Internet contratado en Galicia foi superior ao aumento rexistrado a nivel estatal e europeo. Así, a Comunidade Galega experimentou un incremento do 27% entre os anos 2012 e 2015, fronte ao 15,9% no ámbito estatal e o 10,7% no ámbito europeo, no mesmo período de tempo.

G.12. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

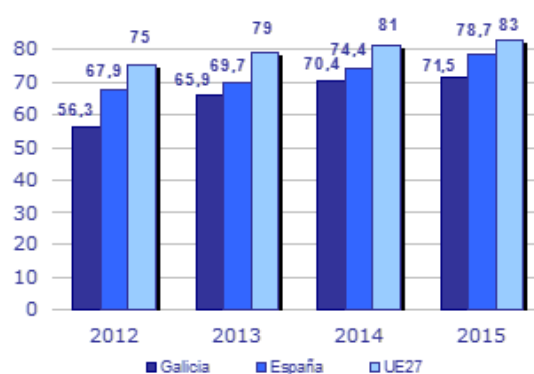


Fogares con internet contratado
Evolución Galicia
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Fogares con internet contratado
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de fogares onde reside unha persoa de 16 a 74 anos)

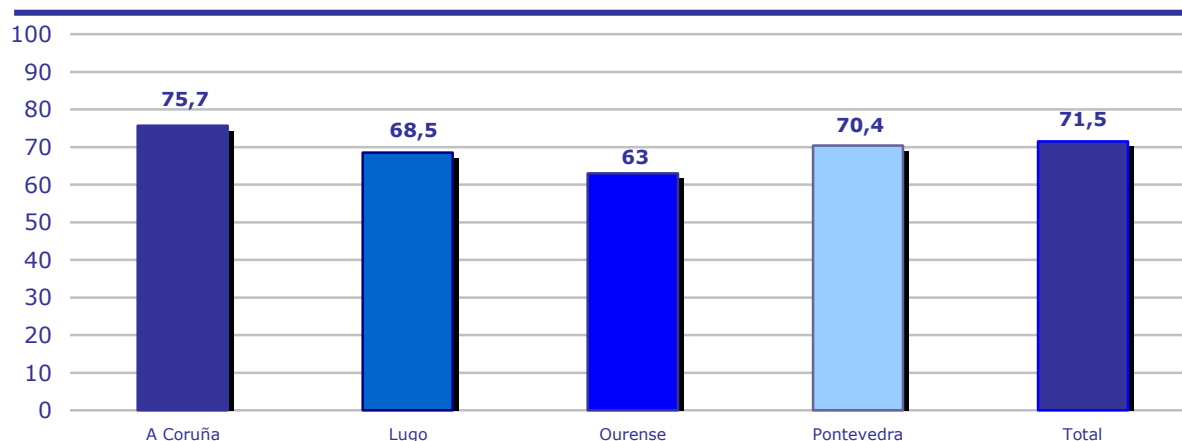


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

As provincias da Coruña e Pontevedra son as que contan con máis fogares con conexión a Internet, especialmente a provincia coruñesa, que supera a media galega en 4,2 puntos porcentuais.

G.13. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de fogares)

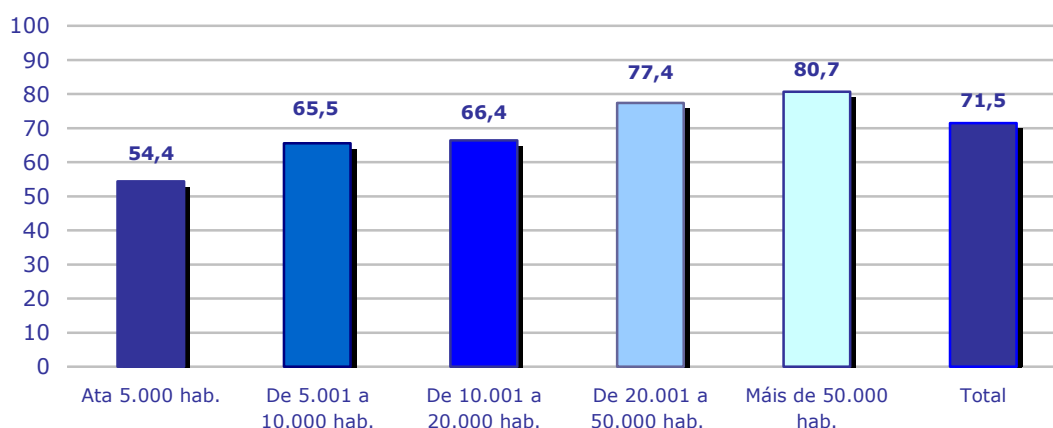


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Como vimos observando respecto á maioría dos indicadores, o hábitat onde están situadas as vivendas tamén parece ser un factor determinante á hora de contar con conexión á Rede no fogar, aumentando a medida que a poboación é maior. Aínda así, en todos os hábitats supérase folgadoamente o 50% de fogares con Internet contratado. Cabe salientar que nos hábitats con máis de 20.000 habitantes, a porcentaxe de fogares con Internet contratado sitúase ao redor do 80%.

G.14. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de fogares)

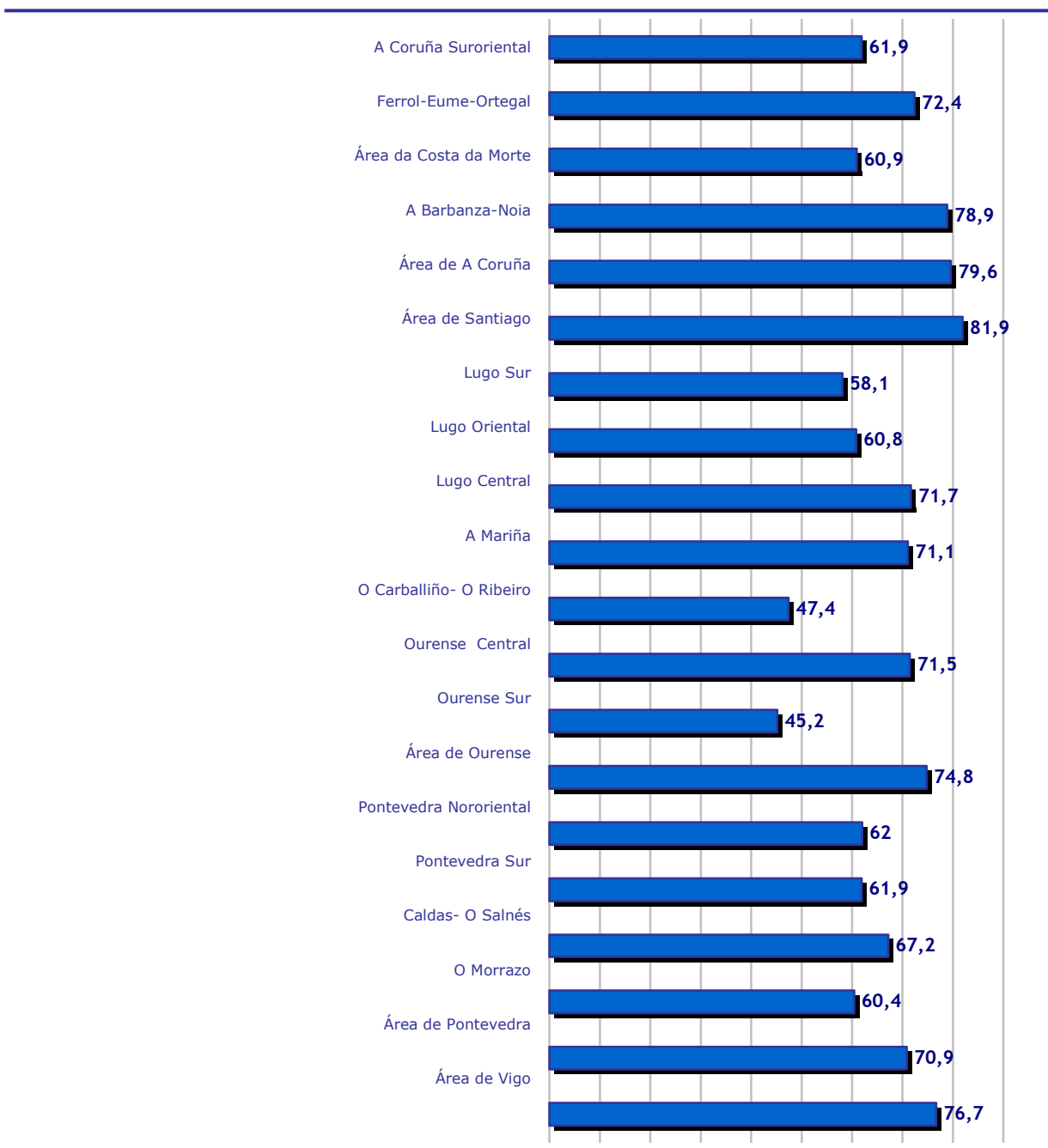


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Como resaltabamos na análise provincial, a área de Santiago, seguida da Coruña sitúanse á cabeza na contratación de Internet

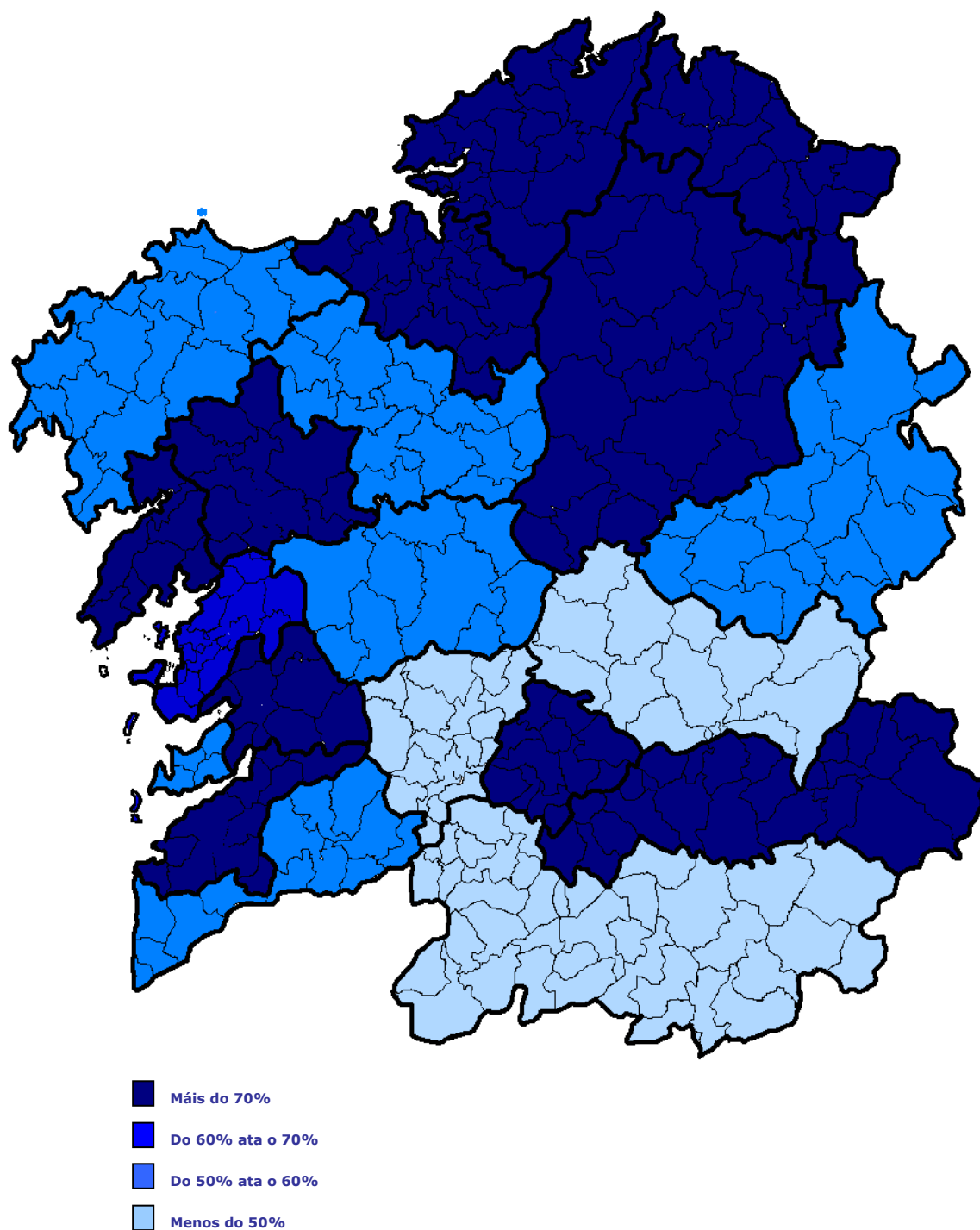
G.15. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

G.16. MAPA DE FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A ÁREA

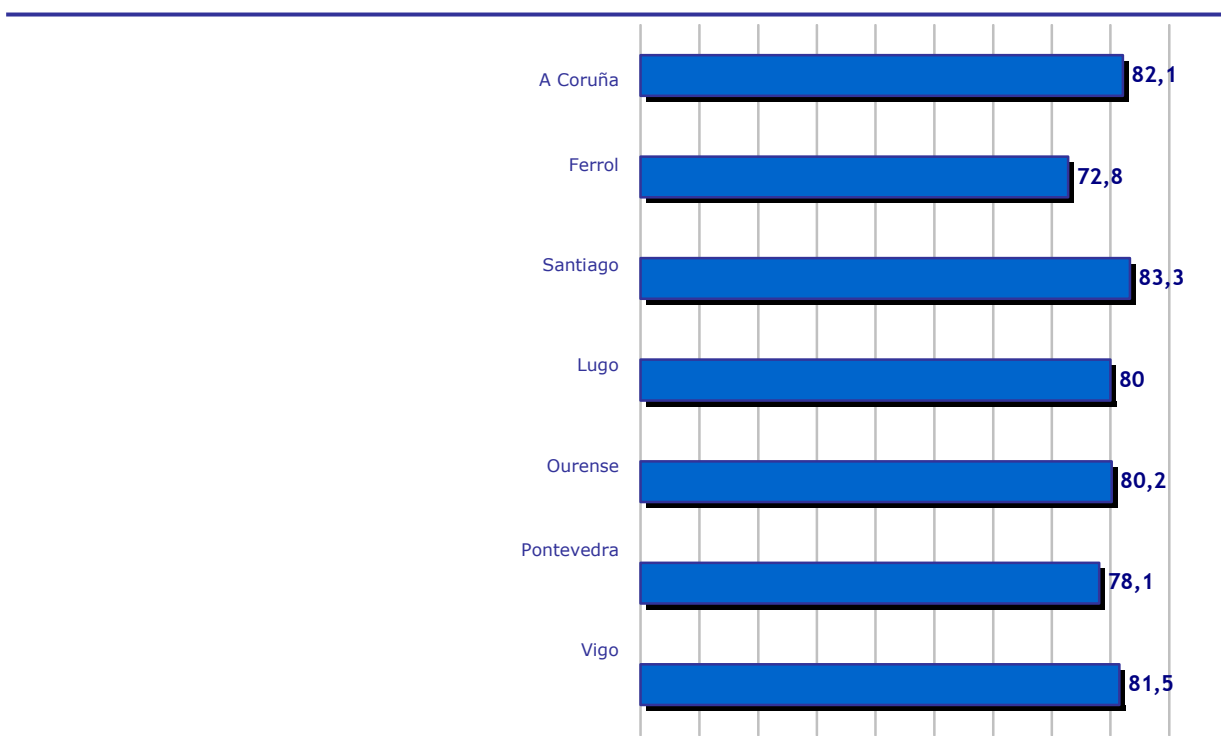


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Considerando os sete concellos con maior poboación de Galicia son Santiago e A Coruña as urbes nas que se produce unha maior presenza de Internet nos fogares, superando en ambos os dous casos o 80%. Cabe destacar que todos os grandes concellos superan a media galega (71,5%).

G.17. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de fogares)

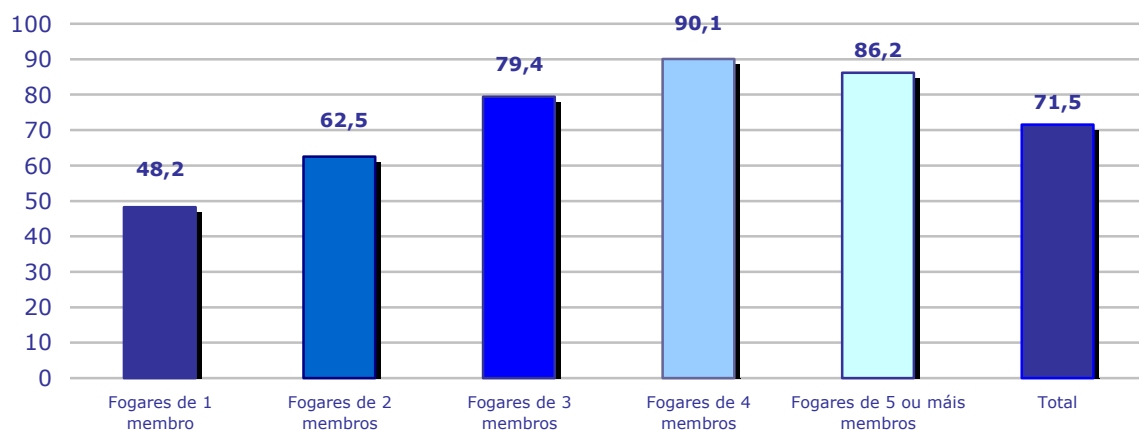


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Ao igual que observabamos en relación á disposición de ordenador, o incremento do número de membros no fogar ten unha influencia positiva na presenza de Internet, aumentando, en termos xerais, a súa contratación a medida que aumenta o número de persoas que conviven nos fogares.

G.18. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

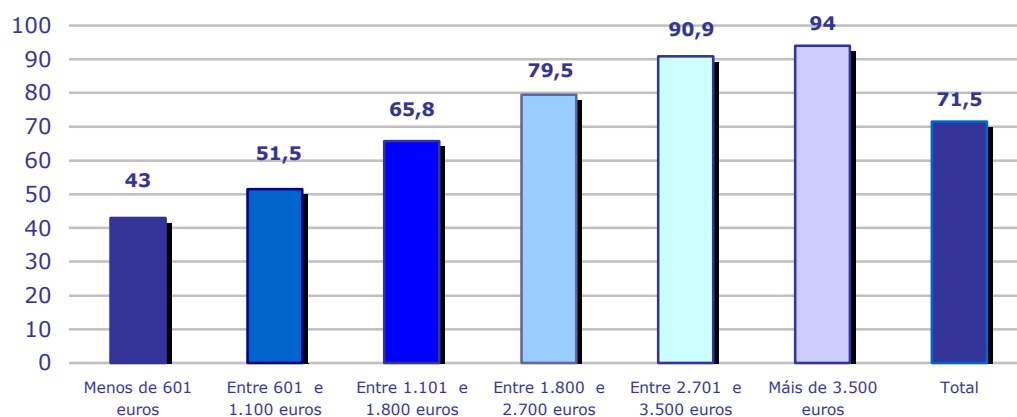


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Esta relación directa obsérvase tamén ao considerar o nivel de ingresos dos fogares, de xeito que a maior renda familiar, maior dispoñibilidade de conexión á Rede.

G.19. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

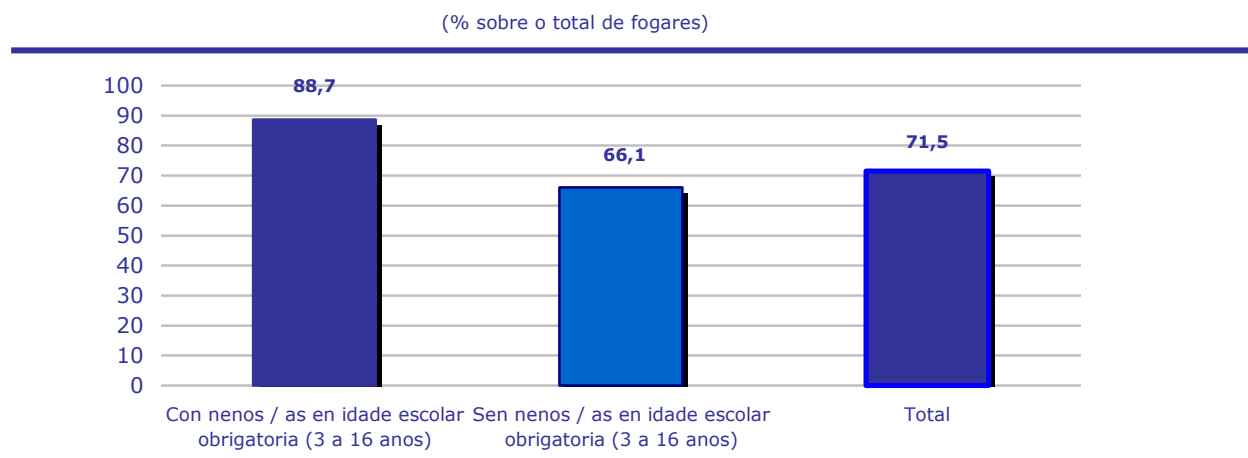
(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Respecto da comparación entre os fogares con ou sen nenos, aqueles onde residen menores con idades comprendidas entre os 3 e os 16 anos superan en conexión a Internet aos que non teñen nenos en 22,6 puntos porcentuais.

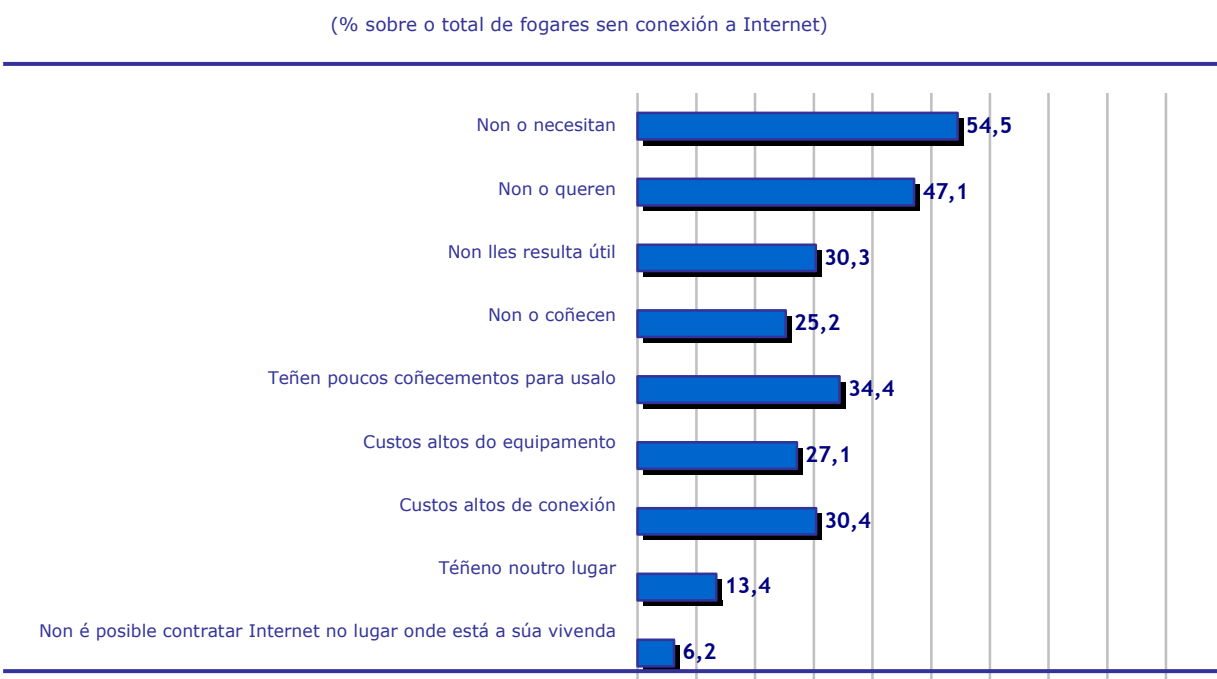
G.20. FOGARES CON INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Analizando os motivos para non contratar Internet no fogar destacan respostas relacionadas coa percepción de que “non o necesitan”, “non o queren”, con porcentaxes superiores ao 40%, mentres que os custos de equipamento e de conexión son argumentados por unha menor porcentaxe que o ano anterior (4 puntos menos con respecto a 2014). Ademais, a imposibilidade de contratar Internet descende 2,6 puntos respecto ao ano anterior.

G.21. MOTIVOS POLOS QUE NON DISPOÑEN DE INTERNET CONTRATADO



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Diagnóstico 2015. A Sociedade da Información nos fogares galegos

En canto aos motivos argumentados en canto á non dispoñibilidade de Internet en función da provincia a consideración da pouca necesidade e maior nas provincias con menos conexión –Ourense e Lugo-, mentres que xustificar a falta do equipamento en base a que “teñen poucos coñecementos para usalo” é maior na provincia da Coruña.

C.1. MOTIVOS POLOS QUE NON DISPOÑEN DE INTERNET CONTRATADO SEGUNDO A PROVINCIA

MOTIVACIÓNS	PROVINCIA (%)				Total (%)
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Non o necesitan	46,7	62,8	71,5	51,8	54,5
Non o queren	44,0	56,2	52,4	44,6	47,1
Non lles resulta útil	28,2	36,1	40,5	25,9	30,3
Non o coñecen	28,7	26,3	21,5	22,8	25,2
Teñen poucos coñecementos para usalo	43,4	33,0	29,1	28,1	34,4
Custos altos do equipamento	25,4	14,5	17,8	37,7	27,1
Custos altos de conexión	30,0	20,5	18,4	39,9	30,4
Téñeno noutro lugar	12,7	7,8	7,8	18,8	13,4
Non é posible contratar Internet no lugar onde está a súa vivenda	5,1	5,5	4,3	8,4	6,2

Base: fogares sen conexión a Internet
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O nivel de ingresos nos fogares é un factor que afecta directamente á percepción de custos altos, tanto en equipamento como en conexión. Neste sentido, destacar que o 38,5% dos fogares sen Internet pero con ingresos elevados aluden á súa dispoñibilidade noutro lugar como argumento fundamental.

C.2. MOTIVOS POLOS QUE NON DISPOÑEN DE INTERNET CONTRATADO SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

MOTIVACIÓNS	VOLUME TOTAL DE INGRESOS NO FOGAR (%)						Total (%)
	Menos de 601 €	Entre 601 € e 1.100 €	Entre 1.101 € e 1.800 €	Entre 1.800 € e 2.700 €	Entre 2.701 € e 3.500 €	Máis de 3.500 €	
Non o necesitan	46,0	56,1	57,8	54,2	55,0	37,6	54,5
Non o queren	41,2	49,5	47,7	50,5	42,9	24,7	47,1
Non lles resulta útil	28,6	33,4	29,7	29,5	34,0	13,6	30,3
Non o coñecen	22,2	28,6	26,4	23,1	20,2	9,9	25,2
Teñen poucos coñecementos para usalo	30,8	38,7	37,0	29,9	24,9	19,2	34,4
Custos altos do equipamento	46,3	29,7	22,5	21,0	12,7	20,7	27,1
Custos altos de conexión	53,4	30,6	25,8	24,3	27,7	10,7	30,4
Téñeno noutro lugar	10,3	8,3	12,9	18,6	26,0	38,5	13,4
Non é posible contratar Internet no lugar onde está a súa vivenda	9,7	4,8	4,4	7,1	12,4	9,3	6,2

Base: fogares sen conexión a Internet
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

III. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA

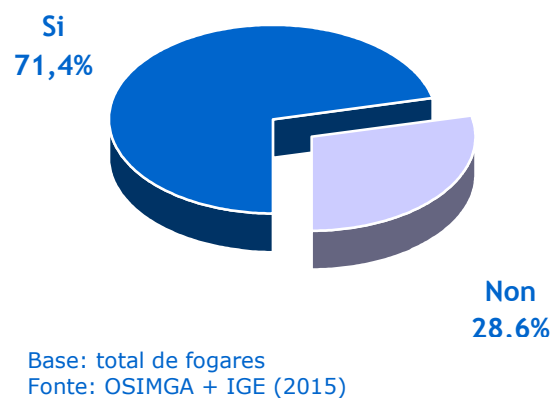


☞ No período 2012-2015, Galicia reduciu a fenda dixital na contratación de banda larga en 7,2 puntos respecto á media estatal e en 10,3 puntos respecto da media europea.

III. Fogares con acceso contratado a banda larga

Un 71,4% dos fogares galegos ten contratado Internet a través de banda larga, considerando as conexións a Internet de velocidade igual ou superior a 1Mbps.

G.22 FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA

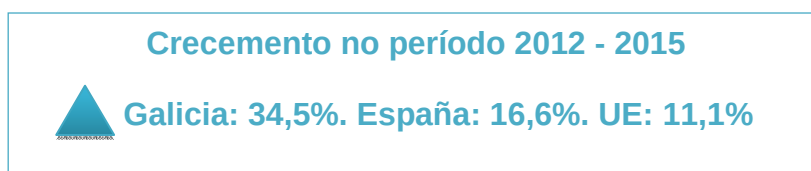


A comparativa entre Galicia, España e Unión Europea indica que o ritmo de crecemento da banda larga na nosa Comunidade foi superior ao rexistrado pola media estatal e europea. O crecemento de Galicia no intervalo 2012-2015 foi dun 34,5% mentres que en España no mesmo período foi do 16,6% e en Europa do 11,1%.

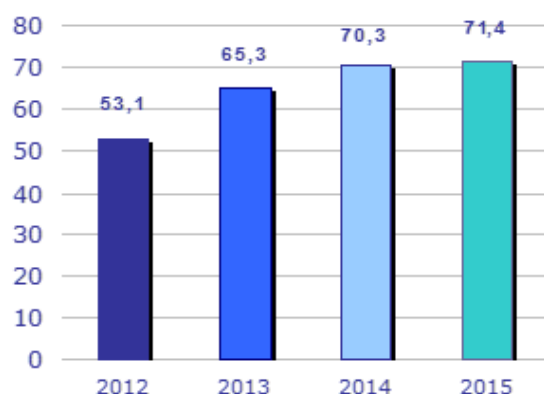
Isto traducíuse nun recorte de distancia coa media estatal e coa media europea. Así, os datos de avance que experimentou Galicia refléxanse na redución significativa da fenda dixital:

- No ano 2012, Galicia estaba 13,6 puntos por baixo da media estatal e actualmente sitúase a 6,4 puntos (7,2 puntos menos).
- Con respecto á media europea, a fenda no ano 2012 era de 18,9 puntos e actualmente é de 8,6 puntos (10,3 puntos menos)

G.23. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

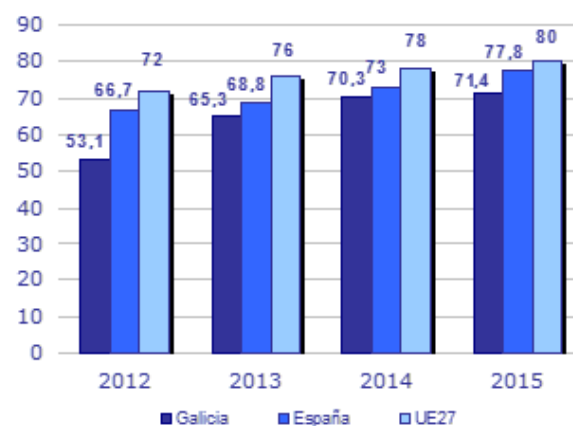


Fogares con acceso contratado a Banda larga
Evolución Galicia
(% sobre o total de fogares onde reside unha
persoa de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Fogares con acceso contratado a Banda larga
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de fogares onde reside unha
persoa de 16 a 74 anos)



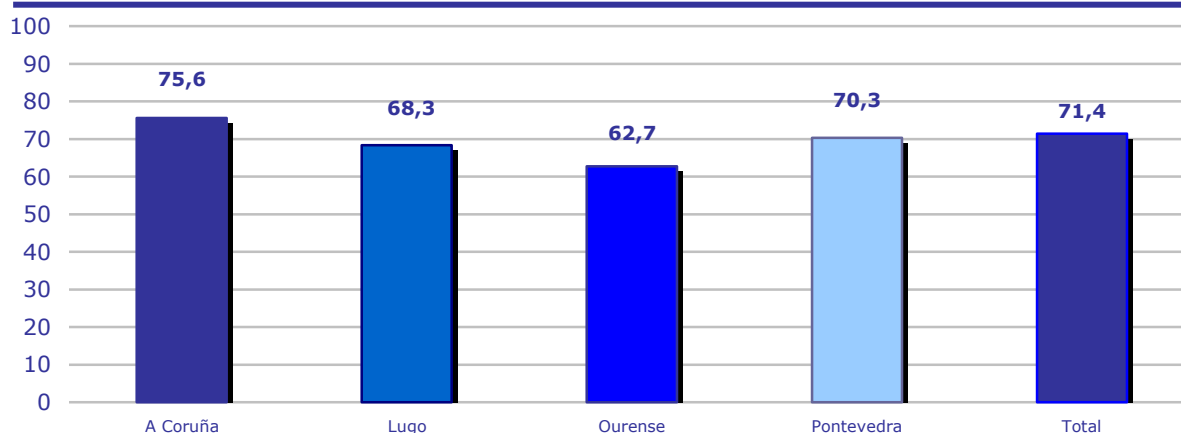
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

A provincia da Coruña é a que posúe unha maior porcentaxe de fogares con banda larga, (75,6%), 4,2 puntos porcentuais por riba da media.

Ourense é a provincia cunha menor porcentaxe neste indicador cunha diferenza de 8,7 puntos porcentuais respecto da media.

G.24 FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO A PROVINCIA

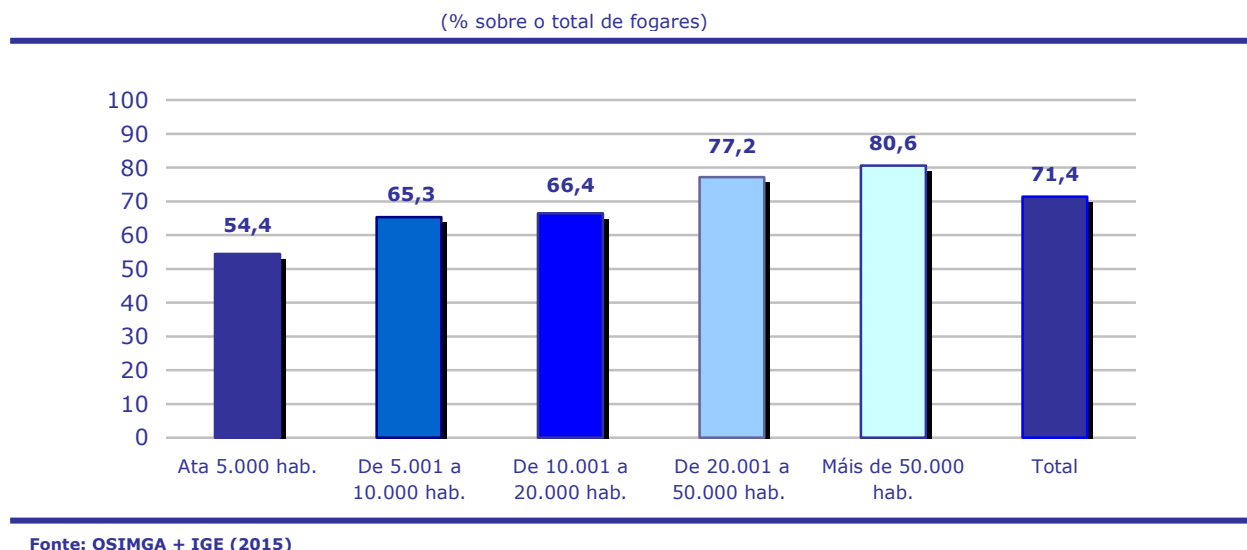
(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O tamaño de hábitat afecta de xeito directo á contratación de banda larga nos fogares galegos, aumentando esta a medida que aumenta o tamaño do hábitat no que se sitúa a vivenda.

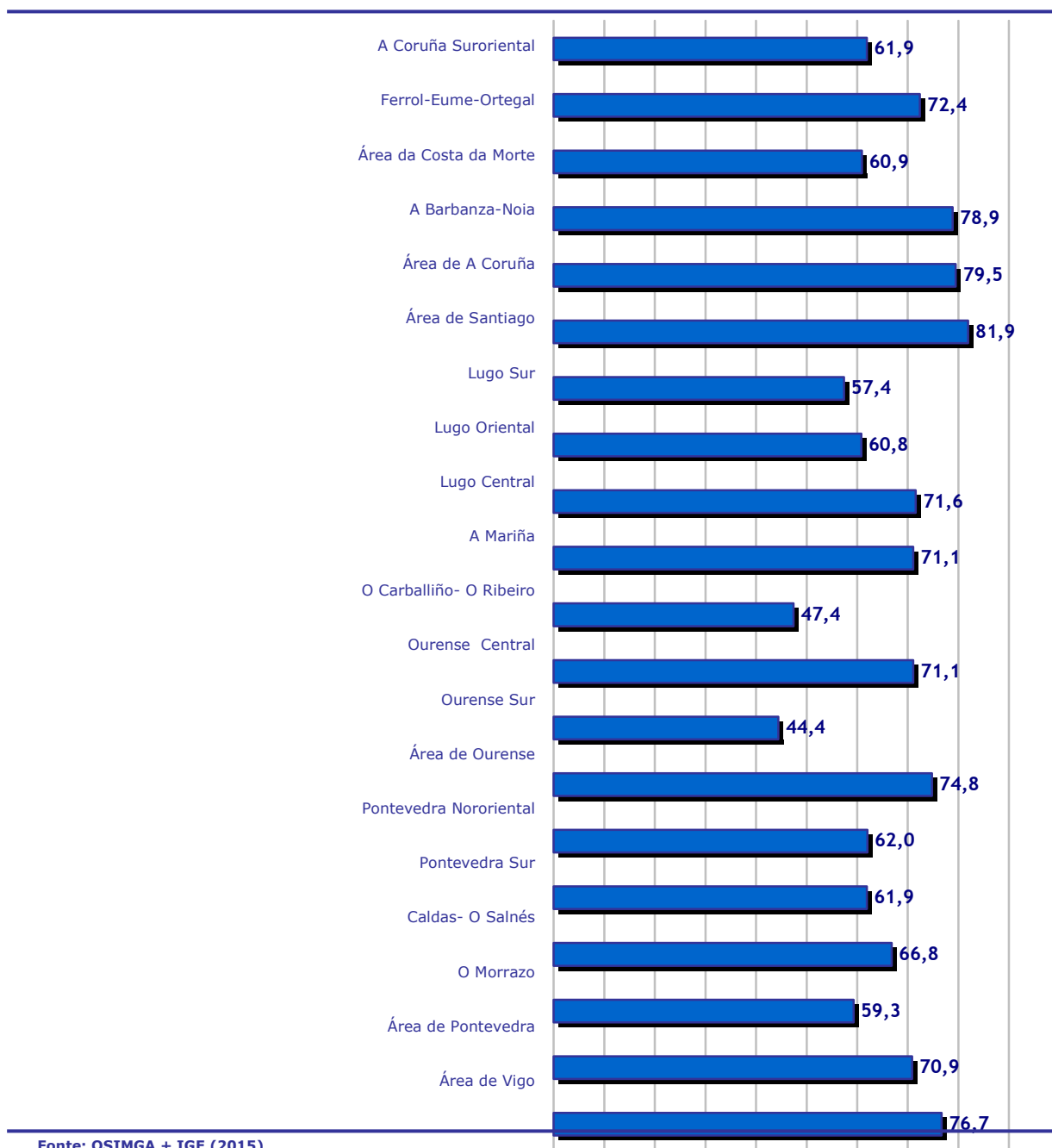
G.25. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT



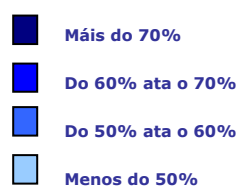
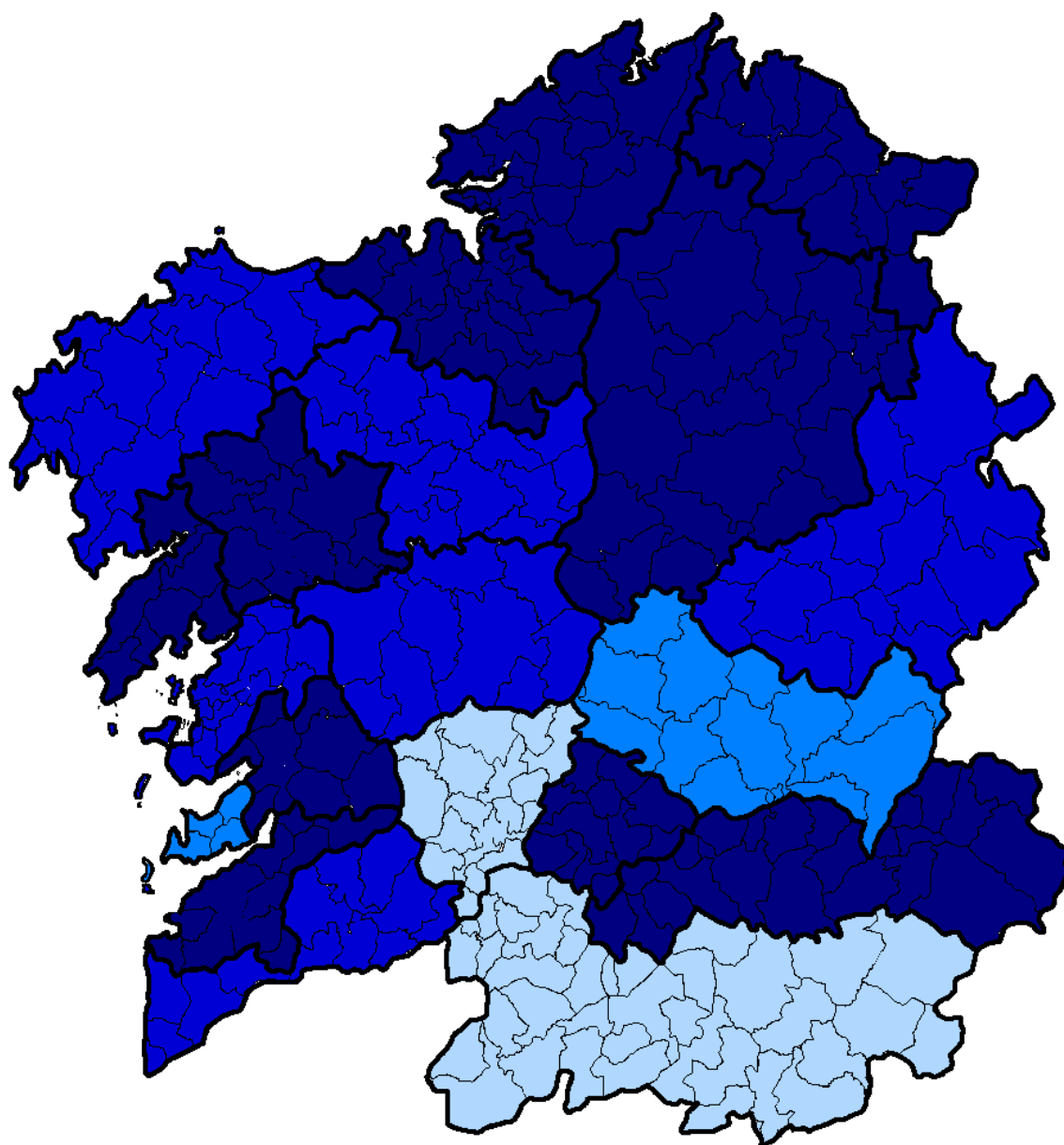
As áreas que contan cunha maior presenza de banda larga sitúanse na provincia da Coruña, destacando a área de Santiago (81,9%) e da Coruña (79,5%), mentres que as que acadan unha porcentaxe máis baixa sitúanse na área de Ourense Sur e do Carballiño-O Ribeiro (44,4% e 47,4% respectivamente), sendo estas as únicas que se sitúan por baixo do 50%.

G.26. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de fogares)



G.27. MAPA DE FOGARES CON CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO A ÁREA

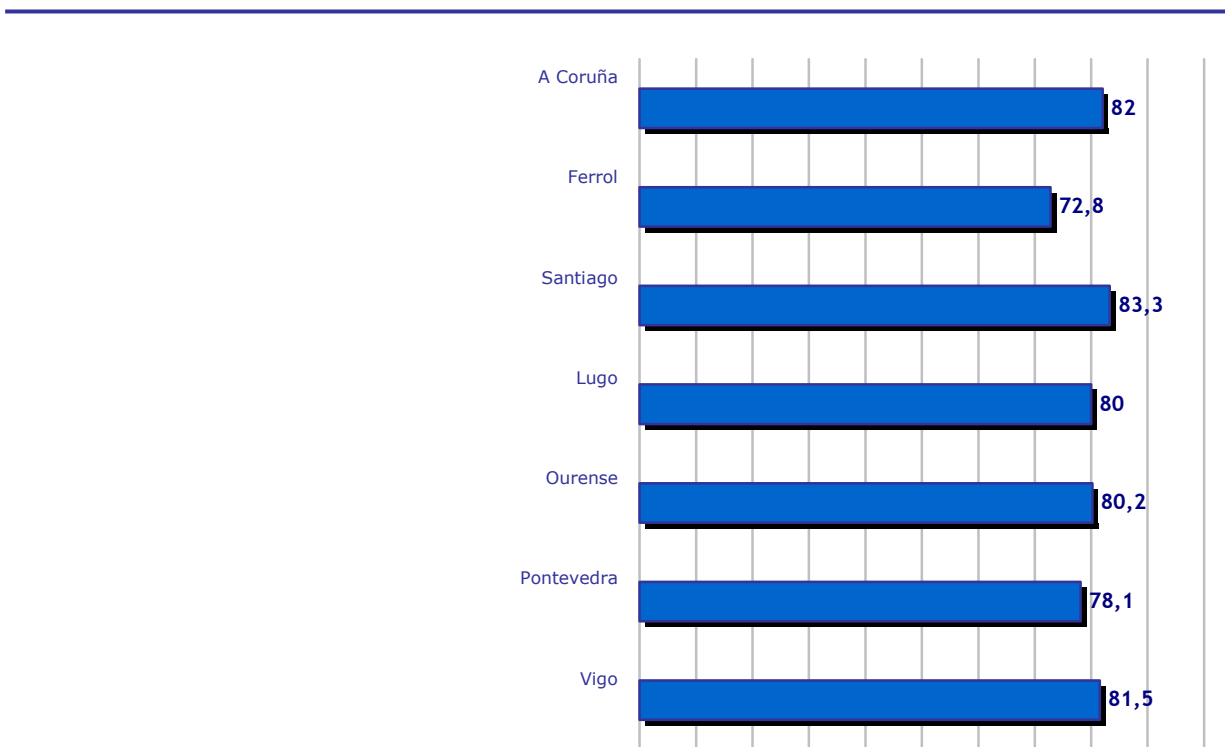


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

A totalidade de grandes concellos de Galicia contan cunha porcentaxe de fogares con acceso a Internet a través de banda larga superior á media galega, destacando entre eles Santiago, onde o 83,3% dos fogares dispoñen de banda larga.

G.28. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de fogares)

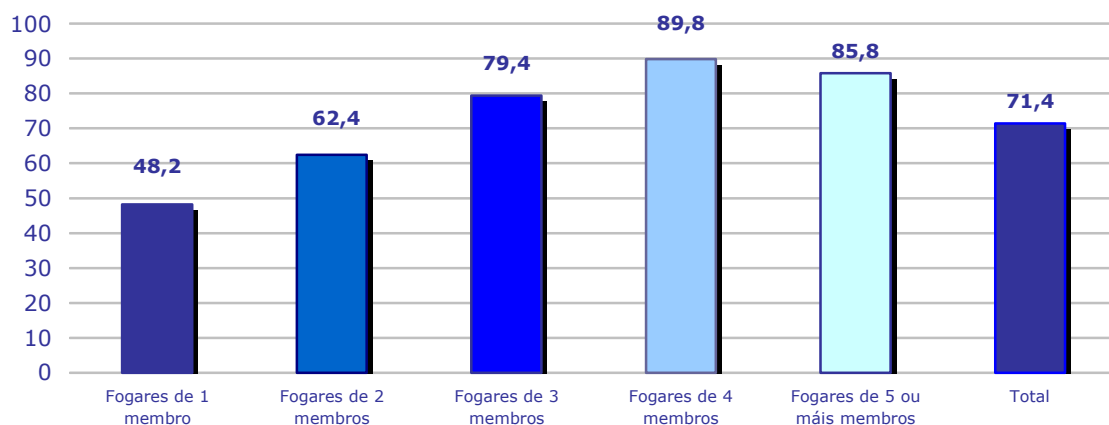


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O tamaño do fogar garda de novo unha evidente relación co indicador, de xeito que o número elevado de persoas residindo nunha mesma vivenda supón, en termos xerais, unha maior probabilidade de contratar unha conexión a Internet de banda larga.

G.29. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de fogares)

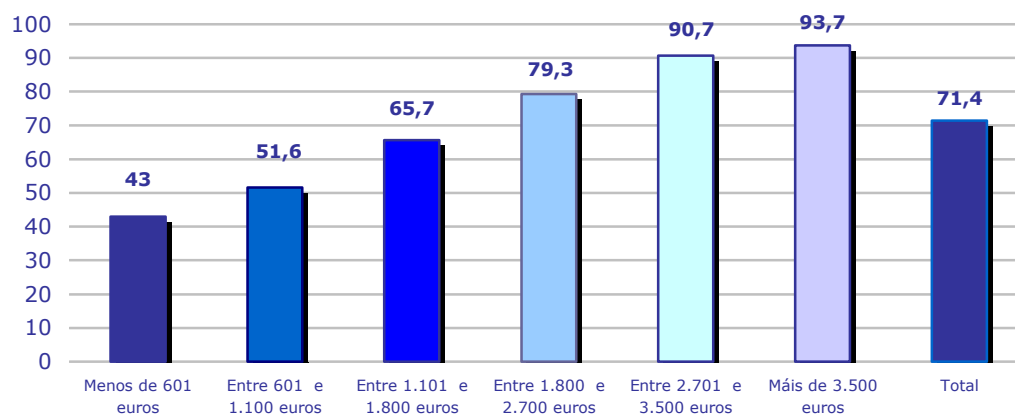


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

A contratación de banda larga é un indicador tamén condicionado polos niveis de ingresos no fogar, acadando a súa máxima nos fogares con ingresos superiores aos 3.500€, cun 93,7%.

G.30. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

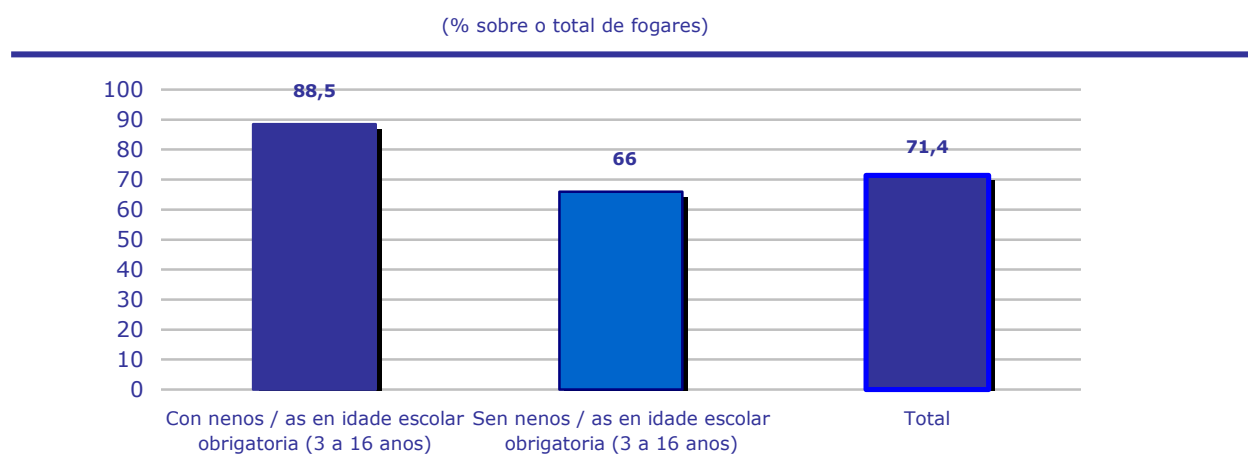
(% sobre o total de fogares)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

A contratación da Rede a través da banda larga é superior nos fogares que contan con nenos/as en idade escolar obrigatoria, superando ao resto de fogares en 22,5 puntos porcentuais.

G.31. FOGARES CON ACCESO CONTRATADO A BANDA LARGA SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

IV. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS TRES ÚLTIMOS MESES

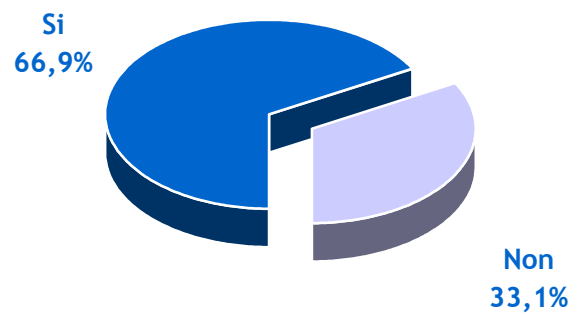


- ➡ Un maior nivel de estudos fomenta o uso do ordenador na poboación galega, situándose por riba do 90% entre as persoas que estudaron Formación Profesional ou cursaron estudos universitarios.
- ➡ O nivel de uso do ordenador tamén aumenta significativamente canto máis xove é o usuario.

IV. Persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses

O número de persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses acadou o 66,9% no último ano, cifra que se mantén respecto á do ano 2014.

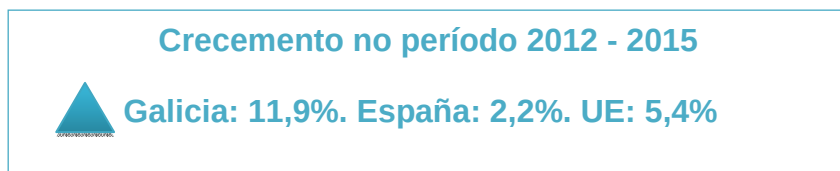
G.32. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS TRES ÚLTIMOS MESES



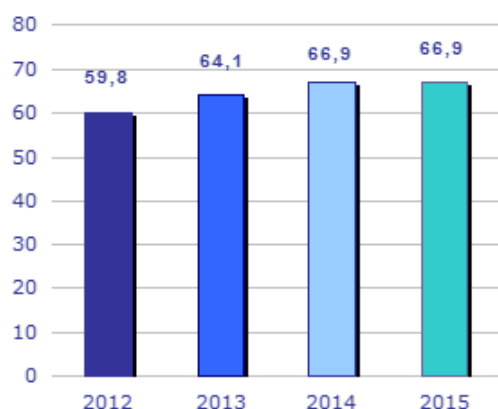
Base: total de persoas
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Respecto á evolución de Galicia, comparándoa coa evolución estatal e europea, obsérvase unha tendencia positiva, xa que en Galicia a porcentaxe de persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses, incrementouse un 11,9% no período 2012-2015, mentres que a nivel estatal o crecemento foi do 2,2% e a nivel europeo do 5,4%.

G.33. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

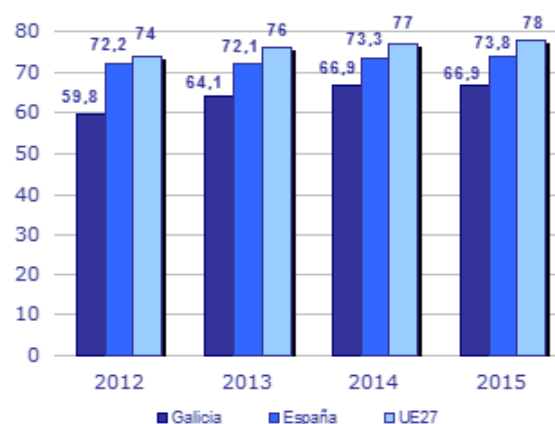


Persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Persoas que utilizaron o ordenador nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



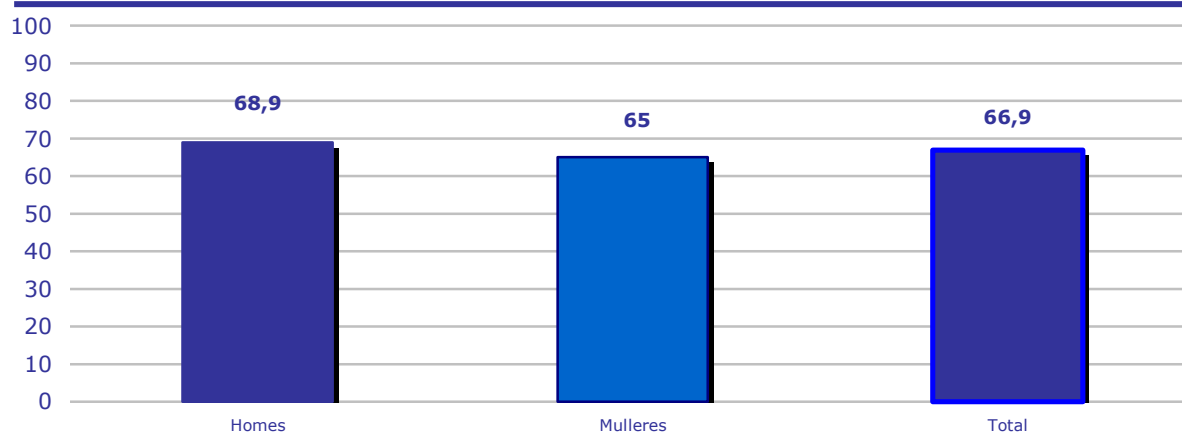
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

No período 2012- 2015, a fenda dixital no uso do ordenador con respecto á media estatal diminuíu 5,5 puntos e, con respecto á media europea, reduciuse en 3,1 puntos, o que denota unha tendencia positiva.

Analizando os datos galegos en termos de sexo e idade, observamos que a fenda dixital de xénero é de 3,9 puntos fronte aos 4,2 puntos do ano anterior e constátase que o nivel de uso do ordenador aumenta canto máis xove é o usuario.

G.34. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O SEXO

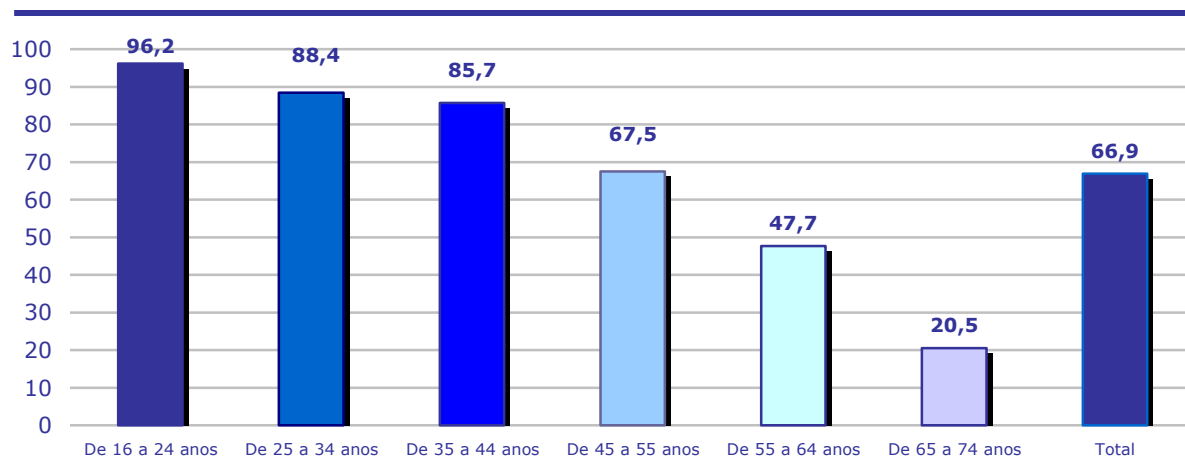
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

G.35. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

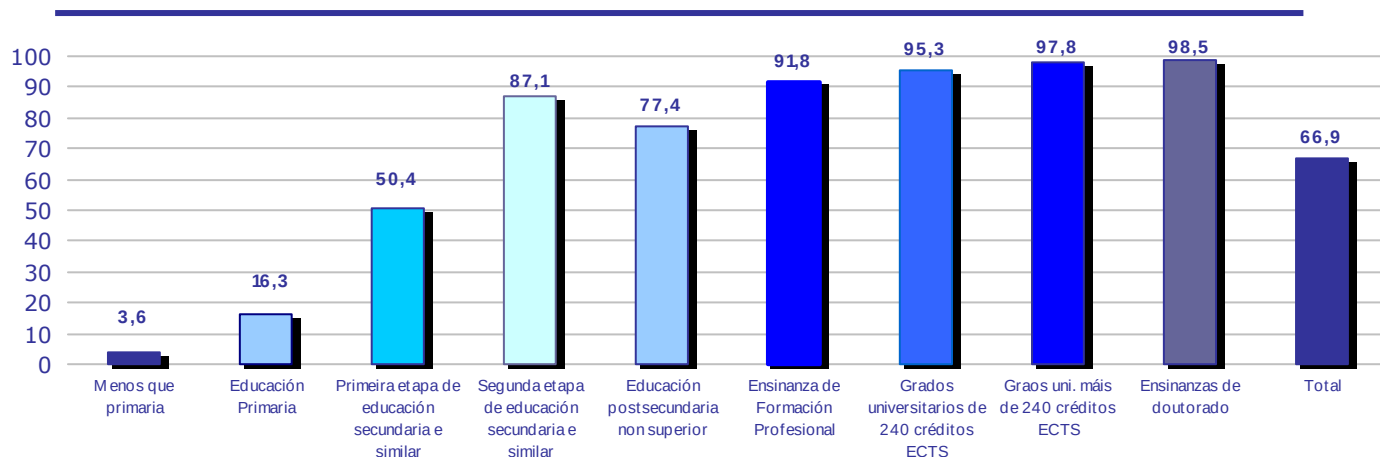


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Un maior nivel de estudos fomenta o uso do ordenador na poboación galega e a porcentaxe de usuarios de ordenador sitúase sempre por riba do 90% entre as persoas que estudaron Formación Profesional ou cursaron estudos universitarios.

G.36. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

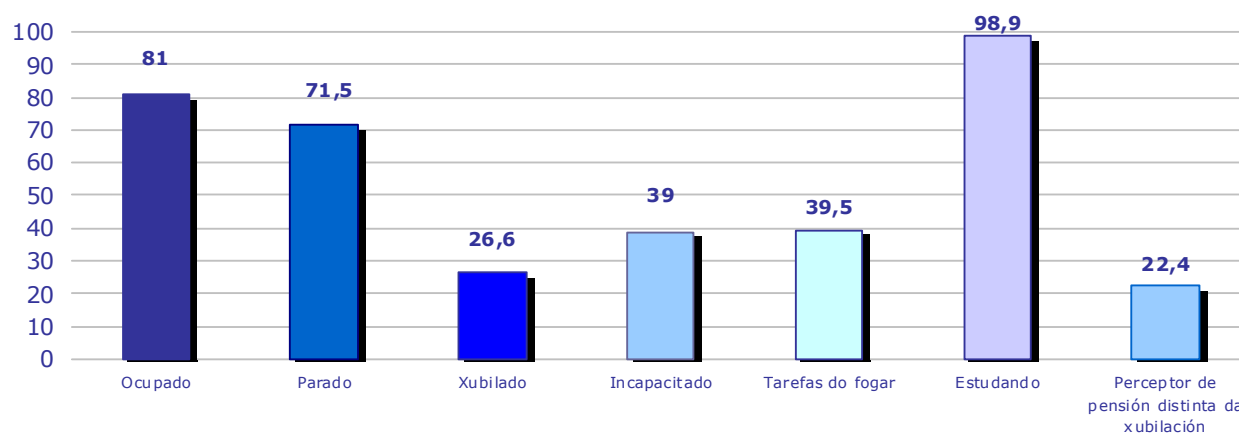


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O estudantado, así como o persoal ocupado, son os grupos sociais con máis porcentaxe de uso do ordenador, mentres que os xubilados e perceptores de pensións distintas da xubilación, sitúanse por baixo do 30% no uso de ordenador.

G.37. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A SITUACIÓN SOCIO-LABORAL

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

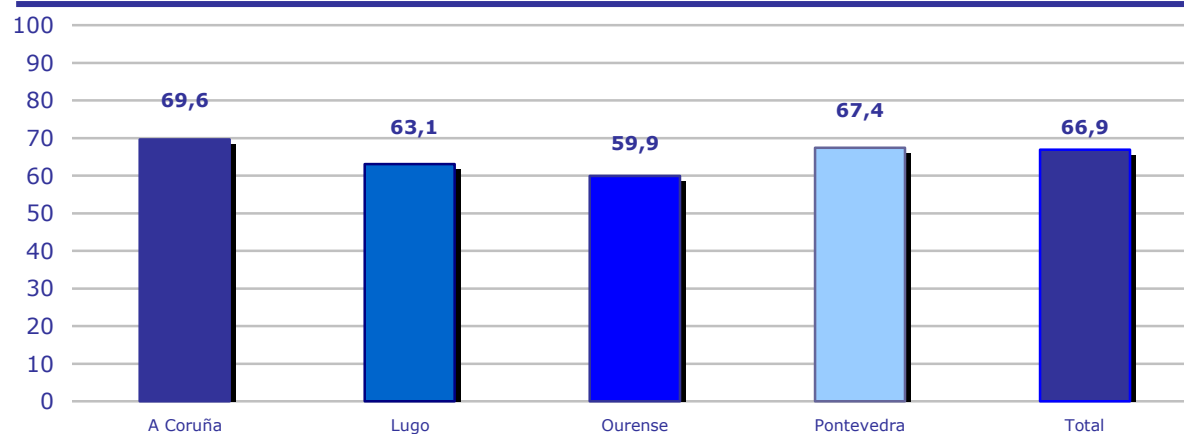


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Tanto a provincia da Coruña, como a de Pontevedra, sitúanse por riba da media galega no uso do ordenador nos últimos tres meses.

G.38. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

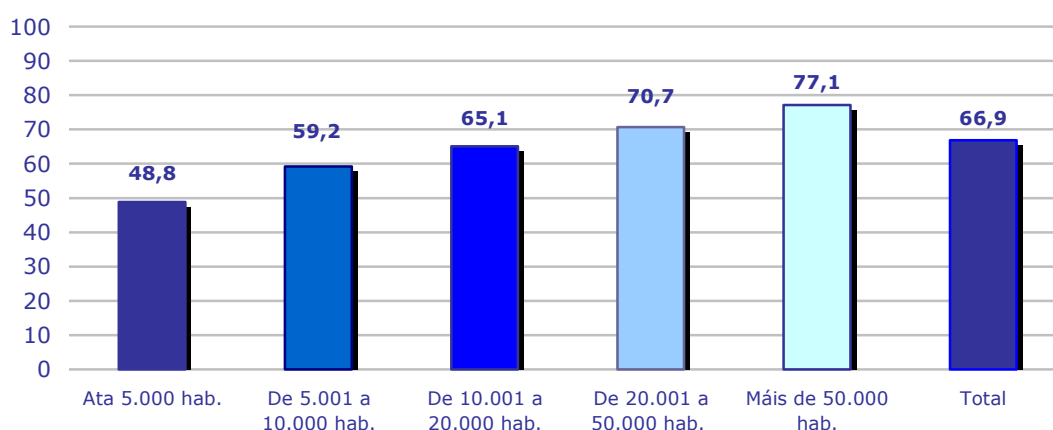


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O tamaño do hábitat, afecta tamén no caso do uso do ordenador, acadando a súa maior porcentaxe nos concellos de máis de 50.000 habitantes, cun 77,1% de persoas usuarias de ordenador nos últimos tres meses.

G.39. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

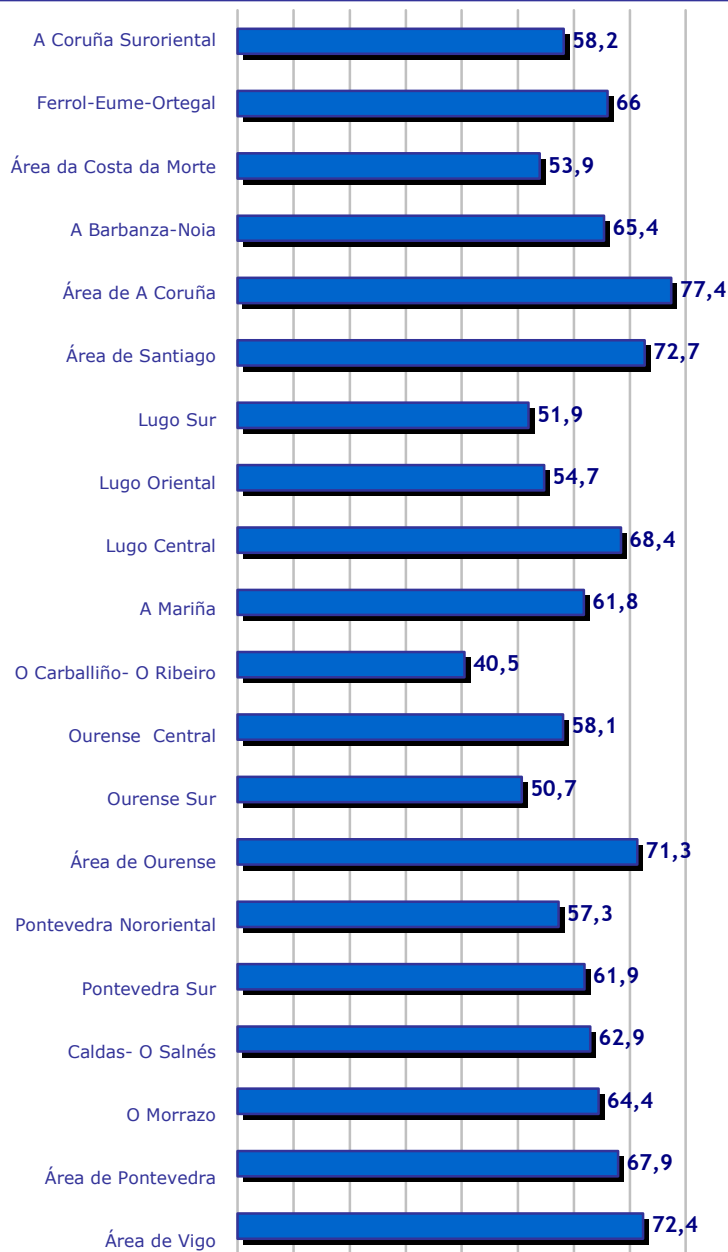


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

As áreas da Coruña (77,4%), Santiago (72,7%) e Vigo (72,4%) son as que contan con maior proporción de usuarios de ordenador nos últimos tres meses. En contraposición, a área de O Carballiño-Ribeiro, é o lugar onde se rexistra a porcentaxe máis baixa de uso do ordenador, cun 40,5%.

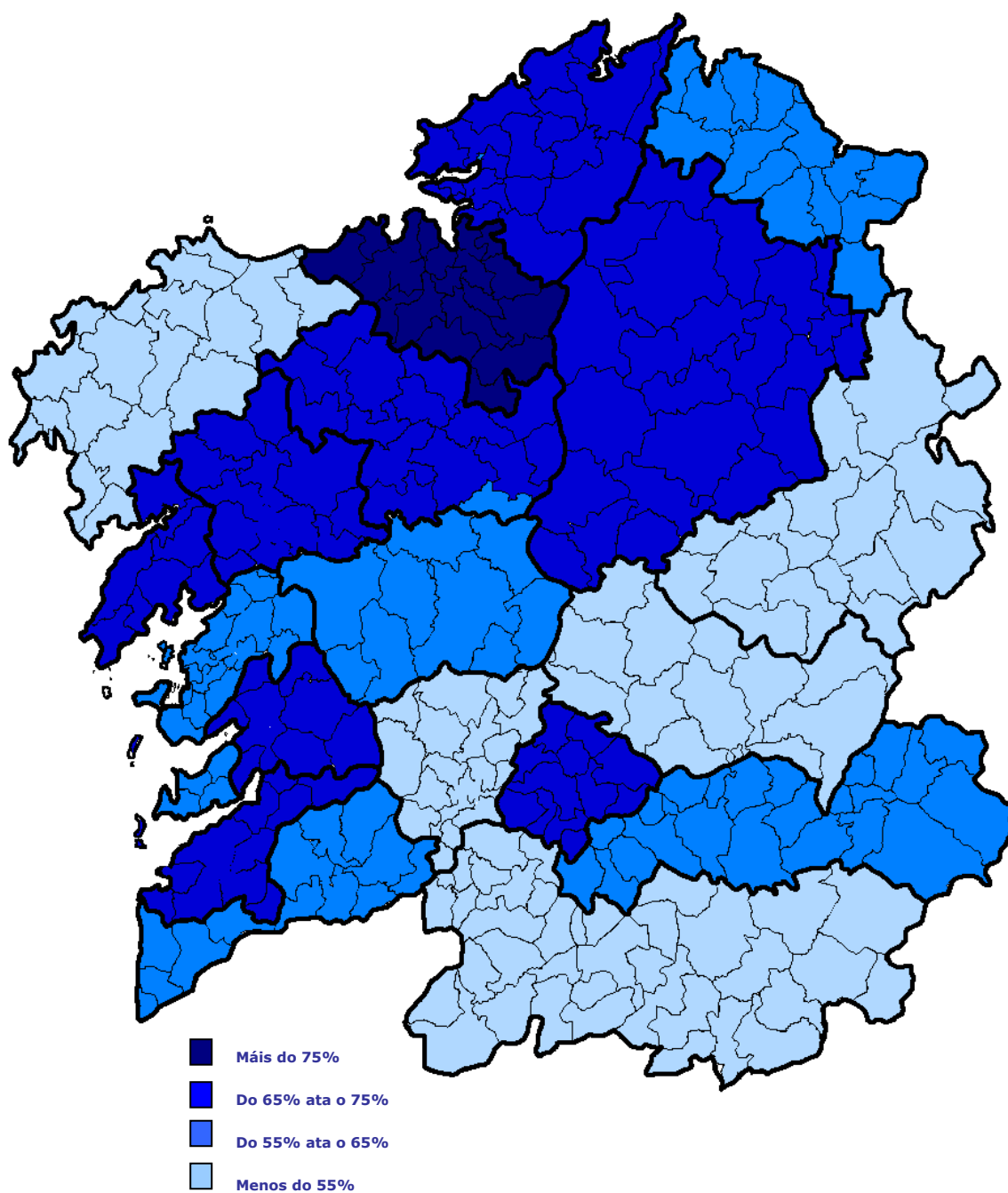
G.40. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

G.41. MAPA DE PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A ÁREA

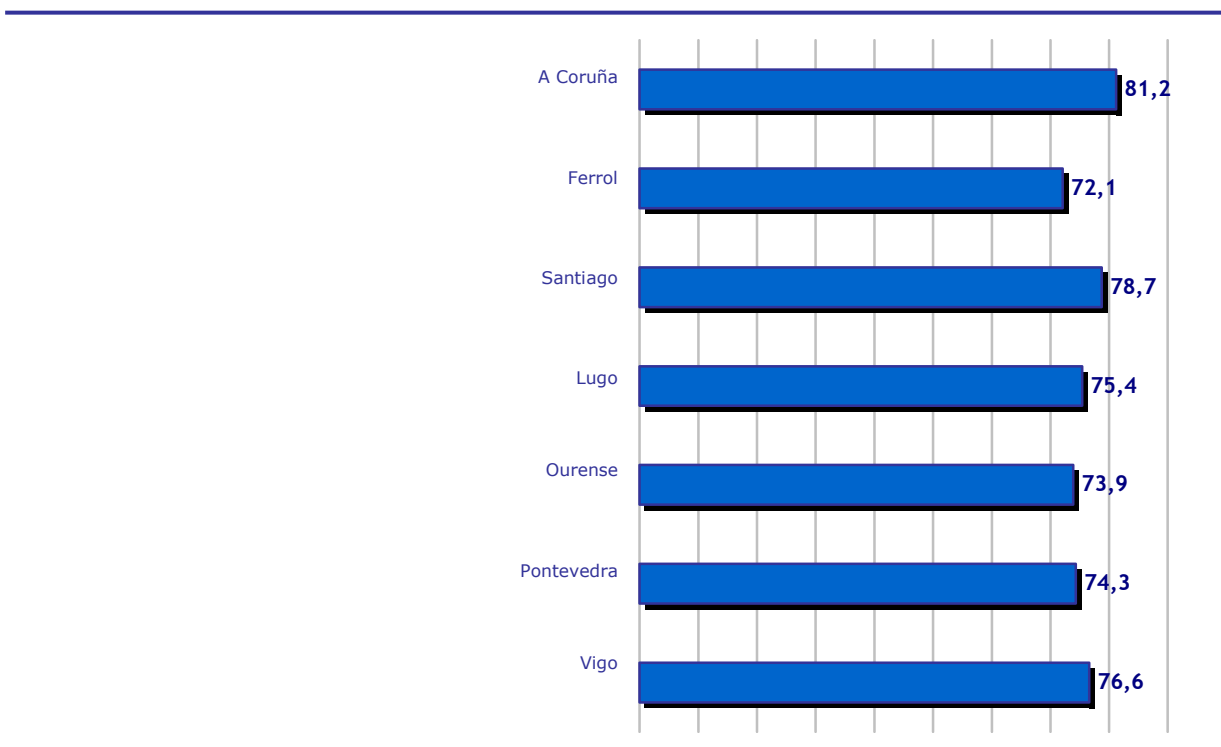


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Centrando os datos nos concellos con maior poboación de Galicia, A Coruña é o concello que conta cun maior uso de ordenador, cun 81,2%, seguido de Santiago cun 78,7%. En todos os casos, os grandes concellos de Galicia superan a media autonómica (66,9%).

G.42. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

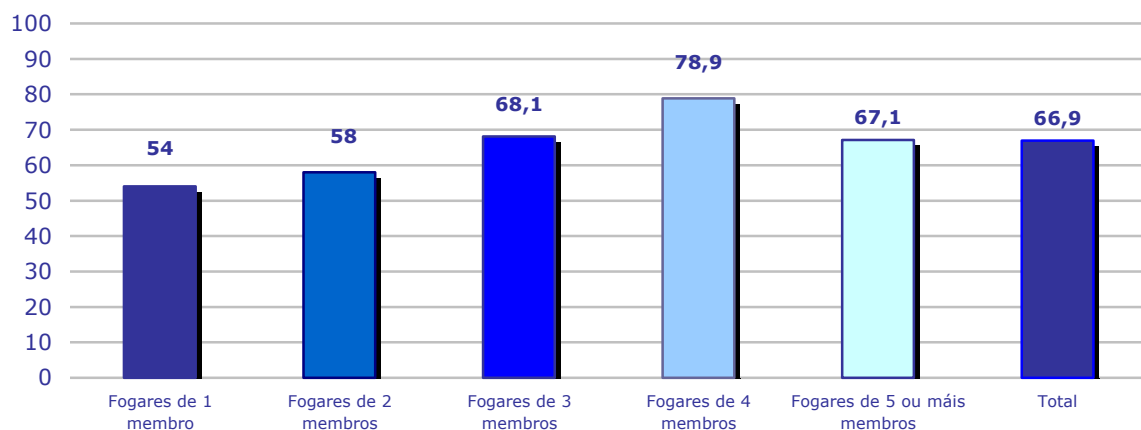


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

As persoas que conviven en fogares de catro membros, son os que contan cun maior uso do ordenador nos últimos tres meses, cun 78,9%, seguido dos fogares de tres membros, os cales acadan o 68,1%.

G.43. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

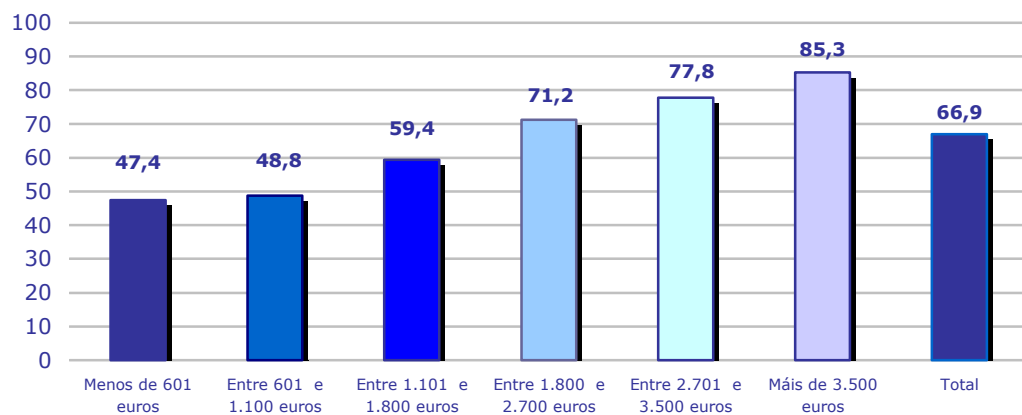


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Novamente, o nivel de ingresos no fogar afecta de maneira proporcional ao uso de ordenadores, sendo as persoas que contan cun maior nivel de ingresos, os que rexistran un maior nivel de uso do ordenador nos últimos tres meses.

G.44. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

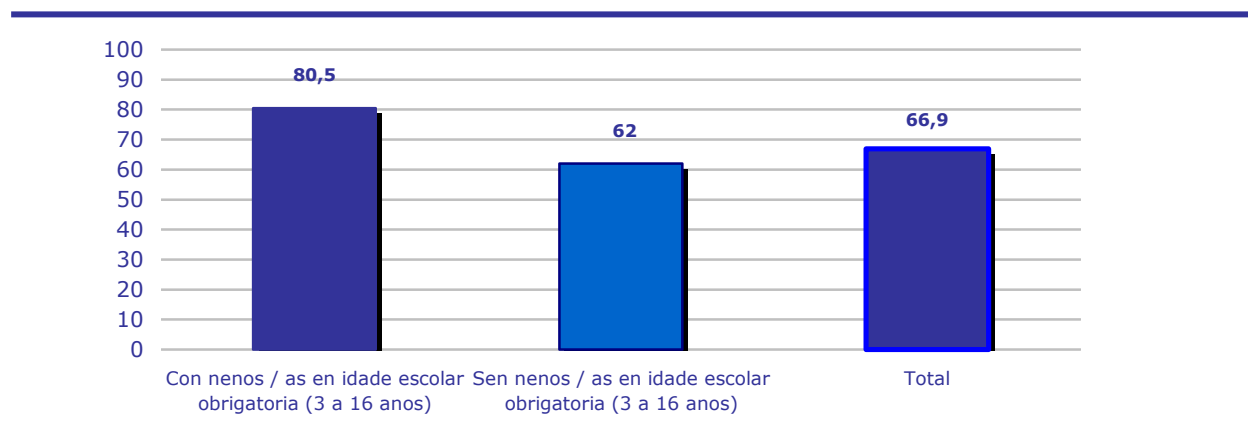


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O mesmo acontece coa convivencia con nenos en idade escolar obrigatoria, incidindo positivamente no uso do ordenador das persoas, superando así en 18,5 puntos os fogares onde non residen nenos/as.

G.45. PERSOAS QUE UTILIZARON O ORDENADOR NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

V. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES

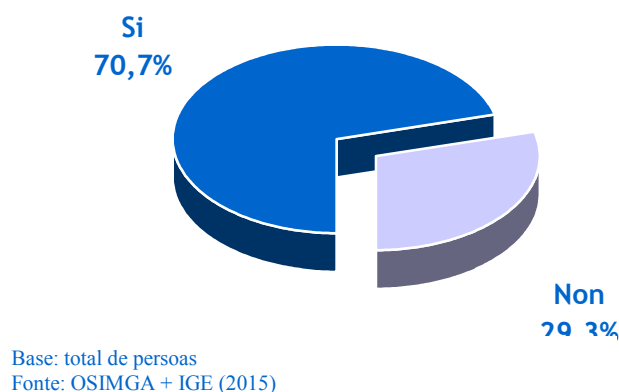


- ☞ Redución da fenda dixital no uso de Internet no período 2012 – 2015, diminuíndo:
 - ☞ En 4,4 puntos con respecto á media estatal
 - ☞ E en 6,3 puntos respecto á media europea.

V. Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses

Un ano máis, a porcentaxe de persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses aumentou, acadando o 70,7%, o que supón un crecemento dun 2% no último ano.

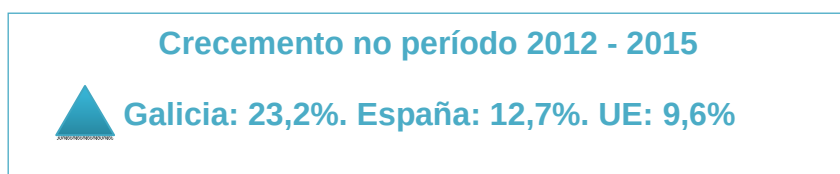
G.46. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES



No período 2012-2015, a evolución de persoas que utilizaron Internet nos tres últimos meses en Galicia, é superior ao crecemento estatal e europeo. Isto tradúcese nunha redución da fenda dixital:

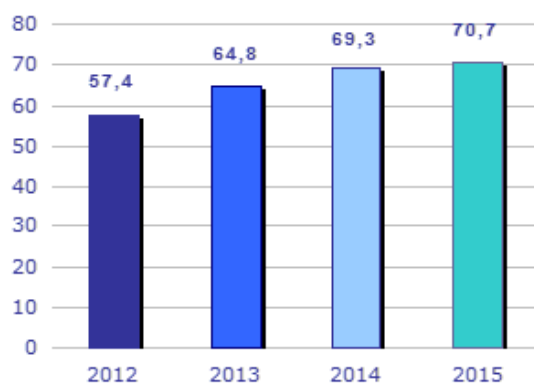
- No ano 2012, Galicia estaba 12,4 puntos por baixo da media estatal e actualmente sitúase a 8 puntos (4,4 puntos menos)
- Con respecto á media europea, a fenda no ano 2012 era de 15,6 puntos e no ano 2015 é de 9,3 puntos (6,3 puntos menos)

G.47. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA



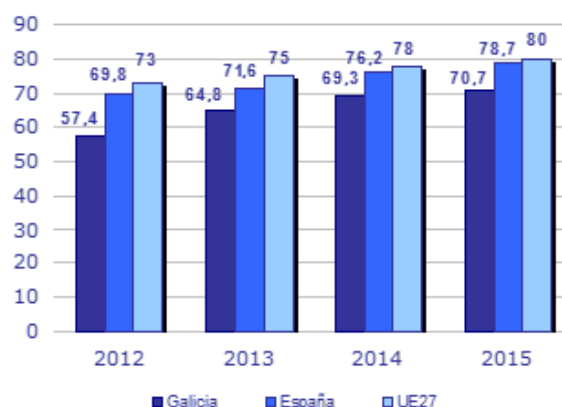
Diagnóstico 2015. A Sociedade da Información nos fogares galegos

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



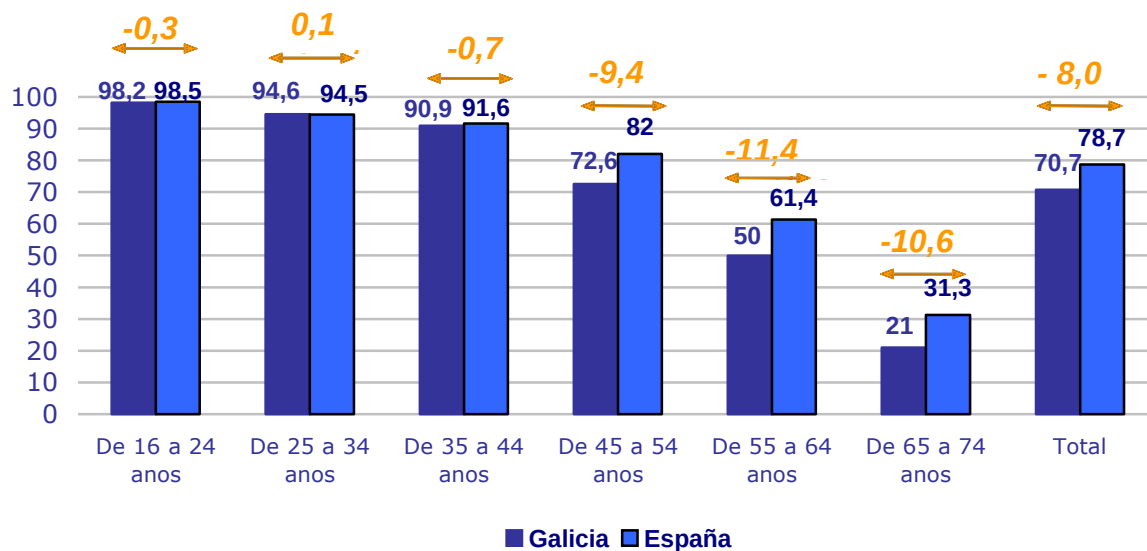
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

A idade é unha variable que afecta de maneira directa no uso de Internet, deste xeito, a menor idade, maior uso da Rede, acadando niveis de uso do 98,2% nas idades máis temperás. Pola contra, as idades comprendidas entre os 65 e 74 anos contan cunha porcentaxe do 21%, moi inferior a media galega.

A comparativa entre Galicia e España amosa que, ata os 44 anos, Galicia converxe coa media estatal e mesmo a supera lixeiramente no tramo de idade de 25 a 34 anos.

G. 48. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

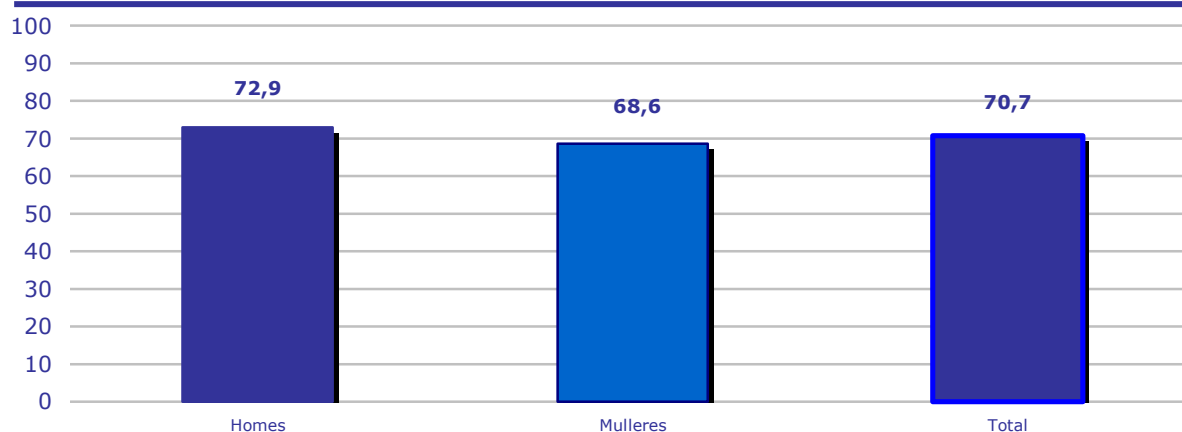


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)– INE 2015

A fenda de xénero a nivel autonómico é de 4,3 puntos porcentuais, mentres que a nivel estatal e europeo, acadando os 4,3 puntos, a nivel estatal e europeo a fenda é de 2,6 e 2 puntos porcentuais respectivamente.

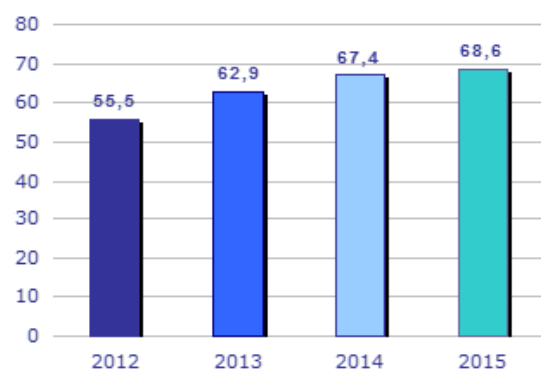
G. 49. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O SEXO

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



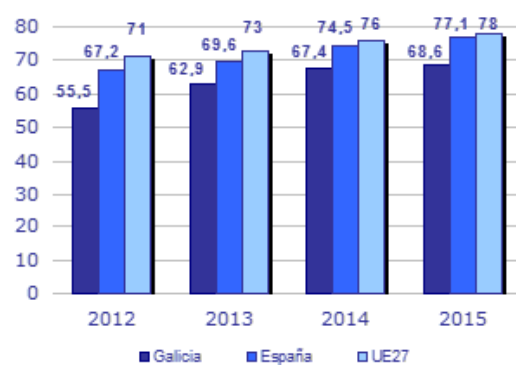
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Mulleres que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre mulleres de 16 a 74 anos)



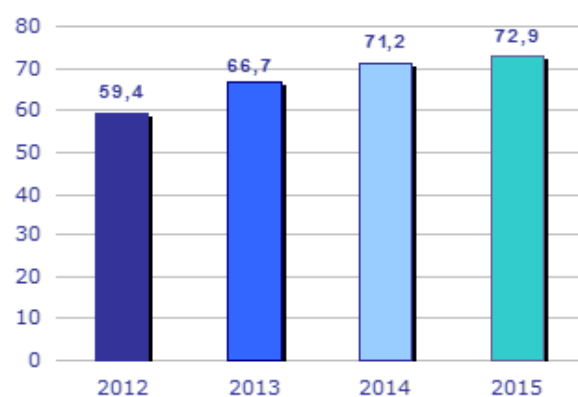
Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Mulleres que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre mulleres de 16 a 74 anos)



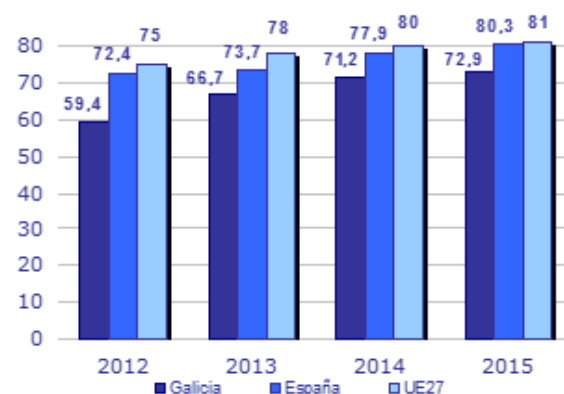
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Homes que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre homes de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Homes que utilizaron Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre homes de 16 a 74 anos)

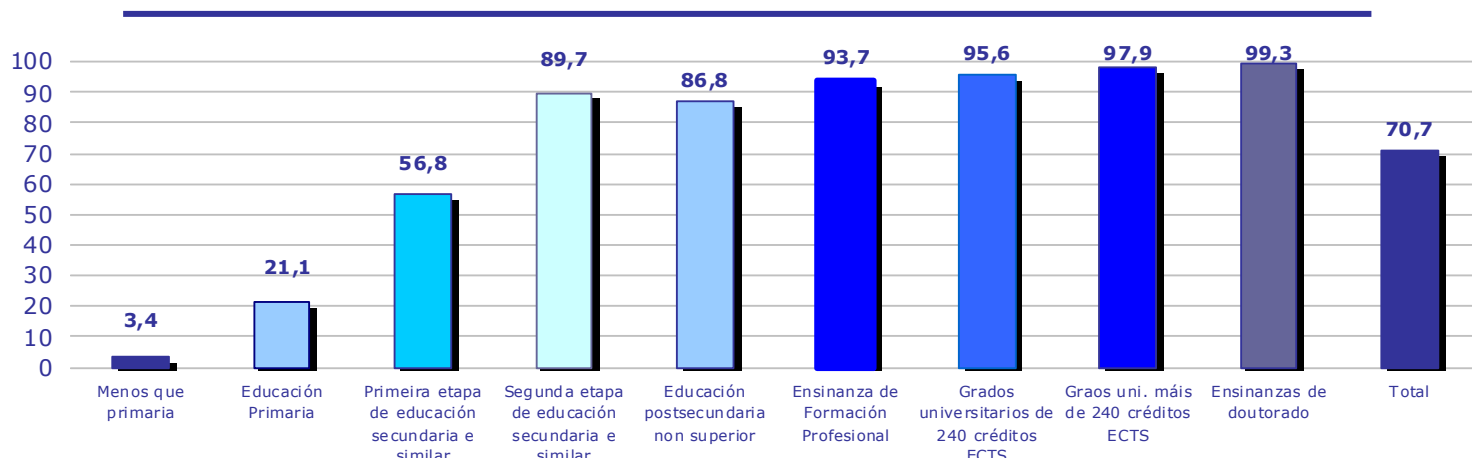


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

A formación superior así como estar estudando ou ser unha persoa en situación laboral activa son factores positivos á hora de usar Internet.

G. 50. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS

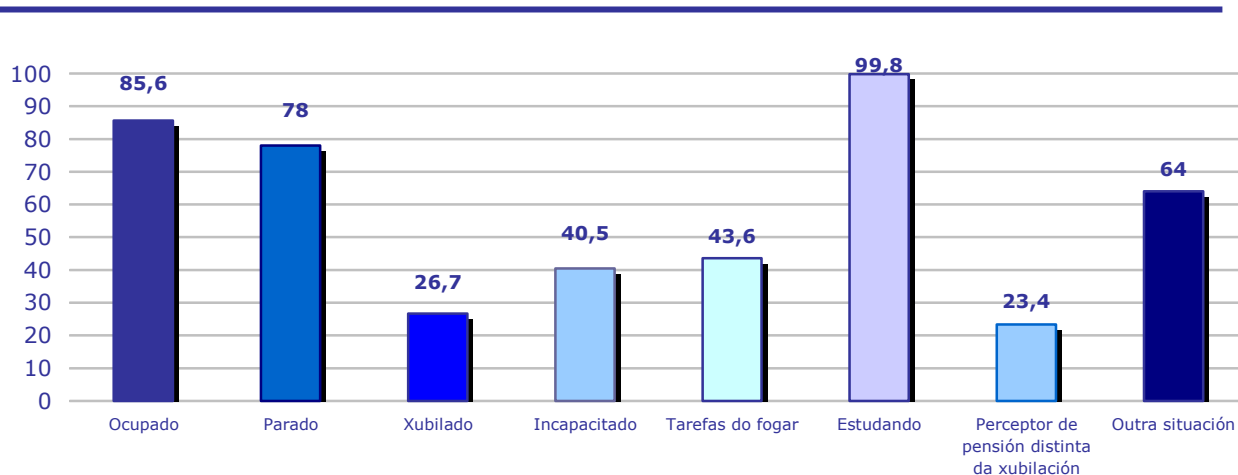
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

G. 51. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A SITUACIÓN SOCIO-LABORAL

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

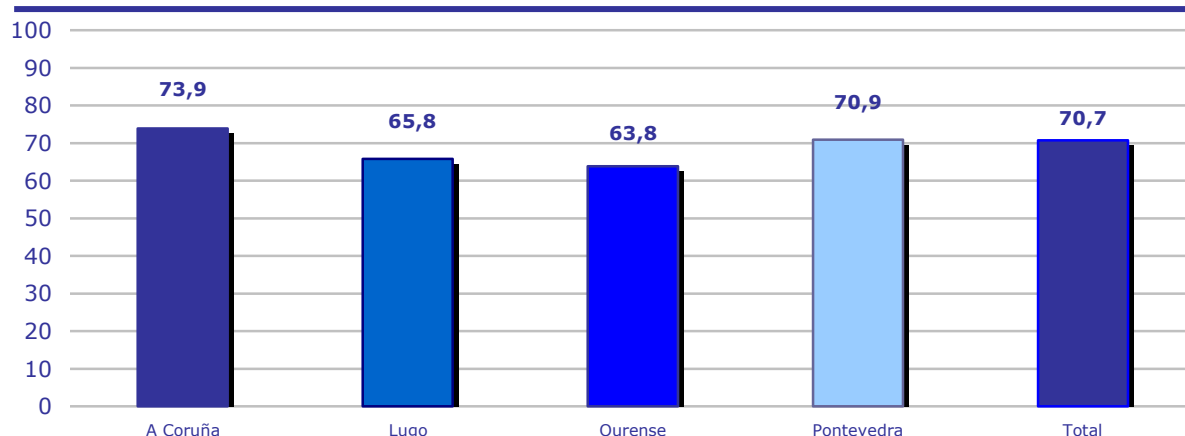


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Tanto A Coruña como Pontevedra, son as provincias que acadan un maior uso de Internet nos últimos tres meses, superando ambas as dúas a media autonómica.

G. 52. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

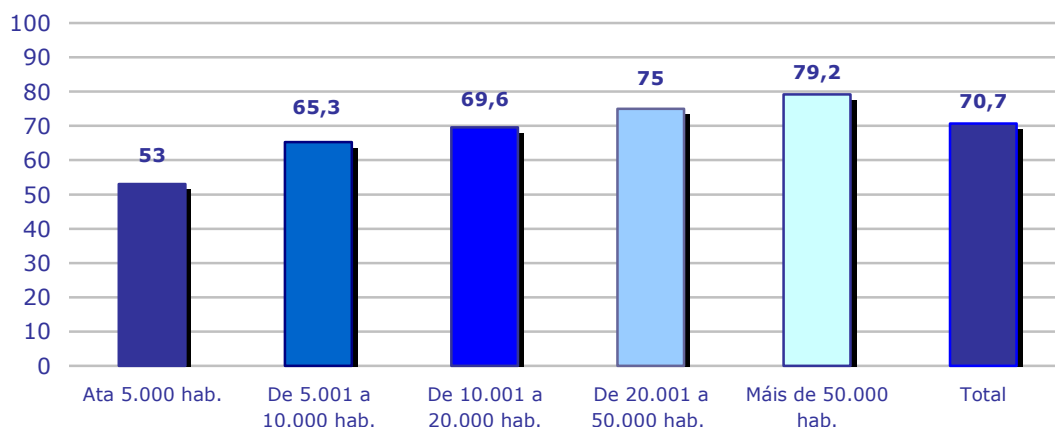


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

En todas as tipoloxías de hábitat analizadas, supérase o 50% no uso de Internet nos últimos tres meses, destacando entre eles os concellos de máis de 50.000 habitantes, onde se acada unha porcentaxe de 79,2%.

G.53. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

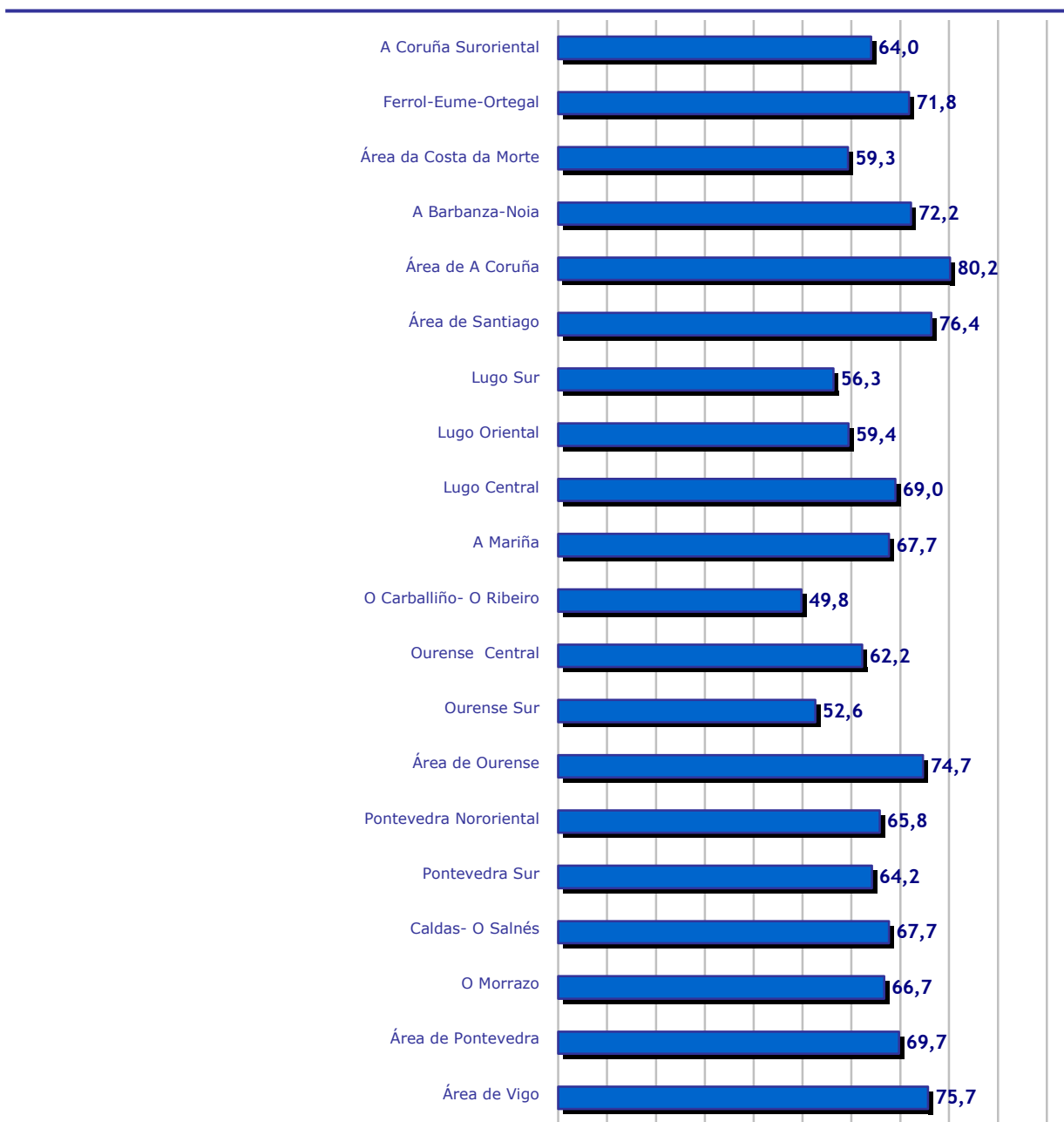


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

As áreas xeográficas que contan cunha maior porcentaxe de uso de Internet nos últimos tres meses corresponden as áreas da Coruña (80,2%), Santiago (76,4%) e Vigo (75,7%). Pola outra banda, atópase a área de O Carballiño-O Ribeiro, onde a Rede foi usada nos últimos tres meses polo 49,8%.

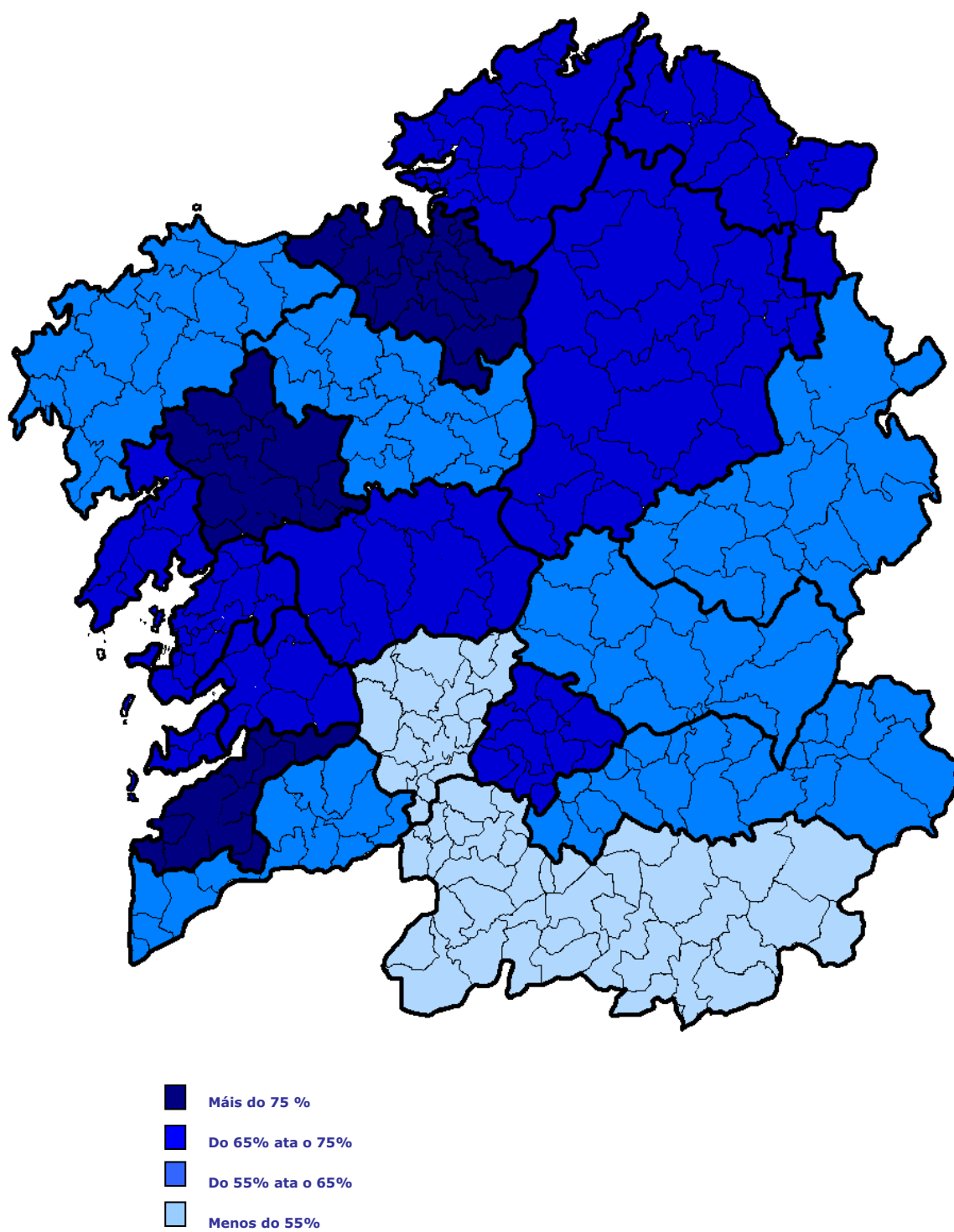
G.54. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

G.55. MAPA DE PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A ÁREA

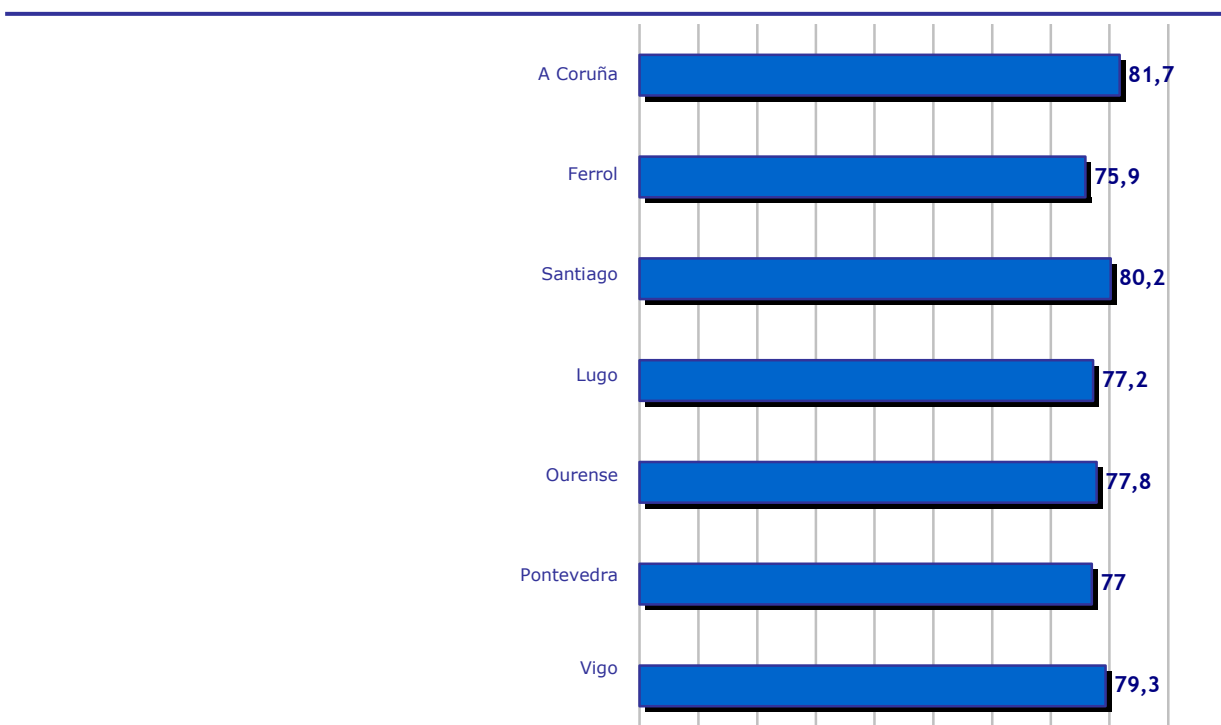


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Todos os grandes concellos de Galicia superan a media autonómica amplamente, destacando o 81,7% de persoas que se conectaron á Rede nos últimos tres meses no concello da Coruña.

G.56. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

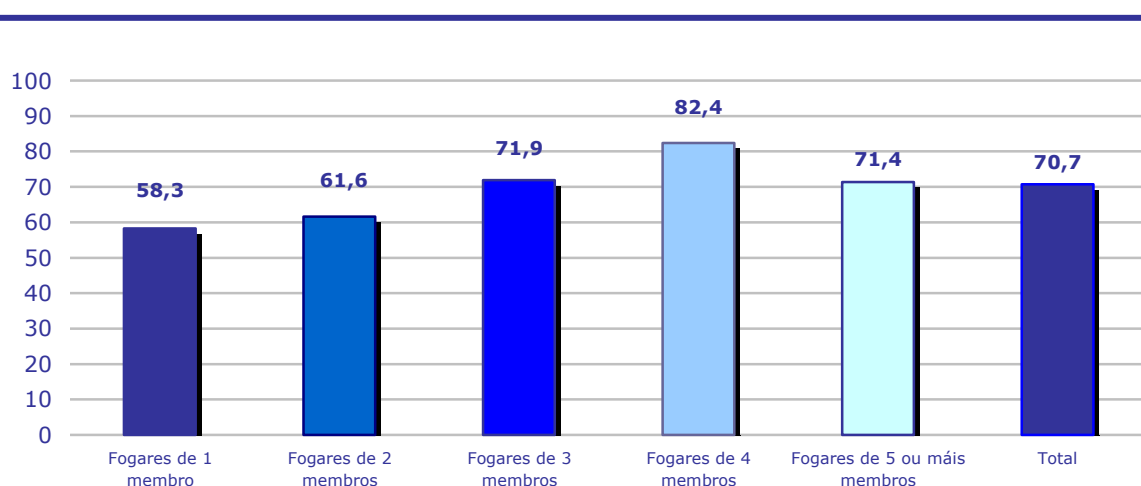


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Novamente, a variable de número de membros no fogar afecta positivamente ao uso de Internet, e nos fogares con máis de 2 membros, supérase o 71% no uso de Internet.

G. 57. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

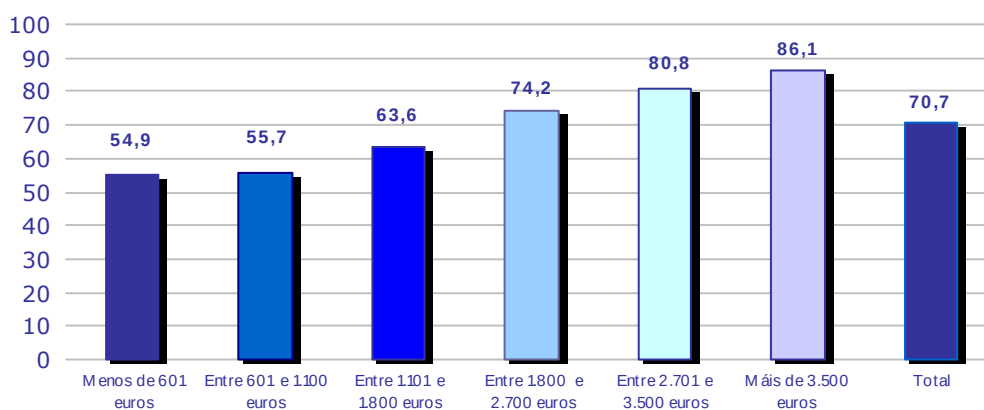


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O nivel de ingresos no fogar tamén constitúe un indicador determinante á hora de utilizar a Rede, e nos fogares con rendas superiores a 18.000 euros, supérase a media autonómica.

G. 58. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)

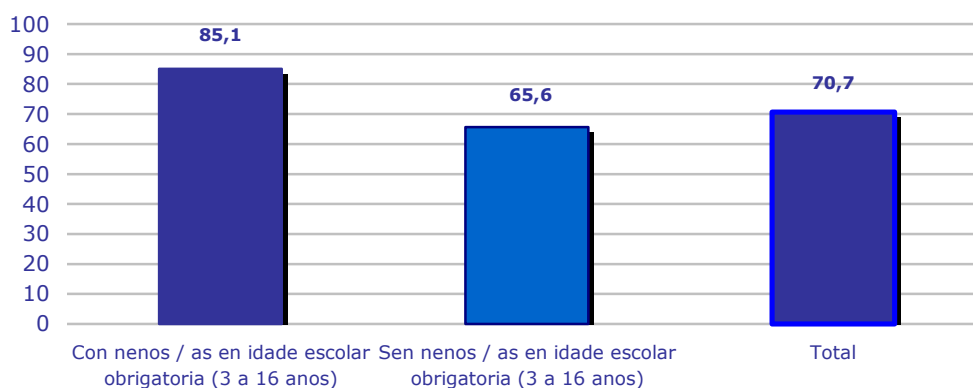


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Novamente, a convivencia con nenos en idade escolar condiciona notablemente o uso de Internet, superando en 19,5 puntos porcentuais aos fogares sen nenos destas idades.

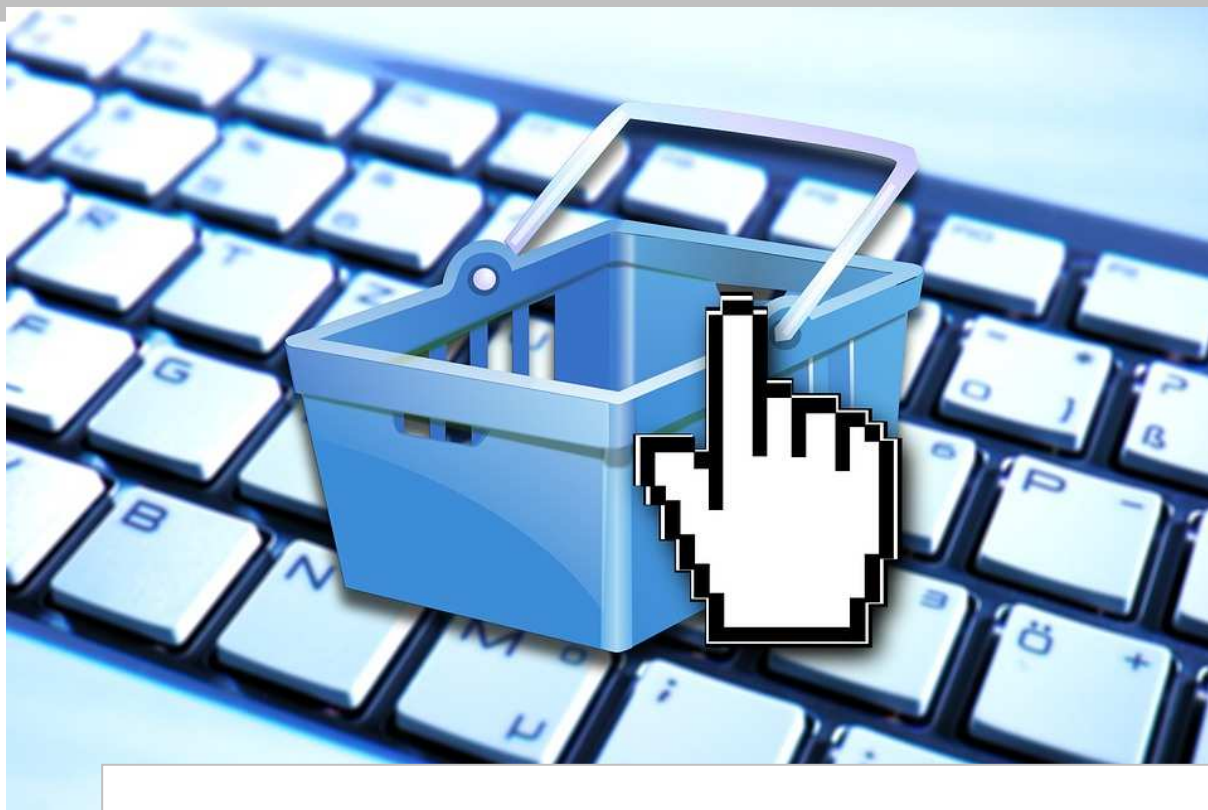
G.59. PERSOAS QUE UTILIZARON INTERNET NOS ÚLTIMOS TRES MESES SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

VI. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET

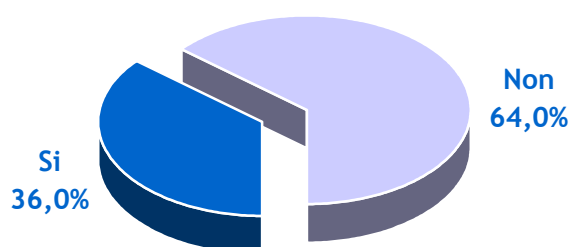


☞ A porcentaxe de fogares galegos que compra a través da Rede incrementouse un 22% no último ano.

VI. Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet

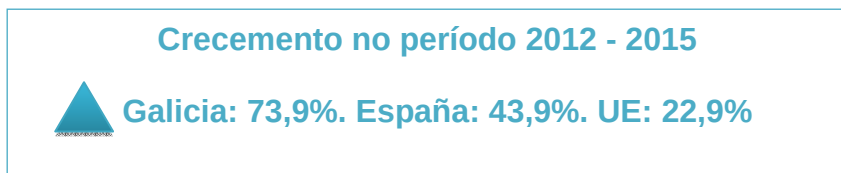
A porcentaxe de persoas que compran bens ou servizos a través de Internet nos tres últimos meses segue medrando, superando o ano anterior en 6,5 puntos porcentuais e cun crecemento relativo dun 22%.

G.60. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES

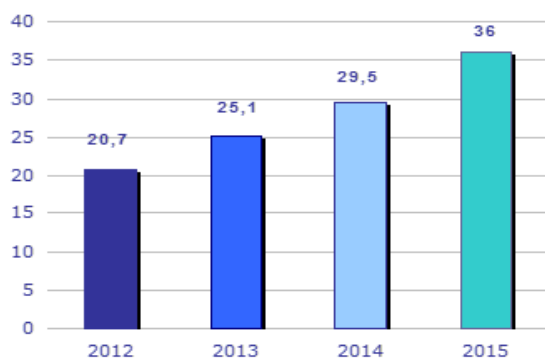


Base: total de persoas que utilizaron Internet algunha vez
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

G.61. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA



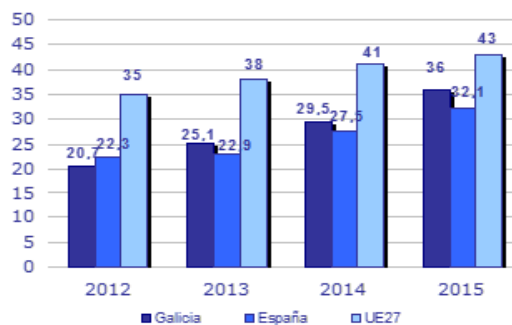
Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses
Evolución Galicia
(% sobre o total de persoas que utilizaron internet algunha vez)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Nota: ano 2012 datos obtidos sobre o total de persoas de 16 a 74 anos.

Persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet nos últimos tres meses
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos)



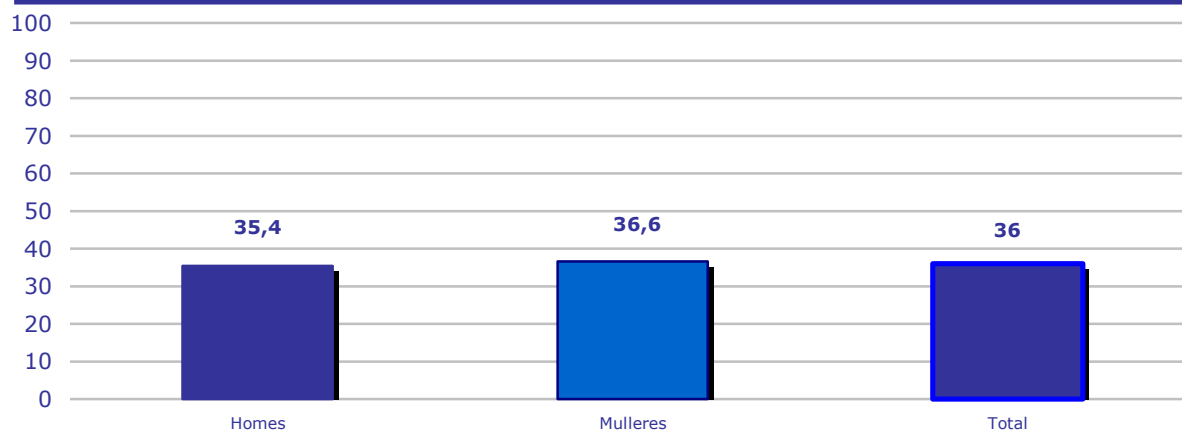
Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Nota: datos Galicia → datos obtidos sobre o total de persoas que utilizaron internet algunha vez.

Respecto ao xénero, non se observan diferenzas significativas, polo que o comportamento nas compras da Rede é similar entre os homes e mulleres.

G. 62. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O SEXO

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

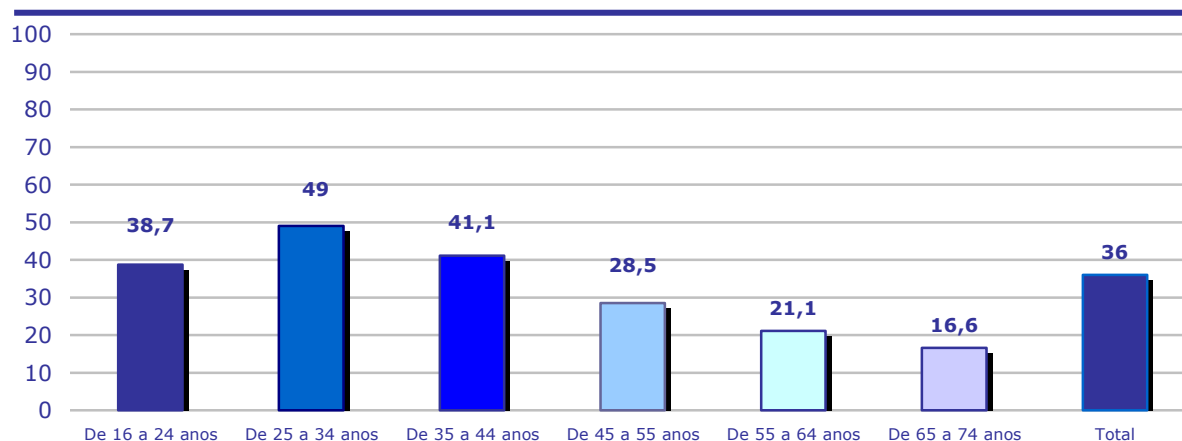


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Respecto da idade, pode destacarse un maior hábito de compras a través de Rede, nos individuos de 25 a 34 (o 49%), seguidos polo intervalo de 35 a 44 anos (un 41,1%), para decrecer considerablemente a medida que aumenta a idade.

G. 63. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O GRUPO DE IDADE

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

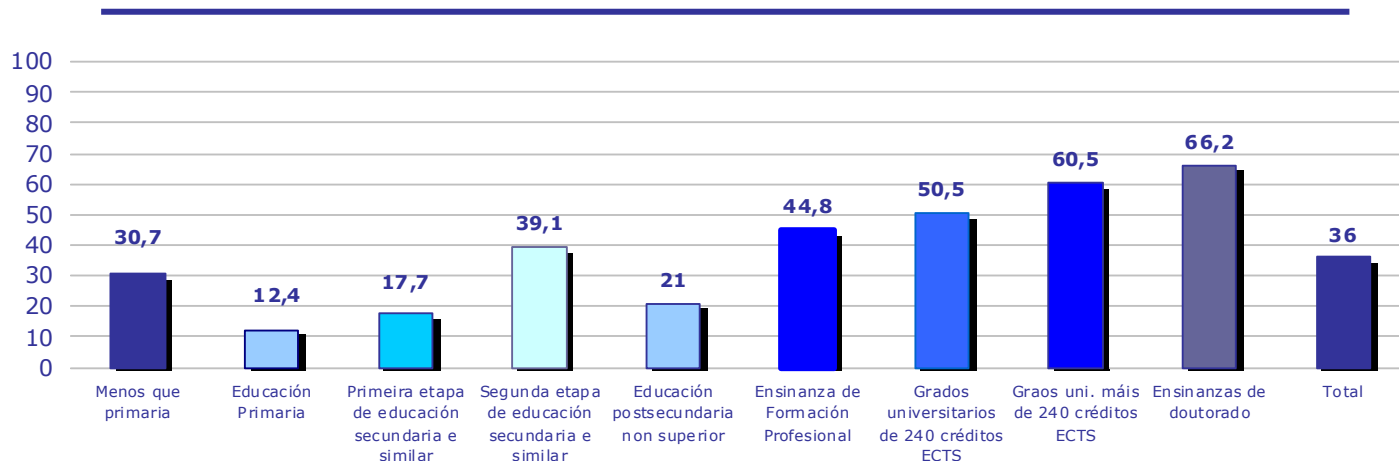


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O nivel de estudos tamén é un factor determinante á hora de analizar as persoas que adquiriron algún ben ou servizo a través de Internet. Os individuos con maior nivel de estudos son os que, en maior medida, realizan compras na Rede, superando o 50% entre os que posúen estudos universitarios.

G. 64. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

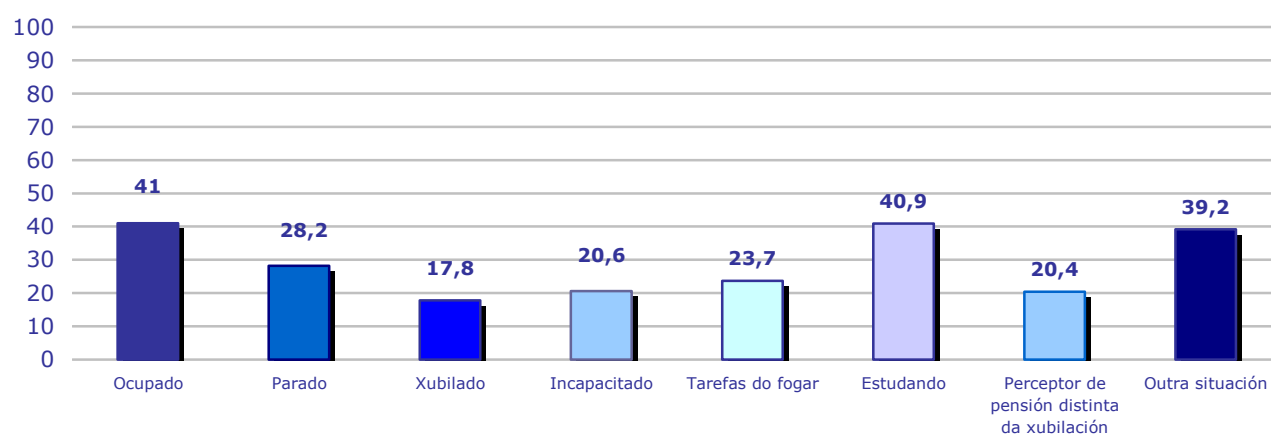


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Exercer unha actividade laboral ou ser estudante son outros factores explicativos da porcentaxe de persoas que compran bens ou servizos a través de Internet. Os datos indican que as persoas ocupadas (41%) e estudantes (40,9%), son os que posúen unha maior porcentaxe neste indicador.

G.65. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A SITUACIÓN SOCIO-LABORAL

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

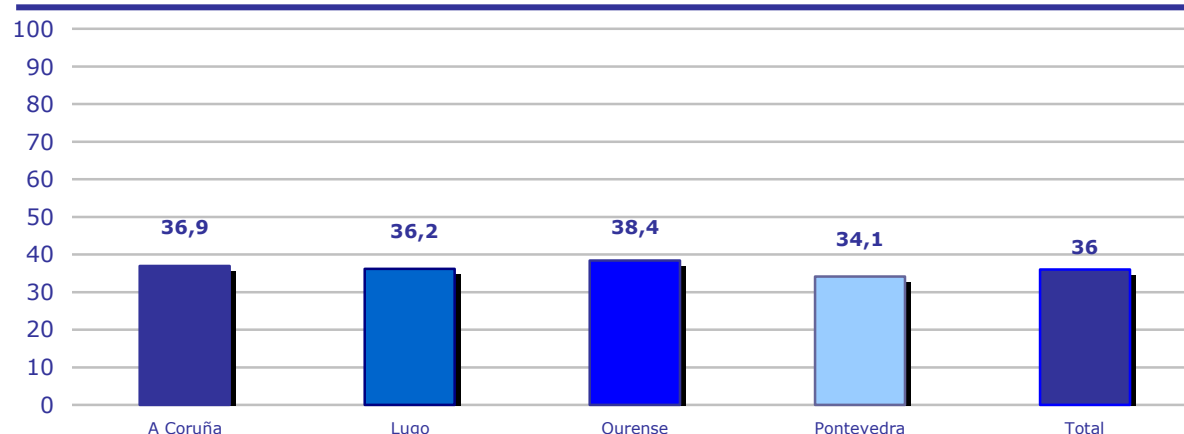


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Do mesmo xeito que na edición anterior, durante o 2015, Ourense foi a provincia galega con maior porcentaxe de compras a través de Internet cun 38,4%, aínda que non se observan diferenzas significativas a nivel provincial.

G. 66. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A PROVINCIA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

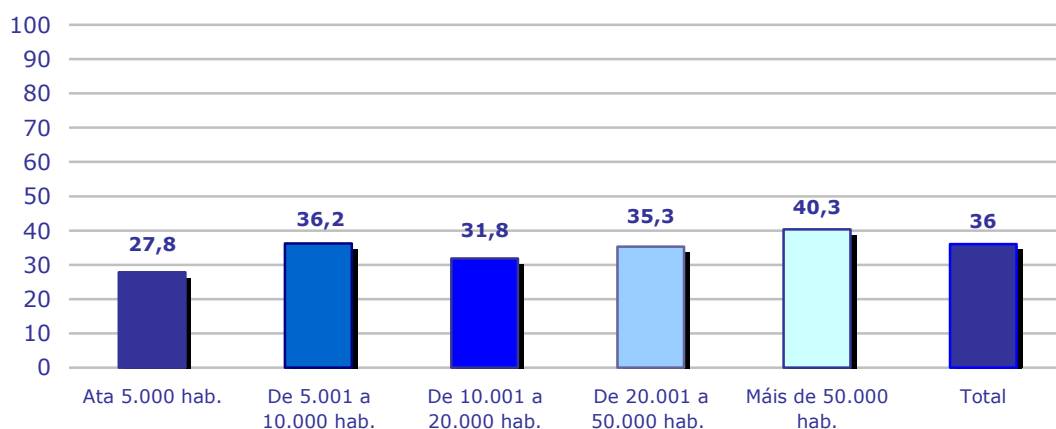


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Continuando coa tendencia do ano pasado, o hábitat repercute na compra a través de Internet, cunha maior porcentaxe de compradores / as en poboacións de máis de 50.000 habitantes, un 40,3%.

G.67. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

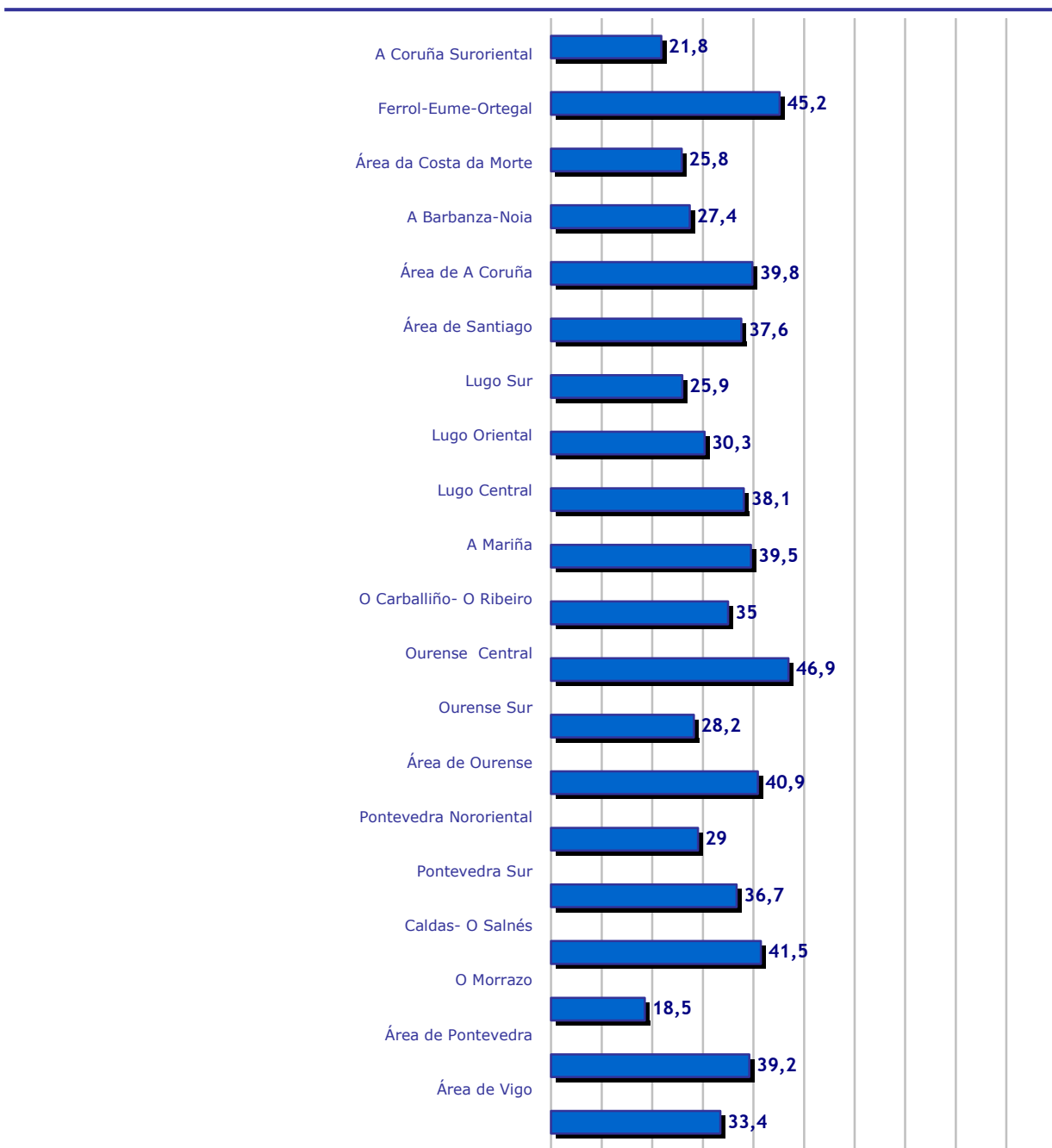


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Se antes mencionabamos que a provincia de Ourense posuía a maior porcentaxe no indicador de compras por Internet, observando o detalle da área, destaca o dato de Ourense Central, co 46,9%. En segundo lugar, sitúase a área de Ferrol-Eume e Ortegál, cun 45,2%.

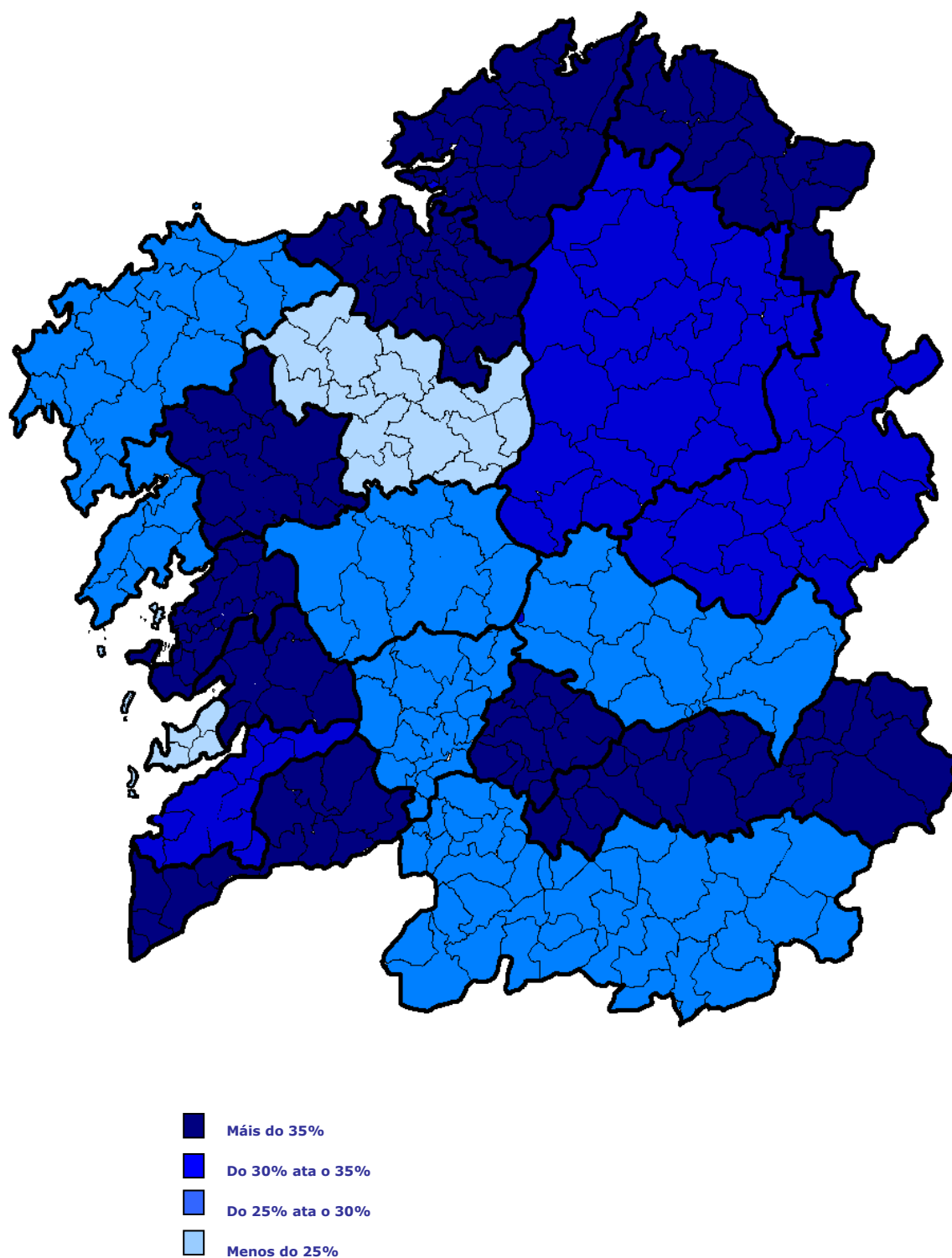
G.68. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A ÁREA

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

**G.69. MAPA DE PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS
TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A ÁREA**

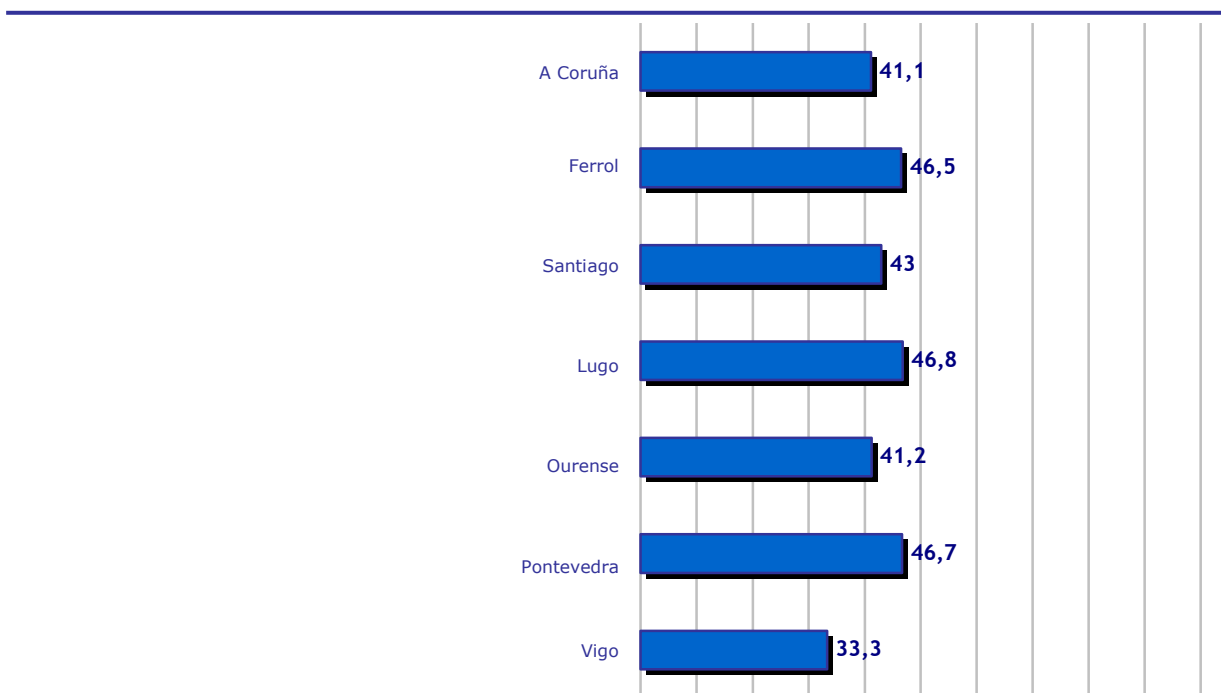


Fonte: OSIMGA + IGE (2014)

Descendendo a nivel de concellos, destacan Lugo, Pontevedra e Ferrol, con porcentaxes superiores ao 46%.

G.70. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES NOS 7 CONCELLOS CON MAIOR POBOACIÓN

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

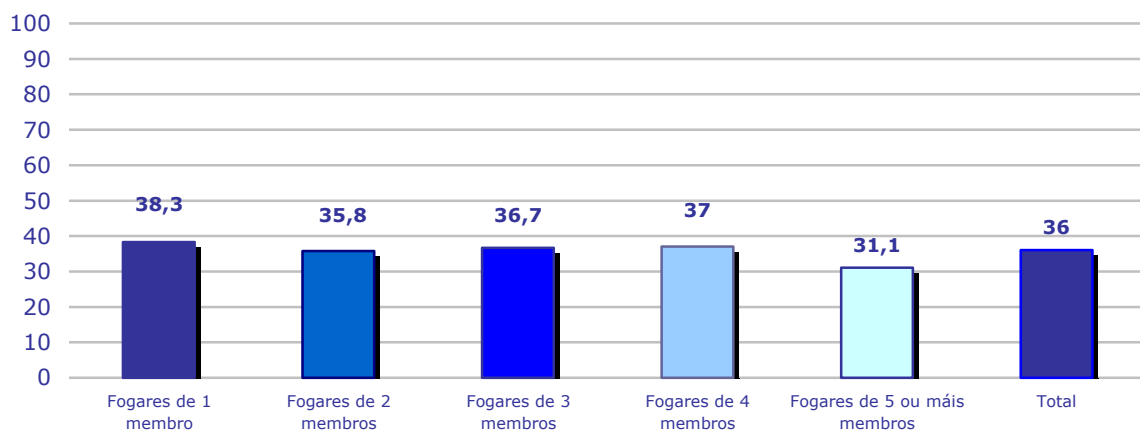


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O número de persoas por fogar durante o 2015 non achega grandes diferenzas a medida que aumenta o número de membros, rompendo a tendencia observada noutros indicadores.

G. 71. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O NÚMERO DE PERSOAS NO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

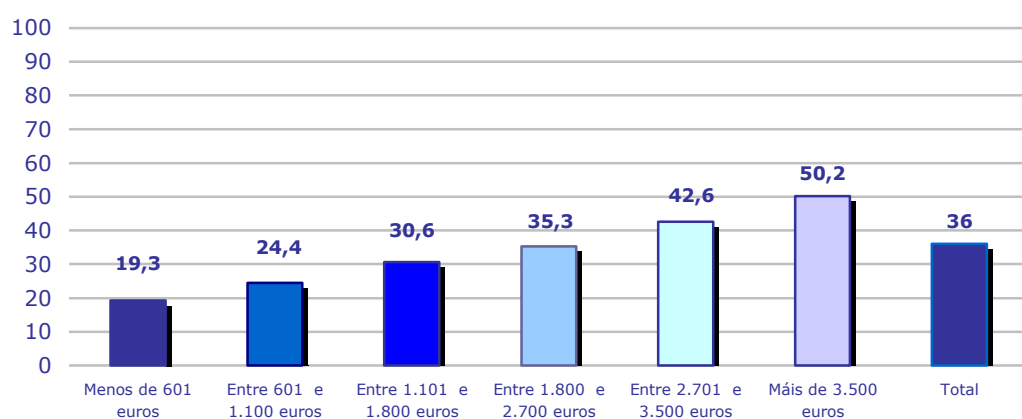


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O nivel de ingresos no fogar indica unha evidente relación co indicador de compras en liña, acadando o seu máximo nos fogares con ingresos superiores a 3.500 euros cun 50,2%.

G. 72. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)

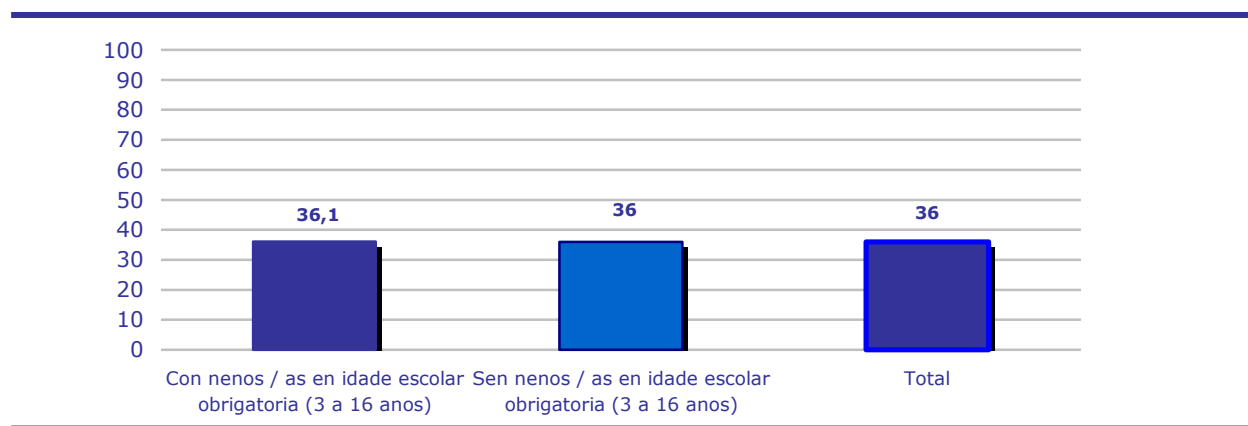


Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

A presenza de nenos en idade escolar obrigatoria, tampouco parece influír de modo determinante no indicador de compras a través de Internet, a diferenza do que sucedía con outros indicadores.

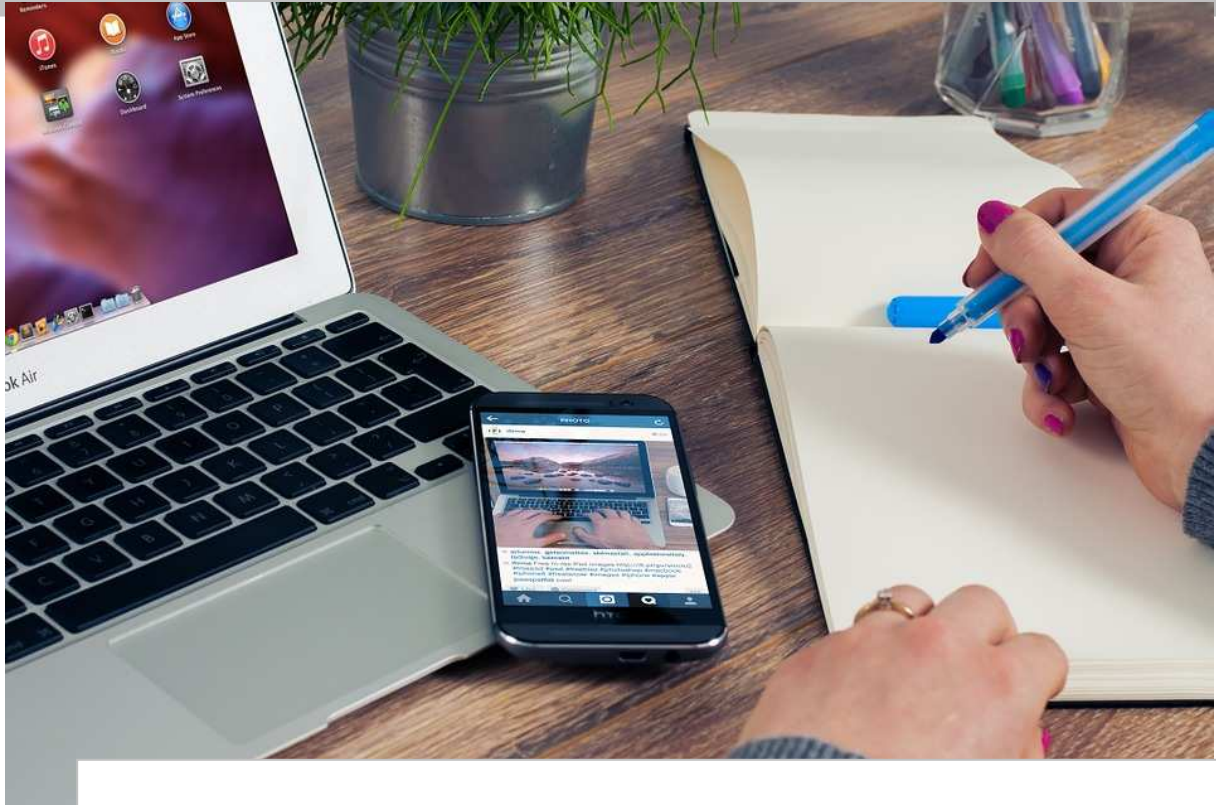
G.73. PERSOAS QUE ADQUIRIRON ALGÚN BEN OU SERVIZO A TRAVÉS DE INTERNET NOS TRES ÚLTIMOS MESES SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

(% sobre o total de persoas de 16 a 74 anos que usaron Internet algunha vez)



Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

VII. eADMINISTRACIÓN



☞ Galicia avantaxa á media estatal e á europea no uso da eAdministración.

VII. eAdministración

A interacción coas administracións públicas para a obtención dalgún tipo de información, foi do 69,1%, cun crecemento do 6,8% en Galicia no último ano.

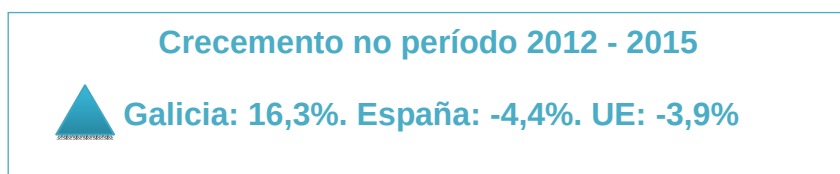
G.74. PERSOAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES PARA OBTENIR INFORMACIÓN



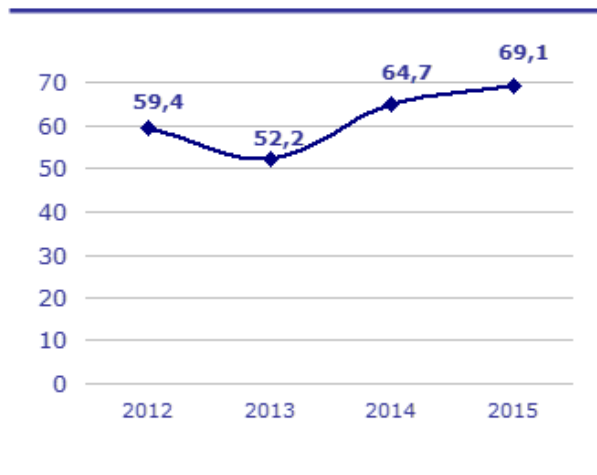
Base: total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Ademais da evolución positiva deste indicador en Galicia, o máis reseñable é que se supera a media estatal e europea, cunha vantaxe de 12,3 puntos respecto á España e respecto de Europa, de 20,1 puntos, cun crecemento positivo para o período 2012-2015 na nosa Comunidade dun 16,3% .

G.75. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA

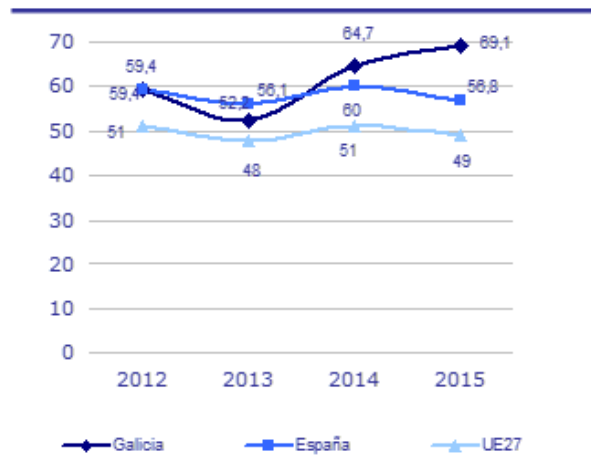


Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para obter información
Evolución Galicia
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)
Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses segundo a definición do INE

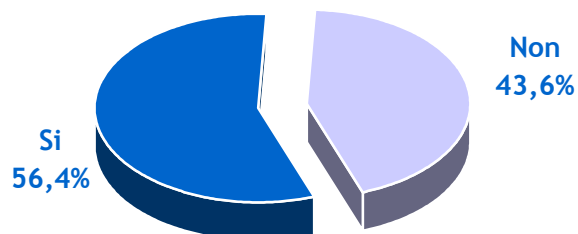
Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para obter información
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat
Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses segundo a definición do INE

A descarga de formularios a través de Internet durante os últimos 12 meses, incrementouse nun 6,4% durante o 2015 en Galicia, acadando o 56,4%.

G.76. PERSOAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES PARA DESCARGAR FORMULARIOS



Base: total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Este indicador, tamén é máis elevado en Galicia que en España ou Europa, cunha vantaxe de 13,4 puntos porcentuais respecto de España, e de 22,4 puntos respecto de Europa. O crecemento no período 2012-2015 a nivel galego, foi do 18,2%.

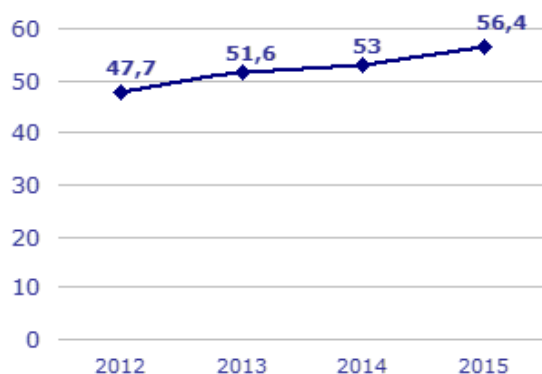
G.77. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA



Crecedemento no período 2012 - 2015

Galicia: 18,2%. España: 4,9%. UE: -2,8%

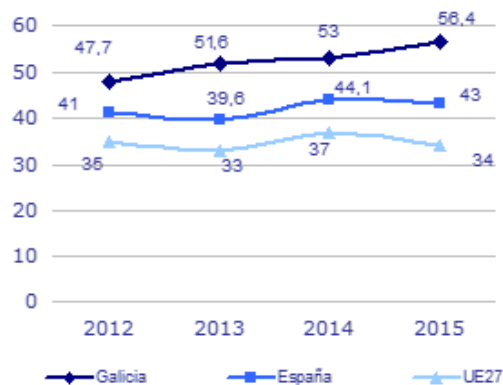
Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para descargar formularios
Evolución Galicia
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para descargar formularios
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)

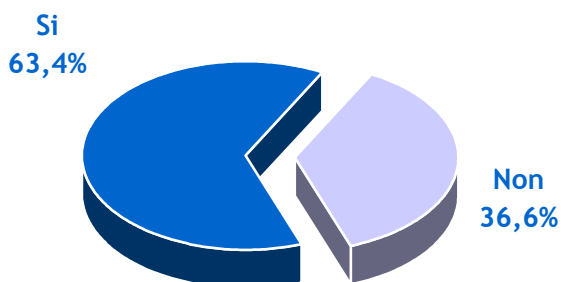


Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

O envío de formularios cumprimentados é o segundo dos trámites máis realizados coas administracións públicas en Galicia, cun 63,4%.

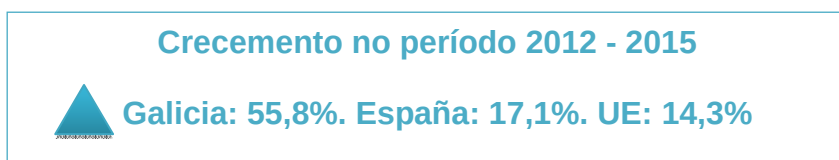
G.78. PERSOAS QUE INTERACTUARON COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES PARA ENVIAR FORMULARIOS CUMPRIMENTADOS



Base: total de persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

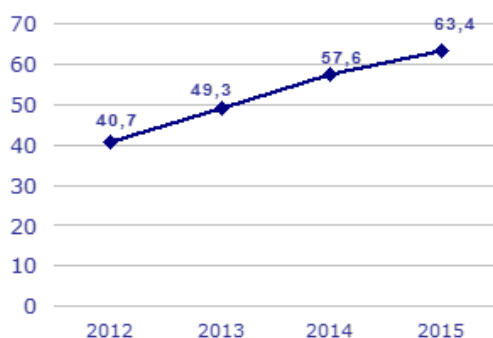
Novamente a evolución do indicador resulta moito máis elevada a nivel galego (un 55,8%) que estatal (un 17,1%) ou europeo (14,3%), o que sitúa a Galicia por riba da media estatal e europea.

G.79. EVOLUCIÓN DO INDICADOR E COMPARATIVA COA MEDIA ESTATAL E EUROPEA



Diagnóstico 2015. Enquisa á poboación sobre a Sociedade da Información en Galicia

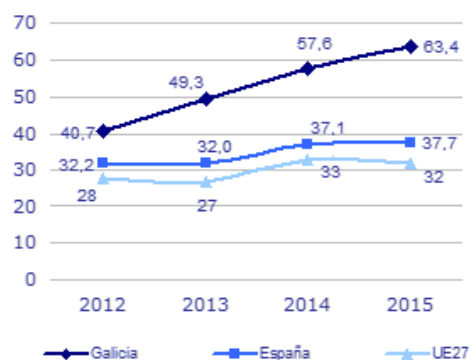
Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para enviar formularios cumprimentados
Evolución Galicia
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA+IGE (2012-2015)

Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

Persoas que interactuaron coas AAPP a través de Internet nos últimos doce meses para enviar formularios cumprimentados
Comparación Galicia, España e UE
(% sobre as persoas de 16 a 74 anos que utilizaron Internet nos últimos doce meses)



Fonte: OSIMGA-IGE-INE-Eurostat

Nota: O indicador correspondente ás edicións anteriores ao ano 2012 refírese aos tres últimos meses seguindo a definición do INE

Na provincia de Lugo, rexístranse as porcentaxes máis elevadas de internautas que interactuaron coas Administracións públicas, tanto para a obtención de información, como para a descarga de formularios oficiais.

No caso dos envíos de formularios cumprimentados, os internautas de Pontevedra, acadan o dato máis elevado.

C.3. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO A PROVINCIA

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	PROVINCIA (%)				Total (%)
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Para obter información	69,4	70,8	65,6	69,3	69,1
Para descargar formularios oficiais	57,5	59,5	57,4	53,7	56,4
Para enviar formularios cumprimentados	63,5	63,5	59,6	64,3	63,4

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses

Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Respecto ao tamaño de hábitat, en termos xerais, a interacción coa administración pública, increméntase a medida que o fai o número de habitantes.

C.4. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O TIPO DE HÁBITAT

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	TAMAÑO DE HÁBITAT (%)					Total (%)
	Ata 5.000 hab.	De 5.001 a 10.000 hab.	De 10.001 a 20.000 hab.	De 20.001 a 50.000 hab.	Máis de 50.000 hab.	
Para obter información	61,8	67,8	69,6	68,5	71,7	69,1
Para descargar formularios oficiais	47,0	52,9	48,4	54,4	64,4	56,4
Para enviar formularios cumprimentados	53,1	62,3	59,1	63,7	68,4	63,4

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
 Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O volume de ingresos tamén inflúe de forma significativa na porcentaxe de persoas que interaccionan coas administracións, aumentando en todos os trámites a medida que suben os ingresos do fogar.

C.5. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O VOLUME TOTAL DE INGRESOS DO FOGAR

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	VOLUME TOTAL DE INGRESOS NO FOGAR (%)						Total (%)
	Menos de 601 €	Entre 601 € e 1.100 €	Entre 1.101 € e 1.800 €	Entre 1.800 € e 2.700 €	Entre 2.701 € e 3.500 €	Máis de 3.500 €	
Para obter información	53,2	61,1	65,2	68,1	73,5	80,7	69,1
Para descargar formularios oficiais	36,8	44,6	50,1	55,9	63,4	71,1	56,4
Para enviar formularios cumprimentados	45,2	52,4	58,4	63,5	68,5	76,3	63,4

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
 Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

En fogares con nenos/as en idade escolar obrigatoria, obsérvase unha maior frecuencia de interaccións coas administracións públicas, aínda que a diferenza non é tan significativa como noutros indicadores.

C.6. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO A CONVIVENCIA CON NENOS/AS

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	CONVIVENCIA CON NENOS / AS ESTUDANTES (%)		Total (%)
	Con nenos /as en idade escolar obrigatoria	Sen nenos / as en idade escolar obrigatoria	
Para obter información	71,1	68,2	69,1
Para descargar formularios oficiais	57,9	55,7	56,4
Para enviar formularios cumprimentados	64,4	62,9	63,4

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

A análise do xénero achega un dato relevante que sinala ás mulleres como as usuarias máis frecuentes na interacción coas Administracións públicas a través de Internet, para todos os trámites analizados.

C.7. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O SEXO

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	SEXO (%)		Total (%)
	Home	Muller	
Para obter información	68,5	69,8	69,1
Para descargar formularios oficiais	55,6	57,2	56,4
Para enviar formularios cumprimentados	62,3	64,5	63,4

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

O intervalo de idade comprendido entre os 25 e os 34 anos é o que posúe unha porcentaxe maior de interacción coas administracións públicas, tanto para a obtención de información, a descarga de formularios oficiais e o envío de formularios cumprimentados.

C.8. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO IDADE

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	IDADE (%)						Total (%)
	De 16 a 24 anos	De 25 a 34 anos	De 35 a 44 anos	De 45 a 54 anos	De 55 a 64 anos	De 65 a 74 anos	
Para obter información	78,3	78,5	72,6	63,6	55,2	42,9	69,1
Para descargar formularios oficiais	59,8	65,2	59,8	52,5	46,0	32,2	56,4
Para enviar formularios cumprimentados	65,1	72,1	67,7	60,4	52,2	37,8	63,4

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Unha maior formación é un factor que inflúe positivamente na interacción coas Administracións públicas, en calquera tipo de trámite, o que indica que a maior nivel de estudos, máis aumenta o uso da internet para estas cuestións.

C.9. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES SEGUNDO O NIVEL DE ESTUDOS

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	NIVEL DE ESTUDOS (%)									Total (%)
	Sen estudos	E. Prima	1º etapa de E.Sec.	2º etapa de E.Sec.	E. Postsecundaria	FP	Graos uni. de 240 créditos	Graos uni. >240 créditos	Doutorado	
Para obter información	39,4	39,5	50,7	74,6	53,4	79,4	85,0	87,5	84,4	69,1
Para descargar formularios oficiais	16,4	23,4	33,9	62,5	29,6	67,9	76,7	80,0	73,0	56,4
Para enviar formularios cumprimentados	11,4	27,3	42,9	69,9	58,9	74,9	81,9	82,9	82,2	63,4

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses
Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Os estudantes son o grupo con maior porcentaxe de interacción coas Administracións públicas a través de Internet, especialmente no trámite de obtención de información, con 12,8 puntos máis que a media do indicador.

**C.10. TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET NOS ÚLTIMOS DOCE MESES
SEGUNDO A SITUACIÓN SOCIO-LABORAL**

TIPOS DE INTERACCIÓN COAS AAPP A TRAVÉS DE INTERNET	OCUPACIÓN (%)								Total (%)
	Ocupado	Parado	Xubilado	Incapacitado	Tarefas do fogar	Estudando	Perceptor de pensión distinta da xubilación	Outra situación	
Para obter información	71,7	68,2	47,7	46,2	50,7	81,9	46,7	67,7	69,1
Para descargar formularios oficiais	60,2	51,9	36,6	37,8	39,8	65,6	39,8	49,3	56,4
Para enviar formularios cumprimentados	67,3	59,6	43,2	46,5	49,1	69,9	41,6	57,7	63,4

Base: persoas que utilizaron Internet nos últimos doce meses

Fonte: OSIMGA + IGE (2015)

Conclusións

Redución da fenda dixital na contratación de Internet e de banda larga coa media estatal e europea no período 2012 - 2015

Os fogares galegos seguen aumentando a contratación a Internet, acadando o 71,5%. A evolución positiva de fogares con Internet contratado en Galicia foi superior ao aumento rexistrado a nivel estatal e europeo. Así, a Comunidade Galega experimentou un incremento do 27% entre os anos 2012 e 2015, fronte ao 15,9% no ámbito estatal e o 10,7% no ámbito europeo, no mesmo período de tempo.

A contratación a Internet mediante banda larga na nosa Comunidade acada o 71,4% dos fogares, cun ritmo de crecemento superior á media estatal. O crecemento porcentual de Galicia durante os anos 2012-2015 foi do 34,5%, un 16,6% en España e un 11,1% na Unión Europea. Os datos de avance que experimentou Galicia refléxanse na redución significativa da fenda dixital:

- No ano 2012, Galicia estaba 13,6 puntos por baixo da media estatal e actualmente sitúase a 6,4 puntos (7,2 puntos menos).
- Con respecto á media europea, a fenda no ano 2012 era de 18,9 puntos e actualmente é de 8,6 puntos (10,3 puntos menos)

Un ano máis, a porcentaxe de persoas que utilizaron Internet nos últimos tres meses aumentou, acadando o 70,7%. Isto tradúcese nunha redución da fenda dixital:

- No ano 2012, Galicia estaba 12,4 puntos por baixo da media estatal e actualmente sitúase a 8 puntos (4,4 puntos menos)
- Con respecto á media europea, a fenda no ano 2012 era de 15,6 puntos e no ano 2015 é de 9,3 puntos (6,3 puntos menos)

A ocupación e nivel de estudos, a renda familiar, o tamaño de hábitat, a idade ou a presenza de nenos no fogar son os factores que máis repercuten no uso das TICs

Analizando cada un dos indicadores do informe, obsérvase unha tendencia común en todos eles, e é que a presenza de nenos no fogar, o maior tamaño do hábitat, o maior nivel de estudos e a maior nivel de ingresos no fogar, o uso das TICs aumenta de xeito proporcional. Cunha análise pormenorizada de cada un destes cruces:

- A contratación de Internet a través de banda larga en fogares con nenos/as

en idade escolar obrigatoria supera en 22,5 puntos porcentuais aos fogares sen nenos/as

- Os sete concellos con maior poboación de Galicia supera a media autonómica en practicamente todos os indicadores.
- Practicamente todos os indicadores aumentan as súas porcentaxes unha vez superada a primeira etapa de educación secundaria.
- O maior nivel de ingresos fai que todos os indicadores TIC acaden o seu valor máis alto.

Usos de Internet: Galicia aumenta a interacción coas AAPP e continúa superando a media estatal e europea

A interacción coas administracións públicas para a obtención dalgún tipo de información, foi do 69,1%, cun crecemento do 6,8% en Galicia no último ano. Ademais da evolución positiva deste indicador en Galicia, o máis reseñable é que se supera a media estatal e europea, cunha vantaxe de 12,3 puntos respecto á España e respecto de Europa, de 20,1 puntos, cun crecemento positivo para o período 2012-2015 na nosa Comunidade dun 16,3%.

A descarga de formularios a través de Internet durante os últimos 12 meses, incrementouse nun 6,4% durante o 2015 en Galicia, acadando o 56,4%. Este indicador, tamén é máis elevado en Galicia que en España ou Europa, cunha vantaxe de 13,4 puntos porcentuais respecto de España, e de 22,4 puntos respecto de Europa. O crecemento no período 2012-2015 a nivel galego, foi do 18,2%.

O envío de formularios cumprimentados é o segundo dos trámites máis realizados coas administracións públicas en Galicia, cun 63,4%. Novamente a evolución do indicador resulta moito máis elevada a nivel galego (un 55,8%) que estatal (un 17,1%) ou europeo (14,3%), o que sitúa a Galicia por riba da media estatal e europea.

A porcentaxe de persoas que compran bens ou servizos a través de Internet nos tres últimos meses segue medrando, superando o valor rexistrado no ano anterior en 6,5 puntos porcentuais e cun crecemento relativo dun 22%.

