



SI

A Sociedade da Información nas empresas TIC de Galicia

Edición 2014

XUNTA DE GALICIA

Edita: Xunta de Galicia
Presidencia
Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)

Lugar: Santiago de Compostela
Ano: 2014

Este documento distribúese baixo licenza Creative Commons 3.0.
Recoñecemento – Compartir baixo a mesma licenza dispoñible en:
<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.gl>

A Sociedade da Información nas empresas TIC de Galicia

Edición 2014

Observatorio da Sociedade da Información e
a Modernización de Galicia (OSIMGA)

Xunta de Galicia
Presidencia

Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega)
Santiago de Compostela
2014



INTRODUCCIÓN	5
METODOLOXÍA DO ESTUDO	6
I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR TIC	7
I.1. Demografía empresarial do sector TIC galego	8
I.2. Emprego no sector TIC	17
I.3. Contribución do sector TIC á economía galega	27
I.4. Certificacións de calidade	32
II. ACTIVIDADES DE I+D+i e INNOVACIÓN	33
II.1. Actividades de I+D+i	34
II.2. Innovacións introducidas nos tres últimos anos	38
II.3. Solicitude de patentes	45
III. EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC	47
III.1. Equipamento tecnolóxico	48
III.2. Sistemas informáticos	51
III.3. Internet	68
III.4. Páxina web	83
III.5. Redes sociais	87
IV. COMERCIO ELECTRÓNICO	91
IV.1. Compras	92
IV.2. Vendas	96
V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC	101
V.1. Formación	102
V.2. Axudas para o desenvolvemento TIC	107
VI. PERCEPCIÓN ACTUAL E PROSPECTIVA DE MERCADO	109
VI.1. Situación actual	110
VI.2. Perspectivas futuras	113
VII CONCLUSIÓNS	116
ANEXO	120

INTRODUCCIÓN

Este informe presenta os resultados da “Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia”, realizada polo Observatorio Galego da Sociedade da Información e a Modernización de Galicia (OSIMGA), adscrito á Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (Amtega).

Este estudo está incluído no [IV Plan Galego de Estatística 2012 – 2016](#) e ten como obxectivo caracterizar o sector empresarial TIC galego, por ser un sector estratéxico no desenvolvemento económico de Galicia e polo efecto tractor e dinamizador TIC que exerce no resto de actividades empresariais.

Este diagnóstico consolídase así coma [unha fonte de información de referencia](#) sobre o sector das Tecnoloxías da Información e as Comunicacions en Galicia. Ademais, os resultados desta análise permitirán:

- Proporcionar información para avaliar o impacto das iniciativas impulsadas pola Axenda Dixital 2014.gal da Xunta de Galicia no sector TIC.
- Actualizar o Sistema de Indicadores da Sociedade da Información de Galicia, incluído tamén no IV Plan Galego de Estatística 2012 – 2016

O estudo recolle a situación no ano 2014 con respecto a unha serie de indicadores e obxectivos relacionados co sector TIC:

- Caracterización e información económica das empresas TIC.
- Actividades I+D+i, innovacións organizativas, comerciais, de produtos e de procesos TIC.
- Equipamentos TIC, servizos empregados a través de Internet e dispoñibilidade de páxina web e redes sociais.
- Comercio electrónico
- Formación e axudas para o desenvolvemento do uso das TIC.
- Percepción actual e prospectiva de mercado

Este informe complementase con información procedente do IGE e INE, relativa ao número de empresas, emprego e contribución do sector TIC ao PIB galego, inclúe datos evolutivos e proporciona unha perspectiva comparada atendendo ao número de empregados/as, actividade económica e provincia onde está ubicada a sede da empresa.

METODOLOXÍA DO ESTUDO

O presente estudo sobre a Sociedade da Información en Galicia realizouse entre as empresas TIC galegas atendendo aos criterios metodolóxicos que se expoñen de seguido:

■ **Ámbito:** Galicia.

■ **Universo:** sociedades e persoas físicas con actividade en Galicia, adicadas a actividades relacionadas coas Tecnoloxías da Información e Comunicación agrupadas en 5 grupos clasificatorios (Manufactureiras, Comerciais, Telecomunicacións, Actividades informáticas e Outros Servizos TIC)¹

■ **Tipo de enquisa:** Entrevista autoadministrada vía web con remisión de cuestionario vía correo postal, apoiada telefónica ou personalmente para a súa cobertura.

■ **Tamaño da mostra:** 448 entrevistas a empresas relacionadas coas TIC.

■ **Afixación:** Polietápica: estratificada proporcional en primeira fase, en base ao volume de emprego e a actividade específica da empresa TIC; nunha segunda fase selección aleatoria da unidade mostral dentro de cada un dos estratos definidos.

■ **Erro mostral:** Cun nivel de confianza do 95,5% (2 sigmas) e $p=q=0,5$ como caso máis desfavorable, a marxe de erro mostral para o conxunto da mostra é de $\pm 4,22\%$.

■ **Traballo de campo:** do 31 de marzo ao 18 de xuño de 2014.

¹ No Anexo expónse a información do CNAE 2009 que comprende cada grupo.

I. CARACTERIZACIÓN DO SECTOR TIC



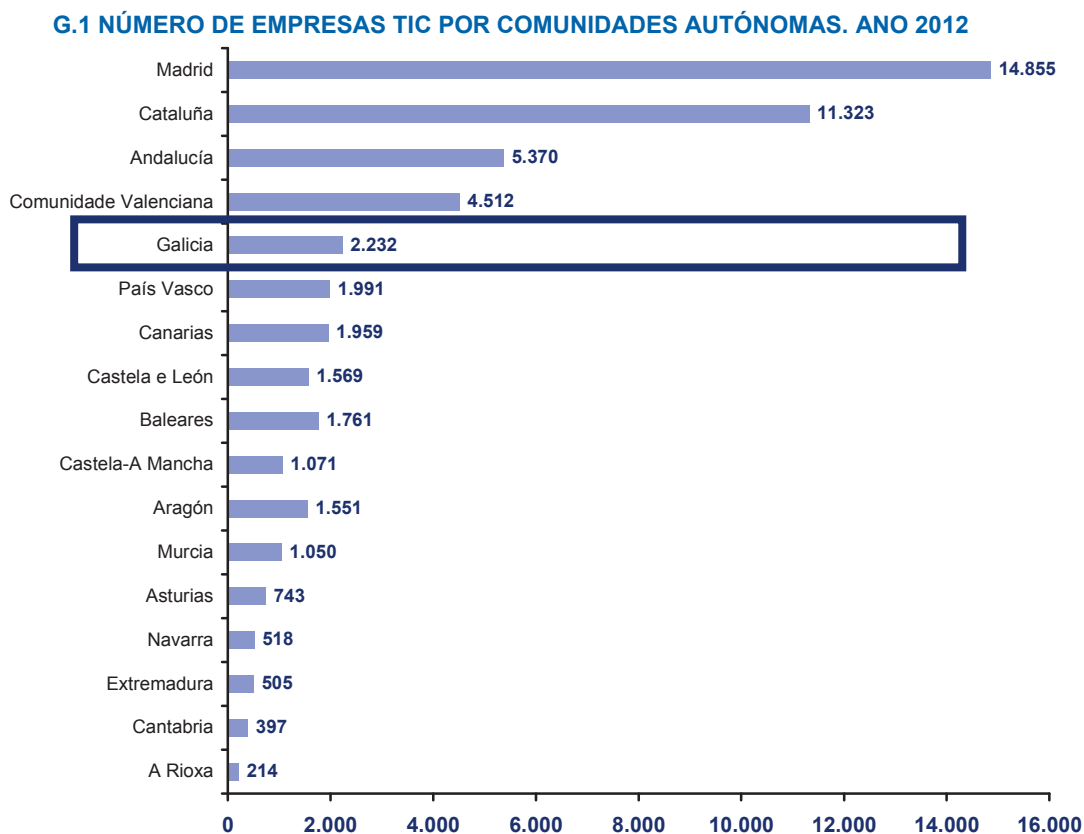
O sector TIC en Galicia:

- ☞ O número de empresas é de 2.232.
- ☞ 5ª Comunidade Autónoma con maior número de empresas
- ☞ O número de traballadores/as do sector TIC en Galicia é de 15.312.
- ☞ O volume de negocio superou os 2.290 millóns de euros no ano 2013.

I.1 Demografía empresarial do sector TIC galego

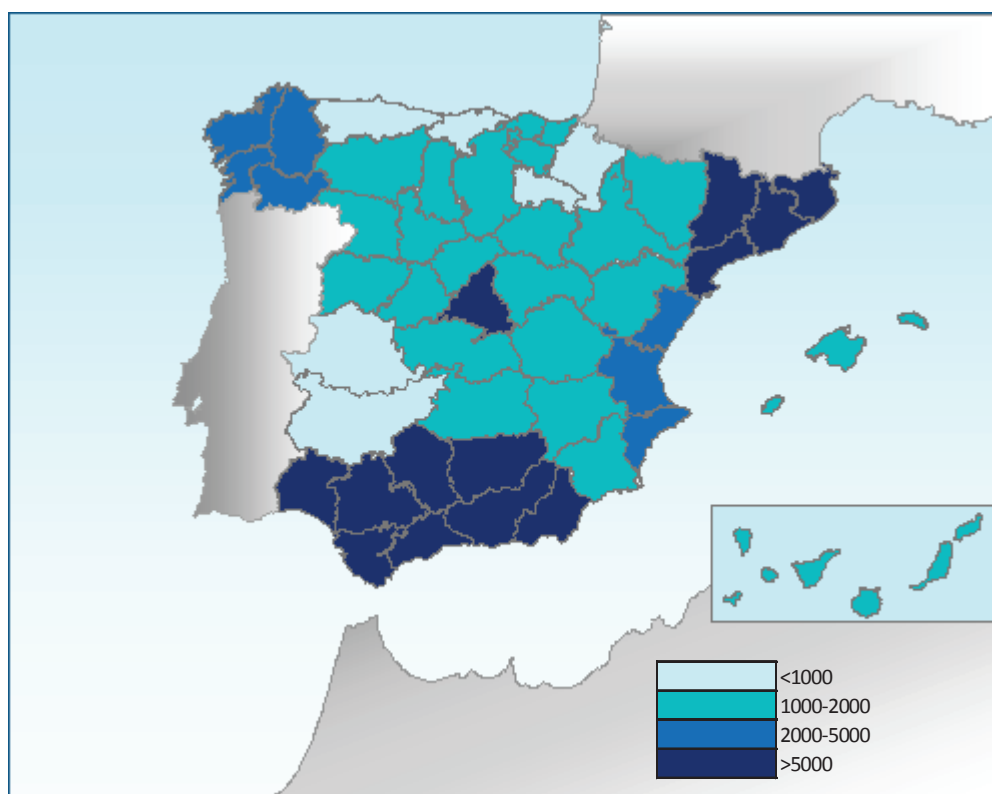
-  O número de empresas galegas do sector TIC no ano 2012 era de 2.232 empresas, experimentando un lixeiro incremento no período 2011 – 2012 (0,9%).
-  Galicia posiciónase como a quinta Comunidade Autónoma con maior número de empresas do sector TIC.
-  O 60,6% das empresas TIC galegas dedícase a actividades informáticas.
-  Un 82,7% das empresas TIC de Galicia ten un máximo de dous traballadores/as, mentres que o 11,3% ten entre 3 e 9 asalariados/as.

No ano 2012 o número de empresas galegas do sector TIC² aumenta lixeiramente a 2.232 empresas, posicionando a Galicia como a quinta Comunidade Autónoma con maior número de empresas do sector TIC.



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos INE e IGE para Galicia Ano 2012

² Nota metodolóxica: Considérase a seguinte definición do Sector TIC (empregada por INE, Eurostat e OCDE): Manufactureiras TIC (26.11, 26.12, 26.20, 26.30, 26.40, 26.80), Comerciais TIC (46.51, 46.52), Telecomunicacións (61.10, 61.20, 61.30, 61.90), Actividades informáticas, portais web e procesamento de datos (62.01, 62.02, 62.03, 62.09, 63.11, 63.12) e outros servizos TIC (Publicacións TIC -58.21 e 58.29- e reparación de ordenadores -95.11, 95.12-).



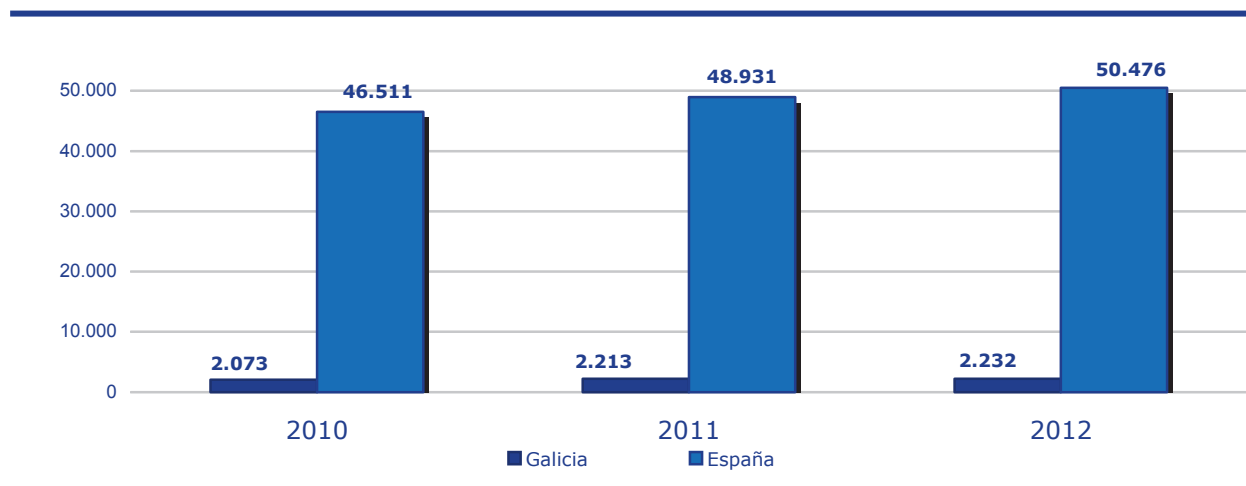
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos INE-IGE Ano 2012

A cifra de empresas do sector TIC posúe unha tendencia lixeiramente alcista en relación á edición anterior, experimentando un incremento do 0,9%.

G.2. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC Comparación Galicia e España

(nº de empresas TIC)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos INE (España) e IGE (Galicia). Anos 2010-2012

A distribución das empresas do sector TIC galegas segundo a actividade á que se adican (CNAE 2009) segue amosando unha maior concentración no subsector da “Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática”, que experimenta un incremento de 63 empresas no último ano. Tamén cabe salienta o aumento de 13 empresas adicadas ao “Comercio polo xunto de equipos para as tecnoloxías da información e as comunicacións” e o nacemento de dúas empresas no subsector da “Telecomunicacións por satélite”.

C.1. DISTRIBUCIÓN DAS EMPRESAS DO SECTOR TIC GALEGAS SEGUNDO A ACTIVIDADE CNAE 2009 ANOS 2011-2012

Actividades CNAE 2009	Número de empresas	
	2011	2012
26.1 Fabricación de compoñentes electrónicos e circuítos impresos ensamblados	19	12
26.2 Fabricación de ordenadores e equipos periféricos	58	47
26.3 Fabricación de equipos de telecomunicacións	34	26
26.4 Fabricación de produtos electrónicos de consumo	3	4
26.8. Fabricación de soportes magnéticos e ópticos	0	0
46.5 Comercio polo xunto de equipos para as tecnoloxías da información e as comunicacións	366	379
58.2 Edición de programas informáticos	3	2
61.1 Telecomunicacións por cable	23	15
61.2 Telecomunicacións sen fíos	2	7
61.3 Telecomunicacións por satélite	0	2
61.9 Outras actividades de telecomunicacións	129	123
62.0 Programación, consultaría e outras actividades relacionadas coa informática	1.160	1.223
63.1 Proceso de datos, hosting e actividades relacionadas; portais web	129	130
95.1 Reparación de ordenadores e equipos de comunicación	287	262

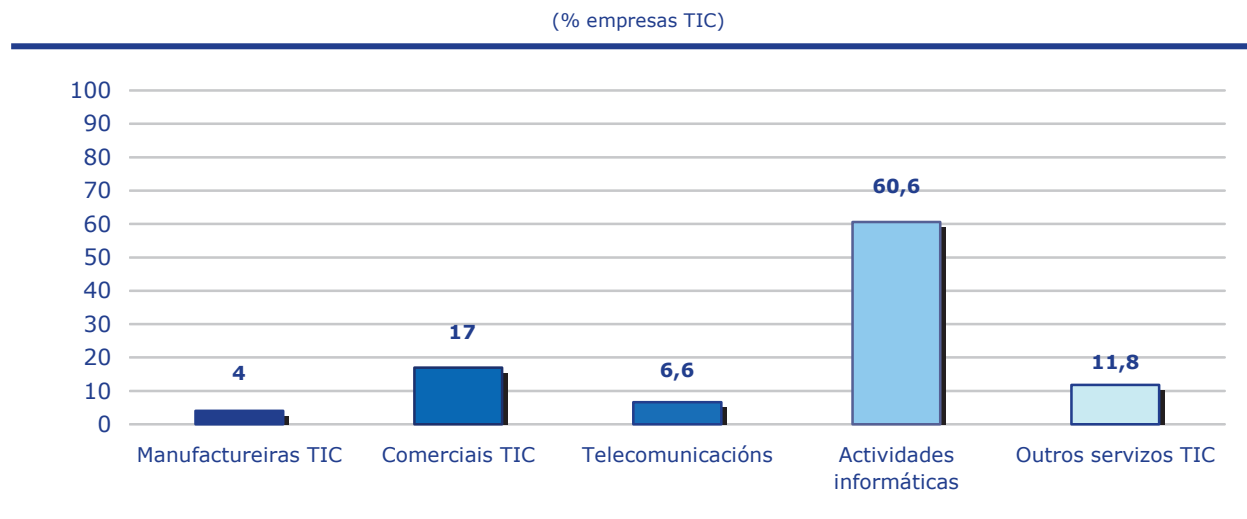
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2012

Agrupando segundo grandes grupos de actividade CNAE:

- Manufactureiras TIC (26.1 26.2, 26.3, 26.4)
- Comerciais TIC (46.5)
- Telecomunicacións (61.1, 61.2, 61.3, 61.9)
- Actividades informáticas, portais web e procesamento de datos (62.0, 63.1)
- Outros servizos TIC (Edición de programas informáticos -58.2- e reparación de ordenadores -95.1-).

As actividades informáticas (60,6%) seguen sendo as de maior presenza en Galicia. En segundo lugar, sitúase o subsector comercial TIC que ten un peso do 17% no tecido empresarial TIC.

G.3. ACTIVIDADE PRINCIPAL DA EMPRESA SEGUNDO GRANDES GRUPOS CNAES

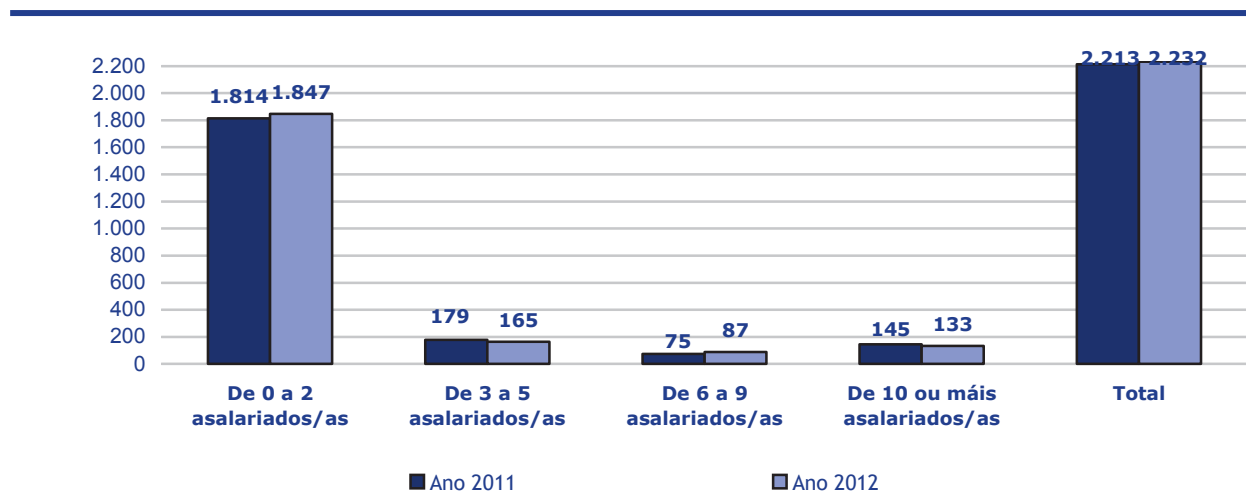


Fonte: elaboracion do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2012

Tendo en conta o número de empregados/as das empresas do sector TIC, un 82,7% ten un máximo de dous traballadores/as (1.847), mentres que un 11,3% (252) ten de 3 a 9 asalariados/as.

G.4. EMPRESAS DO SECTOR TIC SEGUNDO O NÚMERO DE EMPREGADOS /AS GALICIA. ANOS 2011-2012

(nº de empresas TIC)

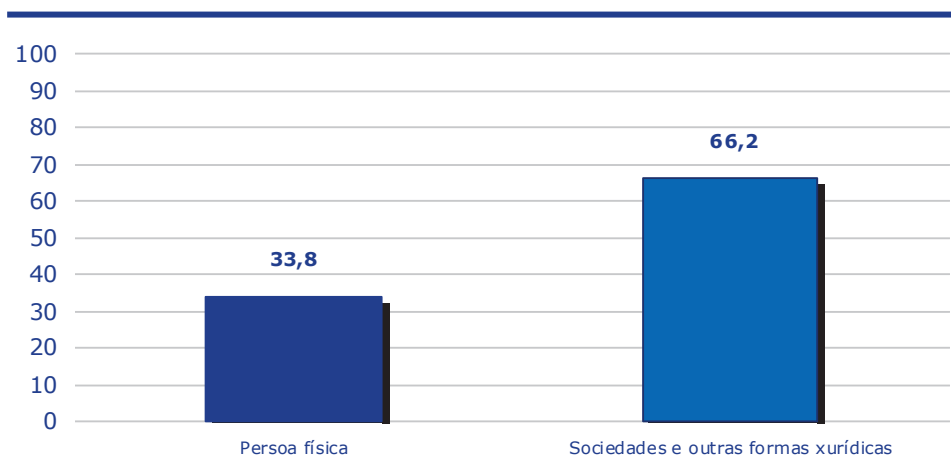


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Anos 2011 e 2012

Tendo en conta a condición xurídica, priman as Sociedades e outras formas xurídicas (66,2%), mentres que un terzo das empresas TIC adoptan a condición xurídica de Persoas físicas (33,8%).

G.5. CONDICIÓN XURÍDICA

(% empresas TIC)

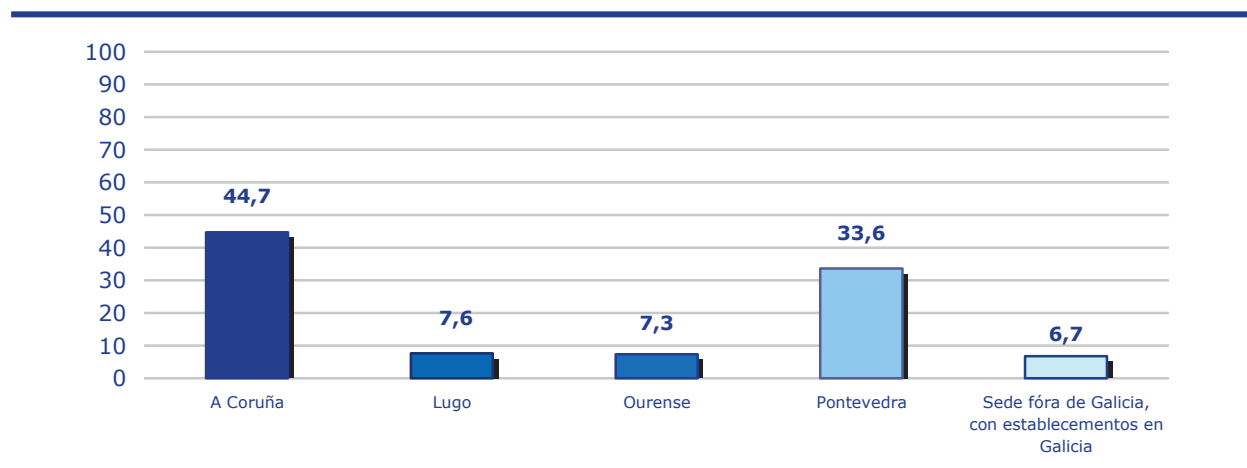


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2012

Tendo en conta a ubicación da sede, as empresas TIC teñen unha maior presenza nas provincias da Coruña e Pontevedra (44,7% e 33,6% respectivamente), mentres que en Ourense e Lugo teñen unha porcentaxe moi inferior (7,3% e 7,6%).

G.6. UBICACIÓN DA SEDE

(% empresas TIC)

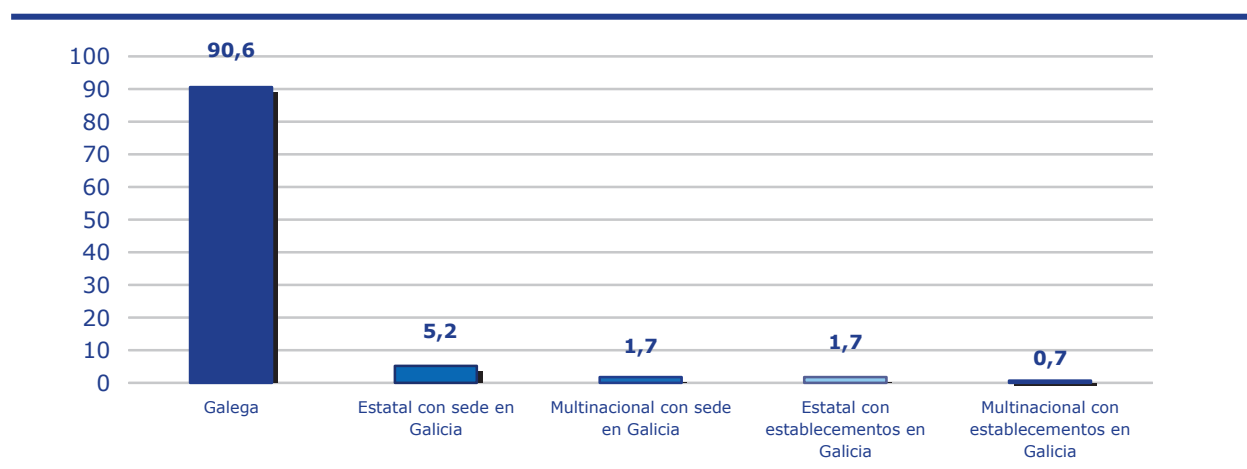


Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos IGE. Ano 2012

Analizando a composición do seu capital e da situación dos centros produtivos, un 90,6% das empresas TIC de Galicia decláranse galegas, e un 5,2% son estatais con sede na nosa Comunidade.

G.7. TIPO DE EMPRESA POLA UBICACIÓN DO CAPITAL E DOS CENTROS PRODUTIVOS

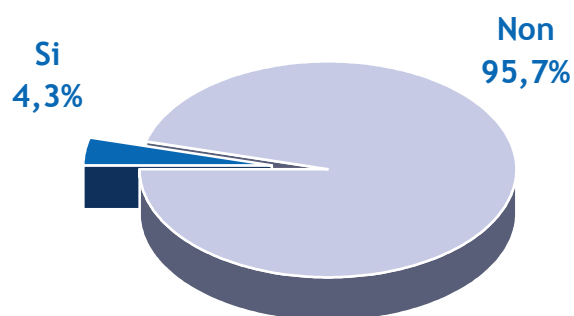
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A maior parte das empresas TIC galegas non forman parte de ningún grupo empresarial (95,7%), mentres que o 4,3% restante si pertencen a algún.

G.8. PERTENZA A GRUPO EMPRESARIAL



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

I. 2 Emprego no sector TIC

- ☞ O sector TIC dá emprego a 15.312 traballadores/as e mantense por riba dos 15.000 traballadores/as desde o ano 2010.
- ☞ A proporción de homes que traballan no sector TIC é dun 62,3% (9.546) fronte ao 37,7% de mulleres (5.765).
- ☞ Analizando a distribución de funcións do persoal, constátase unha clara maioría masculina nas tarefas TIC: 64,3% de homes fronte ao 16,8% de mulleres adicadas a tarefas TIC. Na área de Dirección, a presenza de homes tamén é maioritaria.
- ☞ Un 44,5% dos traballadores/as do sector TIC ten titulación TIC de grao superior ou medio e un 26,7% conta con ciclos formativos TIC superiores ou medios.
- ☞ O 6,6% das empresas TIC galegas con traballadores/as ten persoal contratado con algunha discapacidade.
- ☞ Para un 40,1% das empresas TIC, é difícil ou moi difícil atopar o perfil que precisan á hora de contratar persoal con formación TIC.

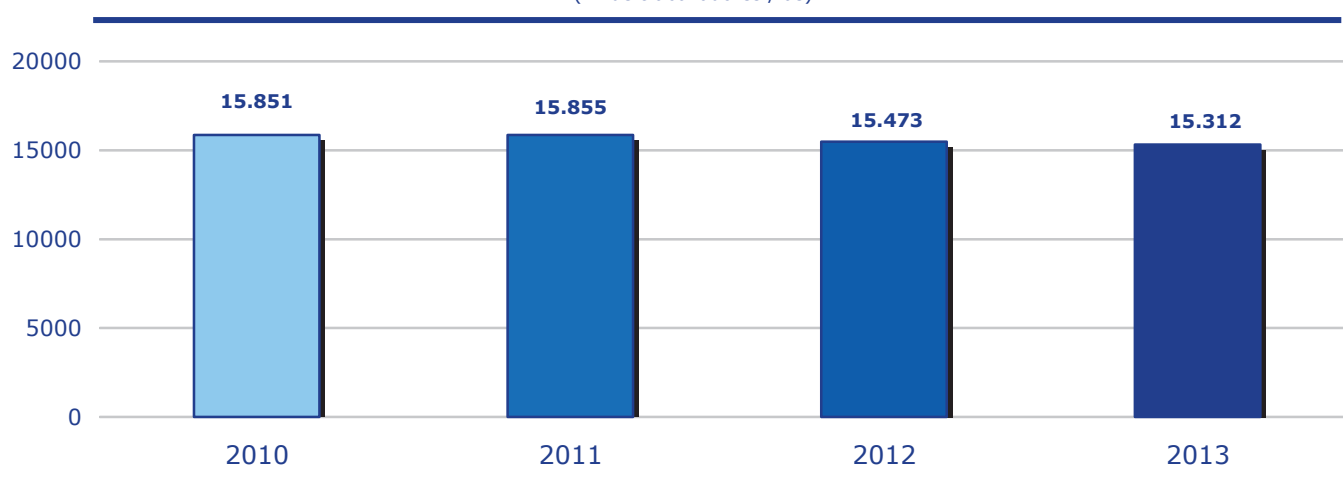
Os datos facilitados polo IGE correspondentes ao ano 2013 indican que o emprego do sector TIC acada os 15.312 traballadores/as e mantense por riba da barreira dos 15.000 traballadores/as durante os últimos catro anos.

G.9. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empregados/as do sector TIC

Evolución Galicia 2010-2014

(nº de traballadores / as)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos facilitados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social.

Segundo os datos correspondentes ao ano 2013, do total de traballadores do sector TIC de Galicia, un 78,2% pertencen ao réxime xeral de cotización da Seguridade Social (11.981 asalariados/as) e un 21,8% son traballadores/as autónomos (3.331 autónomos). Isto debuxa unha distribución semellante ao ano 2012 (77,8% réxime xeral – 22,2% autónomos)

Na seguinte táboa móstrase a distribución do emprego no sector TIC segundo o tipo de réxime de cotización á Seguridade Social.

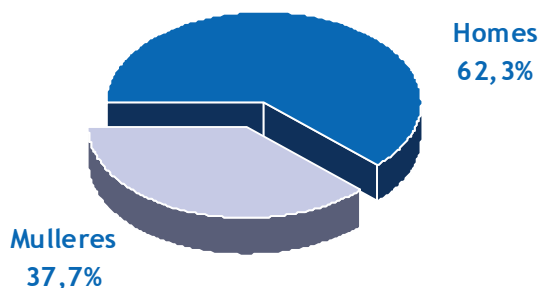
C.2. EMPREGO NO SECTOR TIC SEGUNDO O REXIME DE COTIZACION. ANOS 2010-2014

Ano / Réxime	Réxime xeral	Réxime especial de autónomos	Total
Media 2010	12.131	3.720	15.851
Media 2011	12.301	3.554	15.855
Media 2012	12.032	3.442	15.473
Media 2013	11.981	3.331	15.312

Fonte: Elaboración do OSIMGA a partir dos datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social.

As mulleres manteñen unha situación minoritaria nas empresas TIC. En 2013 no sector TIC traballaban 5.765 mulleres fronte a 9.546 homes, que en porcentaxes supón o 37,7% de mulleres fronte ao 62,3% de homes.

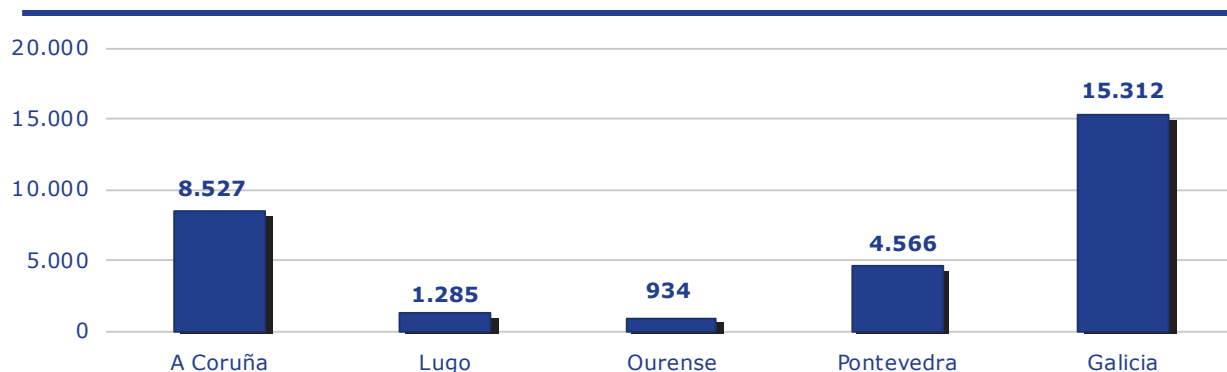
G.10. EMPREGO NO SECTOR TIC SEGUNDO O SEXO. 2013



Fonte: Elaboración do OSIMGA a partir dos datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social. Ano 2013.

A provincia da Coruña concentra máis da metade do emprego do sector TIC, con 8.527 traballadores/as do sector TIC, que representan o 55,7% do total de emprego deste sector. A continuación, sitúase Pontevedra con 4.566 traballadores/as, un 29,8% do total do emprego do sector TIC.

G.11. EMPREGO NO SECTOR TIC DE GALICIA SEGUNDO A PROVINCIA. AÑO 2013



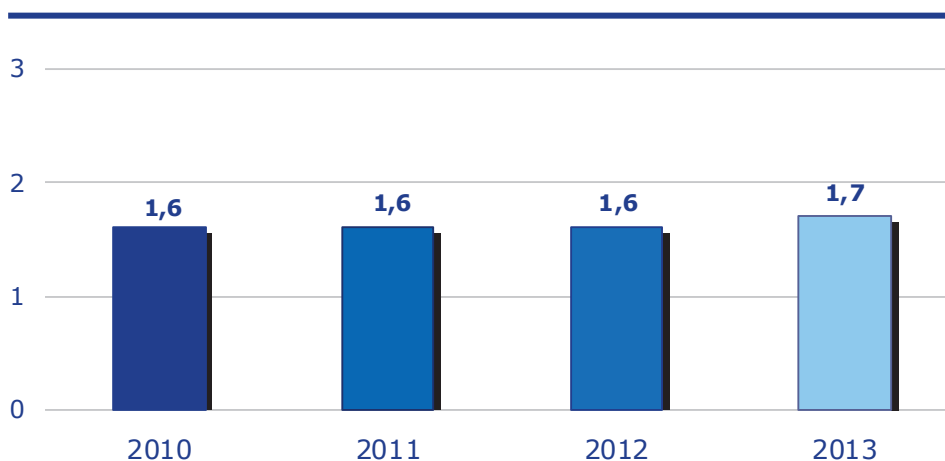
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE procedentes dos ficheiros de afiliacións e contas de cotización facilitados pola Seguridade Social. Ano 2013

O emprego do Sector TIC en 2013 representa o 1,7% do total de afiliacións á Seguridade Social en Galicia, 15.312 traballadores /as fronte a un total de 918.564 afiliacións. Esta proporción mantense en valores similares ás edicións anteriores.

G.12. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

TAXA DE EMPREGO DO SECTOR TIC RESPECTO DO TOTAL DE OCUPADOS/AS ANOS 2010-2013

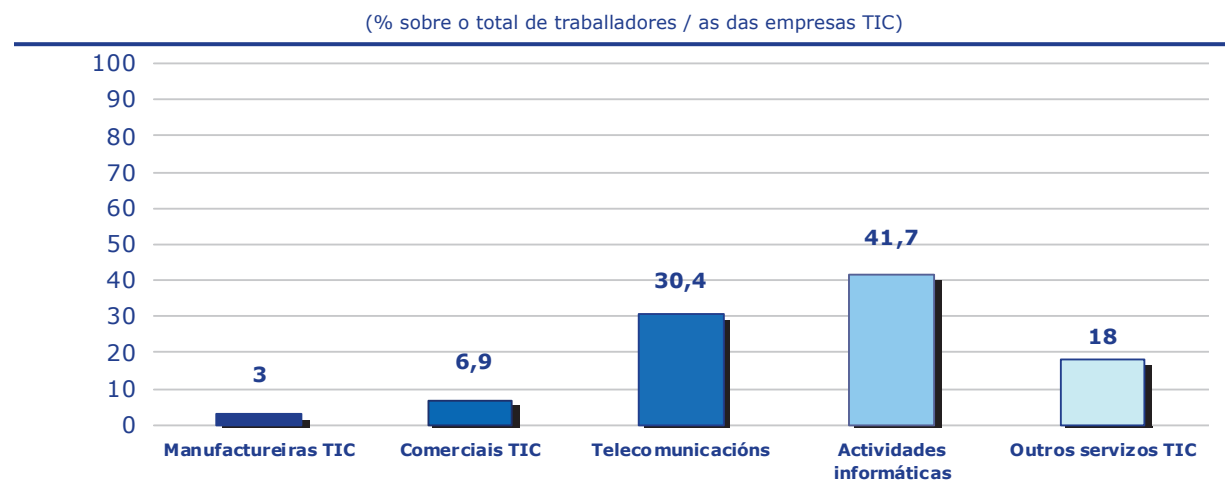
(% sobre o total de afiliacións a Seguridade Social en Galicia)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

Un 41,7% de traballadores/as das empresas TIC galegas adócanse ás Actividades Informáticas. As empresas de telecomunicacións concentran o 30,4% do persoal e as de Outros Servizos TIC o 18%.

G.13 DISTRIBUCIÓN DO PERSOAL DAS EMPRESAS TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE DA EMPRESA



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

Distribución de funcións e titulacións do persoal nas empresas TIC

A seguinte táboa analiza a función dos traballadores/as, amosando que un 81,8% do persoal adícase a tarefas relacionadas directamente coas TIC.

Se temos en conta o xénero do persoal asignado as distintas tarefas, vemos como hai unha clara maioría masculina nas tarefas TIC, destacando a porcentaxe de homes (64,3%) fronte ao 16,8% de mulleres adicadas ás TIC. Na área de Dirección, a presenza de homes tamén é maioritaria.

C.3 DISTRIBUCIÓN DAS FUNCIÓNS DOS TRABALLADORES SEGUNDO O XÉNERO

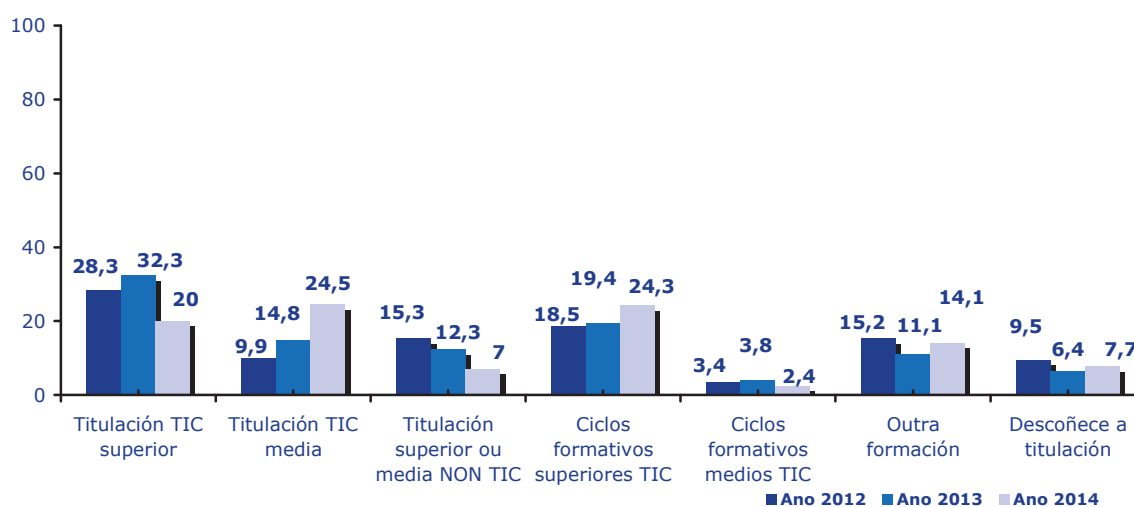
FUNCIÓN DOS TRABALLADORES/AS	SEXO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
Dirección	3,6	0,6	4,2
PERSOAL ADICADO Á TAREFAS TIC	64,3	16,8	81,1
PERSOAL NON ADICADO Á TAREFAS TIC	8,3	6,5	14,7

Base: empresas TIC con empregados por conta allea ou propia
Fonte: OSIMGA

Un 44,5% dos traballadores/as do sector TIC ten titulación TIC de grao superior ou medio e un 26,7% conta con ciclos formativos TIC superiores ou medios.

G.14 DISTRIBUCIÓN DOS TRABALLADORES TIC SEGUNDO A SUA FORMACIÓN

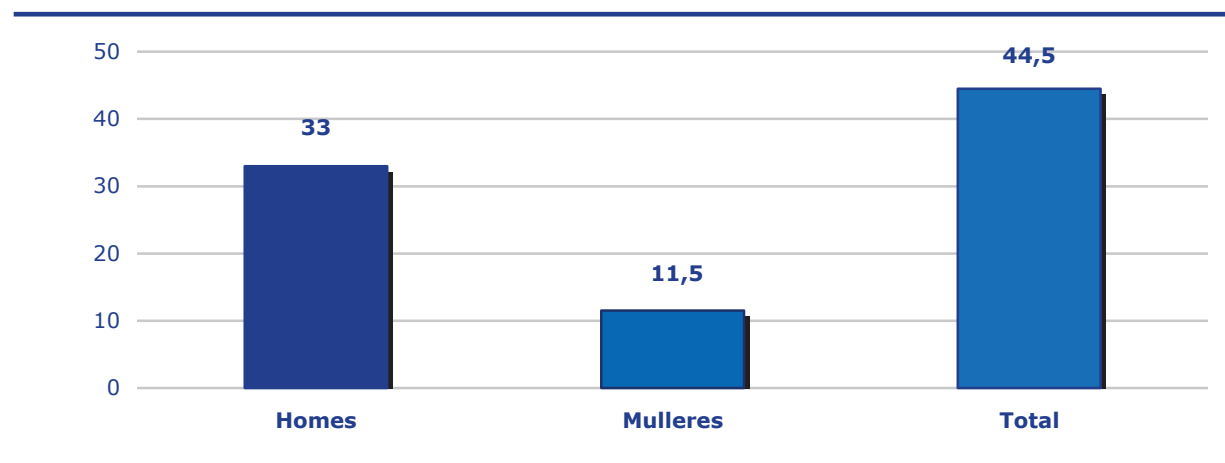
(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A formación dos homes con titulacións superiores ou medias relacionadas coas TIC é do 33,0%, mentres que as mulleres que teñen este mesmo nivel de estudos é do 11,5%.

G.15 TAXA DE FORMACIÓN MEDIA O SUPERIOR ESPECÍFICA EN TIC'S
(% sobre o total de traballadores/as das empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

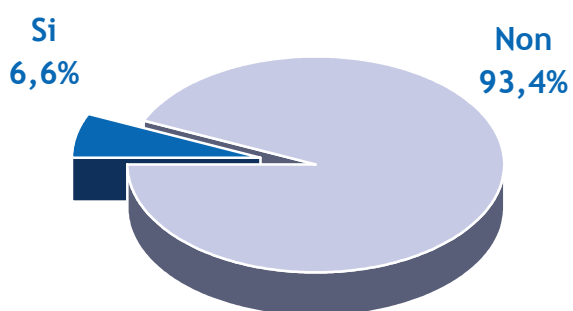
C.4 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DAS TITULACIÓNS DE TRABALLADORES / AS

Titulacións	XÉNERO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
Titulación TIC Superior (Enxeñaría, Informática, Física ou similar)	14.8	5.2	20.0
Titulación TIC Media (Enseñaría técnica en Informática ou similar)	18.2	6.3	24.3
Titulacións superiores ou medias non TIC	4.3	2.7	7.0
Ciclos formativos superiores no ámbito TIC	20.6	3.6	24.2
Ciclos formativos medios no ámbito TIC	2.0	0.4	2.4
Outras	11.5	2.7	14.1
Descoñece a titulación	4.8	2.9	7.7

Base: total de traballadores / as das empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A presenza de persoal con algún tipo de discapacidade é moi reducida nas empresas TIC, e acada só ao 6,6% das empresas TIC que contan con traballadores/as por conta propia e/ou allea.

G.16. PRESENZA DE TRABALLADORES/AS CON DISCAPACIDADE



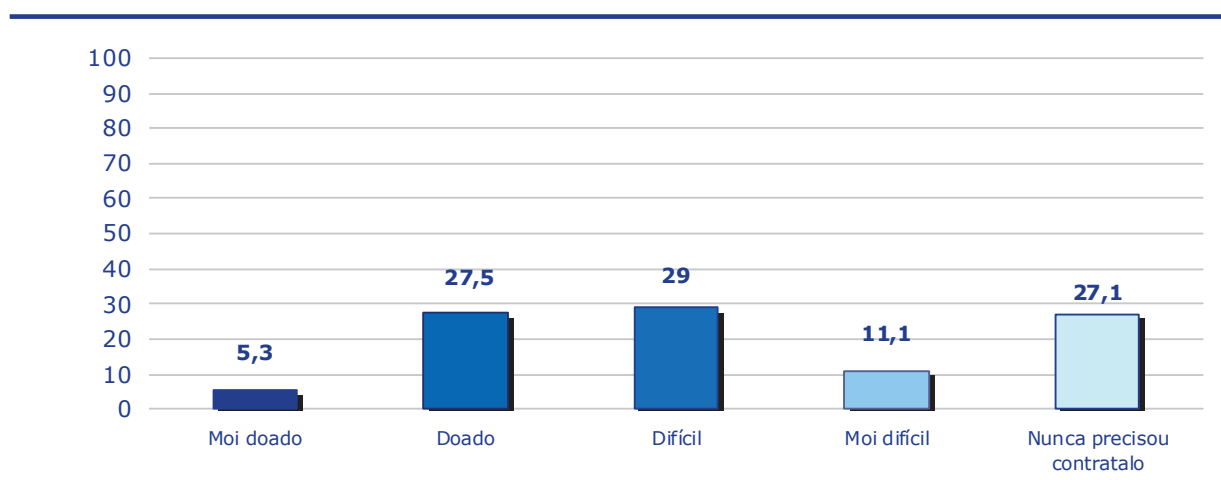
Base: empresas TIC con traballadores /as por conta allea e / ou propia
Fonte: OSIMGA

Demanda de traballadores /as

Para un 40,1% das empresas TIC, é difícil ou moi difícil atopar o perfil que precisan á hora de contratar persoal con formación TIC, fronte ao 32,8% que o considera doado ou moi doado.

G.17. VALORACIÓN DA BUSCA DE PERFIL PARA CONTRATAR PERSOAL CON FORMACION TIC

(% empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia)



Fonte: OSIMGA

En relación á actividade, as empresas manufactureiras TIC e de actividades informáticas son as que atopan maiores dificultades para atopar o perfil en TIC que buscan.

C.5. VALORACIÓN DA BUSCA DE PERFIL PARA CONTRATAR PERSOAL CON FORMACION TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE

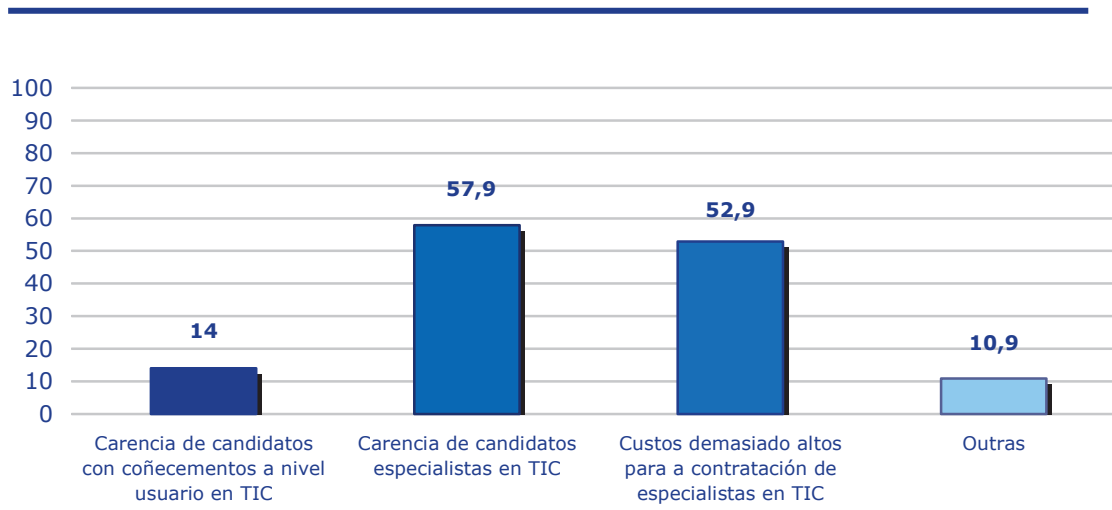
Dificultade para atopar o perfil en Tic	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Nunca precisou contratalo	12,5	31,4	56,3	22,0	28,6	27,1
Moi Difícil	0,0	3,9	18,8	13,6	14,3	11,1
Difícil	50,0	21,6	0,0	34,7	28,6	29,0
Doado	25,0	35,3	25,0	26,3	14,3	27,5
Moi doado	12,5	7,8	0,0	3,4	14,3	5,3

Base: empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia
Fonte: OSIMGA

A maior dificultade coa que se enfrentan as empresas TIC galegas para contratar novo persoal é a falta de candidatos que posúan a formación específica que precisan.

G.18. TIPO DE DIFICULTADES NA CONTRATACIÓN DE PERSOAL TIC

(% empresas TIC con traballadores / as por conta allea e / ou propia que atopan difícil ou moi difícil contratar novo persoal)



Fonte: OSIMGA

I.3. Contribución do sector TIC á economía galega

- ☞ O valor engadido bruto (VEB) do sector TIC galego superou os 1.087 millóns de euros no ano 2012, o que representou o 2% do PIB de Galicia.
- ☞ O volume de negocio das empresas TIC galegas superou os 2.290 millóns de euros no ano 2013, unha cifra lixeiramente superior á do ano 2012 (2.240 millóns de euros).
- ☞ Un 77,6% do volume de negocio corresponde a clientes galegos e un 14,4% ao resto de España.
- ☞ Os principais clientes das empresas TIC galegas son outras empresas (64,6%) e os particulares (16,2%).

Tomando como referencia os últimos datos provisionais proporcionados polo Instituto Galego de Estatística (IGE), o valor engadido bruto (VEB)³ do sector TIC galego superou os 1.087 millóns de euros no ano 2012, o que representou o 2% do PIB de Galicia.

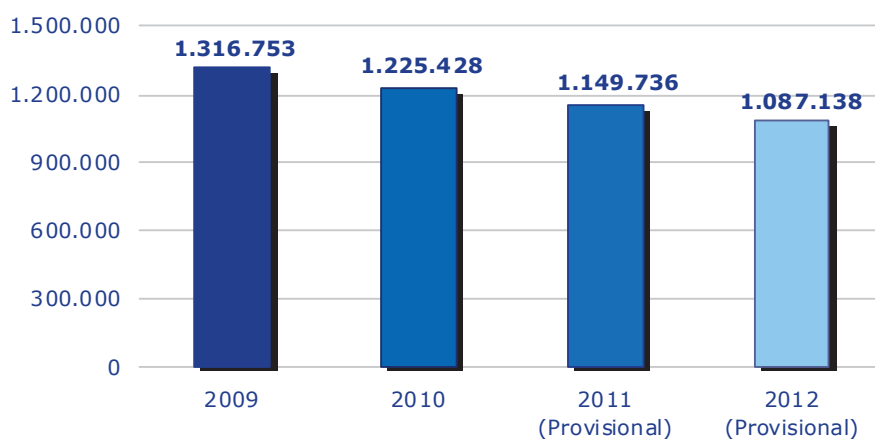
³ **Definición:** Na economía empresarial, o **valor engadido dunha empresa (VEB)** é a diferenza entre o importe das vendas da empresa e as compras feitas a outras empresas sen incluír a depreciación do capital fixo durante o período.

A magnitude, a nivel macroeconómico, o que fai realmente é o sumatorio do valor agregado por todas as empresas dun país. O Valor Engadido Bruto é a macromagnitud económica que mide o valor engadido xerado polo conxunto de produtores dunha área económica, recollendo en definitiva os valores que se agregan aos bens e servizos nas distintas etapas do proceso produtivo.

O Valor Engadido Bruto garda unha estreita relación co PIB. O PIB obtense despois de engadirlle ao valor agregado do país os impostos indirectos que gravan as operacións de produción

G.19. VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC EN GALICIA

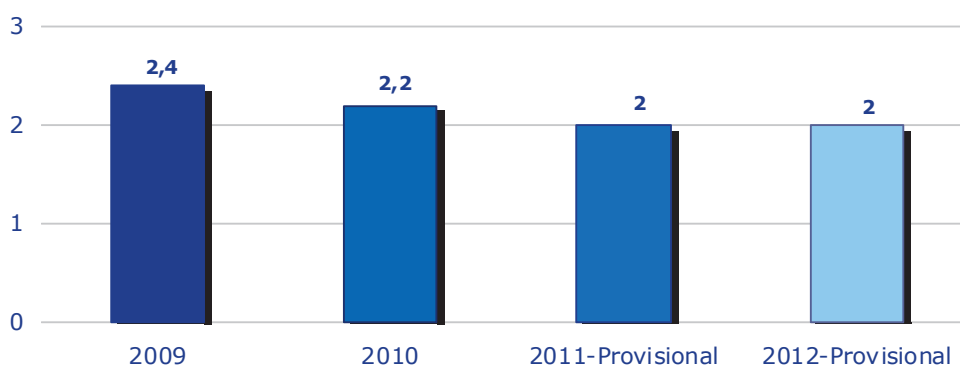
(miles de euros)



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

G.20. CONTRIBUCION DO SECTOR TIC A ECONOMIA GALEGA

PORCENTAXE QUE REPRESENTA O VALOR ENGADIDO
BRUTO DO SECTOR TIC NO PIB DE GALICIA



Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE

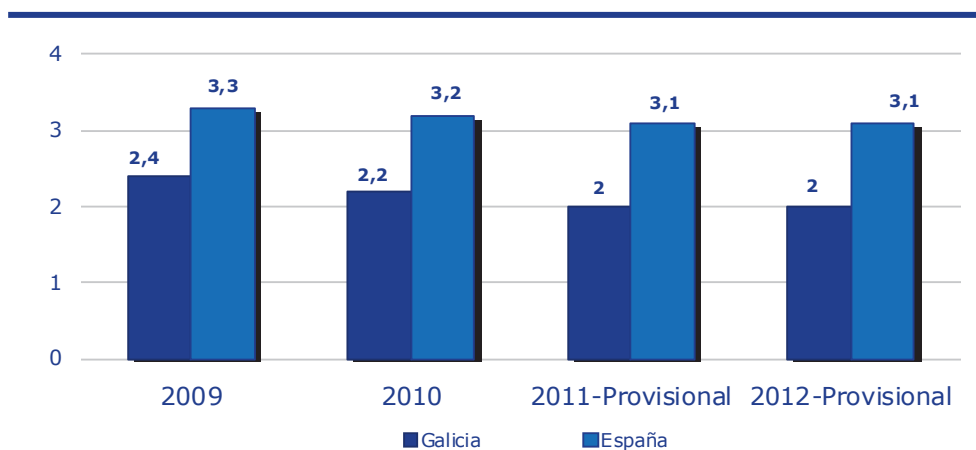
No conxunto de España, o valor engadido bruto do sector TIC superou os 31.688 millóns de euros en 2012, o que representou o 3,1% do PIB de España.

C.6. VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC EN MILES DE EUROS

Valor Engadido Bruto	Ano 2009	Ano 2010	Ano 2011 (provisional)	Ano 2012 (provisional)
Galicia	1.316.753	1.225.428	1.149.736	1.087.138
España	35.071.941	33.781.276	33.195.119	31.688.547

G.21. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

PORCENTAXE QUE REPRESENTA O VALOR ENGADIDO BRUTO DO SECTOR TIC NO PIB



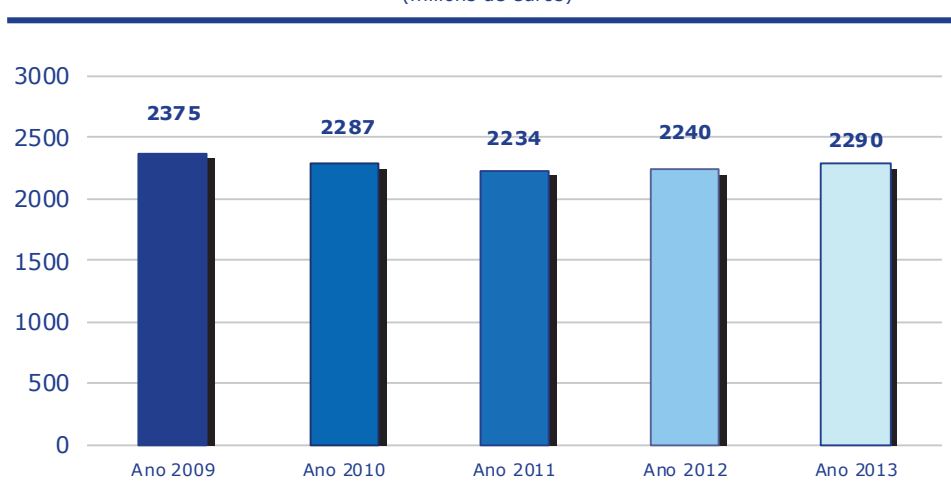
Fonte: elaboración do OSIMGA a partir de datos proporcionados polo IGE para Galicia, dos Indicadores do sector TIC que publica o INE para España e da Contabilidade Nacional de España.

A continuación, amósase a evolución do volume de negocio do conxunto das empresas TIC galegas, é dicir, o volume de vendas (sen computar o IVE) acadado polas empresas durante un exercicio anual.

O volume de negocio das empresas TIC galegas superou os 2.290 millóns de euros no ano 2013, cun aumento do 2,2% con respecto ao ano 2012.

G.22. ESTIMACIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO

(millóns de euros)



Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

Un 77,6% do volume de negocio das empresas TIC en Galicia corresponde a clientes galegos. En canto ao tipo de clientes, o 64,6% son empresas, o 16,2% son particulares e o 9,0% son profesionais.

C.7. DISTRIBUCIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO DURANTE O ANO 2013 SEGUNDO O EMPRAZAMENTO DOS CLIENTES

% de distribución xeográfica da cifra de negocio			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
77,6	14,4	4,1	3,6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.8. DISTRIBUCIÓN DO VOLUME DE NEGOCIO DURANTE O ANO 2013 SEGUNDO O TIPO DE CLIENTES

% de distribución por clientes da cifra de negocio					
Xunta de Galicia	Concellos e deputación galegas	Administración Pública non galega	Empresas	Profesionais	Particulares
4,5	3,2	1,9	64,6	9,0	16,2

Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

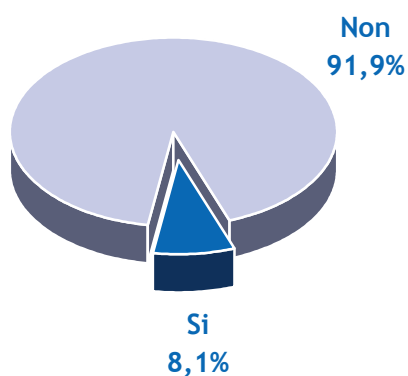
I.4. Certificacións de calidade

👉 O 8,1% das empresas TIC galegas posúe unha certificación de calidade.

A porcentaxe de empresas TIC galegas que dispoñen de certificación de calidade é do 8,1%.

G.23. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas de maior tamaño son as que en maior medida posúen certificacións de calidade, e así, o 59,3% das que teñen 10 ou máis traballadores/as dispón dela, fronte ao 4,8% das de menos de 10 asalariados/as.

C.9. DISPOSICIÓN DE CERTIFICACIÓN DE CALIDADE SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

Certificación de calidade	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Si	4,8	59,3	8,1
Non	95,2	40,7	92,0

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

II. ACTIVIDADES DE I+D+i e INNOVACIÓN



- ➡ O 30,6% das empresas TIC desenvolveu actividades relacionadas con I+D+i nos tres últimos anos.
- ➡ Un 17,7% das empresas TIC cooperou con outras empresas en actividades de innovación, maioritariamente con socios españois.
- ➡ Incrementouse a cooperación con outros países da Unión Europea no último ano, que acada o 14,8% (4,3 puntos porcentuais máis que no ano 2013).

II.1. Actividades de I+D+i

- ☞ O 30,6% das empresas TIC desenvolveu actividades relacionadas con I+D+i nos tres últimos anos.
- ☞ O 65,2% das empresas TIC que levaron a cabo actividades de I+D+i obtivo resultados comercializables.

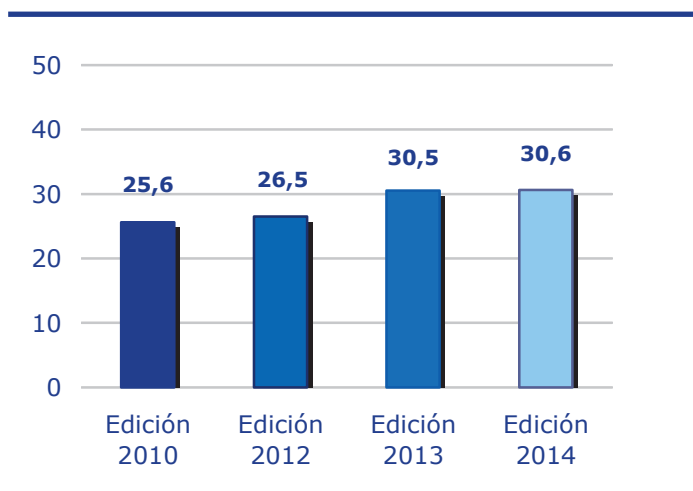
O 30,6% das empresas TIC desenvolveu actividades de I+D+i nos últimos tres anos, un dato positivo que, en termos evolutivos, supón un incremento de 5 puntos porcentuais no período 2010-2014.

G.24. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que realizaron actividades de I+D+i nos tres últimos anos

Evolución Galicia

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As actividades en materia de I+D+i non alcanzan por igual a todas as empresas TIC e así, obsérvanse significativas diferenzas en función do tipo de actividade. Son as empresas manufactureiras TIC as que en maior medida desenvolven actividades deste tipo (47,4%)

seguidas das empresas dedicadas a actividades informáticas e telecomunicacións, mentres que as empresas comerciais TIC (19,5%) e outros servizos (17,3%) obteñen os peores resultados para este indicador.

C.10. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO A ACTIVIDADE

Actividades I+D+i no período 2011-2013	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	47,4	19,5	30,0	35,2	17,3	30,6
Non	52,6	80,5	70,0	64,8	82,7	69,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 55,6% das empresas de 10 ou máis asalariados/as afirmaron ter desenvolvido actividades en materia de I+D+i no período 2011-2013, porcentaxe que se reduce ata o 29,0% nas empresas de menos de 10 asalariados/as, e que pon de manifesto a relevancia do tamaño da empresa para desenvolver actividades de I+D+i.

C.11. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS/AS

Actividades I+D+i no período 2011-2013	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Si	29,0	55,6	30,6
Non	71,0	44,4	69,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A provincia de ubicación da sede principal da empresa introduce tamén diferenzas, de xeito que son as empresas TIC situadas na metade sur de Galicia as que en maior medida desenvolven actividades deste tipo, mentres que A Coruña e sobre todo Lugo amosan un menor índice de desenvolvemento en materia de I+D+i (28,6% e 26,8%, respectivamente).

C.12. EMPRESAS TIC QUE REALIZARON ACTIVIDADES RELACIONADAS CO I+D+i SEGUNDO A PROVINCIA

Actividades I+D+i no período 2011- 2013	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Si	28,6	26,8	35,9	31,6	30,6
Non	71,4	73,2	64,1	68,4	69,9

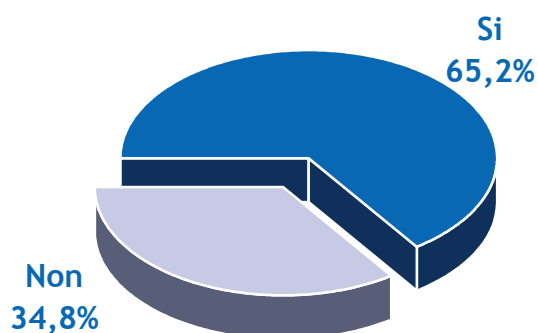
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 65,2% das empresas que levaron a cabo actividades de I+D+i nos tres últimos anos en Galicia obtivo resultados comercializables

G.25. OBTENCION DE RESULTADOS COMERCIALIZABLES

Obtivo resultados comercializables I+D+i nos tres últimos anos

(% empresas TIC que realizaron actividades de I+D+i)



Fonte: OSIMGA

As empresas TIC contan como promedio con 0,96 traballadores/as adicados a tarefas relacionadas con I+D+i, tratándose principalmente de varóns. Neste sentido, do total do persoal que se dedica a I+D+i nas empresas TIC galegas, 83% son varóns e o 17% son mulleres.

C.13. MEDIA DE TRABALLADORES / AS EN I+D+i

	XÉNERO (Nº MEDIO)		Total
	Homes	Mulleres	
ADICADOS A I+D+i	0.80	0.16	0.96

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

C.14. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE TRABALLADORES / AS EN I+D+i

	XÉNERO (%)		Total
	Homes	Mulleres	
ADICADOS A I+D+i	83	17	100.0

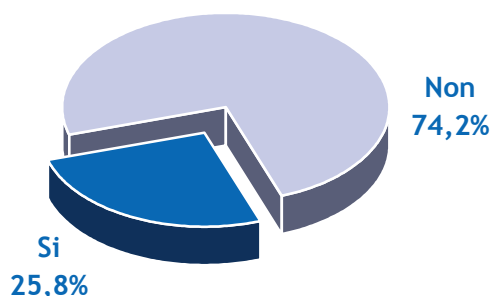
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

II.2. Innovacións introducidas nos últimos tres anos

- ☞ Un 25,8% das empresas TIC introduciu innovacións nos seus bens e un 31,9% incorporou servizos novos ou mellorados durante o período 2011-2013.
- ☞ Os sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou intercambio de información, coñecementos e competencias dentro da súa empresa en primeiro lugar, e as actividades de apoio para os seus procesos en segundo termo, son as principais innovacións das empresas TIC galegas.
- ☞ Un 17,7% das empresas TIC galegas cooperou con outras empresas en actividades de innovación, maioritariamente con socios españois. Tamén cabe salientar o incremento na cooperación con outros países da Unión Europea no último ano, que acada o 14,8% (4,3 puntos porcentuais máis que no ano 2013).

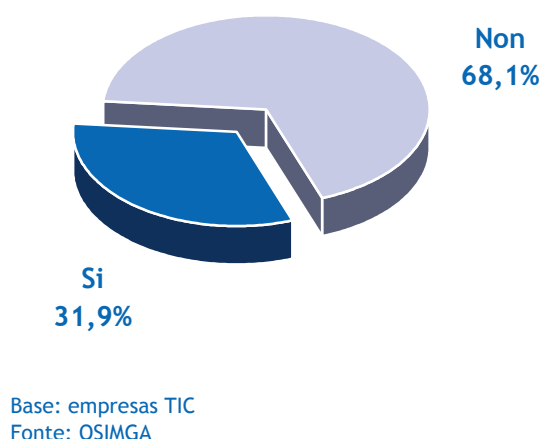
Durante o período 2011-2013, un 25,8% das empresas TIC introduciu bens novos ou mellorados de maneira significativa, e un 31,9% fixo o propio cos servizos que oferta.

G.26. INTRODUCCIÓN DE BENS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2011-2013



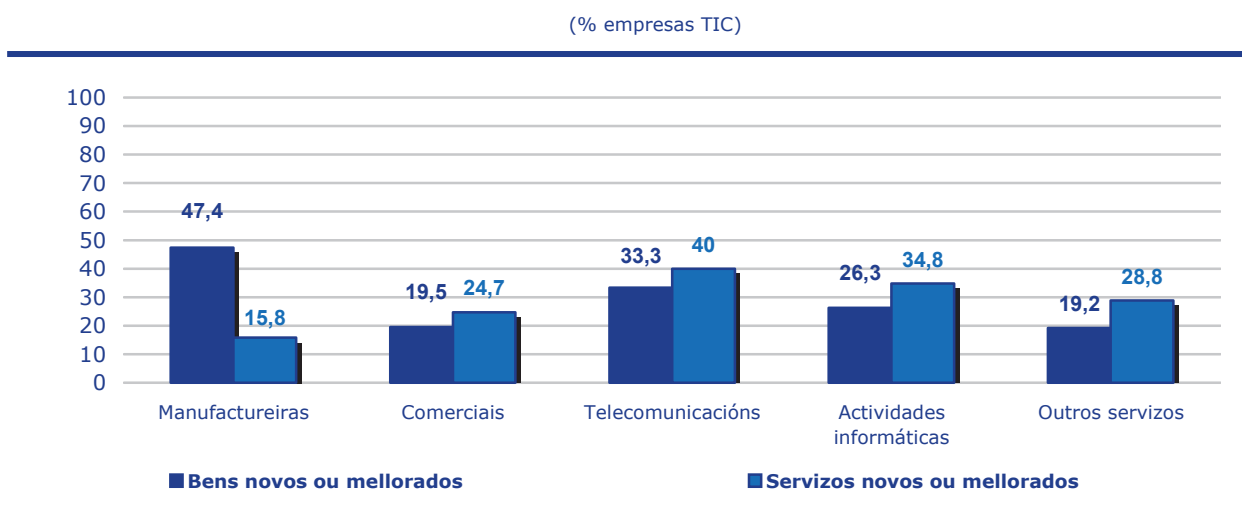
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.27. INTRODUCCIÓN DE SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2011-2013



As empresas manufactureiras TIC destacan sobre o resto na introdución de bens novos e na mellora significativa dos mesmos (47,4%), mentres que as empresas de telecomunicacións sobresaen na incorporación de novidades nos servizos ou na mellora destes (40%).

G.28. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA NOS TRES ÚLTIMOS ANOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

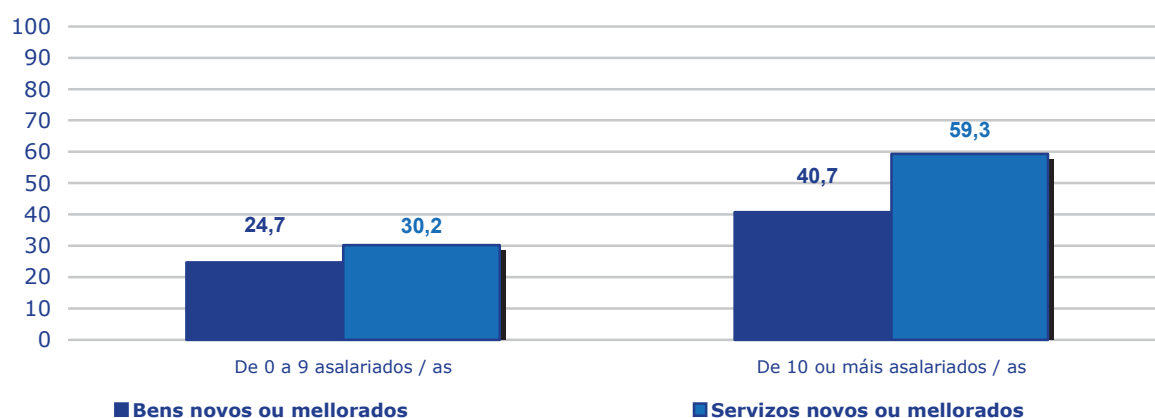


Fonte: OSIMGA

A introdución de innovacións garda relación directa co tamaño da empresa, de xeito que son as empresas de 10 ou máis asalariados/as as que en maior medida introduciron novidades ou melloras tanto nos bens coma nos servizos no período 2011-2013, situándose moi por riba dos valores medios.

**G.29. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA
SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2011-2013 SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS**

(% empresas TIC)

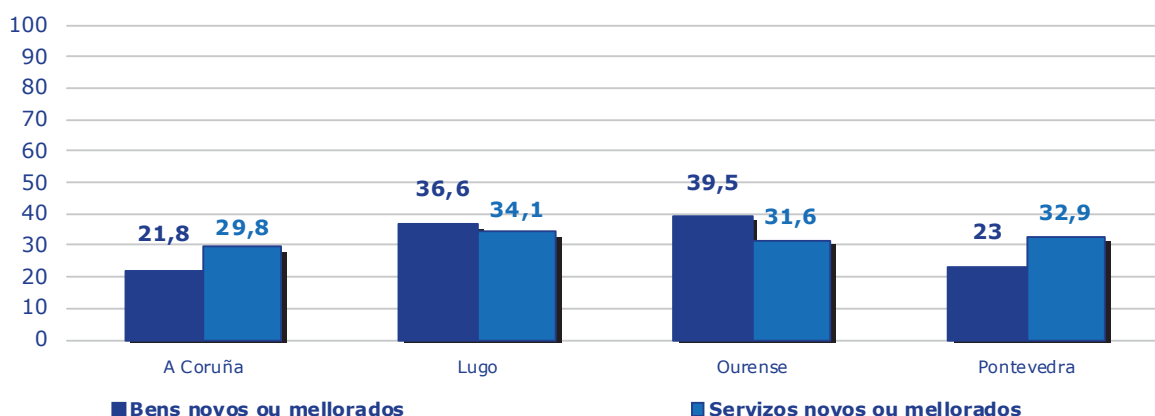


Fonte: OSIMGA

Na análise por provincias, Ourense e Lugo son as que presentan mellores resultados no que se refire á actividade innovadora.

G.30. INTRODUCCIÓN DE BENS / SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS DE MANEIRA SIGNIFICATIVA SIGNIFICATIVA NO PERÍODO 2011-2013 SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

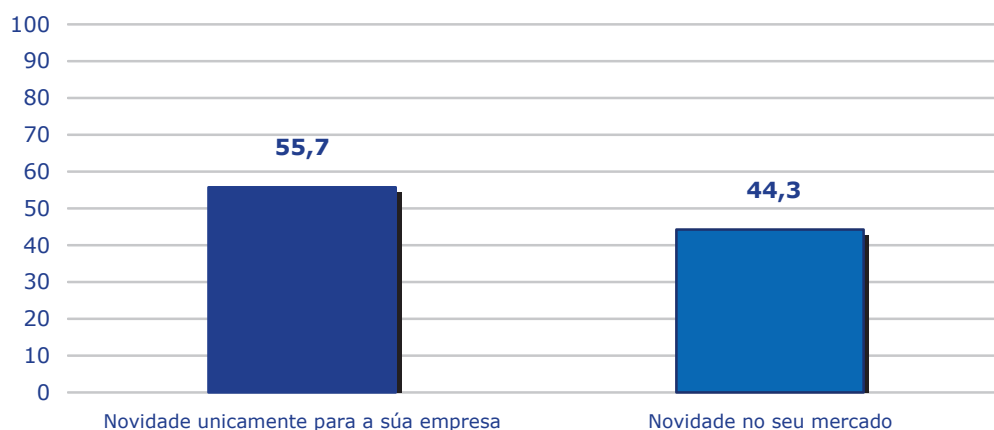


Fonte: OSIMGA

En máis da metade das empresas TIC galegas innovadoras, os novos produtos introducidos nas empresas TIC constituíron novidades para a propia empresa, mentres que nun 44,3% foron innovacións de cara ao seu mercado.

G.31. NOVIDADE DAS INNOVACIÓNS INTRODUCIDAS NOS ÚLTIMOS TRES ANOS

(% empresas TIC que introduciron na súa empresa bens ou servizos novos mellorados de maneira significativa no período 2011-2013)



Fonte: OSIMGA

Os sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou o intercambio de información, coñecementos e competencias dentro da empresa (52,7%) e as actividades de apoio para os seus procesos (52,0%), son as principais melloras ou novidades en bens ou servizos introducidas polas empresas TIC galegas. Cabe destacar asimesmo as melloras na organización do traballo e na estrutura de xestión, así como na integración de distintos departamentos ou actividades, introducidas por practicamente a metade das empresas TIC que innovaron no período 2011-2013.

Na banda oposta, as melloras ou novidades que teñen que ver cos sistemas loxísticos ou métodos de entrega e distribución son as menos desenvolvidas, cunha porcentaxe do 23,5%.

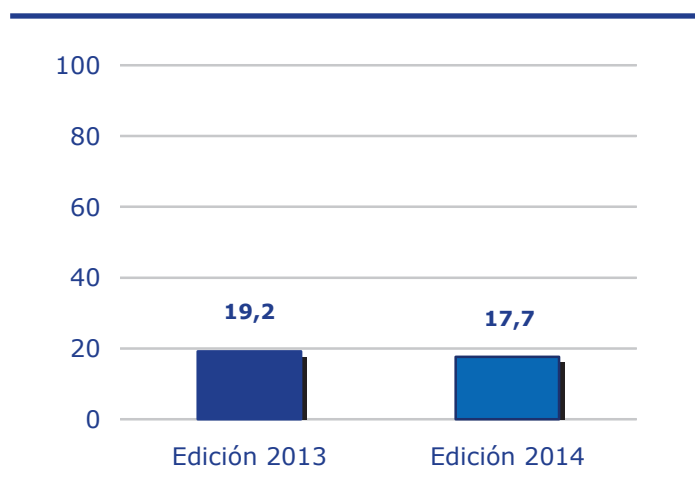
C.15. TIPOLOXÍA DE BENS OU SERVIZOS NOVOS OU MELLORADOS

TIPOLOXÍA DE BENS OU SERVIZOS NOVOS MELLORADOS	SI	NON
Métodos de fabricación ou produción de bens ou servizos	33,1	66,9
Sistemas loxísticos ou métodos de entrega ou distribución	23,5	76,5
Actividades de apoio para os seus procesos, como sistemas de mantemento ou operacións informáticas, de compra ou de contabilidade	52,0	48,0
Sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou o intercambio de información , coñecementos e competencias dentro da súa empresa	52,7	47,3
Na organización do traballo e na estrutura de xestión así como na integración de distintos departamentos ou actividades	48,5	51,5
Nas súas relacións con outras empresas ou institucións públicas por exemplo, mediante alianzas, asociación, externalización ou subcontratación	31,0	69,0

Base: empresas TIC que introduciron bens ou servizos novos mellorados de maneira significativa nos últimos tres anos
 Fonte: OSIMGA

G.32. EVOLUCION DO INDICADOR

Cooperacións das empresas TIC nalgunha actividade de innovación con outras compañías ou entidades



Fonte: OSIMGA

A cooperación das empresas TIC nalgunha das súas actividades de innovación con outras compañías ou entidades acada o 17,7%, con diferenzas significativas en función da actividade principal da empresa. Así, se ben apenas un 2,6% das empresas comerciais TIC estableceron algún tipo de cooperación neste sentido, o 26,3% das empresas manufactureiras TIC cooperou con outras compañías nalgunha actividade de innovación.

C.16. COOPERACIÓNS DAS EMPRESAS TIC NALGUNHA ACTIVIDADE DE INNOVACIÓN CON OUTRAS COMPAÑÍAS OU ENTIDADES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Cooperaron no periodo 2011-2013 con outras compañías ou entidades	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	26,3	2,6	20,0	21,9	13,5	17,7
Non	73,7	97,4	80,0	78,1	86,5	82,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Fonte: OSIMGA

A cooperación é máis común nas grandes empresas, onde chega ao 44,4%, fronte ao 15,9% de empresas con menos de 10 asalariados/as que cooperaron con outras nalgunha das súas actividades de innovación.

C.17. COOPERACIÓN DAS EMPRESAS TIC NALGUNHA ACTIVIDADE DE INNOVACIÓN CON OUTRAS COMPAÑÍAS OU ENTIDADES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Cooperaron no período 2011-2013 con outras compañías ou entidades	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Si	15,9	44,4	17,7
Non	84,1	55,6	82,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Cómpre destacar a cooperación con socios españois (90,0%), en tanto que as relacións con outros países neste sentido segue a ser baixa, sobre todo cos non europeos. Cabe salientar, asimesmo, a cooperación das empresas TIC cou outros países da Unión Europea, que experimentou un incremento de 4,3 puntos porcentuais no último ano, acadando o 14,8%.

C.18. LOCALIZACIÓN DO PAÍS DO/S SOCIO/S

PAÍS ONDE ESTÁ UBICADO O/S SOCIO/S	EDICIÓN 2014	EDICIÓN 2014
España	95,7	90,0
Outro país de la UE	10,5	14,8
EEUU	3,7	5,9
Os demais países	6,8	6,7

Base: empresas TIC que cooperaron con actividades de innovación con outras compañías ou entidades
Fonte: OSIMGA

II.3. Solicitud de patentes

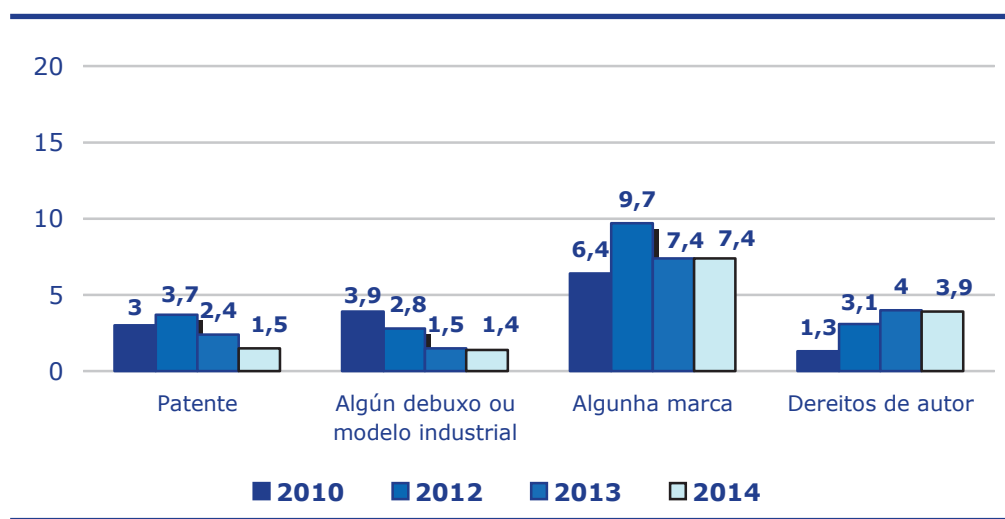
☞ O 7,4% das empresas TIC galegas rexistrou algunha marca no período 2011-2013, e o 3,9% solicitou dereitos de autor, sendo estes os dereitos da propiedade intelectual e industrial máis demandados neste período.

Nos tres últimos anos, as empresas TIC galegas rexistraron maioritariamente marcas e dereitos de autor para protexer as súas innovacións. A solicitud de patentes experimenta un lixeiro retroceso en relación ao trienio anterior, e son os debuxos ou modelos industriais os dereitos de propiedade intelectual menos solicitados.

G.33. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Solicitud doutro tipo de dereitos de propiedade intelectual e industrial

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

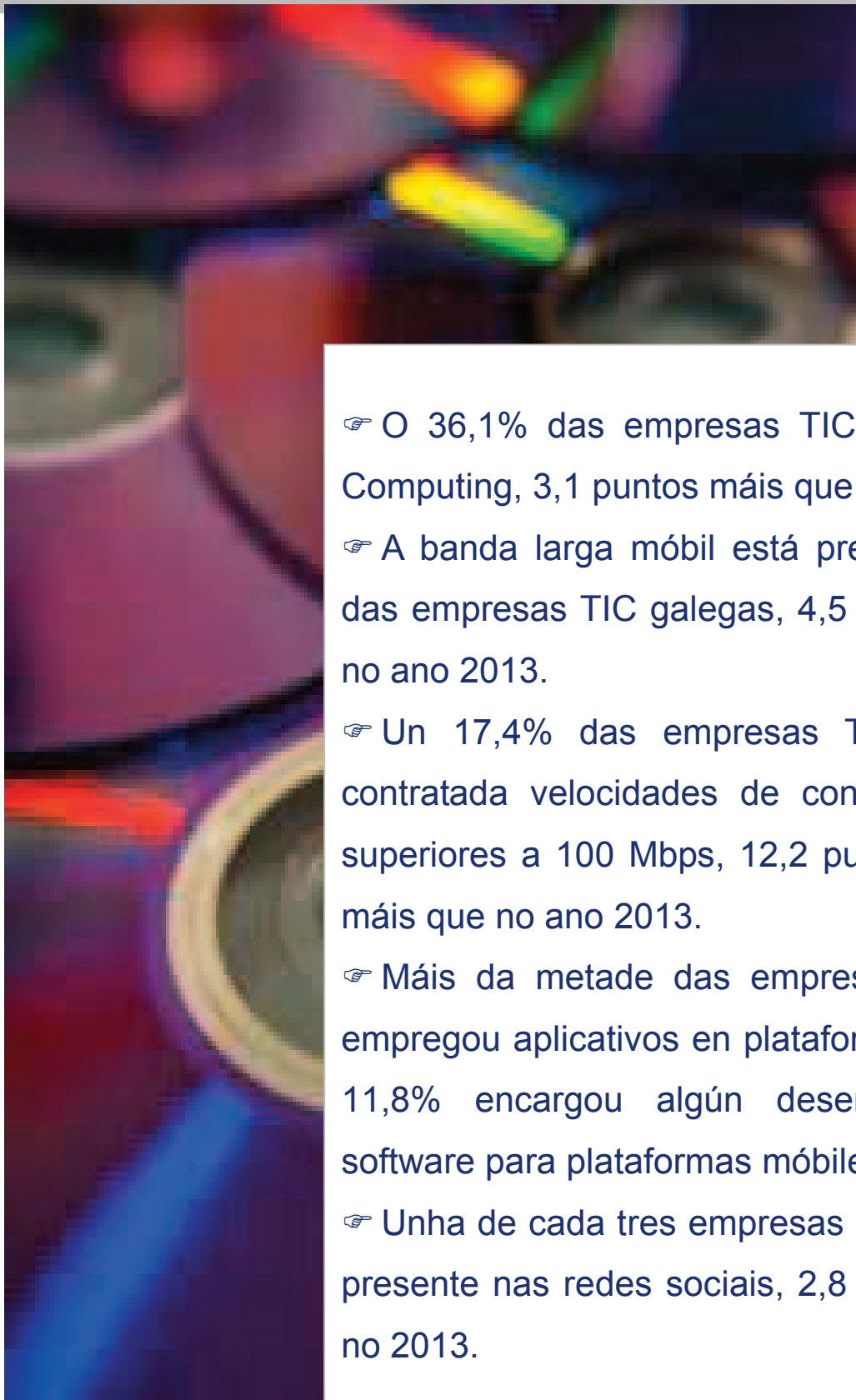
O rexistro de dereitos de propiedade intelectual e industrial está moi relacionado co tamaño da empresa, e así son as empresas de 10 ou máis asalariados/as as que en maior medida solicitan dereitos deste tipo.

C.19. SOLICITUDE DOUTRO TIPO DE DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS/AS

OUTROS DEREITOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados/as	De 10 ou máis asalariados/as	
Patente	1,2	3,7	1,5
Algún debuxo ou modelo industrial	1,2	3,7	1,4
Algunha marca	6,9	14,8	7,4
Dereitos de autor	3,8	7,4	3,9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

III. EQUIPAMENTOS E SERVIZOS TIC



- ➡ O 36,1% das empresas TIC emprega Cloud Computing, 3,1 puntos máis que no ano 2013.
- ➡ A banda larga móbil está presente no 35,8% das empresas TIC galegas, 4,5 puntos máis que no ano 2013.
- ➡ Un 17,4% das empresas TIC galegas ten contratada velocidades de conexión a Internet superiores a 100 Mbps, 12,2 puntos porcentuais máis que no ano 2013.
- ➡ Máis da metade das empresas TIC galegas empregou aplicativos en plataformas móbiles e o 11,8% encargou algún desenvolvemento de software para plataformas móbiles.
- ➡ Unha de cada tres empresas TIC galegas está presente nas redes sociais, 2,8 puntos máis que no 2013.

III. 1. Equipamento Tecnolóxico

- ☞ A telefonía móbil para uso empresarial e a rede de área local (LAN) son os equipamentos tecnolóxicos con maior presenza nas empresas TIC galegas.

G.34. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Equipamentos en TIC

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A telefonía móbil para uso empresarial (81,4%) está amplamente estendida entre o sector TIC galego. Ao redor de tres de cada catro empresas TIC ten instalada unha rede de área local (LAN) ou unha rede de área local sen fíos. Tamén os servidores para bases de datos, aplicacións ou arquivos (65%) teñen unha penetración elevada, así como os sistemas operativos de código libre ou aberto, que acadan o 45,5%.

C.20. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO A ACTIVIDADE

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sistema operativo de código libre-linux	68,4	27,3	23,3	52,2	40,0	45,5
Rede de área local	73,7	75,3	66,7	79,6	73,1	77,0
Rede de área local sen fíos	68,4	70,1	56,7	75,9	69,2	72,4
Servidores para bases de datos	73,7	61,0	40,0	71,1	51,9	65
Intranet corporativo	21,1	33,8	23,3	39,6	17,3	34,1
Extranet	21,1	14,3	20,0	28,9	9,6	23,3
Videoconferencia	42,1	22,1	30,0	42,2	21,2	35,6
Telefonía móbil para uso empresarial	89,5	83,1	70,0	80,4	86,5	81,4

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

En xeral, son as empresas de telecomunicacións as menos equipadas tecnoloxicamente, e as de actividades informáticas e as manufactureiras TIC as que dispoñen dun mellor equipamento TIC.

As empresas de maior tamaño están máis equipadas tecnoloxicamente que as pequenas, destacando a presenza de servidores para bases de datos e rede de área local nas empresas de 10 ou máis asalariados/as, e marcándose especialmente as diferenzas entre unhas e outras na dispoñibilidade de equipamentos polo xeral menos comúns, como a Intranet corporativa, Extranet ou a videoconferencia.

C.21. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS/AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Sistema operativo de código libre-linux	44,4	63,0	45,5
Rede de área local	75,5	100,0	77,0
Rede de área local sen fíos	71,3	88,9	72,4
Servidores para bases de datos	62,7	100,0	65,0
Intranet corporativo	30,9	81,5	34,1
Extranet	20,0	74,1	23,3
Videoconferencia	33,0	77,8	35,6
Telefonía móbil para uso empresarial	80,5	96,3	81,4

Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

Na seguinte táboa móstrase o equipamento das empresas TIC, atendendo á distribución territorial.

C.22. EQUIPAMENTOS EN TIC SEGUNDO A PROVINCIA

Equipamentos en TIC % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Sistema operativo de código libre-linux	44,9	41,5	28,2	52,3	45,5
Rede de área local	71,7	70,7	71,1	86,2	77,0
Rede de área local sen fíos	66,3	73,2	61,5	82,2	72,4
Servidores para bases de datos	62,0	63,4	51,3	71,1	65,0
Intranet corporativa	31,6	24,4	17,9	40,8	34,1
Extranet	21,0	14,6	15,8	27,6	23,3
Videoconferencia	32,0	22,0	33,3	42,1	35,6
Telefonía móbil para uso empresarial	77,6	65,9	89,5	87,5	81,4

Base: empresas TIC

Fonte: OSIMGA

III. 2. Sistemas informáticos

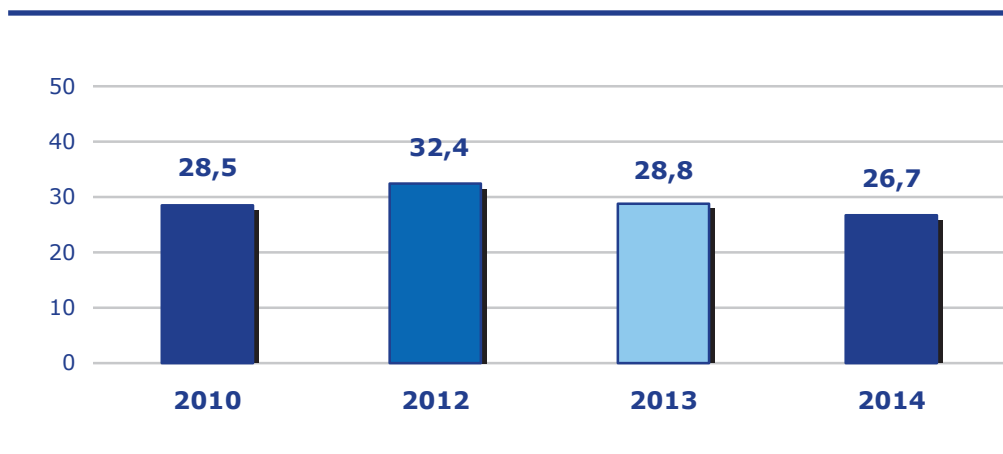
- ☞ Un 26,7% das empresas TIC galegas aposta por sistemas telemáticos remotos que permiten traballar a distancia (teletraballo).
- ☞ Dúas de cada tres empresas TIC galegas utiliza ferramentas informáticas para a xestión de clientes e provedores e para a xestión administrativa de vendas e compras
- ☞ O 31,5% das empresas TIC galegas intercambia datos de xeito automatizado, principalmente con entidades bancarias para o envío de instrucións de pago.
- ☞ Un 27,4% das empresas TIC galegas emitiu facturas electrónicas en 2014, manténdose en valores similares á anterior edición.
- ☞ As tecnoloxías Cloud preséntanse coma unha alternativa destacada aos actuais sistemas implantados, e xa son empregadas polo 36,1% das empresas TIC galegas, experimentando deste xeito un incremento de 3,1 puntos porcentuais respecto á edición anterior.
- ☞ O uso de Cloud Computing é notablemente máis frecuente nas empresas de maior tamaño: 59,3% de empresas TIC de 10 ou máis asalariados/as fronte ao 34,7% das microempresas.
- ☞ O software como servizo (Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc.), é, sen dúbida, o tipo de servizo Cloud máis empregado.

Un 26,7% das empresas TIC galegas conta con empregados/as que traballan fóra dos seus locais de forma regular (polo menos media xornada semanal), e se conectan aos sistemas de TIC da súa empresa mediante redes telemáticas externas.

G.35. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas TIC con empregados/as que teletraballan

(% empresas TIC)

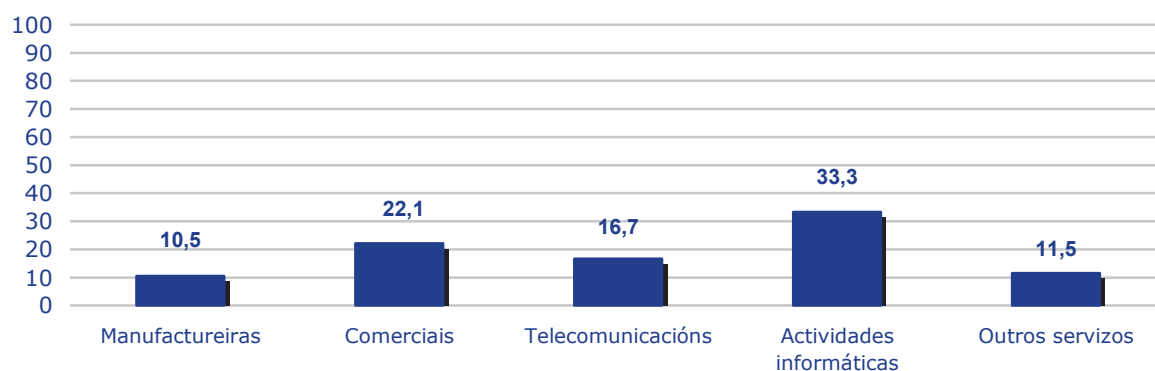


Fonte: OSIMGA

Por actividades, este acceso a redes telemáticas para teletraballar é maior nas empresas adicadas a actividades informáticas (33,3%) e menor nas manufactureiras (10,5%) e outros servizos (11,5%).

G.36. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO A ACTIVIDADE

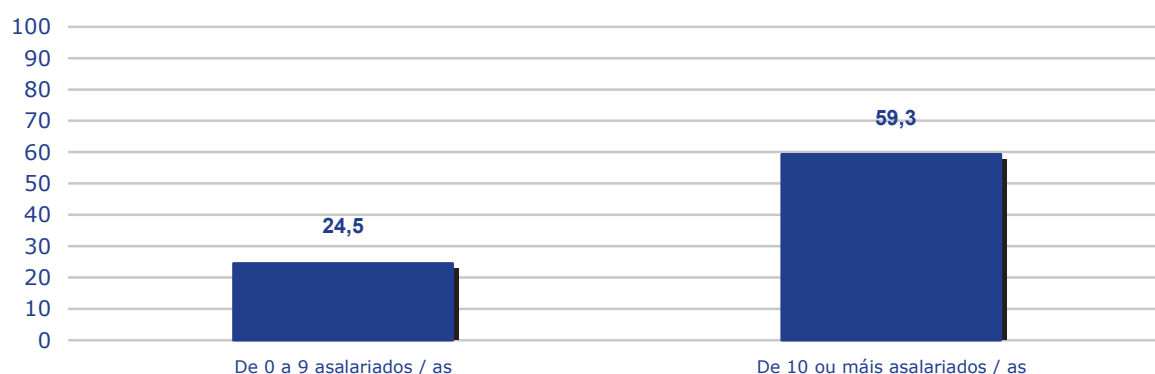
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Seis de cada dez empresas TIC de 10 ou máis asalariados/as ofrecen a posibilidade de teletraballar, un dato sensiblemente superior ao que rexistran as empresas máis pequenas, e que pon de manifesto a relevancia que ten o tamaño da empresa para este indicador.

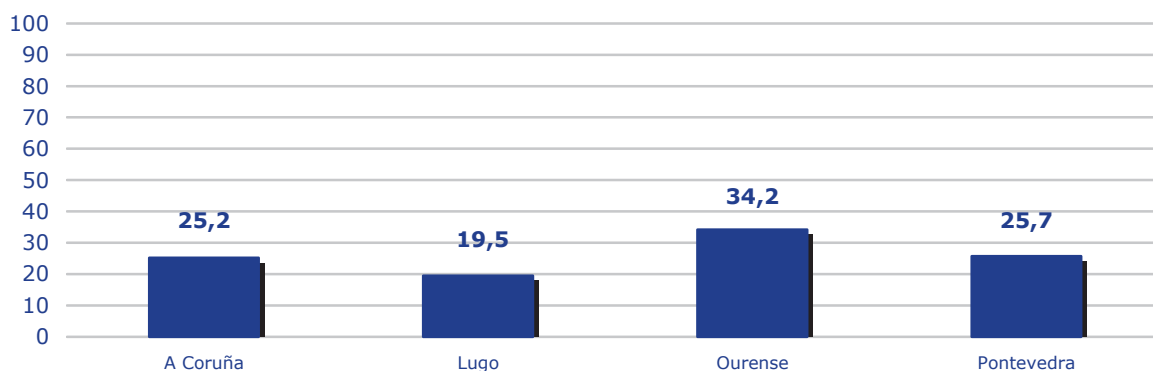
**G.37. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN
SEGUNDO O Nº DE ASALARIADOS/AS**
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A fórmula do teletraballo é menos habitual nas empresas de Lugo (19,5%) que nas situadas no resto de provincias galegas. As de Ourense obteñen o mellor dato (34,2%), mentres que as empresas TIC de Pontevedra e A Coruña acadan porcentaxes moi similares.

G.38. EMPRESAS TIC CON EMPREGADOS/AS QUE TELETRABALLAN SEGUNDO A PROVINCIA
(% empresas TIC)

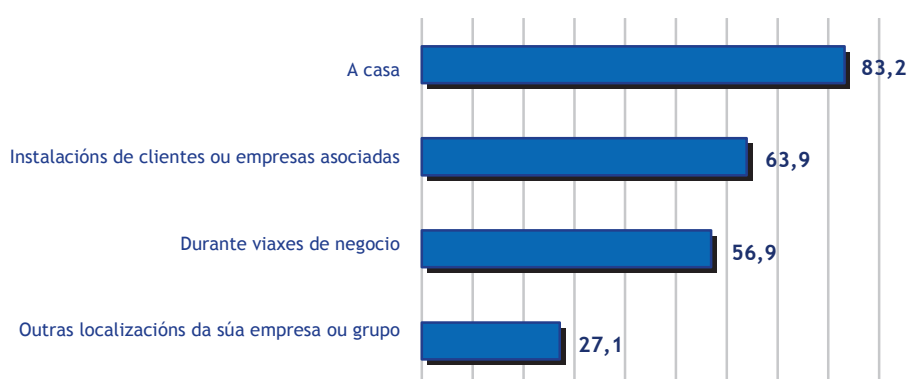


Fonte: OSIMGA

Considerando as empresas TIC que contan con persoal que teletraballa, a casa é o lugar prioritario de acceso (83,2%). Outras localizacións destacadas son as instalacións de clientes ou empresas asociadas (63,9%) e os hoteis e aeroportos durante as viaxes de negocios (56,9%).

G.39. LUGAR DE ACCESO AO TELETRABALLO

(% empresas TIC que teñen empregados / as que teletraballan)



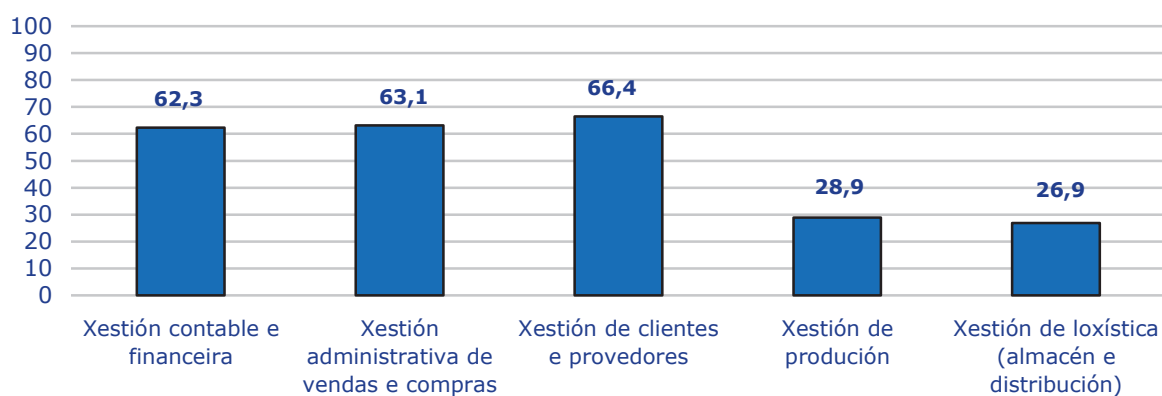
Fonte: OSIMGA

Dúas de cada tres empresas TIC galegas utiliza ferramentas informáticas para a xestión de clientes e provedores e para a xestión administrativa de vendas e compras. En valores próximos, sitúase o uso de ferramentas informáticas de xestión contable e financeira (62,3%). As ferramentas de xestión de produción e loxística presentan un uso inferior, con porcentaxes do 28,9% e do 26,9% respectivamente.

G.40. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Emprego de ferramentas informáticas

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Por actividade, son as empresas comerciais e as manufactureiras TIC as que fan, en xeral, un maior uso de ferramentas informáticas de xestión e as de outros servizos TIC as que menos as utilizan.

C.23. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Xestión contable e financeira	84,2	76,6	53,3	59,6	51,9	62,3
Xestión administrativa de vendas e compras	73,7	85,7	56,7	56,3	63,5	63,1
Xestión de clientes e provedores	73,7	85,7	53,3	62,2	63,5	66,4
Xestión de produción	31,6	23,4	33,3	31,5	19,2	28,9
Xestión de loxística	42,1	44,2	26,7	21,1	25,0	26,9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Se consideramos número de traballadores/as das empresas TIC, as de 10 ou máis empregados/as son as que presentan porcentaxes máis elevadas de emprego de ferramentas informáticas para o desenvolvemento da súa xestión, con diferenzas de máis de 30 puntos porcentuais. A diferenza máis acusada obsérvase no emprego de ferramentas relacionadas coa xestión de produción.

C.24. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO Nº DE EMPREGADOS /AS

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Xestión contable e financeira	60,1	96,3	62,3
Xestión administrativa de vendas e compras	61,3	92,6	63,1
Xestión de clientes e provedores	64,6	92,6	66,4
Xestión de produción	26,4	66,7	28,9
Xestión de loxística	24,7	59,3	26,9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A análise por provincias revela que son as empresas con sede en Pontevedra as que empregan en maior medida as ferramentas informáticas.

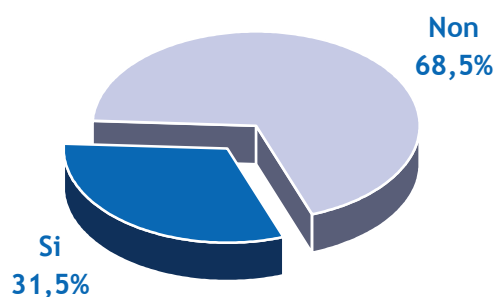
C.25. EMPREGO DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A PROVINCIA

Emprego de ferramentas informáticas % de resposta múltiple	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Xestión contable e financeira	56,1	53,7	66,7	69,7	62,3
Xestión administrativa de vendas e compras	60,5	56,1	55,3	68,2	63,1
Xestión de clientes e provedores	64,6	61,0	50,0	72,4	66,4
Xestión de produción	28,2	17,1	28,9	30,3	28,9
Xestión de loxística	27,7	12,2	26,3	26,3	26,9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 31,5% das empresas TIC galegas intercambia datos de xeito automatizado, unha práctica que é máis común nas empresas comerciais (39,0%), e menos habitual nas empresas doutros servizos TIC (18,9%).

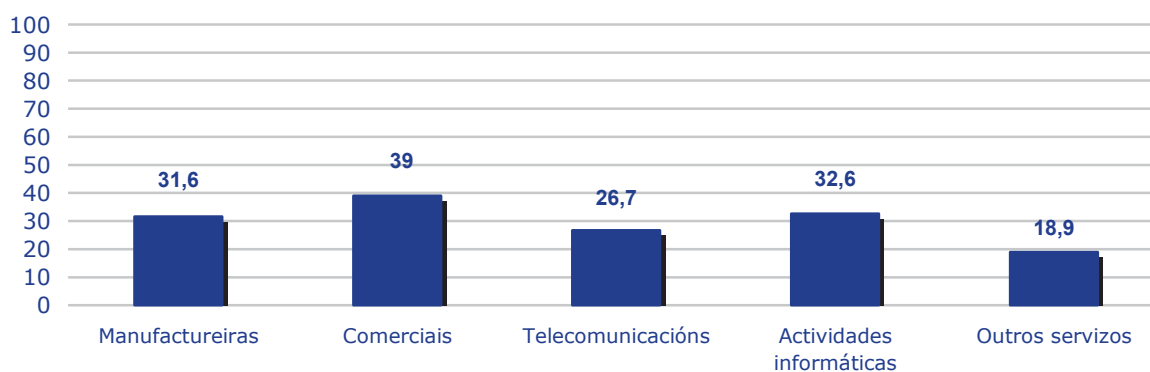
G.41. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS



Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.42. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

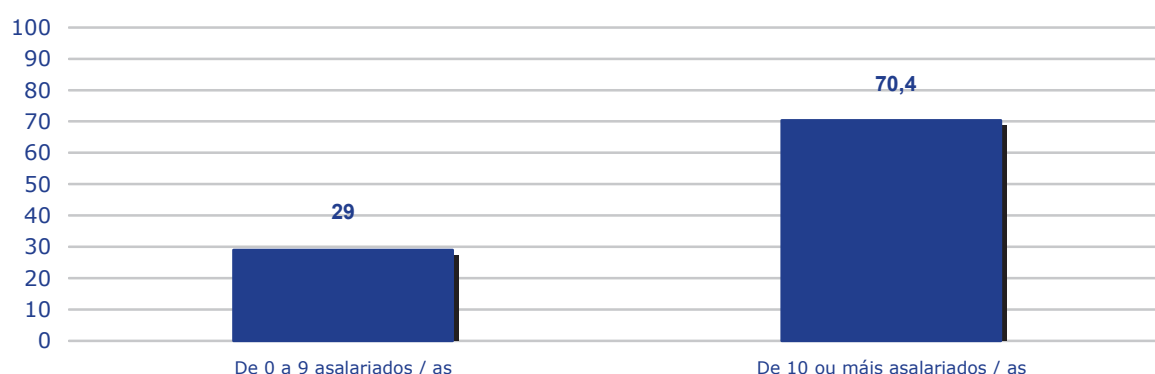


Fonte: OSIMGA

Considerando o número de empregados/as, atopamos unha vez máis diferenzas significativas entre as empresas con 10 ou máis asalariados/as e as de tamaño inferior, de xeito que 7 de cada 10 empresas TIC de 10 ou máis asalariados/as realizou intercambio automatizado de datos no período proposto, fronte ao 29,0% das empresas de entre 0 e 9 asalariados/as.

G.43. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

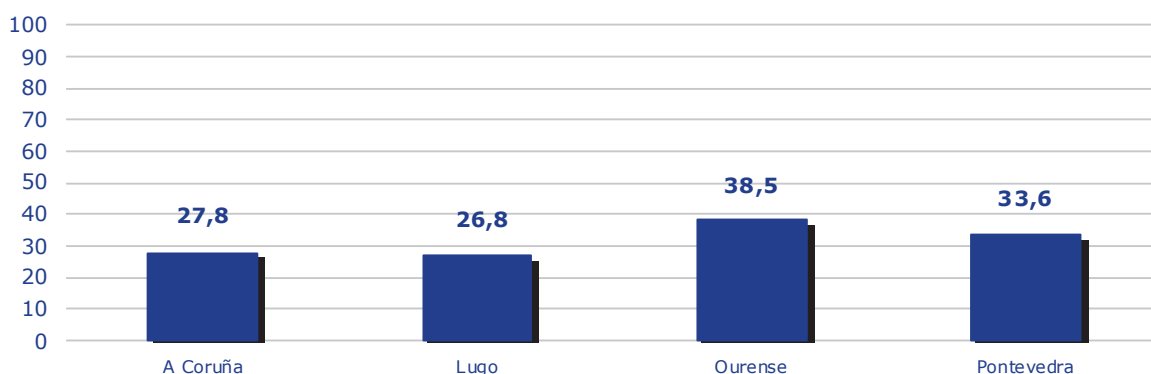


Fonte: OSIMGA

Por provincias, as empresas con sede na provincia de Ourense e Pontevedra son as que realizan intercambio de datos en maior medida.

G.44. REALIZACIÓN DE INTERCAMBIO DE DATOS SEGUNDO A PROVINCIA

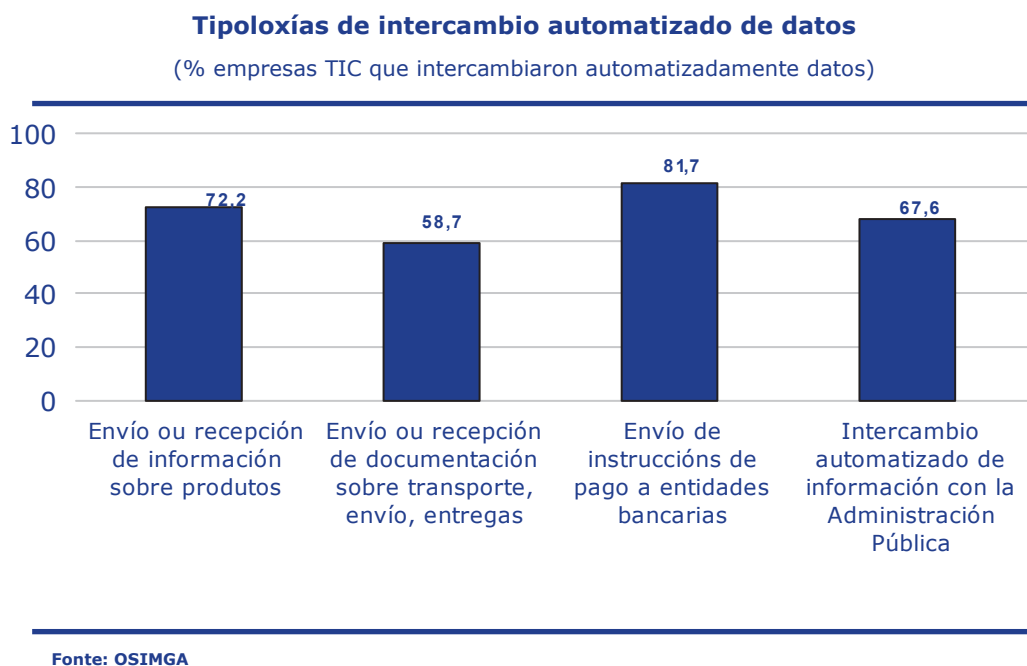
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

O envío de instrucións de pago a entidades bancarias é, cun 81,7%, a mensaxe automatizada máis intercambiada. No extremo oposto, o envío ou recepción de información sobre transportes, envíos ou entregas é o tipo de intercambio menos habitual (58,7%).

G.45. EVOLUCIÓN DO INDICADOR



Se temos en conta o tamaño da empresa, observamos que o envío ou recepción de información sobre produtos é máis habitual nas empresas de menos de 10 asalariados/as que nas de maior tamaño. Pola contra, o envío de instrucións de pago a entidades bancarias, o envío ou recepción de documentación sobre transporte, envíos e entregas, así como o intercambio automatizado de información coa Administración Pública son máis comúns nas empresas con 10 ou máis asalariados/as.

C.26. TIPOLOXÍA DE INTERCAMBIO AUTOMATIZADO DE DATOS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tipoloxía de mensaxes automatizadas intercambiadas % de resposta múltiple	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Envío ou recepción de información sobre produtos	73,2	66,7	72,2
Envío ou recepción de documentación sobre transporte, envío, entregas	56,6	72,2	58,7
Envío de instrucións de pago a entidades bancarias	81,1	84,2	81,7
Intercambio automatizado de información coa Administración Pública	67,5	68,4	67,6

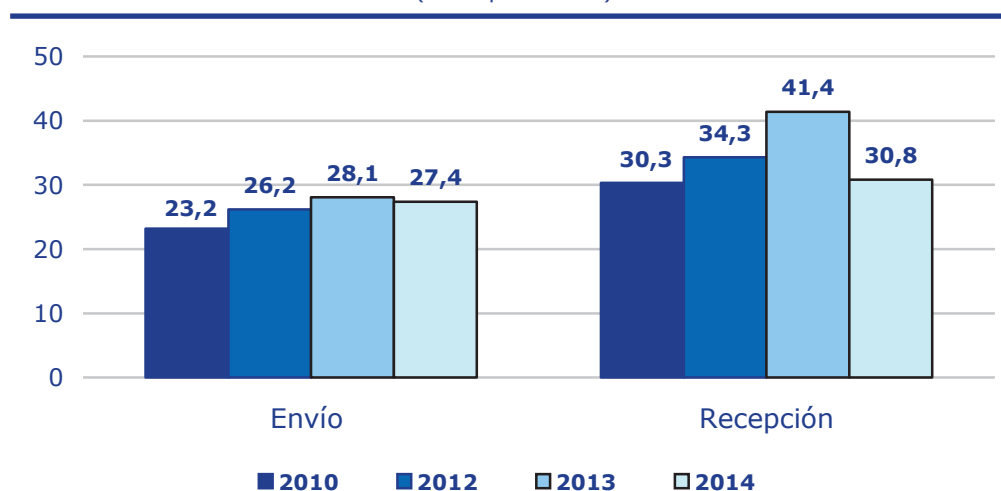
Base: empresas TIC que realizan intercambio automatizado de datos
Fonte: OSIMGA

O envío de facturas electrónicas mantense en valores similares á anterior edición. Un 27,4% das empresas TIC galegas emitiu facturas electrónicas en 2014, o que supón un descenso de 0,7 puntos porcentuais. Non obstante, a recepción de facturas electrónicas en formato estándar para o seu procesamento automático experimenta un maior descenso, situándose en 30,8%, 10,6 puntos por baixo da porcentaxe obtida en 2013.

G.46. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Envío e recepción de facturas electrónicas

(% empresas TIC)

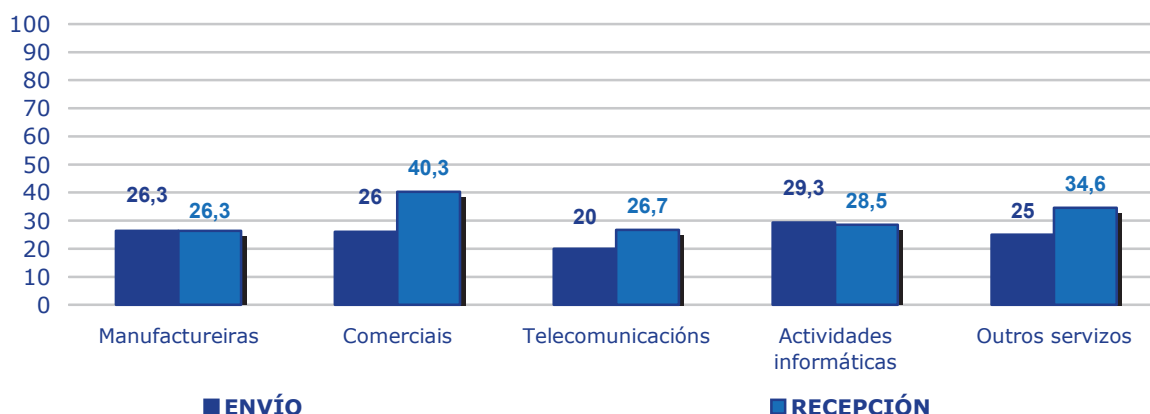


Fonte: OSIMGA

Se ben o envío de facturas electrónicas é máis frecuente nas empresas de actividades informáticas que no resto (29,3%), na recepción das mesmas destacan as empresas comerciais, cunha porcentaxe do 40,3%.

G.47. ENVÍO E RECEPCIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS

(% empresas TIC)

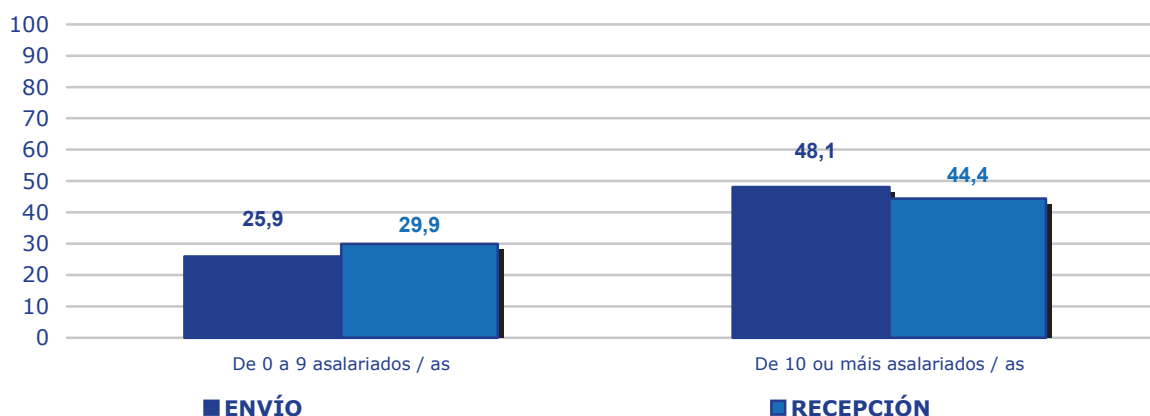


Fonte: OSIMGA

A análise da factura electrónica en función do tamaño da empresa revela as maiores diferenzas no que ten que ver coa emisión da mesma, onde as empresas de 10 ou máis asalariados/as se sitúan 22,2 puntos porcentuais por riba das de menor tamaño. No caso da recepción de facturas electrónicas, as empresas de 10 ou máis asalariados/as sitúanse 14,5 puntos porcentuais por riba das empresas de menos de 10 asalariados/as.

G.48. ENVÍO E RECEPCIÓN DE FACTURAS ELECTRÓNICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)



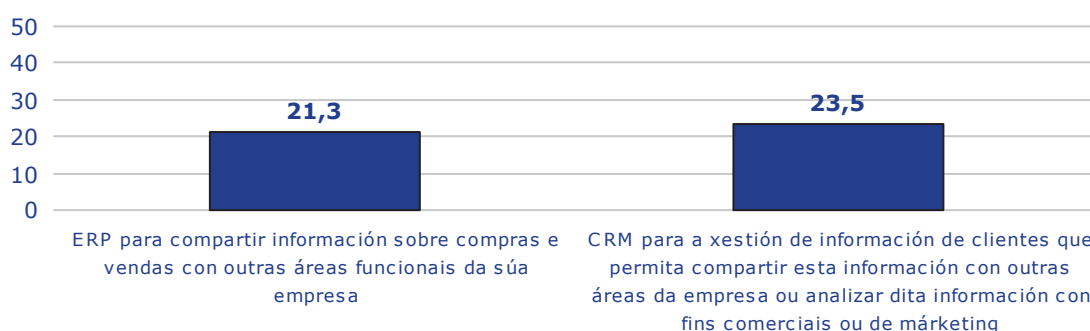
Fonte: OSIMGA

En relación ás principais ferramentas de software para a xestión da empresa, un 21,3% das empresas TIC galegas dispón de ERP e un 23,5 % emprega un CRM para a xestión de clientes.

G.49. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Dispoñibilidade de ferramentas informáticas

(% empresas TIC)

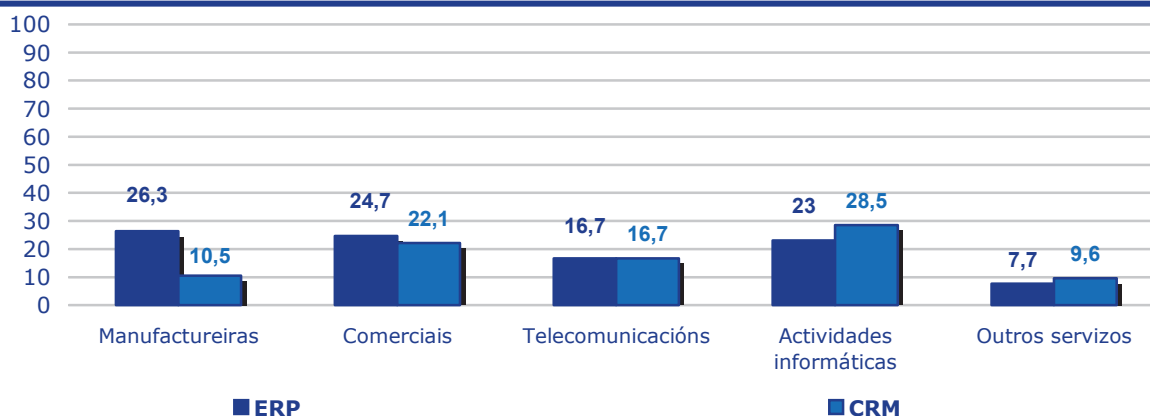


Fonte: OSIMGA

En función da actividade da empresa, a dispoñibilidade de ERP é maior nas empresas manufactureiras TIC. Pola contra, son as empresas dedicadas ás actividades informáticas as que rexistran maior dispoñibilidade de CRM. As empresas doutros servizos TIC amosan as porcentaxes máis baixas na dispoñibilidade destas ferramentas informáticas.

G.50. DISPOÑIBILIDADE DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

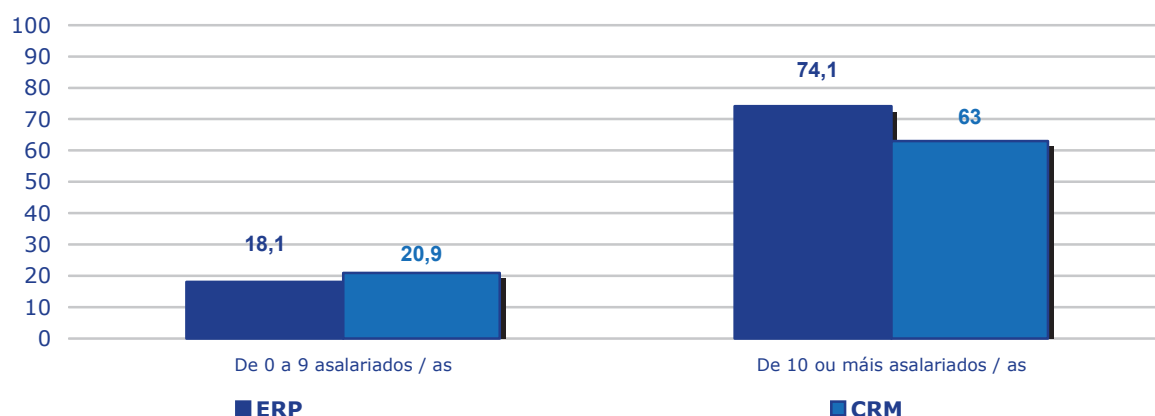
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

A dispoñibilidade de ERP e CRM é significativamente maior nas empresas TIC de 10 ou máis empregados/as que nas de tamaño inferior, de xeito que existen máis de 40 puntos de diferenza entre as pequenas e as grandes empresas TIC.

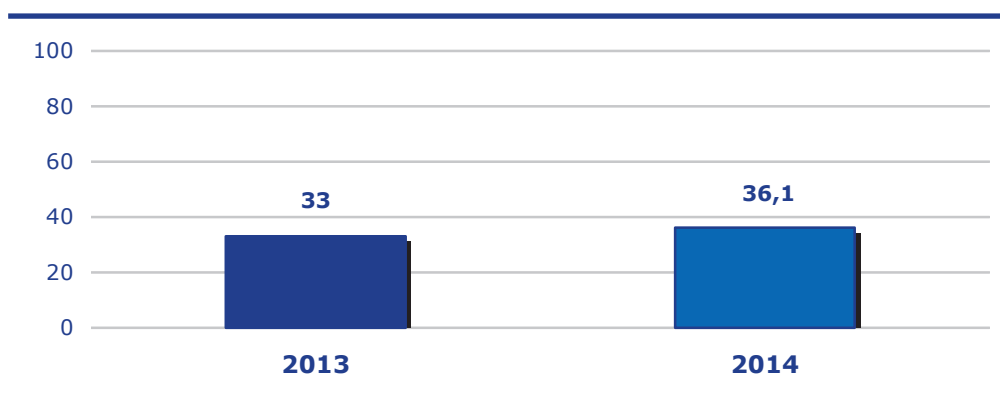
G.51. DISPOÑIBILIDADE DE FERRAMENTAS INFORMÁTICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

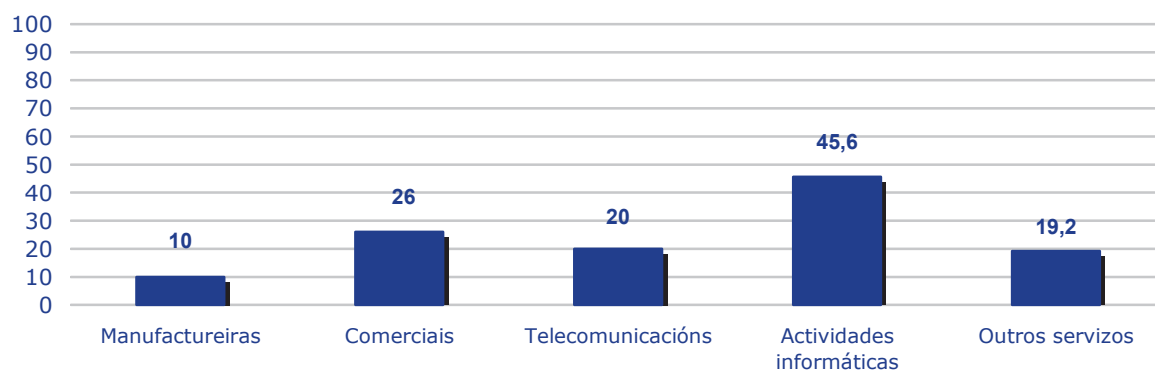
As tecnoloxías Cloud preséntanse coma unha alternativa destacada aos actuais sistemas implantados, e xa son empregadas polo 36,1% das empresas TIC galegas, experimentando deste xeito un incremento de 3,1 puntos porcentuais respecto á edición anterior. Destacan neste sentido, as empresas adicadas a actividades informáticas, que fan uso de servizos Cloud Computing no 45,6% dos casos.

G.52. EVOLUCION DO INDICADOR
Emprego de servizos Cloud Computing



Fonte: OSIMGA

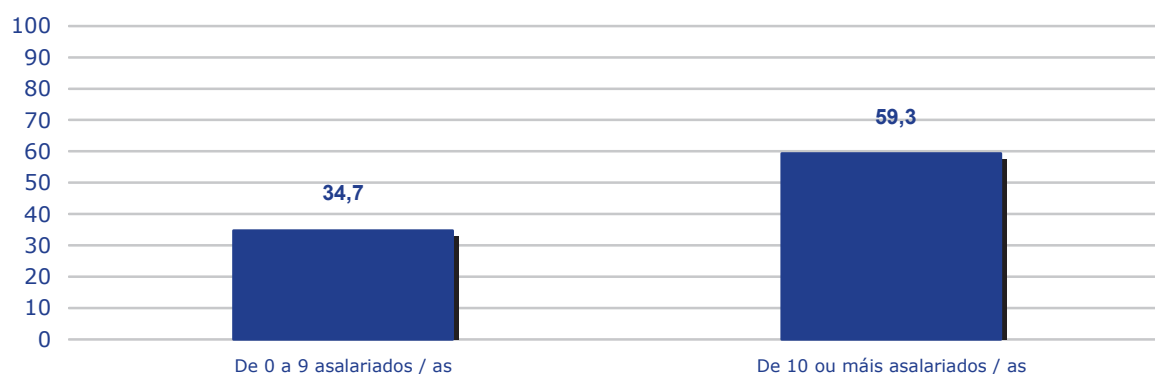
G.53. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO A ACTIVIDADE
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

As empresas de entre 0 e 9 asalariados/as sitúanse en torno á media no emprego deste modelo, que é notablemente máis frecuente nas empresas de maior tamaño. Así, o 59,3% de empresas TIC de 10 ou máis asalariados/as declara utilizar servizos Cloud.

G.54. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS / AS
(% empresas TIC)

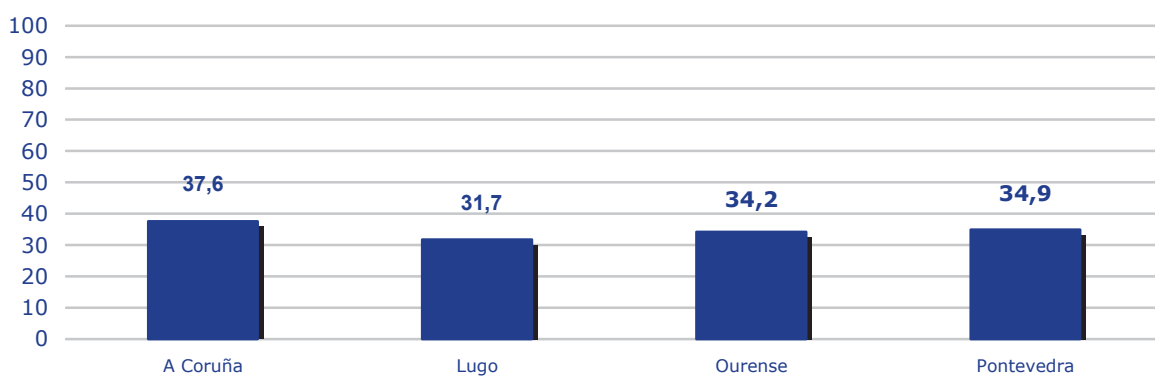


Fonte: OSIMGA

Por provincias, destacan as empresas TIC da Coruña no emprego de servizos Cloud mentres que as empresas TIC de Ourense e Pontevedra presentan porcentaxes similares.

G.55. EMPREGO DE SERVICIOS CLOUD COMPUTING SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

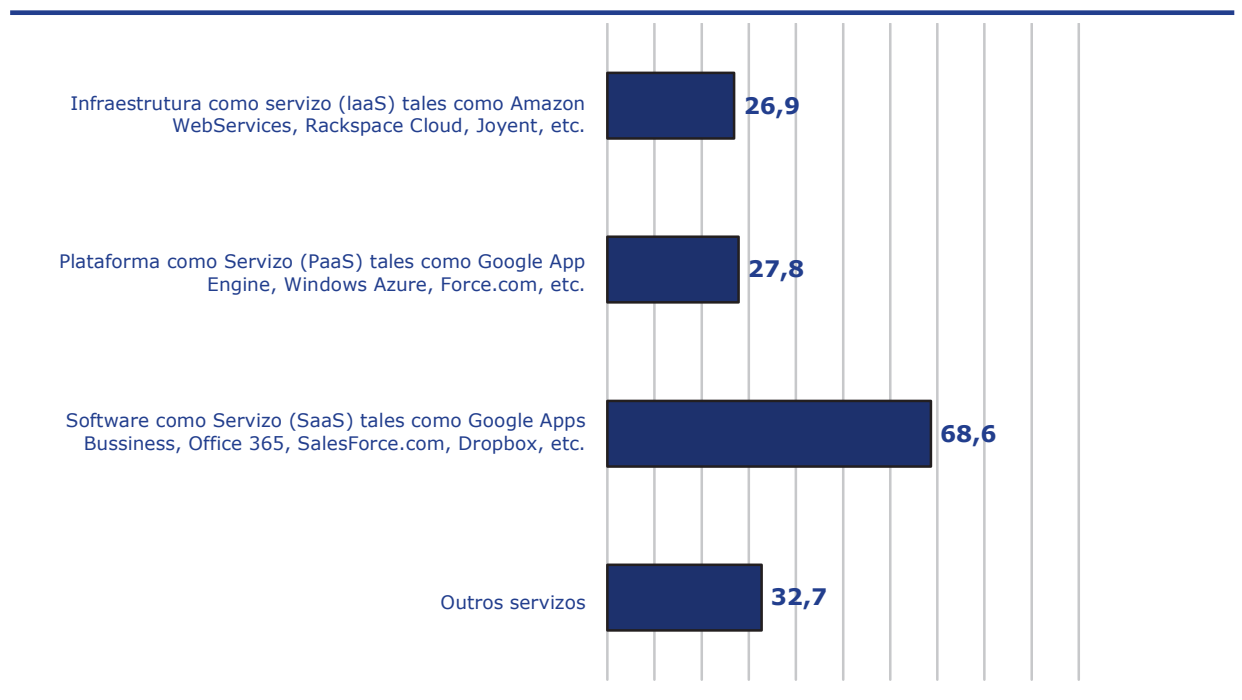


Fonte: OSIMGA

O software como servizo (Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc.), é, sen dúbida, o tipo de servizo Cloud máis empregado, e acada unha porcentaxe do 68,6% entre as empresas TIC galegas que empregan Cloud Computing. Os outros servizos acadan porcentaxes ao redor do 30%

G.56. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD EMPREGADO

(% empresas TIC que empregan servizos Cloud)



Fonte: OSIMGA

As empresas adicadas ás telecomunicacións destacan nos principais usos de Cloud Computing, tanto na modalidade da Plataforma como servizo (PaaS) como na Infraestrutura como servizo (IaaS) e no Software como servizo (SaaS)

C.27. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD EMPREGADO SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	16,7	20,9	39,4	29,7	0,0	26,9
Plataforma como Servizo (PaaS)	0,0	9,7	40,4	31,2	19,1	27,8
Software como Servizo (SaaS)	61,1	66,9	79,8	66,5	90,5	68,6
Outros servizos	38,9	30,6	31,7	33,8	23,4	32,7

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

Son as empresas de 10 ou máis asalariados/as as que utilizan en maior medida as distintas modalidades de Cloud Computing, agás no uso relativo á Plataforma como Servizo (PaaS).

C.28. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	25,3	40,0	26,9
Plataforma como Servizo (PaaS)	28,8	20,0	27,8
Software como Servizo (SaaS)	67,1	81,3	68,6
Outros servizos	31,5	43,8	32,7

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

É a provincia de Ourense a que acada mellores resultados no emprego dos distintos tipos de Servizo Cloud, agás no uso relativo ó Software como Servizo (SaaS), onde destacan as empresas TIC da provincia de Lugo.

C.29. TIPO OU MODALIDADE DE SERVIZO CLOUD SEGUNDO A PROVINCIA

Tipo ou modalidade de servizo Cloud empregado	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Infraestrutura como Servizo (IaaS)	31,0	20,6	48,7	16,2	26,9
Plataforma como Servizo (PaaS)	29,8	13,7	34,4	25,8	27,8
Software como Servizo (SaaS)	71,1	91,5	66,3	62,3	68,6
Outros servizos	31,3	22,5	36,3	32,2	32,7

Base: empresas TIC que empregan servizos Cloud
Fonte: OSIMGA

III. 3. Internet

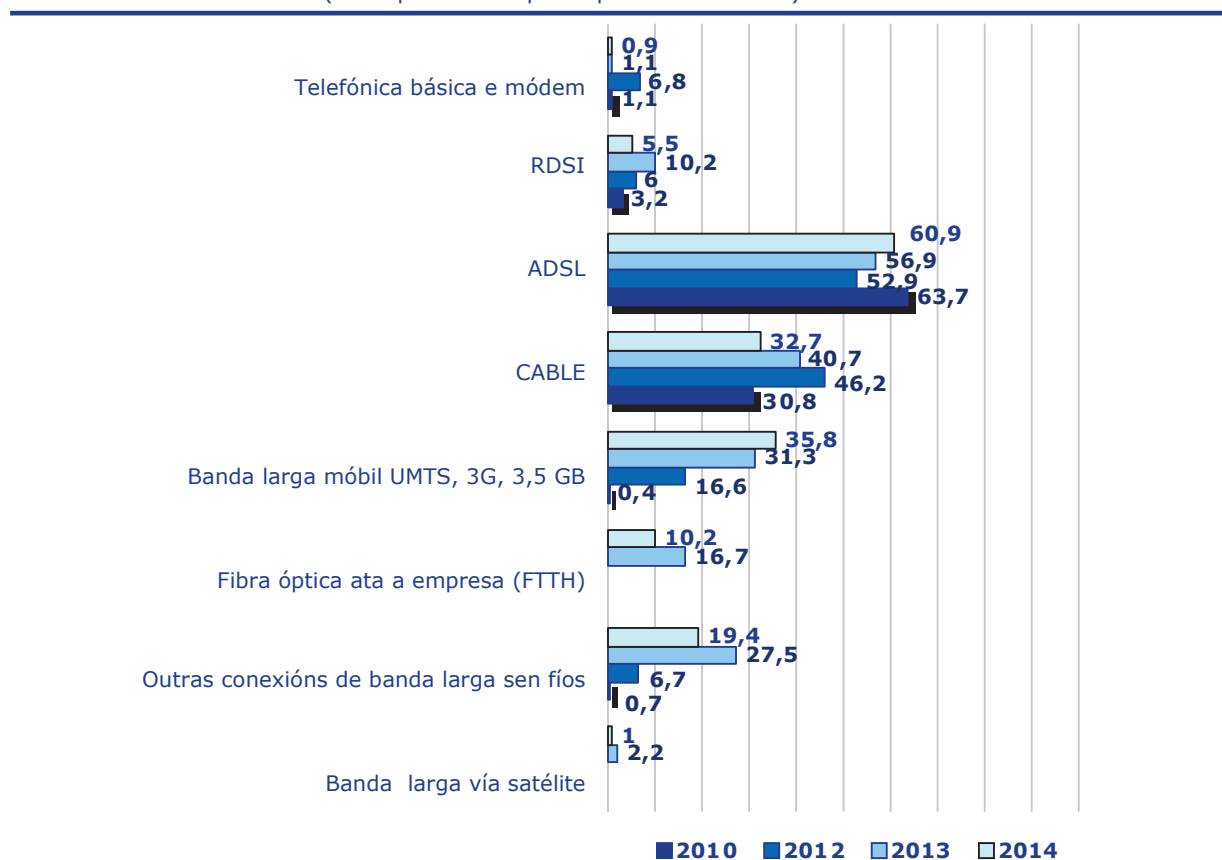
- ☞ O ADSL, presente no 60,9% das empresas TIC galegas, é a tecnoloxía de acceso a Internet máis frecuente, cun incremento de 4 puntos porcentuais no último ano.
- ☞ Destaca o incremento da conexión mediante Banda larga móbil, cunha penetración do 35,8%, o que supón un aumento de 4,5 puntos porcentuais no último ano.
- ☞ No que respecta á velocidade de conexión a Internet, cabe salienta o incremento na porcentaxe de empresas que teñen contratadas velocidades superiores a 100 Mbps (17,4%), o que supón 12,2 puntos porcentuais máis que o ano 2013, sendo a velocidade de acceso máis frecuente a que vai de 10 a 30 Mbps (34,5%).
- ☞ Máis da metade das empresas TIC galegas (56,5%) empregou aplicativos en plataformas móbiles (teléfonos móbiles e/ou tabletas).
- ☞ O 11,8% das empresas adicadas ás TIC encargou algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles
- ☞ O 57,9% das empresas TIC galegas que dispoñen de Internet interactuou coas Administracións Públicas a través da Rede. Este indicador elévase ao 85,2% no caso das empresas de 10 e máis asalariados/as.
- ☞ Os servizos de Internet empregados por máis de 9 de cada 10 empresas TIC son a procura de información e a utilización de servizos bancarios e financeiros.
- ☞ O 40,5% das empresas TIC galegas utilizou a sinatura dixital, fundamentalmente para relacionarse coas Administracións Públicas. Este indicador elévase ao 74,1% no caso das empresas de 10 e máis asalariados/as.

A totalidade das empresas TIC galegas dispón de Internet, sendo o ADSL a principal tecnoloxía de acceso á Rede (60,9%), cun incremento de 4 puntos porcentuais no último ano. Destaca o incremento da conexión mediante Banda larga móbil UMTS, 3G, 3,5 GB, cunha penetración do 35,8%, o que supón un aumento de 4,5 puntos porcentuais no último ano.

G.57. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Tecnoloxía principal contratada de acceso a Internet

(% empresas TIC que dispoñen de Internet)



Fonte: OSIMGA

Os datos que dan conta da tecnoloxía principal contratada en relación á actividade, amosan que, tanto o ADSL como a banda larga móbil, están máis presentes nas empresas manufactureiras TIC (12,1 e 7,3 puntos porcentuais por riba da media, respectivamente), mentres que o cable ten maior implantación entre as empresas informáticas.

C.30. TECNOLOXÍA PRINCIPAL CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Telefónica básica e módem	0	0	0	1,0	2,8	0,9
RDSI	1,8	9,5	4,4	4,6	6,6	5,5
ADSL	73,0	60,7	70,1	58,4	64,2	60,9
CABLE	19,1	31,8	15,8	36,2	30,1	32,7
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	43,1	33,9	21,2	39,2	26,4	35,8
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	27,0	9,4	23,0	8,6	6,0	10,2
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	11,4	19,7	26,0	20,0	14,9	19,4
Banda larga vía satélite	3,5	1,9	5,4	0,3	0	1,0

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet

Fonte: OSIMGA

Considerando o número de empregados/as, resulta salientable que o ADSL ten unha maior implantación nas microempresas TIC que nas grandes empresas. Tamén cabe destacar que nas empresas de 10 e máis empregados/as, o ADSL, o cable e a banda larga móbil presentan porcentaxes moi similares, lixeiramente por riba do 50% nos tres tipos de acceso a Internet.

C.31. TECNOLOXÍA PRINCIPAL CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Telefónica básica e módem	0,9	0	0,9
RDSI	7,4	16,6	5,5
ADSL	59,8	54,2	60,9
CABLE	36,2	54,2	32,7
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	37,0	52,2	35,8
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	12,4	27,5	10,2
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	21,6	48,9	19,4
Banda larga vía satélite	1,9	0	1,0

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet

Fonte: OSIMGA

Cómpre ademais facer mención ás diferenzas en función da provincia onde a empresa teña ubicada a súa sede principal, de xeito que o ADSL gaña protagonismo entre as empresas de Ourense e Pontevedra. No caso da banda larga móbil, destacan as empresas con sede na provincia de Pontevedra.

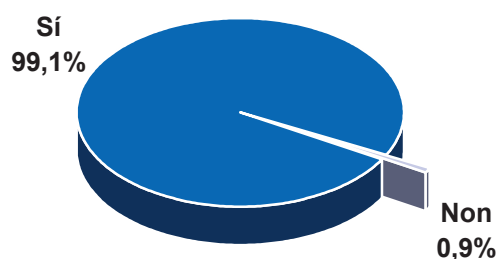
C.32. TECNOLOXÍA PRINCIPAL CONTRATADA DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A PROVINCIA

Tecnoloxía contratada de acceso a Internet	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Telefónica básica e módem	1,8	0	0	0,3	0,9
RDSI	4,1	3,5	5,6	6,5	5,5
ADSL	59,3	54,2	63,5	64,3	60,9
CABLE	34,4	32,4	23,6	32,2	32,7
Banda larga móbil UMTS, 3G, 3, 5 GB	35,1	25,7	23,4	42,4	35,8
Fibra óptica ata a empresa (FTTH)	10,1	2,0	15,3	9,2	10,2
Outras conexións de banda larga sen fíos (wimax, wifi,...)	16,5	20,0	24,5	20,1	19,4
Banda larga vía satélite	0,9	0	1,2	1,0	1,0

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet
Fonte: OSIMGA

A banda larga está estendida na práctica totalidade das empresas TIC galegas.

G.58. CONTRATACIÓN DA BANDA LARGA

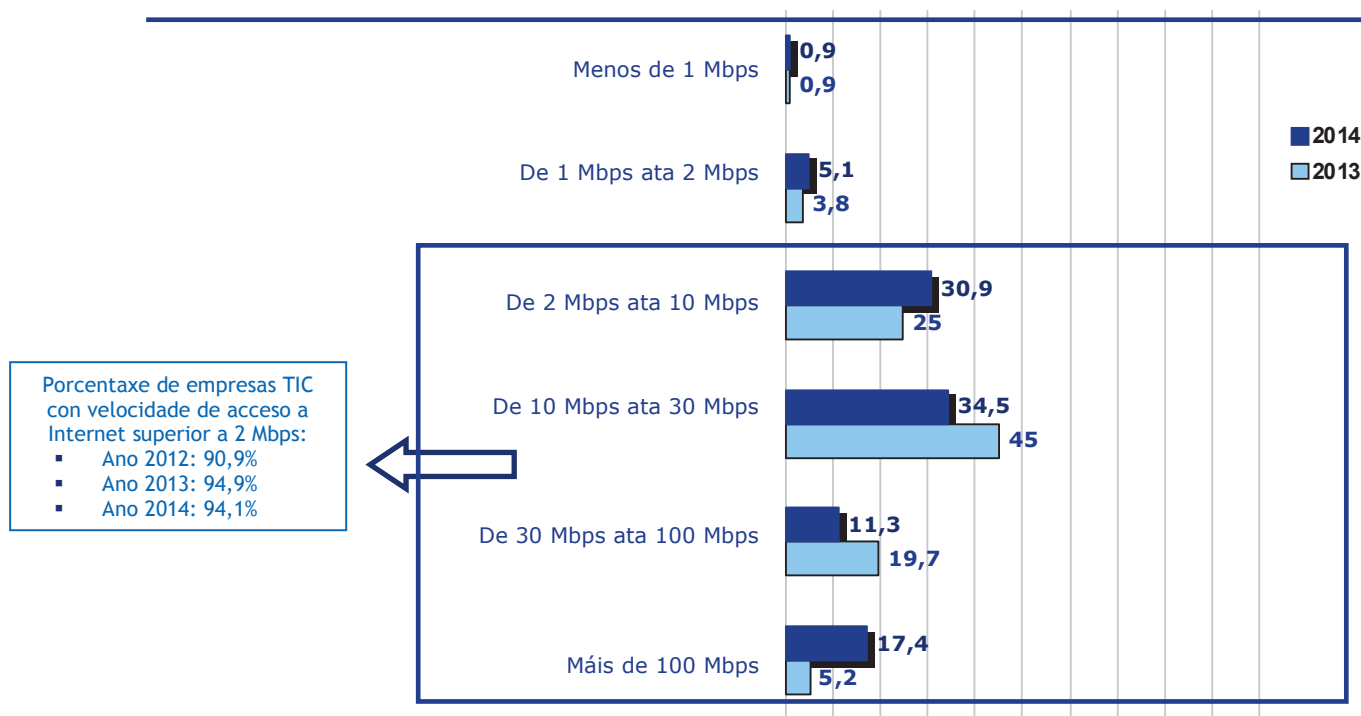


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Nota: Considérase banda larga á conexión a Internet realizada a través de ADSL, Cable, banda larga móbil e outras tecnoloxías de banda larga

No que respecta á velocidade, cabe salientar especialmente o incremento na porcentaxe de empresas que teñen contratadas velocidades superiores a 100 Mbps (17,4%), o que supón 12,2 puntos porcentuais máis que o ano 2013, sendo a velocidade de acceso máis frecuente a que vai de 10 a 30 Mbps (34,5%).

G.59. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET
(% empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet)



Fonte: OSIMGA

Se realizamos unha análise por sectores de actividade, cabe destacar que nas empresas de telecomunicacións o rango de velocidade máis frecuentemente contratado é de máis de 100 Mbps (26,7%), o que confirma a tendencia dun acceso a Internet ultrarrápido.

C.33. VELOCIDADE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A ACTIVIDADE

Velocidade de acceso a Internet	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Menos de 1 Mbps	0	0	0	1,1	2,0	0,9
De 1 Mbps ata 2 Mbps	0	5,2	20,0	3,0	7,8	5,1
De 2 Mbps ata 10 Mbps	26,3	22,1	20,0	33,0	41,2	30,9
De 10 Mbps ata 30 Mbps	21,1	44,2	23,3	33,0	39,2	34,5
De 30 Mbps a 100 Mbps	26,3	10,4	10,0	11,5	7,8	11,3
Máis de 100 Mbps	26,3	18,2	26,7	18,5	2,0	17,4

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet
Fonte: OSIMGA

Obsérvase que nos tramos de velocidade de conexión a Internet inferiores a 30 Mbps, as porcentaxes que rexistran as microempresas TIC son superiores ás empresas de 10 ou máis asalariados/as. Esta tendencia invírtese nos tramos de velocidade superiores a 30 Mbps.

C.34. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

Velocidade de acceso a Internet	Nº DE EMPREGADOS /AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Menos de 1 Mbps	0,5	0,0	0,9
De 1 Mbps ata 2 Mbps	4,8	0,0	5,1
De 2 Mbps ata 10 Mbps	25,0	10,8	30,9
De 10 Mbps ata 30 Mbps	35,2	34,8	34,5
De 30 Mbps ata 100 Mbps	15,2	16,1	11,3
Máis de 100 Mbps	19,3	38,3	17,4

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet
Fonte: OSIMGA

A análise por provincias revela que a velocidade de conexión contratada máis frecuente en todas as provincias é a que oscila entre 10 e 30 Mbps, agás en Lugo onde a velocidade máis frecuente é a que oscila entre 2 e 10 Mbps.

C.35. VELOCIDADE DE ACCESO A INTERNET SEGUNDO A PROVINCIA

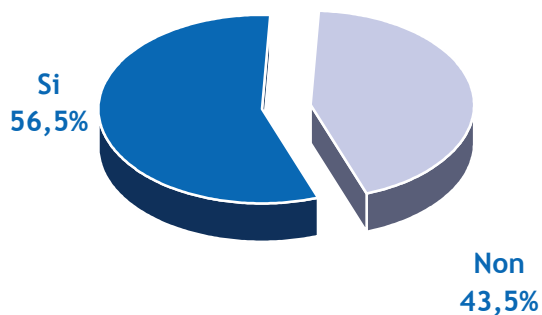
Velocidade de acceso a Internet	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Menos de 1 Mbps	1,9	0	0	0	0,9
De 1 Mbps ata 2 Mbps	4,8	4,9	13,2	4,0	5,1
De 2 Mbps ata 10 Mbps	30,0	41,5	28,9	31,8	30,9
De 10 Mbps ata 30 Mbps	30,9	19,5	36,8	41,7	34,5
De 30 ata 100 Mbps	11,6	7,3	13,2	11,3	11,3
Máis de 100 Mbps	20,8	26,8	7,9	11,3	17,4

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet
 Fonte: OSIMGA

Mais da metade das empresas TIC galegas (56,5%) empregou aplicativos en plataformas móbiles (teléfonos móbiles e/ou tabletas).

G.60. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES

(% empresas TIC)



Base: empresas TIC
 Fonte: OSIMGA

O uso de aplicativos en plataformas móbiles é unha práctica máis común nas empresas manufactureiras TIC, que acada unha porcentaxe de 73,7%, seguido das empresas de actividades informáticas (59,6%). Moi de preto, sitúanse as empresas comerciais TIC (57,1%). Por outra banda, as empresas doutros servizos e telecomuncacións, acadan porcentaxes moi inferiores (46,2% e 33,3% respectivamente).

C.36. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	73,7	57,1	33,3	59,6	46,2	56,5
Non	26,3	42,9	66,7	40,4	53,8	43,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Segundo o tamaño da empresa, atopamos unha vez máis diferenzas, pois son as empresas de 10 ou máis asalariados/as as que fan uso desta práctica en maior medida (74,1%), fronte ao 55,3% das microempresas.

C.37. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Si	55,3	74,1	56,5
Non	44,7	25,9	43,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Por provincias, todas elas, superan o 50%, sendo as empresas da provincia de Pontevedra as que empregan en maior medida aplicativos en plataformas (64,5%), situándose 7,9 puntos por riba da media.

C.38. EMPREGO DE APLICATIVOS EN PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

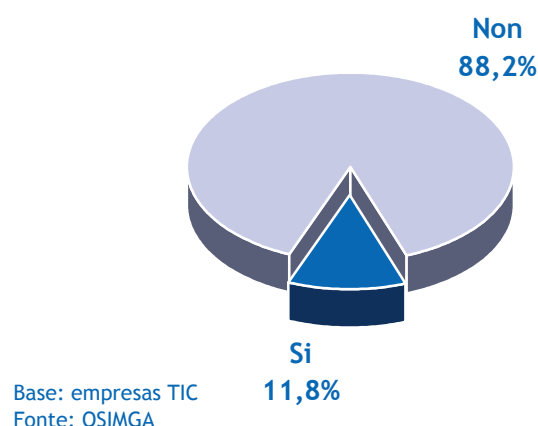
Emprego de aplicativos en plataformas móbiles	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Si	50,7	51,2	50,0	64,5	56,5
Non	49,3	48,8	50,0	35,5	43,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 11,8% das empresas adicadas ás TIC encargou algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles, sendo as empresas adicadas ás actividades informáticas (14,1%) as que destacan neste indicador.

G.61. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES

(% empresas TIC)



C.39. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A ACTIVIDADE

Software para plataformas móbiles	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Si	10,5	10,4	10	14,1	3,8	11,8
Non	89,5	89,6	90	85,9	96,2	88,2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

En relación ao tamaño da empresa, como ben sendo constante, obsérvanse diferenzas significativas, pois son as de 10 ou máis asalariados/as as que destacan polo seu grao de contratación de software para plataformas móbiles.

C.40. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS

Software para plataformas móbiles	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados / as	
Si	11,4	18,5	11,8
Non	88,6	81,5	88,2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

En termos provinciais non podemos valorar diferenzas significativas no encargo de desenvolvemento de software para plataformas móbiles. Lugo e Ourense destacan lixeiramente por riba da media, se ben as diferenzas son pequenas.

C.41. ENCARGARON DESENVOLVEMENTO ESPECÍFICO DE SOFTWARE PARA PLATAFORMAS MÓBILES SEGUNDO A PROVINCIA

Software para plataformas móbiles	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Si	11,7	12,2	12,8	11,2	11,8
Non	88,3	87,8	87,2	88,8	88,2

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

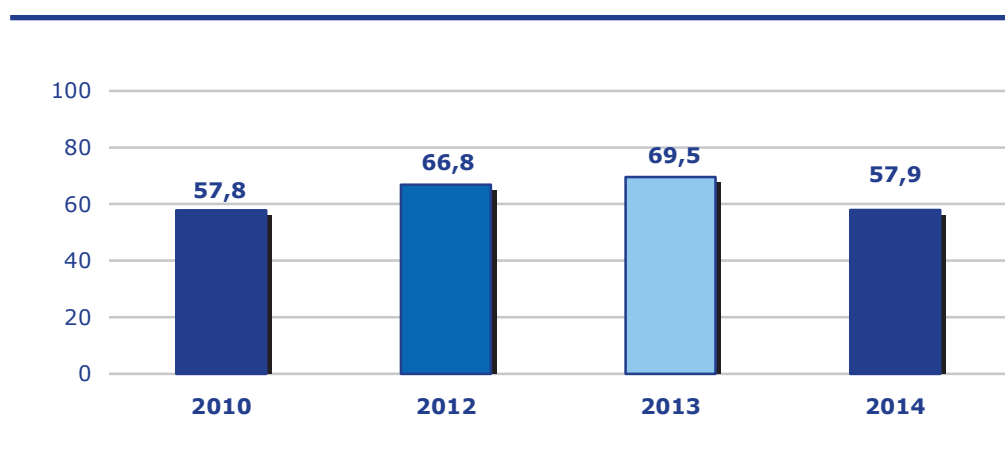
Utilización e servizos empregados en Internet

O uso da eAdministración está amplamente implantado entre as empresas TIC galegas. Un 57,9% das empresas TIC interactuou con entes públicos a través da Rede, un dato que empeora en 11,6 puntos porcentuais o obtido en 2013, acadando un valor similar ao ano 2010.

G.62. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Interacción coas Administracións Públicas

(% empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet)



Fonte: OSIMGA

Atendendo á actividade das empresas, o 61,5% das dedicadas ás actividades informáticas interactuou coas Administracións Públicas a través de Internet, fronte ao 47,4% das manufactureiras TIC.

C.42. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Interacción coas administracións públicas	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	47,4	50,6	60,0	61,5	51,9	57,9
Non	52,6	49,4	40,0	38,5	48,1	42,1

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet
Fonte: OSIMGA

O tamaño da empresa ten unha importancia relevante neste indicador. O 85,2% das empresas TIC de 10 e máis asalariados/as interactuou coas Administracións Públicas a través de Internet, 29,1 puntos máis que no caso das microempresas.

C.43. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Interacción coas administracións públicas	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	56,1	85,2	57,9
Non	43,9	14,8	42,1

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet
Fonte: OSIMGA

As empresas con sede en Ourense son as que se mostran máis activas na interacción coas Administracións Públicas (69,2%), e as ubicadas en Lugo as que menos (50,0%).

C.44. INTERACCIÓN COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS SEGUNDO A PROVINCIA

Interacción coas administracións públicas	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Sí	53,7	50,0	69,2	61,8	57,9
Non	46,3	50,0	30,8	38,2	42,1

Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet
Fonte: OSIMGA

Os principais motivos de interacción coa Administración por medios telemáticos son a obtención de información (48,2%) e a solicitude de impresos e formularios (45,1%).

C.45. INTERACCIÓN A TRAVÉS DE INTERNET COAS ADMINISTRACIÓNS PÚBLICAS

TIPO DE INTERACCIÓN	Si (%)	Administracións (% sobre as empresas que interactuaron coas AAPP para...)			
		Xunta de Galicia	Admon	Xeral do Estado	Concellos
Para obter información	48,2	72,7		79,7	40,7
Para obter impresos e formularios	45,1	52,9		79,2	27,6
Para devolver impresos cumprimentados	37,3	50,5		79,2	17,6
Para a xestión electrónica completa	36,9	41,7		88,1	14,2
Para presentar unha proposta comercial a licitación pública	5,7	48,8		66,0	46,2
Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet Fonte: OSIMGA		Base: empresas TIC que interactuaron coas AAPP Fonte: OSIMGA			

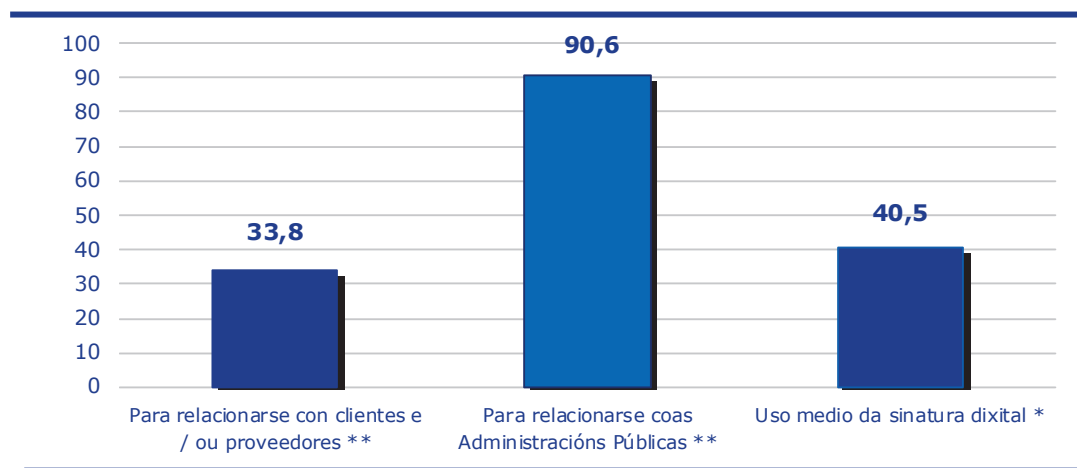
Entre os principais servizos empregados na Rede destacan a busca de información en xeral (95,0%) e a obtención de servizos bancarios e financeiros (90,4%). As operacións en *marketplaces* e a busca de persoal presentan porcentaxes máis baixas con valores situados ao redor do 30%.

C.46. SERVIZOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET

SERVIZOS EMPREGADOS A TRAVÉS DE INTERNET	SI	NON
Busca de información en xeral	95,0	5,0
Servizos bancarios e financeiros	90,4	9,6
Servizos de transporte e aloxamento	65,8	34,2
Formación e aprendizaxe	66,7	33,3
Para observar o comportamento do mercado	58,9	41,1
Obtención de servizos post-venda	51,3	48,7
Busca de persoal	30,7	69,3
Para facer publicidade da súa empresa	58,5	41,5
Para operar nalgún marketplace	26,7	73,3
Base: empresas TIC que dispoñen de acceso a Internet Fonte: OSIMGA		

O 40,5% das empresas TIC galegas utilizou a sinatura dixital nalgunha comunicación e o seu uso principal foi para relacionarse coas Administracións Públicas

G.63. EMPREGO DE SINATURA DIXITAL



* Base: % total de empresas TIC

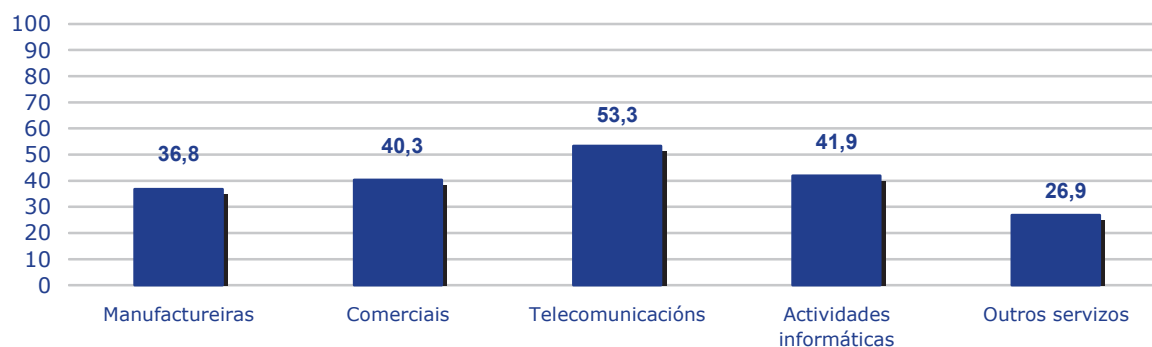
** Base: % empresas TIC que usaron a sinatura dixital

Fonte: OSIMGA

A sinatura dixital é máis utilizada polas empresas de telecomunicacións (53,3%), seguidas das empresas de actividades informáticas (41,9%).

G.64. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

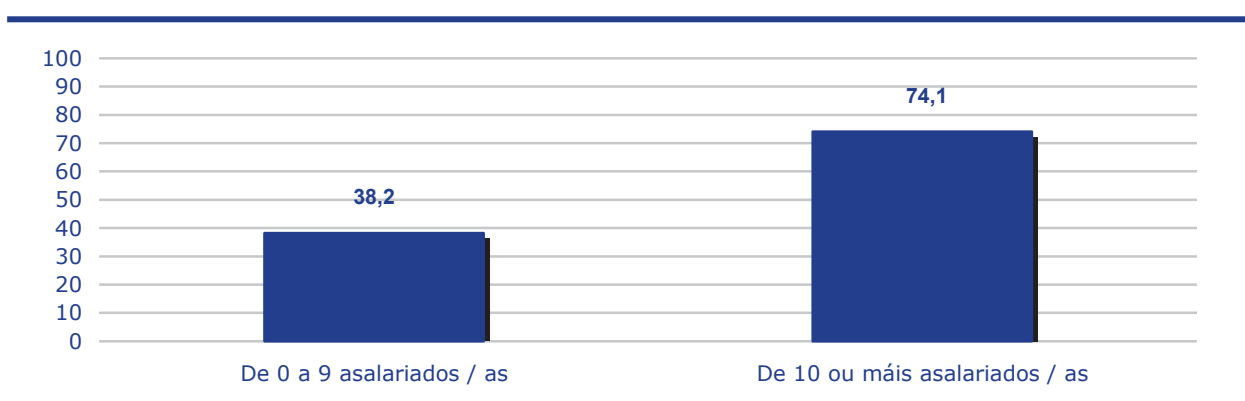


Fonte: OSIMGA

Considerando o número de empregados/as cos que contan as empresas TIC galegas, o uso da sinatura dixital é moi habitual nas empresas de máis de 10 ou máis asalariados/as (74,1%) mentres que entre as microempresas que fan uso da sinatura electrónica, esta porcentaxe redúcese ao 38,2%.

G.65. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

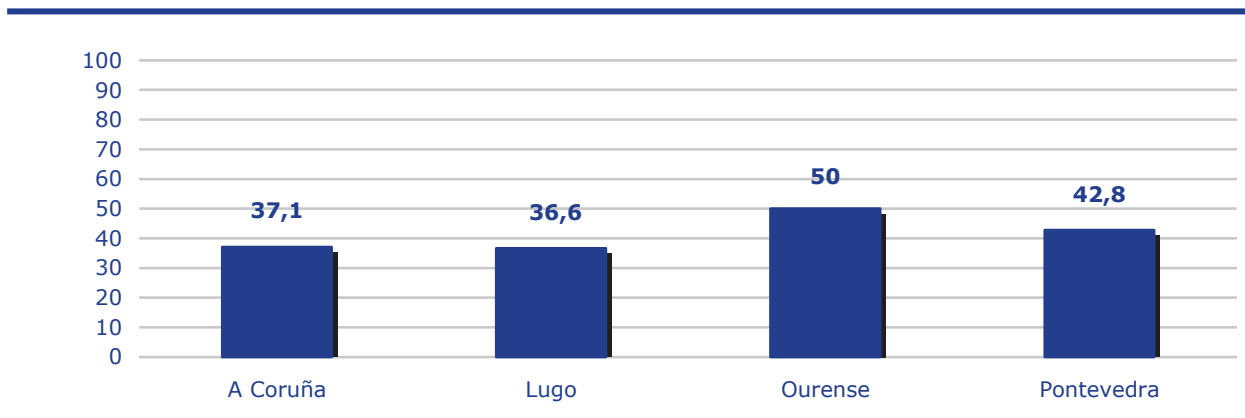


Fonte: OSIMGA

Son as empresas de Ourense as que en maior medida empregan a sinatura dixital (50,0%), seguidas das de Pontevedra (42,8%). As provincias da Coruña (37,1%) e Lugo (36,6%) sitúanse por baixo da media.

G.66. UTILIZACIÓN DE SINATURA DIXITAL SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

III. 4. Páxina web

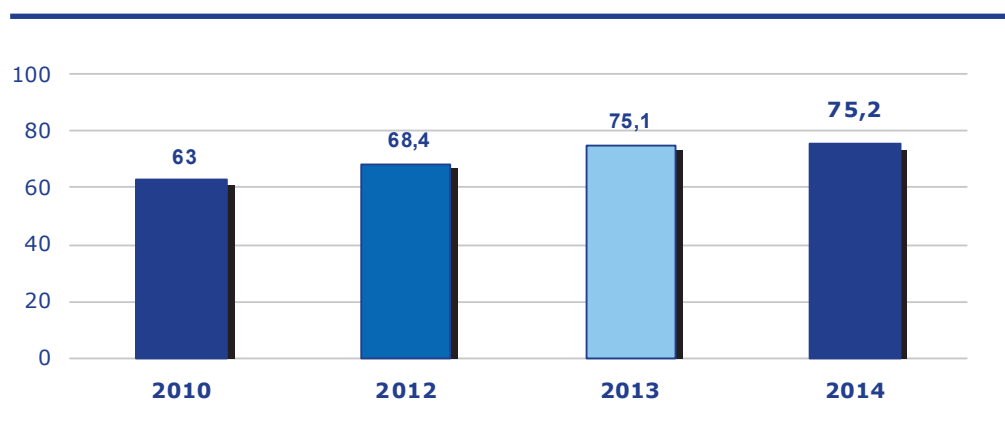
- ☞ Tres de cada catro empresas TIC galegas dispón de páxina web (75,2%).
- ☞ O 42% das empresas TIC que dispoñen de páxina web cumpren coas normas de accesibilidade, 11,9 puntos porcentuais máis que no ano 2013.

Tres de cada catro empresas TIC galegas dispón de páxina web, valor similar ao rexistrado no ano 2013.

G.67. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Dispoñibilidade de páxina web

(% empresas TIC)

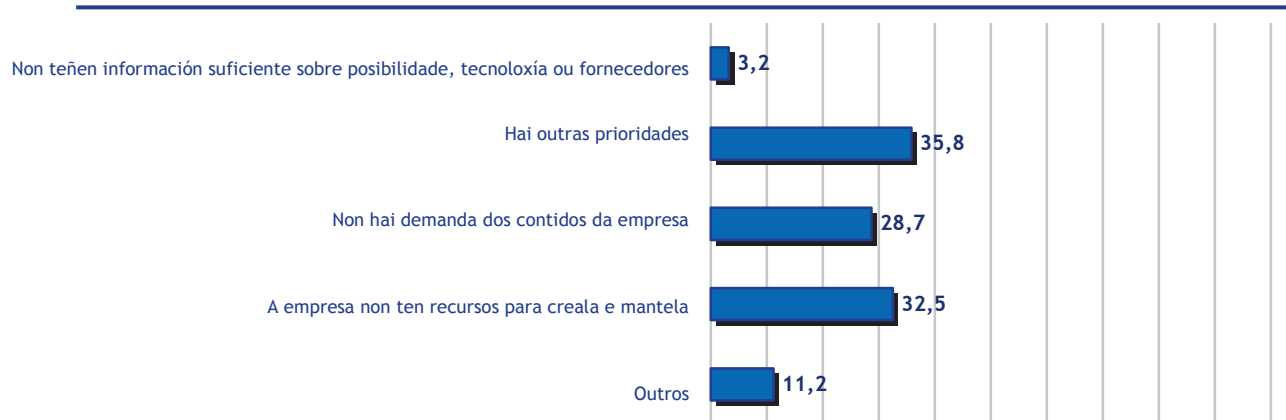


Fonte: OSIMGA

A existencia doutras prioridades é na actualidade o motivo que en maior medida xustifica a carencia de páxina seguido da falta de recursos para crear e manter a páxina web.

G.68. MOTIVACIÓNS DE NON DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB

(% empresas TIC que non teñen páxina web)



Fonte: OSIMGA

A dispoñibilidade de páxina web está máis estendida entre as empresas comerciais TIC (84,6%), actividades informáticas (76,7%) e empresas manufactureiras TIC (77,8%) e redúcese ata valores inferiores á media nas empresas de telecomunicacións e doutros servizos.

C.47. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO A ACTIVIDADE

Dispoñibilidade de páxina web	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	77,8	84,6	65,5	76,7	57,7	75,2
Non	22,2	15,4	34,5	23,2	42,3	24,8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A totalidade das empresas TIC de 10 ou máis empregados/as conta con páxina web, mentres que está dispoñible en máis de 7 de cada 10 pequenas empresas.

C.48. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Dispoñibilidade de páxina web	Nº DE EMPREGADOS / AS		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	73,6	100,0	75,2
Non	26,4	0,0	24,8

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

A provincia de ubicación da sede principal da empresa establece asimesmo diferenzas na dispoñibilidade de páxina web, de xeito que as empresas situadas en Pontevedra sitúanse 5,7 puntos por riba da media, e as de Ourense 6 puntos por baixo.

C.49. DISPOÑIBILIDADE DE PÁXINA WEB SEGUNDO A PROVINCIA

Dispoñibilidade de páxina web	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Sí	71,8	70,7	69,2	80,9	75,2
Non	28,2	29,3	30,8	19,1	24,7

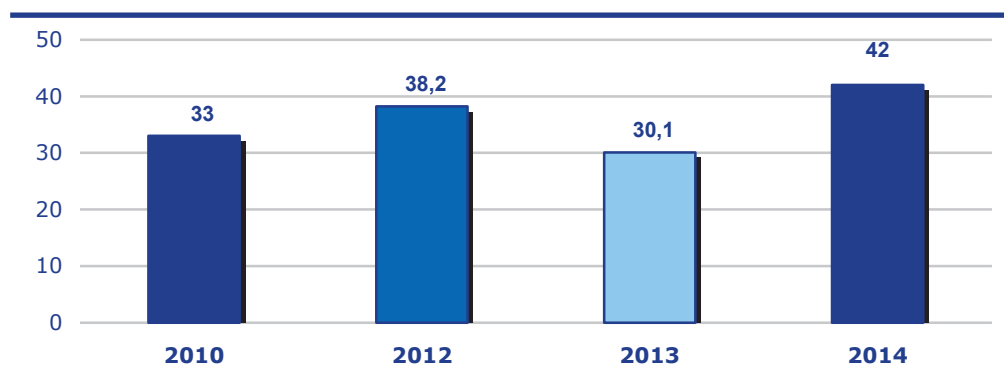
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

O 42,0% das webs das empresas TIC galegas cumpre as normas de accesibilidade, é dicir, dispón de formatos adaptados para persoas con discapacidade, observándose un importante incremento respecto ao ano 2013 (11,9 puntos porcentuais).

G.69. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Páxina web con normas de accesibilidade

(% empresas TIC que teñen páxina web)

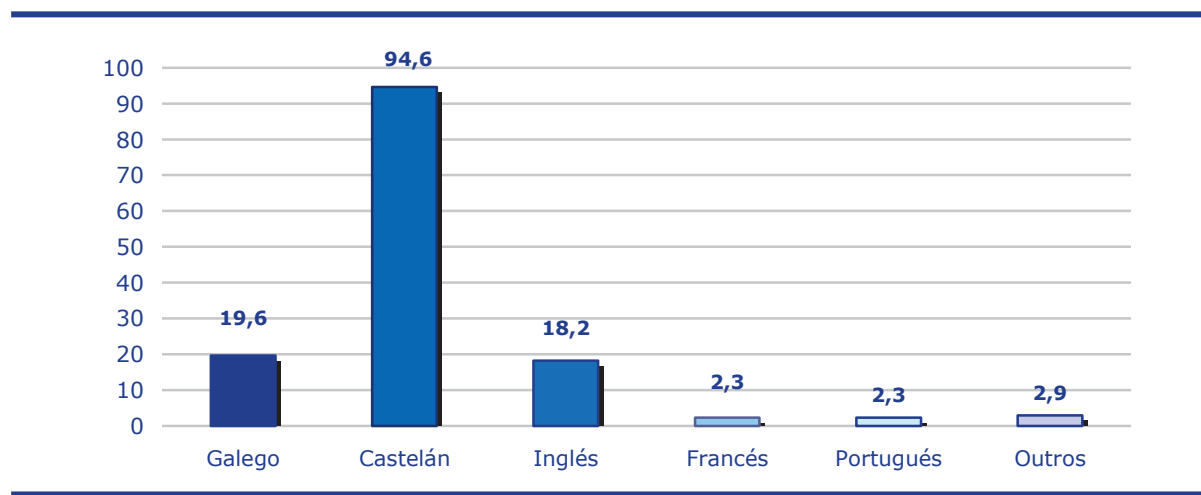


Fonte: OSIMGA

O castelán é o idioma maioritario nas páxinas web das empresas TIC galegas (94,6%). O galego, cunha porcentaxe do 19,6% sitúase como segundo idioma, seguido do inglés, que acada un 18,2%, mantendóse así una situación semellante á do ano 2013.

G.70. IDIOMAS DISPOÑIBLES DOS CONTIDOS DA PÁXINA

(% empresas TIC que teñen páxina web)



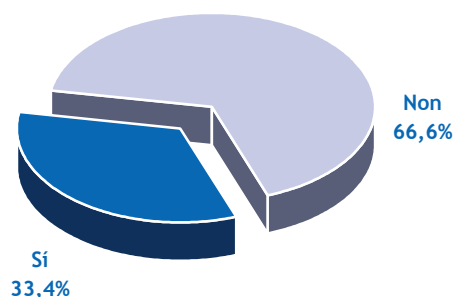
Fonte: OSIMGA

III. 5. Redes sociais

- ☞ Unha de cada tres das empresas TIC galegas emprega as redes sociais, incrementando a súa utilización en 2,8 puntos no último ano e confirmando a tendencia expansiva das redes sociais nos tres últimos anos.
- ☞ A finalidade principal para ter presenza nas redes sociais é realizar accións de marketing aínda que tamén se empregan amplamente para captar novos clientes e comunicarse e coñecer as opinións dos clientes habituais.
- ☞ O 14,1% das empresas que non teñen presenza activa nas redes sociais ten previsto incorporarse a elas proximamente.

Unha de cada tres empresas TIC galegas emprega as redes sociais, incrementando a súa utilización en 2,8 puntos no último ano e confirmando a tendencia expansiva das redes sociais nos tres últimos anos.

G.71. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS

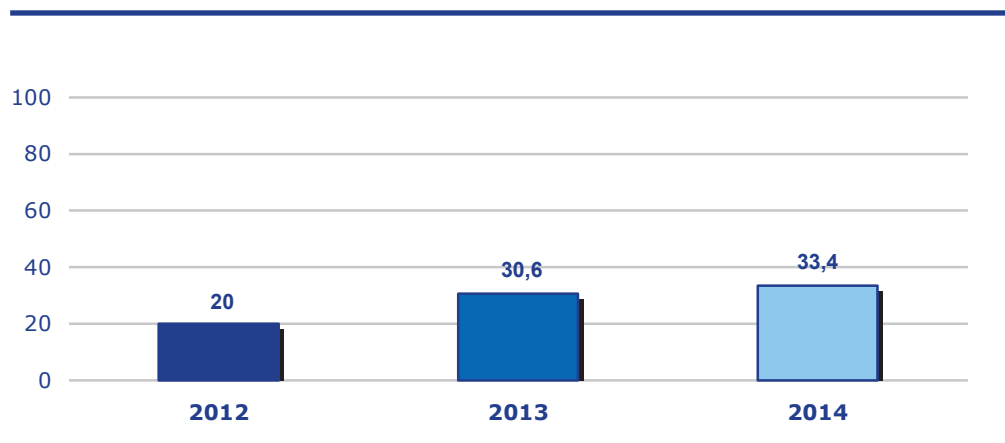


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.72. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Presenza activa nas redes sociais

(% empresas TIC)



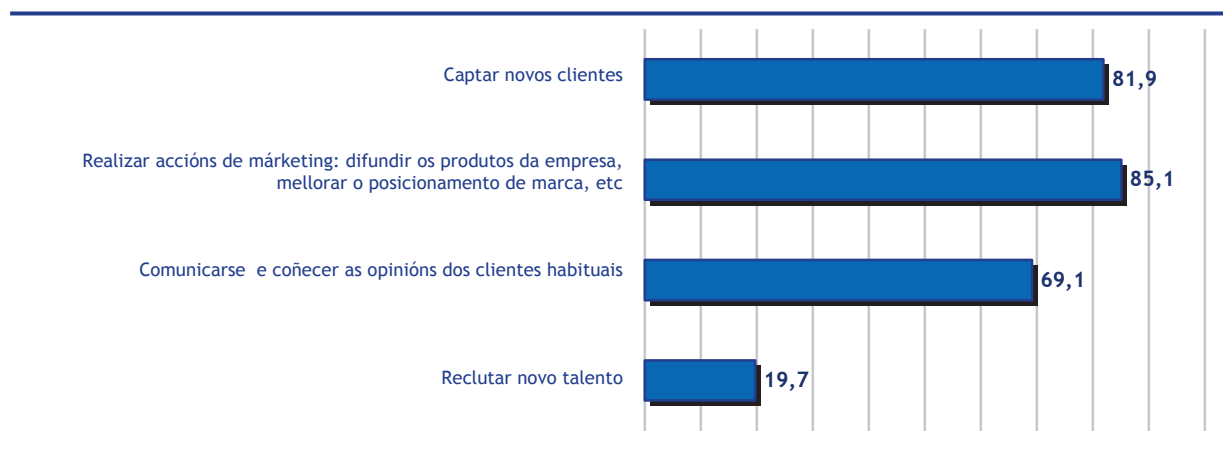
Fonte: OSIMGA

Nota: Indicador incluído, por primeira vez, na edición do ano 2012.

A finalidade principal para ter presenza nas redes sociais é realizar accións de marketing aínda que tamén se empregan amplamente para captar novos clientes e comunicarse e coñecer as opinións dos clientes habituais.

G.73. FINALIDADE DE USO DAS REDES SOCIAIS

(% empresas TIC que teñen unha presenza nas redes sociais)



Fonte: OSIMGA

As empresas dedicadas a actividades manufactureiras TIC son as que en maior medida fan uso das redes sociais (42,1%), mentres que as empresas de telecomunicacións son as que teñen menos presenza nelas (16,7%).

C.50. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Presenza nas redes sociais	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Sí	42,1	35,1	16,7	37,0	21,2	33,4
Non	57,9	64,9	83,3	63,0	78,8	66,6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Tal e como acontecía con outros indicadores desta enquisa, a presenza activa nas redes sociais é maior nas empresas de maior tamaño, e acada o 63,0% das empresas con 10 e máis asalariados/as, 31,6 puntos por riba do valor que se rexistran nas microempresas (31,4%).

C.51. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

Presenza nas redes sociais	Nº DE EMPREGADOS / AS		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Sí	31,4	63,0	33,4
Non	68,6	37,0	66,6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Por provincias, as empresas de Ourense son as máis activas nas redes sociais (56,4%), e as de Pontevedra as que menos participan (29,8%).

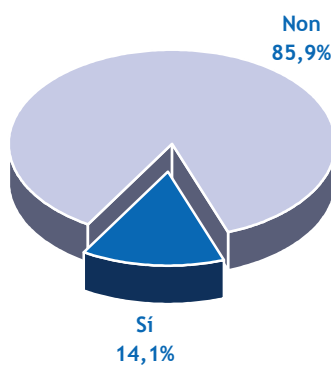
C.52. PRESENZA ACTIVA NAS REDES SOCIAIS SEGUNDO A PROVINCIA

Presenza nas redes sociais	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Sí	30,1	31,7	56,4	29,8	33,4
Non	69,9	68,3	43,6	70,2	66,6

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

De entre as empresas TIC que aínda non están presentes nas redes sociais, un 14,1% afirma que si o fará no futuro. Se ben, este dato é aínda baixo, incrementouse lixeiramente respecto ao ano anterior, indicando que medra o interese das empresas TIC polas redes sociais e polas posibilidades que estas ofrecen.

G.74. PREVISIÓN DE INCORPORARSE AS REDES SOCIAIS



Base: empresas TIC con acceso a Internet que non teñen presenza nas redes sociais
Fonte: OSIMGA

IV. COMERCIO ELECTRÓNICO



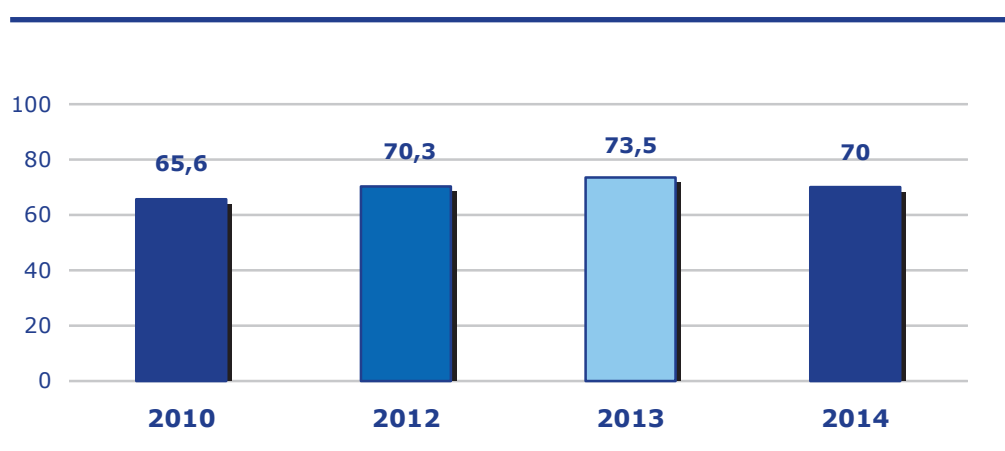
- ☞ O 70,0% das empresas TIC galegas realizou compras mediante o comercio electrónico e unha de cada catro realizou vendas a través de Internet durante o ano 2013.
- ☞ As vendas a través de Internet representan o 37,9% sobre o volume de negocio das empresas TIC que venden a través da Rede, 2,6 puntos máis que na edición anterior.

IV. 1. Compras

- ☞ Un 70,0% das empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico no ano 2013
- ☞ O valor das compras a través de Internet das empresas TIC galegas que mercan produtos na Rede representa o 45,0% sobre o total de compras destas empresas.

G.75. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico no ano 2013
(% empresas TIC)



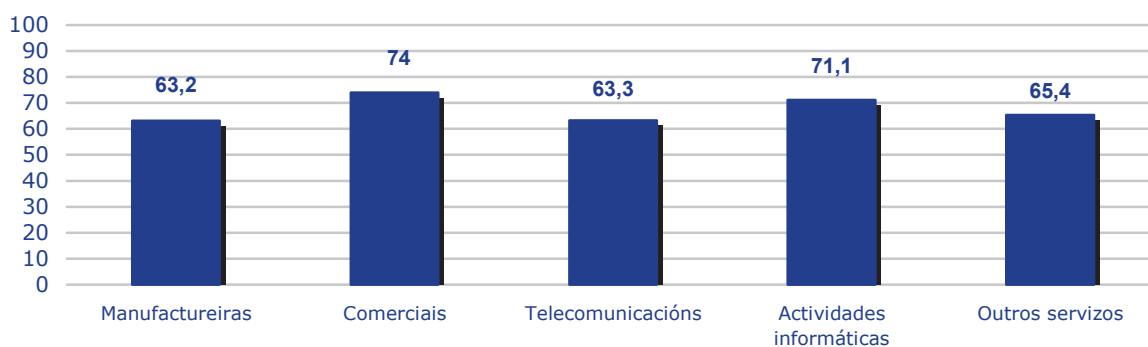
Fonte: OSIMGA

Un 70,0% das empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico no ano 2013, 3,5 puntos porcentuais menos que no ano anterior. Aínda que descende a porcentaxe de empresas TIC que realizaron compras a través de Internet, aumentou o peso das compras, como se verá neste capítulo.

Hai unha grande diferenza, en termos de comercio electrónico, en función da actividade principal que desenvolvan, situándose as comerciais TIC e as adicadas a actividades informáticas á vangarda neste tema. No extremo oposto atópanse as manufactureiras TIC.

G.76. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

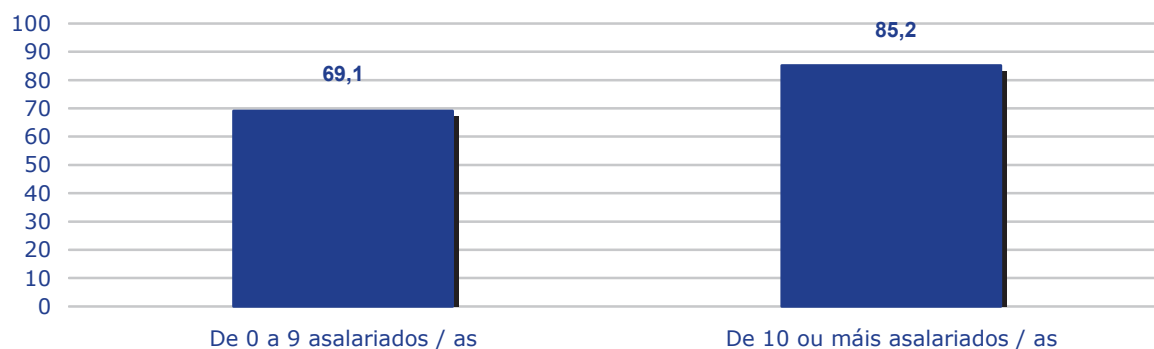


Fonte: OSIMGA

Se temos en conta o tamaño da empresa, as diferenzas observadas tamén son acusadas, con máis de 16 puntos de fenda entre as empresas de 10 ou máis asalariados/as e as microempresas.

G.77. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

(% empresas TIC)

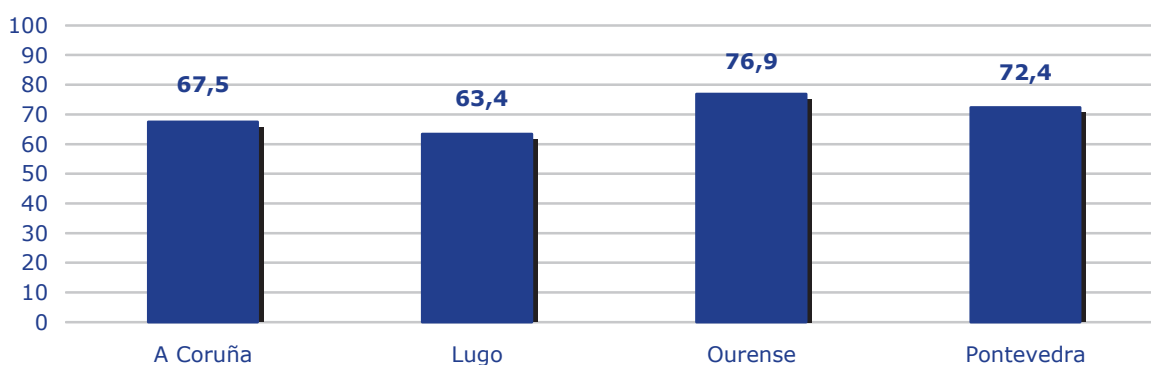


Fonte: OSIMGA

Por provincias, só as empresas situadas en Ourense (76,9%) e Pontevedra (72,4%) amosan valores superiores á media, mentres que as que teñen a sede en Lugo son as que menos utilizan a Rede para facer compras (63,4%).

G.78. COMPRAS MEDIANTE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)

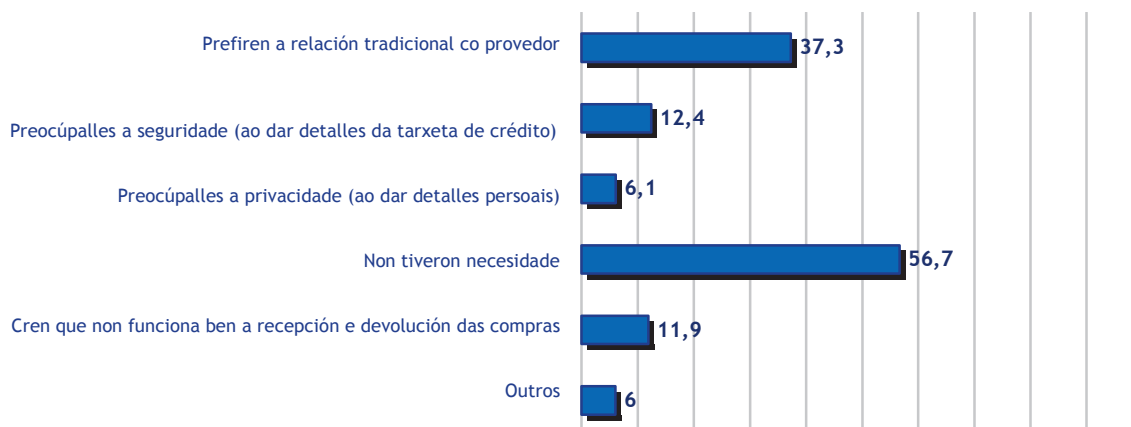


Fonte: OSIMGA

Máis da metade das empresas TIC que non realizan pedidos electrónicos declara non ter necesidade de facelo (56,7%) e un 37,3% afirma preferir a relación tradicional co provedor. Outros motivos como a preocupación pola seguridade ou a crenza de que non funciona ben a recepción e devolución das compras son mencionados en menor medida (12,4% e 11,9%, respectivamente).

G.79. MOTIVOS PARA NON REALIZAR COMPRAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO. ANO 2013

(% empresas TIC que non realizaron compras a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

O valor das compras a través de Internet representa o 45,0% sobre o total das compras das empresas TIC galegas que mercan produtos na Rede, dato que experimentou unha evolución positiva, pasando do 41,8 ao 45%. O desglose en porcentaxe do importe das compras a través do comercio electrónico realizadas durante o 2013 por área xeográfica revela que máis da metade (56,2%) corresponden ao resto de España, un 20,7% a Galicia, un 13,5% ao resto da Unión Europea e apenas un 9,7% ao resto do mundo.

Peso das compras electrónicas sobre o total de compras das empresas TIC que mercan por Internet:
45,0%



C.53. DESGLOSE DE COMPRAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO

% de importe das compras realizadas a través do comercio electrónico

Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
20.7	56.2	13.5	9.7

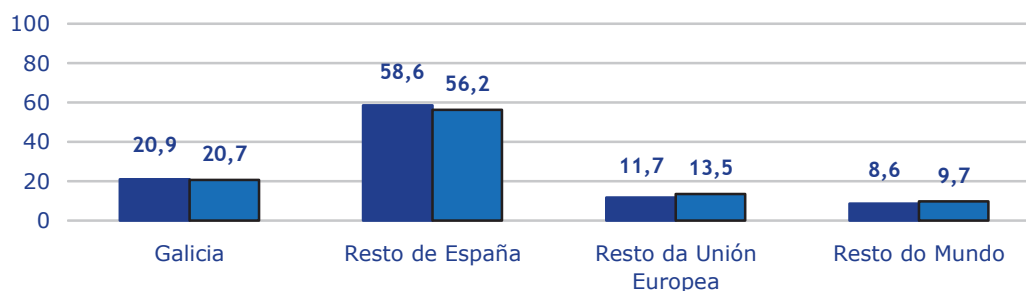
Base: empresas TIC que realizaron compras a través do comercio electrónico durante o ano 2013
Fonte: OSIMGA

No último ano, aumentaron lixeiramente as compras a través do comercio electrónico na Unión Europea e no Resto do Mundo, acadando 1,8 e 1,1 puntos porcentuais máis que na edición anterior, respectivamente.

G.80. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Desglose de compras a través do comercio electrónico

(% de importe das compras realizadas a través do comercio electrónico)



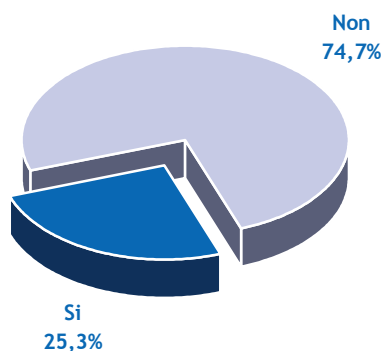
■ 2012 ■ 2013

IV. 2. Vendas

- ☞ Unha de cada catro empresas TIC galegas realizou vendas a través de Internet no ano 2013, experimentando un lixeiro incremento respecto ao ano anterior.
- ☞ As empresas TIC venden os seus produtos ou servizos maioritariamente en Galicia (41,8% das vendas electrónicas) e no resto de España (41,0%).
- ☞ As vendas a través de Internet representan o 37,9% sobre o volume de negocio das empresas TIC que venden a través da Rede, un incremento de 2,6 puntos porcentuais respecto ao ano anterior.
- ☞ Máis da metade das empresas que non venden en Internet (57,7%) sinalan como motivo a percepción de que os seus produtos ou servizos non son axeitados para a venda a través da Rede.

Unha de cada catro empresas TIC galegas vendeu bens ou servizos a través do comercio electrónico durante o ano 2013. As vendas a través do comercio electrónico experimentaron un lixeiro incremento respecto á edición anterior, pasando do 24,9% ao 25,3% no ano 2013.

G.81. VENDAS DE BENS OU SERVIZOS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO NO ANO 2013

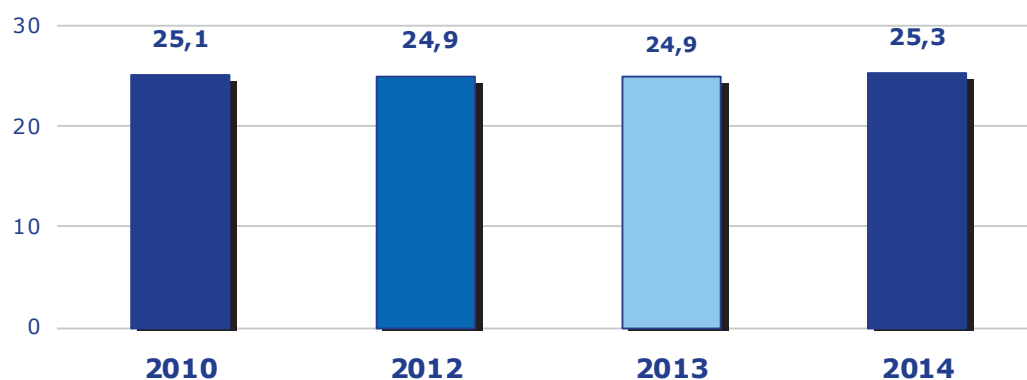


Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

G.82. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Empresas do sector TIC que venderon a través de Internet no último ano

(%empresas TIC)

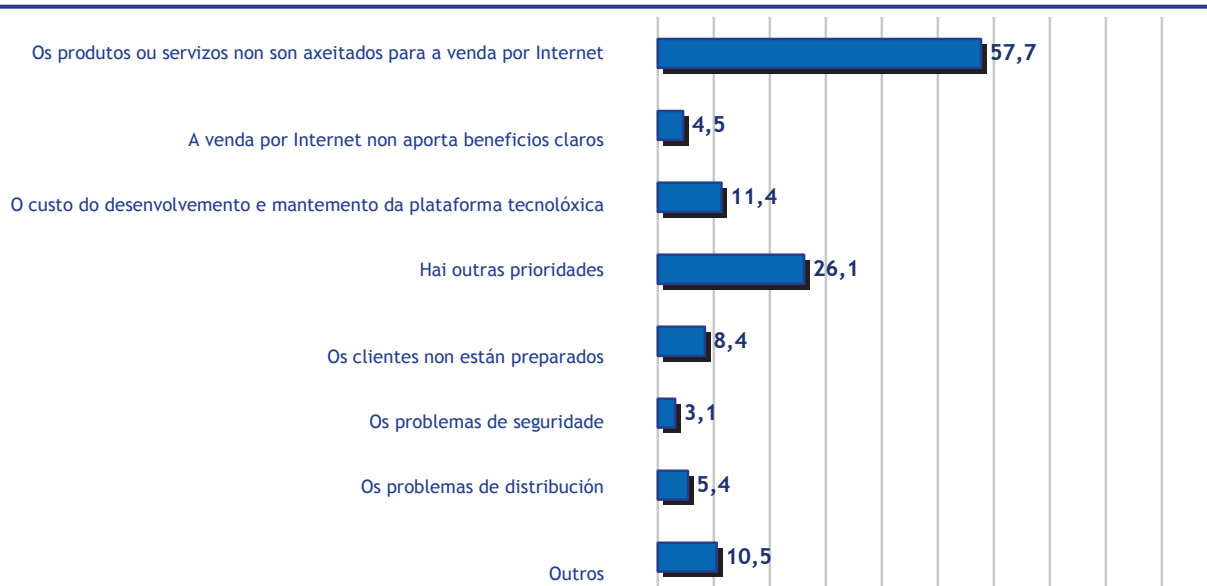


Fonte: OSIMGA - INE

En canto aos motivos polos que non utilizan esta canle para realizar vendas, as empresas TIC galegas que non venden a través de Internet sinalan, en primeiro lugar, que teñen a percepción de que os seus produtos ou servizos non son axeitados para a venda electrónica (57,7%), seguida da existencia doutras prioridades (26,1%) e do custo de desenvolvemento e mantemento da plataforma tecnolóxica (11,4%). As restantes xustificacións teñen escasa relevancia.

G.83. MOTIVOS PARA NON VENDER A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO NO ANO 2013

(% empresas TIC que non venderon a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Por outra banda, os motivos que xustifican a utilización da venda a través de Internet teñen unha distribución homoxénea. A captación de nova clientela é o principal motivo para vender a través da Rede (63,9%), seguido da prestación de servizos personalizados ao cliente (53,0%) e a expansión xeográfica do mercado (51,7%). Catro de cada dez empresas TIC que recibe pedidos a través do comercio electrónico sinala tamén a mellora da imaxe da empresa (40,6%), a aceleración do proceso do negocio (42,7%), a mellora da calidade do servizo (43,2%) e a redución dos custos do negocio (44,8%).

G.84. MOTIVOS PARA VENDER A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO NO ANO 2013

(% empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico)



Fonte: OSIMGA

Para as empresas TIC que venderon a través da Rede, o peso das vendas a través desta canle representa o 37,9% sobre o volume de negocio da empresa, o que supón un incremento de 2,6 puntos porcentuais respecto ao ano anterior. A táboa seguinte presenta o desglose do importe das vendas a través do comercio electrónico realizadas en 2013 por área xeográfica. Á vista dos datos, podemos afirmar que as empresas TIC galegas venden a través da Rede os seus produtos ou servizos maioritariamente en Galicia (41,8%) e no resto de España (41,0%). As vendas electrónicas ao resto da Unión Europea e ao resto do mundo son aínda minoritarias, con porcentaxes do 7,0% e o 10,2% respectivamente.

Peso das vendas a través do comercio electrónico sobre o volume de negocio da empresa:
37,9 %

Base: empresas TIC que venden por Internet



C.54. DESGLOSE DE VENDAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO AREA XEOGRÁFICA

% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico			
Galicia	Resto de España	Resto da Unión Europea	Resto do mundo
41,8	41,0	7,0	10,2

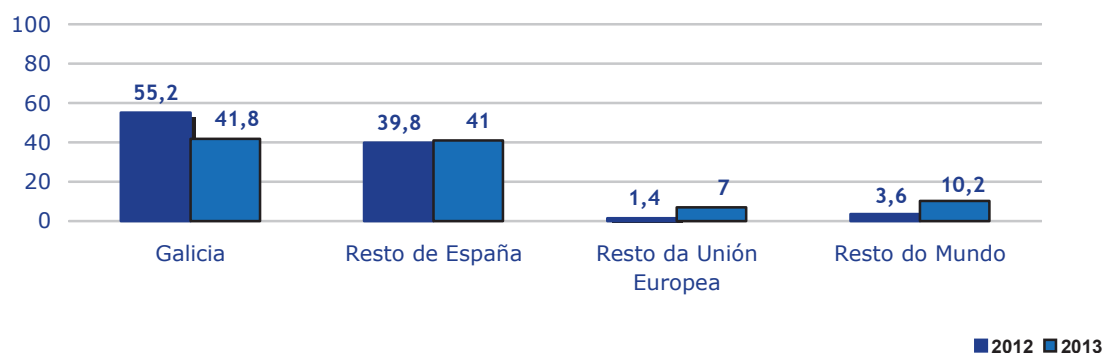
Base: empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico no ano 2013
Fonte: OSIMGA

Compre destacar o importante incremento que experimentaron as vendas a través do comercio electrónico na Unión Europea e no resto do Mundo no último ano, en ambos os dous casos com aumentos de máis de 5 puntos porcentuais.

G.85. EVOLUCIÓN DO INDICADOR

Desglose de vendas a través do comercio electrónico segundo a area xeográfica

(% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico)



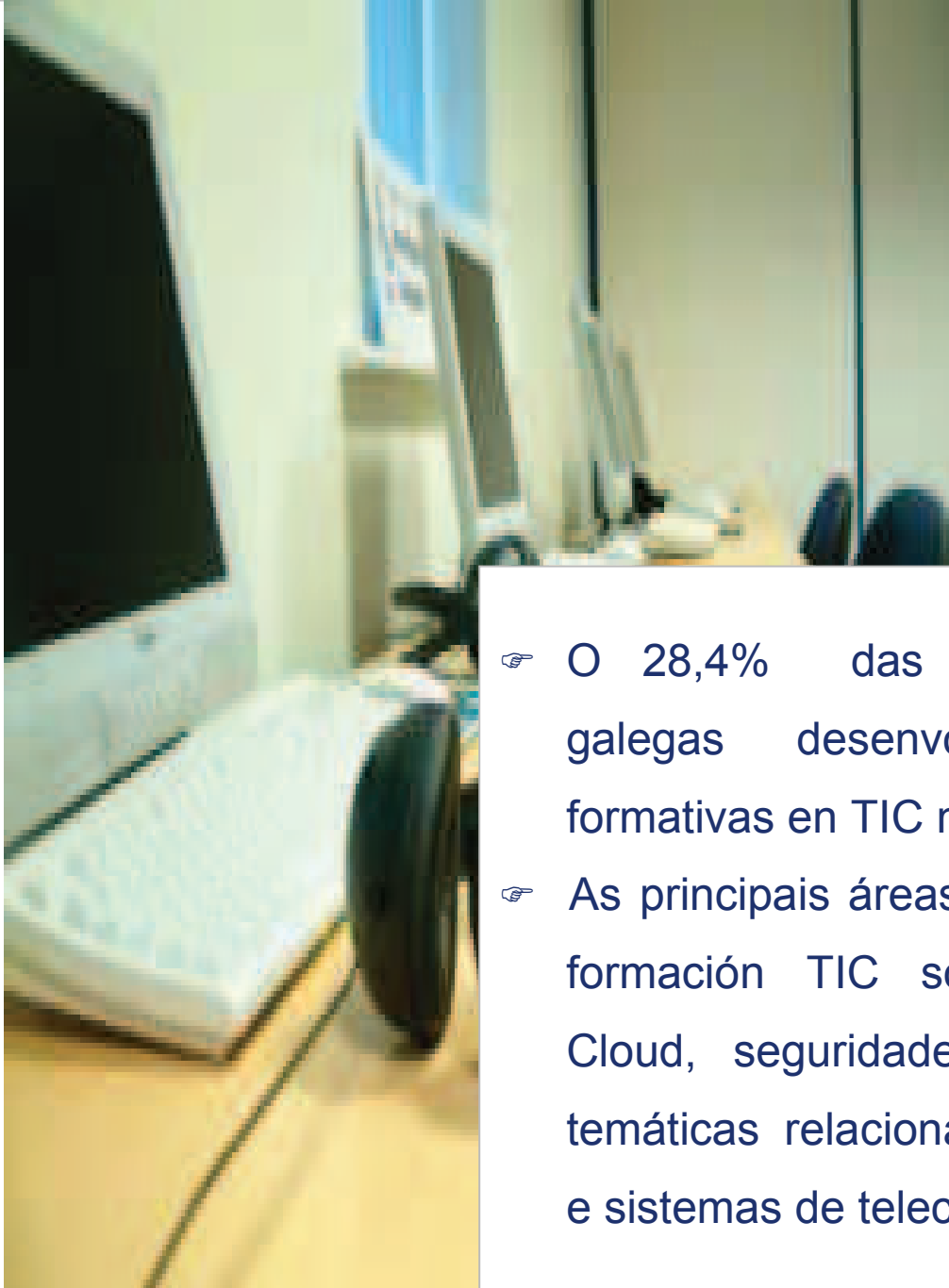
O desglose por tipo de cliente indica que as principais receptoras das vendas electrónicas das empresas TIC son outras empresas (60,2%), seguido dos consumidores finais (34,6%), mentres que as vendas con destino ás Administracións Públicas aglutinaron a porcentaxe restante (5,2%).

C.55. DESGLOSE DE VENDAS A TRAVÉS DO COMERCIO ELECTRÓNICO SEGUNDO TIPO DE CLIENTE

% de importe das vendas realizadas a través do comercio electrónico		
Outras empresas	Administración Pública	Fogares
60,2	5,2	34,6

Base: empresas TIC que venderon a través do comercio electrónico durante o ano 2013
Fonte: OSIMGA

V. FORMACIÓN E AXUDAS PARA O DESENVOLVEMENTO TIC



- ➡ O 28,4% das empresas TIC galegas desenvolveu accións formativas en TIC no ano 2013.
- ➡ As principais áreas de interese en formación TIC son: tecnoloxías Cloud, seguridade informática e temáticas relacionadas con redes e sistemas de telecomunicacións.

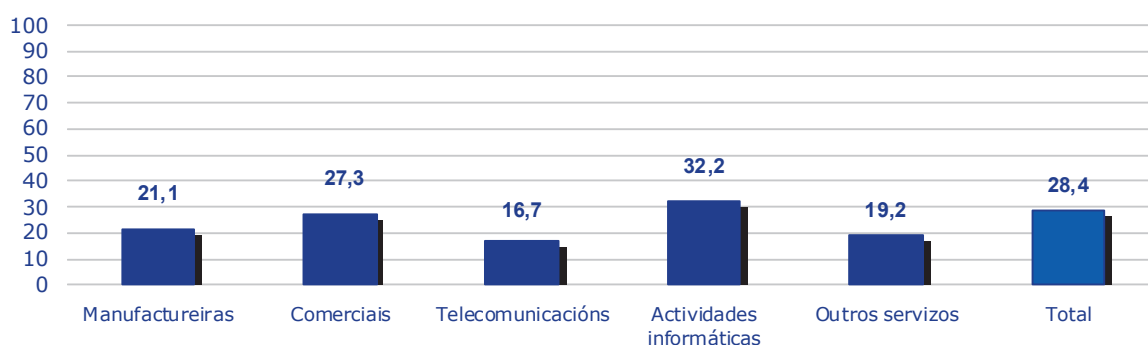
V. 1. Formación

- ☞ O 28,4% das empresas TIC galegas levou a cabo accións formativas en TIC.
- ☞ As principais áreas de interese en formación TIC son: as tecnoloxías Cloud e Modelos de negocio baseados en Cloud (48,0%), seguridade informática e protección de datos (45,3%) e as temáticas relacionadas con redes e sistemas de telecomunicacións (42,2%).

O 28,4% das empresas TIC galegas facilitou aos seus traballadores/as algún tipo de formación en TIC durante o ano 2013. Se atendemos á actividade da empresa, destacan unha vez máis as empresas informáticas, que ofertan formación deste tipo aos seus empregados/as en maior medida que o resto (32,2%), porcentaxe que se reduce ata o 16,7% nas empresas de telecomunicacións.

G.86. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA NO ÚLTIMO ANO SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

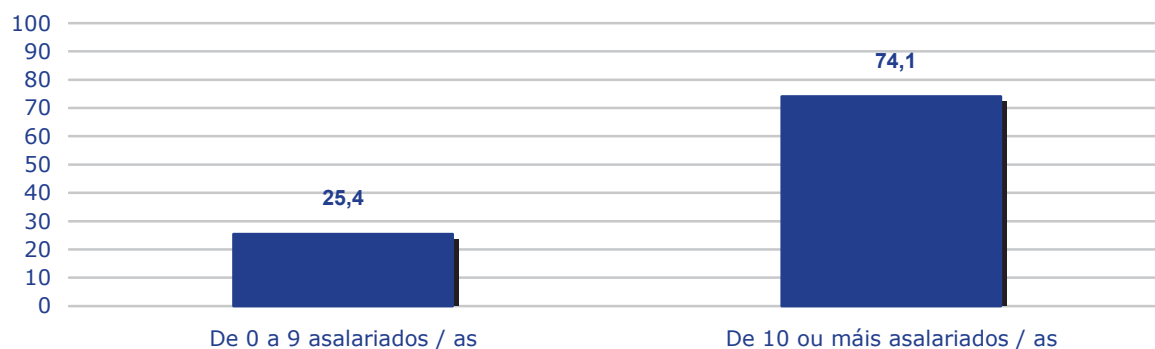


Fonte: OSIMGA

Se considerarmos o tamaño das empresas TIC en función do número de empregados/as, observamos diferenzas moi acusadas, sendo maior a frecuencia de procesos de formación en TIC nas empresas de 10 ou máis asalariados/as: practicamente 3 de cada 4 ofrece este tipo de formación, un dato que se reduce ata o 25,4% nas empresas de menor tamaño.

G.87. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA NO ÚLTIMO ANO SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

(% empresas TIC)

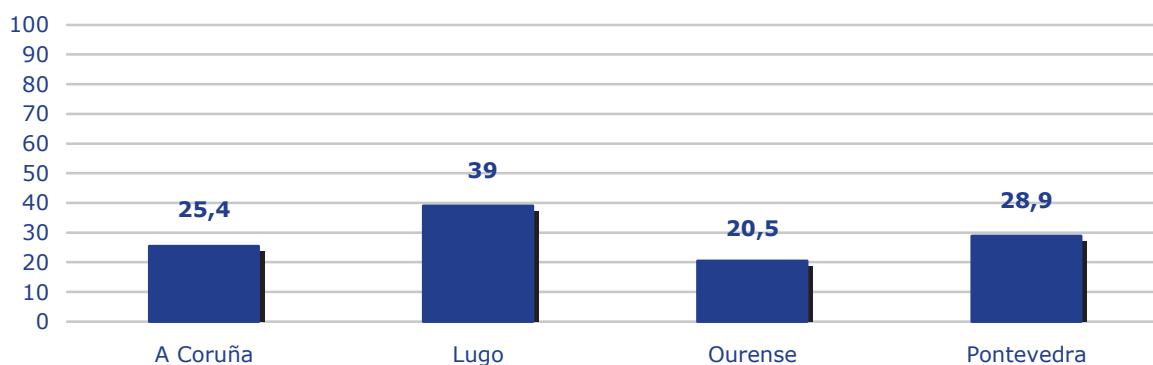


Fonte: OSIMGA

Atendendo á distribución territorial das empresas TIC en función da provincia na que teñen a súa sede, cómpre mencionar que as maiores porcentaxes de empresas TIC que no ano 2013 ofertaron formación aos seus empregados/as son as ubicadas en Lugo (39,0%), mentres que aquelas que teñen a súa base de operacións en Ourense, son as que ofreceron formación aos seus empregados/as en menor medida (20,5%).

G.88. FORMACIÓN EN TIC DOS TRABALLADORES /AS DA EMPRESA O ÚLTIMO ANO SEGUNDO A PROVINCIA

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Un 76,6% dos traballadores e traballadoras das empresas TIC galegas recibiron formación en tecnoloxías no ano 2013.

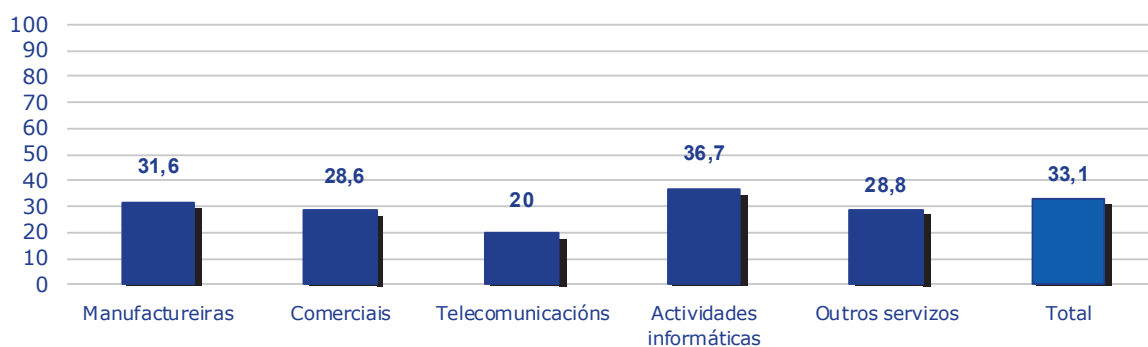
C.56. DESGLOSE DE FORMACIÓN RECIBIDA

% de traballadores/as que recibiron formación en TIC
76,6
Base: empresas TIC que facilitaron formación TIC no ano 2013 Fonte: OSIMGA

Un 33,1% de empresas TIC galegas emprega ferramentas informáticas e electrónicas para a formación (*e-learning*), unha porcentaxe que é maior nas empresas de actividades informáticas e nas manufactureiras TIC. Pola contra, son as empresas de telecomunicacións e as de actividades comerciais TIC as que menos uso fan desta técnica formativa.

G.89. EMPREGO DE E-LEARNING COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN SEGUNDO A ACTIVIDADE

(% empresas TIC)

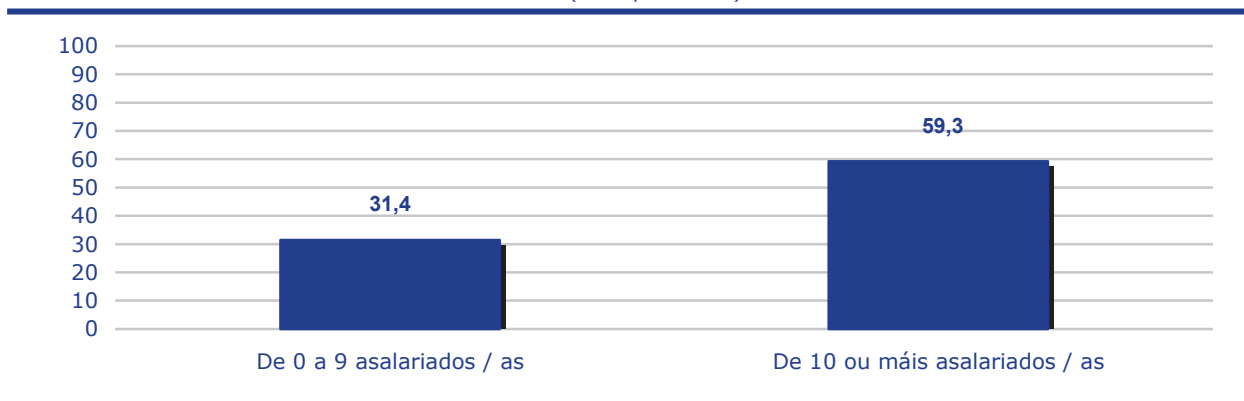


Fonte: OSIMGA

Así mesmo, o emprego do *e-learning* como ferramenta formativa é maior nas empresas de 10 ou máis asalariados/as, onde acada o 59,3%.

G.90. EMPREGO DE *E-LEARNING* COMO TÉCNICA DE FORMACIÓN SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS / AS

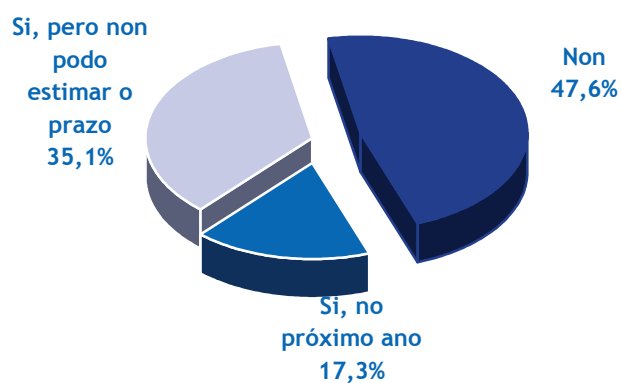
(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Máis da metade das empresas TIC manifestan interese por facilitar formación TIC. Delas, un 17,3% prevé facelo no próximo ano, e o restante 35,1%, pese a estar dispostas a facilitar a devandita formación, non saben estimar en que prazo o farán.

G.91. INTERESE EN FACILITAR FORMACION EN TIC AOS / AS TRABALLADORES / AS



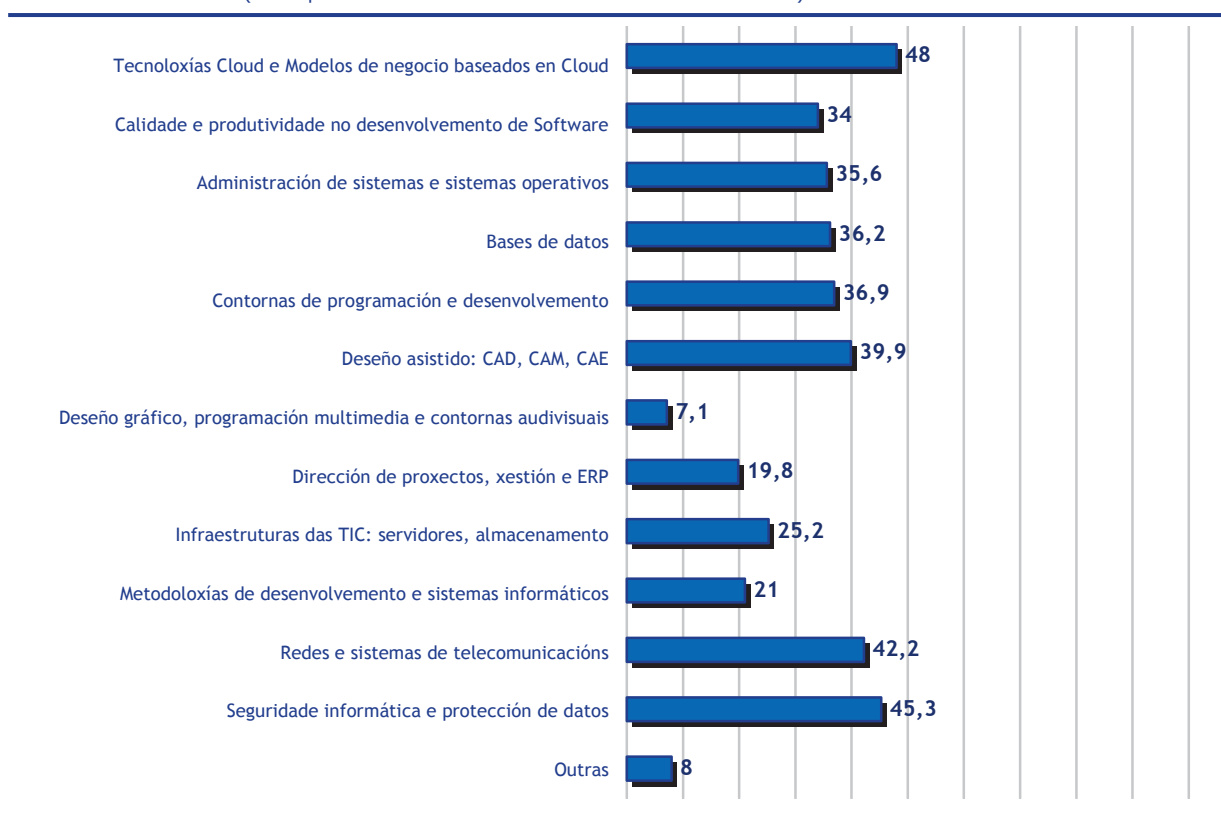
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

As tecnoloxías Cloud e Modelos de negocio baseados en Cloud (48%) sitúase en primeiro lugar en canto a áreas de formación TIC de maior interese, seguida moi de preto pola seguridade informática e protección de datos (45,3%) e as temáticas relacionadas con redes e sistemas de telecomunicacións (42,2%).

Ao redor do 35% das empresas TIC galegas mostran interese en formarse en Deseño asistido: CAD, CAM, CAE; Contornas de programación e desenvolvemento; Bases de datos; Administración de sistemas e sistemas operativos e Calidade e produtividade no desenvolvemento de Software.

G.92. AREAS DE FORMACIÓN TIC DE INTERESE

(% empresas TIC interesadas en facilitar formación en TIC)



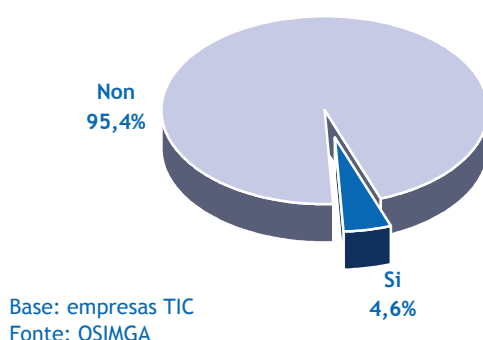
Fonte: OSIMGA

V. 2. Axudas para o desenvolvemento TIC

☞ O 4,6% das empresas TIC galegas recibiu axudas para a incorporación das TIC nos tres últimos anos.

O 4,6% das empresas TIC galegas recibiron algunha axuda en relación coa incorporación das TIC nos últimos tres anos, coas finalidades principais de implantar ou mellorar a infraestrutura interna da empresa (53,5%) e desenvolver novas aplicacións, produtos ou servizos (50,3%). O destino menos frecuente das axudas son a contratación de persoal TIC (23,1%) e a formación técnica e promoción do sector TIC (23,1%).

G.93. RECEPCIÓN DE AXUDAS EN RELACIÓN Á INCORPORACIÓN DAS TIC NOS ÚLTIMOS TRES ANOS



C.57. FINALIDADE DA RECEPCIÓN DE AXUDAS PARA INCORPORAR TIC

FINALIDADE DAS AXUDAS	SI	NON
Para a implantación ou mellora da infraestrutura interna da empresa	53,5	46,5
Para a implantación de aplicacións informáticas a medida na empresa	24,7	75,3
Para a implantación de certificacións de modelos de xestión	24,8	75,2
Para o desenvolvemento de novas aplicacións, produtos ou servizos	50,3	49,7
Para realizar actividades de innovación	49,1	50,9
Para a contratación de persoal TIC	23,1	76,9
Para a formación técnica e promoción do sector TIC (Asistencia a foros ou cursos especializados,...)	23,1	76,9

Base: empresas TIC que recibiron axudas para incorporar TIC nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

A Administración Autonómica é a Administración que, en maior medida, ofrece axudas en relación coa incorporación das TIC. O 82,0% das empresas TIC galegas que percibiron axudas nos últimos tres anos, recibíronas da Administración Autonómica e un 30,4% da Administración do Estado.

C.58. ADMINISTRACIÓN QUE PROPORCIONA AXUDAS PARA INCORPORAR TIC

ADMINISTRACIÓN QUE PROPOCIONOU AXUDAS	SI	NON
Administración local	9,0	91,0
Administración Autonómica	82,0	18,0
Administración do Estado	30,4	69,6
A Unión Europea	17,2	82,8

Base: empresas TIC que recibiron axudas para incorporar TIC nos últimos tres anos
Fonte: OSIMGA

VI. PERCEPCIÓN ACTUAL E PROSPECTIVA DE MERCADO



- ➔ Un 39,2% das empresas TIC galegas define o seu momento empresarial actual como de consolidación.
- ➔ O 45,6% das empresas TIC consideran que a evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos será estable e un 19,5% opina que será expansiva, datos en alza respecto á edición anterior.

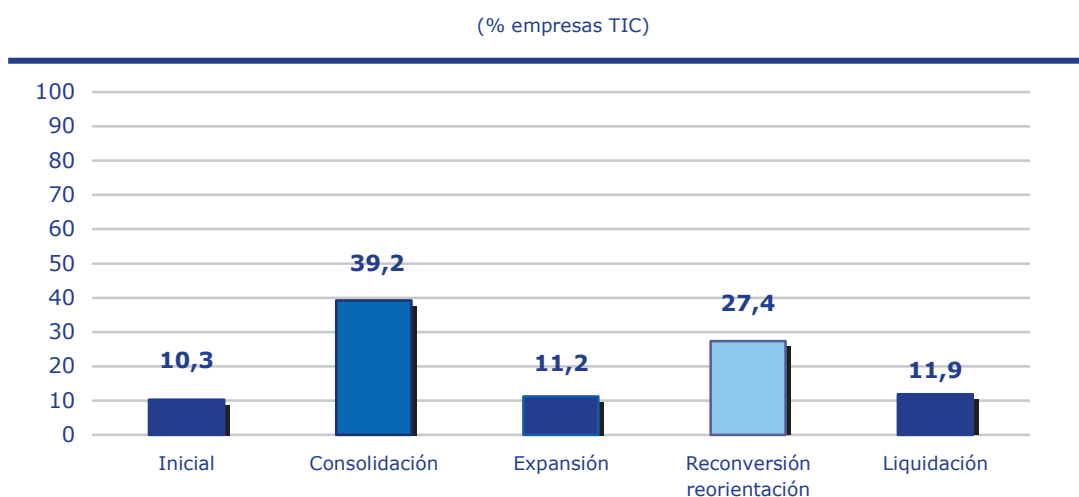
VI. 1. Situación actual

☞ Un 39,2% das empresas TIC galegas perciben atoparse nun momento de consolidación, un 27,4% en situación de reconversión ou reorientación e un 11,2% en fase de expansión

☞ A caracterización do momento empresarial actual como de expansión é moi superior nas empresas de 10 ou máis asalariados/as, que se sitúan máis de 37,2 puntos porcentuais por riba das microempresas e cuadruplicando o valor promedio.

Un 39,2% das empresas TIC galegas perciben atoparse nun momento de consolidación, un 27,4% en situación de reconversión ou reorientación e un 11,2% en fase de expansión. A porcentaxe de empresas TIC que califican o seu momento actual de inicial é dun 10,3%, e un 11,9% afirma atoparse en fase de liquidación.

G.94. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA



Fonte: OSIMGA

A análise da percepción da situación da empresa por actividade amosa diferenzas importantes neste sentido:

- Un 42,6% de empresas de actividades informáticas define o seu momento actual como de consolidación, fronte a un 28,8% das empresas doutros servizos TIC, que perciben atoparse en fase inicial en maior medida que o resto.
- As etapas de reconversión e expansión, pola súa banda, correspóndense principalmente coas empresas comerciais TIC.
- E, son as empresas manufactureiras TIC as que amosan a maior porcentaxe de empresas que afirman atoparse en fase de liquidación (42,1%) fronte ao 7% das empresas de actividades informáticas.

C.59. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO A ACTIVIDADE

Percepción da situación da empresa	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Inicial	0,0	5,2	0,0	12,2	19,2	10,3
Consolidación	31,6	36,4	38,7	42,6	28,8	39,2
Expansión	5,3	14,3	12,9	11,5	5,8	11,2
Reconversión reorientación	21,1	32,5	22,6	26,7	28,8	27,4
Liquidación	42,1	11,7	25,8	7,0	17,3	11,9

Base: empresas TIC
Fonte: OSÍMGA

Segundo o tamaño da empresa, a caracterización do momento empresarial actual como de expansión é moi superior nas empresas de 10 ou máis asalariados/as, que se sitúan máis de 37,2 puntos porcentuais por riba das empresas de menor tamaño e cuadruplicando o valor promedio. O resto de percepcións (inicial, consolidación, reconversión e liquidación) son máis comúns nas empresas de entre 0 e 9 empregados/as.

C.60. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO O Nº DE EMPREGADOS /AS

Percepción da situación da empresa	Nº DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados /as	De 10 ou máis asalariados /as	
Inicial	10,9	0,0	10,3
Consolidación	39,4	38,5	39,2
Expansión	9,0	46,2	11,2
Reconversión reorientación	28,0	15,4	27,4
Liquidación	12,6	0,0	11,9

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

Atendendo á provincia de localización da empresa:

- Lugo presenta unha maior porcentaxe de empresas TIC nas fases inicial que o resto (22,0%), así como o dato máis baixo na etapa de expansión (2,4%).
- As empresas de Ourense destacan pola alta porcentaxe na fase de consolidación, 10,8 puntos porcentuais por riba da media, e expansión (4,6 puntos porcentuais por riba da media).
- Pola súa banda, son as empresas da provincia de Pontevedra as que afirman en maior medida situarse en fase de reconversión, cun 32,0%.

C.61. PERCEPCIÓN DA SITUACIÓN DA EMPRESA SEGUNDO A PROVINCIA

Percepción da situación da empresa	PROVINCIA (%)				Total
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	
Inicial	8,8	22,0	7,9	11,1	10,3
Consolidación	42,4	36,6	50,0	34,0	39,2
Expansión	9,3	2,4	15,8	11,8	11,2
Reconversión reorientación	26,3	26,8	15,8	32,0	27,4
Liquidación	13,2	12,2	10,5	11,1	11,9

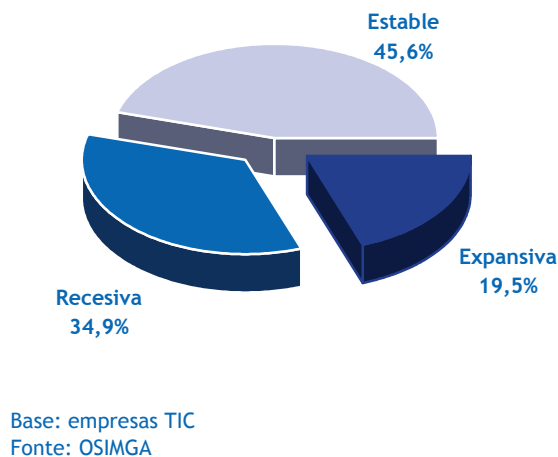
Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

VI. 2. Perspectivas futuras

- ☞ Un 45,6% das empresas TIC galegas confía na estabilidade do sector nos próximos tres anos (incremento de 16,3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior), e as visións máis optimistas sitúanse no 19,5% (3 puntos porcentuais máis que no ano 2013).

Un 45,6% das empresas TIC galegas confía na estabilidade do sector nos próximos tres anos (incremento de 16,3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior), e as visións máis optimistas sitúanse no 19,5% (3 puntos porcentuais máis que no ano 2013). A dificultade da conxuntura económica actual probablemente determine que un 34,9% das empresas TIC galegas estime unha evolución recesiva do seu sector.

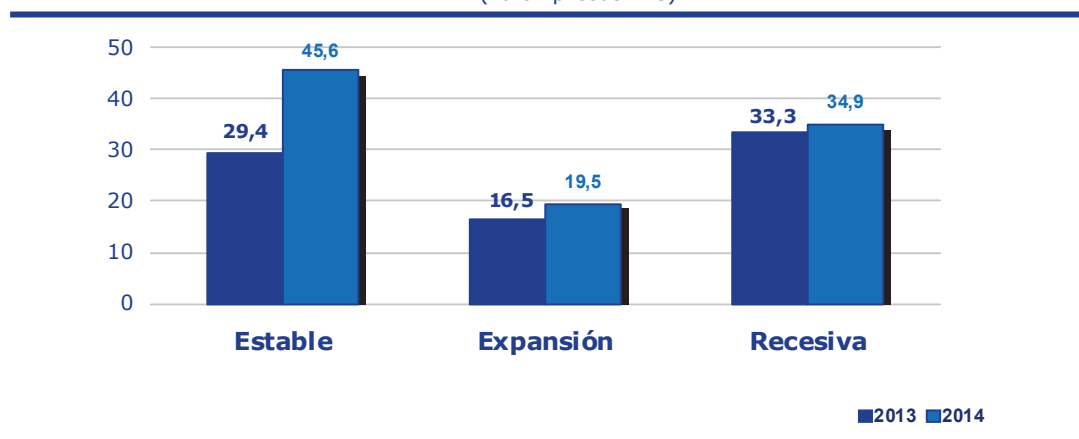
G.95. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PRÓXIMOS TRES ANOS



Na seguinte táboa móstrase a evolución positiva das empresas TIC galegas que estiman unha evolución expansiva e de estabilidade do seu sector de cara aos próximos tres anos. A evolución é especialmente positiva no caso das empresas TIC que confían na estabilidade do sector de cara aos próximos tres anos, mellorando en 16,3 puntos porcentuais respecto ao ano 2013.

G.96. EVOLUCIÓN DO INDICADOR
Emprego Tendencia de evolución do sector TIC
galego nos próximos tres anos

(% empresas TIC)



Fonte: OSIMGA

Segundo a actividade principal da empresa, as previsións máis esperanzadoras cara ao sector son as das empresas dedicadas a actividades manufactureiras e de telecomunicacións, que nun 36,8% e nun 20,7% dos casos, respectivamente, opinan que a evolución será de tendencia expansiva. No extremo oposto, o 49,0% das empresas doutros servizos TIC prevé unha tendencia recesiva.

C.62. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PROXIMOS TRES ANOS SEGUNDO A ACTIVIDADE

Tendencia de evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos	TIPO DE ACTIVIDADE (%)					Total
	Manufactureiras TIC	Comerciais TIC	Telecomunicacións	Actividades informáticas	Outros servizos	
Recesiva	21,1	33,3	34,5	33,7	49,0	34,9
Estable	42,1	46,2	44,8	47,8	35,3	45,6
Expansiva	36,8	20,5	20,7	18,5	15,7	19,5

Base: empresas TIC
 Fonte: OSIMGA

Atendendo ao tamaño, tanto as empresas de 10 ou máis asalariados/as como as microempresas, pronostican, maioritariamente, estabilidade cara aos tres próximos anos.

C.63. TENDENCIA DE EVOLUCIÓN DO SECTOR TIC GALEGO NOS PRÓXIMOS TRES ANOS SEGUNDO O N° DE EMPREGADOS / AS

Tendencia de evolución do sector TIC galego nos próximos tres anos	N° DE EMPREGADOS / AS (%)		Total
	De 0 a 9 asalariados / as	De 10 ou máis asalariados / as	
Recesiva	35,2	26,9	34,9
Estable	45,6	46,2	45,6
Expansiva	19,2	26,9	19,5

Base: empresas TIC
Fonte: OSIMGA

VII. Conclusións

I. Caracterización do sector TIC

- ☞ O número de empresas galegas do sector TIC no ano 2012 era de 2.232 empresas, experimentando un lixeiro incremento no período 2011 – 2012 (0,9%). Galicia posiciónase así como a quinta Comunidade Autónoma con maior número de empresas do sector TIC.
- ☞ O 60,6% das empresas TIC galegas dedícase a actividades informáticas.
- ☞ Un 82,7% das empresas TIC de Galicia ten un máximo de dous traballadores/as, mentres que o 11,3% ten entre 3 e 9 asalariados/as.
- ☞ O sector TIC dá emprego a 15.312 traballadores/as e mantense por riba dos 15.000 traballadores/as desde o ano 2010.
- ☞ A proporción de homes que traballan no sector TIC é dun 62,3% (9.546) fronte ao 37,7% de mulleres (5.765). Analizando a distribución de funcións do persoal, conséntase unha clara maioría masculina nas tarefas TIC: 64,3% de homes fronte ao 16,8% de mulleres adicadas a tarefas TIC. Na área de Dirección, a presenza de homes tamén é maioritaria.
- ☞ Un 44,5% dos traballadores/as do sector TIC ten titulación TIC de grao superior ou medio e un 26,7% conta con ciclos formativos TIC superiores ou medios.
- ☞ O 6,6% das empresas TIC galegas con traballadores/as ten persoal contratado con algunha discapacidade.
- ☞ Para un 40,1% das empresas TIC, é difícil ou moi difícil atopar o perfil que precisan á hora de contratar persoal con formación TIC.
- ☞ O valor engadido bruto (VEB) do sector TIC galego superou os 1.087 millóns de euros no ano 2012, o que representou o 2% do PIB de Galicia.
- ☞ O volume de negocio das empresas TIC galegas superou os 2.290 millóns de euros no ano 2013, unha cifra lixeiramente superior á do ano 2012 (2.240 millóns de euros). Un 77,6% do volume de negocio corresponde a clientes galegos e un 14,4% ao resto de España. Os principais clientes das empresas TIC galegas son outras empresas (64,6%) e os particulares (16,2%).
- ☞ O 8,1% das empresas TIC galegas posúe unha certificación de calidade.

II. Innovación, Comercio electrónico e Formación

- ☞ O 30,6% das empresas TIC desenvolveu actividades relacionadas con I+D+i nos tres últimos anos. Destas, o 65,2% obtivo resultados comercializables.
- ☞ Un 25,8% das empresas TIC introduciu innovacións nos seus bens e un 31,9% incorporou servizos novos ou mellorados durante o período 2011-2013.
- ☞ Os sistemas de xestión dos coñecementos destinados a mellorar a utilización ou intercambio de información, coñecementos e competencias dentro da súa empresa en primeiro lugar, e as actividades de apoio para os seus procesos en segundo termo, son as principais innovacións das empresas TIC galegas.
- ☞ Un 17,7% das empresas TIC galegas cooperou con outras empresas en actividades de innovación, maioritariamente con socios españois. Tamén cabe salientar o incremento na cooperación con outros países da Unión Europea no último ano, que acada o 14,8% (4,3 puntos porcentuais máis que no ano 2013).
- ☞ Un 70,0% das empresas TIC galegas realizaron compras de bens ou servizos a través do comercio electrónico no ano 2013. O valor das compras a través de Internet das empresas TIC galegas que mercan produtos na Rede representa o 45,0% sobre o total de compras destas empresas.
- ☞ Unha de cada catro empresas TIC galegas realizou vendas a través de Internet no ano 2013, experimentando un lixeiro incremento respecto ao ano anterior.
- ☞ As vendas a través de Internet representan o 37,9% sobre o volume de negocio das empresas TIC que venden a través da Rede, un incremento de 2,6 puntos porcentuais respecto ao ano anterior. As empresas TIC venden os seus produtos ou servizos maioritariamente en Galicia (41,8% das vendas electrónicas) e no resto de España (41,0%).
- ☞ Máis da metade das empresas que non venden en Internet (57,7%) sinalan como motivo a percepción de que os seus produtos ou servizos non son axeitados para a venda a través da Rede.
- ☞ O 28,4% das empresas TIC galegas levou a cabo accións formativas en TIC. As principais áreas de interese en formación TIC son: as tecnoloxías Cloud e Modelos de negocio baseados en Cloud (48,0%), seguridade informática e protección de datos (45,3%) e as temáticas relacionadas con redes e sistemas de telecomunicacións (42,2%).

III. Cara unha Internet ultrarrápida e a madurez tecnolóxica

- ☞ A telefonía móbil para uso empresarial e a rede de área local (LAN) son os equipamentos tecnolóxicos con maior presenza nas empresas TIC galegas
- ☞ O ADSL, presente no 60,9% das empresas TIC galegas, é a tecnoloxía de acceso a Internet máis frecuente, cun incremento de 4 puntos porcentuais no último ano. Non obstante, destaca o incremento da conexión mediante Banda larga móbil, cunha penetración do 35,8%, o que supón un aumento de 4,5 puntos porcentuais no último ano.
- ☞ No que respecta á velocidade de conexión a Internet, cabe salientar o incremento na porcentaxe de empresas que teñen contratadas velocidades superiores a 100 Mbps (17,4%), o que supón 12,2 puntos porcentuais máis que o ano 2013, sendo a velocidade de acceso máis frecuente a que vai de 10 a 30 Mbps (34,5%).
- ☞ Esta mellora da calidade da conexión a Internet permite que un 26,7% das empresas TIC galegas aposta por sistemas telemáticos remotos que permiten traballar a distancia (teletraballo).
- ☞ En relación ás ferramentas informáticas para a xestión empresarial, dúas de cada tres empresas TIC galegas utilízaas para a xestión de clientes e provedores e para a xestión administrativa de vendas e compras e un 31,5% das empresas TIC galegas intercambia datos de xeito automatizado, principalmente con entidades bancarias para o envío de instrucións de pago.
- ☞ Un 27,4% das empresas TIC galegas emitiu facturas electrónicas en 2014, manténdose en valores similares á anterior edición mentres que o 40,5% das empresas TIC galegas utilizou a sinatura dixital, fundamentalmente para relacionarse coas Administracións Públicas. Este indicador elévase ao 74,1% no caso das empresas de 10 e máis asalariados/as.
- ☞ O 57,9% das empresas TIC galegas que dispoñen de Internet interactuou coas Administracións Públicas a través da Rede. Este indicador elévase ao 85,2% no caso das empresas de 10 e máis asalariados/as.
- ☞ Os servizos de Internet empregados por máis de 9 de cada 10 empresas TIC son a procura de información e a utilización de servizos bancarios e financeiros.
- ☞ Tres de cada catro empresas TIC galegas dispón de páxina web (75,2%). O 42% das empresas TIC que dispoñen de páxina web cumpren coas normas de accesibilidade, 11,9 puntos porcentuais máis que no ano 2013.

IV. Emerxen novas solucións TIC: Cloud Computing, redes sociais e software para aplicacións móbiles

- ☞ As tecnoloxías Cloud preséntanse coma unha alternativa destacada aos actuais sistemas implantados, e xa son empregadas polo 36,1% das empresas TIC galegas, experimentando deste xeito un incremento de 3,1 puntos porcentuais respecto á edición anterior.
- ☞ O uso de Cloud Computing é notablemente máis frecuente nas empresas de maior tamaño: 59,3% de empresas TIC de 10 ou máis asalariados/as fronte ao 34,7% das microempresas.
- ☞ O software como servizo (Google Apps Bussiness, Office 365, Salesforce.com, Dropbox, etc.), é, sen dúbida, o tipo de servizo Cloud máis empregado.
- ☞ Unha de cada tres das empresas TIC galegas emprega as redes sociais, incrementando a súa utilización en 2,8 puntos no último ano e confirmando a tendencia expansiva das redes sociais nos tres últimos anos. Ademais, o 14,1% das empresas que non teñen presenza activa nas redes sociais ten previsto incorporarse a elas proximamente.
- ☞ A finalidade principal para ter presenza nas redes sociais é realizar accións de marketing aínda que tamén se empregan amplamente para captar novos clientes e comunicarse e coñecer as opinións dos clientes habituais.
- ☞ Máis da metade das empresas TIC galegas (56,5%) empregou aplicativos en plataformas móbiles (teléfonos móbiles e/ou tabletas) e un 11,8% das empresas adicadas ás TIC encargou algún desenvolvemento específico de software para plataformas móbiles

V. Perspectivas do sector

- ☞ Un 39,2% das empresas TIC galegas perciben atoparse nun momento de consolidación, un 27,4% en situación de reconversión ou reorientación e un 11,2% en fase de expansión
- ☞ A caracterización do momento empresarial actual como de expansión é moi superior nas empresas de 10 ou máis asalariados/as, que se sitúan máis de 37,2 puntos porcentuais por riba das microempresas e cuadruplicando o valor promedio.
- ☞ Un 45,6% das empresas TIC galegas confía na estabilidade do sector nos próximos tres anos (incremento de 16,3 puntos porcentuais respecto ao ano anterior), e as visións máis optimistas sitúanse no 19,5% (3 puntos porcentuais máis que no ano 2013)

ANEXO:

AGRUPACIÓN CNAES DO SECTOR TIC

A efectos estatísticos, a definición de sector TIC realízase mediante unha enumeración exhaustiva das ramas de actividade correspondentes ás empresas TIC (enfoque por sectores). Para determinar a lista de actividades, partiuse dos traballos metodolóxicos levados a cabo polos principais organismos internacionais, a Oficina europea de estatística (Eurostat), a Organización para a Cooperación e o Desenvolvemento Económicos (OCDE) e o Instituto Nacional de Estatística (INE), co fin de definir os conceptos e harmonizar a metodoloxía.

A partir do ano 2009, os indicadores sobre a Sociedade da Información de Galicia nas empresas TIC baséanse nesta definición establecida en termos da ISIC Rev.4, NACE Rev.2 e CNAE-2009. Na seguinte táboa relaciónanse o listado de actividades que conforman o sector TIC.

Definición do sector TIC POSTERIOR AO 1 DE XANEIRO DE 2009

ISIC (Rev.4)	NACE Rev.2 CNAE 2009	ACTIVIDADE
INDUSTRIAS MANUFACTUREIRAS TIC		
2610	26.11	Fabricación de compoñentes electrónicas
	26.12	Fabricación de placas electrónicas cargadas
2620	26.20	Fabricación de ordenadores e equipo periférico
2630	26.30	Fabricación de equipos de comunicacións
2640	26.40	Fabricación de aparatos de consumo electrónico
2680	26.80	Fabricación de soportes magnéticos e ópticos
INDUSTRIAS COMERCIAIS TIC		

Diagnóstico 2014. Enquisa ás empresas TIC sobre a Sociedade da Información en Galicia

4651	46.51	Comercio polo xunto de ordenadores, equipo informático periférico e programas informáticos
4652	46.52	Comercio polo xunto de equipo electrónico de telecomunicacións
INDUSTRIAS DE SERVIZOS TIC		
ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN TIC		
5820	58.21	Industria editorial de xogos de ordenador
	58.29	Outros tipos de edición de programas informáticos
TELECOMUNICACIÓNS		
6110	61.10	Actividades de telecomunicacións por cable
6120	61.20	Actividades de telecomunicacións sen fíos
6130	61.30	Actividades de telecomunicacións por satélite
6190	61.90	Outras actividades de telecomunicación
ACTIVIDADES DAS TECNOLOXÍAS DA INFORMACIÓN		
6201	62.01	Actividades de programación informática
6202	62.02	Actividades de consulta de tecnoloxía da información
	62.03	Actividades de dirección de instalacións de ordenador
6209	62.09	Outras actividades de tecnoloxía de información e servizo de ordenadores
PORTAIS WEB, PROCESAMENTO DE DATOS, ALOXAMENTO E ACTIVIDADES RELACIONADAS		
6311	63.11	Procesamento de datos, aloxamento (<i>hosting</i>) e actividades relacionadas
6312	63.12	Portais web
REPARACIÓN DE ORDENADORES E EQUIPOS DE COMUNICACIÓN		
9511	95.11	Reparación de ordenadores e equipo periférico
9512	95.12	Reparación de equipos de comunicación

